

Aproximación a la configuración de diseño gráfico

Yesid Camilo Buitrago López y Marisol
Soledad García Cordero ^(*)

Actas de Diseño (2026, julio),
Vol. 54, pp. 123-125. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: octubre 2025
Versión final: julio 2026

Resumen: El siguiente texto de reflexión presenta una revisión de autores que plantean una configuración del diseño gráfico desde diferentes fundamentos teóricos, quienes exponen los múltiples matices y vínculos que tiene esta disciplina al momento de describirla. De tal manera que, actualmente se habla de comunicación gráfica, comunicación visual, diseño visual y/o diseño de comunicación haciendo referencia a esta disciplina.

Palabras clave: Diseño Gráfico – Profesión – Disciplina.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 125]

Diseño Gráfico

“El diseño es un estilo de vida que está sujeto a interacciones en diferentes espacios, culturales, artísticos, sociales, gubernamentales y académicos entre otros. Por lo tanto, funciona en sí mismo a partir de un pensamiento crítico, creativo y ético que interactúa en diferentes contextos, en busca de construir y crear experiencias significativas”
(Buitrago López & García Cordero, 2018)

Configurar el diseño gráfico con precisión, resulta una tarea difícil debido a los múltiples matices y vínculos

presentados por los teóricos clásicos y actuales del diseño. Por eso, en las siguientes líneas se hará un recorrido histórico de la definición de este concepto y cómo ha evolucionado hasta llegar a lo que hoy día se define como diseño gráfico.

Desde el punto de vista histórico, el origen del diseño gráfico ha tenido diversas interpretaciones sin llegar a tener un consenso respecto a la fecha exacta de la creación o inicio de esta disciplina, algunos estudiosos hacen sus contribuciones a partir de las pinturas rupestres de la prehistoria, la creación del libro de Kells; una biblia ilustrada por parte de irlandeses en el siglo IX, la invención de la imprenta por parte de Johannes

Gutenberg en 1440; considerado por algunos como el padre del diseño gráfico; la influencia de los diferentes movimientos artísticos, entre los que se destacan: el movimiento del Art and Crafts a finales del siglo XIX, que surgió como reacción contra el primer estilo industrial. El llamado “estilo victoriano” y el Art Nouveau que “hizo un aporte notable en cuanto a las tipologías: definió eso que conocemos hoy como cartel” (Mosquera, 1989, p. 269). También, en esta época se define el afiche como pieza que transmite su mensaje a través de la imagen gráfica o tipográfica.

No obstante, el origen del término diseñador gráfico, fue acuñado en 1922 al diseñador americano William Addison Dwiggins (WAD), quien lo acuñó para describir la actividad que él mismo desarrollaba en esa época: dar forma visual y ordenar estructuralmente las comunicaciones impresas. Desde entonces, la profesión ha evolucionado tanto que ha generado una diversidad de definiciones desde diferentes puntos de vista como: el teórico, lo funcional, lo cultural, la comunicación, la estética; como actividad profesional, como disciplina, como negocio, entre otros. Por ello, a continuación, se destacarán algunas definiciones a nivel general para lograr entender mejor este concepto.

Isabel Campi, manifiesta que “el diseño gráfico se ocupa de la emisión de mensajes mediante representaciones visuales o, mejor dicho, se encarga de configurar la información y la comunicación” (2020, pág. 36). Es decir, “la verdadera finalidad del diseño gráfico es satisfacer una necesidad previa de comunicación, de transmisión de mensajes a un receptor por medio de signos visuales” (López López, 2014, p. 21), y para lograr la configuración y finalidad, es necesario que el diseñador “ha de prever que el diseño sea lo más claro y efectivo posible, ya que el usuario se encontrará con mensajes simultáneos que tendrá que discriminar” (Sánchez Ramos & Dolores, 2013, p. 6). Pero, para cumplir con eso, es fundamental utilizar los recursos gráficos como imágenes, ilustraciones, tipografías, texturas y todos aquellos elementos visuales que permitan transmitir un mensaje específico.

De esta manera, “el diseño gráfico apoya modos de lectura y también reemplaza palabras con formas visuales – Pictogramas, logos, señales, entre otros– sin intervenir en su significado, pero sí exponiéndolo con finura y decoro” (Gutiérrez, Manosalve, & Restrepo, 2017, p. 30). En otras palabras, el diseño debe ser estéticamente bien creado y funcional, para que pueda transmitir mensajes, tanto para medios impresos (*off-line*) como medios digitales (*on line*). Pues el diseño debe darle un orden y sentido a lo que se quiere informar o transmitir.

Por otro lado, según García Cordero & Buitrago López (2017) “el diseño gráfico recopila fundamentos visuales y conceptuales que involucran a diferentes contextos, lo cual necesita de una investigación relacionada con el proyecto que se realiza, diseño es así un espacio de producción estética, funcional, útil y comunicativa” (p. 125). Es decir, es una disciplina que constantemente reflexiona a partir de la teoría hacia la práctica y de la práctica hacia la teoría.

De otra forma, Frascara (2017), manifiesta que el diseño es “una profesión responsable por resultados, en la que

los objetivos a alcanzar deben articularse con precisión, y deben perseguirse mediante procesos, métodos, y conocimientos fundamentalmente originados en las ciencias sociales” (p. 8). Se basa en los medios como la creación de comunicaciones, objetos y servicios, para resolver los problemas asociados a las necesidades de la gente.

Mientras que Huerta Martínez (2015), define al diseño como una disciplina que “señala estrategias en cada proyecto, con el fin de establecer lineamientos capaces de funcionar de acuerdo a la necesidad de uno o un grupo de intereses” (p. 3). Eso significa que el diseño utiliza instrumentos como la metodología y la reflexión para resolver las necesidades de la gente.

Wucius Wong precisa sobre el concepto de diseño gráfico, que se diferencia de las artes –escultura y pintura– debido a su exigencia práctica, “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” (1979, p. 9); esto quiere decir que, el diseño tiene una fuerte relación entre la estética y la función. Así pues, un diseño refleja una expresión visual con propósitos comunicativos o la esencia de un producto que transporta un mensaje de “algo” (Wong, 1979).

Finalmente, el término de diseño gráfico ha evolucionado, hoy en día también se habla de comunicación gráfica, comunicación visual, diseño visual, diseño de comunicación, y es tal vez, porque el diseño gráfico está estrechamente relacionado con la comunicación, más específicamente con la comunicación visual. Pero, según López López (2014), el concepto que es más afín al diseño gráfico es, “Diseño de Comunicación” fue la denominación aprobada en la Asamblea General del Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (Icograda¹) en el año 2007” (p. 25).

De esta manera, se desarrolla un recorrido por las diferentes definiciones que permiten tener una visión general de los conceptos de comunicación y diseño gráfico, en la que vale la pena resaltar que la comunicación es un proceso que permite intercambiar diferente información a través de los medios de comunicación verbal, no verbal. Por otro lado, la evolución que ha tenido el diseño gráfico, ha convertido esta disciplina –fundamentada en la solución de problemas a través de la comunicación visual– en transformadora de información que la convierte en conocimiento y valores sociales.

Nota

1. Internacional Council of Graphic Design Associations, es la entidad profesional mundial para el diseño gráfico y la comunicación visual. Ésta incorpora voluntariamente a todas las asociaciones relacionadas con el diseño gráfico (enseñanza, gestión y promoción del diseño)

Referencias bibliográficas

Buitrago López, Y. C., & García Cordero, M. S. (2018). *1ra. Exposición. Diseñando toda una vida. Portafolio profesional docente*. Tunja, Boyacá, Colombia: Ediciones Universidad de Boyacá.

- Campi Valls, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2017). *Enseñando diseño*. Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Gutiérrez, M. d., Manosalve, M., & Restrepo, M. (2017). *Desde el taller: 32 notas para la enseñanza y aprendizaje del diseño gráfico*. Bogotá, D.C., Colombia: Utadeo.
- García Cordero, M. S., & Buitrago López, Y. C. (2017). Modelo pedagógico de pensamiento complejo en diseño gráfico. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 117-131.
- Huerta Martínez, A. P. (2015). La comunicación como motivación para la implementación del diseño gráfico. *Revista digital de diseño gráfico*, 1-5.
- López López, A. M. (2014). *Curso diseño gráfico. Fundamentos y técnicas*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Mosquera, G. (1989). *El Diseño se Definio en Octubre*. (M. C. García, Ed.) La Habana, Cuba: Arte y Literatura.
- Sánchez Ramos, E., & Dolores, B. G. (2013). Los principios fundamentales del diseño. *Insigne Visual*(7), 1-11.
- Wong, W. (1979). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Abstract: The following reflective essay presents a review of authors who propose approaches to graphic design based on different theoretical foundations, highlighting the many nuances and connections inherent in this discipline when describing it. As a result, terms such

as graphic communication, visual communication, visual design, and/or communication design are currently used to refer to this discipline.

Keywords: Graphic Design – Profession – Discipline.

Resumo: O texto de reflexão a seguir apresenta uma revisão de autores que abordam o design gráfico a partir de diferentes fundamentos teóricos, expondo as múltiplas nuances e conexões que essa disciplina possui ao ser descrita. Dessa forma, atualmente fala-se em comunicação gráfica, comunicação visual, design visual e/ou design de comunicação ao se referir a essa disciplina.

Palavras-chave: Design Gráfico – Profissão – Disciplina.

(*) **Yesid Camilo Buitrago López:** Diseñador Gráfico; Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje; Magister en Pedagogía. Estudiante de doctorado en Educación de la Universidad Santiago de Cali, Colombia. Par evaluador e Investigador Junior reconocido por Minciencias e integrante del grupo de investigación Xisqua de la Universidad de Boyacá. • **Marisol Soledad García Cordero:** Diseñadora Gráfica; Especialista en Mercadeo; Magister en Educación. Estudiante de doctorado en Educación de la Universidad Santiago de Cali, Colombia. Par evaluadora e Investigador Junior reconocido por Minciencias e integrante del grupo de investigación Xisqua de la Universidad de Boyacá.