Calidad. Innovación. Proyección: XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026

Actas de Diseño (2026, Octubre),
Vol. 55, pp. 45-51. ISSSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2026
Fecha de aceptación: agosto 2026
Versión final: octubre 2026

Mg. Oscar Echevarria[*]

Resumen: En esta introducción se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Semana Internacional de Diseño en Palermo desde su nacimiento como Encuentro Latinoamericano de Diseño en el año 2006 y la estructura y organización de la edición XXI realizada en Julio 2026. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 21 años en julio 2026 y se fue convirtiendo, con todos sus eventos asociados realizados en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Cumbre de Emprendedores, Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Foro de Diseño Social y Sustentable, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Networking DC, Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura y otros), en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, diversidad, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: diseño - comunicación - enseñanza - investigación - innovación - creatividad - emprendedores – Latinoamérica

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 51]

1. Nuevos Escenarios. Nuevas Modalidades

La presente introducción a Actas de Diseño 55, correspondiente a Octubre 2026, presenta brevemente el desarrollo de la Semana Internacional de Diseño en Palermo en ocasión de cumplir veintiún años en julio 2026 en su doble modalidad, virtual y presencial.

Actas de Diseño 55 y 56 documenta minuciosamente las actividades de cada uno de los espacios de la edición XXI de la Semana Internacional de Diseño en Palermo realizada desde el 13 al 31 de julio 2026, organizándose en capítulos que contienen su respectiva introducción.

En sus orígenes fue el Encuentro Latinoamericano de Diseño que, año tras año, fue creciendo y consolidándose hasta convertirse en la Semana Internacional de Diseño en Palermo que, por sus características únicas, es el evento académico y profesional de Diseño más importante del continente y es considerado como uno de los más importantes del mundo.

Este continuo crecimiento, enriquecimiento y expansión de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, desde su primera edición en el año 2006 hasta la presente en julio 2026, puede ser analizado a través de varios indicadores de calidad, participación, diversidad, inclusión e internacionalización con los diversos actores del Diseño de nuestra época. El Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2006 fue desarrollándose paso a paso, edición tras edición, hasta convertirse en la actual Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Dentro de la Semana Internacional el Encuentro Latinoamericano de Diseño es actualmente uno de los grandes espacios que la componen. A través de las sucesivas ediciones fueron creándose nuevos espacios participativos para dar respuestas a las renovadas necesidades de los diferentes públicos interesados en actualizarse, capacitarse, vincularse y proyectarse más allá de sus instituciones, países y regiones. Nuevos públicos se acercaron a Palermo, se plantearon nuevas temáticas y nuevas propuestas de intercambio, vinculación y generación de proyectos colaborativos.

La Semana Internacional de Diseño en el 2006, su año de creación, fue un evento de dos días de duración que se organizó en una única sede de la Universidad de Palermo. La Semana en el año 2019, tuvo cinco días de duración y se organizó simultáneamente en tres sedes de la Universidad de Palermo. En la edición virtual 2022 alcanzó dos semanas de duración. En la primera edición 2006, fueron 331 expositores, y en la actualidad más de 3500 expositores con más de 25.000 inscriptos. Estos tres indicadores (duración, asistencia y cantidad de expositores) bastan para observar su crecimiento sostenido, el enriquecimiento de sus actividades y su consolidación como lugar de referencia en el mundo del diseño.

Desde el 2020 y por tercer año consecutivo en el 2022, el evento fue totalmente virtual continuando en esta modalidad la tendencia de crecimiento manifestada en forma sostenida desde su nacimiento. En este año 2026 el evento se desarrolló a lo largo de dos semanas. Una semana fue presencial (del 13 al 17 de julio) y la otra semana virtual (del 27 al 31 de julio).

En estos diez días se presentaron más de 4000 contenidos (ponencias, comunicaciones, casos, conferencias, investigaciones y otros).

Todos los contenidos enviados, así como los videos completos de las Comisiones virtuales, están disponibles en forma libre y gratuita, en el sitio web de la Semana.

2. XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026

En la edición XXI de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026, expusieron más de 4000 académicos, autoridades y profesionales de la región y del mundo que presentaron sus experiencias, reflexiones, investigaciones y propuestas a entusiastas y concurridas salas, comisiones, foros y paneles que se desarrollaron, durante dos semanas, desde el 13 al 31 de julio 2026, en varias aulas y espacios presenciales y virtuales de la Universidad de Palermo, con acceso libre y gratuito a las mismas.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo (con el nombre fundacional de Encuentro Latinoamericano de Diseño) realizó su primera edición en el año 2006. En la edición siguiente, correspondientes al año 2007, se creó y constituyó el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su primer Plenario ese año. El Foro de Escuelas de Diseño, creado y coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo integra a todas las instituciones educativas de la región dedicadas a la enseñanza del Diseño. Su característica amplia, plural y participativa incorpora a todas las instituciones que se dedican a la enseñanza del diseño, en cualquiera de sus niveles o modalidades (universitario, profesional o técnico) o sus formas organizativas (Facultades, Escuelas, Carreras, Institutos y otras) estén incorporados o no a la enseñanza formal u oficial en sus respectivos países. Hasta el presente hay más de 500 instituciones adheridas formalmente al Foro de Escuelas de Diseño cuyos miembros, autoridades, docentes y estudiantes participan de una u otra forma todos los años en las actividades de la Semana Internacional de Diseño.

Ver el listado completo de las Instituciones que integran el Foro de Escuelas de Diseño en La Hoja de Diseño 148

En la edición Julio 2026 se realizó el XXI Foro de Escuelas de Diseño. La agenda de la Semana 2025 se desarrolló en nueve grandes espacios académico-profesionales profundamente articulados entre sí, que cubren dos semanas intensas de actividades, y que se presentan brevemente en este artículo y se desarrollan en profundidad detallando los expositores, con un breve abstract de su presentación, en la presente edición 54 de Actas de Diseño.

3. Guía de los espacios. Agenda de los contenidos

• El XXI Encuentro Latinoamericano de Diseño 2026 reunió a 195 expositores que dictaron: Talleres, conferencias, paneles, ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras y diseños sobre el presente y el futuro del quehacer de la disciplina a nivel regional y global.

El Encuentro se desarrolló en forma presencial y virtual.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/encuentro.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/EncuentroLatinoamericanoDeDiseño

Ver detalle de los expositores en el XXI Encuentro con el resumen de su presentación en Actas 56.

• El XVII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2026 es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentaron 522 expositores distribuidos en comisiones, teniendo 125 expositores presenciales y 397 virtuales.

El Congreso se desarrolló en forma presencial y virtual .

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/congreso.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/Congreso_Palermo_2026

Ver detalle de los expositores en el XVII Congreso con el resumen de su presentación en Actas 56.

• EL X Foro de Cátedras y Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad 2026 reunió más de 620 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores invitados de otras instituciones de Argentina y América Latina.

El Foro se desarrolló en forma presencial.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/foroexperiencias.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/Congreso_Palermo_2026

Ver detalle de los expositores en el X Foro con el resumen de su presentación en Actas 56.

• La XI Cumbre de Emprendedores 2026 vinculó activamente a 96 emprendedores y jóvenes profesionales que presentaron y mostraron sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Por su parte, la Maratón de Asesoramiento brinda las claves y herramientas para crecer en el mundo emprendedor y potenciar proyectos a través charlas y talleres liderados por expertos.

La Cumbre se desarrolló en forma presencial y virtual.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/cumbre.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/CumbreDeEmprendedores2026

Ver detalle de los expositores en la XI Cumbre con el resumen de su presentación en Actas 56.

• El VII Foro de Diseño Social y Sustentable 2026 reunió a diseñadores, comunicadores y creativos que reflexionaron y compartieron sus iniciativas, acciones, campañas y/o productos que impactan positivamente en las cuestiones sociales, solidarias y de bien público en sus entornos y comunidades. En esta edición del Foro de Creatividad Solidaria estuvieron más de 250 expositores.

El Foro se desarrolló exclusivamente en forma virtual.

Todos los contenidos están disponibles www.palermo.edu/creatividadsolidaria
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/DiseñoSocialYSustentable
Ver detalle de los expositores en el VII Foro con el resumen de su presentación en Actas 56.

• El VI Networking DC 2026 es el evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación. En esta edición contó con la exposición de 79 emprendimientos.
Networking se desarrolló en forma virtual.
Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/networkingdc
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/CumbreDeEmprendedores2026
Ver detalle de los expositores en VI Networking con el resumen de su presentación en Actas 56.

• Las V Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura 2026 convocaron a académicos de todo el mundo para reflexionar sobre las problemáticas regionales en torno a las transformaciones ambientales, políticas, culturales y tecnológicas que atraviesan a la arquitectura. La primera edición se desarrolló en paneles temáticos donde 105 destacados profesionales y académicos compartieron un espacio de exposición y diálogo.
Las Jornadas se desarrollaron en forma virtual.
Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/jornadasarquitectura.
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/JornadasArquitecturaEnPalermo
Ver detalle de los expositores en las V Jornadas con el resumen de su presentación en Actas 56.

• El XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2026 se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados de sus investigaciones y reflexiones con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Se realizaron 45 comisiones con 920 investigadores.
Se presentan 53 ediciones de la publicación académica internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo.
El Coloquio se desarrolló forma virtual.
Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/coloquio.
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/ColoquioDeInvestigadores2026
Ver detalle de los expositores en el XI Coloquio con el resumen de su presentación en la presente edición (pp. 52-236)

• El XX Foro de Escuelas de Diseño 2026 / II Simposio - Agenda del Diseño 2027-2031
El Foro de Escuelas de Diseño es la red de instituciones y espacios educativos de todos los niveles y modalidades que actúan en el campo del Diseño. Actualmente agrupa más de 500 Instituciones (facultades, escuelas, carreras, institutos y otras formas organizativas) de todos los niveles y los países de América y Europa con creciente participación más allá de la región.
El Foro y el Simposio se desarrollaron en forma presencial y virtual. Participaron 820 expositores (360 presenciales + 460 virtuales) de América Latina en 37 comisiones en modalidad conversartorio con más de 100 horas de debate, reflexiones y generacion de propuestas y recomendaciones.
La recopilación de todos los aportes fueron publicados en la edición 292 de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación y en la publicación especial "130 Recomendaciones para el futuro del Diseño en América Latina" editado por la Facultad de Diseño y Comunicación.
Todo el material esta disponible en www.palermo.edu/130recomendaciones.
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/SimposioForoEscuelas
Ver detalle de los expositores en el II Simposio con el resumen de su presentación en Actas 56.

4. Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación presentadas en la Semana

Como sucede en cada una de las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo adquiere un lugar destacado la presentación de las publicaciones, en versión impresa y digital, que realiza especialmente la Facultad de Diseño y Comunicación para este acontecimiento. Cada año se presentan las producciones realizadas a partir del año anterior en diferentes espacios. Así se presentaron las ediciones realizadas entre agosto 2025 y julio 2026 de las siguientes publicaciones periódicas: Actas de Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Libro Ilustración Latina y La Hoja de Diseño.

Actas de Diseño

Como orgullo institucional Actas de Diseño mantiene su periodicidad trimestral alcanzada en el año 2021. Actas de Diseño es una publicación periódica internacional en versión papel y digital que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006. Desde su primera edición en 2006 hasta el año 2017 contó con una periodicidad semestral con dos ediciones al año (desde el número 1 hasta el número 23). Desde el año 2018 (con el número 24) aumentó su frecuencia a tres ediciones al año y, a partir del 2021 se dio inicio (desde el número 33) a la frecuencia de cuatro ediciones por año. Actas de Diseño (ISSN 1850-2032) está incluida en el Catálogo Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia).
La primera edición de Actas de Diseño acompañó la primera edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño

que se realizó en julio 2006. Aquella primera edición de Actas de Diseño, en agosto 2006, contenía las comunicaciones y los artículos que enviaron académicos, docentes e investigadores desde toda América Latina para acompañar el momento fundacional del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Así, número tras número, Actas de Diseño se fue convirtiendo en la única publicación teórica, periódica y universitaria, en su campo destacándose por su estilo y calidad, por su reconocimiento, proyección y su continuidad durante más de dos décadas. Es importante señalar que Actas de Diseño es una publicación gratuita cuyos costos de producción, impresión y distribución son cubiertos por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, responsable de su dirección editorial.

Actas de Diseño tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje internacional, es dirigida por el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una publicación que se distribuye en forma gratuita a sus autores y en ámbitos académicos internacionales. Tiene una versión gráfica, cuyas ediciones se presentan formalmente en cada nueva edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Y una versión digital que está disponible, en forma gratuita en www.palermo.edu/actasdc.

Actas de Diseño también está disponible en OJS: https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/index

La inclusión de Actas en estas plataformas le brinda una gran difusión, y citación, internacional a sus contenidos.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Se presentaron las 53 ediciones producidas entre agosto 2025 y julio 2026 de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que contienen los resultados de las Líneas y Proyectos del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones internacionales. Las mismas fueron presentadas en julio 2026, en ocasión de la XI Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (ver detalle de Coloquio en esta misma edición, pp. 52-237)

Investigaciones Internacionales con 43 Instituciones de 14 países

En el período agosto 2026 y julio 2026 el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo concretó Proyectos de Investigación, y sus respectivas publicaciones, con 43 Instituciones de 14 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Guatemala, Italia, México, Noruega, y Paraguay). En la reciente XI Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño de julio 2026 se presentaron los resultados de estas investigaciones que fueron publicadas en 43 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. A continuación se presentan todas las ediciones con referencia a la institución con que el Instituto de Investigación en Diseño realizó el proyecto y la publicación (entre paréntesis se consigna la edición respectiva): • El camino de la heroína VIII: historias de la periferia (336 y 341) con Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones **(Chile)** • Perspectivas de Investigación en Arquitectura y Urbanismo. Diálogos transnacionales 2 (339 y 313) con Universidad Mayor de San Andrés, **(Bolivia)** • La Imagen como espacio de diversidad: Construcción identitaria, poder y simbolismo en contextos contemporáneos (338) con Association of Image Consultants International • Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro. Tomo 2 (337): Universidad Técnica de Ambato **(Ecuador)** • Arquitectura, Artesanía y Patrimonio (335) con el Museo de Arte Popular **(Argentina)** y Universidad de Granada **(España)** • Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (333) con Universidad Técnica de Ambato, **(Ecuador)** • Perspectivas de Investigación en Arquitectura y Urbanismo (331) con Universidad Ricardo Palma **(Perú)** • Desafíos y Perspectivas del Diseño en la Complejidad (330 y 311) con Universidad de Sonora **(México)** • Diseño, arte y arquitectura: Entre la abstracción y la figuración (329) con Centro de Estudios del Habitar Popular **(Argentina)** • La poética del espacio desde la mirada contemporánea (328) con Universidad de Mendoza **(Argentina)** • Diseño descentrado: desplazamientos del canon y creación desde los márgenes (325) con Universidad Autónoma de Encarnación **(Paraguay)** • Utopía Difusa. Miradas y construcciones ante la violencia circundante (323) con Universidad Rafael Landívar **(Guatemala)**; Universidad Nacional de Mar del Plata **(Argentina)** y Universidad Nacional de Córdoba **(Argentina)** • Diseño autónomo, sustentable, generativo y regenerativo mediado por IA, en busca de nuevos mercados (322) con Universidad del BioBio **(Chile)** • Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III (321) con Universidad de Chile **(Chile)** • Comunicación, imagen y ciudad (319) con Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo **(México)** • Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional V (318) con Universidad Estadual Paulista **(Brasil)** • Encuentros entre búsquedas permanentes (316) con Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano **(Colombia)** • Visiones del Diseño IX. Transiciones históricas y contemporáneas (315) con Carnegie Mellon University (USA) • Reciclado, recuperación y rehabilitación en el diseño, el arte y la arquitectura (312) con Centro de Estudios del Habitar Popular **(Argentina)** • La Moda en su Laberinto. Parte XI (310) con Organizzazione Internazionale Italo Latinoamericano **(Italia)** y Academia Ítalo-Latino Americana de la Moda **(Italia)** • Organicismo Digital y Bioaprendizaje (308) con Universitat Internacional de Catalunya **(España)** • Creatividad y Biodiseño II (307) con Institute for Bio-Digital Architecture & Genetics-Universitat Internacional de Catalunya, **(España)** • Diseño orientado a sistemas socio-técnicos **(306)** con The Oslo School of Architecture and Design **(Noruega)** • Diseño, Cultura Visual y Género II y Diseño, Arte y Transmedia IV: Experimentaciones (305) con Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, **(España)** • Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto II - Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura VII (304) con Universidad Autónoma de Querétaro **(México)** • Dossier. A 50 años del golpe: experiencias mediáticas, comunicacionales y artísticas durante las dictaduras latinoamericanas (303) con Universidad de Santiago de Chile **(Chile)** y Universidad de Buenos Aires **(Argentina)** • Convergencias, Narrativa y Consumo Digital II (302) con Universidad Europea Creative **(España)** • Comunicación

política y derechas (301) con Universidad de Santiago de Compostela **(España)** • Bioarte y ecologías emergentes (300) con Universidad de Vigo **(España)** • Diseño sostenible en equidad y justicia (299) con Universidad de Salamanca **(España)** • Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad IV (297) con Universidad Autónoma del Estado de México **(México)** • Diseño-antropología en clave latinoamericana (296) con Universidad Nacional Autónoma de México **(México)** y Universidade Federal do Maranhão **(Brasil)** • Investigación formativa en comunicación. Volumen 3 (295) con Universidad de Medellín, **(Colombia)** • Diseño y complejidad: teorías, modelos y experiencias (293) con Universidad Autónoma de Nuevo León **(México)** • Las cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur (288) con Universidad Autónoma de Baja California, **(México)** • La otredad en los Diseños: reflexiones sobre supuestos y perspectivas hegemónicas no cuestionadas (287) con Universidad Nacional Autónoma de México **(México)** • Entre música y comunicación: Tesituras, ritmos y semióticas de lo sonoro (286) con Universidad de Medellín **(Colombia)** • Nuevas estéticas virtuales: reflexiones desde las ciencias sociales, artes, humanidades y el diseño (285) con Universidad Nacional Abierta y a Distancia **(Colombia)**.

Es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.
Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Actas de Diseño y Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación integran el área Proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Otras publicaciones presentadas
También fue presentado el Libro "Ecos Latinos" que es el Libro Nº 19 de la colección de Las Mejores Ilustraciones Latinas + Memoria Visual de la Ilustración Latina 2007-2024 l Libro Nº 19, que edita la Facultad de Diseño y Comunicación ininterrumpidamente, en forma anual, desde el año 2008. En esta ocasión el Libro contiene los premios y una selección de las mejores ilustraciones latinoamericanas del Concurso que se realizó para la edición XX de la Semana Internacional de Diseño en Palermo que se desarrolló en el año 2026. El Concurso, con la coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación se organiza en forma ininterrumpida desde el año 2007 y el libro respectivo se edita y presenta en la edición del año siguiente. Por eso, esta es la edición 18 de la Colección que se edita ininterrumpidamente desde el año 2008.
Todos los libros están disponibles para consultar y/o descarga, en forma libre y gratuita en www.palermo.edu/encuentro/ilustracion
Se presentaron las nueve ediciones de La Hoja de Diseño (ver La Hoja de Diseño en: www.palermo.edu/hojadiseno) que documentan minuciosamente todos los expositores con los abstracts de sus presentaciones realizadas en los nueve espacios en que se organizó la Semana Internacional de Diseño en Palermo en julio 2025. Cada edición de la Hoja de Diseño contiene la información minuciosa y cuidada de uno de los espacios de la Semana con el programa completo de las actividades, con un resumen de cada comunicación, proyecto o actividad que se realiza y con sus respectivos autores. La Hoja de Diseño también está alojada en OJS (ver www.palermo.edu/hojadiseno/ojs)
La Facultad de Diseño y Comunicación edita anualmente Investigación en Diseño. Publicaciones con resultados de Investigaciones con Instituciones internacionales y nacionales cuya VII Edición fue presenta en el XXI Semana Internacional de Diseño 2026.
Esta es una memoria que detalla todos los proyectos de investigación realizados entre el Instituto de Investigación en Diseño con otras instituciones internacionales y nacionales en el periodo 2005-2027.
En la memoria se consignan las instituciones y las ediciones respectivas de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, donde se publicaron los resultados de las investigaciones institucionales.
(Ver: www.palermo.edu/dyc/red_investigacion)
Investigación en Diseño también está disponible en OJS (Ver: www.palermo.edu/documentosdc/ojs)

5. Nuevos Espacios y Acciones en la XXI Semana Internacional de Diseño 2026

En cada nueva edición de la Semana Internacional de Diseño se desarrollan nuevos espacios y actividades en un formato que se expande continuamente para dar respuesta a los nuevos requerimientos y temáticas, a los nuevos públicos y las nuevas generaciones que se incorporan al campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad.

• IA Forum 2026
Este es el primer espacio de proyección internacional que reúne y vincula a profesionales y académicos que están protagonizando activamente los cambios generados y provocados desde y con IA en todas las áreas propias del diseño, las comunicaciones y la creatividad y en su

relación con los medios, los negocios, la educación, la empleabilidad y el futuro.
Profesionales, docentes e investigadores que, desde múltiples perspectivas, encaran y lideran los desafíos de IA con sus reflexiones y experiencias, con sus exploraciones y experimentaciones que, entre otros factores, caracteriza nuestra época e impacta en el presente y futuro del diseño, las comunicaciones y la creatividad.
La Primera Edición de IA Forum 2026 se organizó en talleres, conferencias y paneles, libres y gratuitos, presenciales y virtuales, en el marco de la XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo.
Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/IAForum_Edicion_1
Ver detalle de los expositores en el 1er IAForum en Actas 56.

• Plenario fundacional Comunidad de Posgrados en Diseño
La Comunidad de Posgrados en Diseño y Comunicación está integrada por Egresados de los Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación con sus Docentes, Directores de Tesis, Evaluadores, Estudiantes y académicos invitados cuya constitución formal se concretó en su Primer Plenario Fundacional realizado en el marco de la XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo.
En el año 2014 la Universidad de Palermo comenzó a dictar el primer Doctorado en Diseño en Argentina y uno de los primeros en el mundo. En el mismo año la Maestría en Diseño, creada en 2001, se convirtió en la Maestría en Gestión del Diseño.
Posteriormente se creó el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño conformando un escenario único, integrado y de alcance internacional, con más de 25 años de trayectoria ininterrumpida. La Facultad de Diseño y Comunicación cuenta con más de 250 egresados de sus Posgrados, focalizado en la formación de la Nueva Generación de Líderes en Investigación e Innovación.
Comienza a formalizarse una comunidad activa cuyos miembros fueron creciendo año tras año. Muchos se fueron sumando y comprometiendo en diferentes acciones de los posgrados como Directores de Tesis, integrando Tribunales de Evaluación, como Docentes regulares e invitados y/o continuando su formación en el campo de los posgrados (de Maestría a Doctorado, de Doctorado a Posdoctorado)
Asimismo muchos de los miembros de la Comunidad de Posgrados fueron, en estos años sumándose a otras actividades y emprendimientos de la Facultad de Diseño y Comunicación como Docencia y Gestión, Proyectos de Investigación, Coordinación de Publicaciones Académicas, Publicación de Artículos, Exposición en Congresos, Foros y Coloquios.
En el Plenario Fundacional de la Comunidad de Posgrados se entregaron los Reconocimientos Liderazgo e Investigación con el objetivo es reconocer a los académicos, egresados de posgrados, que con su compromiso y producción han contribuido, y siguen haciéndolo, en la consolidación de la investigación en el campo del diseño, desde una perspectiva interdisciplinaria con una proyección internacional.
10 Académicos fueron reconocidos en la primera edición: Florencio Compte Guerrero **(Ecuador)**; Diana Carolina Abril Lucero **(Ecuador)**; Flavio Bevilacqua **(Argentina);** Danilo Calvache Cabrera **(Colombia)**; Roger Esneider Chávez Moreno **(Colombia);** Carolina Gutiérrez Ferreira **(Colombia);** Andrea Daniela Larrea Solórzano **(Ecuador);** Mónica Polanco **(Argentina);** Andrea Pontoriero **(Argentina);** Paola Marcela Trocha Sánchez **(Colombia).**

• IV Reconocimiento a la Trayectoria en Investigación y Egresados del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño
En el marco del Acto de Apertura de la XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo 2026 se realizó la IV Edición de los Reconocimientos a la Trayectoria en Investigación y a los Egresados del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño que dicta la Universidad de Palermo
Se reconocieron a 16 académicos de ocho países: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Argentina que se presentan a continuación:

Reconocimiento a la Trayectoria en Investigación: Jimena Alarcón Castro **(Chile)**; Cynthia Lizette Hurtado Espinosa **(México)**; María Elena Stella **(Argentina)**; Otniel J. López Altamirano **(México);** Laura Soledad Garaglia **(Argentina);** Janneth Arley Palacios-Chavarro **(Colombia);** Patricia Díaz Pérez **(México)**; Mirta Bialogorski **(Argentina) ;** Jorge Manuel Castro Falero **(Uruguay)**; Alejo García de la Cárcova **(Argentina);** Federico Silva Duarte **(Paraguay);** Giovanny Delgado Banegas **(Ecuador)**; Martha Gutierrez Miranda **(México)**; Roberto Medina **(Argentina)**.

Egresados del Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño: Silmara Simone Takazaki **(Brasil);** Claudia Chantal Arduini Amaya **(Argentina)**

Abstract: This introduction briefly details the history, development and projection of the International Design Week in Palermo since its birth as Latin American Design Meeting in 2006 and the structure and organization of the XXI edition to be held in July 2026. The International Design Week in Palermo will be 21 years old in July 2026 and has become, with all its associated events held within its framework (Latin American Design Meeting, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Entrepreneurs Summit, Forum of Innovative Experiences in Design, Communication and Creativity, Social and Sustainable Design Forum, Design Schools Forum Plenary, DC Networking and Interdisciplinary Architecture Conference), in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, diversity, continuity and free of charge.

Keywords: design - communication - teaching - research - innovation - creativity - entrepreneurs - Latin America.

Resumo: Esta introdução detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Semana Internacional do Design em Palermo desde seu nascimento como Encontro Latino-Americano de Design em 2006 e a estrutura e organização da 21 edição a ser realizada

em julho de 2026. A Semana Internacional do Design em Palermo terá 21 anos em julho de 2026 e se tornou, com todos os eventos associados realizados dentro de sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Cúpula de Empreendedores, Fórum de Experiências Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Fórum de Design Social e Sustentável, Plenário do Fórum das Escolas de Design, DC Networking e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura), no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, diversidade, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: design - comunicação - ensino - pesquisa - inovação - criatividade - empreendedores - América Latina.

(*) Mg. Oscar Echevarría. Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Director del Instituto de Investigación en Diseño, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo.