XI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2026

Actas de Diseño (2026, Octubre),
Vol. 55, pp. 52-237. ISSSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2026
Fecha de aceptación: agosto 2026
Versión final: octubre 2026

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumplió 21 años en julio 2026 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores, Foro de Diseño Social y Sustentanble, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Investigación - Coloquio - Diseño - Latinoamérica - Actualización - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Posgrados.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 232]

Introducción

La undécima edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó de manera Virtual, entre el 21 y el 31 de julio 2026, en el marco de la XXI Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 45 comisiones que sesionaron de manera continua durante siete jornadas, en las que expusieron más de 920 investigadores internacionales del Diseño superando largamente la escala, la participación y la calidad de los debates de las ediciones anteriores.

El Coloquio

En el Coloquio los investigadores presentan y exponen producciones y resultados de cada una de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 2025-2026. Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por el o los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos.

Proyección Internacional

El carácter internacional que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En esta edición se presentaron resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones:

Association of Image Consultants International, Carnegie Mellon University (**EEUU**) • Centro de Estudios del Habitar Popular de la Universidad Nacional de Avellaneda (**Argentina**) • Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Plataformas para el Diálogo Social (**Argentina**) • Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (**Brasil**) • Fundación CON Neuroarq (**Argentina**) • Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universidad Internacional de Cataluña (**España**) • Red de Estudios sobre Diseño y Complejidad, Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (**México**) • The Oslo School of Architecture and Design (**Noruega**) • Universidad Autónoma de Baja California (**México**) • Universidad Autónoma de Encarnación (**Paraguay**) • Universidad Autónoma de Nuevo León (**México**) • Universidad Autónoma de Querétaro (**México**) • Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (**México**) • Universidad Autónoma del Estado de México • Universidad de Ambato (**Ecuador**) • Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (**Colombia**) • Universidad de Chile • Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (**España**) • Universidad de Mar del Plata (**Argentina**) • Universidad de Medellín (**Colombia**) • Universidad de Mendoza (**Argentina**) • Universidad de Salamanca (**España**) • Universidad de Vigo (**España**) • Universidad del Bio-Bio (**Chile**) • Universidad Europea-Creative Campus (**España**) • Universidad Mayor de San Andrés (**Bolivia**) • Universidad Nacional Abierta y a Distancia (**Colombia**) • Universidad Nacional Autónoma de México • Universidad Nacional Autónoma de México ENES Morelia • Universidad Nacional Autónoma de México FES Aragón • Universidad Nacional de Córdoba (**Argentina**) • Universidad Rafael Landívar (**Guatemala**) • Universidad Ricardo Palma (**Perú**) • Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (**Brasil**) • Universidade Federal do Maranhão (**Brasil**) • Universidade Tecnológica Federal do Paraná (**Brasil**).

En la descripción de cada una de las Comisiones del Coloquio 2026 se especifican el vínculo en las Líneas y Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la Institución respectiva. Los resultados de las Líneas y Proyectos de Investigación se documentan y difunden en la publicación internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Cuadernos

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo publicada de forma continua desde el año 2000.

Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, la arquitectura, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de quince ediciones anuales en el año 2024.

El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. Desde ese año, la publicación permanece en este NBR mejorando sus sucesivas evaluaciones (2010, 2013, 2016, 2019, 2022, 2025) hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitir al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

53 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el XI Coloquio 2026

En esta nueva edición del Coloquio 2026, se presentaron 53 Cuadernos del Centro de Estudios.

A continuación se detallan las 53 ediciones de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que fueron presentadas en el XI Coloquio:

- ***[Cuaderno 285]*** Comisión 7. Nuevas estéticas virtuales: Reflexiones desde las ciencias sociales, artes, humanidades y el diseño
- ***[Cuaderno 286]*** Comisión 14. Entre música y comunicación: Tesituras, ritmos y semióticas de lo sonoro
- ***[Cuaderno 287]*** Comisión 30. La otredad en los Diseños: Reflexiones sobre supuestos y perspectivas hegemónicas no cuestionadas
- ***[Cuaderno 288]*** Comisión 35. Las cartografías del género y el diseño: Hacia una epistemología proyectual para el Sur
- ***[Cuaderno 289]*** Comisión 8. Trayectos de la Arquitectura II. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura VI
- ***[Cuaderno 293]*** Comisión 39. Diseño y complejidad: Teorías, modelos y experiencias
- ***[Cuaderno 295]*** Comisión 44. Investigación formativa en comunicación III
- ***[Cuaderno 296]*** Comisión 40. Diseño-antropología en clave latinoamericana. Reflexiones de investigación situada, metodologías colaborativas y materialidades (…)
- ***[Cuaderno 297]*** Comisión 15. Diseño: Estrategia, innovación y sostenibilidad IV. Diseño estratégico y ecosistemas educativos
- ***[Cuaderno 298]*** Comisión 10. Agenda 2030: Protagonismo del Diseño
- ***[Cuaderno 299]*** Comisión 3. Diseño sostenible en equidad y justicia
- ***[Cuaderno 300]*** Comisión 16. Bioarte y ecologías emergentes
- ***[Cuaderno 301]*** Comisión 41. Comunicación política y derechas
- ***[Cuaderno 302]*** Comisión 6. Convergencias, narrativa y consumo digital II
- ***[Cuaderno 303]*** Comisión 13. Dossier. A 50 años del golpe: experiencias mediáticas, comunicacionales y artísticas durante las dictaduras latinoamericanas
- ***[Cuaderno 304]*** Comisión 4. Itinerarios de la arquitectura y el proyecto II. Perspectivas interdisciplinarias en arquitectura VII
- ***[Cuaderno 305]*** Comisión 36. Diseño, cultura visual y género II y Diseño, Arte y Transmedia IV: Experimentaciones
- ***[Cuaderno 306]*** Comisión 31. Diseño orientado a sistemas sociotécnicos
- ***[Cuaderno 307]*** Comisión 32. Creatividad y biodiseño II
- ***[Cuaderno 308]*** Comisión 21. Organicismo digital y bioaprendizaje
- ***[Cuaderno 309]*** Comisión 2. La moda en su laberinto. Parte X y XI

- ***[Cuaderno 310]*** Comisión 2. La moda en su laberinto. Parte X y XI
- ***[Cuaderno 311]*** Comisión 22. Perspectivas de Investigación en Arquitectura y Urbanismo
- ***[Cuaderno 312]*** Comisión 23. Reciclado, recuperación y rehabilitación en el diseño, el arte y la arquitectura
- ***[Cuaderno 313]*** Comisión 25. Perspectivas de investigación en arquitectura y urbanismo. Diálogos transnacionales II
- ***[Cuaderno 314]*** Comisión 18. Investigación en neuroarquitectura
- ***[Cuaderno 315]*** Comisión 43. Visiones del diseño IX. Transiciones históricas y contemporáneas
- ***[Cuaderno 316]*** Comisión 26. Encuentros entre búsquedas permanentes
- ***[Cuaderno 317]*** Comisión 29. Escenarios transmedia en tiempos de inteligencia artificial generativa
- ***[Cuaderno 318]*** Comisión 20. Seminario de estudios avanzados en diseño internacional V
- ***[Cuaderno 319]*** Comisión 28. Comunicación, imagen y ciudad
- ***[Cuaderno 320]*** Comisión 38. Creatividad Solidaria IV
- ***[Cuaderno 321]*** Comisión 5. Diseños y geografía cultural: Identidades y Territorios III
- ***[Cuaderno 322]*** Comisión 42. Diseño autónomo, sustentable, generativo y regenerativo mediado por IA, en busca de nuevos mercados
- ***[Cuaderno 323]*** Comisión 11. Utopía difusa. Miradas y construcciones ante la violencia circundante
- ***[Cuaderno 324]*** Comisión 34. Narrativas Insurgentes: Diálogos para un mundo posible
- ***[Cuaderno 325]*** Comisión 45. Diseño descentrado, desplazamiento del canon y creación de los márgenes
- ***[Cuaderno 326]*** Comisión 33. Interfaces III
- ***[Cuaderno 327]*** Comisión 27. Autoritarismos y dictaduras: Algunas representaciones en la pantalla
- ***[Cuaderno 328]*** Comisión 37. La poética del espacio desde la mirada contemporánea
- ***[Cuaderno 329]*** Comisión 24. Diseño, Arte y Arquitectura: entre la abstracción y la figuración
- ***[Cuaderno 330]*** Comisión 39. Diseño y complejidad: Teorías, modelos y experiencias
- ***[Cuaderno 331]*** Comisión 22. Perspectivas de Investigación en Arquitectura y Urbanismo
- ***[Cuaderno 332]*** Comisión 45. Diseño descentrado, desplazamiento del canon y creación de los márgenes
- ***[Cuaderno 333]*** Comisión 9. Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro
- ***[Cuaderno 334]*** Comisión 19. Museografía, historia y arqueología II: Preservación del patrimonio cultural
- ***[Cuaderno 335]*** Comisión 12. Artesanía, arquitectura y patrimonio
- ***[Cuaderno 336]*** Comisión 17. El camino de la heroína VIII
- ***[Cuaderno 337]*** Comisión 9. Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro
- ***[Cuaderno 338]*** Comisión 1. La imagen como espacio de diversidad: Construcción identitaria, poder y simbolismo en contextos contemporáneos
- ***[Cuaderno 339]*** Comisión 25. Perspectivas de investigación en arquitectura y urbanismo. Diálogos transnacionales II
- ***[Cuaderno 340]*** Comisión 19. Museografía, historia y arqueología II: Preservación del patrimonio cultural
- ***[Cuaderno 341]*** Comisión 17. El camino de la heroína VIII

920 Investigadores expusieron en 45 Comisiones en el Coloquio 2026

A continuación se presentan las 45 Comisiones en las que se organizó la XI edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Se especifica quienes las coordinaron y, cuando corresponde, su vinculación a una Línea o Proyecto de Investigación del Programa de Investigación en Diseño y si los resultados fueron publicados en la Colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se presentaron en dicha oportunidad, entre paréntesis se hace referencia a las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas. También se especifican las instituciones que participaron en las investigaciones cuyos resultados se presentan.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

• Comisión 1. La imagen como espacio de diversidad

Esta Comisión sesionó online el Martes 21 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: María Pía Estebecorena. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo (Argentina).

En esta comisión se presenta "La imagen como espacio de diversidad: Construcción identitaria, poder y simbolismo en contextos contemporáneos" (Cuaderno 338) con los resultados del Proyecto 25.6 del mismo nombre, que dirige **María Pía Estebecorena**, entre la Association of Image Consultants International y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación estudia cómo la imagen constituye un recurso que expresa la identidad, a partir de la cual se ejercen y disputan formas de poder, y se despliegan dimensiones simbólicas que trascienden lo individual. Se presentan los trabajos que abordan la diversidad desde distintas perspectivas, desde diferentes países y culturas: la memoria visual y la construcción identitaria, las dinámicas de diversidad en contextos laborales y culturales, las estrategias de imagen y poder, y la dimensión simbólica y arquetípica de la identidad a través del diálogo entre la consultoría de imagen y la astrología jungiana. Estos aportes permiten comprender la imagen no como un reflejo pasivo de la diversidad, sino como un espacio activo de producción, disputa y transformación de sentidos.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°25 Imagen y diversidad.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In01. Presentación. La imagen como espacio de diversidad: Construcción identitaria, poder y simbolismo en contextos contemporáneos (Cuaderno 338). ***María Pía Estebecorena***
La imagen constituye un recurso que expresa la identidad, a partir de la cual se ejercen y disputan formas de poder, y se despliegan dimensiones simbólicas que tras-cienden lo individual. Este prólogo presenta los trabajos que integran la presente edición, los cuales abordan la diversidad desde distintas perspectivas, desde diferentes países y culturas: la memoria visual y la construcción identitaria, las dinámicas de diversidad en contextos laborales y culturales, las estrategias de imagen y poder, y la dimensión simbó-lica y arquetípica de la identidad a través del diálogo entre la consultoría de imagen y la astrología jungiana. En conjunto, estos aportes permiten comprender la imagen no como un reflejo pasivo de la diversidad, sino como un espacio activo de producción, disputa y transformación de sentidos.

In02. Diversidad, identidad y memoria visual desde la práctica fotográfica. El poder de la imagen en el deporte del Polo. ***María Adela Retes***
Este artículo explora el poder de la fotografía como testimonio vivo de la memoria colectiva, tomando al polo —un deporte tradicionalmente asociado a élites sociales— como caso de estudio para revelar cómo las imágenes documentan transformaciones sociales silenciosas. A través de cuatro décadas de registro visual en escenarios globales (trabajando en cuatro continentes), el análisis muestra que la fotografía en el polo trasciende lo deportivo para capturar la paradoja de la tradición y el cambio: cómo un deporte de raíces elitistas ha integrado diversidad de género, origen y roles sin perder su esencia. Asimismo, revela el lenguaje no escrito de la identidad a través de detalles visuales (vestimenta, gestos, herencias familiares) que muestran pertenencia y evolución cultural. El contraste tecnológico —desde la fotografía analógica hasta la era digital— y la diversidad inadvertida (mujeres que redefinen su lugar, petiseros que cruzan fronteras sociales, y jugadores de culturas dispares unidos por una cultura ecuestre) configuran un campo de estudio donde los códigos visuales tradicionales coexisten con una pluralidad emergente. En conjunto, el artículo revela una paradoja central: un deporte históricamente asociado a élites sociales que hoy redefine su habitus mediante la inclusión de nuevas identidades, demostrando que incluso los campos sociales más establecidos pueden transformarse.

In03. La imagen, la identidad y la diversidad del ente. ***Manolo Trujillo Arriola y Gloria Itzel Bautista Macias***
El estudio de la Imagen como disciplina emergente ha cobrado un interés creciente en los últimos años. Desde su aparición como una actividad profesional a finales del siglo XX, en los Estados Unidos, la Imagen ha sido objeto de diversas interpretaciones, inicialmente concebida como un recurso meramente estético y estratégico dentro del ámbito mercadológico. Esta percepción reduccionista la catalogó por mucho tiempo como una actividad superficial, centrada en la manipulación visual y la construcción de apariencias con fines persuasivos o comerciales. Sin embargo, con el paso del tiempo, la Imagen ha trascendido estos enfoques limitantes y ha encontrado fundamentos teóricos sólidos que la han posicionado como un campo de estudio en expansión, intersectando disciplinas como la semiótica, la filosofía y la sociología. Su evolución ha permitido reconfigurar su objeto de estudio, desplazándolo de la apariencia visual hacia una dimensión más profunda relacionada con la identidad del ente y sus procesos de significación. En este sentido, el objetivo del artículo es proponer, desde la función, una clasificación ontológica de los entes (personas, organizaciones, marcas, servicio, etc.) y de los valores tangibles e intangibles que los identifican y diversifican, estableciendo estos dos últimos criterios como pilares para la comprensión de la Imagen como disciplina emergente. La identidad, entendida como el conjunto de características que hacen a un ente único, no solo por el hecho de que se proyecta externamente, sino que es producto de un proceso introspectivo que también influye en la manera en que es percibido y reconocido dentro de distintos contextos sociales y culturales. A su vez, la diversidad amplía esta perspectiva al evidenciar la multiplicidad de expresiones identitarias y su coexistencia en escenarios dinámicos, lo que pone de manifiesto la necesidad de comprender a la Imagen desde un enfoque integrador y diversificador al mismo tiempo.

In04. ¿Ser o no ser? Quijote o Kardashkenstein en tiempos del cólera de la identidad. ***Tannya Guadalupe Villalvazo***
En la era digital, caminamos sobre un campo minado de algoritmos, likes y tendencias efímeras. Los relojes se derriten: el tiempo ya no es tiempo. Todo se disuelve, todo desaparece. La identidad se fragmenta en reflejos difusos, oscilando entre la autenticidad y la simulación. La sentencia shakesperiana «ser o no ser» adquiere un nuevo latido en un mundo donde la imagen personal se construye bajo una autoescenificación perpetua. Como Dorian Gray ante su retrato, el individuo contemporáneo se enfrenta a su reflejo digital y a la verdad de su cuerpo, ambos distorsionados por ideales inalcanzables. Desde una articulación interdisciplinaria que entrelaza existencialismo, estudios de moda, crítica literaria y filosofía de la imagen, este ensayo propone una travesía por las ruinas del yo actual para diagnosticar el «cólera de la identidad»: una pandemia simbólica donde el ser humano se sumerge en la crisis entre ser y parecer. En esta atmósfera de contagio emerge el «Estilo Simulacro», régimen visual hegemónico que vacía al sujeto de interioridad para configurarlo como imagen dócil y replicante. Su emblema es el Kardashkenstein: criatura frankensteiniana ensamblada mediante la tiranía del algoritmo y el consumo estético, que habita en la alienación de su propio reflejo. Frente a esta plaga identitaria emerge Don Quijote como faro de resistencia; un cuerpo disonante que transforma su armadura en manifiesto de autenticidad y cuya locura defiende la última épica: negarse a diluirse en la réplica. Cuando el estilo personal se encarna como lenguaje del

alma y no como escenografía del vacío, la vestimenta se convierte en estandarte de quienes se rehúsan a disolverse en el contagio de lo impostado. Este estudio desentraña dicha metamorfosis e incita a reflexionar sobre la hiperconectividad y la perfección clonada que conducen al extravío existencial. Ante la disyuntiva entre imagen y autenticidad, ¿te eriges como el Quijote que desafía el cólera de la identidad o sucumbes al contagio, diluyéndote en un Kardashkenstein hilvanado con retazos ajenos?

In05. Equipos Diversos y Conectados: El Rol de las Soft Skills en la Integración multicultural y multigeneracional y su impacto en la imagen profesional. ***Alhelí Valerio***
En la actualidad en el mundo laboral coinciden el mayor número de generaciones interactuando en los equipos de trabajo. De la misma manera en las empresas globales los equipos de trabajo están formados por personas de diferentes nacionalidades, orígenes, culturas y claro, lenguajes. Si bien esto ha traído varios beneficios a las empresas, también son conscientes de que tienen un reto importante: ¿Cómo lograr que equipos tan diversos puedan colaborar exitosamente? En este estudio presentamos los grandes beneficios que han obtenido las empresas al trabajar con equipos diversos, pero también los diferentes retos que enfrentan y cómo las soft skills pueden ayudarlas a enfrentarlos. Los resultados de nuestra investigación cualitativa nos muestran la importancia del dominio de las soft skills o habilidades blandas como la empatía, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y el pensamiento crítico como herramientas necesarias para superar exitosamente los retos de trabajar con equipos diversos. La imagen profesional va más allá de nuestra imagen física; para proyectar una imagen profesional adecuada es importante también cuidar que nuestro comportamiento sea adecuado y cultivar las habilidades de comunicación para lograr transmitir los mensajes de manera asertiva.

In06. Estética y diversidad cultural y de género: una mirada comparativa entre Oriente y Occidente. ***Jorge Aurelio Cañete***
La diversidad cultural y de género constituye uno de los fenómenos más significativos de las sociedades contemporáneas. Este ensayo analiza comparativamente la forma en que Oriente y Occidente perciben, representan y gestionan la diversidad desde perspectivas culturales, estéticas, sociales e institucionales. A partir de una revisión teórica apoyada en los aportes de Judith Butler, Edward Said, Susan Stryker, Michel Foucault y otros autores relevantes, se examinan las diferencias existentes en la construcción de identidades, las normas de género, la representación mediática, la indumentaria, el comportamiento social y las políticas de inclusión. Asimismo, se estudia el papel de la globalización, los medios digitales y las industrias culturales en la transformación de las identidades contemporáneas y en la difusión de nuevas formas de expresión individual y colectiva. El análisis muestra que, mientras las sociedades occidentales han tendido a promover la visibilidad y el reconocimiento de las diferencias mediante marcos legales y discursivos inclusivos, muchas sociedades orientales continúan privilegiando la cohesión social, la tradición y la armonía comunitaria. Sin embargo, ambas regiones experimentan procesos de cambio impulsados por las nuevas generaciones y por la creciente interconexión global. Se concluye que la diversidad cultural y de género representa un desafío común para todas las sociedades y que su comprensión requiere enfoques sensibles a las particularidades históricas y culturales de cada contexto.

In07. The global rise of the image industry: Diversity, inclusion, and identity in focus. ***Neha Malhotra***
The concept of image has evolved significantly in contemporary society, transitioning from a superficial understanding of appearance to a multidimensional construct encompassing identity, communication, and cultural representation. Simultaneously, diversity, equity, and inclusion (DEI) have emerged as central themes across academic, organizational, and social domains. This paper explores the intersection of image and diversity while analysing the rapid global growth of the image consulting industry. Recent market research estimates indicate that the image consulting industry was valued at approximately USD 4.5 billion in 2025 and is projected to exceed USD 7 billion by 2032 (Coherent Market Insights, 2025). Parallelly, the DEI consulting market is experiencing significant expansion, reflecting the increasing importance of inclusive practices in workplaces and societies (Business Research Insights, 2026). Through an extended literature review, global case studies, and the introduction of the Image–Identity–Inclusion model, this study examines how inclusivity and diversity are not only reshaping social interactions but also driving the expansion of the image industry. The paper contributes to academic discourse by positioning image as a critical tool for identity expression, inclusion, and professional development in diverse societies.

In08. La re-evolución del power dressing: De la autoridad a la autenticidad. ***María Francés Barrientos y Víctor Vázquez Mézquita***
El presente trabajo surge de la conferencia magistral “La Re-Evolución del Power Dressing: De la Autoridad a la Autenticidad”, impartida en el Congreso Latinoamericano de Imagen 2026 de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen. A través de un recorrido histórico que abarca desde la indumentaria hegemónica del siglo XIX hasta los códigos postpandémicos de la década de 2020, se examina la transformación del concepto de power dressing como herramienta de comunicación no verbal en contextos profesionales. La investigación empleó un enfoque mixto, combinando 217 encuestas aplicadas a consultores de imagen en América Latina y España, y 11 entrevistas a profundidad con líderes del gremio. Los resultados revelan que el poder ya no se construye desde la rigidez ni la uniformidad, sino desde la coherencia interna y la autenticidad estratégica. La principal conclusión es que el asesor de imagen contemporáneo debe acompañar a sus clientes no a “parecer poderosos”, sino a fortalecer su autoconfianza mediante elecciones conscientes y alineadas con su identidad.

In09. Imagen estratégica: Un enfoque transformador hacia la inclusión y diversidad en la asesoría de imagen. ***Lissette Monserrate León***

En un profundo análisis de visión estratégica que se le desea dar al desarrollo de la imagen profesional, es primordial poder considerar que la diversidad y la inclusión son parte primordial al trabajar con la construcción y el potenciamiento de la imagen personal. Cada vez resulta más demandante pulir perfiles que estén fortalecidos en habilidades de comunicación, poder de negociación, poder trabajar a presión, resolver problemas y tener pensamiento crítico. Esto se logra exitosamente cuando se hace eje transversal en equipos incluyentes y diversos. La imagen corporativa, la imagen profesional y el desarrollo que se requiere en la sociedad nos abren una brecha enorme para construir perfiles más sólidos con enfoques humanos, valores éticos y morales que no dejen a un lado la inclusión entre perfiles diversos en conocimiento, experiencias y pensamientos. El objetivo principal de esta investigación busca integrar la esencia y proyección de los perfiles profesionales con enfoque estratégico para lograr metas personales y profesionales con habilidades que les permita desempeñarse eficientemente en sus diferentes roles.

In10. Construyendo puentes generacionales: Una imagen profesional inclusiva. ***Coca Sevilla***

El entorno profesional actual se caracteriza por la convergencia de múltiples generaciones, cada una con sus propias normas y expectativas sobre la imagen profesional. Esta diversidad generacional plantea desafíos significativos en cuanto al ABCD de la imagen: apariencia, comportamiento, comunicación e imagen digital. Mientras que las generaciones más jóvenes priorizan la autenticidad y la fluidez digital, las generaciones mayores pueden valorar la formalidad y la comunicación tradicional. Esta coexistencia genera problemáticas en la interpretación del profesionalismo, la elección de canales de comunicación efectivos y la adaptación a las normas de comportamiento en el lugar de trabajo. Los medios digitales amplifican estas diferencias, creando nuevas expectativas sobre la presencia online y la gestión de la reputación profesional a través de diversas plataformas. El reto radica en construir una imagen profesional inclusiva y adaptable que respete las particularidades de cada generación, fomentando una comunicación eficaz y un comportamiento armonioso en un entorno laboral cada vez más digitalizado y multigeneracional.

In11. Del arquetipo a la indumentaria: Astrología de la imagen y el proceso de individuación jungiano. ***María Pía Estebecorena***

La presente investigación propone un marco teórico integrador que vincula los elementos trabajados en la metodología de Self Styling con los principios de la psicología analítica de Carl Gustav Jung, la astrología psicológica y la consultoría de imagen. Partiendo de la concepción de la carta natal como mandala arquetípico, se analiza la imagen personal como manifestación social del Self. El estudio examina cómo se despliega la energía a lo largo de los años y los tránsitos planetarios, acompañando tanto la expresión visual de la propia imagen como los aspectos actitudinales, entre ellos la autoestima y el amor propio. Se analiza cómo la integración consciente de arquetipos junguianos —particularmente la Persona y la Sombra— y de las polaridades astrológicas se materializa en la construcción simbólica de la identidad visual, incluyendo la colorimetría y los estilos universales. Se propone el concepto de Astrología de la Imagen e Imagen Arquetípica como síntesis original. Los resultados sugieren que una imagen coherente con la carta natal facilita el proceso de individuación y contribuye a una expresión auténtica del Self en el contexto de la diversidad contemporánea.

In12. Tesis de Maestría en Gestión del Diseño recomendada para su publicación. La representación del envejecimiento femenino en Hollywood y la deconstrucción del edadismo en las plataformas de streaming (2015–2022). ***Lucas Marenco***

La presente investigación explora el modo en que las plataformas de streaming han contribuido a la deconstrucción de estereotipos edadistas sobre el envejecimiento femenino en Hollywood, mediante el análisis de las series And Just Like That (HBO Max, 2022) y Grace & Frankie (Netflix, 2015-2022).

El principal interrogante que guía el análisis plantea cómo las plataformas de streaming generan una representación deconstruida e inclusiva de las mujeres mayores, desafiando el paradigma hegemónico preestablecido por la industria del entretenimiento hollywoodense. En base a este interrogante, se propone como objetivo general identificar los mecanismos de reproducción de estereotipos sobre el envejecimiento femenino que difunden los medios de comunicación tradicionales y las contribuciones realizadas desde las plataformas de streaming que, a través de pequeñas rupturas, erosionan el modelo hollywoodense hegemónico en la industria audiovisual. La hipótesis sugiere que las plataformas de streaming se han posicionado como espacios que posibilitan la difusión de narrativas opuestas a los estereotipos edadistas. Los casos de estudio evidencian, en efecto, que estas producciones promueven una aceptación del envejecimiento femenino desde un lugar positivo, mediante la representación de mujeres empoderadas, sexualmente activas y económicamente productivas, rompiendo con la idea de fragilidad y dependencia que suele acompañar la imagen usualmente difundida en la industria audiovisual.

En lo que respecta a la metodología utilizada en la investigación, parte de un enfoque cualitativo que combinó análisis documental de escenas relevantes de las series, con entrevistas en profundidad a hombres y mujeres entre los 18 y 74 años.

A partir de dicha exploración se obtuvieron resultados que dan cuenta de que las series producidas por y para las plataformas de streaming, como sucede con los casos de estudio analizados, plantean el germen de un paradigma antiedadista que fomenta el desarrollo de estereotipos que visibilicen el envejecimiento activo y una percepción positiva en torno a la vejez femenina.

Sin embargo, dicho intento resulta ser parcial al evidenciarse en los casos analizados la persistencia de un edadismo sutil que opera dentro de los discursos que se articulan en las escenas dramáticas, perpetuando representaciones edadistas que resultan perniciosas.

• Comisión 2. Proyecciones de la Moda

Esta Comisión sesionó online el Martes 21 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Patricia Doria (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

En esta comisión se presentan "La moda en su Laberinto X" (Cuaderno 309) y "La moda en su Laberinto XI" (Cuaderno 310) con los resultados de los Proyectos 17.13 y 17.14 respectivamente y del mismo nombre, que dirige **Patricia Doria** (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

Los presentes proyectos de investigación continúan explorando la idea de la moda como un laberinto. La moda surge a partir de conceptos y teorías en constante transformación; se trata de un campo dinámico, vertiginoso y mutable, que refleja el desafío inherente a toda discusión y reflexión crítica. En este marco, la complejidad del fenómeno exige la selección de enfoques que permitan articular la relación entre moda y diseño desde diferentes perspectivas teóricas. Al analizar el sistema de la moda en el contexto de la hipermodernidad, se observa una recombinación permanente de ideas, prácticas y discursos provenientes de distintos periodos históricos y tradiciones de pensamiento.

Los resultados de estos Proyectos continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In13. Presentación La moda en su Laberinto X (Cuaderno 309). ***Patricia Doria***

El sociólogo francés Pierre Bourdieu abordó la moda principalmente en su obra La Distinción (1979), donde analiza cómo el gusto, la vestimenta y el estilo funcionan como mecanismos de diferenciación entre clases sociales. Desde esta perspectiva, la moda constituye un fenómeno sociocultural que refleja las dinámicas de identidad y pertenencia en diversos espacios sociales, incluidos los educativos. De acuerdo con Bourdieu, el gusto estético se relaciona con el capital cultural y con las estructuras sociales que influyen en las preferencias individuales. En el contexto educativo, la moda no solo actúa como una forma de expresión personal, sino también como un mecanismo de diferenciación y construcción de identidad.

In14. Análise dos figurinos de Carrie Bradshaw nos filmes de Sex and the City. Ana K. Nascimento dos Santos y Marcelo M. Martins

Foram analisados vários figurinos da personagem Carrie Bradshaw, da franquia Sex and the City, acompanhando nuances de sua trajetória. Considerados como elemento cenográfico de uma comunicação não verbal, os figurinos são parte integrante da contação da história por transmitirem mensagens relacionadas ao tempo, espaço, estados de alma, oposição de papéis temáticos etc. O referencial metodológico utilizado foi Bezerra e Miranda (2014) e Gemma Penn (2002) e, por ele, evidenciou-se como a moda se entrelaça com cinema e, de acordo com um contexto, constrói identidades e propõe reflexões de cunho social e também psicológico, além de influenciar comportamentos de consumo. Defendeu-se, por fim, que o figurino ultrapassa a função utilitária e estética da roupa e acessórios, consolidando-se como parte essencial da narrativa audiovisual.

In15. Entre tecidos e pinturas: a Moda nas passarelas da História Pública. ***Paulo Debom***

Quais as conexões entre a História da Moda e a História Pública? Atualmente a História Pública é uma abordagem que amplia o alcance dos conteúdos acadêmicos para fora das universidades. A História Pública cria espaços de diálogo em que diferentes vozes podem ser compartilhadas. Partindo dessas reflexões, esse artigo terá por base a experiência de seu autor em museus do Rio de Janeiro (MNBA e MHN).

Entre 2017 a 2024, ocorreram aulas nessas instituições com o objetivo de ensinar História da Moda para um público leigo. Partindo dessas ações e de bibliografia especializada, esse texto tem por objetivo contribuir para a democratização do conhecimento sobre História da Moda.

In16. Cultura de la influencia y moda: los influencers como emprendedores simbólicos. ***Marco Pedroni***

Este trabajo propone una lectura crítica de los fashion y lifestyle influencers como emprendedores simbólicos que median entre autenticidad y mercado, visibilidad y precariedad, intimidad y espectáculo. Basado en una trayectoria de investigación sobre blogs de moda, influencers y cultura digital, el artículo introduce el concepto de influence culture como marco para comprender la dimensión procesual y relacional de la influencia. Al destacar tensiones entre autenticidad co-fabricada, prácticas de desconexión digital y formas emergentes de influ-activismo, el estudio busca superar las visiones instrumentales del marketing y abrir un debate sobre los efectos culturales y sociales de la economía de la influencia.

In17. Mujeres y Moda. Retratos novohispanos del Siglo XVIII. ***Flor de María Sánchez Morales***

Los retratos de mujeres de la aristocracia de la Nueva España, específicamente de Zacatecas, una sociedad minera cuyo auge en el siglo XVIII favoreció su proliferación, dejaron testimonio de la magnificencia, riqueza y poder de los personajes retratados, y sirvieron para crearles una identidad social ante sí mismos y ante los demás. Se analizaron dos tipos de obras: el retrato familiar e individual que muestran la influencia de la vida política, económica, social, religiosa y personal de los retratados.

In18. Estratégias das marcas de luxo: consumo, jogos digitais e metaverso. ***Taísa Vieira Sena y Ravi Guerios Digiovanni***

As marcas de moda de luxo passaram a ocupar o espaço digital como um território legítimo de expressão estética e de consumo, a exemplo dos casos da Louis Vuitton, Gucci e Balenciaga e suas atuações em plataformas como Fortnite e Roblox. Neste escrito, analisou-se como as estratégias adotadas por essas marcas no uso de jogos digitais e do Metaverso propuseram aos usuários uma inserção simbólica e de geração de valor junto à Geração Z. A pesquisa realizada foi de natureza qualitativa, com abordagem exploratória, baseando-se em revisão bibliográfica, análise documental e levantamento de ações

estratégicas de marcas no contexto dos jogos digitais/metaverso. Seus resultados demonstram que a lógica da exclusividade do luxo foi transferida com sucesso para os ambientes digitais, por meio de itens escassos, experiências interativas e narrativas transmidiáticas.

In19. Moda de segunda mano: narrativa cultural en la hipermodernidad. ***Gema Martínez-Navarro***
Este artículo examina la moda de segunda mano como narrativa cultural de la hipermodernidad que cuestiona el paradigma de la novedad perpetua. Lo usado, antes asociado a la carencia, se resignifica como capital simbólico vinculado a la autenticidad, la memoria y la diferenciación. Desde una perspectiva teórica, se analizan las motivaciones del consumidor —sostenibilidad, identidad, nostalgia y comunidad— y sus implicaciones para el diseño y la comunicación de moda. Estas paradojas, entre transformación cultural y apropiación mercantil, revelan a la segunda mano como práctica central que reconfigura los imaginarios contemporáneos del consumo y la autenticidad.

In20. Diseñadoras emprendedoras y artesanas indígenas: redes, afectos y producción de valor en el diseño de autor en Argentina. ***Valeria Cynthia Diaz***
Esta investigación analiza las redes que se configuran entre diseñadoras emprendedoras y artesanas indígenas en la industria de la indumentaria en Argentina, en el marco del denominado diseño de autor. A partir de un enfoque cualitativo basado en entrevistas en profundidad realizadas a diseñadoras, integrantes de ONG y actores institucionales, y desde la perspectiva de la Teoría del Actor-Red, se examina cómo estas iniciativas articulan saberes proyectuales, materias primas locales, discursos patrimoniales y producción artesanal indígena en entramados donde se produce valor económico, simbólico y afectivo.
Se argumenta que la noción de conexión, movilizada por las diseñadoras como experiencia ética y emocional, opera como un dispositivo de traducción que reconfigura posiciones, autorías y formas de legitimidad dentro del campo del diseño contemporáneo. Lejos de constituir colaboraciones armónicas, estas redes implican negociaciones y asimetrías en torno al reconocimiento creativo, la propiedad intelectual colectiva y la representación pública de las mujeres artesanas. El trabajo contribuye a problematizar cómo la sostenibilidad, la identidad y el emprendimiento se articulan en la producción de valor en las industrias creativas latinoamericanas.

In21. Epifanía de la estética postmoderna: cenit o muerte de la moda. ***José Gaspar Birlanga Trigueros***
Con la postmodernidad han proliferado distintos discursos, y apreciaciones, sobre la moda. Algunos de ellos hablan de su agotamiento, otros incluso de su muerte. Pues bien, recuperando espíritu y letra del Diálogo entre la Moda y la Muerte de G. Leopardi (2013) se argumenta que muy lejos de estar muerta, la moda mantiene no solo su vigencia y validez, sino que goza actualmente de una mayor y más diversa presencia. Al revisitar su vigencia y actualidad, tanto desde algunas de las apelaciones teóricas más recientes cuanto desde las fundamentaciones más clásicas de su naturaleza y funcionalidad, sólo cabe concluir que su diálogo continuado con la muerte sigue activo y que su presencia es incuestionable. Tanto es así que se puede afirmar que, afín a este mundo globalizado y estetizado, la moda se encuentra en su apogeo.

In22. Symbolic characteristics, motivations, and ways of expression in UniAge fashion. ***Dan-Niculae Podaru***
Fashion is a constantly evolving organism, generating new areas of expansion. After the late 1980s and early 1990s, when fashion gave rise to the unisex phenomenon, followed by a strong trend towards the masculinization of women's fashion, today, alongside new identifiable trends such as fast fashion, it is necessary to discuss the new phenomenon spontaneously generated by the fashion world, namely UniAge fashion. Therefore, it is important to understand and identify the drivers and ways of propagation of this new type of fashion and the symbolic elements that underpin the visual expression of UniAge fashion.

In23. Moda, diseño y saberes situados: una mirada autoetnográfica desde las ciencias sociales y el diseño. ***Angela Ramos López***
El presente escrito aborda la moda como una práctica cultural y un proceso de creación simbólica el cual entrelaza la memoria, la estética y el cuerpo desde una mirada auto etnográfica. A partir del pensamiento de diseño como marco metodológico, se desarrolla una exposición museográfica como resultado de investigación-creación; en la que se materializan los hallazgos teóricos mediante un lenguaje expositivo. Este campo disciplinar busca comprender la moda más allá del consumo, donde el creador produce cuerpos y significados culturales inscritos en los textiles, la historia y la subjetividad; en diálogo constante con las dinámicas sociales y estéticas contemporáneas.

In24. Presentación La moda en su Laberinto XI (Cuaderno 310). ***Patricia Doria***
El sociólogo francés Pierre Bourdieu abordó la moda principalmente en su obra La Distinción (1979), donde analiza cómo el gusto, la vestimenta y el estilo funcionan como mecanismos de diferenciación entre clases sociales. Desde esta perspectiva, la moda constituye un fenómeno sociocultural que refleja las dinámicas de identidad y pertenencia en diversos espacios sociales, incluidos los educativos. De acuerdo con Bourdieu, el gusto estético se relaciona con el capital cultural y con las estructuras sociales que influyen en las preferencias individuales. En el contexto educativo, la moda no solo actúa como una forma de expresión personal, sino también como un mecanismo de diferenciación y construcción de identidad.

In25. La indumentaria como archivo: enfoques y problemáticas. ***Julia Kovadloff***
Este escrito investigará cómo la indumentaria, como archivo, puede pensarse desde distintos enfoques. ¿Qué narrativas determinan qué prendas forman parte de colecciones museísticas mientras otras se convierten en desechos textiles? Leyendo la vestimenta como objeto

arqueológico y el vínculo prenda-cuerpo, exploraremos la memoria textil. Tomando la arqueología queer, cuestionaremos perspectivas, abordando diversos casos de estudio. Consideraremos al diseñador Hussein Chalayan y su idea de arqueología del futuro. Analizaremos el consumo de ropa de segunda mano y el papel del archivo dentro de las marcas de lujo. ¿Cómo pensar el archivo indumentario a futuro en una industria que sigue sobre produciendo?

In26. Protocolo para análise de imagem de moda e figurino no audiovisual: uma proposta metodológica. ***Ana P. Celso de Miranda y Amilcar Almeida Bezerra***
Apresentou-se, neste artigo, uma proposta protocolar para análises de imagens de moda em narrativas audiovisuais, com foco no figurino, em marcas e em celebridades ou personalidades midiáticas. De início, discutiu-se sobre a importância de reconhecer aspectos da pré-produção e produção da peça/filme; na sequência, foram analisadas as maneiras como o figurino é inserido na narrativa como elemento não verbal coexistente com outros elementos da manifestação do audiovisual: movimentos de câmera, enquadramentos, sons etc. (Roland Barthes, 1979 e 2006; Gemma Penn, 2002). Por fim, apresentou-se o percurso proposto por nós em diferentes etapas de apreensão e construção de sentido, partindo do que denominamos ato 1, descrição denotativa; ato 2, análise/interpretação conotativa e, por fim, ato 3, apreensão e organização dos mitos que sustentam a narrativa e o discurso do fragmento analisado.

In27. Propuesta de diseño de camisetas sostenibles para la práctica de actividades deportivas sportswear. ***Regina Aparecida Sanches, Vanesa Szabo Gomes da Silva, Caroline Oliveira Pimentel Coutinho, Adriana Yumi Sato Duarte, Francisca Dantas Mendes y Suzana Avelar***
En las últimas décadas, la conciencia sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y una buena salud ha aumentado considerablemente. Una parte significativa de la población ha adoptado la práctica de ejercicios regulares como medio para alcanzar una buena salud. El incremento en la participación de las personas en actividades deportivas vino acompañado del desarrollo de prendas deportivas, adaptadas para satisfacer las distintas necesidades de cada deporte. Esta investigación tiene como objetivo desarrollar prototipos de camisetas deportivas funcionales, utilizando materiales sostenibles y un proceso de producción que minimice los impactos ambientales provocados por el desecho de residuos en la cadena productiva. Inicialmente se confeccionaron dos prototipos de camisetas deportivas: los prototipos 1 y 2 son camisetas básicas lisas, producidas con hilos 100 % poliamida standard e hilos 100 % poliéster standard. Se realizaron pruebas in vivo en un gimnasio para analizar la comodidad de las prendas producidas, aplicando cuestionarios antes y después de la realización de las actividades físicas. Los resultados obtenidos con estas prendas no fueron satisfactorios. Se desarrollaron dos nuevos prototipos: el prototipo 3 es una camiseta deportiva funcional, fabricada con hilos 100 % poliéster reciclado y dos tipos de tejidos: liso y mesh, en tejido circular de gran diámetro y confección tradicional; y el prototipo 4 es una camiseta deportiva funcional, fabricada con hilos 100 % poliéster reciclado utilizando tecnología de tejido sin costura lateral: seamless. El prototipo producido con tecnología seamless redujo las etapas del proceso productivo, disminuyó el desperdicio de residuos textiles preconsumo y redujo la probabilidad de errores humanos.

In28. La moda en la historieta argentina. El caso Divito como editor de moda en el hacer de sus "Chicas". ***Sara Peisajovich***
El proyecto tiene como objetivo estudiar la figura del ilustrador Guillermo Divito y rastrear sus gestos en relación con la figura de editora de moda, personaje fundamental en la comunicación de moda y en el devenir histórico del sistema de la moda.
Así, se intentará dar cuenta del lugar central en la construcción de un estilo femenino en el vestir de la década del cuarenta y cincuenta en Argentina. En esa línea, se distinguen los rasgos más significativos de su hacer artístico y del modo en que sus Chicas bajaban línea en relación con el vestir, ampliando el abanico de posibilidades de la vestimenta del momento.
Guillermo Divito fue un personaje central en el devenir de la historieta argentina. Su taquillera producción Rico Tipo y Chicas a partir de 1944 marcó un antes y un después en los modos de hacer de la historieta y también en la comunicación de una época. Resulta interesante estudiar este caso que propondrá un nuevo abordaje en relación con las prácticas vestimentarias y la comunicación de moda desde la perspectiva nacional, al tratarse de un ejemplo paradigmático dentro de las revistas de historieta argentinas. Pero también desde en relación con un nuevo modo de comunicar moda en otro medio masivo de comunicación: la historieta.
A partir del análisis y estudio de dos casos concretos, la revista Chicas de noviembre y diciembre de 1949 y 1951 respectivamente, se dará cuenta de los motivos que ubican a Guillermo Divito como el exponente masculino de la editorial de moda.

In29. La formación académica en los sectores de la moda y el diseño como fundamento del desarrollo intelectual y profesional de los futuros agentes de estas industrias. ***Esperanza Anzola Mora***
La formación académica en los ámbitos de moda y diseño constituye un pilar fundamental para el desarrollo intelectual y profesional de los futuros actores de estas industrias. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023), estos sectores emplean a más de 60 millones de personas a nivel global, y se proyecta que para el año 2030 la demanda de profesionales especializados en sostenibilidad y tecnologías digitales aumentará considerablemente. En este marco, la educación desempeña un papel clave en la consolidación de competencias técnicas, creativas y éticas, que permiten a los futuros profesionales destacarse en sus respectivos ámbitos y contribuir al desarrollo sostenible y responsable de la cadena de valor.

In30. Estrategias de diseño regenerativo: Biomateriales textiles para la bioeconomía territorial. ***Jimena Alarcón Castro y Catalina Fernández Fuenzalida***
El escrito aborda estrategias de diseño regenerativo orientadas al desarrollo de biomateriales textiles para la bioeconomía territorial. Propone la valorización de residuos de la industria maderera, explorando el desarrollo de recubrimientos textiles biobasados. Desde una gestión estratégica del diseño desarrollada entre organizaciones de Chile y Portugal, se logra conducir investigación aplicada e interdisciplinaria, transferencia tecnológica, cooperación internacional y participación público-privada. La creación de un emprendimiento de base creativa y tecnológica, posiciona al diseño como agente articulador entre academia, industria y territorio, promoviendo la regeneración ambiental y situacional. Este caso fue presentado en Roma, Italia, en el Encuentro "Modelar el Futuro del Sistema Moda: Diálogo Ítalo-Latinoamericano sobre la Innovación Didáctica", realizada en organizado por el Instituto Ítalo Latinoamericano (IILA) los días 9 y 12 de diciembre de 2026.

In31. Diseño e innovación digital: cultura, método y futuro responsable. ***Cesar Arroyo Horcajada***
El encuentro entre la cultura más tradicional hecha de reglas e identidad del Diseño y la confusión que las nuevas tecnologías están generando a nivel académico y formativo es fuente de una fuerte crisis existencial. En esta intersección, el diseñador representa un ideal romántico que ve esta disciplina como atención, síntesis, responsabilidad, cultura y proyecto. Un ideal necesario para guiar una transición extremadamente veloz hacia una nueva realidad abrumadora hecha de datos, automatización, innovación digital e Inteligencia Artificial. Esta publicación establece como objetivo crear una guía para traducir la complejidad en sistemas comprensibles, generar valor humano y formar competencias capaces de mantener la propia identidad.

In32. La moda como reflejo identitario y lenguaje articulado en la enseñanza académica. ***Patricia M. Doria***
El semiólogo y escritor U. Eco, se ocupó extensamente sobre la envergadura y magnitud de la palabra, no solo como herramientas de comunicación, sino como signos que construyen realidades, valorando su poder en la era digital. Para Eco, una palabra crea e interpreta mundos, construye significados, interpreta las relaciones humanas. R. Barthes, en cambio, entiende la palabra como un sistema complejo de signos cargados de historia y cultura, en el que se develan múltiples significados, más allá de una simple decodificación de significados. En nuestro encuentro en el IILA (Roma) en diciembre de 2025, la palabra adquirió un profundo significado y asumió un papel protagónico en el ámbito educativo del área de Diseño de Moda. El grupo de académicos ítalo-latinoamericanos reunidos en Roma en diciembre de 2025 aprovechó esta ocasión para conformar una plataforma de reflexión centrada en presentaciones teóricas, miradas y discursos provenientes del diseño y la moda.

In33. Universidad y patrimonio textil en las cadenas de valor del sistema de la moda. ***Jessica Macfarland Pellico***
El sistema de la moda está organizado a través de complejas cadenas de valor en las que el diseño, la comunicación, la comercialización y la construcción de marca representan la mayor concentración de valor. México, en este contexto, presenta una robusta capacidad manufacturera en la industria del vestido y un vasto patrimonio textil artesanal. Este documento explora la responsabilidad de las instituciones de educación superior en la investigación, formación y vinculación para propiciar nuevas configuraciones del sistema de la moda que integren saberes artesanales, capacidad productiva y procesos de diseño, permitiendo así acceder a segmentos con mayores niveles de rentabilidad.

In34. Educar para crear: creatividad, pedagogía y transformación en la enseñanza contemporánea de la moda. ***Lourdes Medina de Picagua***
El presente escrito desarrolla una investigación exploratoria y reflexiva acerca de la creatividad en la educación en moda y los desafíos pedagógicos que implica educar para crear en un contexto atravesado por transformaciones tecnológicas, culturales y productivas. Se sostiene que la creatividad no es un atributo espontáneo ni exclusivamente técnico, sino una construcción pedagógica que requiere entornos educativos que habiliten la exploración, legitimen el error y fomenten la autonomía. A partir de aportes de la pedagogía crítica y del pensamiento proyectual, se analiza el cambio en el perfil del estudiante contemporáneo y la necesidad de migrar hacia metodologías activas, colaborativas y contextualizadas. Se concluye que la educación en moda debe reformular sus estrategias para responder a una industria caracterizada por la sostenibilidad, la digitalización y la construcción narrativa de identidad.

In35. Influencia de la Academia como puente cultural para la moda del Carnaval de Barranquilla. Proyecto Cultura Caribe. ***Aurora Moya Ebratt***
El objetivo de este trabajo es evidenciar cómo la moda se convierte en una herramienta para la preservación del Carnaval de Barranquilla, Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad. A través de la Academia y los hacedores del Carnaval se establecen procesos de cocreación en los que se evidencia la riqueza histórica, cultural-artística de esta fiesta y su influencia en las nuevas generaciones. La resignificación simbólica expresada en el diseño y elaboración del vestuario escénico manifiesta como la academia se convierte en un puente cultural invaluable en la preservación y salvaguarda de los que participan y viven esta fiesta carnestolendas.

In36. Innovación didáctica para transformar el sistema moda: aprendizajes del diálogo ítalo-latinoamericano y Retazos Runway como experiencia situada. ***Nancy Santeliz***
El presente artículo reflexiona sobre los aprendizajes y proyecciones derivados de dicho encuentro internacional, poniendo en diálogo el intercambio ítalo-latinoamericano con la experiencia educativa de Retazos Runway, una plataforma formativa impulsada desde la Universidad

Americana (UAM) de Nicaragua. Esta iniciativa se presenta como un caso de innovación didáctica que articula moda sostenible, identidad cultural y educación transformadora desde el aula, aportando elementos concretos para repensar el sistema moda como espacio pedagógico, ético y cultural.

• Comisión 3. Derecho, sostenibilidad y diseño

Esta Comisión sesionó online el Martes 21 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Susy Bello Knoll (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina y Universidad de Salamanca, España)

En esta comisión se presentan "Diseño sostenible en equidad y justicia" (Cuaderno 299) con los resultados del Proyecto 21.8 del mismo nombre, que dirige **Susy Bello Knoll**, entre la Universidad de Salamanca (España), y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación, por séptimo año consecutivo, en alianza estratégica entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca, con fines de investigación continúan en la línea de investigación Número 21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño con siete Cuadernos publicados. Dos de ellos en diálogo con otras líneas de investigación. En esta oportunidad se destaca el tratamiento del Diseño sostenible en equidad y justicia desde el punto de vista social, cultural y jurídico en distintos países de América Latina y en España. Se pone acento en rescatar el valor de la historia de la colectividad española en Argentina, en introducir temas de innovación como la inteligencia artificial y el neuromarketing.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina. En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In37. Presentación Diseño sostenible en equidad y justicia (Cuaderno 299). ***Susy Inés Bello Knoll***

Por séptimo año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en alianza estratégica con la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con fines de investigación continúan en la línea de investigación Número 21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño con siete Cuadernos publicados. Dos de ellos en diálogo con otras líneas de investigación. En 2026 se destaca el tratamiento de del Diseño sostenible en equidad y justicia desde el punto de vista social, cultural y jurídico en distintos países de América Latina y en España. Se pone acento en rescatar el valor de la historia de la colectividad española en Argentina, en introducir temas de innovación como la inteligencia artificial y el neuromarketing.

In38. Conexiones entre moda y arte: Un lenguaje cultural compartido. ***Rita Cisnal y Carlos Valverde***

La moda y el arte, aunque distintos, comparten una relación simbólica y han influido mutuamente a lo largo de la historia. Este estudio analiza cómo ambos actúan como sistemas de comunicación cultural, transmitiendo ideas, valores y emociones. Desde el Renacimiento hasta el siglo XXI, la moda y el arte han coexistido, influenciándose mutuamente. Movimientos artísticos como el clasicismo y el surrealismo han impactado la moda, mientras que el arte ha usado la moda para reflejar cambios sociales. Ambos emplean códigos estéticos y narrativos sobre identidad, poder y género. La industria cultural ha fortalecido esta relación mediante colaboraciones y exposiciones que elevan la moda al estatus de arte. Ejemplos como Elsa Schiaparelli y Salvador Dalí o Alexander McQueen destacan esta conexión. En conclusión, moda y arte son medios interdependientes que reflejan y moldean la experiencia humana, proyectándose como un campo clave para entender las narrativas culturales contemporáneas.

In39. Cimentando lazos de unión. 140 años del Club Español de Rosario. ***Susana Beatriz Valiente***

Un grupo de residentes españoles, perteneciente a la burguesía rosarina, fundan el 8 de octubre de 1882, el Centro Español (hoy Club Español desde 1908). Generando un lugar de encuentro social, para un estrato de hombres capaces de imprimir la dinámica especial y necesaria para transformar, al Rosario, en prodiga urbe, ciudad de la que el Club era parte.

Figuras de otra generación, pero de la misma talla, inauguran la sede propia, coincidiendo en el marco de los festejos del Centenario de la Independencia Argentina, el 9 de Julio de 1916. Emblemática casona, de Rioja 1052, obra del Arq. Francisco Roca i Simó. Destacado exponente del modernismo catalán, declarado por el Municipio y la Provincia Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Cultural, y desde el 2004 Monumento Histórico Nacional, por Ley 25.898/ 2004. Se plasma, así, una larga trayectoria cimentando los lazos de unión, por la que bregaron sus fundadores, al cumplir el Club Español de Rosario, sus 140 años de existencia

In40. Centro Asturiano de Buenos Aires. Apuntes de su historia. ***Andrea Cristina Ordieres***

A lo largo de 112 años de trayectoria, una institución ha entrelazado numerosas historias que se presentan como esenciales para su existencia. Estas historias han sido y son lideradas por su gente, desde quienes las crearon hasta quienes las impulsaron, concretando proyectos a lo largo del camino.

Este es el caso del Centro Asturiano de Buenos Aires, que ha servido como un motor para los sueños y la nostalgia de quienes deseaban encontrar allí refugio, emprender nuevos proyectos y compartirlos con sus iguales.

In41. Castañuelas como instrumento salvador cultural y social. ***Aldana Pedraza y Matilde Dalmau***

Nuestro trabajo introduce a la presentación del recorrido de este instrumento de percusión, que formó parte de rituales religiosos hasta llegar a los escenarios, siendo ejecutadas por las bailarinas de danza española. Hoy en día son las protagonistas de coros, en distintas partes del mundo.

Con ellas se interpreta no solo música española, sino también distintos géneros musicales. Los referidos coros, están formados mayoritariamente por adultos mayores, permitiéndoles esta nueva disciplina, acercarse a la cultura española, sin necesidad de exponerse a la danza que podría verse limitada por las condiciones físicas, propias de la edad.
La música además de proporcionar beneficios para la salud, evoca recuerdos, promueve la identidad social en cada región del mundo y ha sido un componente que forma parte de todos los eventos sociales, políticos, religiosos o festivos. Siempre hay una música para cada ocasión, perpetuando de esta manera la sostenibilidad cultural educativa musical.

In42. Percepción de la calidad asistencial y barreras de uso en la Atención Primaria para personas mayores. ***Gisela Paula González y José María Elena Izquierdo***
Este trabajo analiza el acceso de las personas mayores a la Atención Primaria en España durante 2024 utilizando datos del Barómetro Sanitario. Evalúa cinco dimensiones del acceso (aceptabilidad, alcance, accesibilidad, adaptación y adecuación) y encuentra en general altos niveles de satisfacción, confianza y calidad percibida. Sin embargo, identifica barreras vinculadas a la brecha digital, los tiempos de espera y las desigualdades territoriales, especialmente entre zonas rurales y urbanas. Se requieren políticas específicas para mejorar la equidad, sostenibilidad y adaptación a las necesidades del envejecimiento poblacional.

In43. Niñxs producen y niñxs consumen "moda maldita". Infancia: sostenibilidad y género en la moda. ***Paola Cirelli***
La sostenibilidad está de moda, pero comprender que se trata de un tema de salud y de impactos sociales, económicos y culturales es otra cuestión mucho más profunda. En este texto dividiremos el análisis en dos partes: Lado A, infancia productora, y Lado B, infancia consumista. Analizamos el trabajo infantil en la industria de la moda, cuando niños y niñas forman parte del entramado productivo, siendo forzados a trabajar —a veces sin remuneración— y expuestos a ambientes inseguros y contaminantes que ponen en riesgo su vida. Por otro lado, estos mismos niños y niñas producen para el Lado B: el consumo de fast fashion, un consumo teñido de tóxicos, pobreza e injusticias, donde además interviene el género en la construcción de las prendas dirigidas a la infancia. La moda infantil reproduce estereotipos que condicionan a niñas y niños desde edades tempranas, reforzando imaginarios diferenciados que luego se trasladan a su rol como consumidores.

In44. La Moda Sostenible y el Derecho de la Moda: protección de signos no tradicionales en la Comunidad Andina. ***Liza María Erazo Muñoz y Annalucia Fasson Llosa***
El presente artículo tiene por finalidad destacar que las marcas no tradicionales —tales como las tridimensionales, de color, posición, sonoras, olfativas, táctiles, de movimiento, o gestuales— se utilizan cada vez más como herramientas estratégicas para diferenciar productos en las industrias de la moda, textil, lujo y retail. En un contexto en el que la sostenibilidad se ha convertido en la gran tendencia transformadora del sector, impulsada por la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de valor y por su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, resulta esencial resaltar la utilización de las marcas no tradicionales para fortalecer la identidad de las empresas que buscan ser sostenibles y promover modelos de negocio más éticos y socialmente responsables.

In45. La sostenibilidad empresarial y la economía creativa. Una perspectiva del derecho colombiano. ***Brenda Salas P.***
La sostenibilidad empresarial es una noción abstracta que evoca una serie de cuestionamientos como el de entender su concepto, precisamente, se asocia a términos como desarrollo sostenible o responsabilidad social corporativa. Aunque tienen una relación estrecha es de anotar que la "sostenibilidad empresarial" los trasciende. En ese sentido, este artículo pretende establecer una definición para luego analizar si bajo el derecho colombiano la economía creativa puede adaptarse a este concepto.

In46. Equidad en la Moda y el Diseño: retos legales y oportunidades para una industria más justa. ***Federico Silva Duarte***
Este artículo analiza los desafíos legales y las oportunidades vinculadas a la equidad en la industria de la moda y el diseño, destacando los impactos negativos sobre la sustentabilidad del modelo del fast fashion, que promueve la sobreproducción, el consumo desmedido y condiciones laborales precarias, generando profundas inequidades sociales, económicas y medioambientales. Frente a ello, se propone el diseño sustentable como herramienta estratégica para transformar la industria hacia un paradigma más justo y responsable. La investigación subraya la necesidad de políticas públicas vinculantes que obliguen a las empresas a incorporar principios de equidad y sustentabilidad en sus procesos de diseño y producción. Se concluye que una industria de la moda más equitativa es posible mediante un abordaje integral, colaborativo y legalmente respaldado.

In47. Diseñando equidad y justicia ambiental en el derecho de la moda. ***Rosmery Barrantes Serrano***
La industria de la moda representa uno de los mayores desafíos de sostenibilidad a nivel global. Este artículo examina la intersección crítica entre el derecho ambiental, el diseño sostenible y la justicia social en el contexto latinoamericano. A través del análisis de marcos legales actuales, evaluamos cómo el derecho puede operacionalizar la transición hacia prácticas de diseño sostenible que garanticen equidad y justicia ambiental. Se argumenta que una transformación genuina requiere integrar perspectivas que reconozcan las relaciones entre sociedad, naturaleza y consumo. El artículo propone un enfoque de justicia ambiental que considere la cadena de valor completa, desde la extracción de materias primas hasta el descarte final de prendas, con especial atención a las vulnerabilidades de comunidades del Sur Global. Se presentan opciones legislativas concretas adaptables a contextos

latinoamericanos que combinan protección ambiental, responsabilidad empresarial y estándares laborales.

In48. ¿Es el Derecho Ambiental sustentable? La sustentabilidad no es un puerto alcanzable, es un continuo navegar hacia un horizonte infinito. ***Rosana Verónica Massolo***
En el presente artículo me propongo bucear sobre la sustentabilidad del Derecho Ambiental, su sostenibilidad, la responsabilidad social de la humanidad de cuidar y proteger el planeta Tierra. Ante este escenario, tomaré pasajes de la encíclica "Laudato si" del Papa Francisco. Por otro lado, recapacitar el alcance de los artículos 41 y 42 de la Constitución Nacional (CN), tomar el derecho a la educación para el consumo que pregona el artículo 42 para hilarlo al pensamiento de consumidor responsable en el mundo de la moda. Asimismo, repasar los fundamentos del fallo "Mendoza" de la Corte Suprema de Justicia de la Nación argentina (CSJN), que trata el daño ambiental colectivo. Por último, reflexionar sobre las conexiones y diferencias entre los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad.

In49. El Diseño Sostenible en la Industria de la Moda: Protección Jurídica, Economía Circular y Perspectivas para el Perú. ***Olga Alejandra Alcántara Francia***
La industria de la moda está en una encrucijada histórica: el modelo lineal de producir-usar-tirar se ha vuelto insostenible y está siendo reemplazado por regulaciones cada vez más exigentes que nacieron en la Unión Europea, avanzan en estados de EE.UU. y ya llegan a América Latina con Chile a la cabeza. Este artículo revisa ese nuevo marco regulatorio global —con foco en el Reglamento de Ecodiseño (ESPR), el Pasaporte Digital de Producto y los sistemas de Responsabilidad Extendida del Productor— y explora cómo se cruza con la propiedad intelectual, sobre todo en el upcycling, pero también algunas formas de hacer que ambos mundos se refuercen mutuamente. Finalmente, analiza la realidad peruana, las brechas importantes (no hay REP textil, ni ecodiseño obligatorio, ni pasaporte digital), así como, las ventajas únicas —algodón Pima y Tangüis, fibras de alpaca y vicuña, y un patrimonio textil ancestral vivo— que nadie más puede igualar. La propuesta es un marco integrado que use la propiedad intelectual como incentivo para el diseño sostenible, proteja de verdad el saber de las comunidades indígenas y ponga en marcha un sistema REP propio.

In50. Neuromarketing, Derecho de la Moda y Sustentabilidad: problemáticas (y oportunidades) actuales. ***Mercedes Castro López***
El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer la nueva rama del marketing denominada neuromarketing y su implementación en el mercado internacional. Plantearemos su utilización desde el punto de vista jurídico resaltando el hecho de que la normativa actual no tiene en cuenta los últimos descubrimientos en neurociencia en lo que respecta la toma de decisiones, la intensión y la voluntad. A su vez, señalaremos como estos descubrimientos son utilizados para engañar al consumidor a través del greenwashing y concluiremos con consejos prácticos que las marcas sustentables deben tener en cuenta a la hora de promocionar sus productos basados en la neurociencia.

In51. Inteligencia Artificial en la Industria de la Moda. Discriminación y Justicia algorítmica. ***Silvana Pampuri***
La incorporación de sistemas de inteligencia artificial (IA) en la industria del diseño y de la moda, transforma de manera profunda la cadena de valor, desde la ideación y el diseño hasta la producción, el marketing, la comercialización, la logística y la experiencia posventa. Su impacto es cada vez más profundo, efectuando aportes estratégicos y también presentando desafíos éticos, técnicos y legales convergiendo la sostenibilidad, equidad y justicia.
Estos sistemas no son neutros, ni en sus ventajas ni en su riesgos, ya que por la velocidad de su propagación pueden reproducir y amplificar sesgos históricos, sociales e institucionales. Hace tiempo que venimos escuchando de justicia y equidad "algorítmica".
Para ello se exploran conceptos y clasificaciones de sesgos algoritmos, medios de mitigación desde una perspectiva sociotécnica y se abordan principios éticos, fairness y greenwashing algorítmico.

In52. Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación. Más allá de las fronteras: proyección global de Pymes Latam a través del rol estratégico del talento joven migrante. ***Valentina Vallejos y María Agustina Bendayan***
La literatura sobre ecosistemas de emprendimiento ha explorado ampliamente el rol de startups, incubadoras y redes de capital social, pero subestima la contribución de perfiles emergentes como el joven profesional migrante en etapa madura. En plena globalización y movilidad de talentos, este actor posee ventajas competitivas clave para facilitar la internacionalización de marcas latinoamericanas, especialmente PYMEs con recursos limitados para acceder a redes globales. Este trabajo propone abrir la discusión académica hacia un nuevo mapeo de actores estratégicos dentro de ecosistemas emprendedores latinoamericanos, integrando fundamentos de innovación social, orientación emprendedora y redes colaborativas. Desde una línea experimental de investigación-acción, se presenta el prototipo de un plan de negocio adaptado a incluir y potenciar este actor, para fortalecer políticas de soft landing y maximizar la proyección global de PYMEs de la región de América Latina.

In53. Nombre e Imagen personal en la Moda. ***Susy Inés Bello Knoll***
En este trabajo se analiza la utilización del nombre y la imagen personal en el negocio de la moda. Se definen ambos elementos y se describe la legislación argentina que refiere a ellos. Se advierte el registro como marca del nombre personal en el sector. Se recomienda esta alternativa tanto para el nombre como para la imagen para posibilitar su licenciamiento.

In54. Red Sanamente, un proyecto diseñado para la sostenibilidad con foco en las personas. ***Francisco Torreblanca, Paco Montilla, Rosario Tomás Maciá y María Virtudes Tomás Gómez***

La gran mayoría de proyectos sostenibles se enfocan en elementos de carácter esencialmente ambiental, pero no tanto en variables específicamente humanas. Red Sanamente es un proyecto social, con foco en las personas, diseñado para hacer sostenible cualquiera de sus componentes. Esto se consigue, en parte, gracias al diseño de la organización y la comunicación interna. Su evolución le ha llevado a ser un referente en España, por haber tenido en cuenta el concepto sostenible aplicado a los individuos en la evolución de su estructura. El compromiso y su durabilidad en el tiempo, ha sido fundamental para esta organización que, con una mejora continua, ha tenido como eje esencial la salud mental las personas. Es muy probable que el futuro de las organizaciones siga este camino, aportando soluciones sostenibles para las personas, partiendo de la premisa de un concepto que define a la perfección a nuestro contexto actual: Las sociedades cansadas solo pueden ser sostenibles con proyectos vitalistas como éste.

In55. Un diálogo que construye, un diálogo en construcción: el diseño estratégico y la cultura de diseño en la agenda del Sur global. ***Edisson Viera Aulema, Andrea Lara Saltos y Mayra Paucar Samaniego***

La investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo – narrativo – interpretativo, de carácter dialógico e interactoral. Diversos actores -desde académicos y teóricos hasta diseñadores, empresarios y gestores institucionales- convergen en torno a la pregunta: ¿Cómo el diseño puede contribuir al desarrollo sostenible, la identidad local y la transformación social en contextos emergentes?.

Este estudio de alcance transnacional, posiciona al diseño estratégico en la agenda del Sur global mediante la construcción conjunta de conocimiento, a través del diálogo. Para ello, el sector calzado se aborda como un mundo proyectual y cultural específico que sirve de caso de estudio, cuyas dinámicas particulares son extrapolables a otros sectores productivos del Sur global. En el plano teórico, la investigación se fundamenta en aportes de Bonsiepe, Julier, Manzini, Margolin, Escobar, Fry, Finizio, Cosenz & Noto, Goodman, dichos aportes integran perspectivas críticas sobre el diseño estratégico, la cultura de diseño y el desarrollo sostenible.

El análisis crítico de las entrevistas revela que el diseño estratégico aún es poco aprovechado como ventaja competitiva en el sector industrial territorial en el Sur global, pero evidencia una toma de conciencia creciente sobre su potencial como lenguaje orquestador del valor agregado, innovación y sostenibilidad.

Estos hallazgos subrayan la importancia de una aproximación dialógica y contextualizada para incorporar al diseño estratégico en el mudo de la competitividad territorial y en las estrategias de desarrollo en los países del Sur global.

• Comisión 4. Itinerarios en Arquitectura

Esta Comisión sesionó online el Martes 21 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación**: Roberto Medina (Centro de Investigaciones en Arquitectura, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Itinerarios de la arquitectura y el proyecto II: Perspectivas interdisciplinarias en arquitectura VII" (Cuaderno 304) con los resultados del Proyecto 26.7 del mismo nombre, que dirigen **Avatar-Flores Gutiérrez y Roberto Medina**, entre la Universidad Autónoma de Querétaro (México) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación es el séptimo de la Línea de Investigación Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura, y el segundo entre la Maestría en Arquitectura de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ, México) y el Centro de Investigaciones en Arquitectura de la Universidad de Palermo (Argentina). Los contenidos se organizan en cuatro ejes: (a) en torno a la actividad proyectual, (b) conceptos proyectuales contemporáneos en arquitectura, (c) conceptos proyectuales en urbanismo y territorio y (d) análisis disciplinar y crítica arquitectónica. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In56. Presentación Itinerarios de la arquitectura y el proyecto II: Perspectivas interdisciplinarias en arquitectura VII (Cuaderno 304). ***Roberto Medina***

Este número 304 del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, titulado Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto II, es el séptimo de la Línea de Investigación Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura, y el segundo construido colaborativamente entre la Maestría en Arquitectura de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), México, y el Centro de Investigaciones en Arquitectura de la Universidad de Palermo, Argentina. Este Cuaderno es coordinado por el Dr. Arq. Avatar Flores Gutiérrez, Director de la Maestría mencionada y el Esp. Arq. Roberto Medina, coordinador del Centro de Investigaciones en Arquitectura de la UP.

In57. Organización de contenidos. ***Avatar Flores Gutiérrez***

El presente número de Cuadernos avanza desde una reflexión metateórica sobre el pensamiento proyectual, hacia el análisis de conceptos operativos en arquitectura y urbanismo, para desembocar en una mirada crítica sobre la disciplina. De este modo, los capítulos construyen un trayecto conceptual que va de lo abstracto a lo situado, y de lo conceptual a lo operativo, entendiendo el proyecto como un campo complejo de saberes, prácticas y mediaciones.

In58. Tópica arquitectónica. Argumentación del pensamiento proyectual desde la lógica peirceana. ***Ángel Ramón Peña Villegas***

Para sentar las bases del pensamiento proyectual como un signo de alta complejidad y profundidad se realizó un estudio semiótico siguiendo a Charles Sander Peirce. La matriz peirceana de 9 puntos es la que propicia el apalancamiento cognitivo que lo hace posible. Es un instrumento que permite analizar, descomponer, sintetizar y recomponer el pensamiento proyectual de manera

personal. Esta estructura, aunque definida, es expectante de contenido particular. Mismo que es suministrado por el personaje creativo, quien es el responsable de darle forma consciente y convertirlo en el substrato argumentativo del pensamiento proyectual que lo representa.

In59. El pensamiento proyectual: revisiones didácticas en la asignatura Sistemas de Representación para Arquitectura. ***Alejandro Francisco Tauro, Lucas Gastón Rodríguez y Gustavo Horacio Giancristofaro***
El artículo recupera experiencias de docencia e investigación, en relación a la construcción del saber proyectual. Para ello, analiza una experiencia didáctica de evaluación final integradora de la asignatura Sistemas de Representación I y II de la UNS, con el objetivo de reconocer su adecuación a la formación del pensamiento proyectual. Metodológicamente, se propone desde un abordaje descriptivo-interpretativo. En su desarrollo, presenta el marco conceptual y la descripción de la experiencia de evaluación final, analizada en categorías estructurantes, creativas y comunicativas. Por último, se comparten conclusiones y reflexiones finales sobre los sistemas de representación, la expresión y el dibujo como medios del pensamiento proyectual, en su relación pensar-dibujar, representar- expresar.

In60. Espacio, lugar y paisaje. Arquitectura más allá del ojo humano en la era de las imágenes generadas por IA. ***Kurt Petautschnig y Marietta Castro Ceroni***
El artículo analiza el proceso de reconfiguración de las categorías de espacio, lugar y paisaje ante la expansión de imágenes generadas por IA. Desde la observación inserta en la obra, la perspectiva renacentista hasta la "visión sin ojo" contemporánea, se describe el tránsito de la experiencia arquitectónica directa a la inmaterialidad del paisaje sintético, operativo y postcartográfico. El análisis articula los conceptos de genius loci (Norberg-Schulz), régimen escópico (Jay) e imágenes operacionales (Paglen), el trabajo muestra cómo la arquitectura deviene tecnología de visualización y propone una aproximación crítica para evaluar la funcionalidad de los tres conceptos en entornos modelados por datos frente a la desmaterialización digital.

In61. Caracterización conceptual y compositiva del lenguaje de patrones de Alexander: exploración de un método de análisis. ***Erick Daniel Alvarado Zambrano y Avatar Flores Gutiérrez***
El Lenguaje de patrones constituye uno de los proyectos más influyentes de Christopher Alexander, desarrollado en 1970 junto con colegas de la Universidad de Berkeley. Su propuesta buscaba ofrecer un lenguaje común que orientara la práctica arquitectónica con propósito. Sin embargo, para ser realmente común, debería tener referentes culturales compartidos y definiciones compositivas claras, lo que plantea la necesidad de indagar sobre si el corpus responde a una orientación conceptual, con referencias al contexto específico de Alexander, o a una perspectiva compositiva, que a partir de intenciones explícitas define cómo se logran dichos resultados. Este artículo propone un método de análisis exploratorio, mediante matrices documentales, para categorizar los patrones entre lo conceptual y lo compositivo, cuyos resultados se expresan en tablas de clasificación organizadas por categorías y subcategorías. El artículo muestra el análisis de tres patrones de la escala edificación como ejemplo de su aplicación.

In62. Hacia la decolonización del diseño: El armario como espacio expansivo. ***Luis Daniel Hernández Montes y Reina Loredo Cansino***
Este artículo propone una reflexión en torno al armario como objeto y espacio resignificado desde perspectivas queer y decoloniales. Tradicionalmente concebido como contenedor utilitario dentro de la vivienda, el armario ha adquirido múltiples capas simbólicas: desde metáfora del ocultamiento de identidades disidentes hasta laboratorio de autoexploración y performatividad. A partir de una revisión teórica y especulativa, el texto indaga qué es lo que realmente se transforma en las periferias del género: ¿los objetos, el espacio arquitectónico o las prácticas que los atraviesan? El armario condensa tensiones entre orientar los cuerpos hacia ciertas líneas normativas (guardar, ocultar, alinearse) y, a la vez, abrir desorientaciones que posibilitan nuevos modos de habitar y existir. En su ambigüedad, permite visibilizar la necesidad de decolonizar la noción de diseño para reconocer habitares múltiples y fronterizos. Más que guardar, el armario se presenta como un espacio crítico desde el cual imaginar futuros arquitectónicos expansivos, capaces de desbordar las dicotomías tradicionales y abrir nuevas formas de existencia.

In63. El espacio como línea para pensar desde Gilles Deleuze la metápolis contemporánea. El caso de estudio de la Ciudad de México. ***Julio Jesús Jiménez Sarabia***
Gilles Deleuze permite comprender la metápolis como ciudad sin límites. Su pensamiento en forma de línea articula una nueva manera de entender el tiempo dentro del espacio. Dureza, flexibilidad y fuga son categorías de la línea que ejemplifican el paisaje urbano de la ciudad de México en relación al entorno natural y construido. Se revisarán las aportaciones del arquitecto Mario Schjetnan, quien ha logrado conciliar ciudad y naturaleza dando nuevas posibilidades para dinamizar los modos de hacer ciudad. Se concluye evaluando el pensamiento de la línea que el filósofo francés nos legará para una mejor comprensión del fenómeno urbano-arquitectónico.

In64. Infraestructuras para el Chthuluceno. Avances de tesis de Investigación Proyectual. ***Nicole Peterle***
El crecimiento de la mancha urbana de la Ciudad de Buenos Aires se fue devorando el paisaje natural, extendiendo una grilla continua sobre el territorio y su biodiversidad: un tapiz. El borde de la ciudad no es excepción: mediante el único modo de apropiación por relleno se tomaron del Estuario del Río de la Plata aproximadamente 2800 hectáreas, sobre las cuales se expandió la matriz infraestructural. La tesis propone repensar estas formas dispositivadas de vinculación con el suelo, planteando una alternativa para el borde costero que respete los ciclos y las preexistencias de esta franja de gran importancia ecosistémica.

In65. Adaptación de la Unidad Vecinal como Modelo Urbanístico Compacto. Estudio de caso: Barrio Los Perales (Argentina) y Ciudadela Colsubsidio (Colombia). ***Alejandro Sepúlveda Valencia***
Este artículo analiza la adaptación del modelo de Unidad Vecinal como respuesta a la "ciudad dormitorio", a través de un estudio de caso comparativo de dos interpretaciones latinoamericanas: el Barrio Los Perales (Argentina, 1949) y la Ciudadela Colsubsidio (Colombia, 1987). Los resultados demuestran que, a pesar de estrategias de diseño dispares (monocentrismo vs. policentrismo), ambos proyectos materializaron con éxito un barrio integral y caminable. Se concluye que la Unidad Vecinal es un concepto vigente y adaptable, con lecciones fundamentales para el urbanismo sostenible.

In66. La crítica de arquitectura sobre la producción argentina de la década de 1990. ***María Emilia Couto***
Este trabajo analiza las interpretaciones de la crítica arquitectónica argentina sobre la producción de la década de 1990, período caracterizado por transformaciones políticas y económicas vinculadas a la globalización. Se examina el discurso de críticos como Ramón Gutiérrez, Francisco Liernur, Roberto Fernández y Fernando Diez, quienes oscilaron entre la celebración de la innovación formal y la crítica a la supuesta superficialidad de la arquitectura. El estudio revela tensiones entre lo global y lo local, lo público y lo privado, evidenciando una arquitectura subordinada a las lógicas del mercado y desvinculada de los problemas urbanos más acuciantes del país.

In67. Txt.críticos: una plataforma de crítica arquitectónica. ***Juan Carlos Bamba Vicente, Jorge Ludeña Zerda, Oscar Aceves Álvarez, Sebastián Arturo Vanegas Bravo y Pierre Paolo Berrú Rodríguez***
La plataforma txt.críticos nace como una iniciativa que pretende complementar la escena de la crítica arquitectónica contemporánea desde Ecuador y Latinoamérica a partir del despliegue de una serie de instrumentos operativos: las "crónicas de proyectos" que constituyen un campo de reflexión sobre las prácticas latinoamericanas contemporáneas; las "conversaciones críticas" que son un espacio para el diálogo sobre la investigación y experimentación proyectual; las "reflexiones teóricas" que abordan diferentes temas sobre la arquitectura y la ciudad desde una mirada crítica. Una apuesta por el análisis crítico de la relación entre hechos, procesos y narrativas de las prácticas arquitectónicas emergentes.

In68. Paisajes híbridos fluviales de convivencia. Avances de tesis de Investigación Proyectual. ***Verónica Luciana Copello***
Esta investigación en curso critica la urbanización extractivista en humedales del AMBA, tomando como caso de estudio Belén de Escobar. Desde un enfoque ecofeminista y multiespecie, se propone un sistema urbano alternativo con estructuras neovernáculas de madera, autoconstruibles y colectivas. El objetivo es fomentar un urbanismo cooperativo que, sin sacrificar densidad, se integre ecológicamente en el territorio anfibio, articulando escala territorial, arquitectónica y material. La hipótesis sostiene que es posible alcanzar densidades equivalentes al urbanismo convencional, pero mediante estrategias cooperativas, ecológicamente regenerativas y socialmente justas, fomentando la convivencia entre formas de vida humanas y no humanas.

In69. Kengo Kuma. Filtro estructural. ***Andrés Fuentes Armas***
Kengo Kuma se distingue por integrar estructura y filtros lumínicos en sus fachadas a través de la experimentación con materiales tradicionales (piedra, madera, cerámica) y contemporáneos (fibra de carbono, plásticos). Sus sistemas fragmentados y permeables combinan soporte estructural, protección ambiental y tamizaje de luz, generando atmósferas interior-exterior sensibles. El estudio analiza siete obras emblemáticas —Stone Museum, Refugio de Chokkura, GC Prostho Museum, Beijigen Tea House, Fa-Bo, Casa Wabi Coop y CLT Park Haru— para identificar cinco conceptos clave: estructura difusa, exploración material, gradientes ligeros-pesados, durabilidad y reversibilidad, y la luz como material constructivo, y enfatiza la transparencia como principio fundamental.

• Comisión 5. Diseños y geografía cultural
Esta Comisión sesionó online el Martes 21 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
En esta comisión se presenta "Diseños y geografía cultural: Identidades y territorios III" (Cuadernos 321) con los resultados del Proyecto 13.10 del mismo nombre, que dirige **Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella,** entre la Universidad de Chile y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente trabajo de investigación, al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza las temáticas y abordajes relativos a las nociones del territorio, paisaje, geografía cultural e identidades. La tradición geográfica enfatiza que son expresiones visibles de la cultura, resultado de la acción humana sobre el medio natural y de los sistemas de valores que orientan dicha acción. De este modo, la geografía cultural ha sostenido que el territorio es simultáneamente material y simbólico, resultado de procesos sociales acumulativos que articulan prácticas, percepciones y formas de representación. El estudio de la relación entre geografía cultural y territorios abre la posibilidad de comprender cómo los espacios geográficos, fuera de ser neutros, constituyen construcciones históricas y sociales atravesadas por prácticas sociales, significados simbólicos y representaciones colectivas.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°13 Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In70. Presentación Diseños y geografía cultural: Identidades y territorios III. ***Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella***
El presente trabajo de investigación Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios III es continuidad de

los Proyectos Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios I y II (Cuadernos 270 y 281), Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros (Cuaderno 230), Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (Cuaderno 185) y Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Cuaderno 134), desarrollados entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-Universidad de Chile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina). Al igual que en los proyectos anteriores, retoma y profundiza las temáticas y abordajes relativos a las nociones del territorio, paisaje, geografía cultural e identidades.

In71. Filosofía, territorio y diseño vegetal. Algunas consideraciones pertinentes. ***Pedro Pablo Achondo Moya***
El artículo quiere profundizar en algunos tópicos tratados en números anteriores de esta revista en los que se requiere establecer algunas consideraciones teóricas y metodológicas. Lo anterior debido a un considerable aumento de investigaciones y publicaciones que tratan temas ligados al futuro, el territorio y la imaginación, sin embargo, con poca base reflexiva o conceptual. Al menos esta sería una de las hipótesis del artículo. Se plantea que es fundamental establecer ciertos parámetros filosóficos para el desarrollo riguroso de posibilidades de diseñar futuros posibles. Para lo anterior se profundiza en los estudios ligados a las geografías vegetales a partir de trabajos ya realizados por el autor y publicaciones recientes sobre el tema. A través de un análisis bibliográfico-narrativo se profundiza en algunos parámetros que se establecen como claves para pensar el territorio en tiempos de crisis climática y socioambiental. ¿Es posible que el mundo vegetal llegue a movilizar estructuras humanas y sociales al punto de modificar el territorio? ¿Hasta que punto la explosión semántica y conceptual tan creativa de las recientes décadas deviene en cambios sociales, ambientales y estructurales? ¿Por qué el diseño de futuros posibles no puede restringirse a una dimensión estética solamente? En otros trabajos hemos argumentado que las plantas y el mundo vegetal son primordiales para pensar y diseñar esos territorios alternativos, sin embargo, ello requiere posicionamientos filosóficos transformadores y, otra de las tesis del texto, formas mucho más arriesgadas de construir conocimiento.

In72. De la competitividad económica a la competitividad territorial: desafíos y perspectivas de promoción de la innovación en la Mega Región Urbana. ***Camilo Arriagada Luco y Rodrigo Caimanque Leverone***
La competitividad se define por el centro de competitividad mundial como el grado en que las políticas gubernamentales favorecen un desempeño empresarial innovador, eficiente y responsable de negocios, recursos básicos, tecnológicos, científicos y humanos. No obstante, el concepto ha evolucionado notoriamente desde visiones macroeconómicas asociadas a la globalización, hacia un enfoque territorial y multifactorial, donde la región es vista como un espacio de reconfiguración económica y productiva donde se manifiestas las tensiones entre desarrollo sostenible y globalización. Al respecto, este artículo discute el cambio de paradigma de la competitividad al tenor de la reconfiguración espacial que imprime la nueva economía emergiendo tanto un escenario inestable en lo económico como de creciente complejidad para las regiones urbanas y su gobernanza. La investigación aplicó una metodología mixta al caso de la Región Metropolitana de Santiago, donde se elaboró un diagnóstico cuantitativo de las diferencias territoriales de la competitividad territorial según zonas (centro, pericentro, cono de alta renta, periferia y entorno rural) seguido del análisis cualitativo de buenas prácticas de política internacionales y nacionales. Las conclusiones respectivas evalúan el grado de maduración de las políticas públicas en recoger las demandas y desigualdades territoriales que muestra la competitividad.

In73. Espacio religioso del Templo Votivo de Maipú. Imaginario social y religiosidad popular en un lugar consagrado de Santiago de Chile. ***José Marcelo Bravo Sánchez, Mónica Andrea Abarca Bizama, Jeanette Ananeti Riquelme Morales y Patricio Duarte Gutiérrez***
En Santiago de Chile, el Templo Votivo de Maipú celebra anualmente una cantidad de fiestas religiosas, populares y manifestaciones, de diferente índole y contextos. Sin embargo, cultural y geográficamente no se ha reconocido uso cotidiano ni tradiciones que se desarrollan y albergan en este espacio religioso. No obstante, posee un valor latente en fechas específicas, donde la comunidad se apropia de este sacro lugar, que conjuga a su patrimonio material con la esencia festiva, para entenderlo en su totalidad. Por lo tanto, el objetivo central es analizar el espacio religioso que se da en torno al Templo Votivo de Maipú, a partir de las diversas celebraciones que realizan los diferentes actores maipucinos durante el año.
Esta investigación exploratoria, ha buscado tanto en gabinete como en campo, lograr dimensionar y entender el estado de latencia del principal complejo religioso de Maipú. Finalmente, entre los resultados obtenidos están una línea de tiempo que demuestra los diferentes periodos de uso territorial en diferentes contextos, diversos patrones espaciales, su imaginario cotidiano, carga espacial real y potencial, los cuales se circunscriben a este vernáculo espacio religioso maipucino.

In74. La histeria y los espacios de reclusión en la Chimba de Santiago del siglo XIX: El claustro del Buen Pastor. ***Mauricio Baros Townsend y Alicia Campos Gajardo***
La configuración de los espacios de encierro femenino en La Chimba se Santiago decimonónica revela la articulación temprana de dispositivos disciplinarios que precedieron a la medicalización de la conducta femenina, tensionando la emergencia del diagnóstico de la histeria, en momentos que ésta comenzaba a ser considerada una enfermedad social.
Desde una perspectiva foucaultiana, se sostiene que las prácticas de encierro propias de la disciplina religiosa y conventual –particularmente en instituciones como el convento de las religiosas de la Congregación de Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor, en Santiago de Chile– constituyeron dispositivos de normalización que antecedieron la medicalización de la conducta femenina en el instituto psiquiátrico. Antes de ser interpretados

como patológicos, los comportamientos considerados desviados fueron leídos en clave moral y espiritual, inscribiéndose en una economía del castigo, la penitencia y la vigilancia, que requería por lo tanto una arquitectura ad-hoc. Debemos recordar que la Congregación del Buen Pastor llega a Chile para hacerse cargo de las cárceles de mujeres en el país. El primer diagnóstico de la histeria en Santiago, que encuentra un antecedente en casos como el de Carmen Marín, conocida como "la endemoniada", no representó una ruptura epistemológica, sino una continuidad en las tecnologías de poder, ahora articuladas mediante un saber médico. La Chimba, barrio históricamente ubicado en los márgenes de la ciudad formal, operó como una heterotopía de desviación donde se concentraron instituciones destinadas a contener, corregir y clasificar lo anómalo, integrando disciplina religiosa, saber médico y racionalidad urbana higienista. El artículo propone que la histeria funcionó como una categoría que permitió reinscribir prácticas de control preexistentes en un nuevo régimen de verdad, contribuyendo a la producción de un orden social, moral y espacial en el Santiago decimonónico.

In75. La tejuela chilota como objeto de R-existencia: diseño, territorio y ecología decolonial frente a la tormenta moderna. ***Paola de la Sotta Lazzerini***

Esta investigación profundiza en la "cultura de la madera" en Chiloé, desplazando el foco de la pura materialidad del edificio hacia el oficio de la carpintería como un acto de cuidado y soberanía territorial. A través de un levantamiento etnográfico y la sistematización de la experiencia de la Escuela de Carpinteros de Chiloé, se analiza cómo la transmisión del saber técnico constituye un baluarte de formación frente al extractivismo académico. Bajo la lente de la "colonialidad del poder" de Aníbal Quijano, se denuncia la subalternización del oficio manual frente a los marcos institucionales de preservación, reivindicando el conocimiento del carpintero como una forma de autoridad epistémica propia.

Utilizando el marco de Malcolm Ferdinand, se propone una transición del "Patrimonio- Arca de Noé" (centrado en la conservación del resto material) hacia un "Patrimonio-Navío Mundo", donde el resguardo de la técnica y el habitar común son las verdaderas garantías de persistencia cultural. Se argumenta que el taller y la obra funcionan como el Tercer Espacio (Bhabha), donde la hibridación de técnicas foráneas y saberes vernáculos produce una respuesta arquitectónica situada que desafía la homogeneidad moderna. Finalmente, la persistencia del oficio tras el cierre de instancias institucionales es leída desde la r-existencia (Haesbaert), posicionando a los maestros carpinteros como agentes políticos que mantienen viva la memoria de un territorio que se niega a ser museificado.

In76. Habitar fuera de la norma: diseño, afectos y feminismo posthumano en América Latina. ***Pamela Petruska Gatica-Ramírez***

Este artículo propone una lectura crítica del diseño desde el feminismo posthumano, a partir de los planteamientos de Rosi Braidotti, con el objetivo de problematizar la noción de "normalidad" como dispositivo histórico de regulación colonial, patriarcal y extractivista que estandariza cuerpos, afectos y territorios en América Latina. Se sostiene que el ideal de la "vida normal", reforzado en el contexto postpandémico, reproduce lógicas de consumo, productividad y habitabilidad alineadas con el neoliberalismo, limitando la emergencia de formas alternativas de existencia y relación. Desde esta perspectiva, el diseño hegemónico es analizado como una tecnología de normalización que prioriza la circulación de mercancías por sobre el habitar comunitario, invisibilizando cosmologías indígenas y afrodescendientes que conciben el territorio como una entidad viva, relacional y afectivamente situada. Frente a ello, el feminismo posthumano, en diálogo con el conocimiento situado (Haraway, 1997) y las epistemologías del Sur (Dussel, 1994), ofrece un marco teórico para repensar el diseño desde la interdependencia entre humanos y no-humanos, reconociendo los territorios como construcciones vivas atravesadas por memorias colectivas, significados simbólicos y afectividad ambiental. El artículo plantea que el diseño latinoamericano puede constituirse como práctica crítica y situada si activa genealogías culturales, visibiliza tramas afectivas y políticas, promueve la diversidad y fomenta procesos participativos. A partir de la metáfora de Ursula K. Le Guin, la "bolsa" frente a la "flecha" heroica, se propone comprender el diseño no como solución definitiva, sino como práctica relacional de cuidado colectivo orientada a modos de habitar más justos, diversos y sostenibles.

In77. Diseñar para la vida en territorios que co-emergen: diseño regenerativo y habitar socioecológico más-que-humano. ***Lorna Lares***

El presente artículo se inscribe en el debate contemporáneo de crisis climática y planetaria, entendida no como un problema técnico, sino ontológico vinculado a las formas modernas de diseñar y habitar, a las conexiones más-que-humanas y a las formas de relacionarse con la vida. Desde una perspectiva crítica del diseño, se cuestiona la base antropocéntrica, extractivista y eurocentrista que ha estructurado la disciplina en Latinoamérica y se propone un desplazamiento ontológico, desde el diseño centrado en lo humano hacia una cultura regenerativa multiespecies que supere el concepto de sustentabilidad y abandone el concepto de solución para pasar al de reconfiguración (Nocek y Fry, 2021).

A partir del diseño regenerativo, la ontología relacional y el diseño multiespecies, el diseño es comprendido como una mediación ontológica situada que configura modos de ser, hacer y habitar los territorios. Para ello se hace énfasis en la necesidad de reconocer el ensamblaje que da agencia a lo no humano (ríos, manglares, espíritus, montañas y animales; un ordenador personal, el parlamento, los sistemas de riego, una red de transporte), como agentes activos en la producción del territorio.

Desde el enfoque de diseño regenerativo, con énfasis en el proceso de prácticas cotidianas situadas no atendidas en la configuración de espacio habitable, se propone un cambio ontológico para reconfigurar los límites de lo humano en el diseño -como disciplina- y dar paso a una cultura regenerativa multiespecies, teniendo como

herramienta la co-creación para la evolución ecosistémica y facilitar las condiciones para la emergencia de la vida.

In78. Sacrificio, responsabilidad y exceso: Patočka y Bataille ante la crisis ecológica. ***Pablo Núñez Gutiérrez***
En el contexto de la crisis ecológica contemporánea la noción de sacrificio reaparece como una lógica latente que organiza la relación entre centro y periferia; desarrollo y destrucción. Este artículo examina comparativamente las concepciones de sacrificio en Jan Patočka y Georges Bataille con el fin de establecer convergencia y divergencias conceptuales, así como su potencial crítico frente a la racionalidad ecológica dominante. En Patočka el sacrificio constituye una afirmación de libertad y de la responsabilidad histórica, al introducir una diferencia de rango frente a la nivelación técnica que reduce al ser humano a un mero recurso disponible. En Bataille, en cambio, el sacrificio se inscribe en la lógica de la economía general del exceso, donde la pérdida y el gasto improductivo revelan la dimensión soberana y transgresora de la existencia. A partir del diálogo entre ambos autores, se sostiene que la crisis ecológica puede interpretarse como efecto de una estructura sacrificial no reconocida, en la que territorios y comunidades son expuesto sistemáticamente a la destrucción. Repensar el sacrificio permite así interrogar críticamente la ontología de la disponibilidad y abrir una reflexión sobre responsabilidad, límite y transformación histórica.

In79. Una identidad amenazada: irrupción de la arquitectura industrial en el paisaje chilote. ***Antonio Sahady Villanueva***
La arquitectura vernácula del archipiélago de Chiloé ha configurado históricamente un paisaje construido coherente, profundamente vinculado al territorio, al clima y a la cultura local, sustentado en el uso predominante de la madera y en saberes constructivos tradicionales. En las últimas décadas, la incorporación acrítica del lenguaje de la arquitectura industrial –caracterizada por sistemas estandarizados y materialidades ajenas al contexto– ha alterado dicha coherencia, generando una ruptura formal y simbólica con el entorno preexistente. Desde una perspectiva fenomenológica del lugar y del regionalismo crítico, este artículo analiza cómo la sustitución progresiva de la materialidad tradicional ha contribuido a una pérdida de sintonía entre arquitectura, paisaje e identidad en Chiloé, proponiendo la necesidad de enfoques proyectuales contextualizados capaces de articular modernidad e identidad territorial.

In80. Construyendo el presente: una mirada desde la comunicación contemporánea a la Altersofía y la inteligencia artesanal aplicada. ***Arcadio Alexander Aldana Rincón, Luis Alexander Díaz Molina, Ana Ximena Menjura Cucunubá y Erinson Fernando González Santos***
Este artículo analiza los desafíos que enfrentan los oficios tradicionales en el panorama contemporáneo marcado por la globalización, la producción en masa y la expansión acelerada de la Inteligencia Artificial. A partir de una metodología situada en el diseño y el trabajo comunitario, el proyecto "Siga del Vidrio Paentro" examina la tensión epistémica entre la Inteligencia Industrial –orientada a la eficiencia y la automatización– y la Inteligencia Artesanal, caracterizada por la experiencia encarnada, el ritmo y los saberes vernaculares. Desde la Altersofía como marco ético y epistemológico, el estudio reconoce los saberes situados del artesano como formas legítimas y vivas de producción cultural, no como remanentes del pasado.
La investigación se desarrolló en colaboración con la Fundación Paentro Espacio (Aguachica, Cesar) y el Museo del Vidrio MEVIBO (Bogotá), integrando herramientas comunicativas co-creadas, narrativas transmedia, talleres comunitarios y plataformas digitales que fortalecen la memoria territorial y la soberanía narrativa. Desde el enfoque de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, los resultados evidencian que las tecnologías digitales pueden amplificar los saberes artesanales sin desplazarlos, favoreciendo la construcción colectiva de sentidos y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en riesgo. El artículo propone un modelo ético de co-creación en el que el diseño, la comunicación y la acción comunitaria convergen para sostener prácticas dignas, situadas y culturalmente arraigadas en el siglo XXI.

In81. Laboratorio Bioregional Sacaba: ciencia, formación y acción territorial. ***Andrés Pérez Serú, Andrés Cavero Rocabado y Jaime Alzérreca Pérez***
La investigación científica, la formación y la interacción se unieron tomando como referencia la revitalización bioregional. Se analiza y reflexiona sobre las tensiones generadas en los distritos 2, 4 y 6 del Municipio de Sacaba en Cochabamba Bolivia, producto de una marcada fragmentación social y ecológica que denota vínculos comunitarios frágiles, suficiente motivación para el desarrollo del proyecto. La relación universidad–sociedad se expresó en tres dimensiones: la investigación, impulsada por el Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat IIACH, la formación, desarrollada en el taller de graduación de la línea B; y la interacción social, a través de proyectos marcados como prioritarios por los subalcaldes del Municipio. El marco teórico integró tres ejes: el paradigma bioregional, que entiende el territorio como patrimonio vivo; la identidad de lugar, resignificando espacios; y las representaciones sociales con las significaciones de lugar. Surge la propuesta de un corredor biocultural en el río Maylanco, pensado como un eje de cohesión, donde se priorizo el diálogo comunitario para un proyecto que reconoce al territorio como patrimonio vivo.

In82. Edu-comunicación y juego inclusivo: innovación pedagógica para personas con diversidad funcional. ***Eliana Barrio, Johanna Quijano, David Escobar y Juan Diego Andrango***
Los juegos edu-comunicacionales constituyen herramientas clave para potenciar procesos de inclusión, aprendizaje y desarrollo integral en personas con diversidad funcional. Este trabajo presenta la experiencia de diseño e implementación de recursos pedagógicos multimedia inspirado en dinámicas lúdicas y experienciales, que

permite reflexionar sobre el potencial pedagógico y comunicacional de estas estrategias. A través de distintos recursos que representan emociones, secuencias, colores, entre otros, que buscan estimular el lenguaje, la motricidad, la expresión corporal y la interacción social en un entorno colaborativo y no competitivo, además de colocar al cuerpo con diversidad funcional como un territorio que disputa al saber y la inclusión social.
La metodología se sustentó en un enfoque cualitativo e investigación-acción, incorporando entrevistas y pruebas de usuario realizadas en la Fundación FINE (Quito, Ecuador). La participación activa de usuarios y cuidadores –familiares en su mayoría– permitió identificar necesidades y co-crear soluciones inclusivas, lo que derivó en mejoras al prototipo inicial: incorporación de elementos multimedia, soportes ergonómicos y contornos para diferentes actividades y/o aplicaciones.
Los resultados muestran que este tipo de propuestas además de fortalecer las habilidades cognitivas, sensoriales y comunicativas, también consolidan el derecho a la participación cultural y educativa, mostrándose así a la pedagogía como regeneradora de sentido y emociones a la vez. Además, evidencian la relevancia de integrar los juegos lúdicos edu-comunicacionales en políticas públicas y prácticas pedagógicas inclusivas, ampliando su alcance a distintos contextos sociales y educativos.

In83. Texturas naturales y marcas honestas: expresiones artísticas y utilitarias del folklore demosófico en los mercados de El Potrerillo y Los Dos Puentes, en la ciudad de San Juan de Pasto. ***Rafael Ángel-Bravo***
La ciudad de San Juan de Pasto, en el denominado Valle de Atriz, al sur de Colombia, recoge en sus mercados populares, una amplia variedad de expresiones de carácter tradicional, vinculadas al folklore demosófico propio u originario de la región, dentro del cual se incluyen aquellos productos y prácticas asociadas la medicina natural, empírica y ancestral, las cocinas tradicionales y la producción artesanal de artefactos utilitarios y decorativos, de carácter típico, popular, empírico y tradicional. Además de los ingredientes y preparaciones propias de la herencia alimentaria, protagonistas habituales de este tipo de espacios comerciales y culturales, el mercado popular o tradicional acoge una amplia variedad de hojas, flores, semillas y plantas medicinales, fibras naturales, tejidos, implementos para la cocina y las labores del campo, maderas e implementos en piedra, entre otros elementos y materiales, aprovechando y transformando a través de ellos, los recursos naturales disponibles en el entorno, para la generación de soluciones decorativas y utilitarias. Utilizando la fotografía como herramienta de registro documental y de creación visual, se desarrolla este proceso de investigación-creación, apoyado en la experiencia directa y la revisión bibliográfica, generando un ejercicio reflexivo frente a la preservación de estas expresiones del folklore demosófico y una propuesta visual en torno a los colores, las formas, las texturas y los materiales, presentes en estos lugares de memoria en la ciudad de Pasto, con el objetivo de reconocer, por medio de los distintos productos de investigación y piezas gráficas, el valor cultural y patrimonial de estos escenarios, los cuales han permitido y favorecido la preservación de unos saberes tradicionales y ancestrales. El ejercicio de exploración fotográfica en los lugares previamente mencionados, da lugar a la construcción de un extenso archivo visual, sobre el cual se fundamenta el proyecto, al igual que los distintos productos derivados del mismo.

In84. Diseño de vestuario y aprendizaje situado en el Caribe colombiano: articulaciones entre sostenibilidad, territorio y saberes artesanales. ***Sandra Marcela Vélez-Granda, Ana María Sossa-Londoño y Julián Monsalve Correa***
El capítulo presenta experiencias pedagógicas desarrolladas en el curso Territorios e Identidades de la Facultad de Diseño de Vestuario en las que se trabajó en tres lugares del Caribe colombiano: Córdoba, Antioquia y Magdalena. Los proyectos se centraron en la creación de productos vestimentarios a partir de los materiales y las técnicas de producción tradicionales, en algunos casos combinados con materiales de desecho, lo que permitió la intersección entre sostenibilidad, diseño crítico y prácticas artesanales. El proceso formativo integró investigación documental, trabajo de campo y aprendizaje experiencial. El viaje al territorio se configuró como una instancia de intercambio de saberes, en la que los estudiantes conocieron los procesos locales, al tiempo que compartieron sus experiencias formativas. Esta experiencia permitió resignificar el aprendizaje fuera del aula y entender el diseño como una práctica situada, sensible al contexto y a las dinámicas culturales y ambientales del lugar.
A partir de estas experiencias situadas, se desarrollaron en algunos casos ideas colaborativas que derivaron en propuestas de vestuario que incorporaron técnicas artesanales, acervo cultural y materiales no convencionales para exponer y divulgar elementos de identidad territorial a través del cuerpo vestido. Esto promovió la reflexión sobre el rol del diseñador en los procesos sociales y los ecosistemas, invitando a pensar el diseño de vestuario como campo de innovación responsable y el fortalecimiento de las comunidades con las que se asocia. Finalmente, los resultados se tradujeron en propuestas que combinan valor simbólico, pertinencia cultural y potencial comercial. Este tipo de experiencias indudablemente propicia aprendizajes significativos tanto para estudiantes como para artesanos, fortaleciendo el vínculo entre academia y territorio, y evidenciando el potencial del diseño de vestuario como mediador entre la tradición, la sostenibilidad y la construcción de futuros posibles.

In85. Formas de vestir los objetos en el territorio doméstico: una metodología desde el diseño para comprender la cultura material y la producción de subjetividades. ***Sandra Marcela Vélez-Granda, Claudia Fernández-Silva y Ana María Sossa-Londoño***
El diseño de vestuario se define como una especialidad del diseño que agrupa todas las actividades del vestir para la concepción creadora de un proyecto. En este sentido, el objeto de estudio del diseño de vestuario excede lo concerniente a las prendas y accesorios que envuelven y modifican al cuerpo, y se proyecta a su entorno vital; el ser humano se viste a sí mismo, lo vivo y lo no vivo y, en

consecuencia, al espacio que lo rodea. Pero este acto de vestir, cabe aclarar, no prescinde del cuerpo como primer objetivo de acción del diseño de vestuario, pues lo que se viste son las relaciones visibles e invisibles entre el cuerpo y los artefactos.
En un pasado cercano, las personas vestían la licuadora, la pipeta de gas, el papel higiénico, la lavadora; utilizaban carpetas tejidas sobre las mesas, encima del reproductor de video; con ellas demarcaban la presencia de otros objetos como jarrones. Cuando llega el computador con su teclado y ratón a los hogares se visten para protegerlos. Todos estos actos dan cuenta de las maneras en las que damos valor a nuestro entorno y representamos nuestras visiones de mundo. En la contemporaneidad estas relacionesdomésticas han cambiado y con ellas los significados asociados a estas prácticas.
Esta investigación devela los signos que emergen en las relaciones cotidianas entre los seres humanos y sus artefactos más cercanos en el territorio íntimo –su casa–, a través del acto de vestir lo creado, o de recrear lo adquirido; que está previamente diseñado pero resignificado por las personas, para dejar sus marcas de identidad como parte del comportamiento adaptante de la cultura. Para conseguirlo, se apoya en el enfoque etnográfico (holístico y particularista, y enfocado) y en el análisis de cultura material. Para el primero, reúne diversos instrumentos como estudio de caso, entrevistas en profundidad, análisis visual y cartografías domésticas. Se recopilaron datos de hogares y se analizaron los objetos y ornamentos utilizados en esos espacios. Para el segundo, los artefactos vestimentarios se examinaron a través de una matriz categorial que bebe de diferentes conceptos y teorías.

In86. Teatros panameños. Historia del Teatro Variedades y su eclecticismo arquitectónico. ***Mirna Ruth Martínez Jiménez***
El Teatro Variedades fue construido en una época de auge teatral, muchas ciudades del Continente estaban inaugurando sus teatros y Panamá siendo una nueva república no podía quedarse atrás, luego de la inauguración del Teatro Nacional (considerado elitista y para la clase alta), la Ciudad necesitaba otro recinto donde pudiese entrar el pueblo, la clase baja y media que vivían en las afueras o el llamado Arrabal de la Ciudad amurallada y es allí donde en un terreno propiedad de Don Tomas Arias este decide construir un teatro y para ello contrata a un reconocido arquitecto francés que llevaba ya más de 20 años radicado en Panamá.
Paul Chatagnon se queda a vivir en Panamá una vez fracaso la construcción del Canal Francés y bajo el encargo de Don Tomas Arias quien fue miembro de la Junta provisional de gobierno de 1903, el teatro fue Inaugurado en 1912.
Chatagnon llega a Panamá contratado por la Compañía Universal del Canal Interoceánico de Panamá en 1880, una vez fracasa la compañía francesa decide establecerse en el Istmo casándose con Agripina Mosquera y dedicándose a la Arquitectura, se le atribuyen el diseño de otros edificios en la Ciudad de Panamá.

In87. Territorios del sentir: afectividad ambiental, apropiación cultural y construcción de identidad en el contexto latinoamericano. ***Yolanda Poveda Burgos***
Esta publicación propone analizar cómo la geografía cultural latinoamericana revela que los territorios no son simples escenarios físicos, sino espacios vivos atravesados por emociones, símbolos, representaciones sociales, imaginarias e identidades en construcción. Desde una mirada interdisciplinaria y con base en autores como Lefebvre, Scheibling, Di Méo y Martín-Barbero, se plantea que las prácticas de apropiación del espacio (territorio) responden no solo a las lógicas funcionales o económicas, sino que también a un orden sensible, constituido por la afectividad ambiental y la identidad medioambiental. Se busca examinar cómo las formas de habitar, los modos de relación con la naturaleza, los conflictos por el uso del territorio, y el valor sensible agregado configuran entramados simbólicos, afectivos y políticos que moldean, y son moldeados por las comunidades con significantes propias. Esta investigación aborda un caso concreto en América Latina, en la ciudad de Guayaquil (Ecuador), en un territorio de origen informal (aunque consolidado, donde se asientan comunidades que coexisten con zonas de bosques protegidos), en donde el diseño, entendido en un sentido amplio (social, territorial, comunicacional), se convierte en una herramienta para resignificar el espacio, defender el patrimonio cultural y natural, y construir alternativas sostenibles y justas desde lo local (de abajo hacia arriba, cercano a lo comúnmente denominado gobernanza).

In88. Diseño estratégico y derecho a la ciudad: experiencias educativas cromáticas en el periurbano de Puerto Vallarta. ***Alberto Reyes González, Fernando D. Valdez Olmos, Jimena Vanina Odetti y Andrés Enrique Reyes González***
El presente artículo presenta la experiencia del Cuerpo Académico de Diseño e Innovación del TecNM Puerto Vallarta en el desarrollo de un modelo de vinculación territorial y educativa sustentado en el enfoque de las cuatro hélices –Academia, Gobierno, Empresa y Sociedad– y orientado hacia la justicia espacial.
A partir del caso de la intervención cromática comunitaria en la colonia El Coapinole, se propone el diseño estratégico como herramienta para generar ecosistemas educativos participativos que integren innovación, sostenibilidad y equidad territorial. Inspirado en los planteamientos de David Harvey sobre el derecho a la ciudad y las tensiones derivadas de la producción capitalista del espacio, así como en la Escalera de Participación de Sherry Arnstein, la metodología se estructura bajo principios de co-gestión, aprendizaje-servicio y creatividad solidaria.
La práctica demuestra que el color puede funcionar como dispositivo de mediación entre actores sociales y catalizador de identidad colectiva, fortaleciendo la apropiación del espacio público y los procesos de gobernanza local.

• Comisión 6. Convergencias, narrativa y consumo digital
Esta Comisión sesionó online el Miércoles 22 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
En esta comisión se presenta "Convergencias, narrativa y consumo digital II" (Cuaderno 302) con los resultados del Proyecto 6.12 del mismo nombre, que dirigen **Raquel Echeandia y Daniela V. Di Bella**, entre la Universidad Europea-Creative Campus (España) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación continúa con la exploración de la actual convergencia de distintos sistemas de medios, herramientas, soportes, canales y plataformas, además de la web con sus servicios, y cómo estos transforman los espacios de creación, circulación y difusión; evolucionan los conceptos de narrativa tradicional, vínculos con los contenidos y sus sistemas de significación; ofrecen diferentes perspectivas de representatividad, identificación social, producción y entretenimiento inaugurando nuevas modalidades de consumo digital y otorgan un nuevo lugar, implicación y protagonismo a los consumidores y audiencias.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In89. Presentación Convergencias, narrativa y consumo digital II (Cuaderno 302). ***Daniela V. Di Bella***
El presente Proyecto de investigación denominado Convergencias, Narrativa y Consumo digital II (Cuaderno 302), es continuidad del Proyecto Convergencias, Narrativa y Consumo digital I (Cuaderno 255) ambos desarrollados entre Universidad Europea de Madrid / Creative Campus (España) y la Universidad de Palermo (Argentina). A partir de las iniciativas de la Incubadora se continúa con la exploración de la actual convergencia de distintos sistemas de medios, herramientas, soportes, canales y plataformas –además de la web con sus servicios– y cómo estos transforman los espacios de creación, circulación y difusión (Jenkins 2008, 1992); evolucionan los conceptos de narrativa tradicional, vínculos con los contenidos y sus sistemas de significación (Scolari, 2009); ofrecen diferentes perspectivas de representatividad, identificación social, producción y entretenimiento inaugurando nuevas modalidades de consumo digital (Jenkins, 2010: 943-958), y otorgan un nuevo lugar, implicación y protagonismo a los consumidores y audiencias (Scolari, 2015: 24-26).

In90. Convergencias entre Ciencia, Arte y Tecnología. ***Eduardo de Elío Oliveros***
El presente artículo analiza la convergencia entre ciencia, arte y tecnología a través de la representación de la naturaleza, tomando como eje conceptual la figura del árbol. A lo largo de la historia, la naturaleza ha sido objeto de observación, estudio e interpretación en distintos campos del conocimiento, y el arte ha desempeñado un papel esencial como medio de reflexión y comunicación visual. El texto propone un recorrido por las obras de cuatro autores contemporáneos cuyas prácticas revelan distintos modos de diálogo entre disciplinas: Francis Hallé, desde la perspectiva científica, con su estudio arquitectural de los árboles; José María Lillo, en el punto de encuentro entre ciencia y arte mediante el dibujo; Beth Moon, desde una mirada artística que documenta la longevidad de los árboles a través de la fotografía; y Saudade Artiaga, cuya obra integra tecnología para traducir impulsos sensoriales de los espectadores para la representación simbólica de la naturaleza. A partir del análisis de sus obras, se plantea que el arte es capaz de manifestarse en ámbitos donde, a simple vista, parecería no tener cabida, evidenciando que, más allá de su dimensión estética, constituye una forma de conocimiento y pensamiento transversal entre disciplinas.

In91. Exploración del uso de la aromaterapia en centros educativos, con énfasis en bienestar emocional, motivación y clima del aula. ***Alba Moya Cano y Pilar Terrón-López***
El olfato suele quedar en segundo plano dentro de la educación, aunque se relaciona de manera directa con la emoción, la memoria y la forma en que una persona sostiene la atención. Esta revisión reúne trabajos de neurociencia, psicología y educación para comprender cómo ciertos aromas pueden influir en el estado interno del alumnado y acompañar momentos del proceso de aprendizaje. La literatura consultada indica que algunos estímulos olfativos ayudan a crear sensaciones de calma o claridad que favorecen la concentración y la participación, y que estas respuestas están vinculadas a la manera en que el cuerpo percibe y se adapta al entorno. También se reconoce que integrar la dimensión olfativa invita a pensar la innovación educativa de forma distinta y a considerar que los ambientes no solo se construyen desde lo visual o lo auditivo. Explorar el lugar del olfato abre posibilidades para diseñar aulas más cuidadas y conscientes de cómo influye la experiencia sensorial en la disposición del alumnado. Aunque este campo sigue creciendo, los trabajos revisados avanzan la idea de que atender a los sentidos puede ayudar a construir entornos más equilibrados y a reforzar la relación entre bienestar y aprendizaje.

In92. Metodologías analógicas vs digitales en la enseñanza superior: efectos sobre la carga cognitiva. ***Marta Gil Soriano y Lidia Jiménez Duarte***
En el ámbito universitario, el uso de herramientas digitales se ha consolidado como práctica habitual, incluso en asignaturas tradicionalmente basadas en metodologías analógicas. No obstante, la adopción temprana de software especializado no siempre implica una mejora del aprendizaje, ya que en fases iniciales puede generar una sobrecarga cognitiva: el estudiante dedica más esfuerzo a dominar la herramienta que a comprender los conceptos fundamentales.
Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar si en las primeras etapas del aprendizaje en estudios superiores creativos resultan más eficaces los métodos analógicos o digitales. Para ello, se comparará la respuesta de estudiantes universitarios al realizar un

mismo ejercicio en ambos formatos. La hipótesis de partida plantea que el uso de materiales analógicos favorece la comprensión conceptual al reducir la carga asociada al manejo de programas digitales.
La metodología contempla la aplicación de ejercicios prácticos en el aula, diseñados en paralelo para su ejecución manual y digital. Se recogerán datos cualitativos y cuantitativos mediante observación directa, encuestas y análisis de los resultados académicos. El estudio se llevará a cabo en asignaturas de primer curso del Grado en Animación y del Doble Grado en Animación y Diseño de Videojuegos, relacionadas con teoría del color, dibujo y procesos de animación. La selección de esta muestra de estudiantes se basa en criterios específicos como su escasa exposición al software especializado profesional, el desconocimiento de los ejercicios prácticos y el nivel principiante de los conocimientos que se pretenden adquirir con el ejercicio propuesto.
Esta investigación ofrecerá una evaluación comparativa sobre el impacto de ambos enfoques en la enseñanza artística con la finalidad de establecer recomendaciones metodológicas que contribuyan a optimizar los procesos de aprendizaje en contextos híbridos, combinando de manera equilibrada las ventajas de los métodos analógicos y digitales.

In93. Análisis de trayectorias profesionales de mujeres líderes en la animación española, identificando perfiles, retos, formación y acceso a puestos directivos. ***Marta Gil Soriano y Sandra Jiménez Duarte***
La presencia de mujeres en puestos de liderazgo dentro de la animación española ha sido históricamente muy reducida, reflejando desigualdades de género similares a las observadas en otras industrias culturales y creativas. No obstante, en los últimos años se aprecia un ligero aumento progresivo en la visibilidad y acceso de mujeres a cargos directivos, lo que plantea interrogantes sobre los factores que han posibilitado este avance y los retos que todavía persisten (MIA, 2024).
Esta investigación tiene como objetivo principal identificar patrones comunes en las carreras de las mujeres líderes del sector de la animación en España, así como analizar y definir qué tipo de perfiles logran llegar a estos puestos de liderazgo.
Para ello se examinarán las trayectorias de una muestra de profesionales mujeres líderes en la animación que hayan ocupado puestos de dirección, guion, producción o supervisión de departamentos en largometrajes estrenados durante el año 2024. La selección de estas figuras clave se basa en criterios específicos, con el objetivo de analizar perfiles representativos del sector español: actualidad, participación en proyectos de largometraje nacionales y rol de liderazgo.
Con la finalidad de encontrar similitudes que permitan definir el perfil de mujer líder en animación se realizará una tabla comparativa considerando diferentes variables como la formación inicial, la especialización técnica o artística, la experiencia internacional, el tiempo de acceso a cargos de responsabilidad y la movilidad entre estudios o productoras. Las principales fuentes de información propuestas son: los créditos de los largometrajes realizados en 2024 en España con la finalidad de obtener los perfiles sobre los que realizar el estudio y los currículums profesionales disponibles en LinkedIn y otras plataformas públicas, así como entrevistas y estudios previos.
Esta investigación ofrecerá un retrato del perfil actual de la mujer líder en la industria española de animación mediante un estudio comparativo de los diferentes perfiles y roles propuestos.

In94. Diseño experimental de una intervención con videojuegos basados en el movimiento para el bienestar emocional en contextos creativos universitarios. ***Raquel Echeandía Sánchez***
La inactividad física representa un problema global con repercusiones significativas en la salud física y mental. Cerca del 80 % de los adolescentes no alcanza los 60 minutos diarios de actividad física recomendados por la Organización Mundial de la Salud. Esta falta de ejercicio incide directamente en el bienestar emocional, especialmente en entornos académicos de alta exigencia como los grados universitarios en diseño, animación, videojuegos o moda, donde convergen la práctica artística, la formación tecnológica y la reflexión teórica, generando situaciones de estrés y fatiga emocional. Ante esta realidad, surge la necesidad de herramientas que contribuyan al bienestar psicológico en contextos educativos creativos como es la universidad.
El presente artículo recoge el diseño del experimento dentro de una investigación de innovación docente desarrollada en la Universidad Europea de Madrid, centrada en analizar los efectos de los videojuegos basados en el movimiento y la realidad virtual sobre la regulación emocional, el bienestar y la creatividad en alumnado de titulaciones artísticas y tecnológicas. El estudio adopta un diseño cuasi-experimental, evaluados mediante la escala de estrés percibido (PSS) y la escala de los afectos positivos y negativos (PANAS), antes y después de la intervención. El diseño contempla una fase de intervención estructurada en doce sesiones de juego, organizadas en tres categorías: deportes, danza/música y juegos de ritmo. En este artículo se describen las fases de planificación, selección de herramientas y diseño metodológico previas a la implementación y análisis estadístico de los resultados. El objetivo es ofrecer una base para futuras aplicaciones del experimento, garantizando la replicabilidad, validez interna y adecuación pedagógica del procedimiento. Este enfoque podría extenderse a contextos educativos diversos e incluso a colectivos con condiciones específicas, contribuyendo a futuras sinergias de salud mental y educación.

In95. Procesos perceptivos y emocionales en la visión: una aproximación interdisciplinar. ***Sandra Jiménez-Duarte y Esther Campos-Serrulla***
La percepción visual no se limita a la actividad de los ojos ni a la organización de la información en la corteza visual. Diversos estudios muestran que las emociones desempeñan un papel decisivo en la selección de estímulos, en la interpretación de las imágenes y en la consolidación de los recuerdos visuales. Este trabajo examina la interacción entre procesos perceptivos y emocionales,

así como algunas de sus aplicaciones en ámbitos como la psicología, el diseño o la seguridad.
El sistema visual procesa la luz, el color, la forma y el movimiento, pero son las estructuras emocionales, en particular la amígdala y su interacción con otras áreas cerebrales, las que modulan esta información y asignan relevancia a determinados estímulos. De este modo, un elemento ambiguo del entorno, como una sombra, se percibe con mayor rapidez si despierta una emoción de miedo, ya que el cerebro prioriza la detección de amenazas potenciales frente a otros aspectos neutros del escenario. Los efectos varían de acuerdo con la emoción implicada. El miedo acelera el reconocimiento de movimientos y expresiones faciales, facilitando una respuesta de alerta inmediata. La alegría amplía el campo atencional y fomenta una mayor sensibilidad hacia detalles positivos, lo que repercute en una percepción más abierta del entorno. Por el contrario, estados emocionales como la tristeza o la ansiedad generan un sesgo hacia lo negativo, restringiendo el foco atencional y condicionando de forma significativa la experiencia visual.
Estos hallazgos ofrecen claves valiosas para la práctica profesional. En psicología clínica ayudan a comprender cómo la depresión y la ansiedad modifican la percepción del mundo. En el diseño y la publicidad, muestran la eficacia de recurrir a recursos visuales que evocan emociones con el fin de captar la atención del espectador. En el ámbito de la seguridad vial, advierten de la necesidad de considerar cómo el estrés o la fatiga emocional pueden alterar la interpretación de señales, trayectorias y movimientos en la carretera. La visión, en suma, constituye un proceso dinámico y relacional, en el que lo perceptivo y lo emocional se entrelazan de manera constante. Reconocer esta interacción no solo enriquece la comprensión del cerebro humano, sino que también permite explicar mejor cómo las emociones moldean la forma en que nos situamos frente al mundo.

In96. El libro (de artista) en su dimensión poética. ***Gabriela Agustina Irigoyen e Irene de Mendonça Peixoto***
El libro de artista constituye un objeto singular en la intersección entre el arte y el diseño contemporáneo, caracterizado por complejidades históricas, simbólicas y materiales. Este artículo presenta una síntesis de la investigación realizada entre 2022 y 2024 en el marco de la maestría en Diseño del Programa de Posgrado en la Escuela de Bellas Artes de la UFRJ, dentro de la línea de investigación "Diseño y Cultura" bajo la orientación de la Prof. Dra. Irene de Mendonça Peixoto. El estudio propone un abordaje interdisciplinario del libro de artista centrado en sus dimensiones poéticas, materiales y narrativas, entendidas como ejes fundamentales en la articulación entre prácticas artísticas y proyectuales. Desde una perspectiva basada en la práctica del investigador-artista, la metodología combinó revisión bibliográfica con procesos de creación, explorando el libro de artista como campo expandido para la experimentación estética y conceptual.

In97. Audiovisual expandido, remix y dinámicas colectivas en internet: análisis sociodigital del meme "Es cine". ***Nuria Rey Somoza y Melba Cristina Marmolejo Cueva***
La imagen digital consiste en una serie de interacciones y transferencias icónicas y algorítmicas. Ensaya y contamina los espacios online en una red de transformaciones en las que interviene tanto el sujeto como la máquina. Es un audiovisual expandido que, a su vez, depende de los formatos, de las pantallas disponibles, de las dinámicas sociales de comunicación y de los modos de ver. Son, en su mayoría, imágenes pobres, pues contestan los cánones o jerarquías visuales, gráficas y plásticas asociadas a la alta cultura y el alto nivel de la técnica, más próximas a fórmulas remix y amateur. El meme de Internet es una imagen digital que comparte estas principales características: efímero, reinterpretable y corrompible. A su vez, es un dispositivo sociocultural compartido, que tiene su esencia en lo procesual y no sólo en su forma de artefacto humorístico, al que se asocia comúnmente. Se presenta un análisis webnográfico del meme "Es cine", construyendo una arqueología visual de sus sentidos. Pertenece a las áreas metodológicas como la etnografía visual, la teoría de la imagen y los estudios visuales. Para ello, se establecen tres derivas colectivas para vincular el meme con las comunidades digitales: (1) las fuentes originales, (2) las narrativas, formatos e íconos y (3) los contextos socio-digitales.

In98. De la materia prima al refinamiento: explorando el proceso de co-creación visual con inteligencia artificial. ***Andrea Rivadeneira Cofre***
Esta investigación aborda el uso de la IA generativa como herramienta de apoyo en la creación de imágenes para la comunicación visual dentro del diseño gráfico. El estudio examina cómo la IA, al basarse únicamente en prompts de texto, tiende a converger en similitudes estilísticas y la homogeneización de resultados (Steffen, 2023; Sultan Alkahteeb et al., 2025), lo que plantea interrogantes sobre la autoría y la coherencia comunicativa.
El objetivo es explorar de qué manera la incorporación de insumos visuales creados manualmente, como el boceto, influye en la personalización y pertinencia de las imágenes producidas por IA, comprendiendo su rol como herramienta de estilización o refinamiento. El enfoque metodológico fue un estudio cualitativo y comparativo con estudiantes de Diseño Gráfico, analizando procesos iterativos de co-creación dirigida donde se contrastó la generación genérica con el input visual.
Los resultados demuestran que la calidad conceptual del boceto es directamente proporcional a la originalidad obtenida. El boceto actúa como el ancla estructural y semántica, inyectando la intencionalidad humana y permitiendo a la IA concentrarse en la digitalización efectiva y el perfeccionamiento estético (Das y Rani, 2024). Se concluye que el bocetaje es la variable de control necesaria para que la inteligencia artificial opere como un coautor técnico, más que como un generador autónomo, capaz de potenciar la creatividad humana al someterse a la dirección conceptual del diseñador.

In99. Jugar con colores y trinos. ***María Itzel Sainz González y Martha Ivonne Murillo Islas***
El lenguaje informático, común a todas las experiencias mediadas por un ordenador, se expresa a través de distin-

tos canales de salida, como textos, imágenes y sonidos. Otra de sus características es su maleabilidad, pues las diversas representaciones pueden traducirse entre ellas gracias a que, para el aparato, todo es código numérico. En este trabajo se comparten dos series experimentales que hacen uso de estas cualidades a través del libro de artista. En la primera, "Color cibernético", con piezas centradas en el rojo, el verde y el azul, mediante tablillas se invita al perceptor a descubrir y apreciar varias propiedades del despliegue cromático en pantalla. En la segunda serie, "Del canto de las aves", el centro es el sonido; en estas obras en forma de concertina, la percepción sonora se traduce a códigos visuales y acústicos (mediante QR). Se propicia una experiencia multisensorial en el lector y, así, su sensibilización y valoración de la naturaleza y los seres que la habitan. Con estos seis objetos se cuestionan las fronteras entre los medios y los códigos para expandir las experiencias sensoriales de las personas, con propósitos educativos y de divulgación.

In100. Experiencia transmedia inmersiva: El caso Van Gogh Vivo. ***Daniela González Erber***

La experiencia Van Gogh Vivo (2025) evidencia –en el campo de la transmedia experimental– nuevas formas de comunicar y percibir el arte, a través de manifestaciones que combinan la experiencia estética, la tecnología digital, el diseño inmersivo y la comunicación de narrativas sensoriales. Todo en un relato que se expande más allá del lenguaje verbal, discursivo o representacional, en espacios de comunicación vivencial, donde se experimenta el arte como entorno. Esta exploración transmedia del mirar, titulada Van Gogh Vivo, reinterpreta la pintura de Vincent Van Gogh, transformando el acto tradicional de contemplar arte, en una vivencia inmersiva y multisensorial, que activa la participación y la re-significación colectiva. En este texto se invita a pensar en cómo la experiencia estética se ve aumentada con la interacción transmedia, generando nuevas vivencias sensoriales y formas novedosas de sentir el arte. A partir de este marco se reflexiona en torno a los siguientes conceptos: Experiencia estética; la Sociedad del espectáculo; la Cultura de la convergencia; la Experiencia sensorial de inmersión narrativa: una Arqueología de los medios; y la Cultura del software. Vivir Van Gogh Vivo reconfigura la manera en que percibimos y compartimos el arte en la era digital, al entenderla como un proceso activo en el que el sujeto percibe, siente, interpreta y se transforma de espectador en participante o agente transmedia, al situar a la pintura como experiencia espacial. De tal forma se amplía el campo de lo museable a nuevas formas de mediación estética donde las narrativas digitales y transmedia abren un laboratorio estético, que transforma las imágenes en mercancías y el arte en consumo, en una lógica de consumo visual y emocional.

In101. Poesía y diseño transmedial: los Instapoetas en el ecosistema digital. ***Carla Montoya***

La presente propuesta está enmarcada en mi trabajo de tesis del doctorado en Ciencias Humanas del LICH en la Escuela de Humanidades de la UNSAM. Su eje central pretende hacer un aporte al campo disciplinar específico de la educación y el diseño transmedia. Estamos viviendo en un entorno de medios digitales, más conectados e inmersivos, con audiencias que fluyen naturalmente a través de distintos tipos de plataformas de medios. Los Instapoetas son las y los autores y creadores de la llamada Instapoesia, esa forma de poesía breve que ha ganado inmensa popularidad en la última década, asociada particularmente con la cultura digital. También, el alto engagement y los asuntos urbanos y cotidianos son apreciados por su impacto. Por eso, las y los Instapoets suelen acompañar sus textos con imágenes atractivas, fondos decorativos o tipografías artísticas. Enmarcada dentro de la micromedialogía (Scolari, 2020), Instapoetry resulta ser un fenómeno literario reciente que surgió con la popularización de las redes sociales, particularmente Instagram. En este trabajo sugiero que Instapoetry es un movimiento estético digital. Esta estética multimodal con participación de audiencias, comunidades en línea y vivencias inmersivas busca difundirse de manera viral, es decir, propagarse a través de las redes sociales, similar a como las narrativas transmedia se expanden por múltiples plataformas. Finalmente, se plantea una diálogo sobre Instapoetry y la cultura digital, que expone algunas reflexiones prima facie sobre la forma en que se concibe la poesía.

In102. Virtualidad y narrativa espacial: cuerpo, percepción y estética en la arquitectura contemporánea. ***Luis Frey Zapata Henao y Sandra Margarita Vélez Murcia***

El artículo examina el recorrido 360° y el Salón Virtual (SV) como nuevas formas de narrativa espacial en el contexto de la arquitectura digital y las experiencias inmersivas. A partir de la noción de telepresencia, se explora cómo el cuerpo, la percepción y la memoria configuran la experiencia arquitectónica más allá de la representación tradicional del plano o la maqueta. Se reconoce la habilidad de los arquitectos para crear guiones narrativos que acompañan los proyectos tanto desde su concepción como desde la experiencia de habitar y desde este punto se plantea que el recorrido 360° constituye una narrativa expandida, en la que la espacialidad, la secuencialidad y la interactividad reconfiguran las relaciones entre sujeto, espacio y medio. El análisis integra perspectivas teóricas provenientes de la mediología, la estética fenomenológica y los estudios transmedia, contrastadas con casos experimentales como el proyecto MUVA (Museografía Virtual en Arquitectura) desarrollado en el FABLAB COLMAYOR de la Institución Universitaria Colegio mayor de Antioquia. Se propone finalmente comprender estos entornos inmersivos como laboratorios perceptivos donde convergen arte, diseño y tecnología en la construcción de una estética del desplazamiento virtual que resignifica la relación del cuerpo con los espacios.

In103. La TV vertical: persistencias narrativas y reconfiguraciones del formato en la cultura del software. ***Luis Roberto Brun Oropeza y Tatiana Siles Joffré***

¿Cómo cartografiar las mutaciones del audiovisual en el vertiginoso ecosistema de las plataformas digitales? Situados en el promediar de la tercera década del siglo XXI, asistimos a un momento comunicacional paradójico.

Mientras ciertos «hábitos de consumo» y modelos de negocio heredados de la era massmediática se desvanecen, observamos que sus estructuras narrativas profundas no desaparecen, sino que encuentran nuevas vías de supervivencia. El formato se hibrida, el género persiste y el discurso audiovisual se fragmenta, desafiando a la teoría a seguirle la pista en un terreno inestable. Si observamos los dos grandes colosos del siglo XX, la televisión y el cine, notamos trayectorias divergentes pero complementarias en su crisis. La televisión, otrora institución central de la vida doméstica, es percibida hoy bajo una estética de la decadencia, desplazada por la lógica del streaming y el consumo bajo demanda; sin embargo, su gramática del «directo» y el «flujo» revive con fuerza inusitada en plataformas como Twitch o las transmisiones en vivo de Instagram. Por otro lado, el cine, enfrentado a la crisis de las salas y a la reconfiguración industrial post-pandemia, ve cómo su lenguaje clásico se atomiza y reensambla en pantallas de cinco pulgadas.

Es aquí donde la noción de discurso audiovisual requiere una actualización urgente. Ya no estamos ante meros canales de distribución, sino ante ecosistemas mediáticos (Scolari, 2015) donde la tecnología no es neutra. Tomemos el caso paradigmático de TikTok: lo que comenzó como una red social, hoy opera simultáneamente como plataforma de difusión, interfaz de creación (herramienta de edición al alcance del pulgar) y archivo global de micro-narrativas. Como bien señala Manovich (2013), la software culture no solo facilita la producción, sino que transforma la ontología de la imagen. La plataforma no inventó el baile (Historia), pero impuso una forma específica de enunciar ese baile (Relato): vertical, en bucle, algorítmicamente curado y diseñado para un scroll infinito.

La hipótesis que vertebra este trabajo sostiene que el medio y la plataforma condicionan radicalmente las estrategias narrativas y retóricas, modificando sus estructuras formales. Sin embargo, lejos de una ruptura total, postulamos una tensión dialéctica: asistimos a la emergencia de formatos mutantes que reciclan géneros clásicos bajo nuevas interfaces. El melodrama, el noticiero o el sketch cómico persisten, pero son obligados a adaptarse a una economía de la atención (Celis Bueno, 2020) que exige síntesis y velocidad.

A lo largo de las siguientes páginas, desglosamos esta arquitectura de la mutación. Primero, definiremos las nuevas categorías de plataforma, interfaz y formato, proponiendo una taxonomía que nos permita distinguir el soporte técnico del pacto discursivo. Posteriormente, analizaremos casos específicos donde la tensión entre innovación tecnológica y persistencia narrativa se hace evidente, para finalmente reflexionar sobre cómo estos cambios redefinen el rol del espectador, ahora convertido en un operador activo de la interfaz.

In104. El Diseñador como agente sociotécnico: reflexiones en torno a competencias críticas para la sociedad pos-digital. ***Eduardo Araya-Castro***

Este artículo presenta una reflexión teórica sobre el rol del diseñador en la creación de narrativas y experiencias digitales, examinando cómo las desigualdades digitales y la distribución desigual de capitales condicionan tanto los procesos creativos como las posibilidades de participación en entornos digitales. A partir de una revisión documental, se analiza cómo los límites entre lo digital y lo fuera de línea se han vuelto cada vez más difusos, dando lugar a un entorno híbrido en el que las narrativas transmedia no solo comunican o representan, sino que trascienden lo estético y lo comunicacional para operar como herramientas de poder simbólico, económico y cultural. Si bien esta problemática ha sido abordada desde diversos enfoques, persisten vacíos teóricos en torno al proceso formativo del diseñador como agente sociotécnico en América Latina. En particular, se plantea la necesidad de identificar y promover competencias profesionales, como la ciudadanía digital, desde perspectivas críticas que no solo respondan a los desafíos tecnológicos, sino que también incorporen dimensiones éticas, políticas y sociales del quehacer creativo. Se concluye que una formación centrada en estas competencias resulta estratégica no solo para una mejor comprensión de los medios digitales, sino también para el fortalecimiento de sociedades más participativas, informadas y resilientes en la era posdigital.

In105. Memoria simbólica e identidad emocional en narrativas transmedia. ***Ricardo Arrubla Sánchez, Sandra Acevedo Zapata, Félix Fernando Dueñas Gaitán y Diana Mejía Sabogal***

El artículo analiza cómo las tecnologías inmersivas, especialmente la realidad virtual, influyen en la construcción de identidad emocional y memoria simbólica en entornos digitales. El objetivo fue evaluar el impacto de estas narrativas en competencias emocionales como la empatía y la regulación afectiva. Se utilizó una metodología mixta con enfoque neuroeducativo, aplicando un experimento con dos grupos de estudiantes universitarios: uno expuesto a experiencias en VR y otro a contenidos en 2D. Los resultados mostraron que la inmersión sensorial potencia significativamente la evocación simbólica y la conexión emocional con los relatos, mientras que el contenido 2D tuvo un impacto más superficial. Se concluye que las tecnologías inmersivas son poderosas herramientas para fortalecer la identidad emocional, pero requieren un enfoque crítico que evite la trivialización de los símbolos y preserve su profundidad histórica.

• Comisión 7. Arte y Comunicación

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 22 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Natalia Aguerre (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Nuevas estéticas virtuales: Reflexiones desde las ciencias sociales, artes, humanidades y el diseño" (Cuaderno 285) con los resultados del Proyecto 11.10 del mismo nombre, que dirige **Natalia Aguerre y Janneth Palacios Chavarro**, entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia), el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y las Plataformas para el Diálogo Social (Argentina) con el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación estudia cómo las tecnologías digitales están transformando profundamente las formas de creación y percepción estética. Tiene como objetivo explorar cómo estas nuevas estéticas emergen y se desarrollan en diferentes campos del conocimiento, especialmente en los vinculados a las ciencias sociales, las humanidades, las artes y el diseño.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In106. Presentación Nuevas estéticas virtuales: Reflexiones desde las ciencias sociales, artes, humanidades y el diseño (Cuaderno 285). ***Natalia Aguerre y Janneth Arley Palacios Chavarro***
En un mundo donde las tecnologías digitales están transformando profundamente las formas de creación y percepción estética, este número tiene como objetivo explorar cómo estas nuevas estéticas emergen y se desarrollan en diferentes campos del conocimiento, especialmente en los vinculados a las ciencias sociales, las humanidades, las artes y el diseño.

In107. Análisis de la influencia para la introducción de nuevos paradigmas de diseño, al utilizar plataformas para la creación de contenidos digitales vs diseñar y aplicar los fundamentos del diseño. ***Mónica Georgina Avelar Bribiesca***
La enseñanza del diseño tiene como punto de partida los fundamentos; en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Guadalajara, los diseños que ahí se imparten, enfatizan los beneficios de su aplicación en carreras como la arquitectura, diseño gráfico, moda, industrial, urbanismo, etc., la correcta aplicación de los fundamentos en sus proyectos no se limita al curso en sí, cada una de las asignaturas aplica y refuerza este conocimiento en relación a la especialización que se esté estudiando; a partir del entendimiento de los fundamentos se desarrolla la capacidad de analizar piezas gráficas, construirlas y deconstruírlas desde su apreciación estética y visual. A raíz de la introducción de plataformas especializadas para hacer diseño sin tener bases y fundamentos, es que se puede establecer el supuesto "los nuevos paradigmas del diseño son resultado de la influencia y reinterpretación hecha por las plataformas de diseño utilizadas para la creación de contenidos, por el público en general", lo que resulta en trabajos carentes de identidad propia.
Esta investigación es cualitativa, resultado del análisis y exploración del uso de plataformas de diseño digital, cuyo objetivo es describir y explicar su impacto en la creación de nuevos paradigmas de diseño.

In108. Estética y psicotécnica de la vida en la IA: sobre el arte y la creación en un contexto de dominio psicopolítico. ***Juan Sebastián Ballen Rodríguez***
El presente ensayo quiere demostrar la tesis de que el arte se pliega de manera reveladora al poder técnico de las psicotécnicas. Dicho de otro modo, el arte de crear y hacer cosas con la técnica no son pruebas para conocer las disposiciones mentales y las habilidades de un ser humano competente, sino que más bien son un conjunto de estrategias psicopolíticas encaminadas a la construcción de subjetividades efímeras y dominadas por una instancia seductora y que juega con los criterios de lo erótico y lo tanático, creando con ello una psiquis de la servidumbre voluntaria. A partir de estos planteamientos filosóficos buscamos pensar la idea de la educación estética y sus implicaciones sociales. Para lograr esto se propone todo un análisis de la psicopolítica en la perspectiva del filósofo Byung-Chul Han. De su propuesta sobre la psicopolítica, estudiaremos el tema de la libertad y la autoexplotación. En segunda instancia la idea de las psicotécnicas educativas en el metaverso del poder inteligente; es en este mismo ámbito de problematización estética y filosófica donde se involucran los análisis al imperativo de la ludificación y la big data. Finalmente, en las conclusiones se exploran las dinámicas éticas y estéticas de otras prácticas de resistencia, relacionada con el idiotismo y las artes de la existencia.

In109. Del Cyberpunk al Biopunk en la ficción de sujetos Trans. ***Elkin Alfonso Calvo Munera***
En el mundo digitalizado actual, la tecnología está presente en todos los aspectos de la vida cotidiana, afectando profundamente nuestras dimensiones sociales y culturales. Los algoritmos y pantallas se han vuelto parte inseparable de nuestras interacciones, hasta el punto de concebir la vida como información. En este contexto, el biopunk emerge como una corriente artística inspirada en el cyberpunk, que explora la fusión entre cuerpos humanos, máquinas y la manipulación genética. Tras el descubrimiento del genoma humano, el biopunk ha encontrado en el cine y los medios de comunicación un espacio para narrar historias sobre la modificación de la vida a nivel molecular y el ADN. El biopunk también se posiciona como una corriente contracultural que promueve el acceso libre a la información científica y fomenta el biohacking, un enfoque que permite realizar ciencia desde el hogar. Para algunas personas trans y no binarias, el biopunk se ha convertido en una herramienta de resistencia y transformación. Inspiradas por la ciencia ficción, estas personas modifican sus cuerpos y crean espacios en las redes donde desafían las normas del orden heteropatriarcal. A través del biopunk, re-imaginan sus vidas y cuerpos, utilizando la tecnología como un medio de empoderamiento frente a la exclusión y violencia que enfrentan.

In110. Las tecnologías digitales inmersas en el proceso de diseño. ***Mónica González Castañeda y Blanca Esther García Ramírez***
El camino del diseño gráfico se ha moldeado desde el uso de las herramientas de cada época, sin embargo en éstos tiempos parece que no sólo lo apoyan, sino lo determinan. La interacción de los estudiantes de Diseño con las tecnologías digitales es un desafío pues se enfrentan a una realidad demandante de nuevas formas híbridas de comunicación gráfica que aparentemente difuminan las fronteras de su formación académica. El objetivo de ésta

investigación es evidenciar qué tanto los estudiantes de Diseño gráfico echan mano de las tecnologías digitales en el proceso de diseño que desarrollan para resolver los problemas de comunicación gráfica en las asignaturas del nivel intermedio de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, el cual se desarrollará a partir de la implementación de un formulario aplicado a una muestra representativa de la población estudiantil para determinar los porcentajes del uso de las herramientas digitales que utilizan en dicho proceso y cuáles son las que utilizan específicamente en la etapa de conceptualización y traducción del mensaje, lo que nos permitirá a los docentes guiar las actividades de manera más eficiente y responsable por parte de los estudiantes hacia su proceso de aprendizaje.

In111. Transformaciones socioculturales en la comunicación interactiva a través de la estética de las interfaces. ***Adrián Antonio Cisneros Hernández***

El camino del diseño gráfico se ha moldeado desde el uso de las herramientas de cada época, sin embargo en éstos tiempos parece que no sólo lo apoyan, sino lo determinan. La interacción de los estudiantes de Diseño con las tecnologías digitales es un desafío pues se enfrentan a una realidad demandante de nuevas formas híbridas de comunicación gráfica que aparentemente difuminan las fronteras de su formación académica. El objetivo de ésta investigación es evidenciar qué tanto los estudiantes de Diseño gráfico echan mano de las tecnologías digitales en el proceso de diseño que desarrollan para resolver los problemas de comunicación gráfica en las asignaturas del nivel intermedio de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, el cual se desarrollará a partir de la implementación de un formulario aplicado a una muestra representativa de la población estudiantil para determinar los porcentajes del uso de las herramientas digitales que utilizan en dicho proceso y cuáles son las que utilizan específicamente en la etapa de conceptualización y traducción del mensaje, lo que nos permitirá a los docentes guiar las actividades de manera más eficiente y responsable por parte de los estudiantes hacia su proceso de aprendizaje.

In112. La cultura visual en el diseño editorial en los espacios virtuales. ***Marcela del Rocío Ramírez Mercado***

La comunicación, concebida como un acto de transferencia de información, ha sido fundamental en la formación de comunidades al trascender la mera repetición de datos y fomentar la generación de conocimiento colectivo. En los entornos virtuales, este proceso ha evolucionado hacia modelos interactivos que superan las limitaciones tradicionales, gracias a la incorporación de herramientas digitales. Estas herramientas han optimizado la transferencia, el procesamiento y el uso de la información, proporcionando inmediatez, personalización y multicanalidad, y transformando las dinámicas sociales y culturales. Este avance ha repercutido significativamente en la construcción de identidades, la participación ciudadana y las relaciones de poder, además de promover una cultura de creación colaborativa y reflexión crítica sobre las prácticas sociales. En este contexto, la estética de las interfaces digitales se convierte en un elemento clave, al influir en la experiencia interactiva y en la percepción cultural de los usuarios. Estas transformaciones no sólo redefinen las apariencias culturales y sociales contemporáneas, sino que también enfatizan el papel de la comunicación interactiva en la configuración de nuevas dinámicas socioculturales. El análisis de estas relaciones permite comprender cómo las interfaces digitales median y modelan la interacción en la sociedad actual.

In113. Arte de Vanguardia en las narrativas breves: Influencia de las avant-garde en las intros de las series televisivas contemporáneas. ***Erick García Aranguren y Gustavo Hernández Díaz***

La cultura visual es la construcción colectiva de una sociedad o comunidad y actúa como un puente significativo entre la sociedad y sus expresiones visuales. Esto es particularmente evidente en el ámbito del diseño editorial, donde no solo refleja la identidad y los valores de una sociedad, sino que también se enriquece con teorías fundamentales de composición, como la teoría de la Gestalt entre otras. En el diseño editorial, la cultura visual en espacios virtuales se manifiesta a través de elementos como tipografías, colores, imágenes y diseño de página. Estos elementos no solo transmiten información, sino que también evocan emociones y establecen conexiones. La teoría de la Gestalt desempeña un papel esencial en la creación de diseños efectivos, al resaltar cómo los elementos visuales se organizan en patrones coherentes y significativos. La proximidad, la similitud, la continuidad y otros principios gestálticos influyen en cómo se perciben y comprenden las composiciones visuales. Así, el diseño editorial no solo se trata de presentar información de manera estética, sino que también implica la creación de narrativas visuales que dialogan con la cultura y la psicología y se convierte en un medio para expresar ideas, fomentar la identidad cultural y provocar respuestas emocionales.

In114. La cultura visual y los recursos virtuales en la formación del diseñador. ***Cynthia Lizette Hurtado Espinosa***

La comunicación, concebida como un acto de transferencia de información, ha sido fundamental en la formación de comunidades al trascender la mera repetición de datos y fomentar la generación de conocimiento colectivo. En los entornos virtuales, este proceso ha evolucionado hacia modelos interactivos que superan las limitaciones tradicionales, gracias a la incorporación de herramientas digitales. Estas herramientas han optimizado la transferencia, el procesamiento y el uso de la información, proporcionando inmediatez, personalización y multicanalidad, y transformando las dinámicas sociales y culturales. Este avance ha repercutido significativamente en la construcción de identidades, la participación ciudadana y las relaciones de poder, además de promover una cultura de creación colaborativa y reflexión crítica sobre las prácticas sociales. En este contexto, la estética de las interfaces digitales se convierte en un elemento clave, al influir en la experiencia interactiva y en la per-

cepción cultural de los usuarios. Estas transformaciones no sólo redefinen las apariencias culturales y sociales contemporáneas, sino que también enfatizan el papel de la comunicación interactiva en la configuración de nuevas dinámicas socioculturales. El análisis de estas relaciones permite comprender cómo las interfaces digitales median y modelan la interacción en la sociedad actual.

In115. Tipografía Performativa: La Letra como Elemento Cinético en Medios Visuales Pioneros y Digitales. ***Rafael Morales Cendejas y María Eugenia Pérez Cortés***

El presente artículo explora el concepto de tipografía performativa como un elemento cinético y expresivo en los medios visuales pioneros y digitales. Se aborda la interacción entre forma, movimiento y significado en la tipografía, analizando su impacto tanto en el diseño tradicional como en las nuevas plataformas de comunicación. La primera parte del estudio se centra en los taumatropos tipográficos, un recurso lúdico y experimental que fue desarrollado en talleres impartidos durante la Bienal de Tipografía del CUAAD en 2023 y en la exposición "AL MARGEN Encuentro de Publicaciones Alternativas" en la Galería Jorge Martínez. Estas actividades, realizadas en el contexto de las clases de Morfología de la Letra, permitieron a los estudiantes investigar cómo la tipografía en movimiento puede comunicar ideas más allá de lo estático. En la segunda parte, el análisis se expande hacia el ámbito del branding, explorando cómo los motion graphics han redefinido el papel de la letra como un elemento vivo y dinámico en entornos digitales. Esta investigación busca posicionar a la tipografía performativa como una herramienta crítica para reflexionar sobre las nuevas estéticas virtuales, conectando disciplinas del diseño, las artes y las ciencias sociales en un diálogo interdisciplinario.

In116. La Estética Visual en los Productos de Diseño Industrial: Influencias, Tendencias y Nuevos Paradigmas. ***Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo***

Este análisis profundiza en la evolución de la estética visual y funcional en el diseño industrial, destacando su impacto en la percepción del consumidor y en la creación de productos sostenibles e inclusivos. Se exploran casos relevantes como los diseños orgánicos de Philippe Starck, las innovaciones radicales de Karim Rashid, y el enfoque funcional de Apple, que ilustran cómo la estética contribuye a la identidad de marca y la aceptación del mercado. La investigación cualitativa y cuantitativa se emplea para comprender las interacciones entre diseño, estética y funcionalidad, integrando perspectivas metodológicas variadas.

El diseño inclusivo y accesible es un pilar fundamental, con enfoques que abarcan desde la accesibilidad para personas con discapacidades hasta la creación de productos universales para usuarios diversos. La incorporación de herramientas tecnológicas como el renderizado 3D y los motores de simulación ha revolucionado los procesos creativos, permitiendo propuestas más innovadoras y personalizadas.

El diseño industrial moderno enfrenta el desafío de equilibrar estética, funcionalidad, sostenibilidad y ética. Esto incluye considerar el impacto ecológico de los productos y su integración en la vida cotidiana de manera inclusiva. Este enfoque holístico señala que el diseño no solo transforma objetos, sino también los valores y las expectativas de la sociedad.

In117. Escala de Reacciones ante Contextos de Comunicación Emocional en el Aula Virtual (ERCEA). ***José Clares López, Javier Gil Flores y Melissa Judith Ortiz-Barrero***

El contexto educativo es una fuente inagotable de interacción, participación y comunicación entre los miembros que forman, pertenecen y comparten una misma aula virtual, en este contexto cobran relevancia las emociones. Objetivo: A manera de contribución a la operativización de la medición de las emociones en contextos educativos virtuales, se buscó validar la escala de reacciones ante contextos de comunicación emocional el aula - ERCEA. Método: Se midieron las reacciones de 879 estudiantes universitarios colombianos ante situaciones de comunicación emocional vividas en el aula virtual mediante el instrumento ERCEA. Resultados: Se encontró una adecuada confiabilidad y se realizó una propuesta con dos factores, el factor personal (7 ítems) y el factor entorno (9 ítems). Discusión y conclusiones: Los análisis permiten determinar que el instrumento aporta una medición válida y fiable de las reacciones y comunicación emocional en el aula virtual, mediante un bajo número de ítems, lo que facilita su aplicación y puede considerarse útil para el diagnóstico y medición de esta variable en procesos de investigación.

In118. IA y creación audiovisual en Colombia: Avances, desafíos y oportunidades. ***Félix Eduardo Franco Pinzón y Alejandra Chamucero Sánchez***

Este trabajo tiene como objetivo analizar el papel de la inteligencia artificial (IA) en la creación audiovisual colombiana. Para ello, se implementará una metodología mixta, según lo propuesto por Sampieri (2018), que incluirá una revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas. La pregunta central que guía este estudio es: ¿Cómo contribuyen las inteligencias artificiales en las diferentes etapas del proceso creativo, de producción y postproducción de un proyecto en la industria audiovisual colombiana?. La motivación de esta investigación radica en el crecimiento significativo del uso de las IA en el ámbito audiovisual y en la necesidad de comprender su influencia e impacto en el contexto colombiano.

El estudio busca identificar las principales tecnologías de IA empleadas en la industria audiovisual en Colombia y explorar su contribución a la creación de productos audiovisuales, destacando su potencial para transformar los procesos y lógicas creativas, así como su impacto en la industria. Se tomarán como referentes los trabajos de Manovich (2001), quien explora cómo la I.A ha revolucionado los procesos de producción audiovisual; Goodfellow, Bengio y Courville (2016), quienes analizan el aprendizaje profundo en la generación de contenidos; Pique (2016) y Sariz-Rivero (2024), quienes examinan el uso de la IAen la elaboración de productos audiovisuales y su impacto creativo.

In119. Inteligencias artificiales y artes visuales: tensiones en torno a la autoría y a la creación. ***Bianca Racioppe***
La emergencia de las inteligencias artificiales generativas en el campo de la producción de imágenes ha despertado controversias. Algunas de éstas ya se habían planteado antes en relación al uso de softwares de edición digital y se vinculan al criterio de verdad. Ese debate se refuerza en la actualidad en vínculo con la circulación de fake news y la construcción de posverdades.
Pero, además de esta controversia respecto de lo verosímil y lo verdadero, el desarrollo y el uso de las IA en el campo de la producción visual reintroduce las preguntas por la autoría y la creación que, si bien siempre están presentes en el mundo del arte, cobran nuevos sentidos si pensamos en la posibilidad de un algoritmo creador. ¿Quién es el/la autor/a de una obra realizada con IA? ¿Podemos pensar en autorías colectivas en tanto estos algoritmos se entrenan a partir de bases de datos que están conformadas por las impresionantes cantidades de imágenes que circulan en la red? ¿Podríamos pensar que hay (tecno)estéticas que caracterizan la producción con IA?
En este artículo indagaremos en torno a estos aspectos a partir de analizar algunas experiencias artísticas que han incorporado el uso de inteligencias artificiales. Retomaremos el caso de "Botto" una inteligencia artificial, diseñada por un grupo de artistas y programadores liderado por Mario Klingemann, que crea obras visuales que se venden en el mercado del arte. También se abordará el caso del cómic "Zarya of the dawn" de la artista Kristina Kashtanovanota que fue ilustrado con inteligencia artificial generando conflictos legales en relación al registro de propiedad intelectual.

In120. Abyecto encontrado: Hiperstición e hipersensibilidad de las imágenes ferales digitales. ***Rodolfo Sousa***
Mi planteamiento es investigar la feralidad de las imágenes digitales. Llamo imágenes ferales a las mutaciones producto de la proliferación, sustitución y condensación de imágenes que en principio representaban el logro de la formalización a un nivel mental, psicosocial y técnico y que al ser desterradas han entrado en una nueva fase de existencia. Sus funciones y sus desdoblamientos, son producto de una fractura, de una transcodificación interrumpida o una histéresis fallida; fuera del mundo, las multitudes que contiene están infectadas y deliran atascadas en un bucle de indeterminaciones. Las imágenes pueden ser mentales o físicas, y participan de modelos epistemológicos, sociales, y su materialidad puede ser tanto análoga como digital. En esta propuesta analizaré su encuentro en foros y comunidades digitales, sus hipersticiones y su participación en procesos de individuación, identificación e intercambio entre usuarios en espacios en los que conviven y se alimentan, pesquisas de material perdido, comunidades de avatares fantasiosos, teorías de la conspiración, la derecha alternativa, leyendas urbanas y creepypasta. Las imágenes digitales ferales pues, circulan dentro y fuera de espacios digitales legitimados, redes sociales y ruinas del internet de finales del siglo XX. Producen sus propias experiencias hipersensibles.

• Comisión 8. Trayectos de la arquitectura
Esta Comisión sesionó online el Miércoles 22 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Roberto Medina (Centro de Investigaciones en Arquitectura, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Trayectos de la arquitectura II: Perspectivas interdisciplinarias en arquitectura VI" (Cuaderno 289) con los resultados del Proyecto 26.6 del mismo nombre, que dirige **Roberto Medina** (Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina).
El presente proyecto de investigación presenta los resultados de Trayectos de la arquitectura II, sexto proyecto de la Línea 26, organizados en cuatro grandes capítulos: Historia y patrimonio, Tecnología y ambiente, Técnica y profesión, Ciudad y territorio.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In121. Presentación Trayectos de la arquitectura II: Perspectivas interdisciplinarias en arquitectura VI (Cuaderno 289). ***Roberto Medina***
La presente edición comparte el sexto proyecto de la Línea de Investigación Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura. Está compuesta por 4 ejes temáticos abordados en 16 ensayos y artículos, desarrollados por 33 investigadores e investigadoras de América Latina y España.

In122. Dos viviendas en esquina: arquitectura moderna y ciudad en Mendoza. ***Isabel Durá Gúrpide y Pablo Llorca***
Este trabajo aborda el vínculo entre arquitectura y ciudad a partir del análisis de dos viviendas ubicadas en la Ciudad de Mendoza: la casa Degiorgis (1952), proyectada por Raúl Panelo Gelly, y la casa Sardi (1979), obra de Rodolfo Sardi. Ambas construcciones, emplazadas en esquinas cercanas, adoptan estrategias proyectuales diferentes, reflejando la importancia del contexto urbano para los arquitectos locales. El artículo contrasta ambos casos, destacando sus principales aportes disciplinares, con el objetivo de visibilizar dos obras de arquitectura relevantes, pero escasamente difundidas y recuperar estrategias de diseño que puedan servir como referencia en la práctica contemporánea.

In123. Revisitar el patrimonio residencial urbano-contextual: deudas pendientes. ***Lorena Marina Sánchez, Mariana Fernández Olivera y Ornella Bertoldi***
Dentro de las áreas patrimoniales urbanas, se destacan las viviendas con valores contextuales por constituir claves de lectura de los paisajes típicos. Entre los múltiples desafíos para su preservación en ciudades con débiles estrategias preservacionistas, como Mar del Plata, se requiere persistir en su reconocimiento y valoración. En este marco se propone revisitar el legado pintoresquista de un autor local, Córsico Piccolini, durante la primera mitad del siglo XX.

In124. Cohabitación de torres y chalets. Demanda caso La Robla, Mar del Plata. ***María Eguren***
El tejido residencial compone gran parte de la identidad urbana de cada ciudad. Por ello resulta interesante reflexionar sobre la inserción de torres en contextos patrimoniales, como acontece en Mar del Plata. Se trabajará sobre un proyecto de intervención de viviendas en altura, aprobado, en el predio de la residencia La Robla. Mediante una perspectiva principalmente cualitativa, se re□exionará sobre procesos socio-comunitarios acontecidos para movilizar apropiadas formas de protección.

In125. Observador dos atravessamentos: Quando o caminho é ponte, casa e mirante. ***Lucas Silva Pamio***
O estudo analisa o Viaduto Santa Ifigênia em São Paulo, destacando seu desenho, função viária e seu papel multifuncional. Conectando a cidade, atende a diversas atividades socioculturais. A abordagem fotográfica evidencia sua imponência e reforça sua relevância histórica como patrimônio urbano.

In126. Evaluación de la envolvente térmica a partir del Gemelo Digital. ***Analía Álvarez***
Se establece la mecánica de trabajo para construir un Gemelo Digital que evalúe el comportamiento higrotérmico interior y constituya una herramienta para la toma de decisión. La metodología incluye: Relevamiento Arquitectónico, Modelado y Simulación. Se contrastan los resultados del modelo BIM con EnergyPlus.

In127. Eficiencia energética e integración de energía solar en viviendas sociales. ***Osvaldo Gastón Blanco Coria y Alción de las Pléyades Alonso Frank***
El cambio climático combinado con la acelerada expansión urbana representa un riesgo significativo para la sostenibilidad del desarrollo y la calidad de vida en áreas urbanas. Ante esto, los gobiernos fomentan estrategias de eficiencia energética y generación limpia in situ. El sector residencial enfrenta el reto de ser el mayor consumidor energético edilicio y de cubrir un déficit de viviendas priorizando calidad sobre cantidad, por cuanto urge que el diseño arquitectónico incorpore estrategias pasivas y sistemas renovables. En este marco, el presente artículo propone mejoras energéticas en un modelo de vivienda social de San Juan-Argentina, aportando a la política pública habitacional.

In128. Materiales de la arquitectura vernácula y su vínculo cultural en San Pablo del Monte, Tlaxcala. ***Rogelio Monarca Temalatzi, Araceli López Reyes, María del Rayo Vázquez Torres y Alberto Rosendo Castillo Reyes***
La vivienda vernácula de San Pablo del Monte, Tlaxcala, se caracteriza por adaptarse al entorno natural y cultural mediante materiales locales y técnicas constructivas ancestrales transmitidas generacionalmente. Es un elemento esencial en la identidad y patrimonio cultural comunitario, cuyo estudio permite valorar, preservar y fomentar este legado arquitectónico en el contexto actual, promoviendo además prácticas contemporáneas sostenibles para el desarrollo regional.

In129. Arquitectura que se escucha. ***Carlos Armando Emmert Loyo***
El presente artículo analiza el papel de la acústica arquitectónica en los espacios contemporáneos destinados al trabajo, el estudio y la vida cotidiana. A partir de una revisión interdisciplinaria, se destacan los efectos del confort acústico sobre el bienestar, la salud cognitiva y la productividad (International Organization for Standardization, 2009), así como la necesidad de integrar criterios acústicos desde las etapas iniciales del diseño arquitectónico. Se discuten casos reales y fundamentos teóricos que sustentan la urgencia de repensar la enseñanza de la acústica en la formación de arquitectos.

In130. Instrumentos de planeamiento en el Área Metropolitana Rosario. Un territorio, seis respuestas. ***Cintia Ariana Barenboim, Pablo Elinbaum, Gonzalo Martín Rodríguez y Milagros Barchi***
En las últimas décadas, el Área Metropolitana de Rosario (AMR) ha experimentado un acelerado desarrollo territorial, incorporando suelo rural al mercado urbano sin una regulación metropolitana o provincial que lo equilibre. Las estructuras políticoinstitucionales de las distintas localidades son heterogéneas, lo que ha generado una planificación desarticulada. Este análisis busca examinar el planeamiento urbano general y de detalle en seis localidades del AMR, evaluando sus diferencias en instrumentos, contenido y procedimientos. El objetivo es tipificar las actuaciones urbanísticas y contribuir a una planificación futura más coherente y equilibrada.

In131. Aplicaciones de la integración de drones, fotogrametría y sistemas de información geográfica en la planificación urbana de contextos vulnerables: un estudio de caso en Sierra Leona. ***Covadonga Lorenzo-Cueva***
El presente artículo muestra el trabajo realizado en un proyecto de investigación financiado, en el que se utiliza la aplicación integrada de drones, fotogrametría y Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el diagnóstico y la planificación urbana en una pequeña comunidad de la ciudad de Makeni, en Sierra Leona. En concreto, se ha desarrollado una metodología empleando tecnologías de bajo coste para la creación de una cartografía digital que apoye prácticas convencionales en el campo de la planificación urbana, superponiendo, datos abiertos proporcionados por las administraciones, información recopilada en el trabajo de campo y datos obtenidos con fotogrametría empleando las fotografías aéreas tomadas en la zona con un dron.

In132. Propuesta de análisis cuantitativo de la infraestructura de saneamiento en las Metrópolis Brasileñas. ***Maria Luísa Goetten, Sofia Niveiros, Maria Júlia Yamada y Fernando Calvetti***
Este estudio tiene como objetivo analizar las correlaciones entre los indicadores socioeconómicos y los datos de saneamiento básico en siete capitales brasileñas. Se utiliza un enfoque cuantitativo para calcular las correlaciones entre variables obtenidas a través de OSMnx, IBGE e Instituto Trata Brasil. El análisis se centró en las correlaciones fuertes

(superiores a 0.7) entre el porcentaje de red de alcantarillado tratado y variables como el área urbana, el índice de Gini, el IDH, los ingresos y las muertes por enfermedades transmitidas por el agua. La relevancia académica radica en enfocar las principales ciudades del país como un estudio piloto, con la posibilidad de expandirse a los 100 municipios más grandes de Brasil, cada uno con más de 250,000 habitantes. La brecha teórica explorada es la integración de datos geoespaciales con indicadores socioeconómicos para generar conocimientos sobre el impacto de la desigualdad y la infraestructura urbana en la salud pública. Las variables con mayor correlación con la red de alcantarillado tratado fueron la tasa de urbanización, la cobertura de alcantarillado, el área del municipio y el Índice de Pobreza Multidimensional. Estos indican una clara relación entre la desigualdad socioeconómica y el acceso a la infraestructura de saneamiento. El estudio contribuye a la aplicación de técnicas de geoprocesamiento en estudios urbanos, reforzando la importancia del análisis espacial para comprender las disparidades en el acceso a servicios esenciales. Los hallazgos refuerzan la necesidad de políticas públicas que prioricen inversiones en saneamiento básico en áreas más vulnerables, contribuyendo a la reducción de desigualdades y a la mejora de la salud pública.

In133. La arquitectura como disciplina clave en la gestión de la expansión urbana. Experiencias en una materia teórica de la carrera de arquitectura. ***Matías José Esteves***
Se presenta una experiencia académica realizada en la materia Teoría de la Arquitectura y el Urbanismo III, de la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Mendoza, vinculada al estudio crítico de la expansión urbana y los impactos sociales, económicos y ecológicos en el hábitat. Se analizó el rol de la arquitectura en la configuración de barrios cerrados y se desarrollaron propuestas para repensarnos desde el diseño urbano. Los trabajos evidencian la importancia de abordar estas problemáticas desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando teoría y práctica para promover un desarrollo más sostenible.

In134. Análisis y aplicación de lineamientos de calidad urbana. Un enfoque basado en Sistemas de Información Geográfica e Indicadores de Diseño en el Centro Histórico de Cali. ***Alejandro Sepúlveda Valencia***
Este trabajo evalúa la calidad urbana del Centro Histórico de Cali mediante los conceptos de permeabilidad, vitalidad, variedad y legibilidad (Bentley, 1985; de Schiller, 2004). Utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG) y álgebra de mapas, se identifican espacios óptimos, regulares y críticos. Los resultados revelan áreas prioritarias para intervención, proponiendo estrategias que promuevan entornos inclusivos, sostenibles y vibrantes, contribuyendo al diseño urbano del futuro.

In135. La transformación de las ciudades y la tecnología digital: Revisión de alcance de teorías y conceptos. ***Erika Judith Carreón Andujo***
Este artículo revisa teorías y conceptos clave sobre la relación entre ciudad y tecnología digital en los estudios urbanos, un tema poco explorado en Latinoamérica. Se analizan enfoques desde diversas disciplinas, mostrando su evolución de lo utópico a lo real. Será de utilidad para que otros investigadores del área de los estudios urbanos encuentren una base teórica para próximas investigaciones.

In136. Análisis integral del espacio público, estudio de caso Barrio San Rafael en Bucaramanga, Colombia. ***Fabio Andrés Lizcano Prada, Sergio Tapias Uribe, Dolly Smith Flórez Moreno, Carlos Lizardo Corzo Ruiz, Salvador Flores González y Ximena Amaya Guio***
El proyecto de investigación "Análisis urbano de la zona San Rafael en Bucaramanga" propone un piloto de barrio ecosostenible, ampliando estudios previos sobre confort térmico urbano en espacios públicos. Utiliza tecnología IoT y simulaciones climáticas para analizar variables como temperatura, radiación y ciclo de vida de materiales. Combina enfoques cuantitativos y cualitativos para evaluar confort higrotérmico, movilidad, morfología y actividades urbanas. Busca mitigar el cambio climático mediante estrategias de diseño bioclimático alineadas con los ODS. Esta fase extiende el análisis a escala barrial, generando datos clave para futuras intervenciones urbanas sostenibles y posicionando el proyecto como referencia regional en diseño urbano.

In137. Bogotá versus el agua. 500 años de destrucción del territorio. ***Edgard Mauricio Carvajal Ronderos***
Bogotá se fundó en 1538 en un territorio lleno de ríos, lagos, lagunas y humedales que formaban parte de la vida y la cultura de los pueblos muiscas. La ciudad que se formó en el agua ahora enfrenta una crisis de falta de agua y racionamientos programados, debido a que se ha urbanizado en forma desmedida, se han cubierto ríos, se han secado lagos y lagunas y hay mucha presión de parte de la industria de la construcción sobre el medio ambiente. Esta investigación presenta una visión histórica y política sobre cómo ha cambiado el agua en Bogotá. Se divide en tres momentos: primero la fundación de la ciudad, que se destacó por la abundancia de agua; segundo, el proceso de urbanización que ocultó y degradó el recurso; y tercero, las disputas actuales de cómo proteger el agua, como se ve en el caso de la Reserva Thomas van der Hammen. También, se comparan las experiencias con otras ciudades como Montevideo, Barcelona, Ciudad de México y Lima, que enfrentan problemas similares de falta de agua. La crisis del agua no solo es un problema de cómo se maneja, sino que también es un asunto político y cultural. Esto nos hace reflexionar sobre cómo vemos la ciudad actual y su conexión con el medio ambiente.

• Comisión 9. Transformaciones desde el diseño
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa y Jorge Luis Santamaría Aguirre Universidad de Ambato (Ecuador)
En esta comisión se presenta "Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro IV" (Cuadernos 333 y 337) con los resultados del Proyecto 20.22 del mismo nombre, que dirigen **Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa**

y Jorge Luis Santamaría Aguirre entre la Universidad de Ambato (Ecuador) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación, organizado en dos partes, reúne las producciones académicas presentadas en el marco del Noveno Congreso Internacional de Investigación en Diseño de la Universidad Técnica de Ambato, celebrado en 2025 bajo el eje temático Design for Planet. Los trabajos aquí compilados se articulan en torno a tres esferas conceptuales: la Esfera Natural, centrada en la biomimética, los materiales sostenibles y los procesos regenerativos; la Esfera Cultural, que convoca saberes ancestrales, identidades y patrimonio; y la Esfera Tecnológica, que integra herramientas digitales, inteligencia artificial y fabricación avanzada. Constituye un testimonio del compromiso académico e investigativo de la comunidad latinoamericana de diseño con las transformaciones del planeta.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In138. Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro IV (Cuadernos 333 y 337). ***Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa y Jorge Luis Santamaría Aguirre***
La cuarta entrega de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, titulada Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, reúne las producciones académicas presentadas en el marco del Noveno Congreso Internacional de Investigación en Diseño de la Universidad Técnica de Ambato, celebrado en 2025 bajo el eje temático Design for Planet. Los trabajos aquí compilados se articulan en torno a tres esferas conceptuales: la Esfera Natural, centrada en la biomimética, los materiales sostenibles y los procesos regenerativos; la Esfera Cultural, que convoca saberes ancestrales, identidades y patrimonio; y la Esfera Tecnológica, que integra herramientas digitales, inteligencia artificial y fabricación avanzada. El cuaderno se organiza en dos tomos: el Tomo I reúne doce artículos distribuidos en las disciplinas de Arquitectura y Diseño Industrial, configurando un panorama plural e interdisciplinar del pensamiento proyectual contemporáneo. Más allá de su diversidad temática y disciplinar, estas investigaciones convergen en una pregunta común: ¿cómo puede el diseño responder a los desafíos urgentes del presente y contribuir a la construcción de futuros más justos, sostenibles e inclusivos? En este sentido, la publicación constituye un testimonio vivo del compromiso académico e investigativo de la comunidad latinoamericana de diseño con las transformaciones que el planeta exige.

In139. Integración de materiales reciclados en la vivienda social: una evaluación técnica de ladrillos ecológicos para la optimización de las envolventes. ***Luis Enrique Chávez Rubio y María José Mayorga Vargas***
La vivienda de interés social (VIS) en los Andes ecuatorianos enfrenta un triple desafío: un déficit habitacional persistente, el disconfort térmico crónico y el alto impacto ambiental de los sistemas constructivos tradicionales. Este estudio evalúa la viabilidad técnica de ladrillos ecológicos fabricados con residuos de PET, aserrín y viruta de wet blue como una alternativa para optimizar la envolvente arquitectónica. Mediante un flujo de interoperabilidad BIM y simulaciones dinámicas en DesignBuilder aplicadas a un prototipo en Quito, se contrastó el desempeño de estas materialidades recicladas frente al bloque de hormigón convencional. Los resultados revelan que los ladrillos ecológicos no solo son ambientalmente responsables, sino técnicamente superiores, logrando reducir sistemáticamente las pérdidas de calor y elevar la temperatura interior promedio, con el aserrín como el componente más eficiente. Se concluye que revalorizar estos residuos es una solución táctica y madura para mejorar la habitabilidad pasiva y reducir la vulnerabilidad energética en la región Sierra.

In140. Accesibilidad del espacio público afectada por la vegetación urbana en San Luis Potosí, México. ***Martha Yolanda Pérez Barragán y Rubén Eduardo Delgadillo Reynaga***
La accesibilidad de los espacios urbanos con frecuencia se ven afectados por una inadecuada selección de vegetación en banquetas, plazas y áreas públicas. Árboles con raíces agresivas, follaje excesivo o falta de sombra en zonas de estancia pueden llegar a perturbar la movilidad peatonal al deteriorar los pavimentos o el confort térmico ambiental. Esta situación pone en riesgo especialmente a personas vulnerables como son los adultos mayores, personas en sillas de ruedas o en scooter, personas ciegas, entre otras. El desconocimiento de los diversos niveles de afectaciones que causa el tipo de vegetación seleccionado origina que esta problemática siga afectando los espacios de nuestras ciudades. Bajo este contexto, la presente investigación establece como objetivo principal analizar cómo una mala elección de vegetación impacta en la accesibilidad de los espacios urbanos y proponer criterios de selección vegetal que favorezcan la movilidad segura, la inclusión y la calidad de vida de los usuarios. El método utilizado es mixto, pues se requiere de observación directa del sitio (tipos de vegetación, raíces expuestas, follaje mal podado, daños en el pavimento, etc.) y de la percepción de los habitantes de las áreas de estudio y/o de los responsables del diseño del lugar. La vegetación es un elemento fundamental del diseño urbano, y si no se elige correctamente puede convertirse en una barrera física o ambiental. Garantizar una elección adecuada permite promover la equidad en el uso del espacio público, prevenir riesgos y contribuir al diseño universal, donde todos los usuarios puedan transitar y permanecer en condiciones seguras y confortables. Los resultados del presente estudio manifiestan los porcentajes de afectación únicamente de espacios peatonales, debido a que es una investigación que se encuentra en proceso, por ello son los resultados de la prueba piloto en el que se aplican para su valoración los instrumentos de registro y análisis. Estos datos contribuyen a mejorar la accesibilidad, la seguridad y el confort de los espacios peatonales públicos (las calles), por tanto, el conocimiento de las características e impactos de la vegetación urbana ayudará a mitigar barreras físicas y a promover la inclusión social.

In141. Análisis de factibilidad de bioadaptación del Metabolismo Arquitectónico: del Edificio Máquina al Ser Autótrofo. ***José Miguel Carranco Muñoz y Jessica Paola Sánchez Moreano***

El modelo inmobiliario contemporáneo se ancla a una dinámica termodinámica lineal y extractiva, donde el entorno construido opera exclusivamente como un consumidor pasivo de recursos y emisor activo de polución. Ante el inminente agotamiento de este paradigma mecanicista, resulta imperativo trascender la noción estática del "Edificio Máquina" hacia estrategias de bio-adaptación. Este estudio examina la viabilidad técnica y conceptual de la Arquitectura Autótrofa: un metabolismo arquitectónico autosuficiente que busca transformar las edificaciones en sistemas activos, capaces de sintetizar biomasa y participar productivamente en los ciclos urbanos de materia y energía. Se aplicó un enfoque analítico cimentado en la Ecología Funcional, integrando un relevamiento insitu no destructivo en diversos pisos climáticos y sistematizando los registros espaciales bajo los estándares de interoperabilidad. La aptitud de los especímenes se determinó evaluando sus rasgos funcionales clave, tabulados según el tesauro de la base de datos global TRY, permitiendo traducir el comportamiento biológico en requerimientos prestacionales de ingeniería. Como resultado, se identificaron y catalogaron 17 géneros de organismos autótrofos pioneros (líquenes, musgos, microalgas y cianobacterias) con excepcional resiliencia física. El cruce de variables determinó que la bio-integración estructural exige el desarrollo de morteros bio-receptivos con porosidad abierta optimizada para retener agua capilar y facilitar el anclaje de rizoides, estableciendo parámetros para biofachadas y materiales autorreparables. Se concluye que la integración de organismos autótrofos en las envolventes arquitectónicas es técnica y biológicamente factible, instaurando un ciclo de vida circular y desmineralizado que redefine los componentes constructivos como infraestructuras regenerativas vivas.

In142. Espacios públicos para acogida de damnificados post-desastre en el Parque Provincial de Tungurahua, Ecuador. ***Cristina Sarahí Jumbo Pucha, Luis Enrique Chávez Rubio y Víctor Hugo Molina Dueñas***

El presente estudio analiza la capacidad del Parque Provincial de la Familia, ubicado en la ciudad de Ambato, para su adaptación como infraestructura ante escenarios de emergencia, con énfasis en su reconversión para alojar asentamientos post desastre. Esta investigación reconoce el riesgo que afecta a zonas urbanas intermedias del Ecuador y la necesidad de distinguir equipamientos públicos que se integren a estrategias de respuesta territorial. La metodología se basa en el estudio de caso, con aplicación de observación en campo, análisis técnico multiescalar y evaluación espacial por parámetros cualitativos. Los componentes analizados abarcan accesibilidad, infraestructura, equipamientos operativos colectivos y capacidad de adaptación espacial. Los resultados señalan que el parque cuenta con condiciones estructurales y técnicas favorables como sistemas de riego autónomos, plantas de tratamiento, zonas de sombra, estacionamientos y áreas libres apropiadas para uso temporal. Las principales limitaciones se enfocan en la falta de infraestructura de conexión directa para servicios básicos, aspecto determinante ante situaciones de emergencia. El análisis arquitectónico de elementos como las baterías sanitarias existentes confirma la relevancia de estos equipamientos como parte del sistema de apoyo ante desastres. El estudio ofrece insumos técnicos, proyectuales y espaciales aplicables al diseño de espacios comunitarios resilientes para la ciudad de Ambato. Estos resultados favorecen a la planificación preventiva y al fortalecimiento de la capacidad de respuesta urbana frente a eventos adversos en contextos similares.

In143. Espacios culturales como proyectos detonadores urbanos en Ambato, Ecuador. ***Carlos Andrés Salcedo Landy, Emilia Alvarado Sevilla y Mauricio Llerena Tamayo***

El estudio investiga la característica de los espacios culturales como detonadores de transformaciones socio culturales y espaciales. Analiza como el deterioro de las infraestructuras críticas de los teatros públicos genera lugares desprovistos de identidad, se fomenta la inseguridad y la fragmentación del tejido social bajo fenómenos de abandonos y vaciamiento urbano. En la metodología se emplea un enfoque cualitativo y fenomenológico con un diseño longitudinal entre el 2021 al 2025. La recolección de datos incluyo catorce talleres participativos con grupos focales de estudiantes, artistas, gestores culturales y autoridades; se generó análisis de documentos como PDOTs y observación técnica del esto de los inmuebles patrimoniales en la ciudad. Los resultados permiten identificar una crisis multidimensional caracterizada por la obsolescencia programa por inacción de los teatros Juan Benigno Vela y Pedro Fermín Cevallos. Los hallazgos revelan que la desarticulación institucional y la burocracia estatal impidieron el uso de fondos externos para la regeneración de estos espacios, agravado por la supresión del ministerio de cultura en el año 2025 dejando en indefensión administrativa. Se concluye que la rehabilitación de los espacios culturales no es solo una intervención arquitectónica, sino una estrategia de superación cualitativa en la ciudad con respecto a la carencia de espacio público y dinámicas culturales institucionales que permiten no solo con desarrollo económica sino una sostenibilidad socio espacial transformadora.

In144. Arquitectura del Encuentro: Diseño de un Centro Intergeneracional Sostenible en Quisapincha, Ecuador. ***Emily Pamela Vinueza Barrionuevo y José Miguel Carranco Muñoz***

La presente investigación constituye la base para el diseño de un Centro de Desarrollo y Contacto Intergeneracional en la parroquia de Quisapincha, Ecuador, orientado a mitigar condiciones de vulnerabilidad social en niños y adultos mayores mediante la arquitectura como herramienta de cohesión social. Además, la metodología empleada se fundamenta en un enfoque cualitativo-interpretativo a partir del análisis de factores sociales, económicos e históricos del contexto local, integrando saberes vernáculos y criterios de sostenibilidad dentro de una estrategia de programación arquitectónica con énfasis en el diseño

bioclimático. Por lo tanto, se propone una tipología arquitectónica modular construida en tapial y madera, que incorpora espacios destinados a la interacción intergeneracional, el fortalecimiento de la cohesión comunitaria y la soberanía alimentaria mediante huertos compartidos. En conclusión, la aplicación de sistemas constructivos tradicionales y estrategias sostenibles en la arquitectura local permite generar infraestructuras socialmente inclusivas que contribuyen al desarrollo social y a la mejora de la calidad de vida en contextos rurales andinos.

In145. Comparación metodológica de programas de arquitectura para la movilidad académica: estudio de caso entre dos universidades latinoamericanas de Ecuador y Brasil. ***Víctor Hugo Molina Dueñas***

El presente estudio aborda un análisis comparativo entre dos programas académicos de arquitectura de universidades latinoamericanas, con el propósito de identificar las condiciones institucionales y curriculares que facilitan la movilidad estudiantil internacional. La problemática central radica en la ausencia de metodologías claras y operativas que permitan establecer equivalencias académicas entre carreras con estructuras formativas distintas, lo que limita las oportunidades de intercambio regional. El objetivo general consiste en diseñar y aplicar un método de comparación curricular que permita ponderar los escenarios de movilidad estudiantil de manera objetiva y reproducible, mientras que la pregunta de investigación se orienta a determinar en qué medida la compatibilidad entre áreas y resultados de aprendizaje puede superar las diferencias estructurales entre programas académicos.
La metodología empleada corresponde a un estudio de caso con dos unidades de análisis embebidas, que integra un análisis institucional mediante indicadores internacionales, una revisión documental de planes de estudio y una evaluación de escenarios de movilidad. Los resultados muestran una alta coincidencia estructural entre los programas analizados en los ejes formativos centrales, como talleres de diseño, representación, teoría, tecnología y urbanismo, lo que permite proponer un esquema de equivalencias flexible y funcional. La discusión evidencia que esta estrategia metodológica no solo es viable para acuerdos bilaterales, sino también replicable para fortalecer las redes académicas regionales. En conclusión, se confirma que la movilidad puede organizarse eficazmente a partir de la correspondencia entre competencias y aprendizajes, más que mediante criterios administrativos rígidos.

In146. Aplicaciones de la teoría de Henri Lefebvre en el análisis del espacio urbano cinematográfico en América Latina. ***Sarahí Anabel Rosero Yahuargos y Richard Esteban Sarzosa Soto***

El artículo examina la utilidad de la teoría de la producción del espacio de Henri Lefebvre como marco analítico para la lectura y el análisis de las representaciones del espacio urbano en el cine latinoamericano de los años noventa. El objetivo consiste en explorar cómo las categorías de la teoría de Henri Lefebvre permiten articular una interpretación del espacio cinematográfico que considere la ciudad como una construcción social, histórica y simbólica. La investigación adopta una metodología de carácter teóricodocumental, basada en la revisión crítica de la literatura especializada y en el análisis comparativo de un conjunto fílmico representativo del periodo, a partir de la tríada conceptual de prácticas espaciales, representaciones del espacio y espacios de representación. Los resultados evidencian que el cine latinoamericano de la década de 1990 configura imágenes urbanas atravesadas por procesos de fragmentación territorial, desigualdad socioespacial y la tensión entre la experiencia cotidiana y las racionalidades de planificación. Las conclusiones señalan que la aplicación de la teoría de Lefebvre permite comprender la representación cinematográfica del espacio urbano como parte de un proceso de producción espacial, en el que la imagen fílmica funciona como un dispositivo de construcción y problematización de la experiencia urbana, aportando herramientas conceptuales relevantes para los estudios urbanos y culturales.

In147. Sistematización y resultados del análisis de una edificación vernacular patrimonial en la ciudad de Cevallos, Ecuador. ***Bryan Paul Izurieta Cherrez, Fabián S. López-Ulloa y Elizabeth Marcela Lema Toscano***

La presente investigación surgió como respuesta a la necesidad de rescatar y valorar la arquitectura vernácula que aún subsiste en el territorio andino ecuatoriano, la cual en gran medida se ha ido reemplazando por nuevas formas constructivas, mermando su conocimiento y significado en sus componentes culturales, sociales y sostenibles. Este trabajo se enmarcó en la línea de investigación de Arquitectura, Patrimonio y Tecnología de la Universidad Técnica de Ambato, dentro de la cual se seleccionó una edificación con estas características en la ciudad de Cevallos, provincia de Tungurahua. La investigación adquiere relevancia por su contribución al entendimiento de los sistemas constructivos vernáculos y su papel dentro del paisaje cultural de la ciudad de Cevallos y por tanto de Ecuador, reconociendo que la arquitectura vernácula no solo representa un recurso material, sino también un símbolo de identidad y sostenibilidad, al emplear materiales locales y técnicas constructivas heredadas que se adaptan a las condiciones ambientales y sociales del lugar. Metodológicamente el trabajo se desarrolló bajo una perspectiva cualitativa, con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo analítico, con una fase de teorización, una de análisis, y una de síntesis aplicada. Los resultados evidencian la coherencia entre los sistemas constructivos y el entorno natural, además de la vigencia de los saberes empíricos como parte del fortalecimiento de la identidad territorial, constituyéndose en un aporte académico y profesional que busca preservar y difundir los principios constructivos vernáculos para futuras intervenciones arquitectónicas de conservación con pertinencia cultural, de sostenibilidad ambiental y de promoción de un saber hacer constructivo.

In148. Co-Diseño artesanal con residuos de cuero: Integrando técnicas de Ingeniería de Productos y conocimientos ancestrales en la artesanía del cuero. ***Enrique Barreno, Patricia Montenegro y Cristina Rosas***

Este estudio investigó una metodología de codiseño artesanal que integra técnicas ancestrales de tejido con

principios de ingeniería de productos aplicados a residuos de cuero, desarrollada mediante colaboración con artesanos en Tungurahua, Ecuador. La metodología utilizada articula la combinación de un análisis de ciclo de vida simplificado con unos procesos participativos de diseño, lo que ha dado como resultado cinco prototipos funcionales que demuestran la viabilidad técnico-económica del upcycling artesanal de residuos de cuero. El estudio remitido documenta cómo se reduce en un 73% el consumo de cuero virgen al aprovechar los retazos de cuero en el proceso productivo, la adaptación de las técnicas tradicionales de tejido de totora al trabajo con cuero reciclado, y el desarrollo de una metodología replicable que mantiene la autonomía del trabajo artesanal e incorpora la evaluación ambiental cuantitativa. Se ha logrado una reducción media del 68% del impacto medioambiental de los productos elaborados en comparación con los productos convencionales, manteniendo viabilidad económica con un incremento de costes de producción sólo del 12-18%, respecto del baseline. La validación de los resultados a través de la realización de grupos focales (n=14 participantes) confirma la aceptabilidad cultural positiva y la disposición a pagar un incremento del 15-25% respecto al producto convencional por productos que tengan una narrativa de sostenibilidad verificable, y/o que estén conectados a un patrimonio cultural. Los resultados demostraron que el codiseño artesanal participativo que une el conocimiento ancestral con las herramientas contemporáneas de diseño puede llegar a generar innovaciones sostenibles que al mismo tiempo lleven a cabo la gestión de residuos, la preservación cultural o la generación de medios de vida en las economías en desarrollo y que desafíen los paradigmas existentes que asocian sostenibilidad exclusivamente a la producción industrial a gran escala.

In149. Estudio comparativo de IA generativa y fotogrametría para modelado 3D en diseño industrial, utilizando software gratuito. ***Mateo Alexander Gaibor Avalos, Alexandra Elizabeth Barrionuevo Sagñay y María Augusta Rojas Molina***

Este trabajo realiza una comparación técnica del uso de la fotogrametría en dispositivos móviles y la construcción de modelos tridimensionales mediante inteligencia artificial en especial en su uso para diseño industrial y la construcción de modelos mediante software de código abierto este estudio surge para identificar alternativas que sean más baratas sin perder la precisión geométrica, en tareas fundamentales como la ingeniería inversa, prototipado y la documentación técnica la intersección de flujos de trabajo de sensores móviles y flujos de trabajo algorítmicos en un contexto controlado ha sido evaluada de manera insuficiente este trabajo en particular se centra en las ventajas y desventajas de las diferentes tecnologías de escaneo móvil en comparación con las tecnologías de inteligencia artificial generativa como ejemplo se presenta el proceso de digitalización fotográfica seguido del procesamiento en software de modelado como Blender y MeshLab para la verificación de la continuidad de las mallas la calidad geométrica y su interoperabilidad se ha comprobado que para una calidad de captura justificada, la digitalización fotográfica móvil siempre que la calidad de captura lo justifique, proporciona la mayor y más precisa cantidad de resultados en contraste la inteligencia artificial se especializa en la optimización y la reducción de los tiempos de trabajo así como en la simplificación del proceso de ideación creativa la integración de ambas metodologías se prevé como un camino para el aumento de la eficiencia y la conexión en el uso de tecnologías de alta fidelidad en los entornos laborales que cuentan con limitaciones presupuestarias.

In150. El caché arquitectónico de Frank O. Gehry y su aplicación en diseños industriales para marcas de moda, mobiliario y misceláneos. ***Víctor Hugo Molina Dueñas***

El fenómeno contemporáneo de los arquitectos-de-firma (signatura architects) y su progresiva expansión hacia el campo del diseño industrial, particularmente en objetos como mobiliario, luminarias, indumentaria, herrajes y envases es examinado en el presente artículo, mediante el método de investigación de estudio de caso. El caso seleccionado es la obra del arquitecto Frank O. Gehry, cuya trayectoria se analiza a través de cinco familias de productos desarrolladas en colaboración con marcas de alcance internacional. Se indaga cómo estos objetos, concebidos desde un enfoque arquitectónico, transitan el umbral entre obra y producto, integrando criterios de forma, materialidad, ergonomía y expresividad escultórica. A través de una lectura crítica de las piezas diseñadas por Gehry, se identifican estrategias de hibridación entre arquitectura y diseño, donde el autor proyecta su lenguaje morfológico característico a distintas escalas de manufactura. La investigación revela que estas colaboraciones operan como dispositivos de apalancamiento reputacional mutuo entre el arquitecto y la marca, generando objetos de alto valor simbólico y comercial. Asimismo, se reconoce la importancia de un marco jurídico-normativo que regule y proteja los derechos de autor en el ámbito del diseño aplicado. Los hallazgos sugieren que el trabajo de Gehry no solo desdibuja las fronteras disciplinares, sino que amplía el espectro de actuación del arquitecto como figura mediadora entre arte, industria y mercado. El estudio contribuye a repensar la práctica arquitectónica desde una dimensión expandida, donde el diseño de objetos deviene una extensión coherente de la lógica proyectual arquitectónica en contextos contemporáneos de producción y consumo cultural.

In151. Monitoreo del ritmo cardíaco para prevención del Síndrome de Muerte Súbita del Lactante (SMSL): Una aplicación al diseño de vestuario. ***María Elena López Vivanco, Pablo Israel Amancha Proaño y Darío Javier Robayo Jácome***

El síndrome de muerte súbita del lactante (SMSL) aún no tiene una causa definitiva; sin embargo, se han establecido recomendaciones preventivas para reducir las tasas de mortalidad asociadas. La monitorización continua es esencial, ya que el SMSL puede ocurrir inesperadamente y dificultar una intervención oportuna. Este estudio tuvo como objetivo diseñar un dispositivo no invasivo capaz de identificar tempranamente los síntomas del SMSL. Se aplicó la metodología Pahl y Beitz, que incorpora un dise-

ño cualitativo, fenomenológico, descriptivo y transversal para definir el problema y desarrollar un producto, incluyendo las fases de verificación y validación. El sistema IoT para la monitorización continua de la frecuencia cardíaca se desarrolló mediante pruebas iterativas, utilizando un dispositivo Arduino KY-039 para transmitir datos a la aplicación Blynk. El sensor óptico emplea fotopletismografía infrarroja para detectar pulsaciones y determinar la consistencia de los latidos por segundo, según lo indicado por el algoritmo y confirmado por notificaciones enviadas a un dispositivo móvil. El módulo Arduino KY-039 se seleccionó por su alta velocidad de lectura, lo que facilitó la transmisión rápida de datos a la aplicación Blynk. La frecuencia cardíaca se monitorizó continuamente mediante la detección de huellas dactilares, lo que permitió identificar bradicardia o taquicardia. Según el Sistema de Escala de Usabilidad, el sistema obtuvo una puntuación de 82,5%, lo que indica un rendimiento satisfactorio.

In152. Identidad y diseño: el bordado festivo salasaka reinterpretado en la indumentaria de denim. ***Aylen Karina Medina-Robalino, Edgar Joel Villegas-Mayorga y Sandra Jacqueline Solís-Sánchez***

El bordado de la indumentaria festiva salasaka en el diseño contemporáneo conlleva un proceso de revalorización, en el que se redefinen los saberes ancestrales como sistemas dinámicos adaptables a nuevos contextos. El estudio analiza la convergencia entre identidad y diseño a través de la reinterpretación del bordado sobre denim. A partir de una fase etnográfica y experimental, se confirma la compatibilidad del soporte industrial, asegurando que el bordado conserve sus características técnicas y su simbolismo identitario inscrito en la iconografía salasaka. Se concluye que el bordado reinterpretado se consolida como un lenguaje identitario adaptable y vigente dentro del patrimonio textil, y al diseño como un puente entre la tradición e innovación.

In153. Metodologías de adaptación del canon en la ilustración de moda para corporalidades no normativas: Síndrome de Marfan y la Acondroplasia. ***María Belén Chávez Dávalos, Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa y Jorge Patricio Escobar Guanoluisa***

La ilustración de moda ha operado históricamente como un dispositivo de normalización corporal que excluye la pluralidad morfológica presente en la sociedad, invisibilizando corporalidades que no responden al canon estilizado dominante. Este artículo aborda las metodologías de adaptación del canon en la ilustración de moda para corporalidades no normativas, con énfasis en el Síndrome de Marfan y la Acondroplasia, dos condiciones genéticas que modifican sustancialmente la estructura y proporción corporal y que permanecen ausentes de los sistemas de representación visual de la industria. Desde el punto de vista metodológico, el estudio adopta un enfoque cualitativo fundamentado en el Diseño Centrado en el Usuario, articulando entrevistas semiestructuradas con especialistas en fisiatría, ortopedia, terapia ocupacional y diseño de moda, observación etnográfica y análisis anatómico comparativo. El proceso se estructuró en cinco fases interrelacionadas: investigación morfológica, colaboración multidisciplinaria, desarrollo de nuevos cánones, validación y aplicación de técnicas de ilustración manual y digital. Los principales resultados comprenden la elaboración de cánones proporcionales alternativos —siete cabezas y media para el Síndrome de Marfan y cinco cabezas y media para la Acondroplasia—, el desarrollo de figurines maestros, fichas técnicas de diseño adaptativo y una guía de referencia visual para la representación inclusiva. La adaptación del canon en la ilustración de moda constituye una práctica técnica, ética y política que incide directamente en los procesos de diseño, producción y reconocimiento social de la diversidad corporal, sentando un marco metodológico replicable para futuras investigaciones sobre otras corporalidades no normativas.

In154. Hacia una Inteligencia Artificial con raíz: Pedagogías decoloniales para la formación del diseñador textil del futuro. ***Sandra Catalina Varela Gallegos, Andrea Sofía Sánchez López y Daniela Estefanía Bautista Sánchez***

Este artículo explora cómo integrar la inteligencia artificial (IA) generativa en la formación del diseñador textil desde una pedagogía decolonial, en diálogo con la comunidad Chibuleo (Ecuador). Frente al riesgo de un nuevo extractivismo algorítmico, se propone un modelo en el que la tecnología es mediada por criterios éticos y comunitarios, respetando la soberanía cultural digital y la autoría colectiva. Se empleó una metodología cualitativa de investigación-acción participativa (IAP), con 12 tejedoras reconocidas como guardianas del tejido ancestral y 15 estudiantes de diseño de la Universidad Técnica de Ambato. A través de talleres de co-diseño, entrevistas narrativas y validación comunitaria, se co-construyeron prompts éticos para IA, se generaron prototipos y se evaluó su fidelidad simbólica. Los resultados muestran que solo los diseños validados por la comunidad fueron considerados culturalmente pertinentes por la comunidad. Más allá de los productos, emergió un marco de co-creación ética con cinco principios: consentimiento colectivo, autoría compartida, prohibición de uso comercial sin beneficio, transparencia y derecho a la rectificación y un taller universitario replicable que transforma la enseñanza del diseño. Este estudio demuestra que la IA puede ser un puente de justicia epistémica si se subordina a la ética comunitaria. No se trata de "modernizar" lo ancestral, sino de formar diseñadores capaces de innovar sin vulnerar los valores culturales de las comunidades involucradas. La verdadera innovación no está en lo que la tecnología genera, sino en quién decide cómo se usa.

In155. Método de patronaje encaje geométrico cero residuos para prendas básicas masculinas en denim: Una exploración proyectual regenerativa. ***Alex David Masaquiza Villacres y Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa***

La industria del denim en Ecuador genera hasta un 23% de residuo textil por prenda durante el proceso de patronaje dentro del sistema convencional. Este artículo presenta una investigación proyectual aplicada que desarrolla un sistema de patronaje cero residuos para prendas básicas masculinas —pantalón, camisa, chaqueta y overol— en denim. Mediante un enfoque cualitativo y basado en la investigación para el diseño, se articularon matrices de autopsia de producto, observación de patronistas, entre-

vistas semiestructuradas y grupos focales con usuarios. Los resultados evidencian la viabilidad técnica, estética y funcional del Método de patronaje encaje geométrico cero residuos para prendas básicas masculinas en denim, que opera mediante el principio del encaje geométrico total: todas las piezas del patrón se organizan dentro del ancho disponible del tejido garantizando un aprovechamiento íntegro del material, con reducciones potenciales del residuo textil y un aumento significativo de la eficiencia, al tiempo que preservan la identidad formal y el confort del vestuario masculino.

In156. Diseño colaborativo y conservación artesanal: aplicación de técnicas de cabuyería con emprendedores locales. ***Sandra Jacqueline Solís-Sánchez, Gabriela Paulina Cárdenas-Oviedo y Aylen Karina Medina-Robalino***

La pérdida de técnicas artesanales en América Latina, especialmente la cabuyería, evidencia la necesidad de enfoques que articulen diseño, preservación del oficio y desarrollo local. Esta investigación analiza el potencial del diseño colaborativo para conservar y actualizar la técnica mediante su aplicación en indumentaria, a partir del trabajo conjunto entre el diseñador y emprendedores locales. Se empleó una metodología cualitativa exploratoria que incluyó revisión bibliográfica, entrevistas a artesanos, análisis técnico de nudos y sesiones de experimentación. Los resultados muestran que este enfoque favorece la transferencia de saberes, identifica nudos estructuralmente viables y potencia su valor estético y cultural.

In157. ECO-CRAFT Framework: Integración de la evaluación simplificada del ciclo de vida con el pensamiento de diseño para la fabricación sostenible de calzado artesanal. ***Enrique Barreno, Patricia Montenegro y Cristina Rosas***

La manufactura artesanal supone entre el 15% y el 25% del empleo en los sectores de manufactura ligera en países en vías de desarrollo, pero además queda todavía al margen de la investigación en sostenibilidad, siendo tan solo el 4% de la literatura sobre la huella ambiental la que hace referencia al contexto de la manufactura artesanal. El presente estudio desarrolla y valida el framework ECO-CRAFT (Environmental Cycle Optimization for Craft), un framework operacional que integra el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) simplificado con la metodología de Design Thinking para facilitar la evaluación ambiental cuantitativa en el contexto de la manufactura artesanal con recursos limitados. El framework está compuesto por tres capas metodológicas integradas: (1) Proceso de Diseño Integrado adaptando las cinco fases de Design Thinking (empathize, define, ideate, prototype y test) con un enfoque de evaluación ambiental embebido dentro de cada fase; (2) Conjunto de Herramientas ACV Simplificado que proporciona cuatro herramientas complementarias (Calculator Material Inventory, Impact Factor Library, Hotspot Matrix y Scenarios Comparison) para reducir el tiempo de ejecución de 40-60 horas hasta 6.8 horas (+84%) manteniendo una precisión técnica demostrada por la correlación r=0.92 con respecto a un ACV de referencia en el openLCA 2.0.3 mediante la base de datos Ecoinvent 3.8; y (3) Mecanismos de Validación asegurando el rigor metodológico mediante Validación Cruzada (1 de cada 5 productos verificados con un ACV completo), documentaciones estructuradas en formato JSON-LD y una comunidad de práctica con intercambios trimestrales. La validación empírica mediante el desarrollo del calzado CHAKI con los artesanos de Tungurahua, Ecuador, confirma el logro de unos objetivos ambientales cuantitativos que superan a los planteados en la fase inicial: una reducción del 68.4% en el cambio climático frente al objetivo establecido anteriormente, ≥60% (10.4 vs. 32.8 kg CO□-eq/par), una reducción del 80.3% en la reducción del consumo de agua frente al objetivo ≥70% (759 vs. 3.847 L/par), y una reducción del 71.8% en la toxicidad humana frente al objetivo ≥50% (2.6×10-□ vs. 9.2×10-□ CTUh), a la vez que se mantiene la viabilidad económica con el correspondiente margen de ganancia en retail, 37.3%, frente al baseline de 38.7%; el desempeño técnico queda verificado mediante la realización de pruebas mecánicas conforme a ASTM/ISO; y la aceptabilidad cultural ha sido verificada por medio de grupos de discusión (n=2) y entrevistas (n=8) a consumidores ecuatorianos. La validación de la triple doble importancia del marco es la siguiente: concretamente un rendimiento técnico, correalación de Pearson r=0.92 (p<0.01) para el cambio climático; r=0.89 (p<0.01) para el agua, y unas desviaciones absolutas <15%; una usabilidad de seguridad por un puntaje System Usability Scale de 78.3/100, percentil 80, calificación Buena, tasa de completitud 100% incluso con artesanos con cualificación de secundaria; e impacto en la toma de decisiones -80% decisiones, mayores (12/15) son las informadas explícitamente por datos ambientales cuantitativos; la referencia de literatura <25% en proyectos convencionales. Los resultados presentan una invocación a revisar la narrativa dominante que establece un vínculo indisoluble entre sostenibilidad ambiental y economías de escala industrial. Se puede comprobar que una producción artesanal mediante proceso productivo integrado con una evaluación ambiental sistemática y estrategias de circularidad material puede alcanzar un desempeño ambiental superior, al tiempo que mantiene el patrimonio cultural y genera medios de vida sostenibles en las economías en desarrollo

In158. Diseñar desde: la identidad, disidencia y resistencia en el cartel gráfico contemporáneo. ***Julia Mena Freire, Noemi Margarita Tobar Armijo y Nelson David Chiliquinga Baquero***

El cartel social, como objeto del diseño gráfico, ha sido históricamente utilizado para visibilizar demandas colectivas, identidades marginadas y procesos de resistencia. Su potencia radica en la capacidad de condensar mensajes complejos mediante recursos visuales de alto impacto en el espacio público. Este artículo analiza tres carteles ganadores de la convocatoria estudiantil Orgullo en Colores (2025), desarrollada en el marco del mes del orgullo LGBTQ+, con el objetivo de comprender cómo el diseño gráfico contribuye a la construcción de discursos identitarios en contextos de disidencia sexo-genérica. Desde un enfoque cualitativo semiótico y morfológico, se examinan composición, color, tipografía y metáfora

gráfica, articulados con marcos teóricos sobre diseño como práctica social situada y performatividad de género. El análisis evidencia que las decisiones gráficas no son neutras pues se fundamentan en marcos teóricos vinculados al diseño como práctica social situada, la performatividad del género y las estrategias de visualidad disidente, articulando una lectura crítica del cartel como espacio de enunciación política. Siendo así, se concluye que el cartel social contemporáneo opera como dispositivo simbólico donde el diseño opera como mediador simbólico entre subjetividades y esfera pública, contribuyendo a la construcción de imaginarios inclusivos y a la transformación simbólica de la realidad social.

In159. Metodología reflexión, iniciativa y evaluación: experiencia de aprendizaje activo para diseñadores gráficos–asignatura Emprendimientos Creativos. ***Alvaro Vargas Álvarez, Anahí Vargas Brito y Mario Vargas Brito***
Una clase aburrida se plantea como problemática cotidiana en las aulas universitarias para los estudiantes de la generación Z, aquellos nacidos entre 1995-2010. El aburrimiento académico desmotiva el interés por aprender; realidad que va en contraposición con los esfuerzos de docentes que, por decisión pedagógica, diseñan experiencias de aprendizaje activas en el aula para mantener atentos a sus estudiantes. Con esa finalidad, el presente estudio propone la aplicación de la metodología Reflexión Iniciativa y Evaluación RIE. Como un caso tipo se aplicó el estudio con estudiantes del séptimo semestre, carrera Diseño Gráfico, Facultad de Diseño Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, ciclo septiembre 2024 febrero 2025, asignatura Emprendimientos Creativos. Para ello se trabajó con un enfoque mixto, método inductivo a través de un muestreo no probabilístico intencional. A través de estrategias de aprendizaje activo como: exponer su línea de vida, vender su primer emprendimiento alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y elaborar su proyecto de vida; los estudiantes fortalecieron su activismo académico. Como resultado, estas estrategias contribuyeron a mejorar la dinámica de la clase y el aprovechamiento se elevó de 2,5 a 8,6. La metodología RIE favoreció a una mejor dinámica en el aula de clase.

In160. El cartel social y la violencia de género: lecturas desde el diseño. ***Julia Andrea Mena Freire, Ámbar Andrea Godoy Valencia y Anahí Dayana Morales Quezada***
La violencia de género forma una de las problemáticas más urgentes de la actualidad. Exige respuestas no solo institucionales, sino también culturales y simbólicas. En este escenario, el cartel social funciona como una herramienta visual que ayuda a denunciar, sensibilizar y activar conciencia colectiva. Se busca obtener respuestas más allá de lo comunicacional, el cartel se transforma en un dispositivo con conciencia social para generar reflexión y generar debates dentro de contextos comunitarios. Este artículo propone una lectura crítica de tres carteles sociales elaborados por estudiantes universitario en el marco de Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Con un enfoque en el diseño visual y su connotación a los diferentes elementos visuales desarrollada por Roland Barthes y como esto tiene un impacto significativo simbólico y colectivo a la sociedad. Se analiza los aspectos morfológicos de los carteles y su potencial como activador de denuncia dentro del entorno académico. Los resultados evidencian que el cartel social no solo comunica, sino que también transforma, articula y moviliza. Su proceso participa fuertemente en la reivindicación de comunidades que han sido perseguidas o violentadas, permite revalorarlo como una práctica de intervención frente a la violencia de género. Desde el enfoque del diseño social, el cartel social se presenta como lenguaje de denuncia donde transformar significados y símbolos para la lucha de minorías.

• Comisión 10. Agenda 2030: Protagonismo del diseño
Esta Comisión sesionó el Miércoles 22 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo (Argentina).
En esta comisión se presenta "Agenda 2030: Protagonismo del diseño" (Cuaderno 298) con los resultados del Proyecto 9.10 del mismo nombre, que dirigen **Patricia Díaz Pérez y Daniela V. Di Bella**, entre la Universidad Nacional Autónoma de México FES Aragón y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación estudia la aplicación de la Agenda 2030 a los objetivos del Diseño, ya que establece un marco global que invita a repensar los modos en que producimos, consumimos y nos relacionamos con el entorno. En este escenario, el diseño adquiere un protagonismo decisivo, no solo como disciplina creativa, sino como agente transformador capaz de vincular innovación, sostenibilidad e inclusión. Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en proyectos de diseño implica traducir principios universales en soluciones concretas, accesibles y medibles. Esto abre la posibilidad de que cada decisión de diseño contribuya al bienestar colectivo, al equilibrio ambiental y al fortalecimiento económico de comunidades diversas.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°9 Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In161. Presentación Agenda 2030: Protagonismo del Diseño (Cuaderno 298). ***Daniela V. Di Bella***
El presente trabajo de investigación Agenda 2030: Protagonismo del Diseño (Cuaderno 298) es continuidad del Proyecto Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño (Cuaderno 254) desarrollado entre la Universidad Nacional Autónoma de México FES Aragón (México) y la Universidad de Palermo (Argentina). La Agenda 2030 establece un marco global que invita a repensar los modos en que producimos, consumimos y nos relacionamos con el entorno. En este escenario, el diseño adquiere un protagonismo decisivo, no solo como disciplina creativa, sino como agente transformador capaz de vincular innovación, sostenibilidad e inclusión. Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en proyectos de diseño

implica traducir principios universales en soluciones concretas, accesibles y medibles. Esto abre la posibilidad de que cada decisión de diseño contribuya al bienestar colectivo, al equilibrio ambiental y al fortalecimiento económico de comunidades diversas.

In162. Responsabilidad social del diseñador a partir del análisis del costo generado por certificaciones ambientales. ***María Cristina Camacho Ramos, Patricia Díaz Pérez y Miguel Ángel Luna Guzmán***

Se presenta un ensayo analítico y reflexivo sobre la importancia de la inclusión del análisis del costo de un objeto o construcción a partir de una certificación de materiales, en la formación académica profesional de los estudiantes de Arquitectura y Diseño industrial, en la que se considere la actualización de docentes.

El objetivo de este es, por lo tanto, motivar el estudio ampliado del costo de un producto, material o proceso, por medio de la reflexión y con ejemplos de diseño que cuentan con certificaciones ambientales.

Los diseñadores pueden contribuir a un consumo y producción (Objetivo de Desarrollo Sostenible [ODS] 12, Agenda 2030) al considerar la integración de certificaciones y ecoetiquetas en sus productos. Reducir la huella ecológica de los consumidores además de considerar que son un incentivo en la empresa al mejorar sus procesos de producción y adoptar prácticas más sostenibles para obtener estas certificaciones, destacando la importancia de que en su formación profesional se considere una visión multidisciplinaria que le permita reconocer que los beneficios sociales de su práctica profesional no se reducen al beneficio directo e inmediato, sino fundamentar a partir de ejemplos concretos los beneficios relacionados con los ODS, en aspectos que contribuyen en la mejora de la calidad de vida de diferentes comunidades, así como en la formación de una cultura de cuidado del medio ambiente.

In163. Sistemas domóticos asistidos por IA, contribución a la sustentabilidad desde el diseño. ***Elisa Huanosta Rosales***

El presente trabajo plantea la importancia y ventajas de integrar sistemas domóticos en el diseño arquitectónico de viviendas de tipo medio, superando la práctica convencional de incorporarlos de manera tardía y fragmentada. La investigación reconoce un desfase entre los métodos tradicionales de diseño y la realidad tecnológica actual, donde la automatización inteligente, la gestión ambiental y el confort deben considerarse desde las primeras etapas proyectuales. Esta perspectiva busca fortalecer la relación usuario- edificio-medio, generando soluciones habitables más eficientes, sustentables y acordes con las necesidades contemporáneas.

En esta propuesta se articulan los factores conceptuales de diseño directamente con el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), que promueve la innovación tecnológica como motor de desarrollo sostenible. Tomando como base el uso de sistemas domóticos asistidos por inteligencia artificial aplicada a la vivienda media, se muestra un campo de oportunidad para democratizar la innovación, tradicionalmente restringida a viviendas de alto nivel, e impulsar infraestructuras más inteligentes, inclusivas y sostenibles. Además, se vincula con la transición hacia modelos constructivos adaptativos, donde el diseño arquitectónico incorpora herramientas digitales, automatización y control ambiental como parte integral de la vivienda.

El enfoque metodológico incluye investigación teórica, análisis de referentes, modelado virtual y la fase experimental de un prototipo desarrollado en simulación asistida por IA que articule criterios pasivos como orientación, materiales y composición geométrica, así como los activos: sensores, protocolos de acción y gestión domótica. Se parte de la hipótesis de que la incorporación temprana de estas tecnologías permitirá optimizar recursos y mejorar la habitabilidad, reduciendo costos y aumentando la eficiencia y sustentabilidad de las viviendas.

In164. Programación de procesos y medios digitales en el diseño arquitectónico: respuesta al ODS 9 de la Agenda 2030. ***Humberto Islas Ramos***

El presente artículo aborda la programación de procesos y medios digitales en el diseño arquitectónico como un campo estratégico que contribuye al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 (ODS 9) de la Agenda 2030, relativo a la industria, la innovación y la infraestructura. Desde la perspectiva de la complejidad sistémica, se examina el papel del modelado de información para la construcción (Building Information Modeling, BIM) y su potencial para transformar los flujos de producción, los entornos colaborativos y las estrategias de sostenibilidad en la industria de la construcción. El argumento epistemológico es que la digitalización y la programación de procesos no se reducen a herramientas técnicas, sino estructuras cognitivas que promueven la reorganización del pensamiento proyectual, la cooperación interdisciplinaria y la eficiencia operativa. Asimismo, se reflexiona sobre la necesidad de superar resistencias institucionales y culturales que obstaculizan la plena implementación del BIM en contextos latinoamericanos. Se plantea que la programación digital constituye un nuevo paradigma de conocimiento arquitectónico, alineado con los principios del ODS 9, que impulsa la resiliencia, la innovación y la sustentabilidad industrial.

In165. Museo Cero: diseño museográfico sostenible en el Palacio de Bellas Artes de México. ***Hernán Troyo Gutiérrez y José Antonio Cera Ramos***

El presente artículo analiza el programa Museo Cero, implementado desde 2012 en el Museo del Palacio de Bellas Artes (MPBA), a partir del estudio de caso de la exposición Emiliano Zapata después de Zapata (2019-2020). Impulsado por la Secretaría de Cultura y el INBA, Museo Cero busca reducir a cero el impacto ambiental de las operaciones del museo mediante estrategias de eficiencia energética, gestión responsable de recursos materiales, reducción de desechos y compensación de emisiones de carbono. La exposición dedicada a Zapata representó un proyecto de gran escala que permitió poner en práctica diversas acciones de sustentabilidad en el diseño museográfico: reutilización de materiales, incorporación de insumos biodegradables y reciclables, administración responsable de papelería y consumibles, así como la capacitación a proveedores para identificar y reducir su impacto ambiental.

Este caso muestra cómo el diseño museográfico puede convertirse en un agente transformador que conecta la preservación cultural con la sostenibilidad ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11, 12 y 13). Asimismo, permite reflexionar sobre el papel del diseño en la Agenda 2030 como disciplina estratégica capaz de vincular innovación, compromiso social y responsabilidad ambiental, ofreciendo un modelo replicable para otras instituciones culturales en América Latina y el mundo.

In166. Más allá de los materiales en el aula ¿Adónde va lo que diseñamos? La economía circular y los ODS en la formación en diseño industrial: Un análisis de barreras socioculturales a partir de una práctica vivencial. ***Rosa María Benítez Luna y Miguel Ángel Sánchez Guzmán***

El artículo describe una experiencia de aprendizaje vivencial implementada en la formación de Diseño Industrial (DI) para articular los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios de la Economía Circular (EC). La iniciativa, configurada como un ejercicio doméstico de separación de residuos, funcionó como un diagnóstico empírico de las barreras socioculturales, económicas y logísticas para la implementación de modelos circulares en el entorno familiar inmediato.

La experiencia confirmó que la efectividad de los sistemas de reciclaje trasciende la voluntad individual, evidenciando limitaciones en la infraestructura urbana, deficiencias organizativas y la solidez de hábitos y costumbres. Estos hallazgos reafirman la urgencia de integrar nociones de EC y pensamiento sistémico en la formación de futuros diseñadores industriales.

La iniciativa se configuró como una práctica de aprendizaje vivencial con una doble finalidad: fortalecer la comprensión de nociones teóricas sobre la EC y los ODS desde el aula, sí, pero con el propósito de impactar también el entorno familiar. Así, el ejercicio de observación controlada tuvo la finalidad de generar una comprensión profunda de la complejidad inherente a la gestión de recursos a pequeña escala, intentando trascender la mera instrucción académica a través de la experiencia.

La separación de residuos funcionó como un diagnóstico empírico y sociocultural de las barreras para la puesta en marcha de modelos circulares en la región y reveló que la efectividad de los sistemas de reciclaje no depende solo de la voluntad individual o familiar y que existen limitaciones críticas en la infraestructura urbana, deficiencias organizativas en la recolección, así como resistencias generadas por la solidez de hábitos y costumbres permitidas cultural y socialmente. Tensiones que confirman que la problemática de la basura es un reto complejo, sistémico y multifactorial, que evidencia la urgencia de la intervención desde el Diseño Industrial.

In167. El Diseño Industrial en la creación de juguetes didácticos sustentables. La importancia del aporte cultural. ***Javier García Figueroa y Lorena Elizabeth Torres Méndez***

El presente trabajo aborda la experiencia académica en las aulas, creando un producto didáctico con aporte social que no solo busque estimular el aprendizaje y el desarrollo cognitivo, motriz o emocional, sino que además transmita valores, cultura e identidad en la comunidad y que ayude a formar una conciencia de sí y para sí. El respeto por el entorno, el trabajo en las comunidades y el diseño pueden llegar a converger en la construcción de productos sostenibles para el apoyo de un proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuando los niños o adolescentes juegan e interactúan con juguetes o juegos, ya sea de mesa, de armado o de construcción, entre otros, se les fomenta el trabajo en equipo, colaboración y respeto al entorno, además de desarrollar el trabajo en conjunto y de resolución de conflictos y solidaridad.

Aunado a ello, la importancia de resignificar los materiales tradicionales como el cuero, la madera, las fibras naturales, entre otros, que identifican a un grupo de artesanos en específico, nos conlleva a repensar el valor del diseño para grupos o poblaciones donde la tecnología no está al alcance, y la utilización de herramientas e instrumentos de trabajo son básicos pero se siguen utilizando de manera cotidiana ya sea por usos-costumbres, por una realidad socio económica o bien por su identidad como grupo social. El Diseño Industrial juega un papel importante al generar nuevas propuestas de diseño, amigables con el entorno, posibles de materializar por grupos específicos de personas (en este caso de la Ciudad de México y alrededores) que sean didácticos y atractivos para el usuario; logrando de esta manera, una educación inclusiva, equitativa y de calidad para las nuevas generaciones promoviendo aprendizajes significativos y permanentes para todos cumpliendo con el ODS 1: Fin de la pobreza y el ODS 12: Producción y consumo responsables en el marco de la Agenda 2030.

In168. La interculturalidad como eje transformador del Diseño Gráfico. Una cartografía de experiencias académicas universitarias. ***Lucía Alejandra Morales Lizcano***

El presente artículo analiza el papel del diseño gráfico como mediador en procesos interculturales, a través del estudio de proyectos académicos desarrollados en programas de Diseño Gráfico en universidades colombianas. Partiendo de marcos conceptuales sobre interculturalidad propuestos por la UNESCO y estudios contemporáneos, se evalúan cinco proyectos de grado que abordan la diversidad cultural desde diferentes perspectivas: "Cimarrón" (juego sobre San Basilio de Palenque), "Ambora" (juego sobre el conflicto en Buenaventura), "Vestirse de Tradición" (visibilización de tejidos Embera Chamí), "Una vuelta por la plaza" (serie documental sobre plazas de mercado) y "La Madre Viva" (libro editorial sobre saberes Mhuysqa). Esta perspectiva se enriquece con entrevistas a cuatro docentes que han acompañado proyectos interculturales. Los resultados evidencian que los proyectos de diseño con enfoque intercultural requieren: documentación previa sobre la comunidad, procesos participativos con todos los actores, respuesta efectiva a necesidades comunitarias, y compromiso ético con la representación cultural. Se concluye que el diseño gráfico tiene el potencial de ser un poderoso mediador cultural cuando se desarrolla desde perspectivas colaborativas que trascienden la representación estética para generar verdaderos diálogos interculturales.

In169. Diseño de personajes en la enseñanza a emprendedores. El caso de María Lasana. ***Consuelo Cano Gallardo, Marlene Bustamante Carvallo y Luis Miguel Hadzich Girola***

El artículo presenta a María Lasana, una emprendedora aparente que guía a los usuarios por escenarios empresariales reales, facilitando la comprensión de conceptos de los negocios. María actúa como figura central en "La Ruta Emprendedora", plataforma educativa que ofrece un Nano Open Online Course (NOOC) diseñado para emprendedores. El objetivo principal es instruir en la definición de la propuesta de valor de sus negocios a través de cinco módulos prácticos. Además, se presenta cómo el uso de personajes diseñados y narrativas enriquecidas puede mejorar la experiencia, creando una conexión emocional más profunda con el material educativo. Esta metodología propone simplificar el proceso de aprendizaje, elevar la motivación de los emprendedores y aumentar la aplicabilidad práctica de las lecciones en sus realidades comerciales. El enfoque propone un modelo innovador en la educación empresarial, en donde los emprendedores viven la experiencia de sus aprendizajes de manera significativa y aplicable.

In170. Proyecto GAIA-SIKUI: Educación en Cambio Climático. La aplicación de nuevas tecnologías en su desarrollo (Estudio de caso). ***María Alejandra Herrera Palacio***

GAIA-SIKUI es un proyecto de educación en cambio climático que se desarrolla desde mediados de 2024. Sus bases se sentaron en el marco de la Certificación Docente en Innovación Social para el Desarrollo Sostenible, impartida por Learning by Helping con el apoyo de la UNESCO. Desde ese momento, el proyecto se ha dado a conocer mediante publicaciones y ha ido perfeccionándose durante este tiempo (poco más de un año). El diseño de este proyecto se ha desarrollado utilizando diferentes tecnologías con el objetivo de innovar en la enseñanza y el aprendizaje de estudiantes y profesores.

En el contexto actual, en el que vivimos una revolución digital, es necesario incorporar al diseño educativo las nuevas tecnologías, que permitan tanto a docentes como a estudiantes mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, en este proyecto se ha propuesto el uso de inteligencia artificial no sólo para construir el programa educativo, sino para enseñar conceptos científicos a un público sin base científica, usando un lenguaje apropiado y contextualizado para cada grupo. Además, se pretende usar diferentes aplicaciones para entender en tiempo real los cambios físicos de nuestro planeta y su relación con el cambio climático (por ejemplo: temperatura de océanos, clima, incendios y otras variables).

También se organizará y diseñará el material en un aula digital o en una plataforma que permita el acceso a los contenidos del programa educativo completo. En el estudio de caso de este proyecto se pretende también hacer un análisis de los aspectos positivos y negativos del uso de tecnologías en la Educación.

In171. Las mujeres en la historia del diseño en Brasil y su falta de representatividad en los registros bibliográficos. ***Larissa Albuquerque de Alencar y Greice Rejane Moraes Vaz***

Os estudos de gênero na história são muito ricos, mas distantes de ter suas demandas concluídas, sobretudo quando se fala de mulheres, sejam brancas, indígenas ou afrodescendentes, constantemente obliteradas das páginas da história. No design não é diferente, pois além de ser uma área "nova", cuja trajetória está em construção, muito daquilo que foi produzido por sujeitos que não o homem branco acaba sendo preterido. Assim, buscando contribuir para o redesenho positivo dessa história e entender o porquê desses silenciamentos, é apresentado um levantamento bibliográfico sobre gênero e um panorama de pesquisa sobre essas contribuições ao ensino de design brasileiro.

In172. Gender and decoloniality: thinking Brazilian design through local women's knowledge and textile practices. ***Manuela Azambuja y Fernanda Henriques***

Rethinking design is essential to meet Sustainable Development Goals 5 and 12, as the field is also acknowledged for its important social role. In this article, we reflect on gender and decoloniality in Brazilian design to think about the field through women's handmade textile production, mostly present in home environments, aiming for commercial, emotional, and family-related purposes. Despite constant engagement, women's participation in design is rarely recognized, especially when related to textile production typically associated with a "feminine and subjective universe. However, these domestic practices demonstrate creative capacity to meet different needs and materialize solutions outside the formal design network. The concept of decoloniality enables us to discuss the possibility of legitimizing this marginalized knowledge, decentralizing existing theory and practice, opposing objective and neutral hegemonic knowledge, providing opportunities for diversity, and challenging the patriarchal values linked to design. Using a qualitative approach, we discuss selected aspects from the literature and data collected by an exploratory field study in which Brazilian women were interviewed on their practices related to textile production. Thus, we concluded that by considering a feminist-decolonial perspective, it is possible to resignify women and their handmade textile practices and incorporate them into Brazilian design, theory, and practice.

In173. Teñido natural y moda autoral: Innovación sostenible en Brasil. ***Felipe G. Fleury, Amanda Tucci, Corina Mendes y Nathalia Pires***

Este proyecto de investigación se centra en el desarrollo de una colección de expansión para la marca Adriana Degreas, enfatizando la moda autoral a través de prácticas sostenibles. Centrada en el tema "Acuarela", la colección se inspira en paisajes icónicos brasileños como los Lençóis Maranhenses y Río de Janeiro. El proyecto destaca el uso del teñido natural, un proceso ecológico que utiliza recursos renovables y biodegradables como plantas, flores y minerales. Estas prácticas sostenibles no solo reducen

el impacto ambiental, sino que también preservan las tradiciones culturales. La naturaleza multidisciplinaria del proyecto conecta el diseño de moda con la responsabilidad ecológica, ofreciendo una perspectiva única sobre las identidades locales y las expresiones culturales en un contexto globalizado. La colección integra la estética de la geografía brasileña en la moda resort, creando diseños que celebran la identidad regional mientras se alinean con los objetivos contemporáneos de sostenibilidad. Este enfoque ejemplifica la relación entre la geografía cultural, el diseño de moda y la preservación de la identidad frente a las tendencias de moda globalizadas.

In174. Teñido natural y sus técnicas ancestrales: La integración de saberes en Brasil. ***Felipe G. Fleury, Cristine Soffner y Patricia Bessa***

Este proyecto de investigación se centra en el desarrollo de una colección de expansión para la marca Adriana Degreas, enfatizando la moda autoral a través de prácticas sostenibles. Centrada en el tema "Acuarela", la colección se inspira en paisajes icónicos brasileños como los Lençóis Maranhenses y Río de Janeiro. El proyecto destaca el uso del teñido natural, un proceso ecológico que utiliza recursos renovables y biodegradables como plantas, flores y minerales. Estas prácticas sostenibles no solo reducen el impacto ambiental, sino que también preservan las tradiciones culturales. La naturaleza multidisciplinaria del proyecto conecta el diseño de moda con la responsabilidad ecológica, ofreciendo una perspectiva única sobre las identidades locales y las expresiones culturales en un contexto globalizado. La colección integra la estética de la geografía brasileña en la moda resort, creando diseños que celebran la identidad regional mientras se alinean con los objetivos contemporáneos de sostenibilidad. Este enfoque ejemplifica la relación entre la geografía cultural, el diseño de moda y la preservación de la identidad frente a las tendencias de moda globalizadas.

In175. Innovación y resistencia en el maternaje atípico: Prácticas de diseño desarrolladas por madres. ***Renata de Assunção Neves***

El artículo analiza el papel de las madres atípicas —cuidadoras de niñas y niños con discapacidades, neurodivergencias o enfermedades raras— como agentes de innovación social en el campo del diseño inclusivo. Estas mujeres, a menudo sobrecargadas e invisibilizadas, desarrollan soluciones creativas frente a los desafíos del cuidado diario, como la adaptación de objetos, la creación de redes de apoyo y el desarrollo de productos asistivos. Aun sin formación técnica ni apoyo institucional, producen conocimientos relevantes que rara vez son reconocidos como diseño. La investigación adopta un enfoque cualitativo y explora dos casos emblemáticos: Cristiane Carvalho, creadora del "Brazalete de las Emociones" y fundadora de TeraPlay, y Aline Bertolozzi, quien adaptó una mochila para transportar los equipos médicos de su hijo electrodependiente. Estos casos demuestran cómo el cuidado puede convertirse en una fuente legítima de innovación, alineándose con los principios del diseño centrado en el usuario y del diseño universal. El estudio destaca la necesidad de incorporar estas prácticas al campo formal del diseño, reconociendo el maternaje atípico como un espacio de creación y resistencia. Al valorar estas experiencias, el artículo propone un cambio de paradigma, ampliando el concepto de innovación para incluir saberes cotidianos surgidos del cuidado.

In176. Repensar la enseñanza del diseño: Entre las concepciones onto-epistémicas de la disciplina y los modelos educativos aplicados a la formación. ***Carlos Eduardo Burgos y Ludmila Strycek***

Este trabajo aborda la necesidad de revisar los fundamentos de la enseñanza del diseño en un contexto de transformación acelerada. Desplazar el foco desde la evaluación tradicional centrada en el producto final hacia una mirada ontológica del proyecto, concibiendo el diseño como una práctica que articula un entramado dinámico de múltiples agencias —humanas, materiales, sociales y técnicas—, que configuran nuevos modos de comprensión e intervención sobre la realidad. El análisis central critica el modelo ontoepistémico dominante (DWOK) que, al configurar un "pensamiento singular restringido", se centra excesivamente en la cognición individual e intuitiva, minimizando la naturaleza dialéctica, reflexiva, social y situada de la práctica, y reforzando el concepto de diseño como problem solving. Esta visión restringe los objetos de estudio y consolida un Modelo Educativo Tradicional (MET). El MET, heredado del esquema discípulo-maestro del atelier, es criticado por ser inadecuado para la complejidad actual. Dicho modelo invisibiliza los procesos cognitivos y lógico-metodológicos (la "caja negra"), se enfoca en la transmisión vertical y en la validación formal del producto. El objetivo es superar las dicotomías proceso-producto y sujeto-objeto, y explicitar las bases ontoepistémicas de la disciplina para formar diseñadores con capacidad de actuación autónoma en escenarios complejos y multidimensionales.

• Comisión 11. Utopía difusa: Miradas y construcciones ante la violencia circundante

Esta Comisión sesionó online el Jueves 23 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Utopía difusa: Miradas y construcciones ante la violencia circundante" (Cuaderno 323) con los resultados del Proyecto 20.20 del mismo nombre, que dirigen **Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova**, entre la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) con el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reabre el debate por la utopía en un mundo que no supera su primitiva violencia sino, más bien, y en muchos casos, ha hecho de los diseños un arma más a su favor. Por ello, se abre el interrogante sobre qué lugar ocupa la utopía en la enseñanza y profesión del diseño en el siglo XXI y cómo se manifiesta en las experiencias cotidianas.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In177. Presentación Utopía Difusa. Miradas y construcciones ante la violencia circundante. ***Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova***
A 50 años de la edición del poema La violencia de Edgar Maldonado Bayley, cuyo fragmento se incluye como epígrafe en El diseño de la Periferia. Debates y experiencias, de Gui Bonsiepe ("y alguna esperanza no bien fundamentada, pero llegará el día en que las grandes floraciones del sueño"); reabrimos el debate por la utopía en un mundo que no supera su primitiva violencia sino, más bien y en muchos casos, ha hecho de los diseños un arma más a su favor. Por ello, abrimos la interrogante respecto a: ¿qué lugar ocupa la utopía en la enseñanza y profesión del diseño en el siglo veintiuno y cómo se manifiesta en las experiencias cotidianas?

In178. Pedagogías utópicas del diseño: Desaprendiendo diseños que violentan, formando futuros arquitectos para el bien común. ***América Alonso Ramírez y María Gabriela Alonzo Meléndez***
Remembrando el poema La violencia de Edgar Maldonado Bayley, donde el autor refleja la brutalidad de la violencia, pero con miras hacia una ética de resistencia, para imaginar futuros donde es posible crear símbolos de trascendencia para cambiar la realidad. Este artículo propone una mirada reflexiva hacia los modelos de enseñanza en el diseño arquitectónico guatemalteco desde la comprensión de las motivaciones e influencias de los futuros diseñadores, pero también la interpretación del diseño como herramienta para transformar la realidad hacia un modelo socio ecológico resiliente y su impacto en el desarrollo local.

In179. Tecnología apropiada y diseño periférico como alternativas ante la brecha tecnológica en Guatemala. ***Gloria Escobar Guillén***
La brecha tecnológica en Guatemala constituye una forma de exclusión estructural que profundiza las desigualdades sociales, territoriales y culturales. Este artículo analiza datos nacionales sobre acceso a innovación, y los articula con marcos teóricos de diseño periférico y tecnología apropiada para cuestionar la idea de atraso tecnológico. A partir de casos desarrollados en el ámbito académico, se muestra que es posible generar soluciones situadas que respondan a necesidades reales, fortalezcan la autonomía comunitaria y replanteen los criterios dominantes de innovación.

In180. Análisis comparativo de la literatura bonsiepiana y contemporánea sobre las consecuencias socioambientales del diseño industrial y la tecnología. ***Eduardo José Ovalle Hernández***
El artículo analiza los efectos sociales y ambientales que enfrentan los países de la periferia a partir de la adopción de modelos tecnológicos y de diseño industrial centrados sobre todo en la eficiencia y el beneficio económico, subordinando las necesidades de las comunidades y de los ecosistemas a intereses externos; con base en esto, se realiza desde un enfoque cualitativo y ético-critico un análisis comparativo entre los planteamientos de Gui Bonsiepe y publicaciones actuales como artículos académicos, informes oficiales y programas académicos con el fin de examinar cómo estos modelos han generado una deuda social y ambiental en los países subdesarrollados. De esta manera, la metodología se basa en la revisión de textos de Bonsiepe y de literatura actual sobre diseño industrial e innovación tecnológica, identificando de esta manera patrones de continuidad y cambios en algunas perspectivas. A partir de esta triangulación, se describen los principales efectos socioambientales asociados a la adopción de tecnologías y las propuestas de transformación técnica y sociocultural del diseño en la búsqueda de una reorientación hacia el valor de uso, la pertinencia contextual y la justicia socioambiental. El estudio también incluye como referencia, los proyectos del Departamento de Tecnología del IARNA, donde se desarrollan dispositivos IoT y soluciones de monitoreo geofísico y acceso hídrico desde equipos interdisciplinarios. De esta manera los hallazgos resultan en la necesidad de reformular los programas educativos y las prácticas profesionales del diseño industrial en la región, integrando enfoques de diseño social, ecodiseño e innovación responsable y fortaleciendo también los vínculos entre academia, política pública y sector productivo. En este sentido, el trabajo aporta un marco analítico para comprender y enfrentar la deuda social y ambiental asociada al diseño y la tecnología en las sociedades periféricas, subrayando el potencial del diseño como herramienta de transformación social.

In181. Más allá de la utopía pedagógica: diseño, defuturización e imaginación crítica. ***María Regina Alfaro Maselli***
Detrás de la enseñanza del diseño suele habitar una utopía implícita: la convicción de que la disciplina identifica problemas, produce soluciones y mejora el mundo de forma inherente. Esta utopía pedagógica, aunque bienintencionada, opera como un marco incuestionado que reduce la complejidad, limita la capacidad de acción del diseñador y condiciona la forma en que los estudiantes imaginan mundos y futuros. A partir de tres 'incomodidades' —la escala (Buchanan), los mundos que el diseño admite o excluye (Escobar y Willis) y los futuros que habilita o clausura (Fry)—, este artículo examina cómo la narrativa de mejora moldea la práctica educativa y restringe la imaginación crítica. Se propone desplazar el énfasis desde la búsqueda de soluciones hacia una imaginación crítica contextualizada, reflexiva y colaborativa, capaz de habitar la incertidumbre sin reducirla. Sostengo que la responsabilidad del diseño no radica en garantizar futuros 'mejores', sino en mantener los futuros abiertos. Desde este enfoque, la educación puede convertirse en un espacio para cultivar la sensibilidad hacia múltiples mundos y una práctica más consciente de sus límites, impactos y potenciales.

In182. La utopía como método proyectual frente a la violencia estructural: personalización, relaciones de poder y responsabilidad en el diseño contemporáneo. ***Hernán Ovidio Morales Calderón y Edward Bermúdez Macías***

Este artículo examina la vigencia de la utopía en el diseño contemporáneo en un contexto atravesado por violencia estructural. Su argumento central sostiene que la utopía ya no debe entenderse como formulación de modelos cerrados de sociedad ideal, sino como método proyectual y recurso crítico para interrogar el presente y orientar la imaginación hacia futuros más justos, plurales y sostenibles. Desde esta perspectiva, el trabajo analiza comparativamente dos enfoques metodológicos: el diseño especulativo y el tailoring formulado por Larry Keeley, entendidos como expresiones de una imaginación operativa que no evade la realidad, sino que la reconfigura críticamente. El estudio adopta una metodología teórico-analítica basada en revisión conceptual y análisis comparativo. En primer lugar, delimita el concepto de utopía a partir de tradiciones filosóficas, sociológicas y de teoría del diseño, recuperando su ambivalencia fundacional entre "no lugar" y "buen lugar", así como su reformulación contemporánea como horizonte crítico, principio de anticipación histórica y herramienta epistemológica. En segundo término, examina el tailoring como una utopía operativa surgida en los años noventa, que anticipó el tránsito desde la producción masiva estandarizada hacia sistemas flexibles, personalizados y culturalmente situados. Keeley redefine aquí el diseño como recurso estratégico capaz de articular innovación, identidad corporativa y competitividad, desplazando el campo desde la forma hacia la gestión. En tercer lugar, el artículo aborda el diseño especulativo como metodología utópica contemporánea orientada a construir escenarios, prototipos y narrativas que permitan explorar futuros posibles, plausibles, probables y preferibles, activando debate cultural y reflexión sociotécnica más que soluciones inmediatas. A partir de este análisis, el texto sostiene que ambos enfoques convergen en la reactivación de la utopía como estructura metodológica abierta, no prescriptiva y no totalizante. Sin embargo, también subraya su ambivalencia ética. La personalización radical, inicialmente concebida como promesa emancipadora, encuentra hoy materialización en infraestructuras digitales que pueden derivar en vigilancia, clasificación, exclusión e hipercontrol. En este sentido, la utopía en diseño no debe evaluarse únicamente por su contenido aspiracional, sino por sus efectos políticos y materiales. La principal conclusión es que el diseño contemporáneo no abandona la utopía, sino que la redistribuye en prácticas anticipatorias, críticas y situadas. Así, la tensión entre imaginación emancipadora y racionalidad instrumental constituye el núcleo político del diseño en el siglo XXI, abriendo la posibilidad de micro-utopías capaces de disputar la homogeneización y proyectar alternativas éticamente orientadas.

In183. Diseñar entre el conflicto: del origen cognitivo a la ética construida. El diseño como agente social y material. ***Manuel Ovalle***

Este texto parte de una tesis: el diseño no es un invento reciente, sino una manifestación intrínseca del pensamiento humano, una respuesta biológica, cognitiva y conductual para enfrentar problemáticas de diversa magnitud, partiendo desde herramientas simples hasta sistemas complejos que sostienen la vida contemporánea. Precisamente por esa naturalidad emerge una ambivalencia: el diseño no solo resuelve, también genera y complejiza problemas. En un presente atravesado por violencias y externalidades no previstas, la ética deja de ser especulativa y opera bajo incertidumbre. El artículo se construye a partir de las tesis de: Byung-Chul Han (La sociedad del cansancio), para leer el desgaste subjetivo que ciertos dispositivos de diseño producen; Beatriz Colomina y Mark Wigley (¿Somos humanos?), para interrogar la co-constitución entre lo humano y lo diseñado; Jane Bennett (Materia vibrante), para reconocer agencia en lo material y sus efectos no intencionados; y César González Ochoa (El significado del diseño y la construcción del entorno), para anclar el sentido del diseño en la configuración ética del hábitat. Desde este marco, se propone una utopía como horizonte regulativo que reubica el éxito en la reducción de daño, el cuidado y la responsabilidad situada.

In184. Hacia un diseño para el trabajo previo al diseño utópico: Morris, producción artesanal y escalamiento sociotécnico. ***Edgar Saavedra Torres y Hernán Ovidio Morales Calderón***

El artículo examina a William Morris no como un antecedente directo y poco explorado del Diseño Utópico que más tarde se consolidaría con Papanek, sino como la raíz del Diseño para el Trabajo. Al analizar su concepción del trabajo artesanal y sus críticas a la organización industrial, se identifican elementos que podrían haber permitido un escalamiento sociotécnico del artesanado, si no hubiesen quedado circunscritos a la crítica ideológica de su tiempo. El texto traza una continuidad conceptual hacia el diseño participativo nórdico, que retoma, en otra clave, la preocupación por mejorar las condiciones de trabajo y el vínculo entre producción, dignidad y participación.

In185. Microutopías de cuidado: Pedagogías de diseño e IA frente a violencias difusas en la educación superior. ***Juan Carlos Noguera***

En contextos atravesados por violencias difusas (precariedad, agotamiento, desigualdad tecnológica), la enseñanza del diseño puede construir micro utopías de cuidado. Este artículo explora cómo el uso intencional de herramientas de inteligencia artificial (IA) en la docencia de diseño industrial puede abrir espacios de cuidado y redistribución de poder. A través de una aproximación auto etnográfica apoyada en dos estudios de caso (un curso de CAD integrado en el Rochester Institute of Technology y un módulo de diseño con estudiantes de ingeniería en la Universidad Tecnológica de Panamá), el artículo propone reposicionar la IA no como sustituto de la creatividad sino como su amplificador periférico: una herramienta que acelera la exploración visual pero cuya autoridad siempre cede ante la mano, el juicio y el contexto situado del diseñador.

In186. Sostenibilidad en el campus universitario: Contradicciones o utopía de la educación para el desarrollo sostenible. ***Julio Estrada Monterroso***
Las iniciativas para implementar la sostenibilidad en el campus universitario han crecido en los últimos años, aunque su estructura y contenido varían de una universidad a otra. A nivel general, el enfoque de la educación para el desarrollo sostenible (EDS) tiene reconocimiento institucional, político y técnico; sin embargo, su implementación depende de diferentes condiciones de priorización, y si bien existe una respuesta global homologada, aún no hay consenso sobre la definición de un marco conceptual y teórico de las iniciativas de "sostenibilidad en el campus" a nivel institucional. Se ha encontrado que algunas iniciativas de sostenibilidad en este contexto han tenido resultados opuestos a lo esperado en términos de un enfoque integral y sistémico. Preliminarmente, estos casos se identifican como "contradicciones de la sostenibilidad", ya que cuestionan el alcance del concepto como una utopía de la educación para el desarrollo sostenible. En este sentido, el resultado esperado de este análisis es visualizar un modelo de gestión del campus universitario, que sirva como punto de partida para proyectar un marco conceptual ideal-utópico de la sostenibilidad en instituciones de educación superior por medio de sus dimensiones institucional, ambiental, social y económica. Basado en un análisis de escenarios, se busca representar la sostenibilidad en el campus como un laboratorio viviente para el desarrollo sostenible y determinar la relación entre los desafíos del desarrollo sostenible y la utopía de un entorno construido en completo equilibrio.

In187. Para un diseño convivencial. ***Carlo Franzato***
Este artículo se fundamenta en la obra de Ivan Illich, principalmente en su libro La convivencialidad (1974 [1973]). Illich desarrolla una crítica de la industrialización y de la insostenibilidad de aquello que se denomina desarrollo, a partir de la cual comienza a ensayar modos alternativos de existir, de estar con los otros y de estar en el mundo. En este recorrido, Illich anticipa cuestiones que el diseño solo comenzará a explorar a finales del siglo XX, influyendo en diversos autores del campo y, en particular, en el diseño para la sostenibilidad, el codiseño y otros enfoques afines, tales como el diseño para la innovación social y el diseño autónomo. El objetivo principal de este artículo es discutir estas anticipaciones y articularlas en la formulación del diseño convivencial, entendido como un ethos proyectual fundamentado en su idea de convivencialidad, mediante el cual se busca inspirar y transformar las prácticas del diseño. El análisis de su obra permite identificar tres movimientos metodológicos hacia un diseño convivencial: realizar una crítica del statu quo; imaginar propuestas alternativas; y cualificar cuidadosamente el ethos de dichas alternativas.

In188. Destinos no manifiestos y ensoñaciones colectivas: El diseño como utopía difusa en Panamá tras la reversión. ***Alejandro Pachón R.***
El presente artículo examina el surgimiento y consolidación de proyectos académicos y culturales en Panamá tras la reversión de la Zona del Canal a soberanía panameña (1999), con especial énfasis en la Escuela Isthmus y la Ciudad del Saber como experiencias de utopía posible. Se analiza cómo, en un contexto marcado por décadas de colonialismo territorial, el diseño arquitectónico y el diseño industrial se constituyen en herramientas de construcción de identidad, superación del transitismo y articulación de una visión latinoamericana propia. A partir de una revisión histórica y conceptual, el texto sostiene que el modelo pedagógico de Isthmus —centrado en la internacionalización, la libertad de cátedra y la vinculación con el entorno productivo— configura una forma de ser y de diseñar que trasciende las fronteras nacionales. Las conclusiones apuntan a que, frente a las violencias estructurales del orden global, la apuesta por el diseño como práctica utópica y difusa sigue siendo un acto necesario y fértil en América Latina.

In189. Diseño sin materia: La utopía difusa de la desmaterialización. ***Hernán Ovidio Morales Calderón***
La desmaterialización del diseño industrial, entendida como el tránsito histórico del objeto hacia la experiencia, el servicio y la interacción, constituye uno de los fenómenos más significativos de la disciplina en el siglo XXI. Este artículo examina dicha transformación como una utopía difusa: un horizonte inacabado y ambivalente que oscila entre promesas de democratización y nuevas formas de violencia simbólica, estructural y epistémica. A partir de una revisión conceptual de los cambios en las definiciones institucionales del diseño —desde ICSID hasta la WDO—, y del análisis del diagrama de interdisciplinas propuesto por Thomas Pluralvonglas, se argumenta que el diseño contemporáneo opera como una ecología de prácticas interconectadas donde lo inmaterial desplaza al artefacto como articulador central. Desde una perspectiva crítica latinoamericana, se interrogan las tensiones entre desmaterialización y desigualdad tecnológica, entre innovación y colonialidad del diseño. Se concluye que la utopía del diseño en el siglo XXI no puede ser universal ni tecnológicamente neutral: debe ser situada, crítica y éticamente comprometida con la vida digna, la accesibilidad y la justicia social.

In190. El aula como territorio utópico: Experiencias en diseño para la innovación social. ***María Belén Franco***
Hoy la pregunta por la utopía vuelve a interpelar al diseño en un contexto global que no ha logrado desarticular las múltiples violencias —materiales, simbólicas y ecológicas— que lo atraviesan. Desde una perspectiva latinoamericana y contrahegemónica, esta reflexión propone pensar el diseño como una práctica proyectual capaz de sostener la esperanza en medio de la incertidumbre, no como ingenuidad, sino como ejercicio político y afectivo que mantiene abierta la posibilidad de lo común.
El diseño, históricamente condicionado por paradigmas del norte global, ha sido muchas veces instrumento de dominación cultural, tecnológica y simbólica. Sin embargo, en los márgenes y periferias se gesta un pensamiento proyectual distinto: uno que emerge de la necesidad, del arraigo y de la imaginación colectiva. En este contexto y desde este lugar, la utopía no se concibe como algo abstracto ni promesa de futuro, sino como una práctica

cotidiana de resistencia y de creación de mundos posibles. En los territorios del diseño latinoamericano, esta esperanza se manifiesta en pedagogías críticas, en experiencias colaborativas, en diseños comunitarios y en la reapropiación de saberes locales. Allí, el pensamiento proyectual se vuelve herramienta emancipadora, capaz de articular subjetividades, restituir vínculos y disputar sentidos ante la violencia estructural. En este marco, la utopía no se entiende como un horizonte inalcanzable, sino como un modo de hacer que se actualiza en experiencias concretas. Esta idea puede bien ser ilustrada a partir de prácticas de enseñanza y de aprendizaje desarrolladas en el espacio curricular Diseño para la Innovación Social, donde el espacio de aprendizaje se configura como laboratorio de transformación. Allí, la enseñanza del diseño se orienta hacia la construcción de un proyecto colectivo, respetuoso del ambiente, de los territorios y de los vínculos comunales. Estas experiencias, situadas en la realidad latinoamericana, sostienen la esperanza de un diseño para todos: un diseño que reconoce la diversidad, repara asimetrías y se inscribe en el entramado social como herramienta de emancipación. La utopía, entonces, se vuelve práctica cotidiana: habitar la docencia y el diseño como gestos de resistencia ante un presente violento, como afirmación de la potencia de imaginar otros modos posibles, como potencia de construir otras cotidianeidades.

In191. Establecer lo roto. Cristian Mohaded entre el diseño, la artesanía y el arte. ***José María Aguirre***

La obra de Cristian Mohaded encuadra según nuestra mirada, pretenciosamente experta de seguro, en la más clara de las actuales vanguardias. La pretensión surge natural tras treinta años de recorrer el andamiaje teórico del diseño, primero como ávido lector y hoy como pretensioso co-constructor. Vanguardia y utopía se han codeado consuetudinariamente en el pasado y seguirán haciéndolo, a veces de manera amistosa, otras con la mayor beligerancia, pero sin duda alguna ambas son hermanas de sangre e hijas carnales del futuro. En una charla pública con el catamarqueño exponíamos estas afirmaciones desde la convicción, aunque no sin encontrar claros disensos. Esas discrepancias se apoyaban en la idea de que la vanguardia rompe con lo establecido y esa es una verdad tan categórica como cierta, aunque sólo en parte. En tiempos de definiciones claras las puntas de lanza de la cultura deben romper con lo establecido, pero en presentes como el nuestro, donde lo roto, lo desarticulado, lo escindido, lo divorciado es norma, ser vanguardia es establecer lo inestable; ser vanguardia es vincular, hermanar, reconciliar. Seguimos entonces, en el presente texto, destejiendo la rica trama que nos dejara aquella otra charla con Mohaded y que ya diera frutos en el anterior escrito del Cuaderno 269: La química de lo físico.

In192. La utopía de identificar identidades. ***Diego César Speroni***

El presente escrito es parte de las investigaciones desarrolladas en el marco de la Maestría en procesos innovativos, FAD UCC donde nos aventuramos en la utopía de construir instrumentos para la identificación de códigos de identidad cultural, unos que faciliten la tarea de diseñar objetos culturalmente representativos. Nos interesa en particular el caso del objeto del recuerdo, ese que queremos llevarnos como testigo de la experiencia en otros contextos. Nuestro objetivo es el desarrollo de instrumental metodológico proyectual concebido como un dispositivo interpretativo para el diseño de objetos del recuerdo y con carga cultural significativa. Su finalidad metodológica es ofrecer al diseñador una matriz de observación que le permita identificar, clasificar y traducir códigos identitarios presentes en un entorno específico, con el objetivo de proyectar objetos que encarnen una narrativa simbólica, emocional y culturalmente situada. Este instrumental buscará responder a una necesidad concreta: trascender las lógicas repetitivas, estandarizadas y desvinculadas del contexto y que predominan en el universo del souvenir convencional. Buscamos entonces que el diseñador no actúe como traductor neutro, sino como un intérprete activo, cuya subjetividad y sensibilidad definan el recorte, la selección y la síntesis de los códigos identitarios que luego se integrarán en la forma final del objeto. Buscamos además ofrecer al diseñador una orientación en ese activo, necesario y fundamental rol que debe cumplir en todo contexto cultural: el de mediador simbólico.

In193. Diseño, participación y utopía. ***Fernando Rosellini***

El diseño puede concebirse como una práctica colectiva y ontológica para que trascienda lo meramente instrumental, constituyéndose en una vía para materializar alternativas de comunalidades y mundos posibles. Esta perspectiva se distancia del paradigma del diseño moderno y capitalista para proponer una acción proyectual que fomenta la autonomía, la cocreación y la recomunalización mediante prácticas de codiseño, donde colectivos de personas y diseñadores actúan conjuntamente. Según Escobar (2017), el diseño participativo está ligado a la construcción de mundos pluriversales, en los cuales diversas formas de vida y conocimiento coexisten y se reconocen mutuamente. En este marco, la utopía no es un ideal abstracto, sino un proceso concreto de transición hacia modos de vida alternativos, sostenibles y resilientes que combinen lo local con lo global, respetando la autonomía (Escobar, 2017). Esta visión encarna la idea del diseño como agente central en las transiciones sociales hacia futuros sostenibles, fundamentado en principios de autoorganización, resiliencia y ética del diseño relacional. La utopía se manifiesta así en la capacidad del diseño para facilitar conexiones comunitarias, ecológicas y culturales que promueven un mundo más justo y equilibrado. En el contexto del diseño industrial, esto constituye un llamado a repensar el oficio desde la participación abierta, para fomentar la colaboración activa con comunidades afectadas, favoreciendo procesos de creación inclusivos que respeten estructuras sociales y ecosistemas (Escobar, 2017). Complementariamente, Manzini (2015) plantea que el diseño debe convertirse en un proceso distribuido y colaborativo, donde todos somos codiseñadores de soluciones sociales innovadoras. Destaca la importancia de "diseñar con" y no solo "para" las comunidades, promoviendo innovaciones sociales de abajo hacia arriba

que vinculan la técnica con experiencias colectivas y tradiciones reinventadas. Coincidimos con el enfoque de Manzini (2015) que enfatiza la creación de plataformas colaborativas que potencien la creatividad colectiva para enfrentar problemáticas sociales y ambientales actuales.

In194. Proceso de enseñanza y aprendizaje en diseño en torno a criterios sustentables y nuevas inteligencias. ***Denise Gari Jonneret***

En el contexto del debate que nos transciende como sociedad, sobre la sostenibilidad y la irrupción de nuevas inteligencias digitales, el diseño se redefine como campo de formación y práctica en permanente tensión entre el desarrollo humano y las demandas del mercado. Esta reflexión se inscribe en una investigación doctoral que llevo adelante en pedagogía aplicada a las disciplinas proyectuales, la cual indaga cómo el pensamiento creativo (reivindicado como forma de reconciliar lo técnico con lo humano) se reconfigura, transforma o podemos decir, se adapta, frente a la incorporación de nuevas inteligencias en el aula Taller y su impacto en la práctica profesional. Surge así la interrogante: ¿qué lugar ocupa la utopía —o quizás la distopía— en la enseñanza y la profesión del diseño en este momento histórico, y cómo se manifiesta en los procesos de enseñanza-aprendizaje proyectual? En esta línea, la docencia en diseño se enfrenta hoy al desafío de integrar estas nuevas tecnologías e inteligencias, sin perder de vista el pensamiento creativo como espacio de subjetividad y sentido crítico que traen los estudiantes. En este contexto, resulta urgente repensar la enseñanza del diseño en clave de procesos sostenibles, donde los usuarios informados y las prácticas responsables constituyan un motor de cambio.

In195. La conexión emocional como clave o utopía para el diseño estratégico. Estudio perceptual sobre la humanización de las marcas. ***Gabriela Rodríguez Ciuró y Julieta Gregorio***

En un entorno de inmediatez, exposición permanente y creciente tensión en la expresión, atravesado por formas de violencia simbólica y discursiva, el diseño enfrenta el desafío de reconstruir conexiones significativas. La circulación constante de emociones sin mediación, genera saturación e impacta en las sensibilidades humanas. En paralelo, la valorización de lo genuino y la crisis de los influencers señalan un desplazamiento hacia vínculos más honestos. Este giro puede leerse como una respuesta incipiente a un entorno hostil, donde emergen formas difusas de imaginar relaciones más habitables. Allí, el diseño estratégico, más que configurar productos, interpreta señales culturales, moviliza empatía y construye confianza; habilitando micro-utopías cotidianas como espacios de mediación. El artículo presenta resultados de una investigación sobre percepciones de consumidores en torno a marcas humanas, analizando conexión, empatía y autenticidad desde un enfoque post demográfico y de economía de la atención, considerando generaciones y perfiles profesionales, para indagar si la conexión emocional opera como clave de valor o como utopía en contextos de saturación y creciente tensión social.

In196. Hegemonía corporal y violencia de género. Nuevos caminos en el diseño corporativo. ***Alejandra Ricciuto Macedo y Gisela Paola Kaczan***

De acuerdo con la perspectiva sociológica, las prácticas cotidianas del vestir pueden ser definidas como prácticas sociales. Esto es, vestimos y adornamos nuestros cuerpos para interactuar con otros sujetos en un contexto social más amplio. Dichas prácticas se realizan teniendo en cuenta de manera tácita o explícita las normativas, los códigos y valores construidos culturalmente respecto de cómo debe ser normativamente la apariencia de una persona en el plano social para continuarlos o revertirlos. A lo largo de la historia, uno de los estereotipos más persistentes ha sido el de género. Este se refiere al conjunto de características psicosociales consideradas prototípicas de las dos categorías excluyentes: lo femenino y lo masculino. Estos estereotipos se encuentran profundamente arraigados en los diversos mecanismos de funcionamiento social y en los sistemas comunicativos que la sociedad utiliza, abarcando desde los ámbitos académicos hasta las creencias populares.

Este estudio propone indagar en el vestir corporativo dentro de la cultura organizacional para proponer variables respetuosas con la autopercepción de género. Específicamente, se busca generar un aporte en el funcionamiento del sistema de uniformes corporativos, desde el punto de vista del diseño inclusivo.

In197. Utopías del hacer. Modernidad periférica y saberes artesanales en el diseño de mobiliario argentino contemporáneo. ***Iba Anderson y Gastón Girod***

Gui Bonsiepe (1982) retomó un verso de Edgar Maldonado Bayley, "(…) y alguna esperanza no bien fundamentada, pero llegará el día en que las grandes floraciones del sueño (…)", para situar al diseño como una práctica tensionada entre la utopía y la realidad material latinoamericana. Desde entonces, la idea de una utopía proyectual posible acompaña el debate sobre el papel del diseño en contextos atravesados por violencias económicas, políticas y culturales. La reflexión sobre la utopía en el diseño no puede desligarse de los debates modernos que definieron su identidad: desde la Deutsche Werkbund hasta las reformulaciones de Tomás Maldonado (1977) en El diseño industrial reconsiderado, el diseño osciló entre cultura y civilización, entre artesanía y racionalización productiva. Para Marshall Berman (2004), retomando a Marx y Engels, la modernidad no es solo un proceso histórico o tecnológico, sino una experiencia vital de tensiones, promesas y pérdidas. En América Latina, esa modernidad, lejos de replicar la europea, se configura como una experiencia situada, atravesada por desigualdades y búsquedas de sentido. En este marco, las manifestaciones artesanales en el mobiliario contemporáneo argentino emergen como prácticas críticas que reconfiguran la modernidad desde los márgenes, proponiendo una utopía posible en medio de la crisis. Esta mirada, en diálogo con Maldonado y Berman, se apoya en Suchman (2007), Margolin (2015) y Escobar (2017), que conciben el diseño como práctica situada; en Mignolo (2007) y Santos (1995), sobre la ecología de saberes; y en Sennett (2008), Adamson (2013) y Manzini (2015), que subrayan la vigencia ética y simbólica

de la artesanía. Así, la artesanía, lejos de ser residual, se presenta, como señala García Canclini (1989), como práctica dinámica en tensión entre Estado, mercado y saberes locales. En conjunto, estos enfoques permiten pensar el diseño como un espacio de negociación cultural donde la utopía moderna del siglo XX se reinterpreta, en el siglo XXI, en clave periférica, crítica y situada.

In198. Especular Futuros, sensibilidad y estrategia del Polismaker. *Santiago Caprio*

Este artículo reflexiona sobre la necesidad de replantear la formación y la práctica del diseño frente a un presente inmiscuido por crisis climática, fragmentación social, transformación tecnológica y nuevas fragilidades urbanas. En este contexto, se propone la estrategia PolisMaker como un marco metodológico capaz de articular sensibilidad, pensamiento crítico, anticipación prospectiva y responsabilidad ética. El texto sostiene que diseñar no es solo producir formas, objetos o espacios, sino intervenir en relaciones, distribuir posibilidades y actuar políticamente sobre las condiciones de vida. Desde esta perspectiva, el diseño es entendido como una herramienta de mediación entre actores, escalas y saberes, orientada a la construcción de escenarios más inclusivos, habitables y sostenibles. También plantea la importancia de una educación disruptiva basada en el aprendizaje activo, el trabajo con comunidades, la lectura situada del territorio y la investigación prospectiva, con el fin de formar profesionales capaces de actuar en la complejidad sin reducirla. Finalmente, el artículo sostiene que el futuro del diseño depende de su capacidad para cuidar, anticipar y abrir horizontes de calidad de vida, haciendo de la utopía una praxis concreta de transformación urbana y social.

In199. Utopía difusa: Diseño, periferia y prácticas abiertas en la agricultura familiar. *Laura Chierchie*

El artículo examina la noción de utopía en el diseño contemporáneo en contextos atravesados por desigualdades sociales, económicas y tecnológicas. Se plantea entender la utopía no como un ideal futuro, sino como una práctica situada que emerge en experiencias de diseño abierto y participativo en Argentina.

Desde una perspectiva crítica, se analiza cómo ciertas tecnologías están atravesadas por relaciones de poder que condicionan quién participa en los procesos de innovación, quién accede al conocimiento y las formas en que este se produce, comparte y distribuye. En el ámbito agropecuario, los modelos dominantes han promovido sistemas cerrados que refuerzan la dependencia tecnológica y limitan la autonomía de los productores. En contraste, se presentan casos en Argentina que desarrollan tecnologías abiertas y evidencian formas alternativas de producción tecnológica. Estas experiencias se caracterizan por el co-diseño, la adaptabilidad y la circulación abierta del conocimiento, fortaleciendo capacidades locales.

En este marco, el artículo contribuye a conceptualizar estas prácticas como formas de utopía situada que, sin constituir modelos ideales, abren posibilidades concretas de transformación social, económica y ambiental en contextos restrictivos.

In200. Utopías fragmentadas: Diseño, futuros y descolonización del deseo. *Enrique D'Amico*

El ensayo examina el lugar de la utopía en la enseñanza y la práctica del diseño contemporáneo, proponiendo una reconsideración crítica de su potencial transformador más allá de las lógicas solucionistas dominantes. Se sostiene que la utopía no debe concebirse como una imagen fija e inalcanzable del futuro, sino como un horizonte anticipatorio que orienta la acción en el presente. El texto identifica un proceso de "desutopización" gradual en la formación de diseñadores, donde las visiones estudiantiles son "aterrizadas" por lógicas profesional-laborales que clausuran el cuestionamiento de las reglas del campo y la posibilidad de una pedagogía anticipatoria. Frente a ello, se propone una pedagogía utópica que convierta el aula en un laboratorio de futuros alternativos. Se introduce luego una triada conceptual que distingue entre la potencia inagotable de producir posibles, la proyección de imágenes de futuro —cuya versión solucionista recorta la complejidad— y la detección de potencias latentes como práctica que altera el proyecto desde el presente. Finalmente, se desarrolla la noción de "descolonización del deseo" como una doble operación —individual y colectiva— orientada a reapropiarse críticamente de las motivaciones profesionales, renarrativizar el diseño y construir un destino común basado en la soberanía proyectual. El ensayo cierra con una invitación a la pausa reflexiva y al pensamiento poético como formas de disputar el devenir del diseño, ante la solemnidad paralizante y la exigencia de adaptación al mercado.

In201. Las chicas del galpón. Las primeras diseñadoras del país. *Fernanda Ciccolella y Ileana Ratinoff*

El surgimiento del diseño como disciplina académica en Argentina tiene su epicentro en la Universidad Nacional de Cuyo, con la creación del Departamento de Diseño y Decoración en 1958. Este proyecto pionero en América Latina se distinguió por su carácter experimental y disruptivo, manifestado tanto en su sede —una serie de galpones industriales adaptados— como en el protagonismo femenino, que culminó en 1968 con las primeras egresadas del país. El presente artículo explora este hito fundacional como una utopía realizada, donde la innovación pedagógica y la apertura social transformaron la enseñanza del diseño en un espacio de resistencia y vanguardia.

• Comisión 12. Arquitectura, Artesanía y Patrimonio

Esta Comisión sesionó online el Jueves 23 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presenta "Arquitectura, Artesanía y Patrimonio" (Cuaderno 335) con los resultados del Proyecto 22.7 del mismo nombre, que dirige **Ximena González Eliçabe**.

El presente proyecto de investigación analiza la relación entre arquitectura, artesanía y diseño como formas de conocimiento que articulan patrimonio material e inmaterial. Los trabajos reunidos examinan la conservación de sistemas constructivos propios del territorio, la transmisión de oficios, la colaboración entre disciplinas y el

desarrollo de modelos sostenibles basados en materiales, técnicas y saberes locales. En conjunto, proponen una reflexión sobre el valor cultural del hacer y su papel en la construcción del espacio y la identidad colectiva.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In202. Presentación. Arquitectura, Artesanía y Patrimonio. ***Ximena González Eliçabe y Lorena Marina Sánchez***
Esta publicación analiza la relación entre arquitectura, artesanía y diseño como formas de conocimiento que articulan patrimonio material e inmaterial. Los trabajos reunidos examinan la conservación de sistemas constructivos propios del territorio, la transmisión de oficios, la colaboración entre disciplinas y el desarrollo de modelos sostenibles basados en materiales, técnicas y saberes locales. En conjunto, proponen una reflexión sobre el valor cultural del hacer y su papel en la construcción del espacio y la identidad colectiva.

In203. La casa patio de la región mediterránea como espacio bioclimático. ***Pedro Miguel Guerrero Serrano, Ximena González Eliçabe, Ángel Enrique Salvo Tierra y Ferrán Ventura Blanch***
El Proyecto casa patio, llevado a cabo por la Universidad de Málaga en colaboración con Innovarcilla y la Fundación Todobarro, desarrolla una investigación aplicada orientada a mejorar el confort térmico y la habitabilidad de la vivienda mediterránea mediante estrategias de diseño bioclimático. El estudio integra cerámica porosa higroscópica de producción neoartesanal, vegetación y sistemas de riego, junto con monitorización ambiental en tiempo real. El control programable optimiza el uso del agua y el rendimiento térmico, favoreciendo el enfriamiento evaporativo. Los resultados evidencian una mayor estabilidad térmica interior y una reducción significativa de los picos de calor.

In204. Leonardo da Vinci: poética del habitar entre arquitectura, artesanía y conocimiento práctico. ***Marta Pérez de Guzmán***
Leonardo da Vinci concibió la arquitectura no como una disciplina aislada, sino como una extensión del hacer artesanal, del estudio de la naturaleza y de un pensamiento simbólico profundamente arraigado en la experiencia práctica. Este artículo propone una lectura contemporánea de su obra arquitectónica desde la poética, la simbología y la relación con los oficios, entendiendo sus proyectos como dispositivos de conocimiento más que como formas concluidas. A través del análisis de sus cuadernos y propuestas arquitectónicas, se explora cómo Leonardo articula técnica, materia y gesto, anticipando una visión del habitar basada en el cuidado, la observación y la transmisión de saberes. La investigación adopta una metodología cualitativa e interpretativa, combinando análisis visual, revisión histórica y reflexión desde la práctica artística contemporánea. Se sugiere que la relevancia de Leonardo se encuentra en su entendimiento del patrimonio como algo dinámico: una red de conexiones entre arquitectura, artesanía y naturaleza que hoy brinda ideas para modelos sostenibles, colaborativos y sensibles de producción espacial y cultural.

In205. El valor de los oficios y su legado material en el chalet estilo Mar del Plata. ***Alejandra Domínguez y Ornella Bertoldi***
La artesanía resulta clave en la identidad de la arquitectura marplatense. Los chalets "estilo Mar del Plata" de mediados del siglo XX son producto de saberes heredados donde la piedra labrada y la madera hachada resultaron destacados sellos materiales. La ruptura generacional en la transmisión de oficios y la carencia de maestros han desplazado el trabajo manual por la mecanización. Por ello, se plantea la siguiente pregunta: ¿es posible rescatar un "saber hacer" si se ha perdido su dinámica material-inmaterial? A través de un análisis principalmente cualitativo, con foco en archivos históricos y relevamientos, se propone aportar reflexiones a la inquietud formulada.

In206. Diseño Tectónico en Lilly Reich: una lectura del Café Samt und Seide. ***Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo y Elis Santiago Magalhães Sifuentes Abreu***
El artículo propone una lectura tectónica del trabajo de Lilly Reich (1885– 1947), profesional multifacética y precursora de un lenguaje moderno de diseño. A partir de su experiencia en el diseño expositivo y textil, se selecciona el Café Samt und Seide, proyectado en 1927. Desde el concepto de Diseño Tectónico, se analiza cómo los tejidos, las estructuras, el color, la luz, la textura y la transparencia funcionan como elementos poéticos en la creación de una ambientación expresiva y sensible. Se concluye que la obra, más que una experiencia histórica situada, constituye un ejemplo de diseño capaz de articular diferentes escalas y saberes artísticos, además de integrar materialidad, técnica, cultura y experiencia.

In207. El hacer de la conservación; la conservación del hacer: las culturas constructivas con tierra en el Noroeste argentino. ***Jorge Tomasi y Julieta Barada***
Las tecnologías de construcción con tierra han estado históricamente asociadas con dinámicas de hacer colectivo, involucrando un conjunto de gestos técnicos desplegados desde la interacción entre las personas. Esto presenta desafíos para una concepción y práctica de la conservación que busque trascender los abordajes meramente objetuales. Este artículo busca explorar conceptual y metodológicamente esta temática desde culturas constructivas con tierra en la provincia de Jujuy, buscando asumir la densidad del hacer como un eje ineludible para una práctica colectiva y situada de la conservación.

In208. Singularidad textil. El tejido como modelo de espacio, tiempo y relación. ***Anna Gawronski***
El artículo aborda el textil como estructura relacional capaz de vincular materia, espacio y tiempo. Desde una perspectiva histórica y contemporánea, se analizan sus principios constructivos y su transferencia a la arquitectura y al pensamiento. Lo textil se entiende como un sistema

dinámico que conecta disciplinas, memorias y procesos. Su singularidad radica en entrelazar diferencias y generar complejidad a partir de su interacción.

In209. El esparto y la arquitectura mediterránea: patrimonio artesanal, usos tradicionales y aplicaciones contemporáneas. ***Sonia Lekuona López***
El esparto (Macrochloa tenacissima ".L") constituye una de las fibras vegetales más representativas de la cultura material del sur de Europa y el norte de África. Este trabajo analiza su relación con la arquitectura desde una perspectiva histórica, técnica y cultural, abordando los procesos artesanales de transformación de la fibra y sus aplicaciones en sistemas de sombreado, filtrado de luz, aislamiento y acondicionamiento térmico mediante persianas, esteras, revestimientos y otros elementos constructivos. Asimismo, se examinan sus posibilidades de reinterpretación en la bioconstrucción y en arquitecturas efímeras contemporáneas, destacando su potencial como recurso renovable vinculado a modelos constructivos más sostenibles.

In210. La autenticidad como proceso. Saberes y prácticas en la conservación de arquitecturas construidas con tierra. Capilla de Santa Barbara, Jujuy (Argentina). ***María Valentina Millón***
Desde su incorporación al campo de la conservación patrimonial, el principio de autenticidad ha estado estrechamente asociado a la permanencia de la materia original. La ampliación conceptual promovida por el Documento de Nara (1994) incorporó dimensiones culturales que exceden los atributos estrictamente materiales de los bienes patrimoniales. En este marco, las arquitecturas históricas construidas con tierra constituyen un campo particularmente significativo para problematizar este principio, ya que su conservación no depende únicamente de la persistencia de sus componentes materiales, sino también de la continuidad de los saberes y prácticas que hacen posible su construcción, mantenimiento y transformación a lo largo del tiempo.

In211. Cartografiar lo sagrado en el habitar. Nichos y figuras devocionales en viviendas pintoresquistas de Mar del Plata: un relevamiento en los barrios Primera Junta y General Roca. ***Facundo De Feudis Taboada y Javier Lorenzo Alejandro Salguero***
Este artículo analiza 89 nichos, con sus figuras devocionales, en viviendas pintoresquistas de los barrios Primera Junta y General Roca de la ciudad de Mar del Plata. Mediante relevamientos fotográficos y cartográficos, se examina su localización, materialidades y advocaciones visibles, con el fin de comprender las formas de religiosidad doméstica. De esta manera, se propone una exploración en la que se articula la vivienda, la protección simbólica y sus formas expositivas.

• Comisión 13. Memoria social y resistencia cultural
Esta Comisión sesionó online el Jueves 23 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presenta "A los 50 años del golpe: Experiencias mediáticas, comunicacionales y artísticas durante las dictaduras latinoamericanas" (Cuaderno 303) con los resultados del Proyecto 12.12 del mismo nombre, que dirigen **María Paula Gago, Marcelo Borrelli y Carla Rivera Aravena**, entre la Universidad de Santiago de Chile, el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación reflexiona de manera colectiva, a cincuenta años del golpe de Estado de 1976 en la Argentina, sobre el papel central de los medios de comunicación, las prácticas comunicacionales y las producciones artísticas en la configuración de sentidos durante las dictaduras latinoamericanas. Se abordan estas experiencias no solo como dispositivos de censura, sino como espacios estratégicos de intervención simbólica, producción de consensos, legitimación del poder autoritario, disputas discursivas y elaboración de memorias. Con anclaje en el caso argentino y una perspectiva regional y transnacional que incorpora estudios de Chile y Brasil, se analizan discursos mediáticos, cinematográficos, oficiales, prácticas culturales y artísticas, y relecturas contemporáneas del pasado reciente. Se subraya el papel decisivo de los medios, las manifestaciones culturales y las artes en la producción histórica del sentido y en las disputas actuales por la memoria en América Latina.
Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Complejidades y Periferias.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In212. Presentación A los 50 años del golpe: Experiencias mediáticas, comunicacionales y artísticas durante las dictaduras latinoamericanas (Cuaderno 303). ***María Paula Gago, Marcelo Borrelli y Carla Rivera Aravena***
A cincuenta años del golpe de Estado de 1976 en la Argentina, este dossier propone una reflexión colectiva sobre el papel central de los medios de comunicación, las prácticas comunicacionales y las producciones artísticas en la configuración de sentidos durante las dictaduras latinoamericanas. Los artículos reunidos abordan estas experiencias no solo como dispositivos de censura, sino como espacios estratégicos de intervención simbólica, producción de consensos, legitimación del poder autoritario, disputas discursivas y elaboración de memorias. Con anclaje en el caso argentino y una perspectiva regional y transnacional que incorpora estudios de Chile y Brasil, el dossier analiza discursos mediáticos, cinematográficos, oficiales, prácticas culturales y artísticas y relecturas contemporáneas del pasado reciente. En su conjunto, los trabajos subrayan el papel decisivo de los medios, las manifestaciones culturales y las artes en la producción histórica del sentido y en las disputas actuales por la memoria en América Latina.

In213. Una tribuna para anunciar. La prédica liberal-conservadora de la revista Mercado y su influencia en la conformación del sistema de autorregulación publicitaria argentino (1969–1979). ***Javier Rombouts***

Este trabajo examina artículos de la primera década de la revista Mercado (1969– 1979) con el objetivo de analizar sus discursos y posicionamientos, caracterizados como "liberal-conservadores", sobre la publicidad argentina y sobre el sistema de autorregulación publicitaria nacional. A partir del análisis de un corpus de notas dedicadas a la industria, el trabajo postula al surgimiento de la revista como una forma innovadora de representación sectorial en un contexto marcado por profundas transformaciones del campo publicitario a nivel nacional e internacional. En este marco, explora las articulaciones entre discursos sobre modernización, ética profesional y eficiencia económica con el fin de abordar orientaciones ideológicas más amplias asociadas al campo de la(s) derecha(s). Así, analiza cómo Mercado funcionó como un espacio privilegiado para la difusión de interpretaciones que promovieron la autorregulación como alternativa a la intervención estatal, prestando especial atención a la conformación de la Comisión Intersocietaria de Autorregulación Publicitaria (CIAP) durante el autodenominado Proceso de Reorganización Nacional (PRN). Finalmente, analiza el Código de Ética de dicho organismo en diálogo con códigos anteriores para reconstruir las experiencias fundacionales del sistema de autorregulación publicitaria y contribuir a la comprensión histórica de su institucionalización en Argentina.

In214. Representación de la mujer en el discurso presidencial de Augusto Pinochet Ugarte (1973–1990). ***Alicia Lorena Rey Arriagada y Rodrigo Francisco Browne Sartori***

El trabajo que se presenta se inscribe -por un lado- en la línea de los estudios de género, en tanto que -por otro- en el estudio de los discursos presidenciales como corpus descriptivo de un momento histórico particular. Tomando en consideración ambas aristas, este artículo busca analizar la representación de la mujer chilena, configurada en los discursos emitidos los 11 de septiembre de cada año por Augusto Pinochet Ugarte, durante el régimen militar (1973-1990), pues nos resulta de particular importancia el estudio del discurso de este periodo, si se piensa que abarca 17 años de la historia de Chile y que, por consiguiente, a través de él se elaboran una serie de representaciones (por medio de diferentes estrategias discursivas), emanadas desde la voz del poder. A través del análisis de discurso, como acercamiento teórico metodológico al corpus de estudio se presenta un trabajo de corte cualitativo descriptivo que recoge entre sus principales resultados la configuración de una mujer madre asociada a diferentes entes estatales, así como también la invisibilización de la mujer partícipe de la acción política.

In215. Conmemoración y comunicación. La "campaña de acción social" como estrategia comunicacional en la dictadura de Pinochet (Chile, 1977). ***Luis Alegría Licuime y Romané Landaeta Sepúlveda***

El debate en torno a la noción de consenso en contextos autoritarios continúa siendo un eje central en las ciencias sociales y las humanidades. Distintos estudios han señalado que los regímenes dictatoriales, al igual que los democráticos, no se sostienen únicamente en la represión, sino que requieren desplegar mecanismos simbólicos y comunicacionales capaces de producir adhesión social. Se ha señalado que la represión por sí sola no asegura la estabilidad de un régimen, puesto que lo decisivo es generar un convencimiento compartido entre los gobernados. En esta perspectiva, las dictaduras recurrieron a prácticas comunicacionales diversas -discursos, conmemoraciones, celebraciones públicas y rituales colectivos- que contribuyeron a consolidar consensos y a proyectar una imagen de unidad nacional. El presente trabajo se sitúa en este marco y examina la dictadura militar chilena (1973-1990), centrando su atención en la organización del "Cuarto Aniversario de la Liberación Nacional" del año 1977, especialmente en la "campaña de acción social", como una novedosa estrategia conmemorativa y comunicacional. Esta conmemoración constituye un ejemplo paradigmático del modo en que el régimen empleó los medios de comunicación y el ciclo conmemorativo como dispositivos comunicacionales. A través de discursos oficiales, celebraciones y acciones de ayuda social, buscó transmitir un relato de restauración nacional, reforzando la legitimidad del gobierno militar y promoviendo la idea de un destino común. El análisis de la práctica conmemorativa permite comprender cómo las dictaduras latinoamericanas no sólo utilizaron los rituales colectivos como forma de conmemoración para instalar narrativas oficiales y articular consensos, sino también para incorporar dentro del imaginario colectivo, una idea de salvación a través de la acción social. En definitiva, las conmemoraciones funcionaron como escenarios privilegiados para comunicar su ideología, consolidar identidades y sostener la perdurabilidad del régimen a través de la construcción de marcos de referencias mediante la reiteración de rituales y conmemoraciones.

In216. La televisión de los primeros años de la dictadura: Cambios institucionales, centralidad del entretenimiento e innovaciones en la programación (1976-1978). ***Joaquín Sticotti***

Este articulo analiza la televisión argentina durante los inicios de la última dictadura (1976-1978) a través de tres dimensiones principales: el accionar de los principales actores sociales involucrados en el medio (militares, empresarios y profesionales); las decisiones institucionales que aparecen en documentos oficiales y las innovaciones estéticas y temáticas sobre la programación. Se propone, a su vez, discutir con las miradas que se concentran exclusivamente en la censura y la propaganda para abordar la televisión de la última dictadura. En cambio, postula la necesidad de analizar la centralidad de la programación orientada al entretenimiento, reflexionar sobre el rol de los profesionales de la televisión por fuera de la dicotomía complicidad/resistencia y ponderar la centralidad de la tecnología en la modernización del medio. El recorrido del trabajo parte de la hipótesis de que la dictadura se apropia de dos herencias en su política televisiva: la estatización de los principales canales (9, 11 y 13) concretada en 1974 y la tradición comercial forjada por empresarios en la década del sesenta. A partir de estas herencias desarrollará su política cuyos ejes pasarán por: la censura descentralizada; las innovaciones en la programación

(Videoshow, Mónica presenta, División Homicidios) y el regreso de figuras como Alberto Olmedo y Mirtha Legrand. Se trabajará con un archivo propio de fuentes, entrevistas a profesionales de la televisión, archivo audiovisual y grillas de programación. Se propone como un aporte tanto al campo de la historia de los medios en Argentina como a su articulación con los debates de la historia reciente.

In217. El "caso Graiver" en Clarín: La construcción periodística de un escándalo de corrupción (1976-1977). ***Micaela Iturralde***

El presente trabajo analiza la tematización y las estrategias discursivas desplegadas por el diario Clarín en su tratamiento del denominado "caso Graiver" como escándalo de corrupción durante la última dictadura militar argentina (1976-1983). La investigación articula los estudios sobre prensa gráfica masiva con los aportes de la nueva historia cultural de la corrupción, a partir de abordar la construcción mediática de los escándalos políticos de corrupción como fenómenos comunicativos que organizan narrativas, jerarquizan actores y contribuyen a la definición de la legitimidad pública.

El artículo se basa en un corpus compuesto por tapas, editoriales y notas de la sección "Política" publicadas por Clarín entre 1976 y 1977, con especial atención al período comprendido entre abril y diciembre de 1977, cuando el "caso Graiver" adquirió su mayor visibilidad pública. La estrategia metodológica combina un análisis de contenido orientado a identificar regularidades en la tematización con un análisis discursivo centrado en la construcción narrativa del escándalo, los encuadres movilizados y los recursos retóricos empleados por el diario. A partir de un estudio exhaustivo de la cobertura desplegada en 1977, el trabajo sostiene que el tratamiento del "caso Graiver" no puede comprenderse únicamente en términos instrumentales, ligados al proceso de apropiación de Papel Prensa y a la cesión de acciones a los principales diarios del país. Se demuestra que esta construcción periodística constituyó un antecedente decisivo de prácticas y formatos que Clarín ampliaría y sistematizaría tras el retorno democrático, especialmente a partir de la década de 1990. En este sentido, se propone que el "caso Graiver" operó como un laboratorio de experimentación periodística en el que se ensayaron recursos narrativos tales como la jerarquización sostenida en portada, la serialización del caso, el tono moralizante, el uso del condicional, la apelación a trascendidos y la autorreferencialidad del diario como actor de la denuncia. Estas modalidades contribuyeron a consolidar una matriz de intervención mediática basada en la producción del escándalo de corrupción como problema público, mostrando la continuidad entre estrategias desplegadas en un contexto autoritario y prácticas periodísticas que se volverían centrales en la identidad discursiva de Clarín en la etapa democrática.

In218. "Embajadores de buena voluntad": La revista Gente ante la "campaña antiargentina". ***María Noel Álvarez***

Este artículo se centra en un aspecto específico del tan señalado apoyo que la revista Gente brindó a la última dictadura militar argentina. Se analizan las intervenciones editoriales realizadas durante el año 1978 para contrarrestar las denuncias internacionales sobre violaciones de los derechos humanos en Argentina, en un momento crítico en torno a la organización del Mundial de Fútbol. A partir de considerar a Gente como un actor político, se estudian artículos en los que el medio intentó disputar sentidos, orientar a los lectores y actuar de forma coordinada con las estrategias comunicacionales del gobierno militar. El trabajo propone la hipótesis de que lo publicado por Gente en esa coyuntura puede interpretarse en relación directa con las estrategias diseñadas por la agencia Burson- Marsteller, contratada por la dictadura para mejorar su imagen internacional. En este sentido, se analiza cómo efectivamente los periodistas de Gente actuaron como "embajadores de buena voluntad" y "escuadrones de la verdad" ante sus colegas europeos para contar "toda la realidad sobre la Argentina". Además, se conjetura sobre la posible participación directa de Editorial Atlántida en la producción y difusión en Francia del folleto "Argentine: Toute la Vérité", publicado en julio de 1978 en el diario France Soir. A partir del análisis de estas prácticas, dirigidas tanto a los lectores dentro como fuera de Argentina, se aportan nuevas evidencias sobre el grado de colaboración entre Editorial Atlántida y la última dictadura militar, y se reflexiona sobre las difusas fronteras entre apoyo ideológico, alineamiento político y complicidad.

In219. Espejos del terror y horizontes de esperanza. La dictadura argentina en la prensa opositora chilena como crítica mediática bajo censura (1976–1983). ***Carla Rivera Aravena y Francisca Gómez Chacón***

Este artículo analiza, desde una perspectiva político-comunicacional, las representaciones de la dictadura argentina (1976–1983) construidas por las revistas chilenas Hoy, APSI y Análisis en un contexto de censura mediática orientado a la legitimación del régimen, considerando que su carácter opositor se configuró tanto a través de estrategias discursivas como de los vínculos partidarios orgánicos que las articularon con las fuerzas políticas de oposición. A partir de un análisis cualitativo de encuadres aplicado a titulares y entradillas porque cumplen una función central en el discurso periodístico, ya que operan como umbrales de sentido que anticipan el contenido y el enfoque de la información, orientan la interpretación del lector o lectora y activan su disposición a la lectura. El estudio propone el concepto de crítica por desplazamiento geográfico para explicar cómo la cobertura internacional funcionó como un recurso comunicacional y político que permitió formular lecturas indirectas del autoritarismo chileno. Los resultados muestran que la dictadura argentina operó simultáneamente como espejo del terror estatal y como laboratorio de futuros políticos posibles, habilitando procesos de autorreconocimiento entre los lectores y acompañando transformaciones ideológicas en la oposición chilena en torno a la democracia, los derechos humanos y la experiencia de violencia política. El artículo contribuye a los estudios sobre comunicación política y medios bajo regímenes autoritarios al demostrar cómo el periodismo opositor produjo sentido político contemporáneo en condiciones de restricción informativa.

In220. Diario La Época, el duro regreso de la democratización informativa en Chile. ***Fernando Fuente-Alba Cariola***
El presente artículo reconstruye la historia de La Epoca, uno de los periódicos más icónicos de Chile y que marcaría mediáticamente el retorno a la democracia después de 17 años de Dictadura Militar en el país. El artículo se basa en seis entrevistas semi estructuradas en profundidad a directores y miembros de la plana ejecutiva y fundadores del diario, realizada por uno de los autores a semanas del cierre de La Epoca y la recolección de artículos y material documental respecto al nacimiento, historia y desaparición de un diario que marcó el desarrollo cultural e ideológico de todo un país comprometido con la democracia. Entre los hallazgos más interesantes están los rasgos y características de la estructura y calidad periodística de un diario comprometido con la verdad, versus las presiones políticas y comerciales de un Chile absolutamente polarizado tanto en lo social como en el informativo, con dos grandes Holding periodísticos como Copesa y El Mercurio que veían como una amenaza el desarrollo de un periodismo diferente. Un diario que finalmente cerraría tras 11 años de existencia en manos de sus propios trabajadores, una jugada comercial desesperada que finalmente no tuvo éxito ante la falta de pluralismo mediático existente.

In221. La Nación y una inesperada preocupación por los derechos humanos en la transición a la democracia (1982-1983). ***César Luis Díaz y Mario J. Giménez***
Después de más de cuarenta años de democracia ininterrumpida en el país, consideramos importante reexaminar el comportamiento de los medios de comunicación ante la violación de los derechos humanos durante la dictadura cívico-militar. En este trabajo analizaremos el discurso editorial de La Nación entre el fin de la guerra de Malvinas (14/6/1982) y las elecciones presidenciales (30/10/1983). El matutino que examinamos hizo su aporte a la construcción periodística del golpe mediante el anuncio de un "gran cambio" en los días previos y su posterior legitimación a través, entre otras estrategias, de la omisión editorial de las prácticas genocidas implementadas por el Estado terrorista, apelando a lo que hemos denominado como "periodismo hermesiano", por su coincidencia ideológica y su conveniencia económica, sobre todo tras convertirse en "socio" del Estado dictatorial en Papel Prensa S.A. Puede afirmarse que La Nación sostuvo una postura que omitía presentar la violación a la libertad de expresión y a los derechos humanos como parte del plan represivo. De hecho, entre el golpe y el 14/6/1982, incluyó sólo trece notas y desde entonces hasta el 30/10/1983 quince editoriales, lo que podría evidenciar el reacomodamiento editorial del matutino por lo menos en términos cuantitativos. Ya durante la contienda bélica este matutino entendería el inexorable fin de la dictadura y, no obstante, su apelación a la necesidad de encauzar al país hacia la democracia, en medio de la recuperación de las libertades civiles y del recrudecimiento de algunas manifestaciones de violencia, su mensaje no variaría sustancialmente entre 1982 y 1983.

In222. Un retorno para el retorno. Primera Plana y las elecciones de 1983. ***Marcelo Borrelli***
La revista Primera Plana, icono del periodismo de interpretación en los años 60, tuvo una segunda época a partir de marzo de 1983, con una línea editorial abiertamente favorable al peronismo histórico, que se aprestaba a dar la batalla electoral en los comicios presidenciales de octubre de 1983. En este artículo nos proponemos analizar sus posiciones editoriales a partir de ciertas preguntas que funcionarán como guías: ¿Cómo evaluó la revista el escenario político de la "transición"? ¿Cuál fue su balance sobre la dictadura que finalizaba y sobre la reorganización partidaria que se dio durante 1983? ¿Cómo se posicionó ante las diferencias internas que atravesaron al peronismo en esta etapa? ¿Cuál fue su posición ante el crecimiento de la figura de Raúl Alfonsín como nuevo líder carismático del radicalismo? Y, finalmente, ¿cómo evaluó la derrota del peronismo en las elecciones presidenciales de octubre y qué perspectiva de futuro planteó para la nueva democracia?

In223. De la lucha antisubversiva a la violencia paraestatal. Prensa y memorias sobre la represión en el final de la última dictadura argentina (1982–1983). ***María Paula Gago***
Este artículo analiza cómo los diarios argentinos La Prensa, La Razón, La Nación y Diario Popular, en la cobertura de casos conmocionantes tematizados como crímenes políticos durante 1982 y 1983, produjeron interpretaciones que, en el contexto de la transición democrática, resignificaron la represión desplegada entre 1976 y 1978 por el último gobierno dictatorial en Argentina. A partir de la articulación de herramientas de la sociosemiótica, la teoría de la enunciación y el análisis de contenido, se examinan los niveles temático, retórico y enunciativo de la agenda informativa, con especial atención a editoriales y casos mediáticos impactantes. Los resultados muestran que, hacia 1982–1983, la prensa comienza a caracterizar como inadmisibles prácticas represivas que previamente habían sido interpretadas bajo el marco de la "lucha antisubversiva", reconociéndolas ahora como violencia paraestatal. Algunos medios enfatizan el terror residual y adoptan un registro pedagógico o crítico, mientras otros despliegan voces institucionales o morales para orientar la interpretación de los acontecimientos del presente en relación con los ocurridos en el pasado reciente. La articulación de estos niveles revela que las interpretaciones mediáticas funcionan como construcciones discursivas situadas, capaces de orientar la percepción pública, asignar responsabilidades y disputar marcos interpretativos sobre la violencia estatal y paraestatal, contribuyendo a definir el sentido político del pasado reciente durante la transición democrática.

In224. Alegoría, imagen y comunicación: El ethos dictatorial en Decir sí y La malasangre de Griselda Gambaro. ***Alejandra Sanemeterio***
Las representaciones de la violencia durante la última Dictadura militar argentina se mostraron de manera alegórica en numerosas manifestaciones artísticas, entre

ellas el teatro. En este trabajo abordaremos la construcción ethica dictatorial y las representaciones autoritarias como alegorías de la presencia militar y las formas de gobernar durante la última dictadura argentina en las obras Decir sí y La malasangre, de Griselda Gambaro (1981). A partir del concepto de ethos establecido por Maingueneau (2002) como una imagen de sí mismo a través del discurso, analizaremos como los personajes principales se armen como portavoces de la autoridad en tanto metáforas o alegorías del gobierno militar y cómo construyen su poder mediante los actos de actos de habla (Austin, 1962) como una manifestación de su agresividad, su modo de perseguir, de transmitir temor y ejercer violencia tanto física como simbólica. Identificaremos los modos en que los tiranos operan dirigiendo los espacios en los que se mueven manipulan a sus víctimas que, además, tienen también un perfil determinado y signado por su propio ethos. Será necesario destacar los vínculos de estas producciones con otros textos de la literatura nacional y hechos de la historia argentina; y, fundamentalmente, la importancia del teatro del absurdo en el desarrollo de las analogías, ya que funcionó como una herramienta de denuncia y crítica sociopolítica así como también colaboró en la construcción de una memoria colectiva emergente frente al relato político hegemónico desde el discurso teatral, teniendo en cuenta que ambas obras se estrenaron durante el período dictatorial.

In225. Volver sin volver. Entre dictadura y transición: circulación cultural y reconfiguración política en la gira por Argentina de Quilapayún (1983). ***Ariel Mamani***

Este trabajo pretende examinar la gira de conciertos realizada por el conjunto musical chileno Quilapayún en territorio argentino a fines de 1983. Esta gira se caracterizó por desarrollarse en un contexto signado por la transición política al finalizar la dictadura militar argentina y marcada por el exilio europeo del conjunto durante más de una década. Los conciertos realizados en diferentes ciudades no solo facilitaron el reencuentro de la agrupación con el público argentino, sino que también se convirtieron en eventos simbólicos para la ciudadanía chilena, que en gran número cruzó la frontera para asistir a estas presentaciones. Asimismo, además del específico contexto argentino, la serie de presentaciones se situó en una particular coyuntura de crisis económica y de creciente descontento social en Chile, donde las protestas contra la dictadura de Pinochet estaban cobrando fuerza. Es por ello que este trabajo analiza el impacto de la visita del Quilapayún para abordar ambas coyunturas, tanto de Chile como Argentina, y los cruces entre prácticas musicales, redes políticas y ámbito cultural. Asimismo, el escrito analiza los cambios internos en la agrupación musical, que incluían la ruptura con el Partido Comunista y una revisión de sus postulados estéticos y políticos, elementos que contribuyeron a la relevancia de estos conciertos en un momento de profunda transformación en Latinoamérica. La investigación también destaca el rol de la música como agente de resistencia y de reconfiguración de identidades en un contexto tanto de opresión como de cambio.

In226. Arte y memoria: estudio sobre la producción de imágenes de la Masacre de Margarita Belén. ***Pamela Sofía Dubois y María Victoria Trípodi***

El trabajo analiza un conjunto de imágenes y producciones artísticas que se crean en la ciudad de Resistencia, provincia de Chaco, para conmemorar y rendir homenaje a las víctimas de la Masacre de Margarita Belén, suceso emblemático de la región que implicó el fusilamiento clandestino de un grupo de detenidos políticos el 13 de diciembre de 1976 en las cercanías a la localidad chaqueña de Margarita Belén. A partir de este suceso, diversos actores sociales y políticos promueven y despliegan en el tiempo distintas acciones orientadas a materializar, marcar y recordar a las víctimas de la violencia perpetrada por la dictadura aquella madrugada de diciembre de 1976. Con base en ello, el presente trabajo reflexiona en torno a un corpus acotado de propuestas artísticas que construyen y vehiculizan sentidos acerca de ese pasado doloroso.

In227. La memoria en la calle: Las luchas por los derechos como "marca" identitaria de Rosario. ***María Clara Musante***

El presente trabajo tiene como finalidad analizar, desde la perspectiva de los estudios culturales urbanos, un programa municipal de memoria desarrollado en la ciudad de Rosario entre diciembre de 2019 y 2023. El Programa de Señaléticas de Marcas de Memoria fue creado por la Dirección General de Derechos Humanos y Memoria, perteneciente a la Secretaría de Género y Derechos Humanos, con el objetivo de visibilizar en el espacio público las memorias de las luchas por derechos políticos, sociales y culturales de la ciudad mediante la colocación de marcas físicas en distintos puntos del territorio, según los fundamentos del Decreto Nº 1269/2021. La iniciativa, gestada en el marco de la pandemia de Covid-19 a principios de 2020, se despliega en dos escenarios, el espacio físico de la calle, donde se instalan las marcas en las que se brinda una breve descripción sobre hitos, actores y sitios relevantes de la memoria urbana, y el espacio virtual, en la web municipal, donde se accede al sitio del Programa de Señalética de Marcas de Memoria, un mapa interactivo en el que se geolocalizan y visibilizan las señaléticas en el plano de la ciudad. El caso de análisis nos permite abordar lo urbano desde la perspectiva de los imaginarios, poniendo el foco en la relación de lo espacial y lo social, y en especial la articulación de lo simbólico y lo material, en la configuración social de la memoria de la ciudad como "marca" identitaria. En este proceso de señalamiento de las "huellas" de la memoria en el territorio van a participar diversos agentes, Estado local, instituciones, organizaciones, grupos y colectivos, cuyas prácticas, imaginarios y relaciones de poder establecen el horizonte de posibilidad de estas acciones de señalización, sus conflictos y limitaciones.

In228. Podcasts y memorias sonoras a 50 años del Golpe de Estado en Chile. ***Raúl Rodríguez Ortiz***

La memoria no es solo un proceso psicológico personal, sino que parte importante de ella se hace en vinculación con los otros. En esta dirección Maurice Halbwachs (2004)

acuñó el término memoria colectiva con la que sostiene que el recuerdo individual es organizado por una memoria colectiva que la persona comparte con sus grupos de pertenencia. De estas memorias, podemos organizar la memoria sonora, que es uno de los factores sensoriales en lo que se deposita la memoria colectiva (Minsburg y Lutowicz, 2010), y en el contexto del terrorismo de Estado la memoria sonora hace énfasis en los efectos subjetivos de la violencia extrema (Agudelo y Aranguren, 2020). Con motivo de los 50 años del golpe de Estado en Chile, diversos medios de comunicación y productoras de podcasts realizaron una serie de producciones en diversos géneros, para abordar algún aspecto de las memorias asociadas al golpe de Estado. Con una metodología mixta, tanto cuantitativa como cualitativa, se realiza un mapeo exhaustivo de las producciones de podcasts producidas por diversas entidades en los géneros de ficción y narrativo documental, debido a su mayor complejidad y tiempos de producción en comparación con los podcasts conversacionales. A partir de ello se realiza una clasificación temática y analítica de las obras expuestas, de modo de identificar trayectorias narrativas y formas de abordar "sonoramente" este evento traumático (Rodríguez y Godinez, 2024). Los resultados son elocuentes, con 14 producciones detectadas, que utilizan tanto la ficción como el relato documental para dar cuenta de este acontecimiento. Las temáticas abordan temas inexplorados como relatos históricos que son llevados a la ficción. Esto expresa lo que Assman (1999) llama memorias de funcionamiento y de almacenaje, es decir, de las memorias consensuadas a las descatalogadas o menos conocidas o compartidas colectivamente. Se conforma así un cierto "catálogo" de producciones que no solo revisitan este hecho sino que contribuyen a recuperar del "storage" memorias sonoras que estaban en la latencia social.

In229. O retorno dos palhaços: críticas à ditadura militar e ao governo Bolsonaro na série de animação Irmão do Jorel. *Vanessa Aranovich*

Este artigo tem por objetivo analisar a série de animação infanto-juvenil brasileira Irmão do Jorel para investigar como o audiovisual representa a reatualização de elementos ideológicos da Ditadura Militar durante o governo de Jair Bolsonaro. A questão central da pesquisa é: como a série Irmão do Jorel utiliza o humor surrealista e o gênero fantástico para tecer críticas sociais e políticas sobre as relações entre a Ditadura e o bolsonarismo? Num contexto de ascensão da extrema-direita no Brasil, marcado pela difusão de discursos revisionistas e negacionistas que idealizam a Ditadura Militar, a cultura torna-se território de disputa ideológica. Nesse cenário, as narrativas audiovisuais são essenciais para construir uma memória social coletiva, atuando como instrumentos de resistência ao apagamento da história e à banalização da violência de Estado. Na animação, a Ditadura é apresentada como um regime autoritário comandado por palhaços militares que censuravam o uso de cores, tornando o mundo preto-e-branco. Na quarta temporada, lançada em 2021, o líder da ditadura, Palhaço Cosquinha, viaja no tempo para o presente, torna-se prefeito e reinstala vários decretos ditatoriais: uma metáfora ao avanço extrema-direita na atualidade. A pesquisa se estrutura em dois eixos: o primeiro discute a relação entre cinema, memória e História; o segundo traça as relações entre a Ditadura e o governo Bolsonaro. O corpus de análise abrange quatro episódios da quarta temporada que tematizam repressão, censura e militarismo. A metodologia combina análise fílmica e pesquisa bibliográfica, com base em autores como Rossini, Feix, Stigger e Gerbase, Parent- Altier, Santiago Jr., Zimmermann, Bauer, Schurster e Silva, Passos e Grijó.

In230. El Juicio a las Juntas en el discurso fílmico contemporáneo: Argentina, 1985 (Mitre, 2022) y El juicio (de la Orden, 2023). *Malena Verardi*

El presente trabajo analiza la construcción y representación audiovisual de un hecho que posee una particular significación en la conformación de la historia argentina reciente: el proceso judicial denominado "Juicio a las Juntas", llevado a cabo en el año 1985, en el cual se juzgó a los integrantes de tres de las Juntas Militares que se sucedieron durante la última dictadura cívico-militar (1976-1983). En este sentido, se abordan dos films estrenados prácticamente en la misma época: por un lado, Argentina, 1985 (Mitre, 2022); por otro, El juicio (de la Orden, 2023), buscando determinar, en cada caso, los procedimientos empleados para configurar y poner en escena dicho hecho histórico.

• Comisión 14. Cruces entre cultura y diseño

Esta Comisión sesionó online el Jueves 23 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación**: Karen Avenburg (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Entre música y comunicación: Tesituras, ritmos y semióticas de lo sonoro" (Cuaderno 286) con los resultados del Proyecto 1.5 del mismo nombre, que dirige **Carlos Andrés Arango-Lopera** entre la Universidad de Medellin (Colombia) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación propone una exploración reflexiva, conversada y colectiva de los vínculos entre música y comunicación a partir de investigaciones diversas en géneros, métodos y enfoques. Nace por los intercambios de lecturas, preguntas y diálogos sostenidos con colegas y estudiantes en formación a lo largo de unos 10 años. En el número se abordan temas como la política del goce, la resignificación identitaria, la construcción de marca en el mundo artístico, el poder del videoclip y la performatividad queer en la música. La selección incluye estudios sobre reggaetón, vallenato, salsa, carranga, chucu-chucu y rock, entre otros. A través de metodologías críticas, semióticas, autoetnográficas y narrativas, los trabajos dialogan entre sí como una cartografía inicial de un campo aún emergente. Además, se incluyen playlists que expanden la lectura hacia la experiencia sonora. Este volumen afirma que la música comunica, y que su estudio es tan urgente como revelador.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y

los abordajes culturales del diseño. En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In231. Presentación Entre música y comunicación: Tesituras, ritmos y semióticas de lo sonoro (Cuaderno 286) Lanzar la arena para descubrir el puente invisible. ***Carlos Andrés Arango-Lopera***
El presente monográfico propone una exploración reflexiva, conversada y colectiva de los vínculos entre música y comunicación a partir de investigaciones diversas en géneros, métodos y enfoques. Nace por los intercambios de lecturas, preguntas y diálogos sostenidos con colegas y estudiantes en formación a lo largo de unos 10 años. En el número se abordan temas como la política del goce, la resignificación identitaria, la construcción de marca en el mundo artístico, el poder del videoclip y la performatividad queer en la música. La selección incluye estudios sobre reggaetón, vallenato, salsa, carranga, chucu-chucu y rock, entre otros. A través de metodologías críticas, semióticas, autoetnográficas y narrativas, los trabajos dialogan entre sí como una cartografía inicial de un campo aún emergente. Además, se incluyen playlists que expanden la lectura hacia la experiencia sonora. Este volumen afirma que la música comunica, y que su estudio es tan urgente como revelador.

In232. El bajo eléctrico en el vallenato: industrias culturales, música y comunicación. Vallenatico, pero con datos. ***Carlos Andrés Arango-Lopera, César Alonso Cardona Cano, Carlos Eduardo Duque Vélez y María José Chinchilla Santiago***
Este estudio analiza el papel del bajo eléctrico en el vallenato como signo de transformación estética y expansión cultural. A través de un enfoque mixto, se examinan tanto entrevistas cualitativas como el análisis del espectro sonoro de una muestra representativa. El trabajo considera el vallenato como archivo fonográfico que refleja dinámicas sociales, políticas y comunicativas en Colombia, y estudia cómo este instrumento aporta una marca rítmica y tímbrica única. Se discuten las fronteras entre cultura popular e industria musical, destacando las interacciones entre agentes y la circulación de productos simbólicos en el entramado social.

In233. Tendencias musicales de la generación centennial de Medellín: Lineamientos para la creación de estrategias comunicativas. ***Carolina Hoyos Cano e Isabel Cristina Torres Estrada***
Este estudio investiga cómo la generación centennial en Medellín redefine las formas de vivir y consumir música, con énfasis en la autenticidad y la conexión cultural. Se emplea análisis de tendencias para comprender sus patrones de consumo y orientar estrategias comunicativas en eventos musicales. A partir de entrevistas semiestructuradas, se identificaron comportamientos clave que permiten establecer lineamientos para la industria del entretenimiento. El análisis revela que las preferencias de esta generación reflejan transformaciones sociales profundas, lo que plantea nuevos retos para diseñar experiencias musicales relevantes y efectivas en un mercado altamente cambiante.

In234. Goce y nostalgia: Elementos para una sociología de la música parrandera decembrina y el chucu-chucu como formas de construcción de memoria en la dimensión estética del contexto de vida obrero-campesino en Colombia. ***María Fernanda Álvarez Torres***
Este artículo propone una aproximación sociológica a la música parrandera decembrina y al chucu-chucu como expresiones musicales vinculadas al contexto de vida obrero-campesino en Colombia. Desde un enfoque hermenéutico-crítico, se examinan las nociones de goce y nostalgia como claves para comprender la memoria colectiva en contextos de despojo. La investigación, apoyada en fuentes audiovisuales y literatura especializada, plantea que estas músicas festivas configuran una dimensión estética en la que se inscriben formas no hegemónicas de identidad y experiencia social.

In235. Identidades subalternas en torno al perreo del futuro. ***Mayra A. Moncayo***
Este artículo analiza el neoperreo como expresión estética y política impulsada por mujeres y disidencias de género en entornos digitales. Desde una mirada feminista, se examina cómo esta práctica musical y corporal subvierte normas patriarcales a través del deseo, la tecnología y el trabajo sexual. La investigación aborda el neoperreo como contradispositivo que articula cuerpos híbridos y crea espacios de autonomía simbólica, desafiando las estructuras del capitalismo patriarcal. Se plantea que esta escena reconfigura el placer, la identidad y el trabajo en clave emancipadora.

In236. Una noche en Medellín: Discursos sobre Medellín y sus mujeres en letras de reggaetón. ***Luisa María López Rendón***
Este artículo analiza los discursos construidos en torno a la ciudad de Medellín y sus mujeres en letras de reggaetón recientes. A partir del análisis de un corpus de canciones, se evidencia cómo el género contribuye a reproducir imaginarios estereotipados sobre la ciudad, centrados en el placer, el sexo, la fiesta y las drogas. El trabajo explora la relación entre estos discursos y el auge del turismo sexual, considerando las transformaciones urbanas y culturales de Medellín desde inicios del siglo XXI.

In237. La baby es mala pero inteligente. Karol G: ¿Bichota del branding?. ***Julia Brand, Nicoll Espinel y Sandy Sánchez***
Este artículo examina la construcción de marca personal de Karol G desde una perspectiva estratégica de branding. A través del modelo de las 5P del Branding, se analiza cómo la artista articula su identidad con herramientas como el mapa de empatía y el customer journey. Se destaca su capacidad para conectar con el público mediante autenticidad, valores sociales y presencia digital. El caso evidencia cómo Karol G moviliza vínculos afectivos, consolida una narrativa inspiradora y desafía los límites del branding tradicional en la industria musical.

In238. Karol G: de Bebesita a Bichota, una historia de storytelling y poder de marca. ***Verónica Giraldo y Valentina Martín***

Este artículo analiza la estrategia de branding de Karol G, centrada en el uso narrativo de su imagen como herramienta para construir una marca auténtica, emocional y culturalmente poderosa. A partir del modelo de las 5P del Branding, se exploran componentes como la promesa de marca, la narrativa visual y la percepción del público. La artista se posiciona como símbolo de empoderamiento femenino y orgullo latino, articulando arquetipos de heroína y amante que fortalecen su identidad en el mercado musical global.

In239. Referencias culturales en la videografía de Kali Uchis. ***Natalia Montenegro Barrios, María Paulina Góngora Rincón y Juan Sebastián Hernández Malagón***
Este artículo examina la videografía de Kali Uchis desde una perspectiva semiótica basada en la tríada de Peirce. Se analiza cómo la artista reconfigura objetos y símbolos de la cultura latina –como elementos religiosos, estéticas retro y prácticas sociales– para construir una identidad visual cargada de nostalgia. Estos signos, que evocan el pasado y conectan emocionalmente con su audiencia, permiten interpretar su obra como una síntesis entre herencia cultural y sensibilidad contemporánea, consolidando así su propuesta artística global.

In240. Reggaetón, neas, y otros flujos de resignificación. ***Isabela Gómez Lopera y Carlos Andrés Arango-Lopera***
Este artículo analiza el reggaetón como herramienta de resistencia cultural frente a las normas hegemónicas. Explora su impacto en la construcción de identidades estéticas, especialmente en la estética "nea" en Colombia, marcada por expresiones urbanas. También examina cómo las élites han apropiado elementos del género, generando tensiones sobre su autenticidad y control simbólico. A partir de literatura especializada, se estudian las narrativas del reggaetón como espacios de empoderamiento y controversia en contextos socioculturales complejos.

In241. Colombia imaginada: Imaginarios en las 200 canciones más importantes del rock nacional. ***Isabel Peláez García***
Este estudio analiza 200 canciones del rock colombiano como vehículo de comunicación juvenil en los años noventa. A través del cuestionario de Armando Silva, se identifican los imaginarios urbanos y sociales presentes en las letras, revelando cómo estas canciones expresan libertad, protesta y cotidianidad. La investigación ofrece una mirada a las experiencias colectivas de una generación y sus contextos sociopolíticos en Colombia entre finales del siglo XX e inicios del XXI.

In242. Un bajista, tres mundos paralelos. Ejercicio de autobiografía artística. ***Luis Guillermo González Hernández***
Este relato biográfico reconstruye la trayectoria de un bajista colombiano desde su vínculo con la carranga hasta su proyección profesional con Los Rolling Ruanas y la Orquesta La Pambelé. La obra destaca su formación académica, el diálogo entre músicas tradicionales y urbanas, y el papel de la colaboración en su carrera. La pandemia impulsó procesos de creación remota que marcaron un giro en su producción. La música aparece aquí como espacio de expresión, identidad y transformación cultural.

In243. Narrar las emociones: Aproximación a la frustración y el fracaso. ***Elizabeth Grace Ramírez Donner, Aura Cristina Zapata Jaimes y Alejandro Betancur Pérez***
Este artículo presenta una revisión interdisciplinar sobre la teoría de las emociones desde la filosofía y la ciencia, explorando su papel en la cultura y su representación visual en el cine. Parte de Platón y Darwin, integra aportes de la neurociencia y propone una articulación entre procesos afectivos y recursos cinematográficos como composición, luz y color. Ofrece un marco útil para comprender cómo se construyen narrativas emocionales a través de lenguajes visuales.

In244. La Estética de Arca y la (Re)Construcción de la Identidad Queer en la Generación Z. ***Germán Gil Mira y Sandra Milena Palacio***
Esta investigación analiza cómo el estilo visual de Arca influye en la identidad queer de la generación Z. A partir de una metodología cualitativa, se aplicaron entrevistas semiestructuradas y cartas proyectivas a cinco personas con identidades de género diversas. El análisis de datos, realizado con Atlas.ti, evidencia una fuerte conexión parasocial con el artista, visible en su forma de vestir y en la apropiación simbólica de su estética. El estudio concluye que Arca actúa como figura de referencia para la exploración de identidades no normativas, configurando una estética queer que desafía los límites tradicionales de género y representación.

In245. Diosas del mainstream: Arquetipos de marca en el reggaetón. Una aproximación desde Ivy Queen, Rosalía y Karol G. ***Carlos Andrés Arango-Lopera***
Este artículo examina el uso de arquetipos en el branding musical mediante el análisis de Ivy Queen, Rosalía y Karol G. La investigación cuestiona si las marcas artísticas deben equipararse con las comerciales y personales, desde las trayectorias de estas artistas para demostrar la complejidad del concepto arquetípico en la industria musical. Se argumenta que las marcas artísticas funcionan orgánicamente, basándose en identidades y narrativas personales que reflejan conflictos universales y sociales, lo que las diferencia del enfoque estereotípico del branding tradicional. La conclusión enfatiza la necesidad de desarrollar modelos específicos que reconozcan el carácter simbólico y cultural distintivo de las marcas artísticas musicales.

• Comisión 15. Dimensiones de las disciplinas proyectuales
Esta Comisión sesionó el Jueves 23 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo (Argentina).
En esta comisión se presenta "Diseño: Estrategia, innovación y sostenibilidad IV. Diseño estratégico y ecosistemas educativos" (Cuaderno 297) con los resultados del Proyecto 9.11 del mismo nombre, que dirige **Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón y Daniela**

Di Bella, entre la Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación estudia al igual que en los proyectos anteriores, al Diseño como disciplina que puede detonar ideas para el andamiaje de proyectos que anticipen, propongan e identifiquen oportunidades de intervención, para aumentar las cualidades de innovación, competencias y solución de problemas entre los sectores productivos, como la educación, la industria, el gobierno y la sociedad. Siendo que la investigación en diseño se ha ido consolidando como una materia imprescindible en los proyectos de innovación, aparece la figura del diseñador estratégico como un puente entre la creatividad y la estrategia empresarial, facilitando la traducción de ideas innovadoras en soluciones prácticas y alineadas con los objetivos organizacionales, para impulsar la innovación y crear valor sostenible. Desde la academia, el diseño estratégico aplicado a la educación se configura como un marco de acción que permite articular los procesos pedagógicos con las dinámicas de innovación tecnológica, orientando la gestión de ecosistemas educativos flexibles, colaborativos y sostenibles.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°9 Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In246. Presentación Diseño: Estrategia, innovación y sostenibilidad IV. Diseño estratégico y ecosistemas educativos (Cuaderno 297). ***Daniela V. Di Bella***
El presente trabajo de investigación Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad IV: Diseño estratégico y ecosistemas educativos (Cuaderno 297) es continuidad de los Proyectos Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional (Cuaderno 260), Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente (Cuaderno 219) y Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I (Cuaderno 176) desarrollados entre la Universidad Autónoma del Estado de México (México) y la Universidad de Palermo (Argentina).
Su fundamento, al igual que en los proyectos anteriores, se sustenta en la afirmación en que el Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar ideas para el andamiaje de proyectos que anticipen, propongan e identifiquen oportunidades de intervención, para aumentar las cualidades de innovación, competencias y solución de problemas entre los sectores productivos, como la industria, el gobierno, la sociedad y la academia. Desde la Academia el diseño estratégico aplicado a la educación se configura como un marco de acción que permite articular los procesos pedagógicos con las dinámicas de innovación tecnológica, orientando la gestión de ecosistemas educativos flexibles, colaborativos y sostenibles.

In247. Competencias de IA para Diseñadores. ***Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón y Claudia Gabriela Vélez Chavarría***
El estudio titulado Competencias de IA para Diseñadores: Una Revisión Sistemática tiene como propósito identificar, analizar y categorizar las competencias de IA para la formación de diseñadores y su impacto en el ámbito profesional. La Inteligencia Artificial (IA), especialmente la IA generativa, ha transformado no solamente las herramientas del diseñador, sino también la naturaleza misma del proceso creativo.
En contextos de colaboración humano–IA (HAIC), la IA actúa como agente colaborador y no únicamente como herramienta pasiva. Sin embargo, aunque los estudiantes de diseño utilizan cada vez más estas tecnologías, aún carecen de competencias críticas para colaborar eficazmente con estos sistemas. De ahí la necesidad de formar a los futuros diseñadores en competencias que integren la interpretación crítica, la interacción colaborativa, la reflexión ética y metacognitiva, además del dominio técnico, entre otras.
Por lo anterior, esta investigación se sustenta en una revisión exhaustiva de la literatura científica, a partir del análisis de estudios localizados en bases de datos especializadas tanto en el campo del diseño como en la educación superior. La metodología seguirá el enfoque de revisiones sistemáticas establecido por la declaración PRISMA (2021), lo que permitirá identificar de manera rigurosa estas competencias.
Los resultados se presentarán mediante visualizadores gráficos, y en la discusión se compararán con casos de estudios. Finalmente, el estudio proporcionará un marco sólido para investigaciones futuras, destacando la importancia de las competencias de IA en el éxito académico y la preparación profesional de los diseñadores. Competencias necesarias para evitar limitaciones en la originalidad, la calidad y la coherencia de sus propuestas creativas, aspectos fundamentales para su desempeño académico y profesional.

In248. Diseño Estratégico en la planificación del aprendizaje experiencial a través del Design Thinking. ***Margaret R. Díaz Muñoz***
La dinámica de constante adaptación y cambio que requiere un mundo globalizado viene de la mano con requerimientos que impactan directamente los procesos de enseñanza-aprendizaje para la formación de un ciudadano global. Por ello, en el escenario de la educación superior las instituciones enfrentan el reto de instituir una planificación académica estratégica para transformar los modelos de desarrollo de enseñanza–aprendizaje en todas las modalidades de instrucción. Exponiendo que la administración académica debe componer y plantear diversas formas para desarrollar el aprendizaje experiencial por programa, por curso para la modalidad de instrucción. Es por lo anterior que este artículo presenta un análisis sobre la implementación del diseño estratégico en la planificación del aprendizaje experiencial a través del enfoque del design thinking. Motivada por el objetivo de operacionalizar una educación más significativa, duradera y alineada con las competencias del ciudadano global. Por ello, a través de la revisión de literatura en educación superior se integran marcos internacionales, como los

pilares de la educación de la UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con modelos de planificación adaptativa centrados en el estudiante. Mientras se introduce y analiza el Modelo de Planificación Experiencial a través del Design Thinking, desarrollado por la autora, como una herramienta de innovación curricular. Un modelo que propone una aproximación estructurada desde la empatía hasta la evaluación, integrando las técnicas para la inclusión de estrategias de aprendizaje experiencial con fundamentos del pensamiento estratégico.

La propuesta se sustenta en investigaciones internacionales y en postulados de autores que conciben el proceso educativo como un ejercicio intencionado de diseño para promover un aprendizaje más profundo y duradero. Mientras la estructura del modelo para la transición de la presencialidad a la virtualidad con el design thinking (Díaz Muñoz, 2022) sirvió de referente y marco conceptual para definir el Modelo propuesto. Se concluye con recomendaciones para educadores, diseñadores curriculares e instituciones de educación superior que buscan transitar hacia modelos pedagógicos transformadores. Asimismo, se plantean líneas de investigación futuras centradas en la validación del modelo propuesto, el impacto del diseño estratégico en la formación de competencias globales, y el papel del design thinking como gestor de innovación pedagógica.

In249. Laboratorios virtuales inmersivos como impulsores del aprendizaje práctico y significativo en Educación Superior. ***Rosario Lucero Cavazos Salazar y Mónica Acosta Montes de Oca***

La educación superior se ha transformado continuamente con la incorporación de tecnologías digitales, lo que ha generado nuevos escenarios para el aprendizaje práctico y significativo en el siglo XXI. Es aquí donde se le da lugar a los laboratorios virtuales inmersivos, que se presentan como un recurso innovador que permite a los estudiantes interactuar con entornos simulados, potenciando la adquisición de conocimiento y el desarrollo de habilidades varias.

El principal objetivo de este artículo es reconocer el papel de los laboratorios virtuales inmersivos como facilitadores de un aprendizaje práctico y significativo en la educación superior pues, con la implementación de estos recursos, se busca complementar el uso de los laboratorios tradicionales y enriquecer la experiencia de los estudiantes en un contexto de transformación digital e innovación educativa. Se realizó una revisión teórica en la que se tomaron ejemplos de universidades que implementan el uso de laboratorios virtuales inmersivos en distintas áreas de conocimiento. Con esta información se busca ofrecer una breve reflexión de los beneficios y retos a enfrentar con la aplicación de esta herramienta emergente.

Entre los descubrimientos más importantes, se identifican beneficios como la accesibilidad y equidad, la posibilidad de un aprendizaje práctico sin riesgos en el que los estudiantes puedan experimentar, el aumento de la motivación y compromiso, y el desarrollo de competencias al integrar la teoría y la práctica, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y otras competencias del siglo XXI. El uso de los laboratorios virtuales inmersivos representa un recurso con gran potencia para la educación superior contemporánea, pues prepara a los estudiantes para los retos del futuro, cada vez más digitales e interconectados, donde esta herramienta se vuelve fundamental para lograr un aprendizaje práctico y significativo.

In250. Transformación curricular en la Educación Superior: Estrategias para la integración de tecnologías emergentes. ***Glenda L. Rivera-Borrero***

Este proyecto presenta un marco integral para promover la transformación curricular en la educación superior mediante la integración de tecnologías emergentes. Se fundamenta en el enfoque de la Educación 4.0, el cual plantea un modelo orientado a preparar a los estudiantes para los retos de la cuarta revolución industrial. Dicho modelo promueve competencias como pensamiento crítico, creatividad, adaptabilidad y resolución de problemas complejos, necesarias en entornos profesionales caracterizados por la innovación tecnológica constante (García Sánchez y Lavín Zatarain, 2024). Asimismo, responde a la necesidad de alinear la oferta académica con las exigencias del siglo XXI, priorizando la formación en destrezas digitales para garantizar la pertinencia de los programas académicos.

El estudio identificó como problema central la ausencia de integración sistemática de tecnologías emergentes en el currículo universitario. Para sustentar este hallazgo se aplicó un análisis FODA con 40 factores, complementado con las matrices EFI y EFE. La solución seleccionada fue el diseño e implementación de un sistema de evaluación curricular continuo que permita revisar y mejorar los programas de manera constante, apoyado en la plataforma institucional y en metodologías de gestión académica estructuradas.

La Matriz de Planeación Estratégica Cuantitativa (MPEC) permitió comparar alternativas y seleccionar la estrategia más viable. El plan de acción propuesto se estructuró en seis fases: planificación, diagnóstico, diseño de indicadores, capacitación, implementación y monitoreo. Entre las recomendaciones destacan la implementación del sistema, la capacitación docente en el uso de tecnologías emergentes y el fortalecimiento de una cultura de innovación educativa. Con ello se busca asegurar la calidad, la ética y la responsabilidad social en la formación, contribuyendo al desarrollo institucional y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

In251. El profesorado ante el rediseño de la enseñanza de la investigación: de las doxas a la innovación didáctica. ***Rubén Edel-Navarro y Genaro Aguirre-Aguilar***

La enseñanza de la investigación en la educación superior demanda un rediseño de las concepciones y prácticas que han definido su enfoque, cuestionando las doxas académicas, las configuraciones didácticas y las creencias arraigadas en las comunidades docentes. A menudo, se presupone que los estudiantes deben aprender a investigar sin estrategias pedagógicas explícitas, lo que perpetúa narrativas que presentan la investigación como una actividad compleja, exclusiva para ciertos perfiles y desvinculada de la formación disciplinar. Esto resulta en

desinterés y una percepción de falta de sentido entre los estudiantes universitarios. Este trabajo propone desmantelar estos relatos a través de la formación de un profesorado reflexivo, crítico, creativo e innovador, capaz de integrar competencias pedagógicas, didácticas y digitales en su práctica docente. Basado en un estudio en curso, se identifican necesidades clave para fortalecer la enseñanza de la investigación, sentando las bases para diseñar un programa integral de formación docente que promueva ambientes de aprendizaje significativos y desarrolle competencias específicas para enseñar investigación en el nivel superior. Esta propuesta busca transformar las prácticas educativas, fomentando un enfoque más accesible y motivador para el aprendizaje investigativo.

In252. Ecosistemas educativos en tensión: Análisis FODA y gestión estratégica de la matrícula en escuelas católicas de Puerto Rico. ***Raúl R. Nieves Rivera, Georgina Argüello y Francisco Vital***

Este estudio examina, desde una herramienta del diseño estratégico, los factores que inciden en la disminución de la matrícula en instituciones católicas K-12 de la Arquidiócesis de San Juan, Puerto Rico. El propósito fue identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los elementos tanto internos como externos que facilitan el crecimiento o la disminución de matrícula de estudiantes, para orientar decisiones de sostenibilidad institucional. Se empleó un diseño cuantitativo descriptivo y transversal y participaron en el estudio 30 líderes escolares. Las escuelas representadas fueron, en su mayoría, parroquiales y de órdenes religiosas, con matrículas predominantemente pequeñas y con más de 40 años de trayectoria.

Las principales fortalezas encontradas resaltan el compromiso docente, la formación religiosa para los estudiantes, la reputación comunitaria, las relaciones con familias y la calidad de programas. Entre las oportunidades destacaron el acceso a tecnologías, la diversificación programática y el financiamiento externo, junto con las alianzas interinstitucionales. Las debilidades se centraron en infraestructura y limitaciones financieras.

Las amenazas más sobresalientes fueron la competencia de escuelas públicas/privadas/ chárter, la crisis económica, la emigración de familias puertorriqueñas, principalmente a Estados Unidos, y el aumento de costos operacionales. Se determina que la dirección de una administración estratégica de matrícula —diseñando ecosistemas educativos— se debe enfocar en: alianzas y captación de recursos, modernización tecnológica, diferenciación de la propuesta de valor, diversificación académica y planes de inversión en infraestructura. Estos resultados proporcionaron información procesable para políticas de sostenibilidad y mejora continua.

In253. El papel de la Inteligencia Artificial (IA) en el marketing y la publicidad desde la perspectiva del diseño gráfico. ***Claudia Natalia Moncayo Guijarro y Verónica Maribel Ochoa Calderón***

La inteligencia artificial en el ámbito del marketing y la publicidad tiene gran relevancia hoy en día en el sector del diseño gráfico y multimedia. La IA en los últimos años empezó a tomar mayor fuerza dentro de distintos rubros, al inicio muchas veces mostrándose escépticos y como un foco rojo amenazante. Sin embargo, a medida de su gran popularidad y creciente uso, se ha cambiado dicha concepción de esta tecnología, la cual hoy en día en el ámbito del diseño es aplicada a la generación de contenido útiles para el marketing y publicidad, lo que ha permitido optimizar el trabajo del diseñador.

Para ello, la presente investigación se analizó la realidad de los diseñadores gráficos de Cuenca, Ecuador; con la finalidad de indagar acerca de su rol en la publicidad y la incursión de estas nuevas tecnologías en su labor diaria. Por tanto, se aplicará un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo apoyado en la revisión bibliográfica y la técnica de la encuesta. La investigación es de carácter descriptivo. Los diferentes análisis teóricos se enfocarán en: las bondades de la inteligencia artificial, el uso de las mismas aplicadas a las ventas y al diseño gráfico y multimedia en el ámbito del marketing y publicidad.

Existen diversidad de herramientas de IA que automatizan los procesos que ejecuta un diseñador, lo cual les permitiría enfocarse en aspectos más creativos y estratégicos del diseño, evitando que consuman su tiempo en actividades repetitivas. Los algoritmos que usa la IA permiten analizar grandes cantidades de información con respecto a tendencias y patrones de comportamiento del mercado objetivo, pudiendo el diseñador usarla para crear contenido más atractivo.

In254. Espacios educativos para alumnos de educación superior como fortalecimiento de su competencia "aprender a aprender" en los procesos de enseñanza-aprendizaje. ***Delia Angélica Tirado Lozada y Darío Javier Robayo Jácome***

La educación contemporánea ha llegado con nuevos retos que exige ser docente, más allá de metodologías y herramientas tradicionales en el proceso de enseñanza, también es el involucrar el bienestar emocional como un componente esencial del proceso formativo. Este enfoque busca que el estudiante logre un equilibrio físico y mental en su desarrollo integral y potencie sus capacidades de aprendizaje. En este contexto las institucione de educación superior deben proponer nuevos ambientes universitarios más humanos e integrales, en el alumnado de la Escuela de Hábitat Infraestructura y Creatividad, donde fortalezcan la competencia de "aprender a aprender", entendido este concepto como la capacidad de gestionar de manera autónoma los procesos de adquisición de conocimientos, autorregulaciones y resiliencia académica. Por lo que, el objetivo de la investigación es proponer un espacio educativo innovador que tome el concepto de "aulas felices"; dirigido a los estudiantes de la carrera de Ingenierías en Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La propuesta se fundamenta en la aplicación de metodologías derivadas de la psicología positiva la educación emocional y la práctica de la atención plena, complementadas con el uso de las fortalezas personales. Desde una perspectiva arquitectónica del aula y pedagógica, el aula se concibe como un entorno que fomenta el aprendizaje activo, la motivación intrínseca, la creatividad y el bienestar integral del estudiante

In255. Design for Well-Being: A workshop-based approach to non-formal education and Autism Spectrum Disorder. ***Rita Aparecida C. Ribeiro y Michelle de Alvarenga Pinto Cotrim***

This study aims to investigate the role of Design for Well-Being in the creation of tools that support individuals with Autism Spectrum Disorder (ASD) within non-formal education contexts. The research is based in a workshop approach methodology, where participatory design practices are used to co-develop inclusive and accessible strategies in collaboration with spaces such as cultural centers, museums, support schools, and other non-formal educational environments. By positioning workshops as both instruments of inquiry and collaborative creation, the project advances innovative methods for translating complex knowledge into practical didactic resources.

The work is organized into successive phases: (i) mapping and prioritizing non-formal education spaces in the city of Belo Horizonte (MG- Brazil), (ii) strengthening institutional engagement through targeted communication strategies, (iii) executing intensive cycles of workshops, and (iv) analyzing and disseminating results in academic and professional forums. Data collection includes visual records, questionnaires, and collaborative outputs generated during the workshops, which will be systematically organized for thematic analysis.

Preliminary results indicate that the workshops have been effective in promoting engagement, producing adaptable educational tools, and fostering dialogue between design and education. By integrating well-being, design, and education, the research contributes to the consolidation of flexible and collaborative educational ecosystems, reinforcing the potential of design methodologies to democratize knowledge and address the specific needs of ASD populations in non-formal learning contexts.

In256. Evaluación auténtica en la educación del diseño en la era de la inteligencia artificial generativa: Desafíos y estrategias en la enseñanza universitaria. ***Diego Miranda***

La incorporación de inteligencia artificial generativa (IAGen) en la formación universitaria en diseño gráfico ha transformado los procesos creativos y, en consecuencia, los modelos tradicionales de evaluación. Herramientas como Midjourney, DALL·E, ChatGPT o Sora permiten ampliar la capacidad expresiva del estudiantado, pero también generan tensiones vinculadas con la autoría, la originalidad y la validez de las evidencias de aprendizaje. Este artículo analiza los desafíos emergentes en la evaluación del diseño en contextos donde la IAGen se integra en las prácticas estudiantiles, y propone estrategias pedagógicas orientadas a la transparencia, la reflexión crítica y la metacognición. Se argumenta la necesidad de desplazar el foco evaluativo desde el producto final hacia el proceso de diseño, mediante la implementación de metodologías como portafolios digitales narrativos, evaluación entre pares y rúbricas específicas para identificar las interacciones entre aportes humanos y algorítmicos. Asimismo, se discuten implicancias éticas e institucionales relacionadas con la adopción de estas tecnologías y la formación docente necesaria para su integración responsable. Se concluye que la evaluación auténtica en la era de la IAGen requiere construir nuevas ecologías de aprendizaje basadas en la autoría honesta, la documentación crítica del proceso y el diseño de criterios compartidos que promuevan creatividad situada, juicio reflexivo y autonomía profesional.

In257. Método proyectual en Escuela de Diseño Universidad de La Serena, Chile. Experiencias de taller en el desarrollo de proyectos de diseño desde 1995 a 2025. ***Eugenia Álvarez Saavedra, Ricardo Baeza Correa, Pamela Cartes Araya y Luis Piña Lobos***

El siguiente artículo presenta un recorrido en el diseño de un método proyectual aplicado en proyectos de asignaturas de taller en la carrera de Diseño, desde su creación en 1995 hasta el año 2025 en la Universidad de La Serena, región de Coquimbo, Chile.

La vacancia investigativa se enfoca en la creación de un método basado en autores que dan base teórica, y que buscan adaptarse a las necesidades cambiantes de las disciplinas proyectistas como son las artes, el diseño y la arquitectura.

La escuela de diseño de la Universidad de La Serena ha diseñado una metodología proyectual que surge del cruce de los métodos planteados por Alexander, Archer, Asimov, Gugelot y Munari, quienes coinciden en 5 etapas: antecedentes, síntesis, creatividad, desarrollo formal y solución. "Cada una de estas etapas recoge en ocasiones más de una etapa de los autores mencionados." La Universidad de La Serena los reagrupa en tres: antecedentes, propuesta conceptual y propuesta formal (tangible o intangible). La propuesta conceptual consta de definición del problema, planteamiento de objetivos y conceptos generadores de propuestas.

Finalmente, la investigación presenta resultados en torno al aprendizaje que tienen los estudiantes al emplear este método, experiencias, adaptaciones, modificaciones y posibles mejoras al modelo.

In258. Un enfoque cognitivista en torno al conocimiento de los sujetos involucrados en la disciplina de diseño. Reflexiones de una conciencia diseñística. ***Iván Medina Gutiérrez***

El presente texto tiene la intención de proporcionar elementos para comprender al diseño como una disciplina desde un enfoque cognitivista. Esta perspectiva, categoriza algunos elementos que permiten la descripción de algunos procesos cognitivos distintivos de las y los diseñadores en su práctica. La propuesta base, cuya autoría pertenece al Dr. José Luis Diaz Gómez, enmarca las principales funciones autoconscientes del ser humano, con motivo de reconocerse como diseñador, con todo y sus implicaciones subjetivas. Así mismo, se asume una responsabilidad por parte de las y los diseñadores, que funge como un elemento más dentro de una disciplina que se entiende como una práctica en colectivo.

In259. Lapbook como recurso evaluativo en el curso de diseño de muebles. ***Lara Rubia Silva Teles, Camila Andrade Santos y Tayce Maria Saenz Artioli***

El presente estudio aborda la aplicación del Lapbook como recurso de enseñanza y evaluación en la asignatura Tecnología de los Materiales Muebleros del curso de Diseño de Muebles del Instituto Federal de Maranhão–IFMA, campus Monte Castelo. Lapbook es un libro plegable con los contenidos organizados sobre un determinado tema que puede ser utilizado para favorecer y/o evaluar el aprendizaje. El objetivo de este trabajo es describir la aplicación de esta metodología activa junto al alumnado de esta escuela pública, cuyo propósito fue proporcionar una experiencia de aprendizaje lúdica, accesible y que organizara el conocimiento adquirido a lo largo del semestre. Tras el desarrollo de la actividad, se realizó un estudio cualitativo con observaciones en el aula, además de diálogo con los estudiantes. Como resultado, se observó a los alumnos inmersos en el proceso de confección manual del Lapbook de acuerdo con los principios del diseño. Además, la culminación por medio de una presentación oral contribuyó al desarrollo de sus habilidades de comunicación de los contenidos aprendidos. Los trabajos presentados evidenciaron una amplia variedad de estilos y estéticas en la exposición de materiales muebleros y la clase presentó un cien por ciento de aprobación en esta evaluación. De esta forma, la metodología de viabilización del Lapbook fundamenta su aplicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por actuar de manera dialógica entre contenido, creatividad y construcción de sentidos.

In260. Experience Design as a bridge between education, science and society: the case of Museu da Vida Fiocruz (Fiocruz Museum of Life). ***Joana Martins Contino y Mirella De Menezes Migliari***

This paper presents a report on the development of an Experience Design project for Museu da Vida Fiocruz (Rio de Janeiro, Brazil). The initiative was carried out as part of the Professional Post Graduate Program in Creative Economy, Strategy, and Innovation at ESPM Rio. It was an outcome of the Interaction and Experience Design module and was conducted by master's students under faculty supervision. The museum is a cultural branch within Oswaldo Cruz Foundation – the leading Brazilian public science institution – and offers free educational activities with the mission of expanding social participation in topics related to science, health, and technology. The main goal of the project was to improve the museum visit experience through Experience Design (UX Design) methodologies and tools. Based on an in-depth diagnosis of the institution and on application of the theoretical content covered in the course, viable and innovative solutions were proposed to improve the public's interaction with the museum's spaces and content. The research and recommendations were consolidated in a report delivered to Museu da Vida Fiocruz and approved by its management team. In this way, the project integrated teaching, research, and extension, resulting in an effective contribution to strengthening science dissemination practices and promoting access to cultural institutions.

In261. La educación intercultural bilingüe en el Ecuador y la co-creación de recursos de enseñanza aprendizaje para ecosistemas educativos interculturales: Una experiencia en acción con la comunidad amazónica Ai' Cofán. ***Paola Banderas Quirola, Karina Delgado Valdivieso, María Fernanda Porras Serrano y Tamara Cristina Espinosa***

El Sistema Educativo de Ecuador busca recuperar y promover las culturas y lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas por lo que, desde el 2017 implementa el Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB), diseñado para garantizar el ejercicio pleno de sus derechos colectivos y la vigencia de sus conocimientos. Resulta de gran importancia elaborar recursos de enseñanza basados en los catorce currículos nacionales interculturales bilingües de Educación General Básica, constituyéndose catorce ecosistemas educativos en el Ecuador. En este ámbito se desarrolla una experiencia que busca fortalecer la cultura de la comunidad amazónica Ai' Cofán de Sucumbios, Ecuador y su lengua A'ingae.

La presente investigación expone la necesidad de implementar recursos educativos para la enseñanza aprendizaje según los diferentes ecosistemas existentes en el país y, evidencia la experiencia interdisciplinaria de la metodología pedagógica "Saberes del Ceibo" adaptada específicamente para la nacionalidad Ai' Cofán, mediante la co-creación de un sistema de materiales pedagógicos con valores culturales específicos para el proceso de enseñanza aprendizaje en ocho Centros Educativos Comunitarios Interculturales y Bilingües protectores de la lengua A'ingae1.

En este sentido, el diseño estratégico permite una organización basada en objetivos planteados por cada una de las organizaciones, con una visión compartida entre los requerimientos de la malla curricular ministerial y enfocada en las necesidades de cada nacionalidad. En base a esta sinergia de perspectivas surgen las tácticas a crear que encierran productos y servicios para los diferentes ecosistemas educativos y la experiencia ya desarrollada de un kit con 14 materiales didácticos, guía comunicacional y capacitación para la nacionalidad Ai'Cofán.

In262. Descripción de los recursos lúdicos co-creados para el Ecosistema Educativo Intercultural de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. Anexo de la publicación: La educación intercultural bilingüe en el Ecuador y la co-creación de recursos de enseñanza aprendizaje para ecosistemas educativos interculturales: Una experiencia en acción con la comunidad amazónica Ai' Cofán. ***Paola Banderas Quirola, Karina Delgado Valdivieso, María Fernanda Porras Serrano y Tamara Cristina Espinosa***

La educación en el estado ecuatoriano se enfoca en respetar la diversidad de los saberes de cada una de las catorce nacionalidades que forman parte del proceso de enseñanza aprendizaje en los centros educativos a nivel nacional. El ente regulador de la educación a nivel país es el Ministerio de Educación, Deporte y Cultura (MINEDEC) y posee el Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB), que fue elaborado por las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador con el objetivo

de cuidar y hacer ejercer su derecho a la permanencia de sus conocimientos y saberes. (MOSEIB, 2014)
Para crear ecosistemas educativos interculturales reales y acentar el MOSEIB dentro de las aulas, se encuentra necesaria la creación de material lúdico que sea cercano a cada comunidad permitiendo contar con herramientas para el aprendizaje de actividades, rituales, y saberes vinculados a la vida de la comunidad y su idiosincrasia. La investigación en cuestión expone el resultado del proyecto de co-creación de recursos lúdicos que forman parte del proyecto: Servicio de consultoría para el desarrollo de la metodología pedagógica para la crianza de la primera infancia con base a la sabiduría del pueblo o nacionalidad en la provincia de Sucumbios, desarrollada colaborativamente por la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y la Etnoeducación de Ecuador (SEIBE), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Fundación de Apoyo al Desarrollo Sustentable del Ecuador (FADSE) y la comunidad Ai'Cofán Dureno.

• Comisión 16. Bioarte y ecologías emergentes
Esta Comisión sesionó online el Viernes 24 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Bioarte y ecologías emergentes" (Cuaderno 300) con los resultados del Proyecto 4.19 del mismo nombre que dirigen **Antia Iglesias, Ana Soler Baena, Ángeles Cancela Carral y Daniela Di Bella,** entre la Universidad de Vigo (España) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina). El presente proyecto de Investigación contiene los resultados de la reunión científica abierta Art at the Edge of Nature III (2025) que está enmarcada dentro de las actividades del Campus Creativo de la Universidad de Vigo (España), con la colaboración de la Escuela de Ingeniería Forestal, el grupo AF4 Ingeniería Agroforestal, la Facultad de Bellas Artes y el grupo dx5 Digital and Graphic Art Research. Se capitaliza y crea un nuevo espacio de apertura y creación de conocimiento como de lazo colaborativo interinstitucional, entre la Línea de Investigacion N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Vigo (España) que avanza sobre el campo del bioarte, la investigación de las posibles intersecciones arte-ciencia, y las problemáticas contemporáneas en las que convergen la ecología, la sostenibilidad, la tecnología y la naturaleza. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In263. Presentación Bioarte y ecologías emergentes (Cuaderno 300). ***Daniela V. Di Bella***
El presente trabajo de Investigación –Cuaderno 300– es el Proyecto Bioarte y ecologías emergentes (4.19)– que publica los resultados de la tercera edición de la reunión científica abierta Art at the Edge of Nature III realizada a fines de 2025, y que está enmarcada dentro de las actividades del Campus Creativo de la Universidad de Vigo (Galicia, España), con la colaboración de la Escuela de Ingeniería Forestal, el grupo AF4 Ingeniería Agroforestal, la Facultad de Bellas Artes y el grupo dx5 Digital and Graphic Art Research. Se capitaliza y crea un nuevo espacio de apertura y creación de conocimiento como de lazo colaborativo interinstitucional, entre la Línea de Investigacion N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Vigo y sus departamentos asociados (España) que avanza sobre el campo del bioarte, la investigación de las posibles intersecciones arte-ciencia, y las problemáticas contemporáneas en las que convergen la ecología, la sostenibilidad, la tecnología y la naturaleza.

In264. Arte y ciencia o ciencia y arte: Espacios de convergencia y creación compartida. El marco institucional que acoge Art at the Edge of Nature. ***Ana Soler Baena y Ángeles Cancela Carral***
En el presente prólogo se sitúa el evento Art at the Edge of Nature dentro del marco institucional y de investigación que lo respalda, destacando cómo este ecosistema académico legitima y posibilita su orientación interdisciplinar. A través de la colaboración entre los grupos dx5 Digital & Graphic Art Research y AF4 Ingeniería Agroforestal, y bajo el paraguas del Campus CREA y del Programa de Doctorado en Creatividad, se configura un entorno donde las prácticas artísticas y científicas se conciben como formas complementarias de producción de conocimiento. El texto subraya que esta estructura institucional no solo sostiene la intersección arte-ciencia, sino que la impulsa activamente como vía para abordar problemáticas contemporáneas vinculadas a la ecología, la sostenibilidad, la tecnología y el territorio.
Asimismo, se describen las líneas de investigación, trayectorias y experiencias de ambos grupos, mostrando cómo convergen en un enfoque que entiende la experimentación, la observación y la especulación crítica como herramientas compartidas. Desde esta perspectiva, la transversalidad emerge no solo como metodología, sino como una condición de trabajo que fundamenta la pertinencia del evento dentro del contexto universitario. En conjunto, y en diálogo con la introducción conceptual del monográfico, el prólogo expone los apoyos académicos que sostienen la serie AEN, desentrañando su origen, evolución y proyección futura al amparo de estas estructuras institucionales.

In265. Art at the Edge of Nature. Lo híbrido y los límites de lo natural: colectividades reactivas en la era del antropoceno. ***Antía Iglesias***
Este escrito se formaliza como la introducción conceptual y contextual del presente monográfico Art at the Edge of Nature, cuyo propósito es enmarcar el origen, la evolución y los fundamentos teóricos de la serie internacional de encuentros que lleva el mismo nombre. Desde su primera edición en Nueva York en febrero 2025, el AEN se ha configurado como un espacio de diálogo transdisciplinar en torno a las prácticas biocreativas y a las transformaciones contemporáneas de la noción de naturaleza. En

esta introducción se revisan las tres ediciones iniciales del proyecto: Primera edición en el Biolab SVA, Segunda edición en el Biobat Art Space y Tercera edición en el Campus Creativo de la Universidad de Vigo, con el fin de situar los debates, metodologías y genealogías que han emergido a lo largo de su desarrollo.
Partiendo de una revisión fugaz entorno a la noción de Naturaleza se hace evidente como esta problemática funciona como origen para estos encuentros. A continuación, se realiza una descripción de cada uno de los encuentros, el espacio en el que se realiza, sus participantes y los temas fundamentales derivados del debate de cada uno de ellos. Así, observamos como en estas tres primeras ediciones del evento se han transitado de la comunidad y colectividad de la práctica bioartística contemporánea; la emergencia de un ecofeminismo latente con una presencia mayoritaria de mujeres en el campo; una diversidad de prácticas con múltiples enfoques y perspectivas desde lo creativo-científico; y la necesidad creciente de transformar los marcos institucionales para acoger formas de investigación que desbordan los límites tradicionales entre arte, ciencia y tecnología. En este sentido, el AEN no solo documenta un cambio de paradigma en el campo del bioarte, sino que también actúa como plataforma para imaginar modos de colaboración más porosos, críticos y situados. Complementando esta introducción cronológica, se presenta el contexto académico e institucional en el que se inscribe la tercera edición del evento Art at the Edge of Nature: Posthumanismos interdisciplinares en el Arte y la Ciencia, elaborada por Soler y Cancela. Ambas apuestas constituyen las bases conceptuales e instituciones para las contribuciones que conforman el monográfico, procedentes tanto de la última edición del encuentro como de autores invitados.

In266. Hacia una historia postnatural del Arte. De la pintura de paisaje al Bioarte. ***Daniel López del Rincón***
Este texto propone una lectura de las relaciones entre arte y naturaleza a partir del concepto de postnaturaleza. La postnaturaleza se entiende aquí como un enfoque crítico destinado a cuestionar la aparente naturalidad de la "Naturaleza", evidenciando su carácter histórico, cultural y político. Frente a las definiciones invisibilizantes de las interrelaciones naturoculturales, lo natural se presenta como un espacio de mediaciones tecnológicas, discursos ideológicos e imaginarios artísticos. Desde este enfoque, la historia del arte aparece como un espacio decisivo para comprender cómo las imágenes han participado en la construcción de lo natural, al tiempo que pueden contribuir a desestabilizarlo. Los casos analizados, en forma de cata histórica muestran cómo el arte ha naturalizado visualmente procesos industriales, tecnológicos y políticos, pero también cómo puede generar contraimaginarios que revelen la densidad postnatural de nuestras formas de ver. En este sentido, se concibe la obra artística desde una dimensión pasiva o meramente representacional, sino como agente participante en la construcción de los regímenes de sensibilidad que organizan nuestra relación con lo vivo y el mundo. Lejos de reducir la postnaturaleza a un diagnóstico de crisis, este capítulo subraya su potencial como marco de imaginación crítica. El arte y la cultura visual, por un lado, y la teoría y la historia del arte, por el otro, devienen herramientas para activar nuevos imaginarios estéticos, capaces de desnaturalizar la mirada y abrir posibilidades para repensar nuestras formas de habitar el mundo.

In267. Ecosofía, bioarte y biomaterialidad. Un enfoque interespecies para la regeneración ecológica. ***Esther Pizarro Juanas***
En el contexto de la crisis ecológica global, el presente artículo examina el proyecto artístico-investigativo Ecologías Fragmentadas::Contaminación Hídrica (42°30´52´´N; 0°21´6´´W), que aborda el impacto del vertido de lindano en el río Gállego, integrando ecosofía, biopoéticas y biomaterialidad. A partir de un marco teórico que recorre la hipótesis Gaia, la ecosofía de Arne Næss y Félix Guattari, así como las perspectivas contemporáneas de Bruno Latour, Timothy Morton y Donna Haraway, se plantea una lectura que desestabiliza el antropocentrismo para promover formas de cohabitación interespecies. La propuesta propone una narrativa biopoética que conecta cuatro elementos centrales –la molécula contaminante, el agente industrial, el receptor ecosistémico y el proceso de reparación biológica– a través de instalaciones que combinan arte, ciencia y tecnología. Se analizan en detalle dos piezas principales: BioAlgaeLab Interespecies, un biorreactor monitorizado de cultivo vivo de microalgas para biorremediación y biomaterialidad; y BioLabMatrix, espacio de experimentación material con biomasa de spirulina. Este estudio evidencia que el arte puede funcionar simultáneamente como laboratorio ecológico, agente regenerativo y catalizador de conciencia ambiental, invitando a imaginar futuros post-antropocéntricos en diálogo horizontal con otros seres vivos. La práctica artística se consolida así como un puente que une saberes, sensibilidades y colaboraciones interespecies, en un tiempo donde el cuidado y la reparación del planeta son urgentes y necesarios.

In268. Futuros biobasados. Materialidades emergentes y territorios de innovación en EcoMat. ***Esther Pizarro Juanas, Isabel Marcos Solórzano y Miguel Trigo Morán***
El proyecto EcoMat, desarrollado por el grupo de investigación Ecosistemas Creativos y BioDiseño [EcoBDLab] de la Universidad Europea de Madrid, nace como respuesta a la necesidad de replantear los materiales que utilizamos frente a la actual crisis medioambiental. Centrado en los materiales emergentes biobasados (MEB), propone alternativas renovables, biodegradables y, en muchos casos, compostables, capaces de reducir el impacto ambiental y abrir nuevos horizontes estéticos y culturales. La investigación traza una genealogía de los MEB, desde sus orígenes vinculados a los biomateriales médicos hasta su expansión en ámbitos como el diseño, la arquitectura y la moda. En este análisis, se comparan las metodologías Material Driven Design (MDD) y Tinkering Material (TM) para proponer, a partir de ellas, la metodología EcoMat. Además, se profundiza en las propiedades clave de estos materiales –renovabilidad, biodegradabilidad, compatibilidad industrial e impacto ambiental reducido– destacando su potencial para generar experiencias sensoriales, cul-

turales y afectivas que trascienden lo puramente técnico. El proyecto propone también una clasificación de los MEB en seis categorías: biolâminas, bioespumas, biocueros, biohilos, biorresinas y biocomposites. Esta taxonomía se materializa en una materioteca modular y didáctica compuesta por un centenar de muestras físicas, cada una cuidadosamente clasificada y documentada, concebida como recurso para la formación, la investigación y la experimentación transdisciplinar. En conjunto, EcoMat demuestra que la innovación material, cuando se orienta por principios de sostenibilidad y creatividad, puede convertirse en un motor de cambio cultural y ambiental hacia futuros más regenerativos y plenamente biobasados.

In269. Presumes que eres la ciencia. La investigación artística como generadora de conocimiento. ***Paula Bruna***

Diversas corrientes de pensamiento contemporáneo entienden el conocimiento como una experiencia compleja y situada, que puede nutrirse tanto del dato científico como de la intuición, la emoción y la subjetividad. Estas dimensiones, lejos de ser meros residuos de lo irracional, constituyen motores valiosos de comprensión. El arte contemporáneo, más allá de ser un instrumento de difusión científica, puede operar como generador de conocimiento, con lenguajes, procesos y criterios situados. De esta manera, el arte tiene el potencial de ampliar los marcos epistemológicos de la ciencia. Reabrir su dimensión sensible no es solo un gesto poético, es una urgencia política. En el presente artículo abordo estas cuestiones a través de mi trabajo de investigación, donde utilizo una metodología híbrida que combina fundamento científico, ficción especulativa y práctica artística para aproximarme a las vidas no humanas y, a través de ellas, re-entender el entorno que compartimos. Expongo su resultado en diversos proyectos, centrándome especialmente en Embolismo por soleá, un proyecto sobre subjetividades vegetales que combina artes visuales, ciencias biológicas y flamenco como lenguajes de conocimiento.

In270. Dispositivos rituales para generar humusidades. Sobre hongos biosonificados y otros compostajes de la tecnodiversidad artística. ***Santiago Morilla***

Este texto introduce y analiza la obra Ritual Device for Fungal Humus. Everyone should be a musician, a dancer, and a fungus farmer (at the same time), presentada en la sección oficial –PANIC: Complex. Absurd. Ominous– del festival Ars Electronica 2025 (Linz, Austria). Esta obra es el resultado de un proyecto de investigación basado en las artes, desarrollado en el marco de la residencia Tilling Roots y Seeds XXI (2024-25), en torno a la crisis de biodiversidad vegetal y la salud de los suelos. En este contexto, la práctica artística se presenta como una herramienta fundamental para comprender y empatizar, desde una performatividad a la vez lúdica y política, con la participación de la agencia humana en la creación y la retroalimentación de dicha crisis a través de los hábitos de consumo alimentario actuales. Concretamente, la obra consiste en un dispositivo-huerta interactivo que genera paisajes sonoros al biosonificar los suelos, modulando tanto el crecimiento de los hongos como la presencia del público en el suelo. La obra otorga "voz" al suelo de cultivo a través de los hongos, como indicadores clave de su biodiversidad, señalando la colaboración interespecie en los procesos metabólicos que mantienen el ciclo de nutrientes de los procesos ecológicos.

In271. Pliegues y fracturas. Estratigrafía forense como herramienta artística para leer el territorio. ***Elena Lavellés***

Esta presentación propone un enfoque artístico-ambiental para comprender las relaciones entre estratigrafías geológicas y sociales en territorios marcados por economías extractivas, infraestructuras energéticas y procesos de exclusión. Desde una perspectiva situada en las nuevas humanidades ambientales, se explora cómo el lenguaje de la estratigrafía –con sus conceptos de capas, pliegues y fracturas– puede trasladarse al análisis de los impactos del poder político, económico y tecnológico sobre comunidades vulnerables y ecosistemas alterados.

A través de una "estratigrafía forense" –metodología que genero para combinar análisis geoespacial, entrevistas comunitarias y exploración de materiales del subsuelo– se investiga cómo la presión de las estructuras de poder genera fracturas tanto en los estratos de la tierra como en los tejidos sociales. Esta lectura simbólica y material de los paisajes permite abordar el territorio como archivo y testigo de violencias históricas, desplazamientos, desigualdades y transformaciones ecológicas profundas. A partir del análisis de sedimentos, materiales y cartografías, se propone imaginar infraestructuras posibles para un futuro más justo y sostenible, donde planeta, vida y justicia social estén en el centro. Se plantearán también ejemplos de experimentación artística con residuos industriales y urbanos como alternativa a materiales de construcción insostenibles. Este enfoque conecta prácticas artísticas, arquitectura, ciencia y especulación ecosocial para abrir nuevas formas de pensar la materia, la gobernanza y la interdependencia entre formas de vida humanas y no humanas. Frente a la crisis ecológica, se defiende la necesidad de abolir no sólo sistemas extractivos, sino también sus imaginarios, proponiendo nuevas narrativas desde el arte como herramienta de interpretación y transformación.

In272. Transformar el aire. Poéticas de sostenibilidad en la intersección Arte-Ciencia. ***José Carlos Espinel y Jennifer Parker***

A través de la colaboración entre José Carlos Espinel y Jennifer Parker en el periodo 2019-2024 se investiga sobre la idea de transformar el aire como marco conceptual en la intersección entre arte, ciencia y sostenibilidad. La propuesta entiende el aire no solo como un recurso físico indispensable, sino como un sistema que se construye en interacción con organismos invisibles, prácticas artísticas y nuevas tecnologías.

En una primera fase, el trabajo se centra en el papel de los organismos fotosintéticos en la generación de oxígeno y en el equilibrio atmosférico. Desde esta perspectiva, el arte se convierte en una herramienta de visualización y sensibilización que permite reconocer dependencias ecológicas invisibles y, a la vez, reconfigurar nuestra percepción de lo másque- humano.

En una segunda etapa, se explora el aire como problema de escala y mediación. La relación entre cosmos y microcosmos, revelada por telescopios y microscopios, desplaza la centralidad humana y evidencia cómo el aire habitable depende de dinámicas que superan nuestras capacidades perceptivas. El arte, en este sentido, no solo traduce lo invisible, sino que crea experiencias sensibles que permiten pensar los vínculos entre lo microscópico y lo planetario.
Finalmente, se aborda el aire como materia transformadora y frontera ética. La metáfora del soplo que da forma al vidrio sirve para reflexionar sobre el papel del aire en la creación, pero también sobre las tensiones entre producción artística, tecnología e impacto ecológico.
De este modo, transformar el aire se configura como una poética de sostenibilidad que articula conciencia ecológica, imaginación crítica y responsabilidad social.

In273. Cuerpos que fabulan futuros. Materialidades disidentes y temporalidades entrelazadas. ***Ali Arévalo***
Este ensayo explora la fabulación especulativa como práctica encarnada que entrelaza cuerpos, materiales y temporalidades para imaginar futuros disidentes. A partir de los marcos teóricos de Donna Haraway y Ursula K. Le Guin, se propone pensar la materia como archivo vivo cuyas vibraciones y texturas condensan historias de violencia, resistencia y cuidado. El texto analiza diversas prácticas artísticas contemporáneas –de Lucía Àngel C. Pino, Del LaGrace Volcano, Tessa Boffin y Mercedes Azpilicueta– que trabajan con indumentaria, restos textiles y biomateriales para subvertir los relatos hegemónicos de género, colonialidad y progreso. Estas obras deshacen y rehacen cuerpos y objetos, activando una ética del entrelazamiento que desborda binarismos y redefine la agencia material. El ensayo culmina con una reflexión sobre el proyecto Magical Theys y la creación de armaduras disidentes que fusionan referencias medievales y estéticas sh□jo, proponiendo armaduras frágiles donde la vulnerabilidad se convierte en potencia.

In274. Materialidades sensibles: Cuerpos, memorias y ecologías del diseño. ***Tatiana Lameiro***
El presente artículo explora la relación entre materialidad, sensibilidad ecológica y política en el diseño contemporáneo mediante una lectura crítica de los conceptos de materia vibrante y de las teorías actor-red. Desde marcos poshumanistas y diversas aproximaciones ecosóficas, se sostiene que la materialidad no es un soporte inerte, sino un agente que co-configura las prácticas de diseño y las condiciones sensibles desde las cuales se percibe y se habita el mundo.
Se argumenta que los materiales no son meros soportes pasivos, sino agentes activos capaces de producir redes de significado, memoria y poder. Desde esta perspectiva, el diseño se concibe como una praxis consciente basada en la atención, la reciprocidad y el cuidado, capaz de intervenir en sistemas complejos sin reproducir lógicas extractivistas o antropocéntricas, donde las decisiones formales implican también posicionamientos políticos y biocéntricos.
El texto propone el concepto de "materialidades sensibles" como herramienta teórica para comprender la dimensión afectiva y relacional de los objetos y procesos de diseño, así como su vínculo con una ecología estética que reconoce la resignificación de la materia. Asimismo, se examina cómo las prácticas de diseño pueden visibilizar las memorias materiales –historias de extracción, trabajo y desplazamiento– y favorecer modos de producción más conscientes y responsables.
Esta reflexión se articula con el estudio del libro de artista como espacio privilegiado para explorar las tensiones entre cuerpo, materia y memoria. A través del análisis de la obra propia Some Word y Some Walks (2025), se muestra cómo el libro de artista opera como cuerpo material y archivo de procesos, haciendo tangibles las ecologías que lo componen y revelando su potencial como laboratorio de diseño consciente. En conjunto, el artículo integra sensibilidad ecológica, responsabilidad material y pensamiento reflexivo para repensar el diseño en un contexto de urgencias ecosociales.

In275. Desarrollo y evaluación de placas de corcho-resina biodegradable para sustitución de microplásticos en superficies deportivas. Investigación y documentación de la viabilidad técnica de la bioproducción de materiales alternativos. ***Daniel Porto Rodríguez, Ángel Sánchez, Ángeles Cancela Carral y Juan Picos***
El césped sintético se ha consolidado en instalaciones deportivas y espacios urbanos por su durabilidad y bajo mantenimiento, contrastando con el césped natural. No obstante, su composición tradicional, basada en materiales plásticos derivados del petróleo y rellenos de caucho reciclado (SBR/EPDM), genera serios inconvenientes ambientales y de salud, como la acumulación de microplásticos, la elevada retención de calor y la dificultad de reciclaje. Los sistemas convencionales también utilizan bases estructurales de polímeros sintéticos o materiales inertes con escasa biodegradabilidad. Este proyecto se propuso desarrollar una alternativa viable y respetuosa con el medio ambiente. Tras un estudio inicial, la solución propuesta se centra en la fabricación y evaluación de placas estructurales de corcho aglomerado con resinas biodegradables, destinadas a reemplazar las capas base de amortiguación. Nuestros objetivos fueron encontrar una alternativa natural que ofrezca propiedades físicas y mecánicas similares a las del caucho, garantizando la seguridad deportiva. La metodología experimental evaluó 27 formulaciones de placas de corcho-resina, variando la granulometría del corcho, el tipo de resina (PVA, Poliéster, Epoxi) y la proporción de ligante. Los resultados mostraron que la formulación óptima, corcho fino (1-2 mm) con un 85% de resina PVA, ofrece una capacidad de absorción de impacto superior a la del caucho tradicional, posicionando a estas placas como una alternativa altamente prometedora para la transición ecológica de las superficies deportivas.

In276. Uso de recursos forestales para la fabricación de bioproductos a base de micelio de hongos: Evaluación mecánica de biocompuestos lignocelulósicos. Investigación y documentación de la viabilidad técnica de la bioproducción de materiales alternativos. ***Lucía Pérez Lago, Ángel Sánchez, Ángeles Cancela Carral y Juan Picos***
El presente trabajo aborda la producción de biomateriales estructurales mediante el cultivo controlado de micelio fúngico sobre sustratos lignocelulósicos de origen forestal. Se diseñan y moldean prototipos estandarizados, que posteriormente se someten a evaluaciones mecánicas con el fin de analizar el comportamiento de distintas combinaciones hongo-sustrato. La investigación se enmarca en los principios de la bioeconomía circular, proponiendo una alternativa sostenible a materiales sintéticos y revalorizando subproductos forestales desde un enfoque ingenieril e innovador. El estudio persigue documentar la viabilidad técnica del uso de subproductos forestales para la producción de micomateriales moldeables con propiedades estructurales aptas para diversas aplicaciones como embalaje, aislamiento o inclusive construcción. La hipótesis general plantea que la actividad simbiótica estructural del micelio de hongos saprótrofos permite la obtención de biomateriales con propiedades físico-mecánicas comparables a materiales convencionales de baja densidad. Los resultados de los ensayos de flexión sobre 11 combinaciones mostraron una notable variabilidad en la resistencia máxima (FMax entre 34 N y 299 N). La combinación de Trametes versicolor-Roble demostró la mayor resistencia y rigidez, mientras que Ganoderma lucidum exhibió un comportamiento más dúctil y deformable (hasta 25,77 mm). Se concluye que la viabilidad técnica es prometedora, aunque la alta dispersión de la resistencia (C.V. ≈ 100 %) exige una mayor estandarización en el proceso de fabricación para garantizar un desempeño reproducible.

• Comisión 17. El camino de la heroína VIII: historias de la periferia.
Esta Comisión sesionó online el Viernes 24 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Gabriel de los Santos y Tomás Stiegwardt (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "El camino de la heroína VIII: historias de la periferia. Narrativas disidentes y antihegemónicas para la descolonización heteronormativa y patriarcal" (Cuaderno 336) con los resultados del proyecto 23.8 del mismo nombre que dirigen **Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt,** del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°23 El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In277. Presentación El camino de la heroína VIII: historias de la periferia. Narrativas disidentes y antihegemónicas para la descolonización heteronormativa y patriarcal. ***Gabriel de los Santos y Tomás Stiegwardt***
La periferia aparece como un territorio vivo que la hegemonía intentó silenciar durante siglos. El volumen VIII surge de la necesidad de escuchar esas voces desplazadas y desobedientes. Retoma los cuestionamientos de los volúmenes anteriores, pero ahora profundiza en la descolonización narrativa. No basta con desmontar arquetipos: es necesario desarmar las estructuras que legitiman la desigualdad. La periferia se entiende como un posicionamiento político más que geográfico. Allí habitan identidades, cuerpos y lenguas que no encajan en la matriz dominante. Las narrativas periféricas no buscan reemplazar un centro, sino cuestionar su existencia. Cada texto del volumen invita a mirar desde otro lugar y a escuchar lo callado. Las tecnologías emergentes pueden ser herramientas de emancipación o de opresión. Toda narrativa que nace en la periferia es un acto de resistencia y, por eso mismo, un gesto heroico.

In278. El camino de la heroína VIII: Historias de la periferia. Narrativas disidentes y antihegemónicas para la descolonización heteronormativa, patriarcal y algorítmica. ***Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos***
Este ensayo es la continuación más radical de los siete volúmenes anteriores de la Línea de Investigación 23. Su argumento central: la inteligencia artificial no es simplemente una tecnología nueva aplicada a la producción narrativa. Es una nueva fase en la evolución de los sistemas míticos —lo que aquí denominamos "mitología algorítmica"— y como tal reconfigura las condiciones mismas bajo las cuales es posible narrar desde la periferia. Sus cuatro características estructurales (desanclaje experiencial, escalabilidad sin precedente, opacidad, hibridación sin inscripción comunitaria) la convierten en el dispositivo hegemónico más eficaz y menos visible del presente. Frente a ella, el ensayo propone la "semiótica del borde" como método de análisis situado, y reformula la heroína periférica no como personaje sino como posición epistemológica: la de quien opera desde la inestabilidad de los márgenes con una lucidez que el centro no puede producir porque el centro, precisamente, no necesita preguntarse por sus propios mecanismos. El diálogo teórico convoca a Segato (2016, 2018), Arendt (1958), Foucault (1975), Haraway (1985), Mignolo (2000) y Noble (2018), en tensión productiva con las epistemologías aymara y mapuche como marcos de interrupción crítica.

In279. La heroína periférica en la ficción sonora: la reconfiguración del imaginario femenino en Caso 63. ***Rubén Dittus***
El presente trabajo propone una relectura de la audioserie chilena Caso 63, creada por Julio Rojas, a partir de un enfoque centrado en la figura de la psiquiatra Elisa Aldunate como heroína periférica en la ciencia ficción sonora. Se postula que dicho personaje no solo encarna una reformulación del arquetipo heroico clásico, sino que configura una subjetividad femenina situada, latinoamericana y antihegemónica que tensiona las matrices patriarcales y tecnocráticas del género. Desde un diseño metodológico cualitativo- interpretativo, el estudio articula tres niveles de análisis: (1) semiótico-narrativo de la estructura actan-

cial y del recorrido heroico de la protagonista a lo largo de las tres temporadas; (2) discursivo-interdiscursivo, apoyado en la noción de discurso social, que examina las tensiones ideológicas presentes en la construcción del saber científico, el destino y la intervención sobre la historia; y (3) un análisis del espacio acusmático como dispositivo de subjetivación femenina, atendiendo a la centralidad de la voz, la intimidad sonora y la polifonía en la configuración del ethos de la protagonista. El presente estudio se concentra exclusivamente en la trilogía original de Caso 63 (2020–2022), conformada por treinta episodios. Esta delimitación responde a que dicho arco narrativo desarrolla íntegramente el recorrido heroico de Elisa Aldunate. Aunque el universo de la serie continuó expandiéndose mediante producciones derivadas posteriores, estas desplazan el foco hacia otros personajes y conflictos, por lo que exceden los objetivos de esta investigación.

In280. El camino de la heroína en la narrativa televisiva contemporánea: Historias de la periferia y descolonización. ***Laura García Díaz***

Este trabajo tiene por objetivo analizar la transformación de la ficción televisiva contemporánea como un dispositivo de resistencia y deconstrucción de las narrativas hegemónicas, centrando su atención en heroínas que habitan periferias políticas, sociales y afectivas. Siguiendo el concepto de alteridad de Simone de Beauvoir y la violencia simbólica de Pierre Bourdieu, esta investigación sostiene que la heroicidad actual ha dejado de ser una característica exclusivamente masculina basada en la fuerza física o el uso de la violencia. En su lugar, emerge un modelo de heroína cuya agencia se define por la capacidad de resignificar la existencia y realizar una apuesta por la vida en escenarios de opresión y desatención institucional.

A partir de la consolidación de las plataformas de vídeo bajo demanda, se ha facilitado la incursión de voces disidentes que desafían el imperialismo cultural, entendido como la universalización de la experiencia del grupo dominante y la consecuente invisibilización de lo "otro". El artículo explora cómo producciones como We Are Lady Parts (Mansoor, 2021–presente) e I May Destroy You (Coel, 2020) actúan como herramientas de descolonización narrativa. En la primera, la comedia punk subvierte las exotizaciones de las mujeres musulmanas, rompiendo con la feminidad normativa impuesta por la mirada colonial. En la segunda, se desmontan los relatos patriarcales sobre el cuerpo y el consentimiento, adoptando una óptica donde la perspectiva de género permite un "nacimiento autónomo" de la protagonista como narradora de su propia experiencia, superando su estatus histórico de "sujeto inesencial".

Asimismo, se examina la interseccionalidad representacional —categoría analítica de Kimberlé Crenshaw— a través de series que sitúan la resistencia en los márgenes. Pose (Murphy et al., 2018–2021) y Veneno (Calvo & Ambrossi, 2020) se presentan como relatos fundamentales sobre la memoria trans y la creación de mundos propios frente a la violencia mediática y sistémica. Estas narrativas no solo denuncian la desigualdad, sino que construyen una heroicidad colectiva basada en la comunidad y la supervivencia. Al visibilizar identidades históricamente relegadas a la alteridad, estas obras logran que el espectador varíe su lugar de contemplación, transformando así su perspectiva sobre la realidad social y desafiando la pretensión de "verdad absoluta" del androcentrismo cultural.

Por otro lado, se analiza la periferia como un espacio de estigma. It's a Sin (Davies, 2021) expone la fragilidad del sujeto frente a las instituciones, mientras que Euphoria (Levinson, 2019–presente) cuestiona la moralidad normativa al retratar cuerpos queer y adicciones sin los sesgos del grupo dominante. Esta mirada rompe con los arquetipos rígidos y permite que la heroicidad se reconfigure como la búsqueda de un nuevo sentido en un mundo que a menudo parece haberlo perdido.

En conclusión, este trabajo sostiene que las narrativas disidentes constituyen un ejercicio de heroicidad transgresora al despojar a los relatos del monopolio patriarcal y heteronormativo sobre la representación. La capacidad de estas historias para generar nuevos sentidos y realidades confirma que la ficción televisiva actual es un medio eficaz para la descolonización narrativa, permitiendo que voces históricamente marginadas desafíen la pretensión de universalidad del grupo dominante. El "camino de la heroína" en las periferias no busca la asimilación en las estructuras tradicionales, sino la posibilidad de proyectar vivencias realistas que transformen la cultura y faciliten la construcción de una identidad humana que evite la alienación y la violencia simbólica.

In281. Travistiendo el monomito heroico: maternidad, lucha y disidencia en El amarillo sol de tus cabellos largos. ***Muriel Riveros Sierra***

Este artículo analiza la representación de la maternidad travesti en El amarillo sol de tus cabellos largos (2019), de la dramaturga chilena Carla Zúñiga, proponiendo una lectura de la protagonista, Alma, como reescritura disidente del monomito heroico. En el contexto de la dramaturgia latinoamericana contemporánea, donde las maternidades han adquirido una creciente relevancia como espacio de problematización política, simbólica y cultural, la obra de Zúñiga instala una corporalidad travesti en el centro de una experiencia tradicionalmente reservada a modelos heteronormativos de género: la maternidad.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, el estudio articula teoría literaria, estudios de género, feminismo decolonial y análisis simbólico. Se dialoga con los planteamientos de Joseph Campbell sobre el viaje heroico, con la reformulación feminista propuesta por Maureen Murdock, así como con los aportes de Marlene Wayar, Judith Butler y María Lugones, entre otras autoras, para problematizar los límites de los modelos tradicionales de heroísmo y maternidad frente a experiencias travestis y disidentes.

Metodológicamente, se desarrolla un análisis cualitativo del discurso dramatúrgico y de la semiología del texto dramático, centrado en diálogos, didascalias y configuraciones simbólicas presentes en la obra. Se examina particularmente la construcción del personaje de Alma como una "madre imposible", cuya imposibilidad no deriva de una incapacidad subjetiva para maternar, sino

de la negación institucional y social del derecho a ejercer ese rol. El análisis sostiene que Alma no emprende una travesía orientada hacia la aceptación de sí misma o la conquista de una identidad femenina, puesto que la identidad travesti ya ha sido asumida desde el comienzo del relato. El conflicto emerge cuando dicha identidad intenta ocupar el lugar de la madre, desencadenando mecanismos de exclusión ejercidos por la familia, la justicia y el orden social heteronormativo. Así, el viaje heroico se desplaza desde la búsqueda de legitimación hacia la resistencia frente a un sistema que niega reconocimiento. El artículo explora el vínculo entre maternidad y arquetipo, revisando la figura materna desde la psicología analítica jungiana y la lectura de Murdock. Se argumenta que Alma resignifica el arquetipo de la Gran Madre al encarnar funciones asociadas al cuidado, la protección y el apego, independientemente de la materialidad de su cuerpo. La maternidad es comprendida, entonces, como una práctica afectiva, simbólica y política, más allá de determinismos biológicos. Finalmente, se concluye que El amarillo sol de tus cabellos largos propone una reformulación del heroísmo desde una clave trágica y periférica, donde la maternidad travesti se constituye como un espacio de resistencia cultural capaz de tensionar los imaginarios hegemónicos sobre género, familia y legitimidad materna en la dramaturgia chilena contemporánea.

In282. Frankestein y Guillermo del Toro: la monstruosidad antihegemónica. *María Sara Müller y Manuel Eduardo Müller*

La estructura del cine de terror moderno encuentra su acta fundacional en los Estudios Universal entre 1923 y 1941. Este periodo no solo consolidó al "monstruo clásico", sino que estableció un nuevo canon de escenografía gótica inspirado en la literatura posromántica y la pintura barroca. Heredero directo del expresionismo alemán y de obras como El gabinete del Dr. Caligari (Wiene, 1920) se utilizaron sombras profundamente contrastadas y arquitecturas imposibles para exteriorizar el tormento psicológico.

Películas como Drácula (Browning-Freund, 1931) y Frankenstein (Whale, 1931) ampliaron el concepto de esteticismo hacia el territorio de lo siniestro, utilizando el cine como un espejo deformante de los temores sociales de la época, temores de entre guerras. En esta etapa, el monstruo solía ser una figura que, tras intentar integrarse sin éxito en una sociedad que lo rechazaba, terminaba siendo inevitablemente destruido. Guillermo del Toro recoge el legado visual pero subvierte esta tradición, presentando al monstruo más cercano a la belleza que su contraparte maligna, en este caso el científico que lo crea. Para el director y es recurrente en su filmografía, los monstruos no son "la amenaza", sino seres que simbolizan la otredad: el huérfano, el marginado, el relegado. Así, desplaza el antagonismo hacia el poder institucional y la intolerancia. Redefine al monstruo como objeto de amor y redención, revelando que la verdadera "monstruosidad" reside en la crueldad de quienes ostentan el poder. La fantasía se utiliza para explorar la desobediencia y la resistencia en contextos de opresión.

La reciente versión de Frankenstein (Del Toro, 2025) acerca a la creación de Mary Shelley a una definición de antihegémónico en los parámetros de Gramsci dado que sus actitudes, comportamientos, valores y pensamientos no son los que se establecen culturalmente. La criatura que protagonizará este escrito forma parte de una producción simbólica e imaginaria distinta (Huergo, 1997).

Siguiendo su filosofía de artesano cinematográfico, el director prioriza los efectos prácticos y escenografías tangibles. Esta elección no es inocente ni puramente estética, ya que el uso de prótesis y maquillaje en lugar de CGI busca otorgar peso y realidad orgánica a su Moderno Prometeo. Al recuperar la textura y la imperfección, Del Toro permite una conexión empática más profunda que no busca horrorizar, sino invitar al espectador a reconocerse en esa vulnerabilidad. Así, la puesta en escena analógica que rinde homenaje a la técnica de Lon Chaney, Bela Lugosi, Boris Karloff -y los pioneros de la Universal-, se convierte en una declaración política: en un mundo hiperdigitalizado y que se pretende perfecto, es menester recuperar la humanidad y "lo diferente".

In283. El viaje interior de Sara Gómez: Guanabacoa, crónica de mi familia (1966). *Judith Silva Cruzatt*

Sara Gómez Yera fue una cineasta cubana de la década de los sesenta que tuvo una breve, pero prolífica vida, en medio de la efervescencia política de la revolución en su país. Produjo al alero del Instituto cubano de arte e industria cinematográfico (ICAIC) diecisiete cortometrajes documentales y un largometraje de ficción. Sus películas se caracterizaron por abordar temas referentes a la identidad, la historia, las mujeres y la vida cotidiana en Cuba, bajo una mirada particular, poco común en su época: fue una cineasta joven, afrodescendiente, revolucionaria, pero opinante de su proceso. El artículo a continuación trata sobre una importante película de su filmografía titulada Guanabacoa, crónica de mi familia, la que cuenta la historia de su entorno familiar cercano, mostrando en cámara por primera vez en el cine de su país, la historia íntima de su familia afrodescendiente, lejos de los grandes discursos épicos de la revolución, pero rica en detalles y matices, que dan a conocer otros aspectos de la construcción de esta nueva sociedad que se aspiraba construir.

In284. Maré Vermelha: Fútbol, Sexualidad y el Enfrentamiento a la Heteronormatividad en el Sur de Brasil (1979-1992). *Eduardo Bortolotti Silveira y Nicolas Duprat*

El presente artículo analiza la trayectoria de la Torcida Organizada Maré Vermelha, grupo que se autodenominaba "hinchada gay" y que actuó entre 1979 y 1992 en la ciudad de Santa María, en el interior de Río Grande del Sur. Inserto en el campo de los Estudios de Género y la Historia del Deporte, el trabajo parte del supuesto de que el fútbol constituye un espacio social estructurado por normas de género, sexualidad, raza y clase, históricamente marcado por la dominación masculina y la heteronormatividad. En este contexto, se investiga de qué manera la Maré Vermelha se constituyó como un espacio de sociabilidad, resistencia y afirmación identitaria. Metodológicamente, la investigación articula el análisis de fuentes periodísticas del periódico A Razão con entre-

vistas de Historia Oral realizadas con exintegrantes de la torcida, permitiendo tensionar tanto las representaciones públicas como las experiencias vividas por los sujetos. El estudio evidencia que el surgimiento de la Maré Vermelha se inscribe en un movimiento más amplio de torcidas gays en Brasil durante las décadas de 1970 y 1980, en medio de las transformaciones de la redemocratización. Además, demuestra cómo espacios como el carnaval y el fútbol funcionaron como territorios de sociabilidad para personas LGBTQIAPN+. A través de prácticas performáticas, la ocupación de las gradas y la construcción de redes de apoyo, la Maré Vermelha desafió normas hegemónicas y enfrentó formas de violencia simbólica y explícita. Se concluye que la experiencia de la torcida contribuye a ampliar la comprensión del fútbol como espacio de disputa social, en el cual género y sexualidad son dimensiones centrales de análisis.

In285. De Minnie Mouse a Anja Maus: El devenir ratón en la representación femenina en los personajes de Walt Disney y Art Spiegelman. ***Ignacio Barrales Parra***

El presente artículo pretende abordar el problema de la representación femenina en la cultura de masas a partir de su devenir roedor expresado en los personajes ficticios de Minnie Mouse, de Walt Disney, y Anja Zylberberg, del cómic Maus de Art Spiegelman. Se argumenta que, en cuanto uno y otro personaje femenino responden a una personificación antropomórfica de la caricatura ratonesca, este sirve, por un lado, como canalizador simbólico de desterritorialización -en términos deleuzoguatttarianos- del constructo femenino; mientras que, por otro, identificamos un tratamiento de reterritorialización correspondiente a una resistencia de la narrativa/trazado imperialista. Para su desarrollo, se realizará una revisión de la representación femenina en el arte occidental con el objeto de vislumbrar su visión cultural, determinación estética y lucha emancipatoria. Luego se analizará su representación roedora en los casos de Minnie y Anja, profundizando en su asignificación respecto a la tradición del trazado femenino y la manera en la cual se genera una reapropiación de su fuga que invita a repensar su modelo representativo.

In286. El viaje que nunca nos contaron: mujeres heroicas al margen del mito. ***Patricia Relats***

En busca de las figuras heroicas femeninas, hemos perseguido muchas veces su rastro en la teoría de Joseph Campbell. No es nuestro propósito discutir o invalidar su mirada sobre el monomito, sino invitar a analizar cómo la repetición cultural de ciertos modelos heroicos consolidó una única mirada posible que tiende a un universo masculino, dejando los marcos para las representaciones femeninas. Por eso, nos vimos en la empresa de buscar otras miradas que echen luz sobre lo que quedó fuera de los pasos del héroe. Tomaremos a los arquetipos desarrollados por Toni Wolff y las etapas de peregrinaje planteadas por Jean Shinoda Bolen para poder trabajar la hipótesis no desde una mirada psicológica, sino como formas narrativas y culturales que organizan imaginarios y modos de representación femenina. Queremos observar cómo determinadas figuras históricas, míticas y populares permiten reconocer trayectorias heroicas construidas desde otros valores y conflictos que no necesariamente son desde la conquista territorial o la gloria épica tradicional. Para poder presentar esta mirada, articulamos teoría narrativa, psicoanalítica, cultura popular y figuras históricas para analizar cómo muchas mujeres heroicas desarrollan estrategias de supervivencia, permanencia simbólica y administración del relato: una historia que no las cuenta, no cuenta con ellas. Mientras que el héroe mítico clásico necesita conquista y reconocimiento público, la mujer heroica que está condicionada por una mirada cultural y un imaginario que la deposita en un espacio más íntimo, sus tensiones están entre el cuidado, la pérdida de la identidad propia, la espera, sostener el orden, reinventarse y necesitar generar un espacio propio en los relatos culturales para sobrevivir frente a un mundo exclusivamente masculino.

Con ese propósito, recuperamos figuras como Penélope y Eva para dialogar con la Hetaira, Juana Azurduy y Gabriela Sabatini como manifestaciones de la Amazona, la Difunta Correa y Mercedes Sosa en relación con la Madre; y Doña Petrona junto a Rita Levi- Montalcini dentro de la Medial. En todos los casos, se analizan formas de centralidad simbólica desplazadas hacia márgenes dentro de los relatos colectivos.

Jean Shinoda Bolen, retoma siete pasos en su peregrinación que tomamos como manifestaciones del viaje, para observar cómo estas figuras femeninas atraviesan esos procesos de reconfiguración identitaria y construcción de sentido. A diferencia del héroe clásico descrito por Campbell que es adolescente, muchas de estas mujeres inician su recorrido desde momentos de crisis vital, duelo o agotamiento de una identidad previa que ya no les permite sostenerse. Esta diferencia es vital para comprender el comportamiento: en la adolescencia se lucha contra el otro, en la madurez se analiza el entorno y se elabora una estrategia de sí mismo.

Sobrevivir a los márgenes del mito no es tarea poco heroica: el relato mítico no tolera cambios ni alteraciones, sino que en la repetición encuentra su propia relevancia. Cambiar el sentido o la mirada para la validación de sus legados no está dentro de su configuración, de manera que tiene a absorber, romantizar o desplazar a las figuras femeninas cuando alteran el orden establecido.

Finalmente, el ensayo propone que el problema no reside en la ausencia de heroínas dentro de los relatos culturales, sino en una definición histórica de heroísmo demasiado estrecha para reconocer ciertas formas femeninas de centralidad simbólica, especialmente aquellas ligadas al cuidado, la administración del sentido, la transformación silenciosa de lo cotidiano y la transmisión colectiva de la experiencia.

In287. El viaje de la heroína en la música urbana chilena: un análisis a la biografía y discografía de Flor de Rap. ***Ignacio Riffo-Pavón y Ainhoa Vásquez-Mejías***

Este artículo analiza la biografía y discografía de Flor de Rap desde la perspectiva del viaje de la heroína y los motivos míticos. Mediante una metodología cualitativa e interpretativa, se examinan sus canciones y entrevistas biográficas para identificar estructuras narrativas asocia-

das al modelo heroico. Los resultados muestran la presencia de motivos como el viaje iniciático, el descenso a los infiernos, la muerte y resurrección simbólica, la Femme Fatale y la montaña sagrada. Se concluye que Flor de Rap representa una heroína contemporánea cuya trayectoria articula superación personal, empoderamiento femenino y compromiso comunitario.

• Comisión 18. Investigación en neuroarquitectura

Esta Comisión sesionó online el Viernes 24 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Vanina Salinas (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Investigación en neuroarquitectura" (Cuaderno 314) con los resultados del Proyecto 24.5 del mismo nombre, que dirige **Vanina Salinas** entre la Fundación CON Neuroarq (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación enmarca la neuroarquitectura como un campo emergente que promueve una revisión profunda de los fundamentos y del modo en que la arquitectura produce y valida conocimiento, ampliando sus alcances y responsabilidades. Desde esta perspectiva, el entorno construido es abordado como un sistema activo capaz de incidir en los procesos cognitivos, emocionales y conductuales que configuran la experiencia humana. La incorporación de evidencia científica permite fundamentar las decisiones proyectuales, al tiempo que redefine el rol del arquitecto como un agente capaz de interpretar y traducir conocimiento complejo en estrategias de diseño orientadas al bienestar y la calidad de vida. Los trabajos reunidos contribuyen a la consolidación de un campo en construcción, promoviendo una práctica proyectual más consciente, crítica y centrada en la relación entre el entorno y el ser humano.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°24 Creatividad, Emoción y Espacio.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In288. Presentación Investigación en neuroarquitectura. *Vanina Salinas*

Se enmarca a la neuroarquitectura como un campo emergente que promueve una revisión profunda de los fundamentos y del modo en que la arquitectura produce y valida conocimiento, ampliando sus alcances y responsabilidades. Desde esta perspectiva, el entorno construido es abordado como un sistema activo capaz de incidir en los procesos cognitivos, emocionales y conductuales que configuran la experiencia humana. En este contexto, el Cuaderno de Investigación en Neuroarquitectura, entendido como un campo que integra aportes de las neurociencias y las ciencias del comportamiento aplicadas al entorno construido, se posiciona como un espacio de producción, articulación y validación de conocimiento interdisciplinar. La incorporación de evidencia científica permite fundamentar las decisiones proyectuales, al tiempo que redefine el rol del arquitecto como un agente capaz de interpretar y traducir conocimiento complejo en estrategias de diseño orientadas al bienestar y la calidad de vida. Los trabajos reunidos contribuyen a la consolidación de un campo en construcción, promoviendo una práctica proyectual más consciente, crítica y centrada en la relación entre el entorno y el ser humano.

In289. Estados meditativos inducidos externamente: un estudio exploratorio de fMRI de las respuestas de arquitectos a la arquitectura contemplativa. *Julio Bermudez, David Krizaj, David L. Lipschitz, Charles Elliott Bueler, Jadwiga Rogowska, Deborah Yurgelun-Todd y Yoshio Nakamura*

Los ambientes construidos pueden inducir estados contemplativos, pero faltan evidencias directas de su impacto en el cerebro. Este trabajo exploratorio investigó los correlatos cerebrales de estados internos provocados por arquitecturas diseñadas para generar experiencias contemplativas. Se estudiaron las respuestas de 12 arquitectos ante fotografías de arquitecturas comunes y contemplativas, mediante imágenes de resonancia magnética funcional (fMRI) y autoinformes. Las fotos de edificios contemplativos: (1) indujeron experiencias atentas, receptivas y absorbentes, y disminuyeron el diálogo interno; (2) produjeron una disminución en el uso de la corteza prefrontal; y (3) activaron el lóbulo occipital, el giro precentral y el lóbulo parietal inferior. Estos resultados sugieren que la observación de edificios diseñados para la contemplación puede evocar estados fenomenológicos y cerebrales que difieren de manera consistente de aquellos inducidos por edificios que cumplen funciones cotidianas. La profundidad de tales estados inducidos externamente se correlacionó negativamente con la activación de la Red por Defecto. Nuestro estudio apunta a una nueva manera de investigar cómo la contemplación puede cultivarse en el cerebro/mente humano.

In290. Diseño del aula, percepción ambiental y aprendizaje: Estudio exploratorio en un entorno educativo real. *Vanina Salinas*

Este trabajo analiza la relación entre el diseño del aula y el aprendizaje a partir del estudio de variables ambientales y su percepción por parte de estudiantes en un entorno educativo real. Desde una revisión bibliográfica en el campo de la neuroarquitectura, la psicología ambiental y la neuroeducación, se identifican siete variables relevantes en la configuración del espacio: color, olor, forma, sonido, biofilia, iluminación/temperatura y funcionalidad/personalización.

La investigación se desarrolla a través de un estudio de caso en CIL Language School (Córdoba, Argentina), institución que implementa una metodología de enseñanza basada en la generación de emociones positivas (CIL-METHOD®). Se aplica una adaptación de la herramienta EAPA (Escala de Autopercepción de Ambientes) mediante un cuestionario online a una muestra de 20 estudiantes de entre 10 y 15 años, con el objetivo de relevar la percepción del entorno físico y su relación con la experiencia de aprendizaje.

Los resultados evidencian que el 75% de los estudiantes reconoce la influencia del ambiente en su experiencia, identificando como variables más perceptibles el color,

el sonido y la iluminación. Asimismo, se registran tanto experiencias positivas —asociadas a motivación, calma y satisfacción— como negativas, vinculadas a cansancio y estrés.
A partir de estos hallazgos, se desarrollan lineamientos proyectuales orientados a mejorar las condiciones espaciales del aula, integrando criterios de diseño basados en evidencia. El estudio aporta una aproximación exploratoria que vincula percepción ambiental, experiencia del usuario y diseño de espacios educativos, contribuyendo a la construcción de entornos de aprendizaje más conscientes y orientados al bienestar.

In291. Inclusión: accesibilidad cognitiva y para la integración sensorial. Coordenadas espaciales para el diseño: urbanismo y arquitectura. ***Berta L. Brusilovsky Filer***
Innovaciones que reflejan la confianza de la autora en las potencialidades de los entornos y la arquitectura para generar cambios sociales y que desde un enfoque de diseño se deberían introducir en una sociedad abierta e inclusiva donde la diversidad humana resulta un factor clave para la planificación urbana y la imaginación espacial: mejoras que en materia de diseño y organización espacial benefician a todas las personas. Cambios naturales y culturales que se pueden dar cuando la sociedad es interactiva, tiene curiosidad y centra sus políticas con el objetivo de la participación y respeto por la dignidad de todos sus miembros. Contenidos que se basan en investigaciones en accesibilidad universal, neurociencia, estudios teóricos, experiencias participativas, proyectos y análisis discursivo con aportes de la filosofía, la sociología, la neurociencia por un lado; y el urbanismo y la arquitectura como contendores de cambios e innovaciones por el otro. Se vincula el texto a conceptos diferentes por su origen pero que confluyen en la exclusión como resultado cuando no son respetados: el conjunto de servicios que deben llegar sin matices de exclusión a todo los ciudadanos atendiendo a sus identidades y necesidades. Y el concepto de justicia-Injusticia -sistémica que puede ser una de las causas de que queden grupos excluidos (directa o indirectamente) de los anteriores que son derechos irrenunciables de cada individuo en su sociedad.

In292. Materialidad neuroinclusiva: Criterios para la selección de materiales de interior en espacios habitados por personas autistas. ***Verónica Martín Pons***
El procesamiento sensorial atípico, reconocido como criterio diagnóstico central en el autismo tanto por el DSM-5 como por el CIE-11, permanece sistemáticamente ignorado en los códigos normativos de edificación y en la práctica convencional del diseño de interiores. Este paper propone que la selección de materiales de revestimiento interior constituye una decisión de accesibilidad sensorial con consecuencias neurológicas directas para personas autistas, y que abordarla exige un marco de criterios específico que la literatura del campo no ha formalizado todavía. A partir de una revisión bibliográfica crítica que integra la teoría del procesamiento sensorial de Dunn (2014), el índice ASPECTSS de Mostafa (2008), el marco Autistic SPACE de Doherty et al. (2023) y la teoría de accesibilidad cognitiva de Brusilovsky (2019), y en diálogo con el conocimiento situado derivado de la práctica profesional de la autora en diseño neuroinclusivo de interiores (Martín (2022)), el paper desarrolla un análisis de los materiales naturales y sintéticos más habituales a través de cuatro canales sensoriales —táctil, acústico, olfativo y visual— y propone una Paleta de Materialidad Neuroinclusiva (PMN) articulada en seis principios y operacionalizada en una matriz de selección por canal y perfil sensorial. Los resultados indican que los materiales de origen mineral y natural presentan, en la mayoría de perfiles, propiedades sensoriales intrínsecamente más adecuadas que los materiales sintéticos, aunque la distinción relevante no es de origen sino de impacto neurológico individual. Las conclusiones apuntan a la materialidad como dimensión no contemplada de la accesibilidad, y abren líneas de investigación en torno al desarrollo de protocolos de evaluación sensorial aplicados al proyecto de interiores y a la incorporación del co-diseño con personas autistas como metodología proyectual.

In293. Respuesta emocional a paisajes en ventanas arquitectónicas mediante realidad virtual inmersiva. ***Eduardo S. Rocha, Antonio García-Anacleto y José Francisco Armendáriz-López***
Este estudio analiza cómo diferentes vistas de paisajes —azul (Ensenada), verde (Mexicali) y café árido (Tijuana)— influyen en la experiencia emocional de estudiantes universitarios. El experimento empleó entornos virtuales de 360° presentados como vistas simuladas de ventanas arquitectónicas. Si bien el protocolo del experimento incluyó electroencefalografía (EEG) para evaluar la actividad alfa y beta, el presente artículo se centra en las respuestas emocionales medidas mediante la Escala de Afecto Positivo y Negativo (PANAS), debido a su relevancia directa con el diseño arquitectónico, la restauración percibida y la mitigación del estrés académico.
Los resultados revelaron claras diferencias en las respuestas afectivas entre los diferentes tipos de paisajes. El afecto positivo fue mayor en el paisaje azul de Ensenada ($M = 34.08$), seguido de cerca por el paisaje verde de Mexicali ($M = 33.06$); mientras que el paisaje árido de Tijuana presentó valores sustancialmente más bajos ($M = 27.66$). Por el contrario, el afecto negativo mostró un patrón inverso: Ensenada ($M = 13.23$) y Mexicali ($M = 12.61$) mostraron un afecto negativo menor en comparación con Tijuana ($M = 16.54$). Un ANOVA factorial de 2×3 indicó una interacción significativa entre el tipo de paisaje y el afecto ($F = 32.399$, $p < .001$), lo que demuestra que las diferencias emocionales entre el afecto positivo y negativo dependían en gran medida del paisaje observado.
Estos hallazgos sugieren que el acceso visual a paisajes restauradores, incluso mediado por simulaciones virtuales de ventanas, puede influir significativamente en el bienestar emocional. Los resultados destacan la relevancia arquitectónica de la orientación de las ventanas, la selección del paisaje y el diseño visual del campus como posibles estrategias para apoyar la recuperación del estrés en estudiantes universitarios.

In294. Neuroarquitectura del aula universitaria: El entorno espacial como variable cognitiva en el desarrollo de funciones ejecutivas. ***Jaime Olivos Daza***

El diseño físico del aula universitaria constituye una variable ambiental activa con efectos documentados sobre el funcionamiento cognitivo de los estudiantes. La revisión sistemática con protocolo PRISMA 2020 sintetiza la evidencia empírica disponible entre 2015 y 2025 en torno a la relación entre variables espaciales del aula, iluminación, temperatura, calidad del aire interior, cromatismo y organización espacial, y el rendimiento en funciones ejecutivas (FE), específicamente inhibición, memoria de trabajo (MT) y flexibilidad cognitiva, en contextos de educación superior. Tras la búsqueda en cinco bases de datos (PubMed, Scopus, PsycINFO, SciELO, ERIC), se seleccionaron 8 estudios que cumplieron los criterios de inclusión. Los hallazgos indican que la temperatura elevada en el aula (>24 °C) deteriora la MT y el razonamiento verbal; la exposición a contaminantes del aire interior degrada la trayectoria de desarrollo de la MT; la temperatura de color de la iluminación artificial y el cromatismo de paredes modulan la memoria de corto plazo con diferencias de género; y la calidad de la organización espacial del aula predice el rendimiento en inhibición y MT visuoespacial. Se propone un marco de implicancias pedagógicas y de diseño situado en el contexto de la educación superior chilena y latinoamericana, con recomendaciones para la adecuación de espacios de aprendizaje activo desde una perspectiva de neuroarquitectura educativa.

In295. Fundamentos neurocientíficos de diseño terapéutico para personas con demencia. ***María Elena Avale***

El aumento sostenido de la prevalencia de demencias plantea nuevos desafíos que trascienden el ámbito clínico y alcanzan el diseño de los entornos construidos. Desde la neurociencia, la percepción del espacio, la navegación y la regulación emocional emergen de la actividad coordinada de circuitos neuronales que integran información sensorial, memoria y estados internos. En las enfermedades neurodegenerativas, la disrupción de estos sistemas —particularmente en regiones como el hipocampo y la corteza entorrinal— compromete la capacidad de construir y actualizar representaciones espaciales, generando desorientación, ambigüedad perceptual y aumento del estrés. En este contexto, proponemos que el diseño arquitectónico puede entenderse como una forma de modulación externa de circuitos neuronales, capaz de actuar como soporte cognitivo y emocional. A través de principios como la legibilidad espacial, la reducción de la ambigüedad sensorial, la regulación ambiental y la promoción de la autonomía, el entorno puede compensar déficits funcionales y mejorar la calidad de vida. Modelos emergentes en contextos escandinavos validan este enfoque, mostrando que el diseño basado en evidencia puede reducir la carga cognitiva, estabilizar la conducta y favorecer la interacción social. En conjunto, este trabajo posiciona a la arquitectura como una herramienta terapéutica clave en el abordaje de las demencias.

In296. Neuropaisajismo escolar: Un modelo salutogénico de infraestructura de cuidado para la neurodiversidad en el sistema educativo argentino. ***Claudio Marcelo Doratto***

El presente artículo propone el neuropaisajismo escolar como un modelo salutogénico de infraestructura de cuidado para el sistema educativo argentino, con énfasis en la neurodiversidad. Partiendo de una trayectoria docente de catorce años en ámbitos urbanos, marginales y rurales (incluyendo comunidades aborígenes del norte neuquino), se argumenta que la crisis del aula contemporánea es, antes que pedagógica, una crisis biológica y espacial producida por el diseño de "aulas de hormigón". A través de marcos como la Teoría de Restauración de la Atención (ART), la Teoría de Reducción del Estrés (SRT), el corpopaisajismo terapéutico y el Método MEDS, se analiza cómo transformar el patio de cemento en un acto de justicia educativa. La propuesta integra el modelo de accesibilidad cognitiva de Brusilovsky y principios de diseño biofílico para ofrecer lineamientos de política pública. Se concluye que el jardín escolar y la preservación de la microbiota del suelo no son ornamentos, sino mensajes biológicos de resiliencia indispensables para garantizar el derecho a una educación inclusiva efectiva en el contexto nacional actual.

In297. El color como signo de transformación del entorno subjetivo. Memoria sensible, la piel y el mundo. ***Cristina Basualdo Bodart***

El texto explora la relación entre el color, la memoria y la identidad. A través de la experiencia personal y la percepción sensible, el color se convierte en un signo de transformación del entorno subjetivo. La memoria sensible, la piel y el mundo están íntimamente relacionados, y el color es el lenguaje que los une.

La infancia es un período clave en el desarrollo de la memoria emocional y la relación entre los factores emocionales y cognitivos. Los recuerdos y las emociones se almacenan en la memoria y se expresan a través del color, creando un pantonario emocional que define nuestra identidad.

El texto también explora la idea de que el color es un elemento fundamental en la construcción de la identidad y la pertenencia. A través del color, podemos expresar nuestras emociones y sensaciones, y crear un sentido de arraigo y conexión con el mundo.

In298. La tipología polibloque hospitalaria desde la neuroarquitectura: Análisis del partido general del Hospital de Chillán. ***Andrea Nuñez Calderon***

Este estudio analiza el diseño del partido general del Hospital de Chillán desde la perspectiva de la neuroarquitectura, abordando la relación entre emplazamiento urbano, tipología hospitalaria polibloque y procesos cognitivos asociados a la orientación espacial y la reducción del estrés. A partir de un estudio de caso con enfoque cualitativo, se examinan variables como legibilidad, carga cognitiva, organización espacial y exposición a luz natural. Los resultados sugieren que la fragmentación volumétrica, la integración con el entorno urbano y la incorporación de espacios intermedios contribuyen

significativamente a mejorar la experiencia del usuario, facilitando la navegación y promoviendo el bienestar.

In299. Arquitectura, emoción y experiencia espacial. Contribuciones de la neurociencia al estudio del entorno construido. ***Marta Lapid-Volosin***

La relación entre arquitectura y emociones adquirió creciente relevancia en las últimas décadas a partir del desarrollo de la neurociencia y de enfoques interdisciplinarios como la neuroarquitectura. Esta disciplina propone analizar cómo el entorno construido interactúa con los procesos perceptivos, cognitivos y emocionales del cerebro humano. La experiencia de los espacios, además de responder a funciones y condiciones materiales, está mediada por sistemas neuronales que integran estímulos sensoriales con memoria, emoción y expectativas. Elementos del diseño como la luz, la escala, las proporciones, los materiales o la organización espacial influyen en la forma en que las personas perciben y experimentan un ambiente.

Diversos estudios provenientes de la neurociencia y de la psicología ambiental muestran que los entornos pueden modular estados emocionales, niveles de estrés, atención y bienestar. Este artículo propone una reflexión sobre los vínculos entre arquitectura, percepción y emoción a partir del análisis de aportes de la neurociencia que permiten comprender cómo el cerebro procesa la experiencia espacial. El objetivo es contribuir al diálogo interdisciplinario entre arquitectura y ciencias del cerebro, explorar de qué manera estos conocimientos pueden enriquecer la comprensión del habitar humano y ofrecer nuevas perspectivas para el diseño de espacios más sensibles a la experiencia de quienes los habitan.

In300. Neuroarquitectura educativa: Diseñar espacios que respeten la diversidad. ***María del Pilar Pinzón Rueda***

Durante millones de años, nuestro cerebro evolucionó bajo un único diseñador de iluminación: el sol. Cada variación lumínica, del día y estacional quedó inscripta en nuestra neurobiología como un código ancestral que gobierna procesos fisiológicos fundamentales. Esta interacción del ser humano con la luz interviene y regula directamente los procesos de alimentación, reproducción y supervivencia. Sin embargo, en los últimos ciento cincuenta años hemos alterado radicalmente esta relación. Permanecemos el noventa por ciento de nuestro tiempo en interiores (OMS Europa, 2013) bajo esquemas lumínicos ajenos a los patrones naturales que moldearon nuestra evolución. En ámbitos residenciales, laborales y transporte suman mas de veinte horas diarias sin contacto directo con la luz natural. Y tiene consecuencias en el sistema inmunológico, fisiológico, cerebral y conductual.

In301. Neuroiluminación: La luz y la relación con el ser humano. ***Fernando Mazzetti***

Durante millones de años, nuestro cerebro evolucionó bajo un único diseñador de iluminación: el sol. Cada variación lumínica, del día y estacional quedó inscripta en nuestra neurobiología como un código ancestral que gobierna procesos fisiológicos fundamentales. Esta interacción del ser humano con la luz interviene y regula directamente los procesos de alimentación, reproducción y supervivencia. Sin embargo, en los últimos ciento cincuenta años hemos alterado radicalmente esta relación. Permanecemos el noventa por ciento de nuestro tiempo en interiores (OMS Europa, 2013) bajo esquemas lumínicos ajenos a los patrones naturales que moldearon nuestra evolución. En ámbitos residenciales, laborales y transporte suman mas de veinte horas diarias sin contacto directo con la luz natural. Y tiene consecuencias en el sistema inmunológico, fisiológico, cerebral y conductual.

In302. Contaminación electromagnética, síndrome de hipersensibilidad electromagnética y asociación con tumores de la vía auditiva. ***Yanina Olguin y Daniel Orfila***

La contaminación electromagnética constituye una forma de exposición ambiental creciente, asociada al uso extendido de tecnologías que emiten campos electromagnéticos no ionizantes. En las últimas décadas, se ha incrementado el interés en los posibles efectos biológicos de estas exposiciones, particularmente en relación con manifestaciones clínicas agrupadas bajo el término electrohipersensibilidad (EHS).

El presente trabajo aborda la EHS como una condición caracterizada por la presencia de síntomas neurológicos y sistémicos que se manifiestan en relación con la exposición a campos electromagnéticos de origen artificial. Se describen sus principales características clínicas, posibles mecanismos fisiopatológicos —incluyendo procesos inflamatorios de bajo grado y estrés oxidativo— y criterios de evaluación en el contexto de la práctica clínica.

Asimismo, se analiza la posible asociación entre la exposición a radiaciones no ionizantes y la aparición de tumores de la vía auditiva, particularmente schwannomas vestibulares, a partir de evidencia epidemiológica y observaciones clínicas. En este marco, se presentan datos clínicos y se discute el rol de los campos electromagnéticos como posible factor ambiental emergente.

Finalmente, se proponen medidas de abordaje clínico y estrategias de reducción de la exposición basadas en el principio de precaución, en el contexto de la medicina ambiental y la atención primaria de la salud.

• Comisión 19. Museografía, historia y arqueología

Esta Comisión sesionó online el Viernes 24 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP (Argentina).

En esta comisión se presenta "Museografía, historia y arqueología II: Preservación del patrimonio cultural" (Cuaderno 334 -Parte 1- y 340 -Parte2-) con los resultados del Proyecto 15.10 del mismo nombre, que dirigen **Bernardita Brancoli y Daniela Di Bella** (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

El presente proyecto de Investigación continúa como en los proyectos anteriores, investigando y profundizando la relación entre los campos de la museografía, la arqueología y la historia en el puente de los haceres al momento del hecho expositivo. La práctica museográfica, la historia y la arqueología se encuentran íntimamente

relacionadas a partir de la búsqueda de comprensión, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural, donde la exposición de artefactos del pasado reflexiona acerca de los derechos culturales y la memoria histórica y lejos de la neutralidad, convierte al museo y sus espacios en un lugar clave en la creación y puesta en valor de las identidades nacionales, agentes fundamentales en la institucionalización de la memoria colectiva y la arqueología de lo social. En la confluencia de estas disciplinas, se comparten ciertos objetivos comunes, basados no solo en la conservación y exhibición, sino en la responsabilidad de la educación y concientización de los diferentes públicos sobre su importancia, reivindicación, comprensión, comunicación, en tanto poder transformador.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°15 Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In303. Presentación Museografía, historia y arqueología II: Preservación del patrimonio cultural (Cuaderno 334). ***Bernardita Brancoli y Daniela Di Bella***

El presente trabajo de investigación Museografía, historia y arqueología II. Preservación del patrimonio cultural [Parte 1] (Cuaderno 334) y su [Parte 2] (Cuaderno 340) desarrollados por la Universidad de Palermo, es continuidad de los Proyectos Museografía, historia y arqueología I: Preservación del patrimonio cultural (Cuaderno 276); Museografía y patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos (Cuaderno 229) ambos desarrollados por la Universidad FinisTerrae (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina), y Museografía: El arte de la puesta en escena I (Cuaderno 177), desarrollado por Universidad de Palermo (Argentina). Sostiene al igual que los proyectos anteriores, que la práctica museográfica define el carácter y el sentido de una exposición a través de una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro de un espacio expositivo. Del mismo modo, afirma que la investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones –sean temporales y/o permanentes– subrayando su naturaleza interdisciplinar.

In304. Narrativas museográficas de lo efímero. ***Clarisa Menteguiaga***

Las narrativas museográficas de lo efímero ponen en evidencia cómo las obras que incorporan elementos naturales y materiales biodegradables cuestionan los modos tradicionales de exhibición y conservación en museos y galerías. Estas piezas destacan la temporalidad intrínseca de los objetos, privilegiando la transformación, el desgaste y la desaparición sobre la permanencia. Plantean experiencias sensoriales y afectivas que involucran directamente al espectador. La museografía de lo efímero no solo organiza la disposición física de los materiales, sino que también integra la documentación, la memoria del visitante y la ética de la recolección y devolución de los elementos al entorno natural. El trabajo de Wolfgang Laib, con superficies de polen recolectado a mano, transforma el espacio expositivo en un campo vibrante que exige condiciones espaciales cuidadosas y genera un encuentro ritual y contemplativo con la obra, resaltando su vulnerabilidad y esencia efímera. De manera similar, Herman de Vries utiliza semillas, tierra, hojas y minerales dispuestos en el suelo o superficies bajas, evitando vitrinas, para crear entornos dinámicos que evidencian ciclos de crecimiento y descomposición, donde la observación activa del público se integra al proceso mismo de la obra. La exposición Diorama en expansión de Rodrigo Arteaga (MAVI, 2021) presenta esculturas, gráficos y sonidos en una disposición abierta que favorece la interacción directa del espectador, cuestionando las estructuras tradicionales de representación de la naturaleza y transformando el espacio en un diorama de historia natural crítica. Por su parte, la instalación Biomater de Menteguiaga y Ojeda articula la temporalidad mediante materiales orgánicos, que se transforman y mutan junto con una iluminación cambiante diseñada por Paulina Villalobos, generando luces y sobras que crean micropaisajes que convierten al espectador en participante activo de la experiencia. En conjunto, estas propuestas muestran cómo la museografía contemporánea puede integrar la transitoriedad, la interacción y la sensibilidad hacia los procesos naturales, redefiniendo la relación entre obra, espacio expositivo y público, y promoviendo una reflexión ética y afectiva sobre la interdependencia entre humanos y naturaleza.

In305. Documento en sala: Fragmentos de una curaduría pedagógica de la intrusión. ***Aylén Avilés, Darío Bergero y Raúl Scotto Lavina***

Este trabajo analiza la exposición Objetos testigo. De la simbolización de la historia al ejercicio de la memoria (Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez, Santa Fe, 2025), donde la incorporación de un registro policial de 1978, custodiado por el Archivo Provincial de la Memoria, irrumpe en el dispositivo museográfico y desestabiliza los regímenes de lectura entre obra y documento. En ese cruce, el museo aloja un objeto denso, portador de prueba y memoria, cuya materialidad reconfigura las lógicas de exhibición y habilita una lectura arqueológica-histórica y arqueológica-estética de la memoria. Desde la perspectiva de la performatividad de los restos (Valdettaro, 2015), el trabajo examina los desvíos entre producción y reconocimiento de sentido (Verón, 2013), atendiendo a la intrusión como una operación de curaduría pedagógica (Magaril, 2023) que reactiva tanto el espesor histórico, político y estético de los objetos en el espacio museal así como los fragmentos, restos, huellas y desplazamientos de sentido.

In306. La museografía ocasional: El arte escondido como estrategia relacional y decolonial. ***Wayner Tristão Gonçalves***

Este artículo analiza la museografía ocasional basada sobre todo en la exposición “Limbo o la comodidad del medio” (Museo Carrillo Gil, 2006), y las posibles relaciones de la misma con otras dos exposiciones más allá del espacio museístico de Gabriel Orozco. Se argumenta que la propuesta curatorial de Leonardo Ramírez, al dispersar

obras de manera sutil y no convencional en el espacio, implementa una estrategia decolonial y relacional. Esta práctica desestabiliza la narrativa unidireccional del museo, transformando al visitante en un agente activo cuya experiencia de búsqueda y descubrimiento refleja la condición misma del limbo: un estado de incertidumbre y tránsito. La museografía ocasional se revela así como una herramienta poderosa para fomentar una participación crítica y repensar las políticas de exhibición desde una perspectiva latinoamericana.

In307. Cadeiras contam histórias: Narrativas museográficas e a construção da memória cultural brasileira na primeira exposição do Museu da Cadeira Brasileira. ***João Caixeta, Adriana Dornas y Fabiano Lopes de Paula***

Este artigo propõe uma investigação sobre a exposição "Cadeiras contam histórias– Da Marcenaria Portuguesa à Produção Industrial Brasileira", realizada em 2017 pelo Museu da Cadeira Brasileira (MuC) no Museu de Artes e Ofícios (MAO). O estudo analisa esta mostra como um caso exemplar de museografia na construção de narrativas culturais e na salvaguarda do patrimônio. O objetivo é demonstrar a intersecção entre design, história, arqueologia e a prática expositiva na formação da memória coletiva e da identidade brasileira.

Por meio de uma curadoria meticulosa, a mostra explorou a cadeira não apenas como objeto funcional, mas como um pretexto antropológico para investigar e registrar a cultura material brasileira. A metodologia expositiva delineou uma narrativa histórica e interdisciplinar, dividida em quatro salas temáticas: "Da Marcenaria Portuguesa à Produção Industrial Brasileira", "Móvel de Fábrica", "Do Desenho Modernista ao Design Contemporâneo" e "Lembrança Escolar". Cada segmento ilustrou a progressão do design e da produção de cadeiras, desde as influências europeias e a manufatura artesanal, passando pela industrialização (com destaque para a Móveis Cimo), culminando nos grandes nomes do design modernista e contemporâneo brasileiro, além de abordar a dimensão afetiva e educacional do objeto.

A exposição "Cadeiras Contam Histórias" demonstrou como a museografia, mediante a cuidadosa seleção de acervos (cadeiras pertencentes ao acervo do MuC e outras peças de colecionadores) e a expografia podem ativar a memória coletiva e discutir a formação de identidades culturais. O projeto enfatizou a pesquisa e a documentação como elementos essenciais na concepção de exposições e reforçou o papel do museu como um espaço de diálogo entre design, história, arte e arqueologia. O enfoque participativo e educativo da mostra reafirma o potencial transformador da museografia na conscientização pública sobre a relevância do patrimônio cultural, refletindo a busca de compreensão e valorização do passado no presente.

In308. Diseñar el cambio: Ensayar un nuevo guión para el Museo Histórico Nacional. ***Leone Sallusti Palma y M. Ignacia Parada Bórquez***

Este artículo analiza la exhibición Ensayo General. Nuevos relatos en el MHN (2025) del Museo Histórico Nacional de Chile como un caso de experimentación museológica orientado a ensayar nuevas formas de narrar y exhibir el pasado nacional. En el contexto del proceso institucional de renovación del guion museológico del museo, la muestra fue concebida como un laboratorio expositivo donde poner a prueba un relato histórico más plural, así como estrategias de diseño capaces de materializarlo en el espacio. A partir de una reflexión situada que combina experiencia curatorial y análisis museológico, el artículo examina la interdependencia entre guion histórico, diseño expositivo y experiencia del visitante. Se exploran decisiones concretas de museografía –como la jerarquización de objetos, la organización del recorrido, el uso del color y la iluminación, y la incorporación de dispositivos interactivos– para mostrar cómo el diseño no opera únicamente como soporte del relato, sino como un agente activo en la construcción de sentido histórico.

El estudio evidencia además las tensiones que emergen entre las aspiraciones conceptuales del nuevo guion y las condiciones materiales del museo, incluyendo la arquitectura del edificio, las características de las colecciones y las demandas de accesibilidad. Se argumenta que el carácter experimental de la exposición permitió generar aprendizajes institucionales relevantes para la renovación del museo nacional, evidenciando que la transformación de las narrativas patrimoniales requiere procesos prolongados de ensayo, negociación interdisciplinaria y diálogo con los públicos.

In309. El papel de la escritura como objeto estético y performático: Una aproximación museológica desde la exposición «Letraxletra» (MHN, 2024). ***Esteban Echagüe Rodríguez y Nicolás Cristian Carmona Cortés***

Este artículo analiza la exposición temporal "Letraxletra, el papel de la escritura" (Museo Histórico Nacional de Chile, mayo-agosto 2024), curada por Esteban Echagüe responsable de la colección de libros y documentos del MHN, junto al investigador Nicolás Carmona, como un caso de estudio que propone comprender el documento manuscrito no solo como fuente histórica, sino como objeto estético y performativo dentro del espacio museal. A partir de un enfoque curatorial, se examinan la selección de piezas, el diseño museográfico y los dispositivos de mediación utilizados en la muestra. El estudio se sustenta en marcos teóricos vinculados a la patrimonialización y al museo como aparato, permitiendo analizar cómo el acto expositivo transforma el estatuto del documento. Se plantea como hipótesis que la museografía puede activar una dimensión estética del documento que amplía su interpretación más allá de su contenido textual. La exposición se organizó en tres núcleos –colonia, república y educación– evidenciando cambios en los usos, actores y materialidades de la escritura. El artículo concluye que este tipo de propuestas curatoriales abre nuevas posibilidades para la exhibición de colecciones documentales, fortaleciendo su dimensión sensorial, simbólica y cultural dentro del campo museológico contemporáneo.

In310. Entre el encargo y el dispositivo: Museografía y diseño interactivo en la sala pulpería del Museo Regional de Aysén (Chile). ***Carlos Rojas-Sancristoful***

Este artículo analiza el proceso de diseño de dispositivos interactivos analógicos en la sala pulpería del Museo Regional de Aysén (MuRay), Chile, a partir del estudio de una licitación pública de diseño museográfico del año 2017. Utiliza un enfoque de estudio de caso exploratorio comparando dos propuestas en competencia que configuran lógicas proyectuales distintas: una de orientación escenográfica-sensorial y otra de orientación didáctica-modular. El análisis de los dispositivos instalados revela que la implementación final incorpora elementos de ambas lógicas proyectuales, evidenciando que ningún proceso de diseño controla completamente la cadena de mediaciones que termina por transformar una propuesta adjudicada en un objeto museográfico para ser usado. El estudio se circunscribe al proceso de producción del dispositivo y no aborda los efectos de los interactivos sobre la experiencia de los visitantes reales, ámbito que excede el alcance de este trabajo.

In311. Museo portátil: AYMI como artefacto itinerante y dispositivo de museografía del habitar contemporáneo. ***Cristian R. Fuenzalida-Rozas***

El artículo analiza el Museo Portátil como una propuesta museográfica contemporánea basada en el sistema modular plegable AYMI, concebido como artefacto itinerante y dispositivo de mediación cultural. Frente a los modelos tradicionales de museo –permanentes, centralizados y edificados–, la investigación plantea una alternativa de infraestructura mínima y temporal, capaz de desplazarse e instalarse transitoriamente en distintos contextos territoriales para activar prácticas culturales situadas.

El proyecto se inscribe en el cruce entre museografía social, arquitectura efímera y diseño participativo, entendiendo el museo no como contenedor de objetos, sino como una configuración espacial y temporal que articula memoria, uso y encuentro. El sistema AYMI opera aquí como una hipótesis proyectual, cuya lógica de pliegue y despliegue permite ensayar una museografía itinerante basada en la aparición, operación y retirada del dispositivo, sin recurrir a una infraestructura permanente.

Metodológicamente, el artículo combina una revisión teórica sobre museografía comunitaria y dispositivos expositivos móviles con el análisis proyectual del Museo Portátil como caso de estudio conceptual, enfatizando su dimensión temporal y relacional. Desde esta perspectiva, se propone una museografía del habitar contemporáneo, donde la portabilidad se entiende como una estrategia crítica para democratizar el acceso al patrimonio y reconfigurar las relaciones entre territorio, cultura y arquitectura.

In312. Del pasado al presente: Aprendizajes curatoriales desde el proyecto FANSA. ***Fernando Bastías Croudo, Gloria Cabello Baettig, Loreto Ulloa Iglesias, Josefina Bascopé Julio, Víctor Méndez Muñoz y Daniel Pascual Grau***

La práctica museográfica contemporánea transita desde un modelo tradicional, centrado en la hegemonía visual y la contemplación pasiva, hacia una mediación interactiva y multisensorial. En este contexto, el presente artículo analiza la experiencia metodológica y curatorial de dos exposiciones temporales, desarrolladas entre 2024 y 2025 por el equipo de Estudios Aplicados en Antropología UC bajo el proyecto FANSA, en la región de Coquimbo, Chile. Mediante un enfoque interdisciplinario y de construcción colaborativa, estas iniciativas desafían la tradición de la vitrina al prescindir deliberadamente de piezas arqueológicas originales. En su lugar, propone una estrategia de diseño universal basada en reproducción multiformato, impresiones 3D táctiles y proyecciones holográficas. El análisis de su despliegue territorial, que integró itinerancia, intervenciones en el espacio público y una fuerte mediación a través de talleres y conversatorios, demuestra un alto impacto de convocatoria y apropiación local. Las lecciones obtenidas reafirman que la tecnología opera estrictamente como un medio; la integración real del conocimiento ocurre cuando se habilitan espacios de encuentro que devuelven a la sociedad el derecho a tocar, cuestionar y reflexionar activamente sobre su patrimonio desde el presente.

In313. Integración de los oficios como diseño y técnica de implementación gráfica. El caso del Museo de la Chilenidad. ***Sebastián Garrido Peña***

La Museografía Contemporánea trasciende la disposición de objetos, constituyéndose como un conjunto de prácticas aplicadas que buscan la creación de ambientes narrativos y la generación de experiencias memorables para los/las visitantes. En este contexto, el proyecto de diseño gráfico, en el marco de la museografía contemporánea, se posiciona como un intérprete de la identidad cultural, contribuyendo en la fusión y comunicación del patrimonio tangible e intangible, no solo a través de la comunicación directa del contenido, sino también mediante la carga semiótica de los elementos formales y técnicos definidos desde interpretación de la identidad cultural, la historia y los códigos visuales que le rodean. Este artículo presenta y analiza el proyecto gráfico del Museo de la Chilenidad (2021), diseñado a través de procesos digitales, pero implementado predominantemente mediante la integración de oficios artísticos, como la impresión en serigrafía, la inclusión de dibujos a mano, el tratamiento de metales y la confección de soportes materiales para sus aplicaciones. Esta definición técnica, realizada en el contexto social de la pandemia y post-pandemia, busca ir más allá de la función estética, erigiéndose como un dispositivo narrativo que, además de poner en valor el guion museográfico y la colección, busca promover el valor humano y los oficios dentro de la producción gráfica de su diseño.

La estrategia buscó contribuir al manifiesto de valor de la producción manual y el uso de materiales de stock local frente a la hegemonía digital, además busca dar visibilización y vigencia a los oficios como parte valiosa que contribuye a la industria nacional. La ejecución y dirección de Diseño Gráfico, al utilizar serigrafía, debía transformar el lenguaje visual, alterando procesos digitales convencionales dados por los códigos visuales y técnicos que requería el proyecto, en la definición de tratamientos, formas, contraformas, texturas, materialidades y terminaciones como recursos de producción y comunicación. Mediante el reconocimiento de cada proceso, cada atributo e imperfección inherente al tra-

bajo manual, permite valorar lo único de cada pieza. Al integrar el oficio en el núcleo de la producción gráfica y el proceso creativo, su proceso de creación, es una parte intrínseca del mensaje patrimonial, contribuyendo desde el diseño gráfico y la técnica de implementación, al desarrollo de piezas singulares con capital visual y artístico, que visibiliza el contenido, y lo pone a disposición del visitante para enriquecer su experiencia.

In314. Exhibir una genealogía: Museos y prensa de moda en el desarrollo del diseño de indumentaria argentino (2000-2006). ***Paula Miguel***
El diseño de indumentaria en Argentina se consolidó como espacio profesional entre 2000 y 2005 mediante la articulación de diversos actores e instituciones. La prensa especializada contribuyó activamente a desplegar una genealogía que vinculaba la producción emergente con la experimentación artística de los años sesenta y ochenta. Los museos de arte contemporáneo materializaron estas narrativas mediante exhibiciones y desfiles que aportaron como plataformas de legitimación simbólica. A partir del análisis documental y entrevistas en profundidad, se analiza cómo esta articulación operó como bisagra entre campos contribuyó a establecer al "diseño de autor" como categoría distintiva y a consolidar un campo profesional emergente.

In315. Mediación patrimonial en el proyecto La Naturaleza de Gabriela: Un puente hacia la memoria viva de la comunidad del Valle del Elqui. ***Carolina Camblor Muñoz y Javiera Gutiérrez Ibáñez***
Acorde a la redefinición posmoderna del término Patrimonio y a la Política de Educación Patrimonial implementada en la actualidad en Chile, se describe el proceso de puesta en valor patrimonial del Fondo Bibliográfico del Museo Gabriela Mistral de Vicuña que se lleva a cabo de manera independiente a través del proyecto La naturaleza de Gabriela. Se abordan las etapas de esta puesta en valor, sus objetivos y el uso de metodologías participativas en la mediación con la comunidad, en un contexto que destaca el intercambio de saberes tradicionales de manera intergeneracional en una localidad rural del norte de Chile.

In316. La experiencia constructiva del Archivo Histórico-Patrimonial del Liceo Peñaflor: Un enfoque de curaduría post custodial en Chile. ***Daniel Barrales Henríquez***
Este trabajo examina la experiencia constructiva del Archivo Histórico-Patrimonial del Liceo Peñaflor en Chile, fundamentada en un enfoque de curaduría postcustodial y participativa. El proyecto busca fortalecer la memoria colectiva y la identidad institucional en una comuna periférica marcada por el desarrollo industrial de la empresa Bata. A través de cuatro fases (recopilación, diseño de exhibición, digitalización y transversalidad curricular), el archivo se convierte en un recurso didáctico para mejorar los Indicadores de Desarrollo Personal y Social evaluados en el Sistema de medición de calidad en educación (SIMCE). El estudio propone un modelo de financiamiento sustentable mediante el Programa de Mejoramiento Educativo (PME) y la Ley de subvención escolar (Ley SEP), demostrando que los archivos escolares pueden ser espacios democráticos donde los estudiantes actúan como agentes activos en la gestión de su propio patrimonio. En sus conclusiones la iniciativa posiciona el patrimonio como un conocimiento situado y pertinente para la comunidad.

In317. La resignificación visual del Museo de Artes y Tradiciones Populares Luis Repetto Málaga desde la investigación en diseño: Reflexiones a partir de un proyecto académico. ***Claudia Catherine Valenzuela-Suárez***
Esta investigación analiza las estrategias y procesos académicos implementados para vincular al estudiantado de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) con el Museo Universitario de Artes y Tradiciones Populares Luis Repetto Málaga (MATP). Asimismo, reflexiona sobre la relevancia de la disciplina del Diseño Gráfico como mediador cultural-visual estratégico entre el patrimonio material y su audiencia, a través de una metodología de investigación desde el diseño.
El MATP, fundado en 1979, busca ser un espacio de encuentro y memoria colectiva para una sociedad multi identitaria que alberga un patrimonio artístico de varias regiones del Perú y dar voz a diversos actores del siglo XX. A pesar de ello, se identifica que una de las problemáticas que presenta el museo es la poca afluencia del público a la sala permanente del mismo, ubicada en el segundo piso de la Casa O´Higgins en el centro histórico de Lima. Las posibles causas serían su ubicación o una falta de difusión visual.
Es por ello que la articulación entre el espacio académico y el MATP va más allá de un estudio formal y estético del espacio museal. En ese sentido, a través de la investigación del diseño y el desarrollo de las piezas gráficas, el Diseño como disciplina se posiciona como una herramienta metodológica y estratégica indispensable para resignificar y proyectar la identidad institucional del MATP, acercando a las audiencias a través de una propuesta comunicacional gráfica.

In318. El prosumo digital: Herramienta esencial para revolución de los museos y participación activa del público. ***María Alejandra Ponce Morales, Nancy Graciela Cisneros Martínez y Lizette Duran Alameda***
Analizar el papel del prosumo digital como herramienta de transformación en los museos mexicanos y latinoamericanos así como su relación con la comunicación estratégica. Lo cierto es que los museos se han enfrentado a una transformación profunda motivada por la digitalización, la expansión de internet y la emergencia de públicos cada vez más activos en la producción de contenidos culturales lo que ha puesto en tensión los modelos tradicionales de comunicación unidireccional. Por lo tanto, la pregunta de investigación a responder es ¿Qué papel tiene el prosumo digital como herramienta de comunicación estratégica y transformación en los museos mexicanos y latinoamericanos?. Diseño metodológico: El objeto de estudio son las publicaciones emitidas por 6 museos durante julio a diciembre del 2024 en sus sitios de Facebook. El estudio se enmarca en un enfoque cualitativo descriptivo, sustentado en tres estrategias metodológicas complementarias:

revisión documental, análisis comparativo de casos y triangulación teórica. Los resultados permiten identificar un patrón claro: los 3 museos en México y 3 en Latinoamérica están transitando de un modelo tradicional de difusión cultural hacia un modelo de coproducción participativa consolidando un ecosistema cultural donde la comunicación se convierte en un proceso estratégico relevante. La principal limitación de la investigación fue la dependencia de fuentes secundarias, lo cual impidió la incorporación de testimonios directos de prosumidores. Hallazgos: La adopción del prosumo digital contribuye a la relevancia institucional, al fortalecimiento de la identidad cultural y a la consolidación de vínculos con comunidades locales y transnacionales.

In319. Sanatorio: Rehabilitación y Puesta en Valor del Ex Hospital de Tuberculosos Termas del Flaco, San Fernando, Chile. *Dominique Renis Barrientos*

El antiguo Hospital de Tuberculosos de Termas del Flaco, proyectado por el arquitecto Luciano Kulczewski, constituye una pieza singular dentro de la arquitectura sanitaria chilena del siglo XX. Su origen se inscribe en un periodo en que la tuberculosis ocupaba un lugar central en las políticas de salud pública, y en el que la cordillera era concebida como un territorio propicio para la recuperación. Sin embargo, el edificio nunca llegó a cumplir ese propósito: la irrupción de nuevos tratamientos médicos, sumada a las dificultades logísticas derivadas de su emplazamiento remoto, condujo a la paralización definitiva de su construcción.

En este escenario, Kulczewski, figura clave de la modernidad chilena, reconocida por su sensibilidad social y su interés por dignificar la experiencia humana, se enfrenta a un contexto de especial complejidad. La inaccesibilidad del lugar, las limitaciones operativas y los elevados costos de mantenimiento tensionaron los ideales sanitarios que daban sustento al proyecto, revelando las contradicciones entre visión arquitectónica y viabilidad material. En la actualidad, el inmueble presenta un avanzado estado de deterioro y carece de protección patrimonial, lo que pone en riesgo su desaparición, a pesar de su alto valor arquitectónico, histórico y simbólico. Frente a esta situación, el presente artículo propone una lectura crítica que articula estas dimensiones a partir del análisis de archivos, planimetría, registros fotográficos y un diagnóstico de daños, con el fin de establecer una base para futuros lineamientos de recuperación y puesta en valor.

In320. El cuerpo como museo: Memoria técnica, saberes compartidos y arqueología con comunidades vivas en el Sistema Delta Estuarino del Río Magdalena-Ciénaga Grande de Santa Marta. *Luis Carlos Álvarez Ochoa*

El artículo que se presenta a continuación, apoyándose en un enfoque etnoarqueológico y transdisciplinar, desarrolla una reflexión en torno al cuerpo humano en las comunidades anfibias del Sistema Delta Estuarino del Río Magdalena-Ciénaga Grande de Santa Marta (SDERM-CGSM) entendiéndolo como un "museo vivo". La cultura anfibia del litoral Caribe colombiano abarca a comunidades preindustriales en donde lo corpóreo desborda la función utilitaria y se convierte en archivo dinámico que construye, registra y transmite generacionalmente historia y prácticas culturales. Se argumenta en este escrito que los saberes técnicos y las prácticas tradicionales de estas comunidades anfibias se reactualizan y preservan, no en objetos destinados a las vitrinas de museos, sino por medio de la memoria y las técnicas colectivamente compartidas que encarnan en el cuerpo. El SDERM-CGSM es un Sitio Ramsar y Reserva de la Biósfera que desempeña un rol fundamental como escenario histórico que ha visto el desarrollo de complejas culturas anfibias desde el poblamiento prehispánico. En la actualidad, estas culturas continúan interactuando cotidianamente con el entorno acuático a través de funcionalidades corporales como las medidas antropométricas que ponen de manifiesto una racionalidad ecológica y relacional significativa. El concepto propuesto de "museo corporal" plantea un reto para la arqueología y la museología tradicionales, ya que, en ella, por lo general, se ha relegado el cuerpo a ser una "presencia ausente" frente al artefacto o herramienta material. El objetivo es, pues, examinar una posible reorientación disciplinar que contemple una interpretación performativa y ecológica del registro arqueológico, dando paso a una arqueología del cuerpo y a una museología crítica donde la conservación se entienda como una acción encarnada y los saberes se preserven en las corporeidades dinámicas.

In321. Experiencias expositivas del patrimonio cultural nacidas de la historia del sismo de 1985 en Ciudad de México. Exposición temporal "Tectónica de la memoria 1985–2025" y aproximación al proyecto artístico transdisciplinario Canalización de una tarde dominical en el Museo Mural Diego Rivera a 40 años del terremoto. *Erika Mayoral*

El jueves 19 de septiembre de 1985 a las 7:19 horas, un sismo de magnitud 8.1 con epicentro en las costas de Michoacán devastó gravemente la Ciudad de México (antes Distrito Federal) causando la destrucción de cientos de edificios, miles de muertes y heridos, evidenciando fallas en la infraestructura urbana, entre muchas otras. A partir de este episodio el Museo Mural Diego Rivera nació por lo cual tiene un origen trágico, pero a la vez extraordinario ya que su construcción –iniciada en 1986 por el arquitecto José Luis Benlliure– fue planificada ex profeso con el objetivo de resguardar y preservar el mural Sueño de una Tarde Dominical en la Alameda Central de Diego Rivera que había sido rescatado en una compleja maniobra tras el colapso del Hotel del Prado, donde originalmente estaba. El museo fue concebido como una "caja" estable para tan relevante pieza y fue inaugurado en 1988, desde entonces, el recinto resguarda este importantísimo patrimonio cultural, ofreciendo inclusive exposiciones temporales como la inaugurada el 15 de octubre de 2025 titulada "Tectónica de la memoria 1985 - 2025" muestra colectiva donde su curador Irving Domínguez, propone observar a las obras de arte como piezas documentales que evidencian el impacto profundo que tal movimiento telúrico generó.

En este ensayo se revisará la historia del museo y los retos museográficos que llevaron a generar un diálogo histórico a través de espacios expositivos planeados para otorgar experiencias museísticas y estéticas al público conme-

morando tal episodio que, indudablemente, atraviesa aún generaciones. Para finalizar, se hará una revisión al proyecto artístico transdisciplinario Canalización de una tarde dominical en el Museo Mural Diego Rivera a 40 años del terremoto con la autoría de quien suscribe este escrito, que incluye piezas sonoras utilizadas en un performance en el mismo museo, así se analizarán los desafíos museográficos, tanto presenciales como virtuales para llevar a cabo dicho proyecto.

In322. Resignificaciones estéticas del patrimonio huasteco, Tamtoc y Tamohi, en la memoria artística y cultural de México. ***Zoé Madai Cruz Purata, Rebeca Isadora Lozano Castro, Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez y Edgardo Jonathan Suárez Domínguez***

Este estudio aborda expresiones artísticas prehispánicas encontradas en sitios arqueológicos de la región huasteca, Tamtoc y Tamohi, en San Luis Potosí, México. Por medio de un enfoque metodológico transdisciplinar entre antropología del arte, estética, diseño y educación patrimonial, se analizan piezas representativas como la pintura mural policromada de Tamohi, la escultura Venus y la arquitectura hidráulica ceremonial de la caja de agua de Tamtoc, así como el instrumento sonoro ritual de Tanquian. Eso, posibilita la comprensión del arte huasteco como forma de conocimiento simbólico, y vinculación entre lo sagrado, lo técnico y lo social. Se realiza una lectura crítica por medio del discurso para reconfiguración de la identidad y la conciencia cultural, reinterpretación de visualidades y prácticas culturales contemporáneas. Lo que permite posibilidades categóricas, como: Lenguaje de transmisión de saberes, cohesión comunitaria y vínculo espiritual con la naturaleza, entre otras.

Las conclusiones obtenidas pueden ser de apoyo estratégico para la divulgación significativa del patrimonio arqueológico huasteco, su identidad y sentido de pertenencia social, así como fortalecimiento en la responsabilidad cultural y memoria territorial.

In323. Réplica escultórica y preservación del patrimonio cultural mesoamericano: Revisión teórica y tendencias contemporáneas. ***Lorena Gertrudis Valle Chavarría, Carlos Eric Berumen Rodríguez y David Alonso Leija Román***

Las réplicas escultóricas, tanto físicas como digitales, se han convertido en una herramienta estratégica para la preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural mesoamericano. Frente a amenazas como la erosión ambiental, el expolio arqueológico y el turismo masivo, la reproducción controlada de esculturas y monumentos permite salvaguardar los originales mediante su resguardo en ambientes museográficos, al mismo tiempo que se garantiza la continuidad de la experiencia visual y simbólica en los sitios arqueológicos. En los últimos años, el desarrollo de tecnologías de documentación tridimensional, como la fotogrametría y el escaneo láser, junto con la impresión 3D en materiales resistentes, ha potenciado la precisión y durabilidad de las réplicas. Estas innovaciones han coincidido con una mayor claridad normativa en países como México, donde el INAH regula estrictamente la reproducción de bienes arqueológicos. Además, plataformas digitales de acceso abierto han impulsado la democratización del conocimiento patrimonial. No obstante, persisten debates éticos relacionados con la autenticidad, la participación comunitaria y los derechos culturales.

Se presenta un caso de estudio aplicado: la reproducción de una figura femenina huasteca del período Clásico (200-900 d.C.) mediante dos enfoques complementarios, ofreciendo un ejemplo concreto de cómo la integración de métodos digitales y tradicionales enriquece las estrategias de conservación y difusión patrimonial.

Este artículo examina el papel de las réplicas escultóricas en las políticas contemporáneas de conservación dentro del patrimonio cultural relacionado con las culturas antiguas de Mesoamérica, destacando su relevancia interdisciplinaria y sus desafíos futuros. Se concluye que las réplicas escultóricas deben entenderse no como simples copias materiales, sino como recursos culturales didácticos y museísticos que promueven la preservación del patrimonio.

In324. Dimensión colectiva del hacer patrimonial. Un análisis antropológico sobre modelismo militar. ***María Jazmín Ohanian y María Florencia Blanco Esmoris***

En este artículo exploramos la dimensión colectiva del hacer patrimonial a partir de un estudio etnográfico sobre el modelismo militar en el Museo Histórico del Ejército Argentino (Ciudadela, Provincia de Buenos Aires). Todos los sábados, un pequeño grupo de hombres –civiles y militares en actividad y retirados– se reúne para construir dioramas que representan escenas de la historia bélica nacional, especialmente de la Guerra de Malvinas de 1982. A través de la observación participante y el análisis antropológico de sus prácticas, nos proponemos comprender cómo se produce un valor patrimonial que no reside exclusivamente en la preservación de objetos del pasado, sino en la capacidad de recrear y producir materialmente la historia mediante técnicas artesanales, gestos compartidos y saberes concretos que se ponen en común. Desde nuestras trayectorias complementarias –una vinculada al estudio de la cultura material en el ámbito militar, y otra enfocada en la cultura material del mundo civil– buscamos poner de relieve cómo el modelismo militar articula modos de hacer, de representar y de recordar que desbordan las fronteras institucionales del museo y del mismo mundo militar. Entendemos los dioramas no sólo como piezas museográficas, sino como ensamblajes performativos en los que se entrelazan materiales, memorias y pertenencias, dando forma a una práctica de patrimonialización "desde abajo" en la que se reconfiguran los vínculos entre técnica, historia y afecto.

• Comisión 20. Seminario de estudios avanzados en diseño internacional

Esta Comisión sesionó online el Viernes 24 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación**: Roberto Céspedes (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Seminario de estudios avanzados en diseño internacional V" (Cuaderno 318)

con los resultados del Proyecto 7.14 del mismo nombre, que dirigen **Ana Beatriz Pereyra de Andrade y Roberto Céspedes**, entre la Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (Brasil), la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reúne los trabajos de investigadores/as, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y de la región. Se trata de una síntesis de la asignatura del mismo nombre para el Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Este repertorio colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In325. Presentación Seminario de estudios avanzados en diseño internacional. ***Roberto Céspedes y Ana Beatriz Pereira de Andrade***

Este trabajo es continuidad del Nº 225: Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV y los anteriores. Es, como siempre, una publicación que reúne las presentaciones de investigadores, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Se trata de una síntesis de la asignatura del mismo nombre para el Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio.

In326. La imagen como arquitectura: El modelo de los Cuatro Ejes para la mediación fotográfica en la crítica contemporánea. ***Alban Martínez Gueyraud***

La arquitectura contemporánea se consume, de manera predominante, a través de su representación mediada. Este artículo, derivado de una investigación posdoctoral empírica, analiza el impacto de la fotografía como agente activo que trasciende la mera documentación para convertirse en un campo de investigación visual autónomo. El problema central reside en la tensión entre la realidad háptica del edificio y su narrativa visual bidimensional, lo que genera una fragmentación metodológica en la crítica disciplinar. A través de un enfoque de métodos mixtos con triangulación concurrente (DITRIA), que incluyó una Revisión Sistemática de la Literatura (RSL), cuestionarios a profesionales y grupos focales, se evaluó cómo la imagen moldea el juicio arquitectónico. Los resultados confirman una robusta convergencia entre la fotografía y la comprensión de la espacialidad, aunque advierten sobre el riesgo ético de la idealización mediática. Como contribución original, se propone el Modelo de Cuatro Ejes, un marco estandarizado que integra la mirada, la temporalidad, la mediación y la posproducción, ofreciendo una herramienta crítica para gestionar la brecha entre la intención de diseño y la construcción del simulacro fotográfico en la esfera pública.

In327. Historiografía de la arquitectura: Neogótico. ***Alberto Martín Isidoro***

Un análisis historiográfico de la arquitectura implica una lectura profunda y crítica tanto de un texto que trata de arquitectura como de su autor. Se busca develar las estructuras profundas de la escritura para comprender el relato construido sobre la arquitectura. Este relato tiene posicionamientos de su autor en torno a su disciplina, teorías subyacentes y métodos que sesgan la interpretación, una relación dada con las fuentes primarias y las obras concretas de arquitectura. En síntesis, en estos análisis se consideran no sólo los factores periféricos o contextuales a la escritura sino también la armazón narrativa y lo no dicho, oculto en la argumentación.

In328. El actuar arqueológico entre las Historias de las Artes: Una revisión de la Bibliografía en el Internet Archive. ***Iriane Du Aguiar Leme y Regilene Aparecida Sarzi-Ribeiro***

El presente artículo presenta una revisión bibliográfica y mediográfica a partir del Internet Archive, buscando entre los diversos medios allí presentes -periódicos, libros digitalizados, libros electrónicos, imágenes y vídeos- el uso del término 'Historias de las Artes'. Las Historias de las Artes son una metodología que se viene desarrollando para referirse a la pluralidad de las historias y la producción de arte, vida y cultura a lo largo de los siglos, por parte de diversas civilizaciones, pueblos y grupos de todo el mundo, en oposición a la noción de las bellas artes europeas. Aunque se entiende que el término 'arte' es occidental, ha sido una estrategia aplicada en las aulas y en la labor científica con el fin de contar otras historias, así como de propiciar reflexiones y debates sobre las desigualdades estructurales dentro y fuera del 'mundo del arte' (Danto, 2006).

In329. Excavar en la nube: Limitaciones y potencial de la investigación arqueológica en la historia del arte. ***Edgard Mauricio Carvajal***

El artículo establece una propuesta de revisión metodológica de la investigación de Iriane Aguiar du Leme: El actuar arqueológico entre las historias de las artes: una revisión de bibliografía en el Internet Archive. El objetivo es desarrollar una metodología alternativa para la revisión bibliográfica y mediográfica en entornos digitales como el Internet Archive; entendiendo el archivo, según Ernst, como una tecnología activa de la memoria, recuperando también la idea de arqueología de los medios de Parikka para dar cuenta de las capas informacionales de la cultura visual contemporánea. Desde una perspectiva del conocimiento situado (Haraway), se propone un modelo arqueológico–visual y cartográfico para dar cuenta de la búsqueda, clasificación e interpretación crítica de arte, digitalizadas, de diferentes épocas. Los resultados colocan las bases de un marco epistemológico para investigar el patrimonio digital de la historia del arte como un territorio en continua reconfiguración cultural.

In330. Crossover: Diseño especulativo y diseño participativo. *Geovanny Gavilanes Pando*
Este artículo se enfoca en la caracterización y contraste de los marcos conceptuales y metodológicos del Diseño Especulativo y el Diseño Participativo. Ambos modos de diseño representan enfoques de gran relevancia en la práctica del diseño contemporáneo. Para esto, se emplea una metodología de análisis comparativo en el que se desglosan los conceptos clave, objetivos, herramientas y prácticas de los dos modos de diseño. Así, el estudio busca identificar fronteras compartidas y diferencias entre sus componentes, con el fin de establecer puntos de conexión y aspectos de aportación mutua, para proponer ciertas articulaciones entre las dos modalidades en proyectos de diseño.

In331. Mitopoiesis arquitectónica: La construcción de lo sagrado laico en la modernidad latinoamericana. *Angie Sanjuan Buitrago*
Este artículo examina la mitopoiesis arquitectónica como una posible categoría interpretativa que permita analizar la dimensión simbólica de la arquitectura moderna de uso cultural en América Latina. Se establece un diálogo directo con la tesis de Salguero Rosero (2025), quien define los emblemas nacionales como dispositivos de poder para la construcción del mito; dicha perspectiva se traslada aquí al campo arquitectónico para estudiar cómo el mito opera mediante la experiencia espacial. El objetivo es identificar cómo la forma y las atmósferas anímicas en las obras públicas de Rogelio Salmona en Bogotá (1988-2008) configuran modos contemporáneos de sacralidad laica. La investigación adopta un enfoque cualitativo sustentado en la fenomenología del lugar (Norberg-Schulz) y la semiótica arquitectónica (Eco), integrando análisis formal, simbólico y experiencial en tres edificios para la cultura.

In332. Entre apreciación y apropiación: Reflexiones sobre artesanía, rasgos identitarios y diseño contemporáneo latinoamericano. *Gastón Girod*
Este artículo pone en relación los planteos de la Dra. Edna Lucia Cunha Lima sobre ética y memoria gráfica -presentado en la materia del Doctorado en Diseño, Seminario tres de diseño internacional avanzado, junto a dos artículos relacionados con el mismo tema de los años 2023 y 2025- con investigaciones que examinan cómo el diseño se vincula con prácticas artesanales y con la construcción de rasgos identificatorios. Entre ellos se analizaran los trabajos de Medina Robalino (2021), Martínez Loera (2021), Lezama Galindo (2021), De la Barrera Medina (2021) y Matarrese (2024) que evidencian producciones artesanales que representan no solo saberes técnicos sino también formas de transmicion cultural que pueden ser afectados por procesos de estilizacion o practicas desvinculadas de sus contextos. Estos trabajos en dialogo con los aportes de Cunha Lima, presentan tensiones que permiten reflexionar sobre la relación del diseño de mobiliario contemporáneo con técnicas de oficios tradicionales, que promuevan nuevas relaciones de producción dentro del campo del diseño.

In333. Gamificación en animación educativa: Desarrollo de un prototipo para niños de la educación básica. *Gesiely Monteiro Muzel, Joyce Carr y Gustavo Lassala Silva*
La integración de la gamificación en proyectos de animación educativa representa una oportunidad estratégica para fortalecer la motivación, la autonomía y el pensamiento crítico en el aprendizaje escolar. Este estudio, desarrollado en el marco del proyecto de extensión Te Veo en la Escuela de la Universidad Estadual Paulista (UNESP), presenta el proceso de concepción y desarrollo de un prototipo educativo interactivo gamificado basado en el episodio animado “Prejuicio”. La investigación articula fundamentos del diseño centrado en el usuario, del diseño de interacción y del game design, empleando referencias teóricas de Norman, Garrett, Werbach y Hunter. El método comprende la elaboración del guion, la arquitectura del juego y la implementación de un prototipo funcional en la plataforma Scratch, con interfaz adaptada a niños de entre 7 y 11 años. Los resultados parciales revelan la coherencia entre la narrativa audiovisual y los elementos lúdicos, evidenciando el potencial del diseño como mediador de experiencias educativas significativas.

In334. Game Feel como elemento complementario en procesos de gamificación de prototipos educativos. *Raúl Sánchez Micheas*
El diseño de prototipos educativos interactivos, especialmente para estudiantes de primer ciclo, exige una metodología que garantice la interactividad, la accesibilidad y el refuerzo conceptual. La limitación de los marcos tradicionales reside en la operacionalización de la calidad sensorial y emocional de la interacción(Pichlmair & Johansen, 2022). Mientras que el marco de gamificación DMC (Dinámicas, Mecánicas, Componentes)(Kai Yang, 2015) define la estructura motivacional y el modelo de UX de Garrett (Estrategia a Superficie) (Garrett, 2011)organiza el diseño de la experiencia, el concepto de Game Feel actúa como el elemento complementario. Definido como el diseño intencional del impacto afectivo momento a momento(Pichlmair & Johansen, 2022), el Game Feel permite superar la gamificación superficial, Componentes (PBLs)(Argilés, 2017), centrada en para enfocarse en la fluidez del control y la calidad del feedback. Esta revisión explora cómo los principios del Game Feel (Tuning, Juicing, Streamlining)(Swink, 2009) se mapean de forma transversal a los planos de diseño de Garrett, asegurando que la Estructura y el Esqueleto promuevan la Competencia y la Autonomía , fundamentales para la adquisición de contenido y el aumento de la participación en el aula.5 Se propone que la integración temprana del Game Feel es necesaria para crear Serious Games atractivos, garantizando que el diseño sea intrínsecamente motivacional y accesible para el usuario.

In335. Diseño engañoso y manipulación cognitiva en la comunicación política digital: Hacia una ética desde el Value Sensitive Design. *Carolina Klein*
El presente artículo propone una relación entre el diseño engañoso y patrones oscuros -provenientes del ámbito de la tecnología y el diseño centrado en el usuario (UX)- con

la disciplina de la comunicación política. Así se realiza una conexión entre estos campos de conocimiento logrando una lógica desde manipulación intencionada utilizando un diseño persuasivo. Este recurso es utilizado en lógicas del poder para lograr un cambio de comportamiento en el ciudadano - usuario desde una manipulación cognitiva y emocional. Desde esta perspectiva compleja y actual de la política digital, se propone un diseño ético, el Value Sensitive Design (VSD) para lograr una participación cívica más democrática y así lograr una comunicación política más democrática, transparente y deliberativa.

In336. Cuestiones éticas en el diseño de interfaces digitales: Reflexiones sobre patrones de diseño manipulativos desde Filosofía de la Tecnología. ***Luis dos Santos Miguel, Eli Vagner Francisco Rodrigues y Fernanda Henriques***

El uso de interfaces digitales se ha intensificado considerablemente a nivel mundial en las últimas décadas. En general, diversos aspectos de la vida cotidiana se ven mediados por soluciones tecnológicas, a través de dispositivos como ordenadores, smartphones y tabletas. Ante este contexto y considerando los efectos observables derivados de la adopción generalizada de estas tecnologías por parte de la población, resulta pertinente cuestionar la influencia que pueden ejercer sobre la sociedad. En este sentido, este artículo busca comprender las implicaciones éticas de las prácticas de diseño en la configuración de estas interfaces, en diálogo con estudios de Filosofía de la Tecnología. También se aborda la cuestión de la manipulación, basándose en el concepto de "patrones engañosos" (anteriormente denominados "patrones oscuros"). Se argumenta que incorporar reflexiones éticas a lo largo de los procesos de diseño puede ayudar a identificar y prevenir problemas relacionados con la experiencia del usuario, contribuyendo a reducir posibles consecuencias negativas y daños a los usuarios. Sin embargo, se reconoce que factores más amplios, como las presiones sociales, políticas y económicas, suelen prevalecer en los procesos de toma de decisiones, lo que complica el trabajo de los diseñadores desde una perspectiva ética.

In337. La IA generativa y la autonomía creativa en la enseñanza del diseño. ***Ysabel S. Kobashigawa Zaha***

El presente trabajo toma como base la investigación de Natal Chicca Junior, titulada "El uso de los Diseños a través de IA generativa de texto-para-imagen como lenguaje visual aplicado en educación", donde se documentan diversas posturas frente al uso de IA en el diseño y pretende facilitar su comprensión y uso responsable al integrar estas tecnologías en disciplinas donde la creatividad humana constituye el eje fundamental del proceso formativo. Partiendo de esto, se desea evidenciar otros aspectos importantes; concretamente manifestaciones de dependencia, influencia en las dinámicas sociales y la autonomía creativa. La metodología contempla un seguimiento longitudinal con evaluaciones periódicas y análisis cualitativo. Los resultados identifican los momentos críticos donde la asistencia tecnológica deja de ser una herramienta potenciadora para convertirse en limitante cognitiva y considerar estrategias pedagógicas que aprovechen las bondades de la IA sin comprometer las habilidades creativas y sociales, ofreciendo un panorama concreto y balanceados en la formación contemporánea de diseñadores.

In338. Diseño pluriversal: Entre futuros, territorios y otras narrativas. ***Ana Paula Medeiros Teixeira dos Santos, Gabrielle Lana Linhares, Tatiana de Castro e Souza y Marcelina das Graças de Almeida***

Este artículo articula tres investigaciones de doctorado desarrolladas en el Programa de Posgrado en Diseño (PPGD) de la Universidad del Estado de Minas Gerais (UEMG), que parten de perspectivas contra coloniales, pluriverbales y epistemologías situadas. El texto reflexiona sobre cómo imaginar, proyectar y construir futuros que valoren saberes, temporalidades y existencias históricamente silenciadas. El objetivo es proponer prácticas proyectuales contracoloniales que descolonicen el futuro, valoren los saberes y haceres, las temporalidades circulares y las memorias colectivas. La primera investigación trata sobre el diseño de futuros vía amefricanidad, afrofuturismo y futurismos indígenas; la segunda, diseñoantropología en Mocambeiro, sobre saberes femeninos socioambientales; y la tercera analiza los haceres manuales de mujeres y sus narrativas. Como resultado, se evidencia un diseño relacional y pluriversal, donde el protagonismo de comunidades marginadas no es un añadido, sino el fundamento para futuros transformadores, abriendo encrucijadas epistemológicas.

In339. Hacia una memoria gráfica ecuatoriana: Análisis de fanzines y ferias independientes como espacios de identidad. ***Julianna Montes de Oca y Esteban Vallejo***

El estudio aborda la memoria gráfica en el Ecuador a partir del análisis de fanzines y ferias gráficas independientes, reconociendo su valor como artefactos efímeros que condensan prácticas sociales, estéticas locales y procesos de construcción identitaria. Aunque existen investigaciones sobre gráfica popular en el país, estas no se articulan dentro de un marco conceptual y geográfico comparable al desarrollado por la Memoria Gráfica Brasileña, lo que vuelve pertinente adaptar dicha metodología para comprender la dimensión cultural de estos objetos. El objetivo de la investigación es analizar cómo la producción, circulación y atribución de sentido de los fanzines permite identificar dinámicas contemporáneas de memoria gráfica y visualizar repertorios emergentes de identidad visual local. Metodológicamente, se emplea un enfoque apoyado en análisis de artefactos, observación de ferias gráficas (Furia, BU y Siniestra), revisión documental y los aportes teóricos de Nora, Canclini y Cardoso. El estudio contribuye a consolidar un campo de investigación situado en el diseño ecuatoriano.

In340. Correspondencia, participación y co-creación en el diseño. ***Vanessa Patricia Hoyos Dulanto***

Este trabajo revisa la tesis doctoral de María Cristina Ibarra, sintetizada en Diseño como correspondencia (Ibarra 2021). Que enfoca al diseño como una práctica relacional, situada y colectiva, en la que el diseñador co-crea con los

usuarios, considerados participantes activos del proceso. Esta perspectiva se construye articulando el diseño con la antropología, y se nutre de conceptos como: correspondencia de Tim Ingold, sentir–pensar de Orlando Fals Borda y diseño participativo de Robertson y Simonsen. En su experiencia, Ibarra aplica una metodología cualitativa y participativa, basada en dinámicas vivenciales con estudiantes y comunidades. De allí surge un conjunto de herramientas físicas organizadas en tres categorías: actuar/representar, hacer y narrar. Aunque dichas herramientas resultan eficaces en contextos presenciales, queda abierta la posibilidad de explorar formas de co-creación que incluyan mediaciones digitales, lo que permitiría ampliar su alcance hacia modalidades híbridas integrando entornos presenciales y tecnológicos.

• Comisión 21. Organicismo digital y bioaprendizaje

Esta Comisión sesionó online el Lunes 27 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Organicismo digital y bioaprendizaje" (Cuaderno 308) con los resultados del Proyecto 4.21 del mismo nombre, que dirigen **Alberto Estévez y Daniela Di Bella** entre el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universidad Internacional de Cataluña (España) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de Investigación sigue abordando como de manera más reciente la relación del diseño, el arte, la arquitectura y el urbanismo con la naturaleza se complejiza y busca aprender de sus procesos a partir de principios de bio-aprendizaje, crecimiento adaptativo y auto-organización para generar diseños que respondan o se desarrollen como organismos vivos, respondan al clima, predigan el comportamiento del material, crezcan o se adapten, optimicen recursos y energía, entre otros, traduciendo la relación en un puente entre biología y tecnologías digitales. Estas traducciones son posibles a través de modelizaciones que emergen de la aplicación de algoritmos de diseño paramétrico y de inteligencia artificial, que actúan como códigos genéticos que permiten simular y materializar lo que en la naturaleza sucede como parte de largos procesos de evolución y adaptación. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In341. Presentación Organicismo digital y bioaprendizaje (Cuaderno 308). ***Daniela V. Di Bella***

El presente trabajo de investigación Organicismo Digital y Bioaprendizaje (Cuaderno 308) es continuidad de los Proyectos Aprendizaje Bioinspirado III: Organicismo Digital (Cuaderno 262); Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo (Cuaderno 220) y Aprendizaje Bioinspirado I: El diseño como disciplina y como proceso (Cuaderno 178), desarrollados entre Institute for BioDigital Architecture & Genetics-Universitat Internacional de Catalunya (iBAG-UIC Barcelona, España) y la Universidad de Palermo (Argentina). Pertenecen a la Serie Diseño Bioinspirado del eje Diseño-Ciencias de la Línea de Investigación N°4: Diseño en Perspectiva: Escenarios de Diseño.

In342. La consolidación del organicismo biodigital en la arquitectura y el diseño del Siglo XXI. ***Alberto T. Estévez***

A finales de la década de 1990, lo que se consolidaría en un nuevo proyectar cibernético-digital y ecológico-medioambiental (Estévez, 2002A) comenzó a verificarse, dispersándose luego por todo el mundo: lo que ha acabado por consolidarse en este siglo XXI como las nuevas vanguardias, las de la arquitectura y el diseño biológico y digital, y su fusión biodigital. Esto, pudiéndose definir como organicismo digital, con un bioaprendizaje en su fundamento proyectual, quedaría nombrado como organicismo biodigital. Ahora al servicio –como herramientas avanzadas y clave para una concepción, definición y fabricación más sostenibles y eficientes– de esta otra fusión entre lo medioambiental y lo social, que constituye actualmente la comprensión inseparable y global que debe alcanzarse para resolver los problemas que aquejan al planeta desde su raíz, sin soluciones superficiales que sean cortinas de humo temporales, a veces hipócritas. Mientras, los ejemplos proyectados, construidos o fabricados, de arquitectura y diseño, de lo que puede entenderse dentro del organicismo digital y bioaprendido, del –por tanto– organicismo biodigital, se multiplican por todo el planeta. Debiéndose apuntar sin embargo que la palabra de moda "biomimética" no quiere decir necesariamente ni que se desarrolle digitalmente ni que se haya aprendido algo real de la biología, de lo vivo, sino que muchas veces es apenas una leve inspiración o una mera imitación.

In343. Fabricación de exoesqueletos algorítmicos: Aprovechamiento de la integridad estructural de los exoesqueletos para optimizar los ciclos de fabricación. ***Angad Warang y Alberto T. Estévez***

Los exoesqueletos algorítmicos son algoritmos de biosimulación implementados en un marco de diseño procedimental para extraer la integridad estructural anisotrópica presente en exoesqueletos orgánicos. Los exoesqueletos algorítmicos se han empleado previamente para generar soluciones de diseño iterativas en diversas escalas. Este artículo profundiza en la investigación mediante el desarrollo de estrategias de fabricación que aprovechan la integridad estructural presente en la morfología de los exoesqueletos orgánicos para optimizar parámetros clave de fabricación. El artículo utiliza dos estrategias de fabricación discretas: impresión FDM con termoplásticos y ensamblaje de segmentación de franjas con láminas. Ambas estrategias se ilustran mediante los siguientes tres pasos: primero, identificar la escala, el caso de uso y el contexto para configurar un exoesqueleto algorítmico; segundo, generar resultados de diseño iterativos para optimizar el tiempo de fabricación, el uso de materiales y la complejidad de la forma dentro de las plataformas de diseño y modelado de Rhinoceros® y Grasshopper®; y tercero, ilustrar las etapas de las dos estrategias de fabricación mencionadas, sus limitaciones, desafíos y tolerancias. Los resultados presentados en este artículo

demuestran una metodología clara y coherente para desarrollar un proceso de fabricación y construcción de algoritmos de diseño procedimental que podrían utilizarse en la industria del diseño. Además de demostrar la escalabilidad de los exoesqueletos algorítmicos, el artículo también explica cómo el flujo de trabajo de bioaprendizaje podría utilizarse como mecanismo instructivo.

In344. Imaginar futuros para la arquitectura. ***Gabriel Fernandez-Borsot***
Este artículo presenta un taller de futuros desarrollado en el Máster en Arquitectura Biodigital, orientado a fomentar el autoconocimiento, la creatividad y la agencia responsable en relación con el futuro de la arquitectura. Al cuestionar la pregunta convencional ¿Cuál es el futuro de la arquitectura?, el taller replantea el futuro no como un objeto predecible, sino como una dimensión narrativa configurada por supuestos, valores y decisiones colectivas. Basándose en los estudios de futuros –en particular en el marco propuesto por Jim Dator– la metodología adapta el enfoque del Incasting para guiar a los estudiantes en la construcción de cuatro escenarios alternativos a 25 años para la arquitectura en Barcelona: Continuista, Trascendencia, Sombra y Transformación. Mediante un proceso estructurado, apoyado en imágenes y centrado en la elaboración narrativa, los estudiantes analizan tendencias culturales, sistémicas y biológicas, y exploran disrupciones tecnológicas, políticas y sociales. Al imaginar futuros contrastados –desde la extrapolación de tendencias actuales hasta aspiraciones utópicas y proyecciones de peor caso– los participantes descubren creencias implícitas, confrontan temores y clarifican compromisos. El escenario integrador final sintetiza valores preferidos con restricciones realistas, cultivando una actitud madura y empoderada hacia el futuro. Así, el taller sitúa la arquitectura biodigital no solo como innovación técnica, sino como un acto consciente y participativo de configuración de mundos posibles.

In345. El hongo que se comió la arquitectura de Le Corbusier: Algoritmos bioinspirados y morfogénesis digital para una arquitectura adaptativa. ***Marcelo Fraile Narváez***
Durante gran parte del siglo XX y hasta nuestros días, la caja ha sido sinónimo de racionalidad arquitectónica: geometría pura, función calculada y control ambiental mecánico. Pero ese paradigma está en descomposición. Frente al cambio climático, la crisis energética y la pérdida de biodiversidad, emerge una nueva matriz proyectual inspirada en los procesos de crecimiento de los organismos vivos. Este trabajo propone un método de crítica morfológica que somete cuatro invariantes del paradigma corbusierano –la caja apoyada, la caja elevada sobre pilotis, la caja estratificada y la caja densa multinivel– a un proceso de colonización algorítmica basado en el comportamiento del moho mucilaginoso Physarum polycephalum. El resultado no es una tecnología de fachada con rendimiento verificado, sino un atlas de variaciones morfológicas y topológicas que permite identificar qué operaciones espaciales quedaban excluidas por el paradigma moderno. La caja moderna se convierte así en sustrato para configuraciones impensadas desde sus premisas originales: densidades variables, redundancias conectivas, gradientes continuos que redefinen la relación entre racionalidad geométrica y adaptabilidad sistémica.

In346. Organicismo digital y bioaprendizaje: de la generación algorítmica a la materialización de patrones islámicos mediante inteligencia artificial y fabricación digital. ***Maruan Halabi***
Este capítulo investiga el concepto de organicismo digital como marco teórico y operativo para comprender los procesos contemporáneos de diseño generativo, aprendizaje proyectual y producción material mediados por inteligencia artificial (IA). A partir del estudio de patrones geométricos islámicos generados algorítmicamente, se analiza cómo los sistemas computacionales pueden comportarse como estructuras dinámicas capaces de aprender, adaptarse y evolucionar mediante ciclos iterativos de retroalimentación entre datos, reglas geométricas y restricciones materiales. La investigación propone el concepto de bioaprendizaje para describir un proceso de aprendizaje no lineal en el que el diseño se ajusta progresivamente a partir de errores productivos, decisiones curatoriales humanas y respuestas físicas del material. El trabajo se apoya en una metodología experimental que integra generación algorítmica asistida por IA, modelado paramétrico y procesos de fabricación digital, incluyendo impresión 3D, producción de moldes y colado con compuestos minerales. El tránsito del algoritmo al artefacto físico revela una paradoja productiva: tecnologías digitales de alta precisión son empleadas deliberadamente para producir objetos que evocan irregularidad, desgaste y pátina material asociados a la artesanía tradicional. Esta tensión se plantea como un mecanismo de aprendizaje orgánico, donde el conocimiento proyectual emerge del diálogo entre automatización y control humano. Desde una perspectiva crítica, el capítulo argumenta que la IA no sustituye el conocimiento artesanal ni el pensamiento proyectual, sino que los rearticula en un contexto contemporáneo, permitiendo nuevas formas de aprendizaje, experimentación y reinterpretación del patrimonio cultural. El estudio contribuye a los debates actuales sobre diseño computacional, educación en diseño y cultura material, posicionando el organicismo digital como una herramienta conceptual para comprender procesos híbridos entre tecnología, materialidad y tradición. El capítulo sostiene que la reducción crítica de complejidad, y no su maximización, constituye una condición clave para activar procesos de aprendizaje material y reinterpretación cultural en el diseño generativo contemporáneo.

In347. Inteligencia artificial generativa e impresión 3D aplicadas en el diseño y la producción de una órtesis de agarre adaptativa para personas con parálisis cerebral. ***Pablo Marcel de Arruda Torres, Mylena Costa Araújo e Ísis Tatiane de Barros Macedo Veloso***
El artículo presenta el desarrollo de una órtesis de agarre adaptativa dirigida a adultos con parálisis cerebral, articulando la Inteligencia Artificial Generativa y la impresión 3D como herramientas integradas de apoyo al proceso de Diseño de Productos. La investigación utiliza

IA generativa para la creación de alternativas formales inspiradas en texturas bioinspiradas y manufactura aditiva (FDM). El método incluye: análisis de productos similares, generación de conceptos con IA (Gemini, ChatGPT, Copilot), selección de imágenes, modelado 3D, elección de materiales (PLA, ABS y TPU) y sucesivos prototipos evaluados en cuanto a comodidad, adherencia y versatilidad en el uso de objetos cotidianos como cubiertos, bolígrafos y cepillos. Los resultados indican la adopción de una geometría ovalada, con textura inspirada en ondas naturales, cuerpo en plástico ABS y sistema de fijación en TPU flexible, capaz de acomodar la mano en agarre pasivo y de fijar utensilios de diferentes diámetros por interferencia geométrica, ampliando la autonomía en actividades cotidianas. La combinación entre IA generativa e impresión 3D se ha demostrado prometedora al explorar superficies bioinspiradas, al mejorar la adherencia y optimizar la producción de conceptos y prototipos.

In348. Biodiseño joyero: La creatividad del flujo y la serendipia en la experimentación material. ***Grace Kishimoto***

Este artículo explora la relación intrínseca entre creatividad y biodiseño en el campo de la joyería, destacando el papel fundamental de la experimentación con materiales y técnicas. Partiendo de la premisa de que la naturaleza es una fuente inagotable de inspiración, el estudio aborda cómo los diseñadores pueden traducir esa inspiración en objetos innovadores.

La metodología y el proceso creativo se analizan a través de los conceptos de "flujo" de Mihaly Csikszentmihalyi que describe el estado de inmersión total en la tarea, crucial para la manipulación detallada de materiales, la "casualidad creativa" de Fayga Ostrower la capacidad de una mente preparada para reconocer y aprovechar descubrimientos inesperados durante la experimentación y la "serendipia" el feliz descubrimiento por accidente que frecuentemente surge en la experimentación.

Se presenta un estudio de caso ilustrativo: una joya creada por una alumna, inspirada directamente en las playas y los mares, utilizando la técnica de fusión de vidrio con esmaltes. Este proyecto ejemplifica cómo las propiedades orgánicas y reactivas de los materiales, cuando se someten a experimentación, pueden generar efectos que imitan las texturas, colores y movimientos del ambiente marino. La joya, que resulta de un proceso donde lo inesperado, como reacciones de colores o texturas, es acogido e integrado, personifica la esencia del biodiseño, transformando la observación de la naturaleza en una expresión tangible y estéticamente rica.

In349. Imágenes de los papeles: Fibras vegetales como bioinspiración para la elaboración de grabados generados con matrices impresas en 3D. ***Murilo Marcos Orefice y Toledo Sanjar Mazzilli***

Este artículo presenta una investigación sobre la técnica de grabado denominada poligrafía, que utiliza matrices producidas con polímeros mediante impresoras 3D. El estudio se sitúa en la confluencia entre diseño, arte y tecnología y busca contribuir a la comprensión de las relaciones y de los procesos creativos que circulan entre las dimensiones digitales y reales, correlacionadas con la manipulación de la naturaleza y de la materialidad y sus resultados en artefactos. En este texto se presentan algunos análisis y resultados de una investigación de carácter fenomenológico sobre los métodos experimentales del poligrafía, que tuvieron como base la bioinspiración en fibras orgánicas vegetales utilizadas para la elaboración de papeles artesanales. A partir de las imágenes percibidas de esta naturaleza oculta, captadas mediante el uso de microscopios de barrido, se generaron imágenes-matrices digitales, posteriormente empleadas para la elaboración de matrices poliméricas impresas en 3D, que se convirtieron en la base de las piezas impresas. El objetivo fue tensionar la técnica y poner de manifiesto la visualidad constitutiva de los soportes del grabado que, aunque invisibles a la mirada, conforman su naturaleza. Al hacer emerger y poner en debate el entramado de relaciones entre los elementos orgánicos materiales que constituyen el artefacto papel, a través de su representación en imágenes que transitan entre los universos físicos y digitales, se plantea una discusión sobre la materialidad natural y manipulada, su percepción en el contexto híbrido físico/virtual y sus procesos de transformación simbólica a lo largo de este recorrido.

In350. SoundBlocks: Diseño de objetos sonoros modulares interactivos para la experimentación artística. ***Germán Ito, Flavia Laudado, Sabrina García e Imanol Arnolds***

El proyecto SoundBlocks explora el diseño de interfaces tangibles sonoras a través de objetos modulares inteligentes que integran arte, diseño, tecnología y performance. Propone la experimentación con dispositivos autónomos capaces de generar y transformar secuencias sonoras programables en tiempo real mediante microcontroladores, sensores, altavoces, conectividad inalámbrica y protocolos de comunicación. El diseño de estas unidades articula relaciones dinámicas entre cuerpo, movimiento y sonido, donde la gestualidad y la manipulación física se convierten en herramientas compositivas y expresivas. Se presentan experiencias desarrolladas con tres variantes materiales y funcionales: corporales, que se integran al cuerpo como extensiones y traducen gestos musculares (flexionar, estirar o girar) en variaciones sonoras; esféricos, que convierten traslaciones y rotaciones en ritmos; y blandos, concebidos como objetos afectivos –peluches–, que responden al contacto de abrazar, acariciar o presionar generando respuestas audibles. Mediante tres modos de interacción, dirigido, colectivo y combinado, el sistema posibilita tanto experiencias centralizadas como procesos colaborativos en red. Estas configuraciones expanden la noción tradicional de instrumento musical y abren nuevos territorios de expresión multisensorial, donde el sonido puede verse, tocarse y sentirse. SoundBlocks se concibe como un laboratorio estético y tecnológico que indaga la relación entre lo físico y lo digital, modelando el sonido como materia expandida y sensible en el espacio.

In351. Arquitectura biomórfica de luminarias inspirada en aves: Representaciones vivas que evocan interconexión con la naturaleza. ***Gustavo Jesús Islas Valverde y Lucila Herrera Reyes***

La investigación se enmarca en los principios de la arquitectura biomórfica, explorando cómo las formas orgánicas presentes en la naturaleza pueden inspirar el diseño de luminarias de techo. En este caso, se toma como referencia la morfología de las aves, especialmente su simetría, para generar sólidos de revolución mediante el software Adobe Illustrator. Estas formas, derivadas de la rotación axial de siluetas aviares, permiten construir modelos volumétricos que evocan el vuelo, la ligereza y la fluidez. Desde una perspectiva biomórfica, las luminarias desarrolladas por estudiantes de Diseño Industrial cumplen una función técnica de iluminación e integran elementos escultóricos que dialogan con el espacio arquitectónico. Se diseñaron ocho modelos que reinterpretan la silueta de aves en vuelo, generando envolventes que transmiten sensaciones de elevación y libertad, alineadas con los principios estéticos y funcionales de la arquitectura orgánica. La metodología, basada en la bioinspiración y el modelado digital, permitió trasladar estas formas al entorno tridimensional, dando lugar a prototipos que pueden integrarse en espacios contemporáneos que armonizan con la arquitectura desde lo sensorial y lo simbólico. Así, las luminarias se convierten en manifestaciones de una arquitectura que busca reconectar con la naturaleza, no solo en su forma, sino también en su esencia.

In352. La Bauhaus Vorkurs y los fundamentos tectónicos del diseño: Diálogos entre teoría, práctica y enseñanza. ***Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo***
Este artículo investiga las contribuciones de la Bauhaus Vorkurs (1919-1933) al desarrollo de un enfoque tectónico para el proceso de diseño, entendido como un movimiento integrado e interdisciplinario para la creación, desarrollo y producción de artefactos. Dentro del contexto de la Bauhaus, el Vorkurs, el Curso Preliminar, se destaca como un éxito pedagógico. A través de experimentos con materiales y estructuras, propone fundamentos del diseño moderno, profundamente alineados con los conceptos de la Teoría Tectónica formulados en la Alemania del siglo XIX. Desde esta perspectiva, el objetivo principal del artículo es destacar cómo el Curso Preliminar permite la transposición de formulaciones tectónicas abstractas y complejas a una nueva práctica pedagógica del diseño. Para ello, se presentan inicialmente los principales conceptos tectónicos desarrollados en este contexto histórico, con énfasis en los conceptos de Gottfried Semper. Posteriormente, se analizan las prácticas pedagógicas de Vorkurs, centrándose en los experimentos de László Moholy-Nagy, especialmente los "Ejercicios de Equilibrio". Finalmente, el artículo examina los vínculos entre Vorkurs y la Teoría Tectónica, destacando su validez pedagógica, capaz de inspirar, incluso hoy, nuevas reflexiones sobre la práctica y la enseñanza del diseño basadas en principios tectónicos.

In353. Del edificio máquina al edificio organismo: Aproximaciones desde el biodiseño y la arquitectura bioclimática. ***Miguel Isaac Sahagún Valenzuela***
El presente artículo analiza la transición conceptual del edificio entendido como máquina, propio de la modernidad industrial, hacia la noción del edificio como organismo vivo, propuesta por el biodiseño y la arquitectura bioclimática contemporánea. Desde un enfoque teórico-reflexivo, se examinan los fundamentos epistemológicos, metodológicos y éticos de este cambio de paradigma, apoyado en el pensamiento sistémico, la teoría de la complejidad y las ontologías relacionales. El biodiseño, entendido como práctica transdisciplinar que integra biología, tecnología y creatividad, promueve materiales vivos, procesos de co-diseño y una ética regenerativa basada en la cooperación con la naturaleza. Por su parte, la arquitectura bioclimática aporta estrategias de eficiencia energética y adaptación climática que complementan este enfoque simbiótico. En conjunto, ambas disciplinas proponen una ecología del habitar que sustituye la lógica mecanicista de control por una visión holística de interdependencia, sensibilidad y coevolución. El estudio concluye que el biodiseño redefine el papel del arquitecto como mediador de procesos vitales y posiciona a la arquitectura como agente activo en la regeneración ecológica y cultural del planeta.

In354. Diseño Bioinspirado: Áreas conceptuales de investigación 2020-2026. Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva. ***Daniela V. Di Bella***
En la actualidad el diseño bioinspirado constituye un campo de investigación y práctica en constante evolución, que articula arquitectura, diseño, biología, bioaprendizaje, ciencia de materiales, computación y pensamiento ecológico. Su consolidación responde al reconocimiento de que la naturaleza en su vínculo con el Diseño comprende que los problemas contemporáneos del diseño exigen marcos conceptuales capaces de integrar complejidad, adaptación, sostenibilidad y pensamiento sistémico. En este contexto las ideas vinculadas con el biodiseño, el bioarte, el organicismo biodigital, el diseño regenerativo y el diseño computacional se vuelven parte de un amplio espacio de búsqueda epistemológica y proyectual.
Este escrito revisa la producción de investigación sostenida del lapso 2020-2026, de los proyectos de la serie Diseño Bioinspirado del eje Diseño-Ciencias de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

• Comisión 22. Perspectivas de investigación en Arquitectura y Urbanismo I
Esta Comisión sesionó online el Lunes 27 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Iván Arturo Yalan Reyes y Ana Cravino (Centro de Investigaciones en Arquitectura, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Perspectivas de investigación en Arquitectura y Urbanismo I" (Cuaderno 311) con los resultados del Proyecto 26.9 del mismo nombre, que dirigen **Iván Arturo Yalant Reyes y Ana Cravino**, entre la Universidad Ricardo Palma (Perú) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación reúne investigaciones que reflejan la transformación de la arquitectura contemporánea en tres ejes: Epistemología y diseño: el proyecto como producción de conocimiento, con enfoques en abducción, retórica, storytelling y narrativas espaciales; Innovación pedagógica y digital: experiencias sobre

integración disciplinar, diseño paramétrico, inteligencia artificial, BIM, cómic y cooperación interinstitucional; Ciudad y territorio: estudios sobre planificación urbana, educación ambiental, vivienda saludable y ocupación informal. Constituye un espacio de diálogo académico internacional que proyecta nuevas posibilidades de reflexión y desarrollo disciplinar.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de las Líneas de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura y N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In355. Presentación Perspectivas de investigación en Arquitectura y Urbanismo (Cuaderno 311). ***Wiley Hermilio Ludeña Urquizo, Iván Arturo Yalán Reyes, Héctor Aroquipa Velásquez, Doraliza del Carmen Olivera Mendoza y Ana Cravino***
La publicación reúne trece investigaciones que reflejan la transformación de la arquitectura contemporánea en tres ejes: Epistemología y diseño: el proyecto como producción de conocimiento, con enfoques en abducción, retórica, storytelling y narrativas espaciales; Innovación pedagógica y digital: experiencias sobre integración disciplinar, diseño paramétrico, inteligencia artificial, BIM, cómic y cooperación interinstitucional: Ciudad y territorio: estudios sobre planificación urbana, educación ambiental, vivienda saludable y ocupación informal.
El volumen inaugura una colaboración binacional entre la Universidad Ricardo Palma y la Universidad de Palermo, con el apoyo de editores, curadores y pares evaluadores. Más que una compilación, constituye un espacio de diálogo académico internacional que proyecta nuevas posibilidades de reflexión y desarrollo disciplinar.

In356. La abducción como concepto metodológico en la investigación del proceso proyectual de la arquitectura. ***Juan de Dios Salas Canevaro***
El debate académico sobre si la argumentación conceptual dentro del proceso proyectual de la arquitectura puede considerarse investigación sigue siendo controversial. Esta discusión se vincula con la histórica división aristotélica entre poiesis (creación) y praxis (práctica). El texto propone la abducción como categoría metodológica para validar la investigación en y a través del diseño arquitectónico.
La abducción, entendida como un razonamiento lógico que formula hipótesis sin pretensión de universalidad, funciona como motor inicial (primum mobile) para la producción creativa. A diferencia de la deducción o la inducción, permite explicar fenómenos poco estudiados y legitimar el conocimiento generado en el propio proceso proyectual.
Así, la investigación se concibe como un viaje reflexivo del proyectista, donde la obra arquitectónica es simultáneamente proyecto y discurso crítico. Bajo esta perspectiva, el diseño arquitectónico no sólo produce objetos, sino también conocimiento nuevo o sustancialmente mejorado, integrando creación y práctica en un mismo acto investigativo.

In357. La retórica como teoría de la composición arquitectónica. ***Heberto Antonio de los Reyes Albornoz Rodríguez***
La gramática, la dialéctica y la retórica eran disciplinas tradicionalmente utilizadas en la concepción de las artes. Por tanto, el estudio de la retórica como herramienta descriptiva del arte y la arquitectura no es nuevo, es una práctica que posee por lo menos dos vertientes: aquella que la entiende como un proceso lógico y la que la concibe como una desviación del lenguaje. En el presente artículo, se opta por la primera, la retórica lógica definida por Aristóteles. En este sentido, se realiza una investigación documental para definir el dispositivo retórico y aplicarlo al análisis semiótico del objeto arquitectónico. Es necesario aclarar que la retórica es un tipo de semiótica y ésta implica varias operaciones: invención, argumentación, estilo, memoria y representación; pudiendo ser extensivamente, cada una de ellas, una tesis en sí misma. Acá se despliegan, sobre todo las tres primeras, mecanismos claves en la composición del discurso. Además, se muestra el camino del análisis como contraparte del proceso de diseño y la invención del objeto arquitectónico.

In358. El Storytelling como recurso para interpretar y proyectar arquitectura. ***Simone Censi y Ángel Rosas Rivera***
El texto plantea que el storytelling es una herramienta clave para comprender y proyectar arquitectura, pues permite leer los espacios más allá de lo técnico y reconocer sus dimensiones simbólicas, sociales e históricas. En el diseño, funciona como un hilo conductor que da coherencia a las decisiones formales y espaciales, además de comunicar proyectos de manera persuasiva. También cumple una función crítica, al evidenciar cómo ciertos relatos dominantes han invisibilizado arquitecturas alternativas o populares, proponiendo una mirada plural y descolonizada. En síntesis, el storytelling no solo interpreta la arquitectura, sino que la construye como relato, orientando el diseño, legitimando proyectos y ampliando la disciplina hacia una comprensión más sensible y accesible.

In359. La secuencia espacial arquitectónica narrativa y sus lógicas de metaforización. ***Jorge Pokropek***
Este artículo pretende analizar la noción de secuencia espacial arquitectónica narrativa, la cual se puede vincular con las ideas de promenade narrativa y de forma secuencial arquitectónica. No obstante, nos parece conveniente, aquí y ahora, profundizar en estos conceptos desde una nueva enunciación que permita deslindar con mayor rigor entre las nociones de paseo arquitectónico o recorrido, entendido bajo el concepto específico de promenade, y su evolución hacia un rango estéticamente superior, constituido por la noción de forma secuencial arquitectónica, conceptualizable como promenade narrativa. Las diferencias entre una mera promenade y una promenade narrativa radican en la configuración consciente de la segunda, mediante lógicas de metaforización formal, que determinan poder ser semióticamente interpretadas como metáforas de transformación de un concepto hacia su opuesto semántico. Es así como nuestras prácticas sociales,

organizadas en ritos y ceremonias, pueden y deben renovarse con el sabio diseño de estas narraciones formales.

In360. Disciplina, integración y transferencia: fundamentos para la construcción del saber proyectual. ***Ana Cravino***

El objetivo de este trabajo es sobre la construcción del saber proyectual en la enseñanza de la arquitectura, destacando el papel del taller como espacio integrador. Se analizan las nociones de multi, inter y transdisciplina, entendidas como lógicas que permiten articular conocimientos diversos y transferirlos hacia el proceso de diseño. El texto subraya que el aprendizaje proyectual no se limita a la práctica técnica, sino que constituye un campo de producción de saberes donde confluyen teoría, práctica y cooperación entre disciplinas. Así, el taller proyectual se presenta como núcleo formativo capaz de generar innovación pedagógica y fortalecer la transferencia de conocimiento en la arquitectura.

In361. Formación tecnosocial en arquitectura. Integración científica y tecnológica para la vivienda modular sostenible. ***Emerson Porras Sánchez, Lidia Chang Cárdenas y Joseph Sucasaca Callata***

Este texto propone examinar la enseñanza del diseño arquitectónico mediante el empleo de una pedagogía tecnosocial que articula herramientas digitales con conciencia crítica de impacto territorial, social y ambiental. Frente al enfoque tecnocéntrico dominante —centrado en habilidades instrumentales sin reflexión ética ni compromiso contextual—, se plantea un modelo formativo orientado a vincular saber técnico, sostenibilidad material y agencia proyectual situada en escenarios reales de precariedad.

La experiencia fue implementada con 10 estudiantes del Taller 13 en la Universidad Ricardo Palma (Perú), integrando el modelo Function–Behaviour–Structure (FBS), aprendizaje basado en proyectos (ABP), pensamiento computacional, diseño paramétrico, simulación de desempeño, interoperabilidad con Building Information Modeling (BIM) y fabricación digital con madera de ingeniería. Se desarrollaron sistemas modulares habitacionales mediante procesos iterativos de modelado, optimización, corte por Control Numérico Computarizado (CNC), ensamblaje y desmontaje.

Los resultados se materializaron en dos prototipos a escala 1:1: una viga estructural optimizada de 5,4 m y un sistema de agregación modular con diez componentes ensamblables. Las evaluaciones —rúbricas, portafolios y críticas cruzadas— evidenciaron competencias en pensamiento sistémico, apropiación tecnológica crítica y diseño colaborativo.

Se concluye que el enfoque tecnosocial permite construir trayectorias formativas replicables, ética y técnicamente integradas, orientadas a desafíos territoriales desde la innovación material y acción colectiva.

In362. Transformación digital aplicada en el proceso proyectual en las asignaturas de diseño arquitectónico integral. ***Vanessa Patricia Hoyos Dulanto, Mónica Amelia Fuentes Rocha y Manuel Guillermo Tisoc Yupanqui***

Este texto analiza el impacto de la transformación digital en los procesos proyectuales desarrollados en las asignaturas de Diseño Arquitectónico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma, entre 2021 y 2024. Se estudian tres experiencias en las asignaturas - Diseño Arquitectónico Integral III, VIII y X Titulación - donde se integraron herramientas como inteligencia artificial, diseño generativo, BIM, realidad extendida -virtual y aumentada-, fabricación digital y plataformas colaborativas. Se formuló la pregunta ¿Cómo se está transformando el proceso proyectual por el impacto de las tecnologías digitales en el ámbito formativo en las asignaturas de Diseño Arquitectónico del pregrado de la FAU-URP?

Desde un enfoque cualitativo e interpretativo, se emplearon matrices de observación para analizar el uso de herramientas digitales en cinco etapas del proceso proyectual: investigación, conceptualización, desarrollo, representación-comunicación y validación. Los hallazgos evidencian que estas herramientas impulsan enfoques sistémicos, iterativos, adaptativos y colaborativos, especialmente en la conceptualización y desarrollo. Asimismo, se evidencia la emergencia de patrones cognitivos vinculados al pensamiento computacional y al pensamiento de diseño. Se concluye que el proceso proyectual mediado por tecnologías digitales no solo introduce nuevos recursos, sino que configura las lógicas cognitivas y proyectuales que sustentan la concepción, desarrollo y validación de los proyectos.

• Comisión 23. Forma y materialidad

Esta Comisión sesionó online el Lunes 27 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Ana Cravino (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presenta "Reciclado, recuperación y rehabilitación en el diseño, el arte y la arquitectura" (Cuaderno 312) con los resultados del Proyecto 3.13 del mismo nombre, que dirigen **Diego Martin Fiscarelli y Ana Cravino,** entre el Centro de Estudios del Habitar Popular de la Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reúne reflexiones y estudios sobre reciclado, recuperación y re-habilitación en diseño, arte y arquitectura, entendidos como prácticas contemporáneas que abarcan materiales, edificios, enfoques y modos de intervención. Los artículos abordan distintas escalas y perspectivas: desde debates teóricos sobre la materialidad y el pensamiento proyectual, hasta estrategias de sustentabilidad y eficiencia energética aplicadas a la vivienda social y al sector salud. También se incluyen experiencias experimentales con biomateriales, como la valorización del bagazo cervecero, y análisis urbanos que exploran la rehabilitación multiescalar y la resignificación de vacíos ferroviarios. Finalmente, se amplía el horizonte hacia la extensión universitaria y el mejoramiento del habitar popular, mostrando que la rehabilitación puede pensarse como práctica social y

cultural. En conjunto, los trabajos confirman que reciclar, recuperar y rehabilitar son hoy formas críticas de interrogar lo existente y proyectar nuevas posibilidades para materiales, espacios y territorios.
Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In363. Presentación Reciclado, recuperación y rehabilitación en el diseño, el arte y la arquitectura (Cuaderno 312). ***Ana Cravino y Diego Fiscarelli***
Este dossier reúne reflexiones y estudios sobre reciclado, recuperación y rehabilitación en diseño, arte y arquitectura, entendidos no como categorías cerradas, sino como prácticas contemporáneas que abarcan materiales, edificios, enfoques y modos de intervención. Los artículos abordan distintas escalas y perspectivas: desde debates teóricos sobre la materialidad y el pensamiento proyectual, hasta estrategias de sustentabilidad y eficiencia energética aplicadas a la vivienda social y al sector salud. También se incluyen experiencias experimentales con biomateriales, como la valorización del bagazo cervecero, y análisis urbanos que exploran la rehabilitación multiescalar y la resignificación de vacíos ferroviarios. Finalmente, se amplía el horizonte hacia la extensión universitaria y el mejoramiento del habitar popular, mostrando que la rehabilitación puede pensarse como práctica social y cultural. En conjunto, los trabajos confirman que reciclar, recuperar y rehabilitar son hoy formas críticas de interrogar lo existente y proyectar nuevas posibilidades para materiales, espacios y territorios.

In364. Rehabilitación adaptativa del parque habitacional: Variables e indicadores para una plataforma crítica multiescalar. ***Diego Fiscarelli***
El artículo conceptualiza la rehabilitación adaptativa como incremento de la capacidad de la vivienda social para sostener la vida cotidiana a lo largo del tiempo. Propone una Plataforma Crítica Multiescalar (vivienda, edificio-conjunto, entorno) y una matriz de variables e indicadores para orientar diagnósticos y decisiones de proyecto. La adaptabilidad se operacionaliza en reversibilidad, incrementalidad, registrabilidad, polivalencia y flexibilidad espacial, e integra participación y proximidad. Se discuten alcances, límites y condiciones de aplicabilidad del instrumento.

In365. (Re)habilitaciones conceptuales sobre la materialidad, en la operatividad proyectual arquitectónica. ***Lucas G. Rodríguez***
El artículo propone analizar el abordaje de la materialidad en el proceso proyectual arquitectónico, mediante la revisión de prácticas naturalizadas, para conceptualizar, definir y (re)habilitar un campo de reflexión compartida en sus dimensiones de conocimiento. Se centra en el estudio cualitativo, con enfoque descriptivo e interpretativo. En su estructuración, se describen definiciones sobre materia, material y materialidad. Se presentan tres lógicas de manipulación técnica y expresiva en el abordaje proyectual de la materialidad, alineadas con herencias clásicas, modernas y contemporáneas. También se destaca el vínculo actual de la materialidad con la sostenibilidad. Y, finalmente, se concluye con síntesis conceptuales y operativas en aporte a las dimensiones teórica, metodológica y técnica del saber proyectual.

In366. Metodología para la rehabilitación edilicia del sector salud a partir del mejoramiento del nivel de eficiencia energética de su envolvente. ***Emilia Urteneche, Irene Martini y Dante Andrés Barbero***
En Argentina, la generación de energía se produce, principalmente, a partir de fuentes de origen fósil. El 32% del consumo de energía final corresponde al parque edilicio construido de los sectores residencial y comercial-público. Los edificios para la salud son los más consumidores por unidad de superficie, por ello se los reconoce como energo-intensivos. Este trabajo plantea una metodología para analizar, proponer y evaluar estrategias tecnológico-constructivas para mejorar la eficiencia energética de la envolvente edilicia del sector salud, reducir la demanda y optimizar la habitabilidad.

In367. Valorización del bagazo de cerveza para el desarrollo de biomateriales: Experimentación con resina de mamona desde una perspectiva del diseño. ***Valentina Vinci, Noeli Sellin, Danilo Corrêa Silva y Silvia Patricia Hernández***
El siguiente artículo presenta resultados de una estancia en la Universidad de la región Joinville - Univille, en Santa Catarina, Brasil, orientada al desarrollo de un biomaterial desde una perspectiva del Diseño Industrial. A partir de bagazo de cerveza y resina de mamona, ligante vegetal biodegradable, se formularon compuestos con distintas proporciones y se evaluaron mediante, análisis de densidad, ensayo de absorción de agua, de tracción y análisis termogravimétrico (TGA). Los resultados indican que la relación bagazo-resina 3:1 alcanza la mayor resistencia mecánica y un comportamiento compatible como un biomaterial no estructural, adecuado para aplicaciones semirrígidas.

In368. La rehabilitación energética como estrategia de inclusión y sustentabilidad en el hábitat social. Análisis de prestaciones y optimización del confort en el Barrio Concepción, Corrientes. ***Florencia Galizzi y Claudia Pilar***
El trabajo analiza la eficiencia energética de viviendas de interés social del Barrio Concepción de Corrientes, Argentina, determinando su requerimiento energético y su rehabilitación mediante estrategias pasivas, activas e incorporación de energías renovables.
Se evalúa el índice de prestaciones energéticas (IPE) para reducir el consumo y mejorar su clasificación futura, para cuando se disponga de la etiqueta para Corrientes en la clasificación de escala de eficiencia.
La rehabilitación amplía la vida útil, optimiza el desempeño edilicio y reduce emisiones de CO_2, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

In369. Rehabitar la extensión universitaria: Desafíos y aprendizajes en el mejoramiento del habitar popular. ***Sandra Valeria Ursino, María Eugenia Durante, Graciela Melisa Viegas y Jesica Belén Esparza***
El artículo se propone revisitar una práctica de extensión universitaria que se propuso fortalecer las capacidades para atender las problemáticas del hábitat popular desde la arquitectura, con una perspectiva crítica e integral. A pesar del contexto socio político desfavorable, en 2025, las Jornadas de Formación para el Mejoramiento del Hábitat Popular configuraron un espacio alternativo de formación, de coproducción de saberes y proyectos de mejora junto a organizaciones y referentas del barrio El Molino, La Plata. Esta experiencia permite reflexionar sobre la capacidad de resiliencia, aprendizajes y reconfiguración de la extensión en arquitectura en contextos de crisis.

In370. Diagnóstico y propuestas de rehabilitación energética en distintos niveles del área de internación. ***Santiago Tomás Fondoso Ossola, Emilia Urteneche, Pedro Joaquín Chévez y Dante Andrés Barbero***
En este trabajo se analizaron espacios potenciales para la rehabilitación energética en hospitales. Se desarrolló un diagnóstico top-down contemplando requerimientos higrotérmicos, asépticos y de diseño, en los distintos niveles que conforman el área de internación. Se identificaron diferentes características técnico-constructivas y niveles de confort en tres edificios pertenecientes a un hospital tipo pabellonal. Las estrategias propuestas mostraron diferencias relacionadas con el reciclado de la envolvente edilicia, mientras que, en el caso del recambio de los sistemas termo-mecánicos, las variantes se vincularon únicamente con el tipo de ventilación y filtrado del aire.

In371. La rehabilitación como proceso multiescalar. La ciudad, el conjunto y la vivienda. ***María Victoria Alconchel***
Este artículo analiza la rehabilitación urbano-arquitectónica como un proceso multiescalar clave para la sostenibilidad urbana. A través del estudio de intervenciones en tres niveles: ciudad, conjunto y vivienda; se examinan casos como el Paseo de las Glorias, el Edificio Joao de Barro y la Oficina de Rehabilitación del COAM. Basado en una investigación de maestría, el texto sostiene que rehabilitar el suelo ocupado y las redes socioculturales existentes es la alternativa prioritaria frente a la demolición y al uso extendido del territorio.

In372. Metodología orientada a la construcción de un etiquetado energético para la rehabilitación de edificios del sector salud. ***Micaela Seltzer, Emilia Urteneche, Dante Andrés Barbero y Irene Martini***
Este trabajo propone una metodología analítica para conocer el requerimiento de energía primaria de los edificios hospitalarios (IPE), considerados energo-intensivos, a partir de conocer los IPEs desagregados por áreas. A partir del IPE medio y del IPE relevado por cada área, se determina la categoría de Eficiencia Energética correspondiente, y su impacto sobre los valores obtenidos para el hospital. De esta manera, se contribuye al desarrollo de un futuro sistema de certificación energética hospitalaria aún inexistente a nivel nacional.

In373. Rehabilitar la mirada: (Re)significación de un vacío ferroviario en Guaymallén, Mendoza. ***María Belén Sosa y Ana Laura Castillo***
Las estaciones ferroviarias en desuso han generado vacíos urbanos en tramas consolidadas en diversos centros urbanos. La reutilización y rehabilitación de estos espacios debe adaptarse a las actuales condiciones sociales y medioambientales, en pos de permitir una habitabilidad asertiva. El presente trabajo, generado desde la cátedra de Urbanismo - FAAU - UC, propone identificar las principales problemáticas urbanas y las potencialidades de la ex-estación General Belgrano, Mendoza. Se han aplicado metodologías de abordaje integral que posibilitan un diagnóstico holístico del área y la formulación de estrategias de acción orientadas a mejorar la habitabilidad social y ambiental del sector.

• Comisión 24. Diseño, arte y arquitectura
Esta Comisión sesionó online el Lunes 27 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación**: Ana Cravino (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).
En esta comisión se presenta "Diseño, arte y arquitectura: entre la abstracción y la figuración" (Cuaderno 329) con los resultados del Proyecto 3.14 del mismo nombre, que dirigen **Ana Cravino y Jorge Pokropec,** entre el Centro de Estudios del Habitar Popular de la Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación explora y profundiza sobre la relación entre abstracción y figuración en la arquitectura y el diseño, no como una oposición rígida, sino como un espacio de interacción donde ambas se complementan. La abstracción aporta claridad y depuración formal, mientras la figuración introduce referencias culturales y simbólicas. Su tensión dinámica genera hibridaciones que amplían las posibilidades del proyecto y actúan como motor de innovación, articulando técnica, estética y sentido en una praxis renovadora y poética vigente en el pensamiento contemporáneo del diseño.
Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In374. Presentación Diseño, el arte y la arquitectura: entre la abstracción y la figuración (Cuaderno 329). ***Ana Cravino***
La relación entre abstracción y figuración en la arquitectura y el diseño no es una oposición rígida, sino un espacio de interacción donde ambas se complementan. La abstracción aporta claridad y depuración formal, mientras la figuración introduce referencias culturales y simbólicas. Su tensión dinámica genera hibridaciones que amplían las posibilidades del proyecto y actúan como motor de innovación, articulando técnica, estética y sentido en una praxis renovadora y poética vigente en el pensamiento contemporáneo del diseño.

In375. Abstracción, figuración, sentido y referencia en arquitectura. ***Ana Cravino***
El presente artículo busca reflexionar sobre la tensión entre abstracción y figuración, mostrando que la arquitectura oscila entre dos polos inseparables. La abstracción se entiende como una depuración formal orientada a lo esencial, que pretende neutralidad y objetividad, mientras que la figuración se concibe como la capacidad de las formas de establecer vínculos con referentes reconocibles —históricos, culturales o simbólicos—. La primera se asocia con la validez de la coherencia interna y la lógica geométrica, mientras que la segunda se vincula con la verdad de los significados que la cultura otorga. Incluso en el Movimiento Moderno, que aspiró a reducir la arquitectura a formas "puras", la referencia nunca desapareció: simplemente se desplazó hacia lo técnico y lo funcional, manteniendo abierta la dimensión connotativa. En consecuencia, toda forma arquitectónica es siempre un hecho de significación, porque organiza no solo el espacio, sino también el sentido que lo habita.

In376. Abstracción y figuración. Por el jardín de senderos que se bifurcan. ***Luis del Valle***
Una visión más convencional o pedagógicamente reductiva acerca del arte y de la arquitectura moderna y contemporánea ha circunscripto al par abstracción-figuración a una mera oposición, a una polaridad dicotómica en muchos casos asociada a otro par de supuestamente opuestos: modernidad – tradición.
Un abordaje crítico a tales relaciones nos permite efectuar un despliegue mucho más complejo, ambiguo o ambivalente, con la presencia de superposiciones, de la ironía, de la interpelación y así mismo de los anacronismos.
Como en un jardín de senderos que se bifurcan, abstracción y figuración describen diferentes caminos y huellas, tanto en el espacio como en el tiempo. Bifurcaciones que, como en el relato de Borges, desdibujan lo inmediato y abren nuevas direcciones de interpretación.

In377. Arquitectura. Narración. Figuración. Abstracción. Literalismo. Un análisis de sus relaciones. El riesgo del kitsch. ***Jorge Pokropek***
El texto plantea la necesidad de reflexionar sobre los conceptos de abstracción y figuración en relación con la arquitectura y el arte. Al revisar diversas publicaciones, se advierte que estos términos poseen interpretaciones múltiples y generan adhesiones o rechazos intensos según las estrategias proyectuales que se adopten. Además, otras categorías como regular/irregular, orgánico/artificial, literal/metafórico o expresionismo/racionalidad se entremezclan con los conceptos principales, aumentando la incertidumbre. Ante esta confusión, se propone definir rigurosamente cada término para construir un enfoque sólido que permita evaluar la producción contemporánea y sus lógicas de legitimación. El objetivo es desarrollar una teoría del proyecto que oriente una praxis renovadora y poética, capaz de mejorar la calidad de vida mediante un entorno construido eficaz, estético y portador de valores humanos.

In378. Figuración y Abstracción. La Nueva Figuración en arquitectura y en arte. ***Mariela di Sanso***
El artículo analiza la tensión entre figuración y abstracción en arquitectura y arte, relacionando la restitución del vínculo entre forma y significado propuesta por Fernández-Galiano (1988) y Noé, con su obra Introducción a la esperanza (1963) hasta Koolhaas y vertientes actuales. Se estudia la "estética del caos" y la fragmentación como recurso crítico frente a la neutralidad moderna, vinculando la Nueva Figuración con el deconstructivismo. Se destacan resonancias en Testa, Iglesia y Roca, y se proyecta hacia debates contemporáneos sobre sustentabilidad, inteligencia artificial y ética, mostrando cómo la arquitectura asume complejidad, contradicciones e identidad.

In379. Abstracción y figuración en arquitectura: Una mediación fenomenológica entre lo conceptual y lo material. ***Vanessa Patricia Hoyos Dulanto y Manuel Guillermo Tisoc Yupanqui***
El debate entre abstracción y figuración en arquitectura ha sido interpretado como oposición formal vinculada a lecturas morfológicas de los debates del campo arquitectónico del siglo XX. Este artículo lo revisa desde la fenomenología, articulando aportes de Maurice Merleau-Ponty, Tim Ingold, Christian Norberg-Schulz y Peter Zumthor. Se sostiene que dicha relación puede comprenderse, desde una perspectiva fenomenológica, como mediación dinámica entre lo conceptual y lo material, donde el sentido arquitectónico emerge en la experiencia situada entre cuerpo, materia y lugar, desplazando la dicotomía del plano estilístico hacia una comprensión relacional del proyecto arquitectónico.

In380. Vivienda y vida cotidiana: Indicadores programáticos abstractos y figurativos en clave proyectual. ***Diego Fiscarelli y Lucas Gastón Rodríguez***
El artículo propone un marco para leer el programa arquitectónico de la vivienda desde la tensión abstracción/figuración, traducida en indicadores en clave proyectual. Sostiene que cuando el programa se reduce a un inventario función–forma se amplía la brecha entre proyecto y experiencia de uso; en cambio, al incorporar prácticas, tiempos y relaciones de la vida cotidiana mejora el desempeño, la compatibilidad de actividades y la adaptabilidad. Con discusión bibliográfica y codificación temática se deriva una matriz transferible a la formación y a lineamientos de rehabilitación integral.

In381. Neuroarquitectura y diseño del espacio interior: Estrategias desde la percepción, emoción y simbolismo. ***Giovanny Delgado-Banegas***
La neuroarquitectura ha emergido como un campo transdisciplinar que permite comprender la experiencia del espacio construido a partir de la interacción entre percepción, emoción, cognición y corporalidad; en este contexto, el presente artículo analiza el papel del espacio interior y del simbolismo como mediadores de respuestas neurocognitivas, a partir del estudio de dos estrategias proyectuales fundamentales: la abstracción y la figuración. Mediante un enfoque teórico–heurístico, se articulan aportes provenientes de la neurociencia, la psicología cognitiva, la neuroestética y la teoría del diseño, con el

objetivo de comprender los mecanismos mediante los cuales los elementos espaciales —forma, materialidad, color, textura, luz y vegetación— inciden en la experiencia del usuario. Los resultados permiten identificar ejes neurocognitivos estructurantes que explican la relación entre procesos preconscientes y conscientes, dimensiones sensoriales y simbólicas, así como factores ontogenéticos y filogenéticos implicados en la percepción del espacio interior. La discusión evidencia que la abstracción y la figuración no deben entenderse como lenguajes formales opuestos, sino como estrategias neuroarquitectónicas complementarias capaces de activar distintos niveles de experiencia emocional, cognitiva y simbólica; desde esta perspectiva, el artículo no busca describir los efectos del espacio interior sobre el usuario, sino proponer un marco conceptual desde el cual el diseño interior pueda ser comprendido como una práctica de mediación neurocognitiva y simbólica, planteando finalmente una comprensión del espacio interior como un sistema relacional dinámico que amplía el campo de acción del diseño interior hacia la configuración consciente de experiencias neurocognitivas significativas.

In382. El cholet y la reinterpretación arquitectónica del tejido andino. ***Ximena Marcela Romero Baldivieso***
En las últimas décadas, la ciudad de El Alto en Bolivia ha sido escenario del surgimiento de una tipología arquitectónica singular conocida como cholet. Estas edificaciones de uso mixto combinan comercio, espacios de alquiler y vivienda en una estructura vertical que destaca por sus fachadas intensamente coloreadas y composiciones geométricas reiterativas. Diversas interpretaciones han relacionado esta estética con los textiles andinos. Sin embargo, dichas asociaciones suelen concentrarse en el carácter ornamental del cholet, dejando en segundo plano su dimensión figurativa. El presente artículo propone analizar la arquitectura del cholet a partir de los principios estructurales del tejido andino identificados en los estudios de Verónica Cereceda, particularmente el contraste, los elementos de mediación y las configuraciones de simetría. A partir de un análisis tipológico y morfológico, se examina cómo estos principios pueden reinterpretarse en la fachada, la organización espacial del edificio y su relación con el entorno urbano. Los resultados sugieren que la relación entre textiles y cholets no debe entenderse como una reproducción literal de motivos tradicionales, sino como una reinterpretación contemporánea de ciertos principios visuales, en la que los elementos figurativos funcionan como mediaciones simbólicas entre tradición y modernidad.

In383. Abstracción y figuración en la arquitectura y el diseño: Experiencia espacial y memoria en la Capilla del Hombre. ***Christian Flores***
Este artículo analiza la convergencia entre abstracción y figuración en la arquitectura y el diseño a partir del estudio de la Capilla del Hombre (Quito, 2002), concebida por Oswaldo Guayasamín. Desde un enfoque teórico-crítico que articula fenomenología del espacio, semiótica visual y estudios del diseño, se examina cómo la arquitectura del edificio basada en geometrías esenciales, materialidad tectónica y un uso expresivo de la luz configura un marco abstracto que organiza la experiencia perceptiva del visitante. En contraste, los murales y esculturas expresionistas introducen una figuración cargada de memoria histórica, afecto y densidad política, inscribiendo en el espacio arquitectónico una narrativa latinoamericana. Se sostiene que la abstracción no opera como un fondo neutral, sino como un dispositivo que intensifica la potencia emotiva de la figuración, mientras que el recorrido corporal del visitante completa la experiencia simbólica. La Capilla del Hombre se presenta, así como un modelo paradigmático de integración entre arquitectura, diseño y arte, donde el espacio no solo se recorre, sino que se recuerda.

In384. Entre abstracción y figuración: Mediación simbólica y representación en la arquitectura moderna uruguaya de la década de 1930. ***Miriam Hojman***
El artículo examina la relación entre la abstracción formal de la arquitectura moderna uruguaya y la persistencia de la figuración en la década de 1930. Analiza cómo, en un contexto influido por el racionalismo, la simplificación geométrica y la crítica al ornamento, se mantuvieron prácticas de integración artística figurativa en edificios modernos. A partir de debates teóricos y diversos casos, sostiene que la figuración no desaparece, sino que se transforma en un recurso de mediación simbólica, capaz de introducir significados culturales dentro de un lenguaje arquitectónico cada vez más abstracto y autónomo.

In385. Abstracción y figuración en la cultura material del Art Déco en México. Análisis semiótico de la identidad visual posrevolucionaria. ***Carolina Magaña Fajardo***
Este artículo analiza cómo operaron los procesos de abstracción y figuración en la configuración de un sistema visual que contribuyó a la construcción simbólica de la identidad nacional en el Art Déco en México entre 1925 y 1940. Aunque la historiografía ha estudiado este estilo, existe un vacío en su estudio desde la cultura material y el análisis visual. A partir de estudios de caso en la arquitectura, objetos cotidianos y gráfica impresa, se aplica el modelo semiótico de Charles Morris para examinar la relación entre forma, significacion y circulación social de los signos.
Se sostiene que el Art Déco en México fungió como un dispositivo cultural que articuló de manera integrada la abstracción geométrica moderna con la figuración simbólica de imaginarios culturales. En este proceso, el estilo recodificó la figuración mediante signos asociados con el nacionalismo posrevolucionario, la modernidad, la higiene y la vida cotidiana, de modo que favoreció la apropiación de una identidad visual mexicana.

In386. Arquitectura, modernidad y reconstrucción urbana: Managua entre figuración y abstracción (1931-1972). ***Tamara Pereira Martín***
Este artículo analiza la evolución de la arquitectura moderna en Managua (1931-1972). Mediante una metodología histórico-crítica y del estudio de casos paradigmáticos, examina el tránsito de una "Primera Modernidad Urbano-Arquitectónica" figurativa y ecléctica hacia la abstracción

racionalista del Estilo Internacional. El estudio sostiene que la arquitectura alcanzó una madurez proyectual donde la forma pura y la expresión estructural respondieron a los desafíos urbanos y sísmicos. Aunque este paisaje moderno desapareció en 1972, el análisis de sus hitos permite reconstruir un patrimonio técnico y formal fundamental para la historiografía de la arquitectura centroamericana.

In387. Metodología aplicada en proyecto de intervención arquigráfica y cromática para conservación histórica patrimonial en edificación registrada del Centro Histórico de Tampico. ***Rebeca Isadora Lozano Castro, Jimena Vanina Odetti y Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez***
El estudio propone una metodología cualitativa sistémica para la conservación del patrimonio arquitectónico histórico en Tamaulipas. Se centra en el análisis cromático mediante el Natural Color System (NCS), la interpretación histórica y social del color y la articulación de documentos, fotografías, entrevistas y análisis de capas pictóricas. La investigación se fundamenta en la teoría social de Merton y en enfoques sígnicos y simbólicos, aplicados al registro de fachadas patrimoniales en Tampico. Se busca generar propuestas de intervención cromática respetuosas del contexto, que reactiven el paisaje urbano y fortalezcan la identidad cultural.
Asimismo, se incorpora la noción de abstracción como mediación conceptual que permite trascender la mera reproducción estilística, articulando lo material y lo simbólico en la experiencia arquitectónica. Esta perspectiva refuerza la comprensión de la arquigrafía y el color como portadores de memoria, identidad y sentido territorial. Los resultados se aplicarán en un taller orientado a la revalorización arquigráfica y a la conservación activa del patrimonio edificado.

• Comisión 25. Perspectivas de investigación en Arquitectura y Urbanismo II
Esta Comisión sesionó online el Lunes 27 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación**: Ana Cravino (Centro de Investigaciones en Arquitectura, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Perspectivas de investigación en arquitectura y urbanismo II. Diálogos transnacionales" (Cuaderno 313) con los resultados del Proyecto 26.10 del mismo nombre, que dirigen **Arnsdorff Hidalgo, Cruz Mariaca, Salazar Antequera y Ana Cravino**, entre la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación responde al Convenio de Colaboración Internacional Universitaria suscripto en 2026 entre la Universidad de Palermo y la Universidad Mayor de San Andrés, con participación de su rectora y los decanos, constituye un hito académico orientado a la investigación y al fortalecimiento de la cooperación bilateral. La Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, reconocida internacionalmente y líder en rankings de enseñanza del diseño, y la FAADU de la UMSA, comprometida con la innovación y la responsabilidad social que mediante el Doctorado en Arquitectura, Artes y Diseño (DOCAAD) instancia posgradual que forma investigadores críticos y creativos del hábitat humano, concretan de forma conjunta un aporte al conocimiento científico desde diversas miradas que contribuyen a la disciplina. En este marco se publican artículos que abordan problemáticas urbanas, pedagógicas y proyectuales desde enfoques semióticos, fenomenológicos y epistemológicos.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de las Líneas de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura y N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In388. Presentación Perspectivas de investigación en arquitectura y urbanismo II. Diálogos transnacionales (Cuaderno 313). ***Ana Cravino, Max Antonio Arnsdorff Hidalgo, Edgar Cruz Mariaca y Gonzalo Edgar Salazar Antequera***
El Convenio de Colaboración Internacional Universitaria suscrito en 2026 entre la Universidad de Palermo y la Universidad Mayor de San Andrés, con participación de su rectora y los decanos, constituye un hito académico orientado a la investigación y al fortalecimiento de la cooperación bilateral. La Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, reconocida internacionalmente y líder en rankings de enseñanza del diseño, y la FAADU de la UMSA, comprometida con la innovación y la responsabilidad social que mediante el Doctorado en Arquitectura, Artes y Diseño (DOCAAD) instancia posgradual que forma investigadores críticos y creativos del hábitat humano, concretan de forma conjunta un aporte al conocimiento científico desde diversas miradas que contribuyen a la disciplina. En este marco se publican dieciséis artículos que abordan problemáticas urbanas, pedagógicas y proyectuales desde enfoques semióticos, fenomenológicos y epistemológicos.

In389. Análisis de características territoriales integrales como determinantes de la implementación del urbanismo biofílico: El caso de la Ciudad de Tarija (Bolivia). ***Eldy Jesusa Carvajal Yañez***
La evolución urbana de Tarija, ciudad intermedia del sur de Bolivia, revela un crecimiento acelerado, extensivo y fragmentado, con expansión sobre suelos agrícolas y ribereños, baja densidad y débil integración entre estructura urbana y sistemas naturales. Este artículo, enmarcado en la investigación doctoral "De la Sostenibilidad a la Biofilia Urbana", analiza las características físico-funcionales, morfológicas y perceptuales que condicionan su transición hacia un urbanismo biofílico, sustentado en aportes de Kellert, Beatley y Browning. La metodología sigue un enfoque territorial multivariable de carácter descriptivo – analítico basado en la Etapa 01 del método LabStrategy (Hernández), integrando indicadores de tipologías, uso del suelo, densidades, áreas vegetativas, riesgos, movilidad, hidrografía, distribución económica y lugares emblemáticos, articulados con el PDOT, PTDI y diagnósticos recientes, los cuales nos dan las bases del urbanismo actual de la ciudad. Se identifican condiciones críticas —vacíos urbanos (1.020 ha), informalidad del 28

%, déficit verde (5 m²/hab), deterioro del río Guadalquivir y gobernanza limitada— y oportunidades estratégicas como un ecosistema ribereño central, vacíos regenerables e identidad cultural fuerte. La transición biofílica requiere reordenamiento territorial con densificación selectiva, corredores ecológicos, restauración ribereña y naturaleza como infraestructura activa, bases esenciales para modelos replicables en ciudades intermedias latinoamericanas.

In390. Entre lo visible y lo invisible. Una mirada fenomenológica al patrimonio material e inmaterial de la Calle Linares (La Paz, Bolivia). ***Paola Lizett Carvallo Elvira***
El presente estudio analiza la Calle Linares como patrimonio cultural vivo desde una perspectiva fenomenológica, comprendiendo el espacio no como objeto estático, sino como experiencia donde convergen dimensiones materiales, rituales y sociales. A partir de la observación directa y de la mirada de sus actores —vendedoras, yatiris, turistas y ciudadanos— se examinan tres ejes estructurantes: la identidad ritual persistente, la evolución cultural tensionada entre autenticidad e inautenticidad, y la mutabilidad material expresada en la adaptación arquitectónica y urbana. Se propone entender la autenticidad no como inmovilización histórica, sino como continuidad significativa dentro de un proceso dinámico de apropiación. Se concluye que la Calle Linares constituye un patrimonio vivo donde lo visible y lo invisible se articulan, evidenciando que el patrimonio es una construcción social en permanente transformación.

In391. Habitar entre lo visible e invisible. Una lectura fenomenológica del patrimonio urbano en la calle Linares (La Paz, Bolivia). ***Inti Edgardo Viveros Asturizaga***
La calle Linares, próximo al centro fundacional de la ciudad de La Paz, configura un conjunto patrimonial donde los inmuebles con su estilo arquitectónico republicano, el comercio ritual y las prácticas sociales producen un paisaje urbano complejo. Este artículo propone una aproximación fenomenológica que articula lo visible, la materialidad edilicia, dinámicas andinas comerciales y objetos rituales; con lo invisible, memorias colectivas, espiritualidad, atmósferas y significados inmateriales para comprender la esencia del lugar. A partir de Ch. S. Peirce, Edmund Husserl, Martin Heidegger, Christian Norberg-Schulz y Didi Huberman, se explora cómo la cuaternidad, el Genius Loci y la imagen urbana se manifiestan con particular atención en este entorno. Asimismo, se analizan las declaratorias patrimoniales del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, evaluando sus limitaciones frente a la experiencia sensible del sitio. Se sostiene que la calle Linares desborda los marcos técnicos de conservación, las autoridades administrativas generalizan el indiscutible potencial del lugar y los habitantes en el sector demandan una gestión que pueda integrar dimensiones simbólicas y fenomenológicas.

In392. Arquitectura gubernamental: Entre patrimonio y contemporaneidad. Una percepción fenomenológica del entorno en la Plaza Murillo de la ciudad de La Paz, Bolivia. Caso de estudio: Plaza Murillo (La Paz, Bolivia). ***Carola Gabriela Espinal Churata***
La investigación analiza cómo la coexistencia de la arquitectura gubernamental, patrimonial y contemporánea en la Plaza Murillo - La Paz influye en la percepción fenomenológica de los usuarios y la memoria histórica. Mediante observación directa, mapas sensoriales y encuestas, se evidencia que los hitos patrimoniales generan identidad y nostalgia, mientras que las edificaciones contemporáneas introducen ruptura visual y sensaciones de inquietud ante un lenguaje distorsionado. Los resultados demuestran una atmósfera de ambivalencia emocional donde la escala monumental y los materiales modernos fracturan la legibilidad del entorno, transformando experiencias de respeto en sentimientos de vigilancia y temor. Este estudio es vital para la realidad intervenida, pues revela que la superposición de temporalidades provoca una resignificación de la memoria colectiva actual. Se concluye que el espacio no es una unidad armónica, sino un escenario de tensiones donde la autenticidad del sitio es debilitada por la imposición de nuevos símbolos de poder estatal, alterando el vínculo del ciudadano con su pasado histórico.

In393. Prácticas del comercio formal e informal, dinámicas urbanas desde la fenomenología del uso del espacio (Circuito Alcaldía Quemada, Reloj de la Ceja, Plaza del Lustrabotas). ***Gustavo Franklin Cortez Alanoca***
El artículo analiza el circuito urbano Alcaldía Quemada – Reloj de La Ceja – Plaza del Lustrabotas, en la ciudad de El Alto, con el objetivo de comprender cómo las prácticas del comercio formal e informal, la movilidad y la percepción de inseguridad producen y configuran la espacialidad de La Ceja desde una perspectiva fenomenológica. El problema investigado radica en explicar de qué manera las dinámicas cotidianas de apropiación del espacio generan un territorio urbano híbrido, donde coexisten tensiones y complementariedades entre orden institucional y prácticas sociales.
La investigación adopta una metodología mixta con predominio cualitativo, sustentada en la fenomenología urbana, orientada a integrar lo observable, lo percibido y lo vivido en el espacio público. Las técnicas aplicadas incluyen observación sistemática in situ, encuestas rápidas a usuarios y entrevistas sucintas a actores clave (comerciantes, transeúntes, transportistas y vecinos), con triangulación de resultados e interpretación hermenéutica.
El argumento central sostiene que la organización espacial del circuito no responde principalmente a la planificación formal tradicional, sino a la interacción constante entre informalidad económica, flujos de movilidad y tácticas cotidianas de apropiación, que producen un ecosistema urbano denso y funcional. La hipótesis plantea que la coexistencia estructural entre comercio formal e informal, movilidad saturada y percepción de inseguridad configura un espacio urbano mixto y fenomenológicamente vivido, donde la informalidad opera como sistema organizativo efectivo.
La evidencia empírica confirma esta hipótesis al mostrar alta ocupación del espacio público, organización interna de asociaciones gremiales, saturación peatonal y vehicular, y normalización social del riesgo, revelando que La Ceja funciona como un espacio socialmente producido y regulado, por prácticas cotidianas más que por el ordenamiento municipal.

En consecuencia, el estudio demuestra que la espacialidad del circuito emerge de la experiencia colectiva y del uso diario del territorio, constituyéndose en un laboratorio urbano vivo que expresa la producción social del espacio en contextos metropolitanos populares.

In394. Las invariantes y narrativas fenomenológicas del cuerpo en el cruce urbano. ***Heidi Mendoza Barrau***
Con el objetivo de comprender la experiencia del peatón en el cruce urbano, acción que sobrepasa el desplazamiento funcional, analizamos la vivencia corporal compleja donde convergen atmósferas, umbrales y memoria, y tomamos la perspectiva fenomenológica, donde el cuerpo se reconoce como el primer medio de acceso al mundo y la instancia a través de la cual los lugares de la ciudad adquieren sentido.
Identificamos que el caminar pasa de ser un acto mecánico al ser una forma de estar en el espacio. La comprensión de toda su complejidad se detalla en el caso de estudio: un cruce peatonal cargado de estímulos sensoriales y tensiones perceptivas que configuran modos particulares de transitar, como es la Pasarela Pérez Velasco en el centro urbano de la ciudad de La Paz en Bolivia.
Desde la fenomenología, identificamos las dimensiones sensible, afectiva y simbólica que suelen quedar relegadas en estudios centrados exclusivamente en la funcionalidad o la infraestructura. La investigación dialoga con pensadores que han explorado el tema como Heidegger, Merleau-Ponty, Pallasmaa, Zumthor, Norberg-Schulz y Casey, entre otros, quienes coinciden en que el espacio no es un escenario neutro, sino un fenómeno vivido que se inscribe en el cuerpo.
Nos acercamos a comprender lo que ocurre en el cruce urbano con visión compleja e integral, observando las tensiones corporales, los ritmos del caminar, las atmósferas, los umbrales que emergen, que se reconocen en el entorno y los modos en que estas experiencias son identificadas, narradas y recordadas por los peatones que cruzan.

In395. El teleférico como transporte público inclusivo. ***Hugo Daniel Málaga***
La presente investigación analiza en qué medida el proyecto de transporte público de la empresa estatal de Bolivia Mi Teleférico, más específicamente, las líneas amarilla y verde que conectan las ciudades de La Paz con El Alto pueden considerarse como un sistema de transporte público inclusivo a partir de un enfoque fenomenológico de observación de la vestimenta en las estaciones y su contexto. Este componente trata de analizar si el teleférico estaría cumpliendo un rol de inclusividad social y cultural. Las estaciones que se van analizar dentro del recorrido de ambas líneas son las de Ciudad Satélite, Sopocachi e Irpavi cuales tienen la mayor afluencia de gente y que además son las que mayores conexiones a puntos urbanos tienen entre ambas ciudades. Como parte del método se trabajará con tablas que nos revelan la variable observable que es la ropa y también podremos hacer algunas precisiones de tiempo y acceso. Los resultados permiten ver la existencia o no de una mayor integración y acceso a diferentes grupos sociales. El estudio contribuye a la comprensión del teleférico como un transporte que pueda promover inclusión social en el marco de un transporte público en ciudades de altas tasas de informalidad.

In396. Creatividad, emoción y espacio en el taller de arquitectura: Coherencias y desajustes entre metodologías activas y escenarios de aprendizaje. ***Tania Andrea Olivares Quintana***
El taller de arquitectura suele presentarse como el espacio por excelencia del aprendizaje activo. Sin embargo, cuando se observa su funcionamiento cotidiano, esa imagen ideal no siempre coincide con lo que viven docentes y estudiantes. Este artículo examina la relación entre las metodologías activas que las carreras declaran promover y las condiciones reales en que se desarrolla el trabajo de taller, poniendo el foco en su incidencia sobre la creatividad, la experiencia emocional y el pensamiento proyectual. Para ello se plantea un estudio comparativo entre la UMSA y la UAGRM, con enfoque mixto y alcance principalmente interpretativo, que combina análisis documental, mapeo físicofuncional, observación de clases, encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes. Los hallazgos se organizan en tres dimensiones —física, simbólica y operativa— con el propósito de reconocer configuraciones que favorecen la exploración creativa y sostienen experiencias emocionales positivas, así como de identificar las brechas más frecuentes entre el discurso pedagógico y el dispositivo espacial del taller. A partir de ello, se busca aportar lineamientos de análisis y gestión pertinentes para escuelas de arquitectura en contextos latinoamericanos.

• Comisión 26. Giros y perspectivas Visuales
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Alejandra Niedermaier (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta “Encuentros entre búsquedas permanentes” (Cuaderno 316) con los resultados del Proyecto 10.14 del mismo nombre, que dirige **Alejandra Niedermaier**, entre la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación reúne una serie de ensayos que promueven la investigación en torno al obrar estético. Busca a partir del gesto creador realizar diversas interrogaciones en las grietas abiertas de su tiempo. Emprende un análisis crítico de la imagen en el sentido más amplio posible: las estrictamente icónicas, pero también las literarias, performáticas, fotográficas, cinematográficas, comunicacionales, entre otras, que integran el registro de la cultura y el arte para dar cuenta de diversas tensiones y conflictos como sus variables didácticas.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In397. Presentación Encuentros entre búsquedas permanentes (Cuaderno 316). ***Alejandra Niedermaier y Camilo Páez Vanegas***

Esta reunión de ensayos intenta una vez más, promover la investigación en torno al obrar estético. Pero también, busca a partir del gesto creador, realizar diversas interrogaciones en las grietas abiertas de su tiempo. Esta compilación emprende un análisis crítico de la imagen (en el sentido más amplio posible: las estrictamente icónicas, pero también las literarias, performáticas, fotográficas, cinematográficas, comunicacionales, etc.) que integran el registro de la cultura y el arte para dar cuenta de diversas tensiones y conflictos. Como siempre en las publicaciones de esta línea de investigación –Giros y Perspectivas visuales– se examinan también las variables didácticas.

In398. El daguerrotipo. Arte, objeto y tecnología de la memoria. *Carlos Vertanessian*
Con la irrupción de la daguerrotipia, ciertas prácticas culturales y sociales – como el ritual del retrato, entre otras– se vieron modificadas de manera significativa. El presente texto abordará algunos de los aspectos, desde distintos ángulos, que caracterizaron los distintos momentos de esta nueva praxis. Se relatarán entre otros los relatos autobiográficos de los primeros artistas de la cámara.

In399. Josefina Oliver (1875-1956) y Gisele Shaw (1895-1974), fotógrafas y argentinas ocultas. Patricia Viaña
Este trabajo se propone presentar las obras de Josefina Oliver y Gisele Shaw, plasmadas por medios fotográficos y acciones feministas y sociales anteriores a mitad del siglo XX.
Josefina Oliver –escritora y artista visual porteña– escribió veinte tomos de un diario personal a lo largo de su vida. Fotógrafa aficionada en 1896, intervino sus fotos con tonos brillantes y fragmentó algunas copias con resultados inquietantes. Al ver restringida su persona como mujer –feminista sin pancartas– indagó su identidad en textos del diario y en autorretratos, varios disfrazada. Saltó las vallas de su época gracias a la fotografía, donde hoy se evidencia su libertad artística.
Gisele Shaw fue educada en Argentina e Inglaterra. Viajó de Buenos Aires a Ushuaia en 1923 y compuso un álbum con 290 fotos, sesenta suyas. Publicó fotorreportajes de expediciones con Ana Biró de Stern, etnóloga, por el norte y el sur argentinos, Guatemala y Noruega. Colaboró en diarios y revistas argentinas.
Sensible socialmente recorrió las cárceles argentinas en 1939, velando por las presas. Delegada argentina por esta especialidad, asistió y presidió congresos internacionales en Europa y USA. Fundó y dirigió el Hogar Mi descanso para presas liberadas, y la Fundación Giselle Shaw, para madres solteras. Reuní ambas obras cincuenta años después de sus fallecimientos.

In400. Luz, pasado y presente en la palma de mi mano. *Florencia Cosin*
Este escrito propone un análisis de la revista argentina de fotografía Dulce x negra, con el objetivo de indagar en la relación estético-afectiva que esta disciplina establece con la palabra escrita y otras artes visuales. Como sostiene su editor Marcos Adandía "Tal vez la literatura y la fotografía se atraigan por amor".
El análisis de un conjunto de publicaciones impresas de la revista intentará demostrar que, en sus páginas, la fotografía argentina dialoga tanto con actores contemporáneos de otras latitudes y disciplinas como también con artistas póstumos, con quien a pesar de no compartir un marco temporal se establecen vinculaciones temáticas y afectivas que nos permiten volver a pensar la relación pasado-presente, identidad, imagen y memoria. En palabras de Agamben Es como si esa invisible luz que es la oscuridad del presente proyectara su sombra sobre el pasado y éste, tocado por este haz de sombra, adquiriera la capacidad de responder a las tinieblas del presente (2007).

In401. La tela sin el tejido. Comunicación, medios, experiencia. *Julio César Goyes Narváez*
El título de este artículo parece un contrasentido, por lo menos en lengua española. La aclaración es importante, dado que "tela" en portugués es "pantalla"; es decir, un artefacto para proyectar imágenes; un dispositivo tecnológico e informático que permite la visualización de datos. En cambio, en español, tela es una lámina flexible conformada por muchos hilos que se entrecruzan de manera regular y alternativa conformando un tejido (tecido), trama (enredo), urdimbre (urdidura), ritualización (ritualizaçâo), comunidad (comunidade). Pantalla, por su parte, también puede significar en español fachada ("pantallero", adjetivo coloquial), máscara que oculta algo. Estamos frente a una paradoja, dado que el código de la lengua y sus significantes se mantienen –si bien se actualizan–, remitiendo a significados distintos que, según sus derivas referenciales, estabilizan la comunicación y la convivencia. No puede ser más fascinante el juego del lenguaje que, en este caso, bascula entre tela/pantalla/tejido; también podemos considerarlo como un oxímoron, puesto que lo uno es al tiempo lo otro.1 Tela, en español es tejido y también texto; una forma de tejido que puede ser hecho a mano o fabricado por una máquina de textiles; de allí textos, texturas, textualidades.

In402. Biopolítica, excepción y epidemia. *Esteban L. Juárez*
Giorgio Agamben es uno de los teóricos más relevantes que ha retomado los postulados de Michel Foucault en torno a la noción de biopolítica. Partiendo de la célebre frase presente en La voluntad de saber "Durante milenios, el hombre siguió siendo lo que era para Aristóteles: un animal viviente y, además, capaz de existencia política; el hombre moderno es un animal en cuya política está en entredicho su vida de ser viviente", el filósofo italiano ha construido un aparato teórico destinado no solo a la ampliación y profundización de nociones como poder, vida y política, sino fundamentalmente a la comprensión de sus relaciones o, mejor, intersecciones. De esta manera, Agamben propone un esquema conceptual que provee herramientas para la interpretación de diversos fenómenos propios de nuestros días como el estado de excepción y, más recientemente, la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2. En este sentido, el artículo se propone trazar ciertas líneas que permitan identificar, en primer lugar, las principales características del paradigma biopolítico y las reinterpretaciones agambenianas para, en segundo

término, observar las lecturas realizadas por el filósofo durante la pandemia atendiendo, al mismo tiempo, las polémicas allí suscitadas.

In403. La cortina de Parrasio. ***Camilo Páez Vanegas***
Este texto problematiza la perspectiva desde la transformación del usuario en consumidor. En primera instancia analizo el concepto desde la perspectiva de la herramienta y la definición de tecnología digital, dando un marco al concepto más allá de las definiciones propias del campo de acción de la experiencia de usuario. Como estudio de caso del fenómeno devenido desde la Revolución Industrial, utilizo la fotografía en la formación de las primeras interfaces desde las dinámicas de la naciente sociedad de consumo de finales del siglo XIX. Para finalizar, establezco un marco de relación entre la sociedad de consumo y el uso de la nostalgia en un entorno que se debate entre las utopías del pasado y las ansiedades del futuro.

In404. Hacia una economía de la atención: IAs generativas conscientes y generativas de contenido en redes sociales. ***Juan Manuel Pérez***
A través del caso Gavalas de 2025, se analizan distintos usos de la IA ya que los chats bots crean una narrativa para permanecer presentes a lo largo del tiempo, semanas o meses, utilizando entre otros aspectos la posibilidad de tener memoria de cada uno de las interacciones, recordar al usuario y conectarse con las búsquedas que este hace en otras apps. La pregunta que surge entonces es si la IA tiene conciencia de sí misma y de sus posibilidades y alternativas de respuesta. Para ello se examinan las lógicas de captura, retención y modulación del comportamiento que atraviesan las plataformas digitales, así como sus implicancias en la producción de subjetividad, el tiempo social y las formas contemporáneas de interacción. En este marco, se propone problematizar el lugar de las IA no solo como herramientas tecnológicas, sino como dispositivos activos en la reorganización de prácticas culturales, educativas y comunicacionales.

In405. Tejer el poema: La palabra en el espacio. ***Pamela Bertoni***
Este ensayo indaga en la relación entre poesía y artes visuales a partir de una categoría compartida y esencial: el espacio. Lejos de entenderlo como un simple soporte, se lo aborda como una materia activa en la construcción del sentido, la percepción y la experiencia estética. Desde la noción del texto como tejido —inspirada en los cruces entre Anni Albers, Louis Bourgeois, Cecilia Vicuña y Roland Barthes—, presenta una lectura del poema como forma habitable, táctil y viva. Desde un enfoque transdisciplinario que articula los aportes de Bachelard, Dondis, Arnheim, Noé, Merleau-Ponty y Didi-Huberman, propone pensar la articulación entre los lenguajes visuales y el lenguaje escrito con el objetivo de suscitar preguntas que amplíen las experimentaciones actuales en el campo del diseño textil y gráfico.

In406. Camino incierto. ***Andrea Cárdenas***
El siguiente texto presenta una obra performática cuyo origen se vincula a una búsqueda personal y poética centrada en el cuerpo como matriz expresiva. A partir de una cita de Marosa Di Giorgio, se plantea un tránsito complejo entre memoria, percepción y experiencia, donde emerge un velo simbólico que habilita la exploración subjetiva. La performance Camino incierto se configura como un dispositivo para revisitar la infancia en el contexto de la dictadura cívico-militar argentina (1976-1983), período marcado por el miedo, la violencia estatal y la fragilidad del lazo social. Esta exploración biográfica a través de la performance permite resignificar temores, silencios y modos de vinculación que dejaron huellas perdurables. La performance se convierte en un proceso estético-poético que articula cuerpo, memoria y afectividad, explorando dimensiones como lo lúdico, lo íntimo, lo femenino y lo efímero. La propuesta tensiona silencio y palabra, pasado y presente, niñez y adultez, con el fin de habilitar un gesto de expansión subjetiva y una experiencia momentánea de libertad. El tránsito por el posgrado ha potenciado esta indagación, consolidando la performance y el cruce de lenguajes como herramientas fundamentales para la producción artística.

In407. Enunciación inacabada y rosario visual: Archivo, memoria y la persistencia de la imagen. ***Selfa A. Chew-Meléndez***
Este artículo examina la fotografía como una forma de enunciación visual inacabada, entendida no como un registro cerrado del pasado, sino como un espacio dinámico de producción de sentido. A partir de un diálogo con Roland Barthes, Georges Didi-Huberman, Ariella Azoulay, John Berger, Susan Sontag, Allan Sekula, Tina Campt y Saidiya Hartman, se propone que la imagen fotográfica articula múltiples temporalidades y opera como una superficie de inscripción donde convergen memoria, archivo y disputa política. Como aporte conceptual, se introduce la noción de rosario visual para dar cuenta de la manera en que las imágenes, al ser reactivadas en distintos contextos históricos, se enlazan en una cadena de resignificaciones que reconfigura continuamente su sentido. Desde esta perspectiva, el análisis se centra en tres conjuntos visuales: fotografías de niños japoneses mexicanos durante la Segunda Guerra Mundial en la Hacienda de Temixco; imágenes contemporáneas de niños migrantes detenidos en Estados Unidos; y una fotografía de niños apoyando una huelga agrícola en California en la década de 1970. En conjunto, estas imágenes permiten trazar una genealogía visual de la infancia racializada, en la que se entrecruzan prácticas de confinamiento, representaciones de control y formas de resistencia. Finalmente, el artículo propone una dimensión didáctica de la imagen inacabada como herramienta crítica para la enseñanza de la historia, al concebir la imagen no como evidencia cerrada, sino como un campo de interpretación en disputa.

In408. A imagem fora da História: O dispositivo do comentário em Giorgio Agamben e a herança de Warburg. ***Biagio D'Angelo y Leonardo Sá***
Este artigo estabelece uma relação entre o ensaio Studiolo, de Giorgio Agamben (2019), e o método iconológico de Aby Warburg. Argumenta-se que, embora o Bilderatlas Mnemosyne constitua a base epistemológica da prática

agambeniana, o filósofo opera uma dissociação crítica: ele subtrai as imagens da historiografia tradicional da arte para fazer emergir o comentário como gesto criativo. Nesse sentido, o Studiolo é proposto como um correspondente conceitual do Atlas, onde a montagem se transforma em um dispositivo de pensamento visual. A partir da sobrevivência das formas (Nachleben), Agamben não busca uma classificação histórica, mas uma dimensão poética capaz de situar o sujeito no limiar entre a história e a vida, convertendo a herança do passado em pura potência de agir no presente.

In409. Paolo Sorrentino: El "nuevo" Neorrealismo (la ironía en la belleza). ***María Sara Müller***
¿Es viable un "nuevo" Neorrealismo? Ardua tarea si la hay, molto difficile. Pero está ahí, tangible e innegable el lazo, el anclaje obligado para todo cineasta italiano moderno. Los recuerdos del pasado que se funden en imágenes presentes repletas de incertidumbre. La apatía, la anestesia de momentos vacíos donde no se logra vislumbrar el futuro. Como hábil director, crítico y disconforme, Paolo Sorrentino nos trae esta mezcolanza de sensaciones por medio de sus fotogramas y personajes que, a diferencia de los clásicos neorrealistas, no son aquellos perseguidos por la hambruna de la posguerra sino celebridades, personas públicas, artistas que se sienten vulnerables y expuestos. En este texto, el humilde puente entre la obra de Paolo Sorrentino y el legado de Rossellini, De Sica o Visconti, y el recorrido por tres de sus películas: Questo deve essere il posto (Un lugar donde quedarse, 2011), La grande belleza (La gran belleza, 2013) y Youth (Juventud, 2015).

In410. Liminalidades temporales de la visualidad. ***Alejandra Niedermaier***
La energía de las imágenes marca horizontes de sensibilidad, de imaginarios individuales y colectivos y examina las representaciones dentro de epistemes que se suceden en el tiempo. Además, suspende toda univocidad al considerar múltiples singularidades. Es por esto, que este artículo indicará para sus distintas elucubraciones teóricas, producciones visuales de diferentes épocas con el objeto de analizar cómo afectan inteligible y sensiblemente.

In411. La materialidad de los fantasmas: De En el balcón vacío a Volver a casa tan tarde. ***Eduardo Russo***
Este análisis tiende un puente entre una pieza de excepción sobre el exilio español en México, el largometraje En el balcón vacío (J. García Ascot, 1961) y su relectura ensayística en el reciente documental Volver a casa tan tarde (C. Caso Viada, 2025). La figura de la escritora española María Luisa Elío, guionista y protagonista del primer film, es interrogada en la película reciente a partir de una estrategia que se desliza entre el documental, las microficciones y el film-ensayo. Indagaremos las dimensiones de memoria y posmemoria involucradas en el diálogo entre los dos films, así como la reflexión sobre los soportes materiales implicados en ambos trabajos. El encuentro de estas dos experiencias convoca no sólo la dimensión espectral de las imágenes en pantalla, sino los rastros y restos de sus complejas materialidades, entre heridas que no cierran y el espejismo de un retorno imposible.

In412. La Dialéctica Sumergivo-Escópica en la Educación del Diseño: Un Modelo para la Generación Centennial. ***Fabián Bautista Saucedo***
La experiencia estética es un factor fundamental para los universitarios centennial, su afinidad por las sensaciones es una característica que les distingue. Este artículo propone un modelo pedagógico para la educación del diseño basado en la dialéctica entre lo sumergivo (inmersión contextual) y lo escópico (observación distanciada). Desde la visión de Christian Metz, el régimen escópico se comprende más allá de una percepción natural al ser una construcción mediada por un dispositivo (el aula o el taller de diseño) que estructura la mirada.
Enmarcado en el aprendizaje experiencial de David Kolb, el modelo articula: una Experiencia Concreta sumergiva mediante proyectos, de preferencia reales; una Observación Reflexiva donde, siguiendo a Metz, el estudiante asume el papel de espectador analítico frente a su trabajo, reconociendo la "ausencia" del objeto de diseño para analizarlo críticamente; la Conceptualización Abstracta de los principios hallados; y la Experimentación Activa en una nueva iteración de diseño que solucione la problemática encontrada por el estudiante. Esta dialéctica es un catalizador clave: la inmersión genera motivación y contexto auténtico para el centennial, mientras la mirada escópica, consciente de su propio dispositivo, desarrolla un pensamiento crítico y estratégico fundamental para el diseñador contemporáneo.

In413. La construcción de la representación social del ser artista en la escuela. El papel de los cuadernillos educativos museales en la figura de Xul Solar. ***Leandro Ibáñez***
Partiendo del análisis de cuadernillos educativos elaborados por cinco instituciones museales argentinas (Museo Xul Solar, Fundación Kosice, Museo Nacional de Bellas Artes —MNBA—, MALBA y Museo Dámaso Arce), se investigó el modo en que dichos materiales participan en la construcción social del ser artista en contextos escolares. Se aplicaron las categorías temáticas propuestas por Rabossi (2017) para la obra de Xul Solar y la tipología de imágenes de Augustowsky (2001), y se articuló la interpretación con aportes sobre la teoría especulativa del arte (Schaeffer, 2012), la tradición vasariana (Schlosser, 1988) y la noción de verosímil (Metz, 1970). Se observó que la selección, jerarquización y tratamiento de las imágenes funcionaron como dispositivos enunciativos que, junto con la reiteración de motivos biográficos y formativos, construyeron una representación del artista caracterizada por la excepcionalidad, la encriptación simbólica y la fusión entre vida y obra. Se discuten implicancias pedagógicas y se plantean recomendaciones para una mediación educativa más plural.

In414. Valor simbólico de las imágenes. Las primeras láminas escolares en Perú. ***Leopoldo Lituma Agüero***
A fines del siglo XIX el Perú buscaba recuperarse de una guerra infausta que causó serios estragos en la economía e infraestructura nacional. Por aquellos años la educación básica recién comenzaba a producir textos escolares y al final de ese siglo aparecieron las primeras láminas cuya finalidad consistía en ser colgadas en las paredes de las