

Claves para delimitar la temática del Proyecto de Graduación

María Paula Gago ^(*)

Actas de Diseño (2026, julio),
Vol. 54, pp. 189-191. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2023
Fecha de aceptación: noviembre 2025
Versión final: julio 2026

Resumen: El presente artículo recupera una serie de estrategias desplegadas en el marco de Seminario de Integración I para fomentar la generación de ideas con las cuales se inician los Proyectos de Graduación (PG). En consecuencia, se explicitan y comparten las recomendaciones que se enseñan para favorecer y facilitar la construcción de la temática del PG.

Palabras clave: Proyecto de Graduación – tema – metodología – diseño y comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 191]

Introducción

Este trabajo retoma estrategias didácticas desplegadas en el marco de Seminario de Integración I para favorecer en los y las estudiantes el recorte temático que será abordado en su Proyecto de Graduación (PG).

La asignatura es común a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y se ubica en el cuarto año de los respectivos programas de estudio. En este espacio, se desarrolla el 25% del PG, que implica la redacción del índice, la introducción y el capítulo 1, y es correlativa con Seminario de Integración II, materia en la que avanzan hasta el 75%.

En Seminario de Integración I, el trabajo, en un primer momento, se concentra en la correcta delimitación de la temática, punto de partida ineludible del PG.

Uno de los errores más frecuentes (Sabino, 1996) es la elección de una temática amplia que no puede ser abordada dentro del marco del trabajo que debe realizarse. En este sentido, se parte de enseñar algunos criterios con el objetivo de que puedan fomentar, a la vez que resultar metodológicamente adecuados, para recortar el tema de un PG en diseño y comunicación.

El trabajo se organiza de la siguiente manera: en primer lugar, se especifica el concepto de tema de investigación; a continuación, se presentan una serie de criterios que se enseñan a las y los estudiantes de Seminario de Integración I para favorecer la elección de la temática; y, finalmente, se sintetizan los principales aspectos del microensayo.

El tema de la investigación

Para poder escribir se debe, primeramente, definir sobre qué. El qué de un discurso se vincula con su dimensión temática, con su contenido.

De acuerdo con Zecchetto (2002), es necesario diferenciar el tema propiamente dicho de los rasgos o motivos temáticos. Estos últimos designan las unidades mínimas o menores que, cuando se articulan dentro del texto, permiten configurar el tema, mientras que el tema propiamente dicho designa la “categoría semántica que atraviesa todo el texto discursivo” (Zecchetto, 2002, p. 197).

En el caso del PG, cuando se alude al tema propiamente dicho, se hace referencia *grosso modo* al asunto sobre el que versará el trabajo y que debe corresponder al campo de saberes dentro del cual se inserta la investigación (Palazzolo, 2012).

Como la elección del tema resulta de la decisión de quien lleve adelante la investigación, es necesario que considere una serie de criterios para realizar un recorte adecuado desde el punto de vista teórico y metodológico. A continuación, se hará foco en las tácticas para la elección de la temática.

Tácticas para la elección del tema

En el marco de Seminario de Integración I se dedican entre las primeras cuatro a seis semanas de la cursada para la delimitación de la temática del PG, dado que constituye

la piedra angular del trabajo que los y las estudiantes deben desarrollar.

Para ello, el primer paso que se implementa es preguntar a los y las estudiantes si de antemano ya tienen definida una temática. Tanto para quienes tienen una elección hecha como para quienes no, se explicitan en el marco de la materia una serie de criterios que tienen que considerar para realizar una delimitación correcta: motivación, pertinencia, originalidad, factibilidad y viabilidad.

En primer lugar, si bien es cierto que los campos de saber en los que se insertan las investigaciones permiten visualizar más fácilmente algunos temas sobre otros, estos no están dados de antemano, sino que los construye la o el investigador. Por esta razón, la motivación es fundamental para el recorte y construcción de la temática a abordar dado que son las y los alumnos quienes la deciden. Dicha motivación puede sustentarse en los conocimientos previos de quien investiga o, por el contrario, por la ausencia de dichos saberes y la necesidad de conocer sobre un aspecto de la realidad novedoso que ha sido poco explorado.

En segundo lugar, de acuerdo con Palazzolo (2012) el proceso de elección del tema puede darse yendo de lo más específico (el tema), hasta lo más general (campo de saber), o al revés. Pero en todos los casos lo que es imprescindible es que los y las estudiantes puedan reconocer en qué campo de saber –por ejemplo, Comunicación Social, Diseño gráfico, etc. – se inserta su PG y qué grado de pertinencia guarda con él. En lo que respecta a las áreas temáticas reconocibles dentro de un campo de conocimiento, siempre de acuerdo con el autor, suelen estar previamente definidas por la propia casa de estudios por lo que es rápidamente identificable para los y las alumnas. Por ejemplo, para el caso de Diseño Gráfico (campo de saber) se pueden diferenciar como áreas temáticas diseño de packaging, diseño editorial, diseño de imagen empresarial, etc. Luego, dentro de esas áreas temáticas se deberá, con base en motivaciones e intereses personales, recortar y construir el tema sobre el que trabajará. Asimismo, más allá de estos criterios que se explican y dan a conocer, se invita a los y las estudiantes a participar del espacio de consulta temática que pone a disposición el Área de Proyectos de Graduación para que, a partir del contacto con especialistas y posibles evaluadores de su PG, puedan corroborar la pertinencia y relevancia disciplinar.

En tercer lugar, otro de los aspectos a considerar es la originalidad de la temática. Para eso se enseña a los y las estudiantes a realizar un relevamiento de antecedentes. Esta búsqueda se divide en dos. Por un lado, se solicita la búsqueda e identificación de al menos diez PG (antecedentes institucionales) que se vinculen con mayor o menor cercanía al recorte temático en el que están pensando. Por otra parte, se alienta la búsqueda en otras fuentes como experiencias, materiales escritos (tesis, tesinas, entre otros, externos a la facultad), materiales audiovisuales, teorías, etc. Esto asegura que el recorte y la temática que luego se problematice tenga potencialmente la posibilidad de producir un conocimiento nuevo.

En cuarto lugar, la factibilidad y la viabilidad son otros de los aspectos a evaluar. En este sentido, se invita a las y los alumnos a que evalúen, primeramente, si es factible,

esto es, si es posible y realizable el abordaje del tema en el marco de un PG. Esto implica considerar si se puede acceder al material empírico sobre el que se basará el PG y si el tiempo que tendrán para resolver el PG, que es de aproximadamente un año, es suficiente para el abordaje del tema. En lo que respecta a la viabilidad, se invita a los y las alumnas a tener en cuenta si podrán mantener su labor a lo largo del tiempo y el uso de recursos (materiales, de tiempo, etc.) que deberán emplear para la realización del trabajo.

En síntesis, de acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), a los y las estudiantes se les enseña que el proyecto de investigación se inicia con ideas factibles y viables que deben aportar conocimientos, resolver problemáticas y generar interrogantes. Asimismo, deben ser novedosas, alentadoras, emocionantes e inspiradoras.

Conclusiones

A lo largo de este breve trabajo se precisaron los aspectos a considerar para la elección del tema de una investigación. En primer lugar, se especificó qué es un tema y se lo diferenció de las unidades o motivos temáticos.

Luego, entre los criterios para delimitar una temática, se enfatizó en la motivación, la pertinencia, la originalidad, la factibilidad y la viabilidad.

Cada uno de los aspectos que se consideraron son los que favorecen un recorte adecuado de la temática a abordar en el PG, lo que constituye la piedra angular del trabajo. Finalmente, es pertinente explicitar que la problemática abordada en este escrito radica en el potencial valor significativo que tiene para quienes enseñan, pero también para quienes se inician en el camino de la investigación en diseño y comunicación.

Referencias bibliográficas

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). McGraw-Hill.

Palazzolo, F. (2012). El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo. En M. S. Souza,

C. Giordano y M. Migliorati (eds). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación* (pp. 31-37). La Plata: Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Lumen-Hvmanitas.

Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Abya-Yala.

Abstract: This article reviews a series of strategies implemented as part of the Integration Seminar I to encourage the generation of ideas that serve as the starting point for Graduation Projects (GP). Consequently, it explains and shares the recommendations taught to support and facilitate the development of the GP topic.

Keywords: Graduation Project – topic – methodology – design and communication.

Resumo: O presente artigo aborda uma série de estratégias implementadas no âmbito do Seminário de Integração I para estimular a geração de ideias que dão início aos Projetos de Graduação (PG). Assim, são explicadas e compartilhadas as recomendações ensinadas para favorecer e facilitar a construção da temática do PG.

Palavras-chave: Projeto de Graduação – tema – metodologia – design e comunicação.

(*) **María Paula Gago:** Se posdoctoró en Ciencias Sociales (CEA-UNC, 2017). Realizó el Doctorado en Ciencias Sociales (UBA, 2017) y la Maestría en Comunicación y Cultura (UBA, 2013). Es Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social (UBA, 2013) y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA, 2007). Es investigadora en el CONICET y en el Instituto Gino Germani. Se desempeña como profesora adjunta regular de Semiología (CBC-UBA), Taller de lectocomprensión y escritura académica (Dpto. de Humanidades y Ciencias Sociales, UNSO) y profesora asociada de Seminario de Integración I (Fac. de Diseño y Comunicación, UP).