aulas para que los alumnos pudieran recordar lo leído en los textos viendo las imágenes. La Librería Francesa Rosay, en una valiosa contribución a la educación peruana, diseñó y comercializó 19 láminas a color que mostraban diversos pasajes de la Historia del Perú, con escenas cuidadosamente pensadas en captar la atención de los niños a los cuales estaban dirigidas.
Dicha labor creó nueva iconografía histórica que mostraba al antiguo poblador peruano de una manera gentil, construyendo caminos, pescando o cosechando sembríos, así como realizando las cerámicas y textiles tan apreciados por su calidad estética. De esta manera un nuevo imaginario colectivo se empezó a gestar, coadyuvando a la indentidad nacional.

• Comisión 27. Cine y sociedad
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Zulema Marzoratti (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Autoritarismos y dictaduras: Algunas representaciones en la pantalla" (Cuaderno 327) con los resultados del Proyecto 14.12 del mismo nombre, que dirigen **Mónica Gruber y Zulema Marzoratti** (Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina).
El presente proyecto de investigación contiene los aportes de distintos/as investigadores/as provenientes de distintas disciplinas, quienes buscan indagar en el discurso audiovisual, para abordar aspectos sociohistóricos y culturales propios de algunos gobiernos autoritarios y dictatoriales así como su repercusión en la vida de los ciudadanos.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In415. Presentación Autoritarismos y dictaduras: Algunas representaciones en la pantalla (Cuaderno 327). ***Mónica Gruber y Zulema Marzoratti***
Esta publicación constituye el noveno proyecto de la línea de investigación Cine y Sociedad coordinado entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Buenos Aires por Zulema Marzorati y Mónica Viviana Fanny Gruber.
Los autores de este Cuaderno, provenientes de distintas disciplinas buscan indagar en el discurso audiovisual, abordar aspectos sociohistóricos y culturales propios de algunos gobiernos autoritarios y dictatoriales así como su repercusión en la vida de los ciudadanos.

In416. El terror y el miedo. Representaciones de la dictadura militar (1976-1983) en La larga noche de Francisco Sanctis (2016). ***María Elena Stella***
Hace medio siglo el golpe de estado perpetrado por las fuerzas armadas inauguró el periodo más sangriento de la historia argentina que, conocido como Proceso de Reorganización Nacional, se caracterizó por la implementación de un plan sistemático de desaparición de personas, cuyo principal dispositivo fueron los centros clandestinos de detención. Mediante el terror de estado se buscó disciplinar a la sociedad reemplazando las relaciones de cooperación existentes por otras de tipo vertical. La palabra "reorganización" encierra la clave de la intención del régimen de transformar de raíz a la sociedad argentina.
A cinco décadas del aciago evento, la dictadura militar (1976-1983) sigue ocupando un lugar fundamental en la cultura y en la política del país. En efecto, es un tema siempre convocante de investigación, reflexión y memoria por parte de los cientistas sociales y del arte, en sus distintas formas de expresión: la literatura, la música, la pintura, el cine. Dentro de las representaciones creadas por este último, el presente artículo se ocupará de la película La larga Noche de Francisco Sanctis (2016), dirigida por Andrea Testa y Francisco Márquez y basada en la novela homónima de Humberto Constantini, escrita al final de su largo exilio y publicada por primera vez en 1984.

In417. El autoritarismo como clima en la pantalla. Testimonio, gesto, cuerpo y experiencia sensible en La noche de los lápices. ***Johanna Michelle Tato***
Este artículo propone una lectura de las representaciones del autoritarismo en la pantalla que excede la concepción del régimen dictatorial como estructura político-institucional para abordarlo como clima sensible, experiencia cotidiana y dispositivo afectivo. A partir del análisis del film La noche de los lápices, se sostiene que el cine argentino de posdictadura construye una pedagogía visual del terror basada en el testimonio encarnado, el cuerpo juvenil y el gesto mínimo, antes que en la exhibición directa del aparato represivo. El marco teórico articula los aportes de Annette Wieviorka sobre la era del testigo, Marianne Hirsch y la noción de posmemoria, y Georges Didi-Huberman en relación con la ética de la imagen y la representación del horror. Desde este cruce, se argumenta que la película no solo representa el pasado autoritario, sino que produce una experiencia visual que continúa operando en la transmisión simbólica de la dictadura.

In418. El conde de Pablo Larraín. La insoportable continuidad del mal. ***Patricia Russo***
Hay mitos antiguos que no mueren nunca. Son la base de historias contadas una y otra vez desde tiempos remotos. Algunos pertenecen a un corpus mítico y otros se deben a creencias más modernas o decididamente literarias. Como podría ser el caso del Conde Drácula ya instalado en nuestro imaginario.
El arte como representación y en particular las producciones audiovisuales tomaron esas historias para la construcción de nuevos relatos. Los antiguos monstruos encarnaron nuevos miedos y deformidades convirtiéndose en metáforas de los acuciantes problemas de actualidad.
En 2023 se estrenó El conde, del cineasta chileno Pablo Larraín, una sátira imposible que retoma la figura del dictador Pinochet en clave paródica. Un retrato que aparece como intercambiable con la imagen icónica de aquel sangriento personaje. Mediante un enfoque casi fantástico el film combina diversos géneros: el vampirismo de rigor pelea con el entretenimiento y emergen el realismo duro y la denuncia política. El esperpento resultante toma alas y vuela a través de los tiempos en un recorrido hacia el fin que no es más que un principio.

In419. De Alemania a Chile: Colonia Dignidad. ¿Campo de concentración o secta nazi en el país trasandino?. ***Mónica Gruber***

En 1961 se fundaba en Chile la organización de beneficencia Colonia Dignidad. La institución había adquirido unas 3.000 hectáreas a 400 kilómetros al sur de Santiago, en la localidad de El lavadero. Unos 300 colonos llegaron desde Alemania para poblar la colonia agrícola bajo la excusa de ayudar a los damnificados por el terremoto que había sacudido al país trasandino. En realidad, esto era una tapadera ya que, el líder religioso del grupo, Paul Schäfer, había huido de Alemania perseguido por la justicia por denuncias de abusos de menores. A la sazón, Chile no tenía tratado de extradición con el país germano y, en lo que respecta a la colonia, funcionó como un estado dentro del Estado. Los colonos habían seguido a Schäfer por voluntad propia, pero una vez que llegaron al fundo nunca más pudieron salir. Se les quitaron los documentos de identidad y pasaportes; se les prohibió escuchar radio, leer los periódicos y mirar televisión, quedando totalmente aislados e incomunicados con el mundo exterior. Separaron a los padres de sus hijos, segregaron a las mujeres y a los hombres. Debían trabajar durante agotadoras jornadas laborales, privados de bebida y comida, los siete días de la semana. Eran obligados a confesarse públicamente siendo juzgados y castigados por potestad de Schäfer quien los manipulaba interpretando libremente las sagradas escrituras. En 1966 uno de los jóvenes pobladores logró huir de esta secta. En los próximos años se registrarían otras cuatro fugas. Los testimonios de los evadidos expusieron: violación de menores, experimentos médicos, torturas, electroshocks y trabajo esclavo. Se pudo establecer, además, que, en connivencia con la dictadura de Augusto Pinochet, el predio funcionó como centro de detención y tortura de presos políticos.

Tal como señala Nichols: "Utilizando las capacidades de la grabación del sonido y la filmación para reproducir el aspecto físico de las cosas, el filme documental contribuye a la formación de la memoria colectiva" (1997, p. 13). En este sentido, la serie documental Colonia Dignidad: una secta alemana en Chile creada por el cineasta Cristián Leighton en 2021 desnuda un episodio macabro de la historia. Luego de seis años de investigación y restauración de materiales de audio y de video inéditos, junto con entrevistas -de protagonistas, testigos, vecinos y gente vinculada al caso judicial, entre otros-, la serie llegó a la plataforma Netflix. Leighton declaró en una entrevista que pudieron mostrar materiales inéditos desde el interior mismo de la colonia. Se señalarán y analizarán algunos aspectos significativos para nuestro trabajo, pero este análisis no pretende reemplazar el visionado del mismo.

In420. De 1923 a Vientos oscuros. Genocidio y escuelas de indios en series de televisión. ***Marta Balán y Mónica Gruber***

En busca de productos audiovisuales que seduzcan a los espectadores, productores y guionistas de la industria audiovisual echan mano a todo tipo de productos y géneros. En 2018 se estrenó la serie Yellowstone (2018-2024) de Taylor Sheridan. Ante el éxito obtenido el creador expandió el universo a partir de dos precuelas: 1883 (2021) y 1923 (primera temporada 2022-2023 y segunda temporada 2025). Nos proponemos en esta ocasión trabajar la segunda parte de dicha trilogía. En ella se desarrolla el conflicto entre la familia Dutton -propietarios del rancho Yellowstone de Montana- y los proyectos inmobiliarios que comienzan a desarrollarse en el territorio y cuya ejecución entra en conflicto con la explotación ganadera tradicional.

En este sentido y a la luz de recientes investigaciones podemos observar la incorporación de la realidad del indio norteamericano, como protagonista en relación con las consecuencias de la conquista del oeste en el territorio y el denominado "problema del indio" (Woolford, 2023) que condujo al genocidio (Lemkin, 1947). Contribuye a ello el desarrollo de otra línea argumental -independiente de la historia de la familia Dutton- que tiene como protagonista a Teonna Rainwater, su confinamiento en una escuela para indios. Coincidentemente en la serie Vientos oscuros (Dark Winds, 2022-2026), creada por Graham Roland y producida por Anne Hillerman, Robert Redford y George R. R. Martin, se destaca nuevamente el tema de las mencionadas escuelas de indios y las prácticas genocidas. No obstante, el desarrollo y tratamiento que se le otorga al tema en 1923, nos permite profundizar en las causas y consecuencias por lo cual le dedicaremos una especial atención. Nos centraremos en este caso en la importancia y consecuencias de la actividad de estas instituciones en territorio americano y su colaboración en el proceso de aculturación, desestructuración y asimilación de los pueblos originarios.

In421. Cine para mujeres durante el franquismo. La retórica melodramática. ***Lizel Tornay***

Entre 1939 y 1975 España estuvo gobernada por el régimen dictatorial encabezado por el Gral. Francisco Franco. El escudo incluido en la bandera se modificó entre 1945 y 1975 incluyendo el lema "Una, Grande y Libre". No es una coincidencia fortuita, el régimen promovió la asociación de la imagen de la madre con la de la patria. ¿Cuál fue el lugar otorgado a las mujeres, entonces, durante el régimen franquista? ¿Qué representaciones de género se intentaron imponer en esa búsqueda de recuperación del Imperio 'injustamente perdido'? ¿Cuáles fueron las búsquedas de las mujeres en aquel contexto dictatorial?

¿De qué modo el género melodramático viabilizó la difusión del discurso diseñado en ese período para las mujeres?

Este artículo analizará el modelo de mujer promocionado por el franquismo y la viabilización que el género melodramático posibilitó en esos particulares años. Con este interés considerará el film De mujer a mujer (Luis Lucía, 1950) inspirada en la obra teatral Alma triunfante (1902) de Jacinto Benavente.

In422. ¿Esperanza de libertad?: una visión crítica del Tardofranquismo y el Patronato de Protección a la Mujer a través de La Residencia (1969), de Narciso Ibáñez Serrador. ***Jorge E. Traversa***

La residencia (1969), filme español dirigido por Narciso Ibáñez Serrador, nos presenta un internado femenino en las proximidades de Avignon donde jóvenes de familias acomodadas socialmente, pero en conflicto con esa misma

sociedad que las aúna, son enviadas para ser encauzadas bajo la disciplina férrea impuesta por su directora madame Fourneau (Lili Palmer) y sus acólitos.
Desde nuestro punto de vista, el filme funciona como una potente alegoría de la represión durante el tardofranquismo y a su vez guarda paralelismos directos con el funcionamiento real del Patronato de Protección a la Mujer, que fue una institución del régimen dedicada a apartar de "diferentes vicios" a mujeres jóvenes consideradas inmorales, internándolas en centros regentados por órdenes religiosas.
Sin embargo, consideramos que la historia fílmica en la película se articula en torno al personaje de madame Fourneau que, aunque se propone como figura de poder, se encuentra vaciada de autoridad, sea por debilidad o cuasi ausencia, ya que su entorno más directo funciona independiente de su poder que lo ejerce sin ningún parámetro restrictivo. Asimismo, y en consonancia con lo anterior, entendemos que dicho vaciamiento de poder podría operar como una metáfora de las condiciones en las que se encontraba el régimen franquista y su líder, el dictador Francisco Franco, al momento de la realización del filme.

In423. Los sonidos del silencio. Representaciones de la Guerra Civil en el cine español contemporáneo. *Charo López Marsano*
El triunfo electoral del Frente Popular en los comicios de febrero de 1936 profundizó la inestabilidad política por la que atravesaba el gobierno de la Segunda República Española. Cinco meses más tarde, un alzamiento militar fallido dio origen a la Guerra Civil que se prolongó cerca de tres años. Más allá de la contienda militar, la misma representaba una batalla cultural por el sentido de las cosas que dividió aún más al país y a su gente en dos bandos enfrentados. El fin de la guerra tuvo lugar en abril de 1939 y marcó el inicio de una dictadura encabezada por el General Francisco Franco que se prolongó hasta su muerte en noviembre de 1975. En ese contexto, la violencia, tanto física como simbólica ejercida por los nacionales sobre los republicanos se manifestó de múltiples formas. Tópicos como la tortura, la muerte, la desaparición, el destierro y el silenciamiento ocupan un lugar de privilegio en la cinematografía vernácula que, apelando a la alegoría en tiempos de censura o a la reconstrucción frontal de la memoria histórica, viene contribuyendo tanto al debate como a la elaboración del trauma.
En esta línea, el presente artículo propone un dialogo entre dos obras icónicas del cine español contemporáneo: La lengua de las mariposas (José Luis Cuerda, 1999) y El maestro que prometió el mar (Patricia Font, 2023) con el fin de pensar las formas que asume la representación de regímenes autoritarios y dictatoriales en la pantalla. En nuestro abordaje se combinan dos dimensiones. La primera, de carácter socio-histórico, apunta a vincular el contexto espacio-temporal en que se sitúa la narrativa de cada film con su etapa de producción. La segunda, enfocada en el lenguaje cinematográfico, se centra en como los guiones, los encuadres y la construcción de personajes se amalgaman con las tesis de Pilar Calveiro sobre el "poder desaparecedor" y de Primo Levi sobre la "zona gris" y la deshumanización.

In424. Autoritarismo y deshumanización en Mr. Klein (Losey, Francia, 1976). *Zulema Marzorati*
Mr. Klein es una obra maestra que aborda en profundidad el tema de la Shoah. El texto fílmico se sitúa en 1942, en la Francia dividida en dos zonas: al norte la Ocupación alemana y al sur la Francia "libre", pero con el sometimiento del mariscal Pétain al nazismo y la complicidad de la policía local. Los ciudadanos judíos, específicamente, son sometidos a un ataque virulento, ante la indiferencia de una parte de la sociedad francesa. Se representa un hecho abominable -la Gran Redada del Velódromo de Invierno de Parísen la que en los días 16 y 17 de julio más de 13.000 personas, en su mayoría judíos fueron llevados allí, luego trasladados al campo de tránsito de Drancy y posteriormente al de exterminio de Auschwitz.
El relato se centra en Robert Klein (Alain Delon) un rico comerciante en obras de arte, integrante de la burguesía parisina, que lucra con los bienes que un sector de la población judía vende a bajo precio para poder sobrevivir o emigrar. Confundido con un homónimo judío, miembro de la Resistencia, debe buscar la documentación que certifique su origen ario, evitando la persecución policial. "El miedo a los bárbaros es lo que amenaza con convertirnos en bárbaros cuando no se reconoce la plena humanidad de los otros" sostiene Todorov (2014, p.18).
El objetivo propuesto es abordar la intolerancia y la represión al diferente, atrapado en la burocracia institucional ya sea por su religión o sus ideas políticas y relacionar la represión racista que desde la ficción sufre Klein por el nazismo y colaboracionismo francés, con lo vivido por el propio realizador de origen estadounidense Joseph Losey, perseguido por el macartismo y exiliado de su país por sus ideas de izquierda. El filme constituye una metáfora política de la división francesa en 1942, que a través de la aparición de un simbólico otro Robert Klein, representa el autoritarismo y la actitud pasiva e indiferente con la que un sector de la sociedad aceptó la represión de minorías, en particular de la judía.

• Comisión 28. Comunicación, imagen y ciudad
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Azul Kikey Castelli Olvera y José Iván Ramírez Avilés, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)
En esta comisión se presenta "Comunicación, imagen y ciudad" (Cuaderno 319) con los resultados del Proyecto 20.21 del mismo nombre, que dirigen **Azul Kikey Castelli Olvera y José Iván Ramírez Avilés**, entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación derivado de la red de trabajo Imagen y ciudad, conformada por investigadores/as de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y el Colegio del Estado de Hidalgo, introduce una serie de artículos que abordan desde diversos enfoques la importancia de las representaciones de lo urbano en los contextos actuales. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo

las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In425. Presentación Comunicación, imagen y ciudad (Cuaderno 319). ***Azul Kikey Castelli Olvera y José Iván Ramírez Avilés***
En este texto se presenta brevemente el dossier Comunicación, imagen y ciudad, documento derivado de la red de trabajo Imagen y ciudad, conformada por investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y el Colegio del Estado de Hidalgo, de esta manera se introduce a las y los lectores al trabajo de 13 artículos, los cuales abordan desde diversos enfoques el tema que atañe a esta publicación, donde visibilizamos la importancia de las representaciones actuales de lo urbano en los contextos actuales.

In426. Imagen urbana y conflicto socio-espacial: Intervenciones institucionales en el Parque David Ben Gurión y la Plaza Independencia de Pachuca. ***José Iván Ramírez Avilés***
Este artículo tiene como objetivo examinar la construcción de la imagen urbana en dos espacios públicos emblemáticos y contrastantes de Pachuca: el Parque David Ben Gurión y la Plaza Independencia. A través de un análisis cualitativo basado en revisión histórica y análisis hemerográfico (prensa y redes sociales), se explora cómo la imagen urbana trasciende la mera percepción para convertirse en un producto de conflictos socio-espaciales. Los resultados revelan que las intervenciones en ambos espacios han sido predominantemente verticales, posicionando a la ciudadanía como espectadora en lugar de sujeto activo de la transformación. En el Parque David Ben Gurión predomina una lógica institucional y mercantilizada del espacio, alejada del interés público, mientras que la Plaza Independencia muestra una degradación física y social producto de tensiones históricas constantes. El estudio concluye que el espacio público en Pachuca posee un carácter conflictivo y relacional, donde la falta de apropiación ciudadana deriva de políticas de intervención que ignoran los procesos sociales, como el de la identidad, confort, y valor histórico, etc., adyacentes a su conformación.

In427. El enfoque urbano y los ecosistemas comunicativos en Pachuca de Soto, Hidalgo, México. ***Raúl Arenas García***
Puesto que la comunicación en la sociedad resulta esencial en la vida moderna, es vital aplicar una perspectiva comunicacional al fenómeno de las metrópolis para entender nuestros entornos. Bajo el paradigma de la urbe como red informativa y considerando el paso de las Sociedades de Cultura y Comunicación de Masas hacia las Sociedades de la Información, este trabajo examina la "narrativa difundida" y la "dinámica interactiva" de la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, México; población que tradicionalmente posee una identidad construida mediante la oralidad y que dependió, en sus inicios, de la explotación minera, misma que hoy experimenta una actualización muy fragmentada mediante escenarios opuestos que convergen en una mismo espacio, así, el concepto de ecosistema comunicativo (Barbero, 1994) no se circunscribe únicamente a los medios tecnológicos, sino que formula una visión holística sobre cómo es que se habita la cultura. Este estudio se acerca a las representaciones institucionales de los viejos espacios, como parte del sector tradicional y cultural, frente a los nuevos complejos que se apropian de las dinámicas socioeconómicas contemporáneas de la ciudad. De esta forma, hoy en día, los habitantes debaten, rechazan o asumen dicha versión de su contexto, a partir de su memoria compartida y el entorno social que otorga sentido a su propia realidad.

In428. Imágenes de la problemática de movilidad urbana en la periferia de la ciudad de Puebla: El caso del nodo de la avenida Libertad y avenida Ciprés en la Junta Auxiliar de San Francisco Totimehuacán. ***Olivia Castillo Castillo, Ignacia Morales Reyes y Sabino Martínez Juárez***
En el presente trabajo se muestra la problemática de movilidad urbana en una de las periferias de la ciudad de Puebla. Se hace un breve recorrido histórico al territorio de la Junta auxiliar de San Francisco Totimehucán en la ciudad de Puebla, para observar con claridad la transformación del paisaje de este territorio. Factores como la construcción del periférico ecológico y el cambio en el uso de suelo ha permitido un crecimiento acelerado y desordenado de conjuntos habitacionales en esta zona. La ausencia de planificación urbana se hace evidente ante infraestructura inacabada en la que no se habilitan los cuatro carriles de la avenida Libertad, la invasión del espacio público por parte de una constructora, la falta de responsabilidad de los actores políticos y la serie de problemáticas derivadas de la confluencia de todos estos factores. Particularmente se discute la movilidad y conectividad urbana en el nodo de la avenida Libertad y la avenida Ciprés, su relevancia territorial y los factores que lo han convertido en un punto de conflicto para quienes transitan a través de esta vialidad ya sea como conductores o peatones.

In429. Tatuaje Territorial, Ecatepec Estado de México: Tonalli, imagen urbana y memoria. ***Andrea Monserrat Olguin Castrejon y María Guadalupe Valiñas Varela***
El municipio de Ecatepec de Morelos en el Estado de México ha sido a través de los siglos un lugar con una importancia histórica relevante debido a los pueblos originarios que ahí se fueron asentando, así como también por su amplia riqueza cultural, sin embargo, ha sido un lugar en la actualidad acechado por diversas problemáticas, entre ellas la violencia, la delincuencia y la inseguridad, teniendo en la actualidad dos alertas de género, una por feminicidios y otra por mujeres desaparecidas. Aún, así su memoria está presente en sus calles, y habitantes, en sus fachadas y en sus zonas patrimoniales, como si se tratara de cicatrices, los pueblos y habitantes tratan de salir adelante, con esa fuerza que rige el destino como antiguamente se conocía como tonalli, fue así como por medio de este estudio se encontraron entre los diversos hallazgos la construcción de uno de los tonallis propues-

tos por Claudia Castello, espacios destinado al apoyo de jóvenes con diversas actividades, tanto deportivas como culturales, así como asesoría jurídica y apoyo psicológico. La metodología estuvo relacionada con un procedimiento exploratorio con herramientas SIG, así como recorridos. El objetivo principal era relacionar la importancia histórica con la morfología del territorio actual, entre las conclusiones destaca el hecho de que los trazos urbanos están relacionados con esas marcas históricas en los lugares.

In430. Los valores perceptuales como herramienta para la comprensión de la imagen de la ciudad. ***Diagnóstico de la Avenida Ramírez Ulloa de Pachuca, Hidalgo Víctor Alejandro Juárez Mejía, Christhopher Contreras López y Yoan Saidt Beltrán Martínez***

La percepción de la ciudad contemporánea latinoamericana se configura a partir de elementos naturales y antrópicos, con la coexistencia de componentes modernos y antiguos en un mismo espacio, que en conjunto generan diversas imágenes urbanas; por lo que en la actualidad, las personas que recorren la ciudad se enfrentan a información y estímulos, que por lo regular, le dan importancia a la apariencia visual, dejando de lado a los demás sentidos que son importantes para la generación de una imagen legible. Es así que, el objetivo fue desarrollar un diagnóstico de la imagen urbana, de la Avenida Dr. Eliseo Ramírez Ulloa, una de las vías más significativas de Pachuca, Hidalgo, México, a partir de la identificación de los elementos que integran esta imagen: vías, bordes, barrios, nodos e hitos; que se cartografiaron en el espacio con Sistemas de Información Geográfica (SIG), además de un análisis con una ficha perceptual multisensorial aplicada a residentes, trabajadores y transeúntes de la zona. Los resultados muestran que, si bien, existe una relación entre los distintos elementos que componen la imagen urbana con la calle analizada, persisten factores perceptuales que contribuyen tanto al deterioro como a la buena calidad de ésta, tales como el cambio de color, presencia de sonidos y aromas agradables, así como ruidos y olores desagradables, además de cambios en la sensación térmica y de humedad que inciden en la calidad de la imagen. Por lo que, tomar en cuenta estos aspectos, es necesario para diseñar acciones de planificación integral, que se enfoquen desde la percepción del espacio para la mejora de la imagen urbana.

In431. La comunicación educativa en términos del fortalecimiento cooperativo desde la imagen de la Ciudad de México: El caso de posgrados en materia social y solidaria dentro de instituciones públicas. ***Omar Barragán Fernández***

El presente trabajo de investigación aborda la comunicación educativa, es decir, la que ocurre dentro de los recintos formativos o casas de estudios, considerando el fortalecimiento cooperativo derivado de diálogos frecuentes, como parte de programas de estudio en economía social y solidaria a nivel posgrado, esto es, maestría y doctorado, al interior de instituciones públicas, en el marco de la imagen relacionada con la capital de México como centro de la nación, en modalidad de entorno urbano y a manera de necesidad de sustentabilidad. Este documento pretende establecer que las formas de interacción en los niveles altos de educación buscan mejorar la idea que se tiene en el imaginario colectivo sobre la Ciudad de México, especialmente en función de un cooperativismo más comprometido dentro de las áreas centradas en alternativas económicas respecto del capitalismo conocido. Para ello se han considerado el Tecnológico Nacional de México (TecNM), dentro del plantel Tláhuac III con su programa de Maestría en Economía Social y Solidaria, así como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en su Posgrado en Estudios Sociales dentro de la Unidad Iztapalapa.

In432. La comunicación pública en la promoción de la participación ciudadana: Disputas en la gobernanza urbana en el estado de Hidalgo. ***José Ignacio García Suárez y Laura Georgina Ortega Luna***

La comunicación pública no sirve como instrumento de difusión por parte del Estado, sino que funciona como un dispositivo de mediación para incentivar la participación ciudadana en el fortalecimiento de la gobernanza urbana. En el estado de Hidalgo la distribución territorial y demográfica heterogénea complejiza los procesos de comunicación pública que se fragmenta de forma desigual y asimétrica entre la población con acceso a internet. La comunicación desde el ámbito público se ha orientado exclusivamente de forma unidireccional que inciden en el posicionamiento de narrativas que están en constante disputa y que determinan los temas que se incluyen en la agenda pública para la hechura de las políticas públicas. El marco metodológico se fundamenta en la perspectiva metodológica cualitativa a través del estudio de caso del estado de Hidalgo, principalmente en la representación de la zona metropolitana de Pachuca con respecto a otras regiones de la entidad. Además, se concluye que los procesos de comunicación pública se fortalecen mediante las estrategias de diversificación en la gobernanza urbana.

In433. El Tren de la Carne de medianoche. La imagen de la ciudad en la narrativa de Clive Barker. ***Azul Kikey Castelli Olvera***

El presente trabajo tiene como objetivo presentar un análisis de la representación de la ciudad en la narrativa de Clive Barker, escritor de terror posmoderno, específicamente en el cuento El tren de la carne de medianoche. Lo anterior a partir de un estudio cualitativo hermenéutico donde se recuperan las propuestas de Zavala para el análisis formal de la historia y la teoría de Simmel sobre el extranjero para el estudio de la ciudad. Entre los principales hallazgos se encuentran que la representación de la ciudad de Nueva York que Barker, hace en este texto, muestra un espacio sumido en la delincuencia, el racismo y la violencia, donde el sujeto se pierde en el anonimato que ofrece la metrópoli, asumiendo una actitud blasée, al mismo tiempo que paradójicamente lucha por ser reconocido como especial. De este modo, el autor denuncia a partir de su narrativa el racismo estructural y la violencia, sostenidos en la época de los ochentas por el sistema, cuyas raíces trascienden los contextos posmodernos y modernos, para hundirse en el pasado de una ciudad donde lo diferente ha sido "tradicionalmente" marginado.

In434. La imagen de la ciudad en el manga Saikano (2000): Entre la cultura visual del desastre y la imagen de la guerra. ***Sarahi Isuki Castelli Olvera***

En este artículo proponemos que el manga Saish□ Heiki Kanojo (Saikano), creado por Shin Takahashi, y publicado en Shogakukan en el 2000, presenta una visión de ciencia ficción apocalíptica de la ciudad, en donde sus diversas versiones se alternan y se superponen presentando imágenes de la ciudad en paz, así como la iconografía de su destrucción por desastre natural y por guerra.

Metodológicamente, sostenemos este trabajo con un análisis interpretativo fundamentado en el paradigma de inferencias indiciales de la microhistoria, El análisis se compone de diversas fases: composición y formato, temas, referencias contextuales e interpretación teórica.

Como sustento teórico conceptual de la representación de la ciudad, tomamos en cuenta su imagen con Lynch (1998), sus características en Japón y occidente Shelton (2005), así como su representación apocalíptica y/o en desastre Yablon (2020), Weisenfeld (2012). En cuanto a la iconografía y la relación de Japón con la guerra, nos valemos de Darling Wolf (2004), Mori (2006), Shimazu (2003) y Mc Williams (2008). Aunado a lo anterior, retomamos el concepto de cronotopo, propuesto por Bajtin.

Finalmente, las fuentes primarias son los 7 volúmenes del manga, publicados por Editorial Vid en 2007.

In435. Entre temblores y el fuego: Brazos solidarios. Imágenes en la Ciudad de México. ***Rosa María González Victoria y Zuriel Alonso García Hernández***

Desde el terremoto que el 19 de septiembre de 1985 asoló a la capital de México, cambiaron las ideas sobre las y los habitantes de esa gran metrópoli; una de ellas, el desapego o desinterés hacia lo que ocurra en su entorno y a sus semejantes. El comportamiento de muchas personas en esa fecha, y en días y semanas posteriores, hizo trastabillar a especialistas que, desde teorías de la sociología de las urbes, consideran que la indiferencia es una característica de quienes viven en grandes ciudades, como la Ciudad de México (CDMX). Si bien, siguiendo a Simmel (1951/1988), la gente urbanita desarrolla una particular protección ante el intenso ritmo de la vida en las ciudades, en dicho caso dejaron de protegerse e, impactadas y desconcertadas aún ante a lo que estaba frente a su vista, algunas corrieron a dar ayuda, mientras otras comenzaron a acudir, apresuradas y por iniciativa propia, para auxiliar a personas que habían quedado atrapadas o cubiertas entre grandes cúmulos de fierros y bloques de cemento en lo que se habían convertido edificaciones habitacionales, hospitales, talleres, oficinas gubernamentales y empresariales, hoteles, estacionamientos, pequeñas cafeterías y restaurantes emblemáticos, todas éstas en el sector centro de la capital. Este trabajo es un análisis de imágenes solidarias registradas en crónicas, fotografías periodísticas y dibujos digitales, para mostrar que esa supuesta indiferencia se ha visto disipada ante situaciones que requieren apoyo. Para este artículo se seleccionaron tres acontecimientos registrados en la capital del país: el terremoto de 1985, el temblor de 2017 y la explosión de una pipa de gas doméstico, en 2025. Se podría decir, con base en esas imágenes y de manera no concluyente, que esta solidaridad emergente tiene ingredientes o rasgos de esos dos tipos propuestos por Durkheim en su tesis doctoral, publicada en 1893 (Ritzer, 2012).

In436. Arte urbano: El sticker art como elemento de apropiación y activismo en el espacio público, una mirada desde la intervención. ***Sandra Flores Guevara, Axel Antonio Aboites Anguiano y Rosalía Guerrero Escudero***

Desde el terremoto que el 19 de septiembre de 1985 asoló a la capital de México, cambiaron las ideas sobre las y los habitantes de esa gran metrópoli; una de ellas, el desapego o desinterés hacia lo que ocurra en su entorno y a sus semejantes. El comportamiento de muchas personas en esa fecha, y en días y semanas posteriores, hizo trastabillar a especialistas que, desde teorías de la sociología de las urbes, consideran que la indiferencia es una característica de quienes viven en grandes ciudades, como la Ciudad de México (CDMX). Si bien, siguiendo a Simmel (1951/1988), la gente urbanita desarrolla una particular protección ante el intenso ritmo de la vida en las ciudades, en dicho caso dejaron de protegerse e, impactadas y desconcertadas aún ante a lo que estaba frente a su vista, algunas corrieron a dar ayuda, mientras otras comenzaron a acudir, apresuradas y por iniciativa propia, para auxiliar a personas que habían quedado atrapadas o cubiertas entre grandes cúmulos de fierros y bloques de cemento en lo que se habían convertido edificaciones habitacionales, hospitales, talleres, oficinas gubernamentales y empresariales, hoteles, estacionamientos, pequeñas cafeterías y restaurantes emblemáticos, todas éstas en el sector centro de la capital. Este trabajo es un análisis de imágenes solidarias registradas en crónicas, fotografías periodísticas y dibujos digitales, para mostrar que esa supuesta indiferencia se ha visto disipada ante situaciones que requieren apoyo. Para este artículo se seleccionaron tres acontecimientos registrados en la capital del país: el terremoto de 1985, el temblor de 2017 y la explosión de una pipa de gas doméstico, en 2025. Se podría decir, con base en esas imágenes y de manera no concluyente, que esta solidaridad emergente tiene ingredientes o rasgos de esos dos tipos propuestos por Durkheim en su tesis doctoral, publicada en 1893 (Ritzer, 2012).

In437. El 11J en Cuba y su correlato visual. La ciudad como escenario físico y simbólico de la protesta. ***Cosette Celecia Pérez, María del Carmen Pérez González y Julio Romano Obregón***

El 11 de julio de 2021 (11J) miles de personas salieron a las calles en decenas de ciudades de Cuba para protestar por las deterioradas condiciones económicas y sociales del país. Las manifestaciones populares generaron representaciones visuales del espacio urbano inéditas que rápidamente comenzaron a circular en redes sociodigitales, integrando un acervo digital de imágenes de la protesta. Este artículo tiene como objetivo analizar el discurso visual de fotografías derivadas del 11J que circularon en la Web. El marco teórico metodológico parte de una perspectiva sociocultural con la semiótica como metodología fundamental de análisis. Entre los hallazgos resalta que: 1. El registro fotográfico de la protesta permitió generar representaciones de otras de la ciudad en abierto

desafío al poder; 2. La pérdida de control del régimen político sobre las narrativas del país es apreciable en la construcción simbólica de sus espacios urbanos derivada de las fotografías del 11J; 3. Las imágenes de la protesta y su circulación en redes sociodigitales muestran una forma de apropiación del espacio con una importante dimensión política.

In438. El barrio de San Sebastián en la Ciudad de Puebla, México como lugar antropológico. ***José René Tabarez Herrera y Verónica Vázquez Valdés***
El presente trabajo es de corte documental y descriptivo, el cual aborda la temática del barrio de San Sebastián en la Ciudad de Puebla, México como lugar antropológico. Se trabaja a partir de la mirada de Augé (1995), como un espacio de identidad, relacional e histórico. Tal fue el caso de los baños de aguas sulfurosas del barrio de San Sebastián, que formaban parte del paisaje urbano a mediados del siglo XX. Concluimos que el cierre de dichos baños fue por causa de la gentrificación, alterando el territorio y la memoria.

• Comisión 29. Escenarios transmedia
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG) **Coordinación**: Marina Matarrese (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina)
En esta comisión se presenta "Escenarios transmedia en tiempos de IA generativa" (Cuaderno 317) con los resultados del Proyecto 23.9 del mismo nombre, que dirige **Chantal Arduini Amaya**, Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación reúne investigaciones que abordan el fenómeno de la narrativa transmedia desde distintas aristas y desde una mirada amplia que reflexiona teóricamente sobre la evolución del concepto en las últimas décadas, estudia el comportamiento de los usuarios en las redes sociales, medita sobre los vínculos entre autor y obra, entre docente y estudiante mediados por la inclusión de la inteligencia artificial generativa y aspira a ser un aporte que refleje algunas de las problemáticas actuales del campo de la comunicación digital e interactiva en América del Sur. Se agrupan en cuatro ejes: Narrativa transmedia en la ficción, Narrativa transmedia de no ficción, Narrativa transmedia en la educación y Narrativas transmedia: reflexiones teóricas y contemporáneas.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°23 El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In439. Discusiones contemporáneas sobre narrativas transmedia en la era de la inteligencia artificial generativa. Aportes desde América del Sur. ***Chantal Arduini Amaya***
El presente número de Cuadernos de Palermo reúne trece investigaciones que abordan el fenómeno de la narrativa transmedia desde distintas aristas y desde una mirada amplia que no solo se enfoca en analizar experiencias, sino que, además, reflexiona teóricamente sobre la evolución del concepto en las últimas décadas, estudia el comportamiento de los usuarios en las redes sociales, medita sobre los vínculos entre autor y obra, entre docente y estudiante (mediados por la inclusión de la inteligencia artificial generativa) y aspira a ser un aporte situado que refleje algunas de las problemáticas actuales del campo de la comunicación digital e interactiva en América del Sur. Los textos que integran esta edición fueron escritos por docentes e investigadores de Argentina, Colombia y Perú. Aun cuando se hallan atravesados por la misma línea de estudio, es posible agruparlos en cuatro ejes: Narrativa transmedia en la ficción (consta de tres artículos); Narrativa transmedia de no ficción (compuesto por cuatro estudios); Narrativa transmedia en la educación (integrado por tres aportes) y Narrativas transmedia: reflexiones teóricas y contemporáneas (constituido por tres artículos).

In440. Nostalgia, revival de telenovelas y escenarios transmediáticos. El caso de la ficción transnacional Pasión de Gavilanes. ***Chantal Arduini Amaya***
El objetivo de la presente investigación posdoctoral es analizar la dimensión transmedia de la telenovela Pasión de Gavilanes y, asimismo, examinar sus funciones como ficción. El estudio pone de manifiesto que, mientras la primera temporada (2003) se desarrolló en un escenario de comunicación de masas (Castells, 2009), la secuela (2022) –situada en una atmósfera de predominio de autocomunicación de masas– combinó estrategias narrativas y de distribución del primer escenario (el formato telenovela y la transmisión broadcasting) con características del actual entorno mediático (expansión del relato –en clave transmedia– a través de medios online y presencia en plataformas ondemand)

In441. Martita Salvo y el viaje de la heroína. Análisis diacrónico del personaje femenino en la historieta El Eternauta y su adaptación a las narrativas transmedia. ***Fernando Doural***
La historieta de Oesterheld y Solano López contiene en su propia estructura el germen de la multiplicidad de lecturas, interpretaciones y transformaciones que la suceden. Y dentro de esas historias particularmente el arquetipo de la mujer, en especial el personaje Martita/Clara, la hija de uno de los protagonistas –Juan Salvo "El Eternauta"– merece estudiarse debido a los múltiples cambios respecto a su rol y accionar en el transcurso del tiempo entre su génesis en 1957 hasta la actualidad. Este artículo se propone como una oportunidad de análisis de caso desde donde discutir la actual naturaleza fragmentada y multiplataforma de la narrativa transmedia que puede enriquecer el desarrollo y la comprensión de este personaje femenino.

In442. La heroína de ciencia ficción distópica: un análisis exploratorio de la representación femenina dentro del universo transmedia de la serie Silo (2023). ***Sofía Casabella***

El estudio analiza la construcción de la figura heroica femenina en la ciencia ficción distópica a partir del universo transmedia de Silo (2023). En un género históricamente dominado por protagonistas masculinos, la serie introduce, a través de su heroína, Juliette Nichols, nuevas formas de liderazgo y poder femenino que tensionan y reconfiguran los modelos tradicionales. El trabajo adopta un enfoque descriptivo-exploratorio y se organiza en torno a tres dimensiones: audiovisual, narrativa y discursiva. Se incorporan perspectivas teóricas vinculadas a la convergencia mediática y a las narrativas transmedia, entendiendo que la serie no solo adapta una obra literaria, sino que reconfigura sentidos contemporáneos.

In443. La rebelión de las vacas: la experiencia peruana en la producción de un documental transmedia con inteligencia artificial (IA). ***Carlos Terrones Lizana***
El artículo tiene como objetivo compartir la experiencia en la producción del documental transmedia La rebelión de las vacas realizado con herramientas de inteligencia artificial (IA). La obra está basada en la novela del escritor peruano Alejandro Freddy Loarte Arteaga, quien narra el motín de 252 cadetes del Colegio Militar Gran Mariscal Ramón Castilla, ocurrido en 1974 en la ciudad de Trujillo. Este hecho fue tomado como base para construir el universo narrativo transmedia que consistió en la realización de un documental, además de la elaboración de 41 capítulos en video (webisodios) y la difusión de los contenidos en plataformas digitales como YouTube, TikTok, Instagram y Facebook.

In444. Experiencia transmedia de recuperación de la memoria colectiva alrededor de la Fiesta Provincial del Ternero Entrerriano. ***Santiago Videla, Florencia Luraschi y Conrado Arévalo***
El presente trabajo se propone dar cuenta del desarrollo del diseño de una experiencia interactiva, digital y transmedial, que permita a los usuarios explorar y reconstruir colectivamente la memoria viva de la Fiesta Provincial del Ternero Entrerriano. Se trata de un proyecto que nace a pedido de la Municipalidad de San José de Feliciano (Entre Ríos) y que fue desarrollado en el marco de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

In445. Mi primera chamba. Reggaetón, inteligencia artificial y música líquida. ***Carlos Arango-Lopera, Daniela Correa Vélez y Verónica Giraldo-Tobón***
En 2023, las redes sociales reventaron con una nueva canción de reggaetón titulada Mi primera chamba, supuestamente interpretada por Bad Bunny. Este artículo examina este caso como viñeta para comprender las transformaciones que introduce la inteligencia artificial en la creación musical contemporánea. A partir del concepto de música líquida, el estudio insinúa algunas de las presuposiciones que yacen bajo nuestra relación con la música y que ahora –en el contexto de las nuevas herramientas– parecen caer bajo amenaza, asunto que involucra la creación en general y la composición musical en particular.

In446. Creatividad y propiedad intelectual en tiempos de IA. Una revisión bibliográfica. ***Vanesa Juliá***
En el presente artículo abordaremos las distintas formas de aprendizaje automático que existen para analizar si los grandes modelos de lenguajes pueden ser creativos o no. Para eso, exploraremos los textos de Sebastián Dark (2018), Enzo Ferrante, Laura Alonso Alemany, Diego Fernandez Slezak (2022), Luciano Floridi (2025) y Anil R. Doshi y Oliver P. Hauser (2024). Además, realizaremos una revisión de los autores que abordan el debate sobre la figura del autor, empezando por clásicos como Roland Barthes (1968), Michel Foucault (1969) y Sol Lewitt (1967) hasta llegar a trabajos más actuales como los de Jorge Carrión (2023), James Hutson (2025), Kenneth Goldsmith (2015) y Luciano Floridi (2025).

In447. Narrativa transmedia pedagógica en tiempos de inteligencia artificial: aportes para la creación de sentidos frente a la automatización del conocimiento. ***Exequiel Alonso y Viviana Murgia***
El artículo analiza ocho años de narrativas transmedia pedagógicas en la EES N.º10 de Olavarría, aportando evidencia al debate sobre la incorporación de IAG en la escuela. A diferencia de los usos emergentes que tienden a automatizar respuestas y reproducir lógicas algorítmicas de resolución de consignas, las NTP habilitan el diseño de experiencias de creación, abordaje crítico de problemáticas situadas y colaboración interdisciplinaria. Los resultados muestran que las NTP revalorizan lo analógico en diálogo con lo digital y fomentan la creatividad, colaboración y pensamiento crítico, integrando la IAG de modo situado y no automático.

In448. De Springfield al aula: prácticas periodísticas, ética y posverdad en clave transmedia. ***Silvia Nadalin y María Eugenia Lunad Rocha***
El presente artículo analiza una propuesta educativa innovadora que se inscribe en un seminario virtual optativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, cuyo objetivo es revisar y comprender las prácticas profesionales. Para ello, construimos y diseñamos un ecosistema digital, hipertextual e interactivo en el que recuperamos la narrativa de Los Simpson de Matt Groening, por su popularidad en el universo mediático-simbólico de los/as estudiantes, tomando episodios reconocidos desde los cuales exploramos temáticas y situaciones relacionadas con el ejercicio periodístico en medios de comunicación y redes sociales.

In449. El potencial educativo de la transmedia para estudiar la historia: la experiencia de Las Malvinas desde el Conurbano Sur. ***Soledad Arreguez Manozzo***
Las tecnologías digitales impulsaron narrativas interactivas y multimedia para aprendizajes inmersivos. Este trabajo analiza el proyecto transmedia educativo Las Malvinas desde el Conurbano Sur (UNLZ), creado por el 40° aniversario de la Guerra de Malvinas. La iniciativa aplicó la narrativa transmedia como abordaje de enseñanza en el nivel superior (Ferrarelli, 2015; Albarello y Mihal, 2018; Montoya, 2019) para estudiar la historia promoviendo la

indagación, participación y producción estudiantil. Este estudio cualitativo explora el potencial del transmedia historytelling (Liuzzi, 2014) en educación para captar el interés de los estudiantes y brindar una conexión emocional con la temática.

In450. Las comunidades virtuales en el hashtag #Conmishijosnotemetas y la discusión por la interrupción voluntaria del embarazo. ***Agustina Lassi y Marina Acosta***
Desde 2016 se han consolidado en América Latina coaliciones de actores compuestas por instituciones religiosas católicas, evangélicas y ONGs que se movilizaron a lo largo del continente en contra de proyectos de ley relacionados con educación sexual, protección de la infancia, violencia de género, salud sexual y reproductiva, etc. En este contexto se inscribe el surgimiento de la etiqueta #ConMisHijosNoTeMetas. El objetivo general de este artículo es analizar, en X, la dinámica comunicacional y la acción conectiva de la etiqueta #ConMisHijosNoTeMetas en el contexto de la discusión parlamentaria por la despenalización del aborto en Argentina (2020).

In451. Vicisitudes de los fanatismos y la cultura transmedia frente a los escenarios digitales contemporáneos: una propuesta de revisión teórica. ***Federico Alvarez Gandolfi***
Este artículo plantea problematizaciones conceptuales para enriquecer los análisis sobre lo transmedia mediante una discusión cualitativa de los alcances y los límites de los usos del término desde la comunicación. Se parte de la hipótesis de que los sentidos asociados con esta noción pueden agruparse en dos grandes vertientes a revisar: un significado limitado y otro expandido, propios de su utilización por parte de las industrias mediáticas y sus estrategias de posicionamiento en un ecosistema convergente y digitalizado, así como de su aplicación en ámbitos académicos anglosajones e iberoamericanos desde los que se reflexiona sobre los fandoms y sus tácticas de participación colaborativa.

In452. Metodologías emergentes y sostenibles: las narrativas transmedia como expansión de la experiencia #Comunicaton2030. ***Claudia Ardini y Stella Regis***
El campo de la comunicación se encuentra en un momento de redefinición, impulsado por transformaciones sociotécnicas, rupturas epistemológicas y nuevas formas de producción cultural. Desde esta perspectiva, se propone analizar las narrativas transmedia como una dimensión de la comunicación posibilitada por el ecosistema tecnológico, mediático, cultural contemporáneo y el desarrollo de la metodología del #Comunicaton2030 en tanto experiencia de co-creación y participación.

• Comisión 30. Investigar en Diseño
Esta Comisión sesionó online el Martes 28 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Marina Matarrese (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina)
En esta comisión se presenta "La otredad en los diseños: Reflexiones sobre supuestos y perspectivas hegemónicas no cuestionadas" (Cuaderno 287) con los resultados del Proyecto 8.9 del mismo nombre, que dirigen **María Luz Vilchis Esquivel y Marína Matarrese**, entre la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina). El presente proyecto de investigación reúne contribuciones que problematizan los regímenes de representación, las condiciones de producción del diseño y sus implicancias epistémicas, estéticas y políticas. A partir de enfoques críticos y perspectivas situadas, los textos interrogan cómo el diseño puede reproducir o desarticular formas de poder, exclusión y homogeneización simbólica en diversos campos, desde la comunicación institucional hasta las pedagogías críticas, las prácticas colaborativas y las memorias territoriales. Los artículos articulan visualidades, experiencias educativas y proyectos de diseño desde una mirada contra-hegemónica, que reconoce la potencia de los saberes locales, las prácticas colectivas y las narrativas subalternas en contextos marcados por desigualdades estructurales. La compilación está organizada en dos ejes: uno centrado en la crítica a los lenguajes visuales y los dispositivos de poder, y otro en experiencias situadas que tensionan los límites del diseño desde los territorios, los cuerpos y las memorias.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 Investigar en diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos. En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In453. Presentación La otredad en los diseños: Reflexiones sobre supuestos y perspectivas hegemónicas no cuestionadas (Cuaderno 287). ***Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis***
Este cuaderno reúne contribuciones que problematizan los regímenes de representación, las condiciones de producción del diseño y sus implicancias epistémicas, estéticas y políticas. A partir de enfoques críticos y perspectivas situadas, los textos interrogan cómo el diseño puede reproducir o desarticular formas de poder, exclusión y homogeneización simbólica en diversos campos, desde la comunicación institucional hasta las pedagogías críticas, las prácticas colaborativas y las memorias territoriales. Los artículos aquí compilados articulan visualidades, experiencias educativas y proyectos de diseño desde una mirada contrahegemónica, que reconoce la potencia de los saberes locales, las prácticas colectivas y las narrativas subalternas en contextos marcados por desigualdades estructurales. La compilación está organizada en dos ejes: uno centrado en la crítica a los lenguajes visuales y los dispositivos de poder, y otro en experiencias situadas que tensionan los límites del diseño desde los territorios, los cuerpos y las memorias.

In454. (Re)habitar los territorios artesanales indígenas desde el diseño. Inflexiones situadas sobre las experiencias de diseñadoras emprendedoras de indumentaria ligadas a la alianza diseño-artesanía en Argentina. ***Valeria Cynthia Diaz***
Este artículo tiene como objetivo problematizar las concepciones occidetalocéntricas del diseño que habitan en las experiencias que construyen diseñadoras empren-

dedoras (Miguel, 2013) de indumentaria en Argentina caracterizadas por una búsqueda personal y profesional asociada a la intención de "conectar" con comunidades indígenas que se encuentran en sintonía con los "ritmos de la naturaleza" y son portadoras de una genuina "sabiduría ancestral". En esta dirección, se propone particularizar el análisis de las trayectorias iniciáticas de diseñadoras de indumentaria argentinas ligadas al diseño "de autor" definidas por la alianza diseño-artesanía. El diseño de autor se comienza a consolidar como un segmento productivo en la escena local a partir de la crisis de 2001 en tanto sector definido por la generación de emprendimientos a baja escala, construido al margen de las tendencias de la industria masiva de la moda.

En un contexto global caracterizado por el impulso de los valores de la sostenibilidad, el avance del diseño de indumentaria de autor ligado a la alianza diseño-artesanía hace posible complejizar el saber proyectual como praxis situada y relacional capaz de configurar nuevos imaginarios y dinámicas productivas, no exenta de conflictos y negociaciones.} A partir de un abordaje metodológico de corte cualitativo, se llevará adelante un estudio sobre este universo emprendedor ligado a la alianza diseño-artesanía, recuperando particularmente las vivencias de las diseñadoras emprendedoras desde los aportes teóricos que promueven una aproximación pluriversal e interseccional del diseño y la sostenibilidad (Hancock, 2007, Zambrini, 2015; Viveros Vigoya, 2016; Escobar, 2014, 2017; Campos y Escobar, 2023).

In455. El diseño que emerge, allí donde no se lo espera. La experiencia de la cooperativa de reciclaje Reciclando Sueños. ***María Schmukler***

Este artículo explora las prácticas de diseño emergentes en la cooperativa Reciclando Sueños, una iniciativa de reciclaje en La Matanza, Argentina. A través de una mirada etnográfica, el estudio examina cómo los trabajadores no académicos, principalmente "carotneros/as", emplean sus propias formas de diseño para crear soluciones a los desafíos locales de gestión de residuos. Al contestar las miradas dominantes y formalizadas sobre el diseño, e incorporar un enfoque más inclusivo, relacional y situado, la cooperativa fomenta una interacción dinámica de creatividad práctica que desafía los límites tradicionales del diseño. El artículo profundiza en las dimensiones políticas y epistemológicas de estas prácticas, posicionándolas como acciones sociales y transformadoras. El trabajo innovador de la cooperativa en el reciclaje, especialmente en relación con materiales descartados por industrias sin valor de mercado, ejemplifica cómo las soluciones desde "abajo" pueden reconfigurar modelos y contribuir a la descolonización de las prácticas de diseño. Este estudio subraya la necesidad de ampliar la definición de diseño y destaca la importancia de reconocer los sistemas de conocimiento diversos como válidos y valiosos.

In456. Libro Habitable Yucunet. Resistencias sensibles y desobediencias creativas para habitar el espacio común. ***Yuri Alberto Aguilar Hernández y Nayelli Herzel Arley Dávila***

El texto que presentamos reflexiona sobre la creación colectiva del Libro Habitable YUCUNET, un dispositivo de resistencia y diálogo articulado fuera de las lógicas hegemónicas de la edición tradicional y la pasividad del lector. Se trata de una desobediencia creativa que resiste imaginando lo común desde lo sensible, lo colectivo y lo situado, desafiando las formas convencionales de comunicar e investigar. Esta propuesta editorial nació del diálogo, la escritura, la edición, el diseño, la imaginación y del intercambio con nuestras y nuestros colegas del proyecto de investigación YUCUNET: Red Yucatán-Cuba para el desarrollo de programas de Maestría en Arte Contemporáneo y Gestión Cultural. En ese marco, se implementó el Taller Transversal de Diálogo y Producción Interdisciplinaria, un espacio colaborativo basado en la investigación-acción participativa, donde, a lo largo de tres años, construimos un marco est[ético]-epistémico común entre las y los participantes de Cuba, México, España y Portugal. De esta experiencia surge el Libro Habitable, un formato editorial no convencional que, desde la instalación, el performance y el diseño editorial, despliega contenidos textuales, lúdicos y sensoriales para ser transitado. Este libro encarna un ir y venir de pensamientos, emociones y prácticas entre agentes culturales del Caribe y la península Ibérica. Plantea formas de invención tangibles, interactivas y públicas para construir conocimiento, resistiendo las formas establecidas de leer, crear y compartir.

In457. El poder hegemónico y la otredad, eje articulador en el proceso de comunicación institucional. ***Celia Guadalupe Morales González y Dulce Xally Chavez Cruz***

Este estudio, enmarcado en una perspectiva transdisciplinaria que integra los Estudios Visuales y el Diseño Gráfico, aborda el impacto de las dinámicas de poder hegemónico dentro de las instituciones de educación superior en los procesos de comunicación. La investigación se centra en el contexto de las universidades públicas mexicanas y se orienta a comprender las problemáticas inherentes a la producción visual de contenidos digitales institucionales. El objetivo principal de esta indagación es analizar críticamente cómo el poder autoritario se manifiesta en la comunicación digital, evidenciando las disparidades estructurales y la ausencia de espacios democráticos para la expresión de opiniones disidentes. La metodología, de enfoque cualitativo, se articula a partir de un análisis crítico de las fisuras en las redes sociales dominantes y el juego dialéctico entre el Estado, la universidad y la sociedad civil. Este análisis se nutre de la observación de actos supuestamente democráticos, como la cancelación y censura de discursos, que son interpretados como manifestaciones de un poder autoritario que socava los principios democráticos inherentes al pensamiento universitario. Los hallazgos sugieren que las plataformas digitales, lejos de ser herramientas para la construcción de un entorno democrático, se revelan como espacios inadecuados para la libre difusión de ideas. Se ha identificado una desigualdad estructural que restringe la capacidad de la comunidad universitaria para generar y difundir opiniones críticas.

En este contexto, se hipotetiza que el medio digital actúa como un instrumento de poder disciplinario que busca controlar al sujeto, fragmentándolo e individualizándolo en un mundo de constante aceleración. La investigación predice la disolución de los roles tradicionales de emisor y receptor, proponiendo la urgencia de desarrollar estrategias de comunicación circular de ideologías que permitan una interacción más equitativa y democrática. Esto reitera la necesidad de generar nuevas dinámicas comunicativas que no se limiten a la mera difusión de información, sino que promuevan la pluralidad de voces y el pensamiento crítico.

In458. Adaptaciones metodológicas para la enseñanza del diseño gráfico a personas con discapacidad auditiva. ***Andrea Daniela Larrea-Solórzano***

La inclusión de personas con discapacidad auditiva en entornos educativos representa un desafío y una oportunidad para repensar las metodologías tradicionales de enseñanza del diseño. En el ámbito del diseño gráfico, donde predominan los lenguajes visuales, existen amplias posibilidades para implementar estrategias pedagógicas que favorezcan la participación activa y el aprendizaje significativo de estudiantes sordos o con hipoacusia. Este artículo propone una serie de adaptaciones metodológicas orientadas a garantizar el acceso equitativo al conocimiento, basadas en la accesibilidad comunicativa, la flexibilización de contenidos, y el uso de tecnologías y recursos visuales, a partir de la experiencia de clase en la inclusión del primer alumno con sordera total en la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. Entre las principales adaptaciones destacan el uso de intérpretes de lengua de señas, el subtitulado de materiales audiovisuales, la entrega anticipada de contenidos, el empleo de glosarios visuales y esquemas, así como el fortalecimiento de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos. Además, se subraya la importancia de la evaluación práctica, con criterios claros y visuales y del acompañamiento docente mediante tutorías personalizadas. Este enfoque rompe el proceso de enseñanza tradicional, que hasta cierto punto se convierte en hegemónica y que al mismo tiempo condiciona la manera en la que se diseña. En esta propuesta se analizan los casos de éxito, en ejercicios desarrollados dentro y fuera del aula de clase, pero, al mismo tiempo, se enfatiza la necesidad de formar al profesorado en inclusión educativa y comunicación accesible, promoviendo una actitud abierta y colaborativa. Se concluye que la enseñanza del diseño gráfico puede transformarse en un espacio de innovación pedagógica, donde la diversidad no solo se atienda, sino que se valore como una fuente de enriquecimiento para toda la comunidad educativa. Estas adaptaciones no solo benefician al estudiantado con discapacidad auditiva, sino que también mejoran la calidad general de la enseñanza al incorporar enfoques más inclusivos, visuales y participativos.

In459. El desarrollo de un diseño inclusivo y accesible para la otredad. ***Jorge Eduardo Zarur Cortés***

El concepto de "otredad" es considerado como una manera de entender a la otra persona, pues cada una asume un papel de relación con las demás. Con lo anterior, se concibe que las interacciones sociales no tienen por qué relacionarse con estigmas que lleven a disociaciones individuales o grupales. La "otredad", ha servido para comprender el conjunto de actuaciones a través de las cuales los grupos sociales rechazan a los "otros", concebidos como aquellos que no se acoplan a los intereses de los demás. De esta manera, la otredad ofrece al diseñador la posibilidad de considerar una heterogeneidad de sinonimias o paralelismos desde un conjunto de circunstancias que condicionan a los hechos, en los que la cultura de las agrupaciones se omite bajo ciertas maneras de reflexionar las problemáticas y las necesidades de la gente.

De los diseños, el diseño inclusivo y que permite la accesibilidad, es con el que se desarrollan los productos considerados para todos bajo beneficios comunes. Sin embargo, los diseñadores han tenido que enfrentarse a influjos de cosas o personas sobre otras, condicionándose las prácticas del diseño. Por lo tanto, la propuesta de diseño se concatena con las comunidades bajo el conocimiento de estas y la congruencia individual, percibiendo a los usuarios desde sus características y sus necesidades. Asimismo, los procesos creativos del diseño y el diseñador se rigen por hegemonías normativas las que marcan el seguimiento de las propuestas avaladas por los intereses grupales e individuales que remarcan las distinciones sociales y contextuales. Por lo tanto, desde la otredad se buscan acuerdos para la actuación creativa en vías de solventar la adjudicación de los hechos o las cualidades de aquellos para los que se diseña. Así, el acto de diseñar desde un estado de estabilidad no se perturba por experiencias, emociones o fenómenos desequilibrantes en el diseñador.

In460. El constructo de estereotipos de la otredad en campañas de ONGD para el "tercer sector" desde el diseño de la comunicación. ***María Gabriela Villar García***

Se analizan cuatro campañas publicitarias de Ayuda en Acción, Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD): Así se sienten (1997), Cuna de genios (2000), Hasta el final (2002) y Oportunidades (2023), las cuales construyen discursos sobre la otredad a través de la metáfora y los estereotipos. Se plantea que, si bien estas campañas persiguen fines altruistas, también transmiten representaciones culturales que refuerzan una visión polarizada entre el primer y el tercer mundo, entre el primer y tercer sector. En todas ellas se identifica un patrón discursivo que refuerza la dualidad carencia/riqueza, necesidad/satisfacción, a través de recursos retóricos como la metáfora visual y verbal. El análisis subraya el riesgo de que las campañas refuercen una visión paternalista: los habitantes del primer mundo aparecen como salvadores, mientras que los del tercer mundo son retratados como pasivos y necesitados. Esta estructura discursiva, aunque promueve la solidaridad, también simplifica la complejidad de los problemas sociales globales y puede obstaculizar la construcción de igualdad verdaderamente dialógica e inclusiva. Se propone la necesidad de repensar las estrategias de comunicación de las ONGD, por lo que se debe incorporar una ética del diseño comunicativo que represente dignamente al "otro", evitando la

estereotipación y fomentando el reconocimiento de las capacidades y voces de las comunidades vulnerables. Si bien las campañas de Ayuda en Acción contribuyen a visibilizar problemáticas urgentes y promueven valores humanistas como la solidaridad y la justicia, también es necesario reconocer sus limitaciones y buscar formas de comunicación más equitativas, críticas y transformadoras.
El texto que se presenta analiza cómo las campañas publicitarias de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD), en particular de Ayuda en Acción, construyen discursos sobre la otredad a través de la metáfora y los estereotipos. Se plantea que, si bien estas campañas persiguen fines altruistas, también transmiten representaciones culturales que refuerzan una visión polarizada entre el primer y el tercer mundo, entre el primer y tercer sector.
Se parte de reconocer que la comunicación publicitaria de las ONGD tiene el potencial de "educar" o "deseducar" a través de sus representaciones. Se utiliza como corpus el análisis de cuatro campañas de Ayuda en Acción: Así se sienten (1997), Cuna de genios (2000), Hasta el final (2002) y Oportunidades (2023). En todas ellas se identifica un patrón discursivo que refuerza la dualidad carencia/riqueza, necesidad/satisfacción, a través de recursos retóricos como la metáfora visual y verbal.
El uso de la metáfora es central en la construcción de los mensajes. Desde la nevera vacía como símbolo de hambre en "Así se sienten", pasando por la comparación entre genios históricos y niños del tercer mundo en "Cuna de genios", hasta la representación de la niñez vulnerable como expectativa de oportunidad en "Oportunidades"; la metáfora cumple la función de movilizar emocionalmente al receptor y persuadirlo para la acción solidaria. Sin embargo, al mismo tiempo, contribuye a consolidar imágenes estereotipadas del "otro" como dependiente, carente y necesitado.
En términos de codificación, siguiendo a Umberto Eco, los mensajes combinan registros verbales e icónicos. El lenguaje verbal enfatiza las funciones referencial (informar sobre una carencia) y conativa (invitar a actuar), según la tipología de Roman Jakobson. Las imágenes, por su parte, refuerzan las emociones mediante contrastes visuales (luz y sombra, espacios vacíos) y movimientos de cámara que invitan al espectador a identificarse como agente de cambio.
No obstante, se señala que esta estructura comunicativa, aunque efectiva en la apelación emocional, resulta limitada desde una perspectiva crítica. Las campañas analizadas no representan la diversidad cultural ni la capacidad de agencia de las comunidades del tercer mundo presentada como la otredad, sino que las reducen a símbolos de vulnerabilidad. La comunicación que predomina es "asumida" —según la categoría de Reséndiz (s. a.)—, dirigida a ser creída y no necesariamente cuestionada. De esta forma, los spots reproducen un discurso binario que reafirma las jerarquías entre el primer y el tercer mundo, construyendo un imaginario de la otredad.
El análisis también subraya el riesgo de que las campañas refuercen una visión paternalista: los habitantes del primer mundo aparecen como salvadores, mientras que los del tercer mundo son retratados como pasivos y necesitados. Esta estructura discursiva, aunque promueve la solidaridad, también simplifica la complejidad de los problemas sociales globales y puede obstaculizar la construcción de igualdad verdaderamente dialógica e inclusiva. Finalmente, se propone la necesidad de repensar las estrategias de comunicación de las ONGD, por lo que se debe incorporar una ética del diseño comunicativo que represente dignamente al "otro", evitando la estereotipación y fomentando el reconocimiento de las capacidades y voces de las comunidades vulnerables. Si bien las campañas de Ayuda en Acción contribuyen a visibilizar problemáticas urgentes y promueven valores humanistas como la solidaridad y la justicia, también es necesario reconocer sus limitaciones y buscar formas de comunicación más equitativas, críticas y transformadoras.

In461. Contrahegemonía en la enseñanza del diseño: experiencias en asignaturas de diseño y género en tres países latinoamericanos. ***Raquel Noronha, Griselda Flesler e Imaíra Portela***

El diseño, tradicionalmente basado en la práctica del diseño como medio de realización, se construyó sobre bases etnocéntricas, patriarcales y coloniales y hemos identificado las secuelas de este modelo, especialmente en contextos latinoamericanos, donde sus efectos se encuentran en sociedades con extrema vulnerabilidad social, que claman por diseños diferentes que consideren la diversidad y la alteridad. En este sentido, a partir de un marco teórico crítico a la neutralidad epistemológica de la enseñanza del diseño, dentro del propio campo del diseño y la antropología, presentaremos procesos de enseñanza del diseño orientados a la problemática de género. Más allá del tema de los proyectos y de la cuestión de la representatividad historiográfica, entendemos y abordamos las cuestiones de género como marco teórico, metodológico y también comportamental, como posturas y ethos de superación de las colonialidades del ser y del saber en el campo del diseño contemporáneo. En una serie de cuatro entrevistas a investigadores de Argentina (UBA), México (UAM y UNAM) y Chile (UChile), identificamos supuestos, enfoques epistemológicos y formas de mitigar el paradigma moderno en la enseñanza del diseño, teniendo en cuenta la equidad de género y las epistemologías contrahegemónicas. Los debates que aquí proponemos se basan en feminismos y reflexiones sobre diseño y género producidas especialmente en el Sur Global.

In462. El diseño hegemónico: De la heterogeneización a la exclusión. ***María Teresa Alejandra López Colín y Gabriel Gómez Carmona***

El paradigma dominante del diseño a lo largo de la modernidad ha perpetuado estructuras que estigmatizan a todos aquellos que no se ajustan a los estándares de consumo. Esta clase de diseño favorece la mirada del poder, excluyendo al "otro", e invisibilizando la diferencia. Una de las consecuencias de esta situación, es que los sectores sociales históricamente marginados no se vean representados en el espacio urbano, pues este los excluye y, por lo tanto, vean deconstruida su identidad y vulnerados sus derechos. De esta forma, el diseño hegemónico favorece la homogeneización y la exclusión. Ante esta situación

Victor Papanek señala, el diseño, para ser una herramienta realmente relevante, necesita alcanzar a todas las personas y sus necesidades auténticas, no únicamente a las de una minoría privilegiada. Pero el diseño convencional ha fallado en ese aspecto, produciendo entornos que marginan y estigmatizan.
Para Patricia Moore, los principios de diseño se fundamentan en la noción de que el diseño debe ser accesible y funcional para todas las personas, sin distinción de sus capacidades físicas, cognitivas o sensoriales, por su parte Donald Norman aboga por un diseño que no sólo sea estético y atractivo, sino, ante todo, funcional y asequible, garantizando que los usuarios puedan emplear productos y sistemas de diseño con facilidad.
Los enfoques de estos tres autores se fundamentan en el Diseño Centrado en el Usuario (DCU), que, a su vez, se ve reflejado en las propuestas de la visión feminista sobre la ciudad, destacando un principio común: el diseño debe satisfacer las necesidades reales de las personas, priorizándolas para ofrecerles la mejora de su calidad de vida. El diseño debe ser una acción conjunta y todos los actores sociales deben participar en su desarrollo, especialmente aquellos que han sido excluidos de esta operación. Por ello, es necesario generar diseños inclusivos y heterogéneos, que fortalezcan la diversidad, la participación y la sostenibilidad en aras de ciudades más justas, igualitarias, diversas y democráticas.

In463. Los diseños. Una manera de implicarse con los demás. ***Leobardo Armando Ceja Bravo***
El significado que adquiere lo diseñado está dado por el contexto social en el cual se inserta. Por lo que todo proyecto de diseño responde y atiende las necesidades de un grupo en concreto. A lo largo del tiempo, han existido diversos enfoques que buscar dan cuenta de los diseños, en este sentido, se ha reflexionado desde los aspectos formales, materiales, funcionales, simbólicos, sociales, culturales, semióticos, económicos, procesuales e históricos.
El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre la manera en que en la actualidad se puede hacer referencia a enfoques de diseño que no han sido considerados como el enfoque predominante y constituyen una oportunidad para mostrar algunos de sus aspectos e implicaciones más significativas, particularmente en la que grupos de personas dotan de sentido a dichos enfoques toda vez que éstos les permiten mostrar sus formas de ser, estar y de hacer como una praxis cotidiana.

In464. De "creativos" a "diseñadores pensantes". Discursos hegemónicos en torno al diseño gráfico, significación, efectos e implicaciones. ***Dora Ivonne Álvarez Tamayo***
En lo decible, se encuentran los lugares comunes y los factores que provocan la aceptabilidad del discurso social. Su enunciación nace, se altera y descompone en el tiempo, manifestándose como una creencia razonable. A pesar de los avances tecnológicos y la vivencia de eventos desequilibrantes que han mostrado la necesidad del diseño como agente de cambio y factor de influencia, existen discursos hegemónicos que dificultan la comprensión del diseño como una actividad desarrollada por profesionales cuyas habilidades intelectuales son la base fundamental para la generación de satisfactores, artefactos, interfaces, productos y discursos. La invisibilización o desconocimiento del proceso intelectual detrás del producto de diseño ha provocado que se encasille a los diseñadores como "creativos". Las frases que revelan el sistema de creencias populares se convierten en obstáculos para el desarrollo profesional de aquellos interesados en áreas relativas a la estrategia y la dirección. Particularmente en el caso del diseño gráfico, el peso de las creencias hegemónicas ha provocado temor de desaparecer como profesión ante el desarrollo de la inteligencia artificial.
Con el objetivo de analizar los discursos hegemónicos en torno al diseño gráfico emitidos por personas ajenas a la profesión mediante la propuesta socio-semiótica de Angenot y la comprensión de los marcos de referencia de Dorst, se presentan antecedentes del concepto de diseño, se escudriñan los discursos sociales que han influido en la forma de conceptualizarlo, en sus efectos e implicaciones, y en busca de la otredad, se pone en evidencia la importancia de la labor intelectual del diseñador, desmitificando el acto creativo, dando al diseñador la categoría de "diseñador pensante" y abriendo las posibilidades de llevar el concepto de inteligencia de diseño a otros campos disciplinares.

In465. Repensar el diseño desde la alteridad: Implicaciones para la enseñanza y el cambio social. ***Liliana Ceja***
El presente artículo tiene como objetivo describir y analizar cómo la alteridad, entendida como el reconocimiento, valoración y diversidad de "el otro", puede contribuir a repensar la enseñanza y práctica del diseño.
El texto parte de conceptos como la descolonización (Dussel, 2017), la sostenibilidad (Fry, 2020) y las ontologías relacionales (Nancy, 2006), que plantean la realidad como una red interconectada y dinámica, y que permite ver al diseño como una disciplina que puede y tiene que desafiar las estructuras hegemónicas y promover formas más inclusivas, éticas y colaborativas de trabajo que impacten a los grupos sociales y que promuevan un cambio social.
El artículo analiza cómo el diseño, históricamente ligado a paradigmas occidentales y capitalistas, puede trazar nuevas rutas para transicionar a una disciplina en la que se integren conocimientos y prácticas diversas, especialmente aquellas provenientes de comunidades y otros grupos tradicionalmente marginados y excluidos. De acuerdo con ello, la alteridad se presenta como un principio ético y de responsabilidad social que no solo influye en los resultados del diseño, sino también en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
A lo largo del artículo se presentan iniciativas que integran el concepto de alteridad en la práctica del diseño, como proyectos de co-creación con comunidades, diseño sostenible y accesible, y enfoques interculturales que sirven para ejemplificar cómo la enseñanza del diseño puede ir permeando en proyectos de diseño integral que buscan el bienestar social. También se discuten los desafíos de este enfoque, incluyendo las tensiones estructurales y de la propia disciplina del diseño.
Finalmente, se destaca la necesidad de repensar el pa-

pel del diseño como herramienta para el cambio social (Manzini, 2022), proponiendo visiones y prospectivas que fomenten la inclusión, el respeto por la diversidad y el planteamiento de futuros pluriversales (Escobar, 2018). Este enfoque no solo enriquece el aprendizaje, sino que también coloca al diseño como una disciplina que sirve como medio para construir relaciones más equitativas entre humanos, comunidades y ecosistemas.

In466. La mirada disidente. Diseño gráfico, otredad y la subversión del poder visual. ***Celia Guadalupe Morales González y José Ariel Pérez Garduño***

Con el advenimiento y la proliferación de herramientas tecnológicas, incluyendo la Inteligencia Artificial (IA), el diseño gráfico, concebido como un sistema articulador de signos visuales, enfrenta desafíos significativos en el contexto actual. Particularmente relevante es su confrontación con el poder hegemónico de la visualidad, el cual tiende a privilegiar narrativas dominantes, perpetuando estereotipos y relegando a la marginalidad la representación de la "otredad". Para contrarrestar esta dinámica, se requiere un compromiso profesional informado sobre los efectos de la saturación visual inherente a la era digital. Dicha saturación, al sobrecargar los procesos perceptivos humanos, induce fatiga y fomenta una marcada tendencia hacia la homogeneización estética, lo que consecuentemente devalúa la profundidad estratégica y conceptual que caracteriza al diseño profesional. En respuesta a este poder hegemónico, se postula la necesidad de una crítica sistemática de su visualidad. Esta aproximación crítica busca generar espacios para la amplificación de voces históricamente marginadas y la construcción de una contrahegemonía visual. El objetivo primordial radica en desafiar las normas visuales establecidas y otorgar visibilidad a la "otredad", promoviendo así un panorama comunicacional más diverso e inclusivo.

In467. Más allá del diseño tradicional: Habilidades y capacidades del diseñador en procesos participativos. ***Laura Chierchie***

El artículo analiza cómo el diseño abierto y participativo redefine el rol profesional del diseñador en el desarrollo de artefactos, particularmente en contextos de innovación colaborativa en Argentina. A partir de estudios de caso, se identifican cuatro competencias clave: la facilitación, la creación de infraestructuras colaborativas, la gestión del conocimiento y la propiedad intelectual, y la apertura como estrategia de aprendizaje. Se destaca la necesidad de establecer marcos éticos, legales y educativos que fomenten prácticas inclusivas, sostenibles y responsables, al tiempo que promuevan la co-creación y garanticen un acceso equitativo al conocimiento.

In468. Notredad y Notreridad en el Diseño. ***Luz del Carmen Vilchis Esquivel***

Notredad y notreridad son dos neologismos de autor que se presentan como las grandes antinomias a los conceptos de otredad y alteridad. Aquí se propone una reflexión sobre los aspectos en los que, desde estos conceptos que suponen la negación del yo y del otro, se manifiesta el diseño de mensajes, objetos y espacios.

Cuando se observa lo diseñado recorriendo trayectorias de transversalidad es posible abordar la superficialidad y el olvido, desde la liviandad y ligereza para generar diseños cuya obsolescencia se predice desde antes que vean la luz de la comercialización. Buscar lo exterior y aparente hunde al pensamiento en lo insondable.

Es factible tener diversos referentes de interpretación comprendiendo la importancia de las capas de lectura del diseño desde los cuales se abordan las antinomias otredad-notredad y alteridad-notreridad porque se adjudica un repertorio de valores múltiples entre los que destaca la descripción primaria y originaria que está al principio de todo vínculo epistemológico. No obstante lo anterior, ingresar en otros sedimentos más amplios y recónditos es condición para verse inmerso en el mundo de la explicación en la que el todo tiene sentido, puede ser deconstruido y entendido porque la proximidad acerca a las caras ocultas de lo diseñado. Desde esta perspectiva, es preciso establecer niveles que demandan la acción pensante, conceptual y reflexiva. Comprender el diseño desde estos horizontes requiere una praxis que lleva a cabo recorridos del pensar y el hacer.

• Comisión 31. Diseño orientado a sistemas sociotécnicos

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Rosana Ynoub (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Diseño orientado a sistemas sociotécnicos" (Cuaderno 306) con los resultados del Proyecto 27.5 del mismo nombre, que dirige **Adrián Lebendiker** entre The Oslo School of Architecture and Design (Noruega) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación Este artículo presenta el marco teórico-metodológico denominado "Diseño Orientado a Sistemas Socio-Técnicos y sus Configuraciones Materiales" que surge de la convergencia de tres ejes fundamentales: el Constructivismo Social de la Tecnología (SCOT), el Diseño Orientado a Sistemas (SOD) y el Materialismo Cognitivo en el contexto del Capitalismo Informacional.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°27 Epistemología y diseño.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In469. Presentación Diseño orientado a sistemas sociotécnicos y sus configuraciones materiales, aplicado al contexto latinoamericano (Cuaderno 306). ***Adrián L. Lebendiker***

Este artículo presenta el marco teórico-metodológico denominado "Diseño Orientado a Sistemas Socio-Técnicos y sus Configuraciones Materiales", desarrollado y aplicado durante los últimos 20 años en la Universidad de Palermo, en la materia Diseño, comunicación y Organización III de la Maestría de Gestión del Diseño La propuesta surge de la convergencia de tres ejes fundamentales: el Constructivismo Social de la Tecnología (SCOT), el Diseño Orientado a Sistemas (SOD) y el Materialismo Cognitivo en el contexto

del Capitalismo Informacional. El objetivo principal es trascender el diseño centrado en el artefacto para abordar "problemas perversos" (wicked problems) mediante una comprensión holística de los sistemas complejos. Metodológicamente, se integran herramientas de mapeo visual (Gigamapping) con enfoques de planificación estratégica, como el Planeamiento Estratégico Situacional (PES) y el Marco Lógico, permitiendo a los estudiantes transitar desde el diagnóstico situacional hasta la ejecución de soluciones con viabilidad política y social. El texto destaca la importancia de la adecuación socio-técnica y la co-construcción de soluciones situadas en el contexto latinoamericano, ilustradas a través de casos prácticos que abarcan desde la innovación social hasta la gestión de problemas con fuerte impacto medioambiental. En conclusión, se propone una pedagogía del diseño que expande las capacidades cognitivas y amplía los enfoques centrados en lo artefactual o lo humano, para operar sobre los flujos de conocimiento, los conflictos y las relaciones de poder en los sistemas complejos.

In470. An Introduction to systems oriented design. ***Abel Crawford y Birger Sevaldson***
Systems Oriented Design emerged from teaching design students to get better at coping with complex situations. It started in 2006 and steadily developed and crystalized with the start of the Relating Systems Thinking and Design symposia series and the establishment of the pluralistic field of Systemic Design in 2012. SOD was defined as a "dialect" of the bigger field of Systemic Design which was conceived as containing and relating many different approaches to relate design with systems thinking. Early it was clear that the design professions and practices as well as theories had a lot to contribute to the rich field of systems thinking and vice versa. The main intention of SOD was to create a designerly way of working with complex systems. Systems thinking should not replace nor come in the way of working like a designer. In contrary, design should be the major approach, method and tools to work with complex systems.
The SOD unit at AHO has been central in establishing Systemic Design as a current mainstream approach, methodology and perspective across design fields. It has introduced the RSD symposia series; it took the initiative for the Systemic Design Research Network and the formalization of the Systemic Design Association.
The SOD unit at AHO is teaching across the different fields of design and architecture at bachelor master's level and advising PhD thesis. In addition, we are running a three-year executive masters part time program.

In471. Design and Democracy. Project brief. ***Abel Crawford y Birger Sevaldson***
Dagens Næringsliv Arotin Hartounian 2018.
There have been two worrying trends developing over the last decade or so. The first is that newspapers and journalistic organizations have continuous financial challenges as the landscape and habits of media consumption are changing rapidly due to digitalization. The second trend that is far more worrying is that the trust and stability of democracies all over the world are on a constant decline. For democracies to stay healthy, there must be easy access to accurate information and engagement and participation among the citizens. This was the backdrop of this project by one of the master's students at the SOD unit of AHO. The project was done in close collaboration with Dagens Næringsliv, the main business newspaper of Norway. The Newspaper acted as a case and information source and to a degree a codesigning partner. The theme of democracy has long been a concern in the SOD group and several classes where working with this theme since 2015. We believe systemic designers can provide important contributions to the redesign and revitalization of democracy, a task that seems ever more important.
To see the democracy projects follow this https://systemsorienteddesign.net/category/design-for-democracy/

In472. La gestión de residuos sólidos textiles en Montevideo, Uruguay: Un enfoque de diseño sistémico. ***Maximiliano Drager, Tatiana Harris, Ana Lanuto Páez, Sharlet Ramírez y Cecilia Ozer Ami***
Este trabajo aborda la gestión de residuos sólidos textiles en Montevideo desde un enfoque de diseño sistémico, considerando la complejidad de actores, flujos y políticas públicas involucradas. Se utilizan herramientas como giga maps, árboles de problemas y matrices FODA/PESTLE para identificar oportunidades de transición hacia la economía circular. El estudio se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y busca aportar propuestas de triple impacto: ambiental, social y económico.

In473. Ruido submarino en el mar argentino. ***Nicolás Kadry, Oscar Méndez, Jeffrey Paucar y Carlos Salazar***
El presente trabajo aborda la problemática de la contaminación acústica submarina en el Mar Argentino (específicamente en el Mar Bonaerense y Patagónico), generada por actividades antropogénicas como el tráfico marítimo comercial, las exploraciones geosísmicas y el uso de sonar militar y científico. A través de un análisis PESTLE, FODA y un mapeo de actores, se diagnostica la insuficiencia del marco normativo actual y la carencia de sistemas de monitoreo en la región, lo cual pone en riesgo la biodiversidad marina, particularmente a los cetáceos. Como respuesta, se propone un plan de acción a cuatro años basado en cuatro ejes estratégicos: la regulación del tráfico marítimo (rutas y límites de velocidad), la sanción de una Ley de Ruido Submarino, la transición hacia modelos económicos sostenibles en las comunidades costeras y la regulación específica del uso de sonares. El objetivo final es establecer un modelo de gobernanza oceánica que integre conservación, desarrollo económico y responsabilidad tecnológica.

In474. Sistema de gestión de aceite vegetal usado (AVU) en la ciudad de Buenos Aires: Oro líquido. ***Milenka Electra Screpi***
El presente Trabajo Integrador aborda la problemática de la gestión de Aceites Vegetales Usados (AVU) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, caracterizada actualmente

por un sistema informal, fragmentado y deficiente que genera graves impactos ambientales, como la contaminación hídrica y la obstrucción de desagües. A través de una metodología sistémica que incluyó análisis PESTLE, mapeo de actores, árboles de problemas/soluciones y benchmarking internacional, se diagnosticó una brecha tecnológica significativa en la recolección doméstica. Como respuesta, se propone el sistema "Oro Líquido", un modelo de gestión integral planificado a cuatro años y estructurado en seis ejes estratégicos: institucional, económico, ambiental, social, tecnológico y de buenas prácticas. El proyecto busca implementar una logística híbrida, trazabilidad digital mediante IoT y campañas de participación ciudadana para transformar el residuo en un recurso de la economía circular (biodiésel), formalizando el sector y asegurando la sostenibilidad operativa.

In475. Design for Democracy. ***Arotin Hartounian***
There have been two worrying trends developing over the last decade or so. The first is that newspapers and journalistic organizations have been continuously financial challenges as the landscape and habits of media consumption are changing rapidly due to digitalization. The second trend that is far more worrying is that the trust and stability of democracies all over the world is on a constant decline. In order for democracies to stay healthy there must be easy access to accurate information as well as engagement and participation among the citizens. As journalistic institutions and outlets struggle to stay afloat as businesses these two trends compound and accelerate. All journalistic outlets now must adapt and innovate rapidly in order to not only survive but to evolve to operate in this new paradigm. This project focuses on the efforts and vision of one news organization, Dagens Næringsliv (DN), as they look to adapt and innovate. Through the use of Systems Oriented Design methodologies and practice, a systematic scope of the organization and the general landscape of the situation is explored. Understanding the vision, mission, and efforts of DN for the future and mapping them in a systematic diagram helps their connection and contribution to democracy become more apparent. A strategy or synergy map is one of the major outcomes of this project. This strategy map is a visual roadmap to a wide network of opportunities for combining projects and efforts to discover innovations in engagement of the readers of DN, prospective subscribers, and the general public. Several new concepts for reader engagement projects and digital products are also proposed in this project.

In476. Why tourism in Aurland has to change and tools to initiate the process. ***Maija Hauger, Märtha Sverdrup, Ishita Chawla, Monica Jiang, Philip Lie Petersen, Tiril Bolger y Nora Engan Haugen***
This paper analyzes the tourism system in Aurland, Norway, from a System Oriented Design (SOD) perspective. The report examines the relationships between locals, tourists, and nature, identifying imbalances, structural issues, and opportunities for more sustainable and regenerative tourism. Based on fieldwork, gigamapping, horizon scanning, and scenario building, the study proposes leverage areas related to nature, local identity, tourism reframing, and infrastructure. The document is intended as a conversation opener and project starter for stakeholders collaborating toward long-term, sustainable transformation of Aurland's tourism model.

• Comisión 32. Creatividad y biodiseño
Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Creatividad y biodiseño II" (Cuaderno 307) con los resultados del Proyecto 4.20 del mismo nombre, que dirigen **Isabel Marcos Solórzano, Miguel Trigo Morán y Daniela V. Di Bella**, entre la Universidad Europea-Creative Campus (España) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación indaga en la relación entre creatividad y biodiseño, el que constituye un campo emergente dentro de las prácticas contemporáneas de diseño, arquitectura y producción cultural. Este enfoque explora cómo los procesos creativos pueden integrarse con sistemas biológicos, principios ecológicos y tecnologías bioinspiradas para desarrollar soluciones innovadoras frente a los desafíos ambientales, sociales y materiales del siglo XXI.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In477. Presentación Creatividad y biodiseño II (Cuaderno 307). ***Daniela V. Di Bella***
El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Creatividad y Biodiseño I (Cuaderno 256) –fue incubado durante el período 2025-2026– y desarrollado entre la Universidad Europea de Madrid (España) y la Universidad de Palermo (Argentina). Es el Proyecto 4.19 de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, y pertenece a la Serie Diseño Bioinspirado del eje Diseño-Ciencias. La relación entre creatividad y biodiseño constituye un campo emergente dentro de las prácticas contemporáneas de diseño, arquitectura y producción cultural. Este enfoque explora cómo los procesos creativos pueden integrarse con sistemas biológicos, principios ecológicos y tecnologías bioinspiradas para desarrollar soluciones innovadoras frente a los desafíos ambientales, sociales y materiales del siglo XXI (Myers, 2018; Oxman y Oxman, 2014).

In478. De lo ecotópico a lo apocalíptico: Relatos climáticos multiespecie y organismos vivos como agentes narrativos en prácticas de arte y diseño. ***Antía Iglesias***
Las prácticas biocreativas se materializan, de manera fluida y flexible, en los límites del arte, el diseño, la ciencia y la tecnología, encontrando en la naturaleza no solo una fuente de inspiración, si no de cocreación y aprendizaje. Desde una mirada ecocrítica, estas prácticas desplazan el

centro de lo humano hacia lo no-humano, cuestionando la objetividad antropocéntrica y proponiendo otras formas de observar y habitar el territorio, metafórico y físico, que compartimos.
Este manuscrito explora la presencia del moho mucilaginoso y el micelio como organismos colaborativos y agentes narrativos en las prácticas creativas contemporáneas. A partir de su condición biológica y de sus comportamientos interdependientes, se propone una lectura que los sitúa como mediadores entre lo vivo y lo simbólico. Se revisan diversas propuestas artísticas que integran estas entidades como compañeras de creación y reflexión ecológica, para luego profundizar la metodología de dos proyectos propios: Cuerpos blandos (2025) y La ternura de lo vivo (2025-en proceso); donde el cultivo en laboratorio se entrelaza con una reflexión crítica sobre materia, autoría y cohabitación.
El análisis de estas experiencias busca esbozar una respuesta ante la pregunta: "¿Cómo construimos nuevos relatos ecocríticos multiespecie?". Se propone que la relectura conjunta de los procesos científicos y artísticos permite reconocer a los microorganismos como agentes creativos colaboradores que transforman la lógica explicativa-utilitaria en una deriva especulativa y sensible. Así, al desplazar la noción de autoría hacia la de mediación, la performatividad del experimento se configura como un discurso alternativo capaz de tender puentes entre naturaleza y cultura, arte y ciencia, humanos y no-humanos.

In479. El material biobasado como estrategia estética y política: Entre el arte conceptual, la ecología y la gestión cultural sostenible. ***Claudia Arbulú Soto***
El uso de materiales biobasados en el arte contemporáneo ha emergido como una estrategia que articula simultáneamente dimensiones estéticas, ecológicas y políticas. Este artículo analiza cómo el micelio, las algas, los bioplásticos artesanales y la celulosa bacteriana funcionan no solo como recursos formales o técnicos, sino como mediadores discursivos que interpelan las nociones de temporalidad, agencia, sostenibilidad y gestión cultural. A partir de un enfoque interdisciplinar que integra teoría del arte conceptual, ecología política y modelos recientes de gestión cultural sostenible, se argumenta que los biomateriales transforman la relación tradicional entre obra, institución y público al introducir procesos vivos, perecederos o inestables que desestabilizan los paradigmas museológicos de permanencia y conservación. La investigación adopta una metodología cualitativa basada en revisión documental, análisis crítico de discursos curatoriales y estudio comparado de prácticas expositivas en España y cuatro países de América Latina: Chile, México, Argentina y Colombia, donde los biomateriales son empleados como herramientas de crítica ambiental, territorialidad y justicia ecológica. Se propone, además, un marco de criterios para instituciones culturales orientado a la circularidad y la transparencia material, con el fin de evitar el greenwashing y garantizar coherencia entre prácticas artísticas y políticas institucionales. En conjunto, el artículo evidencia que los materiales biobasados no deben ser comprendidos únicamente como innovaciones técnicas, sino como dispositivos estético-políticos capaces de reconfigurar los imaginarios culturales en contextos marcados por la crisis ecológica global.

In480. Materialidades en transición: Arte, energía y diseño para futuros sostenibles. ***Elena Lavellés***
Este artículo examina el papel del arte y el diseño en la transición energética desde una perspectiva estética, material y social. A través del proyecto Todas las huellas la huella. Estéticas energéticas (2023 - en proceso), se aborda la posibilidad de transformar los residuos urbanos e industriales en materiales alternativos para la construcción, desplazando la dependencia del cemento Portland –uno de los mayores emisores de CO□ a escala global. La investigación combina metodologías científicas y artísticas para desarrollar prototipos que vinculan sostenibilidad material con innovación cultural.
El trabajo propone una noción ampliada de estética energética: una sensibilidad que conecta energía, territorio y sociedad. Desde este enfoque, el arte, el diseño y la arquitectura se entienden como herramientas críticas de mediación y experimentación colectiva capaces de traducir procesos científicos en experiencias transformadoras y accesibles, dentro del ámbito de la divulgación.
Desarrollado en el contexto del sureste de Madrid –entre el Parque Tecnológico de Valdemingómez y la comunidad de la Cañada Real Galiana– el proyecto articula investigación, práctica artística y participación ciudadana para imaginar arquitecturas del futuro basadas en la equidad, la sostenibilidad y la justicia ambiental. Su perspectiva interdisciplinar ofrece un marco aplicable a otros territorios y realidades latinoamericanas donde el diseño puede operar como catalizador de transición ecológica y cambio social.

In481. EcoMat: Una materioteca pedagógica para la enseñanza e investigación en materiales emergentes biobasados (MEB). ***Esther Pizarro Juanas, Isabel Marcos Solórzano y Miguel Trigo Morán***
Los materiales emergentes biobasados (MEB), desarrollados a partir de recursos naturales como gelatinas, agar-agar, almidones o residuos orgánicos, constituyen una alternativa biodegradable a los materiales sintéticos derivados del petróleo y se posicionan como agentes clave frente a la actual crisis ambiental. No obstante, su diversidad, carácter experimental y limitada estandarización plantean desafíos significativos en términos de obtención, gestión, comprensión y aplicación en los ámbitos del diseño, el arte y la arquitectura. La información disponible sobre estos materiales se encuentra habitualmente dispersa y poco sistematizada, lo que dificulta su integración en contextos educativos y profesionales y ralentiza la transición hacia modelos de economía circular.
En este contexto, las bibliotecas de materiales –o materiotecas– emergen como herramientas estratégicas para recopilar, catalogar y difundir conocimiento material. Al combinar la interacción física con muestras reales y una documentación técnica rigurosa, las materiotecas facilitan una comprensión integral de los biomateriales. Propiedades sensoriales como la textura, la transparencia, la flexibilidad o el olor resultan difíciles de transmitir mediante soportes digitales, por lo que la experiencia táctil adquiere

un valor pedagógico fundamental. Este artículo analiza la materioteca EcoMat como archivo vivo y dispositivo pedagógico dentro de la formación académica en diseño. Desarrollada en el marco del proyecto de investigación Ecología material: biomaterialidades interespecie en el cruce de Ciencia, Arte y Tecnología (EcoMat), del grupo EcoBD Lab de la Universidad Europea de Madrid, EcoMat reúne y sistematiza un centenar de muestras de materiales biobasados. Su sistema de catalogación integra información sobre sensorialidad, formulación y modos de empleo, con el objetivo de favorecer la replicabilidad y la escalabilidad. Asimismo, su contenedor físico modular, concebido como una "navaja suiza" basada en la versatilidad del cubo, permite almacenar, archivar, transportar y exhibir las muestras de manera eficiente. De este modo, EcoMat se configura como un puente tangible entre investigación material, práctica pedagógica y transición circular.

In482. Haceres transversales y nuevas materialidades: Una mirada crítica desde el proyecto EcoMat. ***Esther Pizarro Juanas, Isabel Marcos Solórzano y Miguel Trigo Morán***

Este artículo plantea la urgencia de incorporar modos de pensamiento y prácticas transversales como respuesta a los complejos desafíos medioambientales del momento. La crisis ecológica contemporánea, al afectar de manera integral los sistemas sociales, culturales y materiales de la vida, demanda la articulación de herramientas que no solo conecten distintas disciplinas académicas, sino que también propicien el diálogo entre comunidades, generaciones, metodologías, prácticas y epistemologías diversas. En este contexto, el proyecto EcoMat, concebido como un laboratorio pedagógico y sensorial, y desarrollado mediante investigación basada en la práctica, se presenta como un ejemplo de cómo la transversalidad es un factor fundamental en el desarrollo de materiales emergentes biobasados (MEB). Este enfoque no se limita a la experimentación material, sino que busca activar un pensamiento crítico en torno a las formas de producción de conocimiento, los regímenes de sostenibilidad y las relaciones entre materia, técnica y cultura.

Las cien muestras físicas de MEB desarrolladas en EcoMat constituyen una materioteca viva, entendida no solo como un archivo de materiales, sino como un dispositivo relacional en el que convergen metodologías DIY (Do It Yourself), documentación técnica rigurosa, aproximaciones experimentales y artísticas, investigación teórica, pensamiento crítico y saberes populares. Esta convergencia produce un espacio de hibridación que cuestiona las jerarquías tradicionales entre lo técnico y lo sensible, entre el hacer y el pensar. La transversalidad del proyecto se manifiesta tanto en la diversidad de los agentes involucrados –arquitectos, escultores, videoartistas y diseñadores gráficos y de producto– como en la heterogeneidad de las comunidades a las que se dirige: estudiantes, profesionales del arte y el diseño, investigadores académicos y público general.

Sostenemos que esta dimensión transversal, presente en todas las fases del proyecto, constituye no solo una estrategia metodológica, sino una postura política y epistemológica fundamental para impulsar una transformación profunda en la investigación y producción de materiales emergentes biobasados, orientada hacia futuros más sostenibles, sensibles y colaborativos.

In483. Didáctica experimental con materiales emergentes biobasados (MEB): Innovación en el campo de la escultura. ***Miguel Ángel Rego Robles y Cristina Seguido Ramos***

Este artículo presenta una experiencia docente y de investigación desarrollada en el marco del proyecto de Ecología material: biomaterialidades interespecies en el cruce de Ciencia, Arte y Tecnología (EcoMat). Entre las acciones derivadas del proyecto destaca el Curso de Verano Nuevas materialidades en Escultura, impartido en la Universidad Rey Juan Carlos, en el que el alumnado participante aplicó la metodología EcoMat para la creación de materiales emergentes biobasados (MEB) que integra procesos de aprendizaje y experimentación material. Dicha metodología se inspira en enfoques como el Material Tinkering (MT) y el Material Driven Design (MDD).

Durante las sesiones se desarrollaron bioplásticos, biocomposites, bioespumas, biohilos y celulosa bacteriana a partir de residuos domésticos caducados o en desuso. Esta práctica experimental permitió explorar tanto las propiedades funcionales y operativas de los MEB como sus posibilidades de aplicación en el ámbito escultórico, prestando especial atención a aquellos materiales susceptibles de ser trabajados en vertical, más allá de los soportes habituales de experimentación como la placa de Petri.

Entre los resultados destaca la elaboración de un bioexpositor concebido como una taxonomía específica para el ámbito escultórico, en la que los materiales se clasifican según criterios propios de este campo artístico, intentando determinar su grado de verticalización. La experiencia pone de manifiesto el potencial de la didáctica basada en la experimentación material como herramienta de innovación docente e investigación artística.

In484. Creaciones simbiopoéticas: Metamorfosis y agencia biomaterial en el arte y diseño contemporáneos. ***Sara (Sally) Gutiérrez Dewar***

Este artículo propone el marco de la "simbiopoética", inspirado por las posiciones ecofeministas de Anna Tsing, de Donna Haraway y de Cecilia Vicuña, entre otras, para analizar el trabajo de una serie de artistas y diseñadoras contemporáneas que entablan una co-creación simbiótica con lo vivo a través de biomateriales. Las prácticas e investigaciones de estas cinco mujeres convierten procesos metabólicos –flujo, crecimiento, fermentación, sedimentación y descomposición– en los principales agentes de una estética de la metamorfosis. Sus obras tejen una trama de agencia compartida entre las artistas y los sistemas vivos no-humanos, donde los biomateriales (bacterias, algas, micelio, raíces, heces, nidos, etc.) son actantes con una capacidad inherente de transformar, responder y cocrear el resultado estético. El análisis se centra en un corpus de obras de cuatro creadores contemporáneas que materializan estas propuestas: los tintes bacterianos de Natsai Audrey Chieza; los prototipos de piel convertida en performance y moda de Raquel Buj, el tejido radicular de Diana Scherer, y las transformaciones materiales poé-

ticas e irónicas de Jalila Essaïdi, que trasforma estiércol en bioplásticos para cuestionar paradigmas de protección, vulnerabilidad y sostenibilidad. Esta investigación permite extraer una serie de conclusiones académicas que trascienden la mera descripción de técnicas o productos, situándose en el corazón de la redefinición de la agencia creativa, la materialidad y la ética en el arte y el diseño contemporáneos.

In485. Del objeto al sujeto: El giro biofílico en el diseño. ***Sergio Dávila Urrutia***

En un contexto de crisis ecológica y civilizatorias el diseño se encuentra ante la necesidad urgente de replantear sus fundamentos ontológicos. Tras décadas en las que el campo transitó del enfoque objetual hacia un énfasis en el usuario y en las dimensiones sociales del proyecto, emerge hoy una nueva orientación: el giro biofílico, que propone reconocer a otras especies como sujetos con agencia y considerar las relaciones interespecie como parte constitutiva de los procesos de diseño.

Este artículo examina este desplazamiento conceptual desde una perspectiva filosófica, política y práctica. A partir de aportes provenientes de la ontología relacional (Simondon, 2020; Haraway, 1985, 2016; Tsing, 2015, 2018), la antropología ecológica y los estudios sobre transiciones socioecológicas, se argumenta que la práctica del diseño requiere superar la visión moderna que entiende a la naturaleza como un recurso disponible. En su lugar, se propone adoptar una comprensión de la Tierra como un entramado de relaciones donde los seres –humanos y no humanos– co-constituyen mundos compartidos.

Se analiza también las investigaciones de Dusan Kazic (2024) sobre epistemologías vegetales y vínculos interespecie, que revelan formas alternativas de conocimiento y colaboración con plantas y ecosistemas. Estos marcos conceptuales se complementan con una selección de estudios de caso que ejemplifican la participación activa de otras especies en procesos materiales y organizativos: el colectivo Organisms Democracy, que visibiliza la dimensión política de la representación no humana; el Acalli Lab, que emplea biomineralización con cianobacterias como estrategia de biofabricación; y los saberes micológicos de las Nanacacíhuatl (Señoras del hongo) en Hidalgo, donde prácticas comunitarias sostienen relaciones de cuidado, reciprocidad y manejo ecológico del territorio.

En definitiva, este artículo sostiene que, más allá del ecodiseño y la sustentabilidad, el giro biofílico constituye una reconfiguración profunda de la disciplina del diseño. Se observa que, siendo más que una tendencia,esta reconfiguración implica una transformación ontológica hacia prácticas proyectuales orientadas a la cohabitación, la interdependencia y la regeneración de los mundos que habitamos.

In486. Reaprender el material. El cultivo como práctica del diseño circular. ***Miguel Trigo Morán***

El proceso de cultivar materiales ha estado ligado a la actividad de las sociedades humanas durante miles de años (Andrés y Alonso, 2020). Esta forma de extraer productos del territorio generaba la necesidad de establecer relaciones con organismos vivos, los cuales poseen ritmos específicos y necesidades propias. Así la paciencia y el cuidado se suman a la atención a los factores externos, como el clima y las propiedades fisicoquímicas del terreno. Estos procesos y factores inciden en la variabilidad de los seres cultivados, propiedad inherente de estos organismos.

La búsqueda de la optimización económica, la estandarización y la durabilidad de los productos provocó en el siglo XX una transformación en el paradigma de la producción de materiales (American Chemical Society, 1993). El plástico se impuso como el material con mayor potencial de uso debido a sus características, pero no tardaron en observarse los efectos colaterales, entre los que se incluyen la contaminación persistente y la rápida expansión de los microplásticos en los diferentes biomas ("Plastic Pollution in The Ocean-2025 Facts and Statistics", 2023).

Este artículo presenta una panorámica de la evolución de la obtención y creación de materiales desde tres enfoques que atienden a las formas de obtención: extracción, manufactura y cultivo, abarcando materiales datados desde la prehistoria hasta los obtenidos mediante técnicas de biofabricación contemporánea. Del agricultor al creador, se expone una serie de artistas activos en los campos del arte y el diseño que retoman la labor del cultivo como origen del material. Se plantea la creación como un ejercicio embebido en un ciclo de vida completo, que reintegra la obra y el producto de vuelta al entorno natural.

In487. Texturas invisibles: Estructuras microscópicas como poros de la imaginación y mapas de dispersión en la creación de joyería. ***Viviane Tavares de Moraes, Agda Regina Carvalho y Grace Kishimoto***

Este artículo investiga las estructuras microscópicas de la piña, obtenidas mediante microscopía electrónica de barrido y microscopía tridimensional. La morfología obtenida a escala microscópica sirve de inspiración para el diseño de joyería que articula lo micro y lo macro, lo sensible y lo cognitivo, de lo visible y lo invisible. A partir del análisis de texturas y ramificaciones internas de diferentes áreas de la piña, se propone interpretarlas como aportes visuales y sensoriales de significados ambientales, así como mapas de dispersión que simbolizan procesos de liberación, expansión y transformación relacionados con la joyería de inspiración biomimética. La idea del proyecto «PINNUS» se basa en la investigación sobre el pino. Este enfoque revela el potencial del biodiseño para crear objetos que fomenten un diálogo sensible entre lo invisible, lo visible y la búsqueda de conocimiento innovador, ampliando la comprensión y estimulando nuevas formas de imaginar el mundo natural, inspiradas en la biomimética.

In488. Poéticas algorítmicas: Inteligencia artificial, bioinspiración y reproducibilidad técnica en la joyería contemporánea. ***Claudia Alquezar Facca***

El presente artículo investiga las intersecciones entre inteligencia artificial, bioalgoritmos y reproductibilidad técnica en la joyería y bisutería contemporáneas, entendidas como territorios experimentales entre arte, diseño y tecnología. Desde una perspectiva transdisciplinaria,

se analiza cómo los procesos generativos y la fabricación digital –en particular la impresión 3D– desplazan el ornamento de una forma cerrada hacia un sistema reconfigurable, basado en variación y emergencia. Inspirados en comportamientos de la naturaleza, los bioalgoritmos simulan crecimiento, adaptación y morfogénesis, produciendo familias de piezas dentro de parámetros controlados. En diálogo con Walter Benjamin, se propone que las tecnologías bio-digitales actuales no solo tensionan la "aura", sino que la reubican: la singularidad puede residir en el proceso (y, en casos biofabricados, en una "aura orgánica") más que en la rareza del objeto. La Inteligencia Artificial (IA) generativa, asumida como colaboradora, reconfigura la autoría y el rol del diseñador hacia una práctica curatorial de reglas, criterios y selección. Mediante una metodología proyectual-experimental, el estudio articula discusión teórica y análisis de casos de diseño generativo y crecimiento biológico guiado, delineando un campo emergente de biojoyería generativa que reposiciona el diseño como mediador entre naturaleza, tecnología y cultura contemporánea.

In489. Creative practices and design tools for the development of technological textiles: exploring the experimental transmedia process. ***Sandra Helena da Silva de Santis y João Paulo Pereira Marcicano***

This research investigates creative practices and design tools that foster innovation in the development of technological textiles, focusing on how creativity emerges within experimental transmedia contexts. The study examines the procedures, tools, and methodologies that enhance both the conceptual and material phases of textile design when art, design, and digital technologies intersect. By analyzing the creative process, the research aims to assess how experimental and technological approaches transform traditional design logic into multisensory and interactive experiences. These experiences transcend conventional communication structures, engaging audiences as active participants in open, non-linear narratives. Using a qualitative, exploratory approach, the project examines how tools such as generative design software, digital fabrication, and interactive materials contribute to the development of hybrid textile artifacts that embody both aesthetic expression and technological functionality. The study highlights how these practices can redefine the designer's role as creator and researcher within a transmedia laboratory of meaning. Ultimately, this investigation seeks to contribute to an understanding of creativity as a dynamic and systemic process, in which experimentation and speculation become essential for reimagining the future of textile design in the digital age.

In490. Hacia una conciencia sostenible: Metodología biomimética para la exploración de biomateriales en diseño de packaging. ***Andrea Llorens Vargas y Bernabé Hernandis Ortuño***

La crisis de sostenibilidad planetaria y la necesidad de descarbonizar la cadena de valor demandan una reorientación y una reconceptualización radical de las prácticas de diseño industrial, priorizando la resiliencia y la responsabilidad ecológica en el ciclo de vida de los productos. Esta investigación propone el desarrollo de un marco metodológico exploratorio basado en el biomimetismo para la conceptualización de nuevos biomateriales aplicables en la industria del packaging.

El enfoque metodológico trasciende la mera analogía formal para constituirse en un paradigma proyectual y de investigación. Establece un protocolo orientado a interrogar las estrategias materiales de la naturaleza, con el fin de identificar y caracterizar análogos vivos que exhiban propiedades de protección, eficiencia estructural y un perfil de fin de vida inherentemente sustentable. La finalidad es transferir estas soluciones a la creación de biomateriales avanzados.

La metodología se centrará en la traducción inversa de la eficiencia material biológica hacia la síntesis de compuestos bio-basados para envases. Esta aproximación no solo fundamenta la innovación material, sino que también promueve una conciencia ecológica profunda al validar científicamente la primacía de los sistemas biológicos como fuente de soluciones de alto desempeño y bajo impacto sistémico.

Se determina que el biomimetismo es una fuente inagotable para la exploración de tecnologías innovadoras que elevan la propuesta de valor del producto, al transformar el embalaje de desecho en materia prima que cierra el ciclo, concluyendo que una metodología biomimética es esencial para consolidar una práctica proyectual que fomenta una conciencia ecológica profunda a través de la materialidad, situando a la naturaleza como el eje central de la tecnología sostenible.

• Comisión 33. Interfaces

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG) **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP (Argentina).

En esta comisión se presenta "Interfaces III: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa" (Cuaderno 326) con los resultados del Proyecto 6.14 del mismo nombre, que dirige **María Elena Onofre** (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).

El presente proyecto de investigación ofrece una mirada profunda y diversa sobre las transformaciones actuales en los modelos pedagógicos, los enfoques epistemológicos y la práctica del diseño. Aborda con fluidez las dimensiones sociales, emocionales y relacionales del ecosistema educativo y ofrece un itinerario lúcido y articulado del entramado teórico subyacente. Hemos organizado el contenido de este volumen en 3 núcleos: a) Diseño, metodologías y enfoques epistemológicos; b) Innovación educativa, gestión del cambio, tecnologías e IA; y c) Género, inteligencia emocional y representaciones sociales. Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In491. Interfaces III: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa (Cuaderno 326). ***María Elena Onofre***

Esta publicación ofrece una mirada profunda y diversa sobre las transformaciones actuales en los modelos pedagógicos, los enfoques epistemológicos y la práctica del diseño. Aborda con fluidez las dimensiones sociales, emocionales y relacionales del ecosistema educativo y ofrece un itinerario lúcido y articulado del entramado teórico subyacente. Hemos organizado el contenido de este volumen en 3 núcleos: a) Diseño, metodologías y enfoques epistemológicos; b) Innovación educativa, gestión del cambio, tecnologías e IA; c) Género, inteligencia emocional y representaciones sociales.

In492. Aprendizaje situado y pensamiento crítico. Desafíos y aportes en la enseñanza del diseño industrial. ***Santiago Iván Esquibel***

La enseñanza superior se configura como un entramado complejo, en el mismo convergen múltiples dimensiones: institucionales, pedagógicas, disciplinares y socioculturales que exigen una revisión permanente de las prácticas docentes. En un contexto caracterizado por la sobreinformación, el desarrollo de la inteligencia artificial y la creciente incertidumbre respecto del futuro laboral, la formación docente adquiere un rol estratégico para promover propuestas de enseñanza que respondan a estas transformaciones.

Particularmente en las disciplinas proyectuales, como el diseño industrial, la naturaleza práctica intensifica la necesidad de diseñar experiencias significativas capaces de interpelar la realidad profesional y los modos de pensar y hacer propios de la disciplina. Configurar experiencias significativas en el centro del proceso formativo implica concebir el aprendizaje más allá de la incorporación de contenidos, comprende posicionarlo como un proceso situado, crítico y socialmente mediado, donde la capacidad de interpretar, contextualizar y valorar información se vuelven competencias fundamentales. Bajo esta premisa, entender al taller como una comunidad de práctica habilita a construir dinámicas donde la experimentación, la observación y la reflexión se integran en situaciones reales de diseño, próximas del contexto, promoviendo la toma de decisiones fundamentadas y el desarrollo de criterios. A través del enfoque del aprendizaje situado es posible proponer dinámicas y actividades en las que los estudiantes no sólo resuelvan problemas, sino que también aprendan a formularlos, analizarlos críticamente y proyectar soluciones contextualizadas. Este enfoque fomenta la formación de profesionales capaces de articular teoría y práctica de manera reflexiva, consolidando a los talleres de diseño como espacios que potencian la autonomía, fortalecen la mirada disciplinar y habilitan un pensamiento crítico indispensable para desenvolverse en un entorno complejo, abierto, dinámico e interconectado.

In493. Educación para la sostenibilidad sistémica: Lineamientos para la formación en competencias Ciudadanas. ***María Angélica Sabatier y Aníbal Roque Bar***

Se aborda el estrecho vínculo entre la configuración progresiva de la llamada cuestión ambiental y la necesidad de formar ciudadanos globales, capaces de comprender la compleja naturaleza de la crisis ambiental planetaria y de comprometerse en la prosecución de la sostenibilidad sistémica a modo de propósito civilizatorio. A partir del polisémico concepto de ambiente se efectúa el análisis –no exhaustivo- de los aspectos principales de los debates sobre desarrollo y ambiente, hegemonizados desde la plataforma intergubernamental manteniendo en agenda una educación ambiental de dudosa efectividad.

A partir del llamado a las universidades en pos de una educación para la sostenibilidad con foco en los saberes necesarios para un futuro sostenible, se recupera el enfoque de la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global, en estrecho correlato con las competencias que hacen posible la formación de ciudadanos con pensamiento sistémico y crítico, capacidad anticipatoria, destrezas para la acción colaborativa, la comunicación y –entre otras- la búsqueda de soluciones efectivas ante los complejos desequilibrios ambientales que amenazan todas las formas de vida.

In494. Entre la estructura y la experiencia: Dimensiones para reimaginar los espacios curriculares en diseño. ***María Belén Franco***

La educación superior constituye para los y las docentes un escenario de transformación permanente. Las prácticas de enseñanza se construyen históricamente, pero requieren de una revisión constante frente a los acelerados cambios culturales, tecnológicos y comunicacionales que configuran las experiencias de las nuevas generaciones estudiantiles. En este contexto emergen interrogantes clava ¿estamos adaptando nuestras prácticas y modos de enseñar? ¿Cómo incorporamos las innovaciones educativas al campo del diseño? La modificación de los tiempos de atención, la velocidad con la que se procesa la información, la multiplicidad de soportes digitales disponibles y las mutaciones de la vida cotidiana reconfiguran las estructuras de sentido desde las cuales los y las estudiantes se vinculan con el aprender. En este marco, la motivación toma protagonismo y se presenta como punto de partida para posibilitar un involucramiento significativo con los contenidos.

El presente artículo se inscribe en ese escenario de transición y propone una reflexión situada sobre la docencia en diseño en el marco del nuevo plan de estudios de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Córdoba. La implementación de cambios estructurales -como la semestralización, la ampliación de la carga horaria, la reorganización de contenidos, el incremento de la masividad y la insuficiencia de infraestructura física - plantea desafíos que tensionan y, al mismo tiempo, habilitan oportunidades para innovar en los modos de enseñar y aprender.

Desde esta perspectiva el artículo invita a pensar los espacios curriculares a partir de cuatro dimensiones interrelacionadas: tiempo, espacio, contenido y vínculo pedagógico, entendiendo a esta última como la dimensión social que posibilita y sostiene los procesos de aprendizaje. A partir de este enfoque, se busca aportar herramientas analíticas y propositivas para diseñar estrategias pedagógicas que dialoguen con las nuevas condiciones

institucionales y con las particularidades del campo del diseño, promoviendo prácticas docentes más situadas, creativas e inclusivas.

In495. Diseñar desde el material: Experiencia pedagógica del taller intensivo de mobiliario en cartón corrugado bajo el Modelo ISTHMUS. ***Hernán Ovidio Morales Calderón***

Este artículo presenta una reflexión sobre la experiencia docente en el taller intensivo de diseño de mobiliario en cartón corrugado impartido en la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS. Desde una perspectiva pedagógica y metodológica, se analizan las dinámicas de aprendizaje surgidas en un contexto de dos semanas de dedicación exclusiva, siguiendo los principios del Modelo Pedagógico ISTHMUS (MPI), basado en el uso eficiente del tiempo, la concentración de materias, la internacionalización del profesorado y la presencia de grupos pequeños. El taller propone un proceso proyectual completo que inicia con bocetos, continúa con una matriz de selección, avanza hacia maquetas y culmina con la construcción de un prototipo funcional sujeto a iteraciones constantes. El cartón corrugado funciona como material análogo a la madera para explorar ergonomía, resistencia, estabilidad y lógica constructiva, permitiendo que el estudiante adquiera competencias propias del oficio del diseño de mobiliario antes de finalizar su carrera. Asimismo, se analiza el papel del docente internacional en la introducción de nuevas perspectivas profesionales y culturales. Se concluye que este taller ejemplifica la convergencia entre pedagogía activa, innovación metodológica y práctica profesional mediante un enfoque intensivo y situado, fortaleciendo las capacidades de los estudiantes para enfrentar encargos reales desde etapas tempranas de formación.

In496. Explorando los estilos de enseñanza: Autoevaluación de la práctica docente. ***Elizabeth Guadalupe Gamboa, Edgardo Matías González y Marcela Carrivale***

El estudio de los estilos de enseñanza (EE) ha evolucionado, promoviendo la reflexión y mejora del proceso educativo. Diversas propuestas los conceptualizan y evalúan, destacando la autoevaluación como clave para que los docentes reconozcan fortalezas y áreas de mejora. Los EE permiten innovar, investigar en el aula y adaptarse a los estudiantes. Identificarlos es crucial para atender la diversidad educativa. El objetivo de este trabajo es proporcionar los elementos necesarios para la identificación de los EE de docentes en Ciencias Experimentales a través de la aplicación del cuestionario desarrollado por Portilho y Banas (Batista, Portilho y Rufini, 2015), así como evaluar su eficacia como herramienta de autoevaluación.

In497. Perspectivas culturales y educativas en el trabajo docente y estudiantil. ***Paula Daniela Franco***

El texto reflexiona sobre los roles del estudiante y el docente en la educación, destacando su interacción en la construcción del conocimiento y el pensamiento crítico. Se explora cómo el docente guía el aprendizaje mientras el estudiante es activo en la búsqueda de conocimiento. También se discute el papel del docente como mediador cultural, ejemplificado en la enseñanza del consumo cultural, ofreciendo un contexto integral para comprender estos roles educativos.

In498. Tecnologías para la paz: perspectivas de innovación desde el diseño. ***John Alexander García Camargo, Jhon Prieto Arias y Mariam Daniela Vivas Calderón***

El design thinking se ha convertido en una metodología clave para abordar problemas complejos mediante la creatividad y la colaboración interdisciplinaria. En el contexto colombiano, su aplicación en procesos de índole social permite generar soluciones innovadoras centradas en las comunidades afectadas por el conflicto armado. Este artículo explora cómo el design thinking ha sido utilizado en iniciativas de reconciliación y desarrollo social, destacando casos específicos en los que se ha promovido la participación activa de las comunidades y actores clave en la reconstrucción del tejido social. A partir de un caso de experiencia, antecedentes y marcos teóricos, se identifican buenas prácticas y desafíos en la implementación de esta metodología en escenarios de posconflicto. Los hallazgos sugieren que el design thinking fomenta la empatía, el pensamiento crítico y la cocreación, elementos fundamentales para la construcción de una paz sostenible y la transformación social en Colombia.

In499. Resiliencia creativa y atención epistémica: Hacia un modelo de aprendizaje profundo en la formación del diseñador gráfico ante la IA Generativa. ***Gabriel Mendoza-Morales y Arodi Morales-Holguín***

En la época actual, la integración de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en las industrias creativas ha alcanzado un punto de saturación técnica, automatizando hasta el 26% de las funciones profesionales. Esta investigación aborda la paradoja del rendimiento algorítmico: mientras la productividad técnica aumenta hasta en un 50%, se detecta un declive en las funciones ejecutivas y el pensamiento crítico de los estudiantes, derivado del fenómeno del offloading cognitivo. A través de un análisis interdisciplinario que combina neuropsicología, tecnología y pedagogía del diseño, este artículo propone un marco de intervención basado en la "Fricción Programada" y el "Modelo del Aprendiz". Con la finalidad de integrar propuestas que fortalezcan los procesos de formación profesional, ante las nuevas dinámicas de interacción actual. El estudio concluye que el valor futuro del diseñador gráfico no reside en la eficiencia técnica, sino en la capacidad de ejercer una atención epistémica y una dirección de creatividad crítica, que se distinga de la homogeneidad estética producida por los sistemas algorítmicos.

In500. Inteligencia Artificial en las prácticas académicas estudiantiles: una revisión sistemática sobre innovación en Educación Superior. ***Sussan Yinnel González-Morales, Edgar Oswaldo González-Bello y Arodi Morales-Holguín***

Enmarcado en el proceso histórico de digitalización que ha atravesado la educación superior, la IA ha evoluciona-

do de herramienta técnica a un sistema capaz de influir en la forma en que los estudiantes estudian, producen conocimiento e interactúan con el aprendizaje. Este fenómeno también alcanza a las disciplinas creativas donde la IA opera como un catalizador de experimentación, ideas y generación de propuestas estéticas, ampliando los procesos creativos tradicionales. El objetivo es analizar el papel de la inteligencia artificial en las prácticas que realizan los estudiantes, específicamente para la elaboración de trabajos académicos en el campo de las disciplinas creativas. La metodología basada en los lineamientos PRISMA 2020, incluyó la búsqueda, selección y análisis de estudios publicados entre 2018 y 2025 en bases de datos especializadas. Los resultados evidencian que la IA es ampliamente utilizada en la elaboración de trabajos escolares con beneficios asociados a la búsqueda de información y redacción. No obstante, se advierten riesgos asociados a la dependencia tecnológica, delegación del pensamiento crítico y repercusiones en las habilidades como la escritura, el análisis y la autonomía intelectual. La discusión destaca que la IA no garantiza innovación por sí sola, pues su integración formativa en la educación depende de marcos pedagógicos adecuados, políticas institucionales claras y formación docente. Se concluye que la IA se integra de manera cada vez más profunda en la dinámica cotidiana del estudiantado, dejando de ser sólo un recurso técnico, para convertirse en un mecanismo que redefine las prácticas de estudio, las formas de escritura y los procesos de comprensión.

In501. La brecha entre el uso y la competencia en IA: Hacia un modelo holístico de alfabetización en educación superior. ***Marina Falasca***

La inteligencia artificial generativa (IA) está transformando el trabajo académico en el posgrado; sin embargo, su adopción generalizada no siempre se acompaña de una evaluación crítica ni de un uso responsable. Este estudio analiza la brecha entre la utilización de la IA y el nivel de compromiso evaluativo, ético y retórico de estudiantes de posgrado. A partir de un diseño exploratorio de métodos mixtos, se examinan datos provenientes de encuestas a 50 estudiantes de programas STEM, educación e interdisciplinarios en cuatro países, complementados con observaciones de eventos académicos. Los resultados evidencian un uso frecuente de la IA para tareas académicas, acompañado de prácticas limitadas de verificación, incertidumbre en torno a su uso ético y una tendencia a percibir los contenidos generados como neutrales o autoritativos, lo que pone de manifiesto una brecha persistente entre uso y competencia. En respuesta, se propone un marco integrado de alfabetización en IA y se analizan sus implicaciones para el diseño curricular, los procesos de evaluación y las políticas institucionales.

In502. IA conversacional como herramienta de revisión para optimizar diagramas de flujo de proyectos de diseño y emprendimiento. ***León Felipe Irigoyen***

Este artículo evalúa el uso de la inteligencia artificial (IA) conversacional —en específico, ChatGPT de OpenAI— como recurso de apoyo pedagógico para revisar procesos y optimizar decisiones en propuestas de proyectos de diseño e iniciativas de emprendimiento. Se realizó una prueba con casos voluntarios (n=7) de estudiantes de nuevo ingreso en una universidad mexicana. Las propuestas se representaron mediante diagramas de flujo con base en el estándar ISO 5807 y, tras una revisión previa con el instructor y la obtención de resultados, se utilizó el modelo conversacional para obtener sugerencias orientadas a mejorar la claridad descriptiva, la secuencia lógica y la estructura final del proceso. La intervención se valoró mediante encuesta y descripción comparativa entre versiones iniciales y finales, incorporando algunas recomendaciones seleccionadas por el estudiantado. En conjunto, se observaron mejoras, lo que sugiere que la IA conversacional puede funcionar como herramienta de revisión estructural —no sustitutiva de ideación o autoría— para fortalecer habilidades de planeación, abstracción y toma de decisiones, siempre bajo mediación docente, en el contexto de proyectos hipotéticos de diseño.

In503. Mediaciones digitales en el taller de Diseño: Dispositivos didácticos generados desde la pandemia Covid-19. ***Daniela Olivares***

Ante la situación contingente de la pandemia, y con la virtualización obligatoria de las prácticas educativas, fue necesario generar dispositivos educativos específicos. En este sentido, aportamos nuestros estudios de doctorado en relación a los dispositivos digitales generados y optimizados en la enseñanza del diseño en la pandemia. El concepto de mediaciones resulta de una gran amplitud conceptual, puesto que resulta de utilidad para hacer referencia a todo aquello que "oficia de intermediación". Nos interesa abordar dicha categoría para pensar no solo en las interfaces utilizadas, sino también en cómo aquello que se aprende se convierte también en mediación. En otras palabras, nos preguntamos cómo estas nuevas formas de enseñanza y aprendizaje, mediadas por la virtualidad, generan prácticas y sentidos que se reflejan en distintas concepciones de la disciplina del diseño. De este modo, observamos cómo a partir de las prácticas se configuran discursos, en torno a las modalidades del decir, de producir y de construir identidades referentes al diseño, a partir de la observación de las prácticas en cursos e instancias específicas de esta institución educativa.
Nuestro estudio fue realizado en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual durante los años 2021, 2022 y 2023, desde un enfoque etnográfico y discursivo. Por lo tanto, consistió en una triangulación entre antropología social y semiótica.

In504. Memoria colectiva y patrimonio educativo en la era digital. El papel de la inteligencia artificial en la recuperación de la memoria de la emigración en personas adultas mayores. ***Marcos Damián Carrizo***

El texto que presentamos, explora el potencial de la inteligencia artificial (IA) en la recuperación de la memoria de la emigración en personas adultas mayores; un grupo demográfico clave en la construcción del patrimonio educativo y la memoria colectiva. A través de una revisión de literatura académica y el análisis de distintas prácticas, se examinan las implicaciones educativas, sociales y culturales de este proceso, centrándose en el papel de las TIC y la IA en la

recopilación, preservación y transmisión de historias de vida y vivencias migratorias. A su vez, se discuten los beneficios y desafíos de la IA en este contexto, así como las oportunidades que ofrece para fomentar el aprendizaje intergeneracional y fortalecer los lazos comunitarios, en línea con los principios de la Pedagogía Social.

In505. Análisis crítico de los estereotipos de género en diseño y publicidad desde la perspectiva estudiantil. ***Paola Guadalupe Gracía-Olivas y Arodi Morales-Holguín***
Este trabajo indaga perspectivas sobre la reproducción de estereotipos de género en el diseño y la publicidad, desde el enfoque de estudiantes de diseño gráfico de dos universidades mexicanas. El objetivo, analizar estas concepciones y construcciones juveniles sobre estereotipos y división binaria, así como sus influencias en el diseño partiendo de un análisis del discurso multimodal. Ello, permitió identificar algunas categorías, que cohabitan en los discursos visuales del diseño y la publicidad, tales como los recursos semióticos involucrados que van desde los morfológicos, cromáticos y tipográficos, así como la concepción del diseño como un sistema de ordenamiento social, en el cual, las y los diseñadores fungen como codificadores, que si bien, operan desde el aprendizaje histórico y de un habitus de la profesión, también encarnan un rol activo y con agencia, el cual los convierte en actores con la capacidad de resistir y reapropiarse de las narrativas visuales predominantes. Esto último, representa una oportunidad en la enseñanza del diseño, abriendo la puerta para repensar no solo los contenidos curriculares, sino también las dinámicas pedagógicas y las estrategias didácticas a emplear.

In506. Representaciones no dominantes para el diseño apoyadas en la IA y la persona queer. ***Alejandro Murga González***
Este proyecto áulico, desarrollado en Tijuana, Baja California, México, durante 2025, propone una experiencia pedagógica situada en el taller de diseño (Mazzeo y Romano, 2021). Se enmarca en el enfoque constructivista del aprendizaje basado en proyectos (Dewey, 1938; Schön, 1983) con el objetivo de explorar la producción de representaciones sociales (Villar y Ramírez, 2014) vinculadas a las categorías "diseño" y "artesanía". Para ello, se emplea la estrategia metodológica del "diseño de persona" (Suchman, 2007; G. Cooper y Bowers, 1995; A. Cooper et al., 2007), mediada por Inteligencia Artificial generativa (IA) para la visualización y el cuestionamiento posterior de los resultados. La investigación se centra en comprender cómo se relacionan el conjunto categoría–definición– prompt–imagen y la reflexión crítica de los participantes respecto a la hegemonía en la significación de los conceptos y en la construcción de las imágenes. Se parte de la hipótesis de que la articulación entre lo representacional (lenguaje), lo interpretativo (imagen y lectura) y lo crítico (análisis de estereotipos) permite identificar distintos grados de distanciamiento frente a los binarismos que intervienen en el proceso proyectual. La metodología combina dinámicas de co-diseño (Sanders y Stappers, 2008; Light y Akama, 2008), herramientas interactivas (Mentimeter) y la generación de imágenes con IA. Las unidades de análisis incluyen las definiciones colectivas, los prompts, las imágenes producidas y las justificaciones de los participantes. Los indicadores abarcan desde el uso léxico y los niveles de inferencia hasta la persistencia o el cuestionamiento de estereotipos. Como resultado, se propone trazar un índice de distanciamiento de lo dominante, aplicable a la evaluación grupal e individual mediante una rúbrica pedagógica. El aporte del proyecto consiste en abrir un espacio reflexivo que, desde una perspectiva queer, permita tensionar las categorías hegemónicas y ampliar las posibilidades de significación dentro del proceso de diseño.

In507. Evaluación Integral del Aprendizaje: Conexiones entre emoción e inteligencia emocional en la escuela. ***Mónica Valenzuela***
La evaluación del aprendizaje en la escuela ha sido tradicionalmente entendida como un mecanismo para medir conocimientos y competencias. Sin embargo, investigaciones recientes destacan la importancia de considerar las emociones que emergen durante el proceso evaluativo, así como el papel de la inteligencia emocional en contextos educativos. Este artículo propone una mirada integral de la evaluación, que conjugue los aspectos cognitivos y emocionales del aprendizaje. Se revisan enfoques contemporáneos de evaluación formativa, la influencia de las emociones en el rendimiento académico y la relevancia de la inteligencia emocional tanto en estudiantes como en docentes. A partir de fuentes académicas actualizadas, se argumenta que una evaluación verdaderamente formativa debe atender al desarrollo emocional del alumnado, fomentando climas evaluativos positivos y reduciendo el impacto negativo de la ansiedad y el miedo. Se concluye enfatizando la necesidad de formar a los docentes en competencias emocionales y diseñar prácticas evaluativas que contribuyan al bienestar integral y al aprendizaje significativo de los estudiantes.

In508. Comisión 34. Narrativas insurgentes
Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG) **Coordinación**: Marina Matarrese (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina)
En esta comisión se presenta "Narrativas insurgentes: diálogos para un mundo posible" (Cuaderno 324) con los resultados del Proyecto 8.11 del mismo nombre, que dirige **Silmara Simone Takazaki** entre la Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil) y el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina). El presente proyecto de investigación sintetiza el enfoque conceptual, los resultados destinados a examinar de manera crítica y atenta todas las cuestiones de género que impregnan y que elaboran la imagen (cuerpo, movimiento, performatividad, expresiones) y sus ficciones subjetivas. A partir de los análisis se proponen caminos, luchas y alianzas para un mundo mejor y una vida posible para todas las personas. Se abordan casos relacionados con las artes visuales, el diseño gráfico, el cine y la fotografía y otras prácticas creativas.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos. En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In509. Presentación Narrativas Insurgentes: Diálogos para un mundo posible (Cuaderno 324). ***Silmara Simone Takazaki***

Este texto sintetiza el enfoque conceptual que ha guiado la creación de este número del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, titulado "Narrativas Insurgentes: Diálogos para un Mundo Posible". Esta publicación forma parte y es el resultado de la investigación desarrollada en la Línea de Investigación "El Camino de la Heroína". El objetivo de este proyecto fue examinar de manera crítica y atenta todas las cuestiones de género que impregnan y elaboran la imagen (cuerpo, movimiento, performatividad, expresiones) y sus ficciones subjetivas; y que, a partir de estos análisis, se ofrecieran propuestas responsables que indican caminos, luchas y alianzas para un mundo mejor —y una vida posible— para todas las personas. Se abordan casos relacionados con las artes visuales, el diseño gráfico, el cine y la fotografía, y otras prácticas creativas.

In510. Design e velhice: Uma análise semiótica da representatividade de mulheres velhas em cartazes de filmes brasileiros. ***Júlia Ambrozini y Ana Ladeira***

Este artigo aborda o impacto que os cartazes de obras cinematográficas podem ter na criação e na representação de um imaginário coletivo a respeito das velhices femininas; expressas no plural, pois são muito diversas. Como mais mulheres velhas poderão existir, em âmbitos visíveis e socialmente relevantes, sem a construção de novos imaginários ou a desconstrução de imaginários antigos que as invisibilizam? Para isso, obras artísticas e culturais precisam preocupar-se em apresentar imagens de mulheres velhas heterogêneas e multifacetadas, desassociando as velhices femininas dos estereótipos aos quais o patriarcado as circunscreve. Esta sociedade, cada dia mais longeva, necessita mais referências de mulheres velhas e potentes, com múltiplas possibilidades, para além do papel de avó. Nessa perspectiva, a relevância deste trabalho consiste na problematização da construção dos cartazes de dois filmes brasileiros com protagonismo de mulheres velhas, Aquarius (2016), dirigido por Kléber Mendonça Filho, e Vitória (2025), dirigido por Andrucha Waddington. Tais produções reforçam estereótipos associados à velhice feminina ou contribuem para uma compreensão mais heterogênea das possibilidades de vivências de mulheres velhas? Para responder essa pergunta, fazemos uso de metodologias da semiótica plástica (Pietroforte, 2007), poeticidade (Jakobson, 1975) e teoria das cores (Farina, 1990). O referencial teórico do feminismo decolonial e o dos estudos do envelhecimento articulados ao campo crítico das ciências humanas e sociais, combinados aos referenciais do design, contribuem para provocar reflexões acerca do que pode ser percebido (e não somente visto) nas imagens mencionadas. Considerando que os cartazes ajudam a construir uma identidade cultural, compreendemos que contribuem para criar ideias, estereotipadas ou não, sobre a percepção social a respeito de mulheres velhas. Com o objetivo de analisar sua poeticidade e se fomentam o etarismo misógino, desconstruimos os cartazes para identificar semi-simbolismos. Concluímos que, em ambos cartazes, há uma relação não arbitrária entre os planos de expressão e de conteúdo; eles se correspondem e formam o sistema semi-simbólico, agregando sentido às narrativas imagéticas construídas, como autênticas poesias visuais. O cartaz de Aquarius (2016), contudo, não subverte os estereótipos de velhice, como a protagonista do filme faz. O cartaz de Vitória (2025), por sua vez, quebra padrões ao mostrar a personagem velha com traços evidentes de velhice e coragem, no entanto, é impossível dissociar o filme da questão da representatividade negra que foi menosprezada nessa produção. Vale destacar que a errônea compreensão de mulheres velhas como uma categoria que contempla a todas, sem atentar para raça, classe, orientação sexual e demais marcadores de diferenças, gera o apagamento de realidades diversas. Trabalhos como este visam contribuir para que as velhices femininas, com todas as suas diversidades, possam ser encaradas sem subterfúgios.

In511. Fotografia e memória em três curtas-metragens brasileiros. ***Ana Claudia Camila Veiga de França***

Proponho neste artigo uma análise comparada dos curtas-metragens brasileiros Travessia (Safira Moreira, 2017), Vó Maria (Tomás von der Osten, 2011) e Ovos de dinossauro na sala de estar (Rafael Urban, 2011). Para articular a análise sobre fotografia e memória nos curtas-metragens em questão, recorro ao método de análise comparada, elaborado por Mariana Souto (2020), visando a construção de uma constelação fílmica, tecendo diálogos com Ecléa Bosi (1994), Daniel Miller (2009), Susan Sontag (2004), Richard J. Cox (2017), Roland Barthes (1984), Michael Pollak (2009) e Alexandre Araujo Bispo (2020). Nestes filmes - que transitam entre o experimental, o documentário e o cinema de arquivo -, fotografias são colecionadas, guardadas, expostas, fragmentadas, ampliadas, distorcidas, justapostas, reconfiguradas, narradas e viradas do avesso. Mais especificamente, destaco cenas em que as fotografias transitam por espaços de amor, sofrimento e reparação, articuladas por práticas que expõem arquivos pessoais, apontam esquecimentos e sobrepõem diferentes temporalidades.

In512. Direção Afetiva: Narrativas Poéticas do Retrato. ***Claudia Regina***

Nessa pesquisa de viés pós-qualitativo, apresento uma abordagem que nomeei "direção afetiva" como alternativa às construções hegemônicas de retrato e de feminilidade. Proponho modos mais coletivos e relacionais de conduzir o momento fotográfico, o incorporando na obra fotográfica como performance experimental. Ao avaliar que a fotografia não é uma testemunha fiel da realidade, mas sua característica técnica a faz ser constantemente percebida como se fosse, considero que a fotografia é uma linguagem com potencial de criar ou desviar a realidade, concluindo ser evidente a responsabilidade da pessoa artista na criação de fissuras que desestabilizem padrões de representação dos corpos femininos.

In513. Crítica à colonialidade e ressimbolização das imagens de Jean-Baptiste Debret. ***Giovanna Trevelin***

Este artigo considera o diário de viagem do artista francês Jean-Baptiste Debret uma fonte documental para (re) pensar criticamente as permanências discursivas no âmbito da visualidade histórica do Brasil. Sua Viagem Pitoresca e Histórica ao Brasil, publicada em três volumes nos anos 1834, 1835 e 1839, respectivamente, traz, em aquarelas litografadas, imagens das relações sociais desenvolvidas no território colonizado do século XIX. Intenciona-se, a partir disso, pensar em como este discurso, disposto em um tempo de longa duração, encontra alicerces na colonialidade, resultado do olhar (e pincel) de um artista homem francês do século XIX – filho de seu tempo. Importante refletir acerca de como as obras de Debret permanecem no imaginário coletivo da história oficial do Brasil através, também, de um ensino histórico que encontra bases em suas imagens. Com isso, contamos com um viés narrativo que transpassa temporalidades e contextos, chegando até nós na atualidade na forma de uma memória histórica hegemônica. Como contraponto – que interessa a este trabalho –, podemos encontrar, na arte contemporânea, artistas como Gê Viana, Dalton Paula, Isabel Löfgren e Patricia Gouvêa, que delineiam outros mundos possíveis com suas produções ao se apropriarem das obras de Debret de maneira questionadora, tomando aquelas imagens e reconfigurando-as a partir do olhar colonizado, de pertencimento outro que não aquele de controle e submissão. Ao reinterpretar as obras do pintor a partir das categorias de gênero e raça, estas/es artistas contemporâneas/ os retomam a narrativa visual do século XIX através da identidade, de um lugar de reivindicação, buscando contemplar outras memórias em uma ressimbolização visual da história do Brasil. Nessa perspectiva, a proposta aqui exposta busca pensar como este movimento expande a narrativa histórica do país, evidenciando outros referenciais e corpos que se impõem como agentes ativos na construção da memória e da história. Com isso, o objetivo é refletir criticamente sobre determinados contextos sociais e históricos a partir das imagens, em um exercício de reinterpretação de narrativas que sobrevivem ao tempo. Dessa forma, o anacronismo e a transculturalidade são consideradas lentes de análise que permitem a ressimbolização dessas obras como prática artística, a partir de uma perspectiva decolonial: questionadora e reivindicativa. Para esse movimento teórico, utilizo aportes como Georges Didi-Huberman, Christian Kravagna e Jacques Leenhardt, amparando este trabalho particularmente nos conceitos de anacronismo, transculturalidade e ressimbolização, respectivamente. Ao pensar o anacronismo das imagens, podemos compreender seus trânsitos temporais, suas confluências e permanências, que atribuem sentido histórico em tempos distintos, reivindicam espaços e contam as histórias que carregam consigo (e que ainda significam outros tempos). Assim, Didi-Huberman propõe, a partir do conceito de anacronismo, uma ativação de passados no presente. Aliada a esta perspectiva, a transculturalidade encontra meios de expressão uma vez que diferentes tempos, contextos, realidades e cosmologias são considerados para pensar a história da arte e propor outras interpretações históricas. Dessa forma, é a junção de sentidos culturais e sociais plurais que globaliza este campo de estudos e pesquisas para além da colonialidade epistêmica proveniente do Ocidente, ou seja, pensa uma história da arte descentralizada, fluída e híbrida. Com Jacques Leenhardt temos um aprofundamento em Debret, uma vez que o pesquisador desenvolve seus trabalhos em torno do artista francês. Leenhardt tem se utilizado do conceito "ressimbolização" para pensar o movimento de artistas contemporâneos que encontram, em Debret, uma possibilidade de reivindicar lugares de pertencimento e destituir a história do Brasil da hegemonia colonial. Assim, o teórico oferece subsídios para o presente trabalho ao propor um debate que encontra sentido na sociedade atual. O vínculo entre estes conceitos é profícuo uma vez que podem se amparar teórica e metodologicamente para pensar imagens que nos encontram no presente, reinterpretadas ou não, que ainda se vinculam à história que nos precede, nos fazendo transitar entre o passado e o presente – e construir um futuro. O texto é desenvolvido a partir das imagens, e elas que nos direcionam para a análise teórica, com o intuito de nos deixar guiar, primeiro, por aquilo que sua visualidade nos diz.

In514. Cicatrizes da selva: Exploração, violência e poder no romance a voragem. ***Diane Xavier de Sousa y Raquel Lopes da Silva***

A Amazônia sempre despertou profundo interesse comercial, impulsionado pela necessidade de mapear sua geografia, fauna, flora, minerais e populações nativas. Esse interesse é claramente motivado pelo desejo de avaliar seu potencial de exploração econômica. No entanto, essa curiosidade não se restringiu à ciência ou ao extrativismo. Diversas obras literárias retratam a selva, apresentando a Amazônia como um espaço misterioso, repleto de potencial criativo, povoado por povos originários, mitos, lendas e simbolismos. Assim, este estudo tem como objetivo identificar as imagens literárias presentes na obra A voragem (1924) e analisar como elas contribuem para a construção da exploração, violência e poder como os eixos centrais da narrativa, dentro de uma perspectiva de gênero. A obra em questão foi escrita por José Eustasio Rivera (1888-1928), um poeta e autor colombiano que trabalhou por muitos anos na Amazônia e convivendo com seus habitantes tirou desse lugar e das histórias que ouviu a inspiração para a narrativa de A voragem. A partir da crítica literária feminista, que "trata-se de um modo de ler a literatura confessadamente empenhado voltado para a desconstrução do caráter discriminatório das ideologias de gênero construídas ao longo do tempo pela cultura" (Zolin, 2009, p. 218), entendemos que é necessário analisarmos a obra tendo em mente que foi escrita por um homem em um determinado contexto histórico, assim, buscamos compreender como o gênero é mobilizado enquanto mecanismo de poder na construção das imagens femininas: a selva; as mulheres latinas Alícia, Clarita e Griselda; e as mulheres indígenas; e nas imagens masculinas: o extrativista; os seringueiros; o poeta; e os homens indígenas e como isso constrói dentro da narrativa uma hierarquia de gênero, raça e classe (Scott, 1995). Além da crítica literária feminista, também

utilizaremos a ecocrítica como caminho metodológico por entendendermos que a natureza presente no romance não é apenas um cenário, mas sim uma personagem dotada de agência e por este motivo, é preciso analisá-la tendo em mente as especificidades da sua função dentro da narrativa de Rivera. Para tanto, utilizaremos o conceito de necropolítica formulado pelo filósofo camaronês Achille Mbembe (2018) no qual quem detém as estruturas de poder determina quem pode viver e quem deve morrer, criando assim uma escala de importância na qual as vidas são posicionadas a partir de critérios baseados no racismo, no colonialismo, no capitalismo, na desumanização e na violência, questões centrais em A voragem. O conceito de gênero (Scott, 1995) também é necessário na medida em que as relações entre os personagens da história são pautadas pela diferenciação dos gêneros e como essa diferença é usada para justificar a tentativa de submissão das figuras femininas às masculinas. Já que a dominação masculina surge principalmente através da agressão física, como afirma Duarte (2010). Por fim, o conceito de interseccionalidade (Akotirene, 2020) nos é útil na medida que as opressões vivenciadas pelas personagens do romance não são uma soma de opressões isoladas, mas sim, parte de uma estrutura social na qual a colonialidade, o racismo, o patriarcado e o capitalismo se entrecruzam para criar formas específicas de violência para cada uma das personagens. Em conclusão, A Voragem transcende a mera denúncia histórica e se consolida como uma obra estética e crítica que confronta as bases da exploração capitalista na América Latina. Ao examinar a selva não apenas como cenário, mas como uma força formadora das relações de poder, das práticas de exploração e das dinâmicas da perversidade humana, esta análise contribui para debates literários, históricos e ecológicos que permanecem profundamente relevantes na atualidade. Além disso, amplia a percepção crítica sobre esse clássico da literatura latino-americana.

In515. Educadas no trabalho: Retratos da formação das operárias brusquenses (1957-1999). ***Alex Branga y Samara Mendes Araújo Silva***

Este estudo investiga a formação de mulheres para a indústria têxtil, centrandose na atuação do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, em Brusque/ SC (1957–1999), sob a ótica da História da Educação Profissional Feminina. O objetivo é analisar como a instrução técnica operava como um dispositivo de disciplinarização, moralização e feminização do operariado, transcendendo o ensino operacional. Utiliza-se como fonte primordial o acervo fotográfico institucional, abordando as imagens como artefatos culturais carregados de intencionalidades políticas e sociais. A fundamentação teórica baseia-se na História da Educação, na análise visual (Kossoy, Burke, Santaella), e, na cultura material escolar (Viñao Frago, Souza), além da perspectiva de Certeau sobre lugar, espaço, estratégias e táticas. Os resultados indicam que, enquanto o SENAI buscava moldar a operária ideal sob o ritmo taylorista, utilizando máquinas e manuais como agentes pedagógicos, as fotografias revelam as apropriações das trabalhadoras. Conclui-se que o SENAI de Brusque/SC funcionou como um laboratório de docilização funcional aos interesses da elite industrial, consolidando uma feminilidade operária específica, na segunda metade do século XX, ao mesmo tempo em que as mulheres ressignificavam esse aprendizado em seu cotidiano.

Este artigo analisa o papel das imagens no trabalho social contemporâneo como dispositivos epistemológicos, políticos e metodológicos na produção de visibilidade em contextos de desigualdade de gênero. A partir da exposição Retratos Descentrados, vinculada ao projeto Anillo Descentrando (2023–2025), examinam-se fotografias e relatos de trabalhadores e trabalhadoras da região de Valparaíso inseridos em ocupações atípicas em termos de gênero. Baseando-se em uma abordagem qualitativa interpretativa, inspirada em metodologias visuais e participativas e na proposta de justiça social de Nancy Fraser, articulando as dimensões de redistribuição, reconhecimento e representação. A análise evidencia que as experiências retratadas expressam injustiças estruturais que operam de forma interdependente nos planos material, simbólico e político. Ao articular imagens e narrativas, o artigo tensiona os imaginários sobre a divisão sexual do trabalho e destaca o potencial das metodologias visuais para ampliar o reconhecimento e a participação social.

In516. Retratos descentrados: segregação ocupacional de gênero e inserções laborais atípicas no mercado de trabalho chileno. ***Mateus Coelho, Rosario Undurraga y Camila Campos Paredes***

Este artigo analisa o papel das imagens no trabalho social contemporâneo como dispositivos epistemológicos, políticos e metodológicos na produção de visibilidade em contextos de desigualdade de gênero. A partir da exposição Retratos Descentrados, vinculada ao projeto Anillo Descentrando (2023–2025), examinam-se fotografias e relatos de trabalhadores e trabalhadoras da região de Valparaíso inseridos em ocupações atípicas em termos de gênero. Baseando-se em uma abordagem qualitativa interpretativa, inspirada em metodologias visuais e participativas e na proposta de justiça social de Nancy Fraser, articulando as dimensões de redistribuição, reconhecimento e representação. A análise evidencia que as experiências retratadas expressam injustiças estruturais que operam de forma interdependente nos planos material, simbólico e político. Ao articular imagens e narrativas, o artigo tensiona os imaginários sobre a divisão sexual do trabalho e destaca o potencial das metodologias visuais para ampliar o reconhecimento e a participação social.

In517. Identidade de maestro atrelada à identidades sáficas: Análise acerca de representação e representatividade em "Tár". ***Ingrid Stein Fernandez da Silva***

Este trabalho tem por objetivo elaborar uma crítica, relacionada a questões de gênero, sexualidade, representação e representatividade, a partir do filme "Tár" (2022). O drama – dirigido por Todd Field, estrelado por Cate Blanchett e indicado às principais premiações

mundiais – narra a derrocada da carreira da personagem Lydia Tár, uma maestra de renome internacional. O filme teve grande repercussão midiática em sua estreia e causou polêmica com uma das principais regentes sáficas da atualidade, Marin Alsop. Após um reconhecimento da identidade do regente de orquestra, realizo uma leitura pessoal do filme, enquanto mulher, sáfica, latino-americana e estudiosa da regência orquestral. Proponho uma avaliação sobre a construção da personagem Lydia Tár e de sua narrativa de decadência. Apoiada em autores como Norman Lebrecht (2002), Hudson Lima (2016) e Theodor Adorno (2017), observo como a narrativa da personagem Lídia Tár é transpassada e orientada por um clichê que aqui chamamos de identidade do regente orquestral. Dessa maneira, apresento Tár como um pastiche de maestros que estão no centro da performance de música clássica internacional.

Juntamente a apresentação da personagem e da identidade do regente orquestral, relato a repercussão do filme e seus desdobramentos. Situo a visão do diretor acerca de suas intenções e apresento a opinião de maestras citadas no filme, a fim de analisar como as intenções dos criadores tocaram o público do filme e o ambiente de inspiração em que está colocado. Ou seja, analiso como as ambientações da narrativa dialogam com fatos noticiados acerca do ambiente da música de concerto e ressalto as contradições entre a narrativa e a realidade.

Proveniente dessas análises surgem questões acerca de representação e representatividade, que tocam temas como: mulheres em posição de poder, representações sáficas e suas intenções, expressões das interseccionalidades e performatividades das identidades e construção de narrativas insurgentes.

Essas provocações são estruturadas junto a noção de sujeito e objeto, que organiza a sociedade ocidentalizada, apresentado por autoras como Grada Kilomba (2018), bell hooks (2015) e Audre Lorde (2007). Isto é, por meio do feminismo, questiono a proposta do filme, sua abordagem sobre questões de manipulação e poder, sua ambientação e roteiro e os problemas de uma ficção construída com verossimilhança e distorção da realidade, simultaneamente, em suas repercussões públicas. Após, finalizar o relato de minha experiência enquanto público, localizo incômodos pessoais com foco na ambivalência que a narrativa propõem a mim (enquanto mulher, sáfica e regente) e encerro a reflexão imaginando outras realidades para a realidade que inspira o filme.

A conclusão instiga a imaginação para outras formas de representação de mulheres sáficas em posição de poder e prestígio. O que também nos leva a imaginar outros cenários de recepção pública. Tocar questões de gênero, sexualidade, representatividade e poder é também concluir uma inconclusão. Pois é preciso questionar a quem serve contar a história de mulheres no poder quando elas representam um pastiche da atuação masculina na sociedade.

In518. Coletivo Rosas e Retalhos do Acampamento Rosa Luxemburgo (FNL): Diálogos com os fundamentos do design prospectivo. ***Lucilene Mizue Hidaka, Raquel Gomes Noronha y Lara Leite Barbosa***

Este artigo, parte de uma pesquisa de doutorado em andamento, investiga o coletivo de mulheres costureiras Rosas e Retalhos, que vive no acampamento Rosa Luxemburgo em Votorantim (SP), integrante do movimento por moradia Frente Nacional de Luta - Campo e Cidade (FNL). O grupo produz artefatos a partir de sobras de tecidos e resíduos têxteis pós-consumo, conciliando geração de renda, reaproveitamento de materiais, crochê, macramê e organização comunitária.

O estudo dialoga com os quatro pilares do Design Prospectivo (Amstel et al., 2022). Primeiro, analisa as "estruturas invisíveis como pontos de alavancagem", identificando a luta por moradia como infraestrutura política e material que viabiliza o trabalho das mulheres. O acampamento Rosa Luxemburgo, fundamentado na teoria marxistaleninista, possui organização coletiva e liderança majoritariamente feminina, e enfrenta vulnerabilidades como falta de água potável, saneamento e infraestrutura adequada. Segundo, aborda a "estética das qualidades relacionais" — justiça social, solidariedade, democracia e resiliência. As mulheres reúnem-se diariamente em um antigo espaço da biblioteca, compartilham refeições, ensinam mutuamente a costura e criam artefatos coletivamente. Uma delas, por exemplo, encapou cadeiras escolares descartadas usando apenas nós, sem costura ou cola, e desenvolveu um porta-carretéis a partir de uma porta reaproveitada. O logo do coletivo foi inicialmente criado por uma integrante usando ferramentas de edição do WhatsApp, evidenciando apropriação criativa de tecnologias acessíveis. O "possibilismo radical", terceiro pilar, orienta a metodologia participativa e etnográfica da pesquisa, aberta às demandas emergentes a cada encontro. Durante as visitas de campo, as mulheres relataram dificuldades para fotografar produtos e administrar o perfil do Instagram, resultando em oficinas colaborativas. Também manifestaram interesse em produzir lingeries, aprendendo por meio de vídeos no YouTube e pesquisas na internet, demonstrando como tecnologias digitais podem se tornar instrumentos de resistência, ainda que sujeitas às contradições do colonialismo digital. O quarto pilar, "prospecção coletiva", revela um sistema amplo de agentes: além das costureiras, participam da pesquisa uma professora de psicologia com estudantes extensionistas, a ONG Instituto Empodera, que oferece ensino de macramê e modelagem de bolsas, e a própria pesquisadora como designer e facilitadora de processos criativos. As mulheres enfatizam a produção colaborativa: "é raro ter uma peça aqui que a gente diz 'ah, eu fiz sozinha', são "feitas no coletivo"." Uma integrante expressa sua visão de futuro solidária: "eu não quero ficar sozinha nesse futuro".

Como referencial teórico, o artigo mobiliza autoras como Fraser (2024), que entrelaça capitalismo, patriarcado e colonialismo; Federici (2019), sobre a precarização do trabalho reprodutivo; Tronto (1993), acerca do cuidado; e o conceito feminista de "hacking/ making", que contesta a narrativa hegemônica do hacking associada ao homem branco. Também recupera Mies & Bennholdt-Thomsen (2001) e sua perspectiva de "subsistência" como vida baseada em necessidades reais, comunidades autogeridas e reciprocidade. Nas considerações finais, o artigo reconhece que o design, por si só, não resolve tensões

estruturais como a ameaça constante de despejo — uma integrante relata: "a qualquer momento a gente pode estar sendo despejadas [...] ver as máquinas passando por cima do nosso sonho". No entanto, o coletivo Rosas e Retalhos é apresentado como experiência de resistência cotidiana, em que costurar, reaproveitar e estar juntas constituem atos de luta por autonomia, dignidade e futuro. A pesquisa em andamento aposta que o design praticado desde as margens e em aliança com movimentos sociais pode contribuir para que esses futuros não sejam sonhados sozinhos.

In519. O pessoal é político: Mulheres latino-americanas no cinema documental de Helena Solberg. ***Gizelia Mendes Saliby***

O presente artigo investiga a representação da mulher latino-americana na filmografia da cineasta Helena Solberg, sob a égide do lema feminista "o pessoal é político". A análise percorre um itinerário cronológico que compreende as obras A entrevista (1966), The Double Day (1976), Simplesmente Jenny (1977) e Meu corpo, minha vida (2017). Amparando-se no aporte teórico-metodológico da sociologia da imagem de Silvia Rivera Cusicanqui e nas formulações de Rita Laura Segato sobre a territorialidade do corpo feminino, o estudo discute como a câmera de Solberg desvela a assimetria de poder entre a hegemonia patriarcal-colonial e a subalternização feminina. Os resultados demonstram uma gramática visual que transita da denúncia da "anexação" moral e simbólica da mulher burguesa para a exposição da expropriação material do trabalho e do estigma sobre os corpos racializados. Por fim, observa-se que a obra recente da diretora atualiza o debate ao transformar o útero e a autonomia reprodutiva em centros de disputa política e jurídica, consolidando o cinema documental como uma ferramenta de emancipação e de resistência decolonial na América Latina.

In520. Protagonismo femenino y LGBTQIAPN+ en los videojuegos. ***Giovanna Guião Pinheiro, Lisa Mombach Schmidt y Emilia Christie Picelli Sanches***

Este texto analiza la importancia de una representación diversa e inclusiva para la comunidad LGBTQIAPN+ y para el público femenino en los videojuegos. Propone reflexiones sobre los estereotipos presentes en las narrativas interactivas que refuerzan la imagen social de las características femeninas, e impulsa la subversión de estos estereotipos para construir representaciones más responsables e interesantes de estos dos grupos. Estimula el desarrollo profundo de personajes femeninos y LGBTQIAPN+ en los videojuegos, sin limitarlos a meros "ayudantes" o "elementos cómicos". Finalmente, presenta una guía para la creación de personajes, con sugerencias de formas y características interesantes para el desarrollo de juegos más diversos e inclusivos, explorando los cambios culturales que pueden surgir de este impulso.

In521. Representaciones del fútbol en telenovelas brasileñas y argentinas: ¿Se tematizan cuestiones de género y sexualidad?. ***Vanrochris Helbert Vieira***

Las telenovelas y el fútbol son elementos importantes de la cultura popular de países latinoamericanos. Mientras que el fútbol constituye un espacio marcado por el refuerzo de la masculinidad tradicional, las telenovelas configuran un género que favorece la reflexividad de las audiencias. A partir de esta premisa, la investigación se propone observar si, en las tramas sobre fútbol presentes en telenovelas brasileñas y argentinas, se tematizan cuestiones de género y sexualidad. Se analizaron producciones emitidas desde la década de 1980 por la señal brasileña Globo y por las señales argentinas Telefe y Eltrece. Se identificó que esta tematización aparece en apenas el 5% de las telenovelas brasileñas y en el 2% de las argentinas. Este panorama indica que la posibilidad de que este género contribuya a procesos reflexivos en torno al tema es puntual y difusa.

In522. Feminilidade em cena: Visualidades tradwife, gênero e domesticidade no TikTok. ***Louise Ariane da Campo y Emilin Grings Silva***

Este artigo analisa como criadoras de conteúdo alinhadas à estética Tradwife constroem e performam uma feminilidade tradicional no TikTok brasileiro. Partindo da compreensão da feminilidade como categoria histórica, relacional e performativa, o estudo investiga de que modo imagens, rotinas e discursos produzem visualidades associadas à domesticidade, à maternidade, ao cuidado e à religiosidade. Metodologicamente, a pesquisa adota a Análise de Conteúdo aplicada a três vídeos de três perfis selecionados no TikTok. A análise foi organizada em três categorias: estética e regimes de visualidade, performances da domesticidade e do corpo feminino, e imaginários ideológicos e moralidades de gênero. Os resultados indicam a presença de uma gramática visual da feminilidade, indicando elementos que produzem uma feminilidade visualmente coerente, desejável e moralmente legitimada.

In523. Informe de resultados del proyecto posdoctoral: En el futuro, alguien se acordará de nosotras. ***Silmara Simone Takazaki***

Este texto presenta una reflexión teórica y filosófica sobre las autonarrativas y cómo el género se inscribe en los relatos que construimos sobre nuestras vidas, además de presentar un cortometraje de animación como estudio de caso. En este sentido, busco dialogar con varios autores que abordan el tema: Judith Butler, Paul Preciado, Adriana Cavarero, Gloria Anzaldúa y Rita von Hunty. A partir de este diálogo, se define como objeto de estudio el cortometraje de animación "Safo" (2025), de Rosana Urbes. La presentación de esta obra muestra cómo las proposiciones iniciales sobre narrativas pueden reflejarse en producciones artísticas a través de elecciones conscientes, responsables y éticas en una obra poética y poderosa. Finalmente, este texto fomenta una actitud que va más allá del respeto o empatía: que asumamos la responsabilidad de diseñar futuros que contemplen la diversidad y complejidad de la vida.

• Comisión 35. Cuerpo y vestuario

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 29 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Laura Zambrini (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presenta "Las cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur" (Cuaderno 288) con los resultados del Proyecto 5.4 del mismo nombre, que dirigen **Daniel Murga González, Melina Amao Ceniceros y Marina Matarrese**, entre la Universidad Autónoma de Baja California (México) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reúne reflexiones teóricas y metodológicas provenientes de diversas universidades y redes de investigación de América Latina, articulando perspectivas feministas, queer y decoloniales en torno al cruce entre el diseño y el género. Se aborda la problematización de las categorías de usuaria/o/e, humana/o/e o habitante; las prácticas materiales mediadas por identidades y pensamiento proyectual; la corporalidad, la sexualidad y la materialidad como campos de disputa simbólica; y las jerarquías que estructuran el diseño contemporáneo. Esta publicación, continuidad del libro Repensar los Diseños desde el Género: de lo Binario a lo Queer (2021), se nutre de experiencias interuniversitarias como la creación de la asignatura Género, Interseccionalidad y Diseño en la Universidad Autónoma de Baja California, las acciones derivadas de la Capital Mundial del Diseño Tijuana–San Diego 2024, y la colaboración con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, configurando un espacio colectivo de producción crítica y situada para pensar una epistemología proyectual del sur.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In524. Presentación Las cartografías del género y diseño: Hacia una epistemología proyectual para el sur (Cuaderno 288). ***Alejandro Daniel Murga González, Melina Amao Ceniceros y Marina Matarrese***

Este número de la revista Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicaciòn, titulado: Cartografías del género y diseño: hacia una epistemología proyectual para el sur reúne reflexiones teóricas y metodológicas provenientes de diversas universidades y redes de investigación de América Latina, articulando perspectivas feministas, queer y decoloniales en torno al cruce entre diseño y género. Los artículos abordan temas como la problematización de las categorías de usuaria/o/e, humana/o/e o habitante; las prácticas materiales mediadas por identidades y pensamiento proyectual; la corporalidad, la sexualidad y la materialidad como campos de disputa simbólica; y las jerarquías que estructuran el diseño contemporáneo. Esta publicación, continuidad del libro Repensar los Diseños desde el Género: de lo Binario a lo Queer (2021), se nutre de experiencias interuniversitarias como la creación de la asignatura Género, Interseccionalidad y Diseño en la Universidad Autónoma de Baja California, las acciones derivadas de la Capital Mundial del Diseño Tijuana–San Diego 2024, y la colaboración con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, configurando un espacio colectivo de producción crítica y situada para pensar una epistemología proyectual del sur.

In525. Diseños no binarios: Debates sociológicos sobre una moda sin género. ***Laura Zambrini***

Se plantea como principal hipótesis que la historia del vestir occidental dialoga con la historia de las sexualidades y los usos sociales del cuerpo. Desde una concepción teórica posestructuralista, el objetivo general es analizar el movimiento genderless o moda neutra, desde una perspectiva sociológica y de género. En particular, desde finales de milenio vivenciamos profundos cambios sociales y culturales en torno a la noción de identidad. En esa dirección, cobran mayor visibilidad los feminismos y los movimientos de lucha por la ampliación de derechos ciudadanos basados en los cuestionamientos, tanto de los roles como de las definiciones tradicionales, de los géneros y las sexualidades en sentido amplio. En suma, la crisis del sistema binario femenino/masculino se suscita a la luz de los discursos y colectivos celebratorios de las diversidades. Dentro de este complejo contexto de transformaciones sociales, paulatinamente, se legitimaron ciertas propuestas vestimentarias a nivel global definidas como "sin género" o neutrales.

Sin embargo, la cuestión de la neutralidad ha sido un debate muy presente en la historia del diseño y la arquitectura moderna. En especial, cobró protagonismo a inicios del s. XX, cuando el Movimiento Moderno innovó los lenguajes compositivos y estéticos a partir de la apuesta por la universalización de las formas, los espacios y los objetos. En continuidad, luego de la Primera Posguerra, en la moda también existieron algunas experiencias concretas de diseños de prendas de vestir atravesados por el Movimiento Moderno y las vanguardias. No obstante, el campo del vestido merece una alusión específica, ya que el cuerpo está en el centro de la escena, cuestión que distingue al vestido del resto de las familias de los objetos de diseño. Precisamente, este rasgo invita a interrogarnos por el impacto de las políticas del cuerpo, es decir, cómo el cuerpo vestido es configurado desde la cultura y la época histórica, qué relaciones de poder se articulan allí, qué discursos, disputas y jerarquías intervienen en dicho proceso. En suma, por un lado, se puede interpretar a la moda neutra como una expresión, fruto de la crisis del sistema binario de los géneros (legitimado en el s. XIX) que abre paso a nuevas concepciones corporales e identitarias que cuestionan la tradición occidental. Pero, por otro lado, inevitablemente surge la pregunta acerca de cuáles son las morfologías son consideradas neutrales en el diseño de moda. Es decir, la noción de neutralidad posee un relato propio en la historia del diseño, cuyo sesgo ideológico merece ser esclarecido. En síntesis, contribuir con un aporte teórico con perspectiva de género, basado en prácticas de diseño, es el objetivo central del presente trabajo. Para ello, se hará hincapié en tres períodos históricos específicos que resultan significativos. Estos son: a) s. XIX y la denominada gran renuncia masculina, b) s. XX, el movimiento moderno, las vanguardias artísticas y los relatos fundantes del diseño c) s. XXI, la deconstrucción y la moda neutra.

In526. Cadê os designers projetando para o gênero? Uma reflexão sobre os paralelos entre Design e Estudos Queer. ***Guilherme Cardoso Contini, Fernanda Henriques y Larissa Maués Pelúcio***

Onde estão os designers projetando para as temáticas de gênero e sexualidade? Porque eles se escondem? Quando Rafael Cardoso analisa a inexistência do "Mundo Real" de Papanek e as transformação na materialização dos objetos, é notório o quanto isso impacta diretamente o Design. Para sustentar conexões entre gênero, sexualidade e Design é necessária uma análise aprofundada dessa interface, que considere o potencial transdisciplinar frente aos artefatos contemporâneos. Artefatos estes que podem ser exemplificados pelos bens eróticos produzidos em função do sexo e do prazer, os quais Gregori (2010) apontou como sendo potencializadores de diferenças e transgressões. Para avançar nessa argumentação são indispensáveis as elaborações de estratégias de aplicação dessa interface, além da construção dos estudos do Sex Design em diálogo direto com o desenvolvimento de um olhar antropológico e a "queerização" dos espaços de inovação. É preciso "queerizar" o Design para sensibilizar a área aos aspectos estéticos, políticos e subjetivos, além de gerar problematizações sobre a (re)produção e materialização de estratégias da normatividade (PORTINARI, 2017). Dessa forma, pretende-se refletir sobre os paralelos teóricos que sustentam a interface entre o Design e os Estudos Queer.

In527. Desde los cuidados para todas las personas: Herramientas y experiencias didácticas para un diseño con perspectiva de género. ***Citlalli Judith Rivera Domínguez y Edrei Ibarra Martínez***

El diseño, en todas sus manifestaciones, refleja y reproduce las estructuras socioculturales que lo enmarcan; de tal forma que en sociedades capitalistas y patriarcales los objetos, imágenes, espacios y ciudades perpetúan las normas y los comportamientos arraigados. Para fomentar la equidad de género mediante el diseño, es indispensable cuestionar los estereotipos y generar dinámicas que rompan con las desigualdades cotidianas. Una problemática central es la distribución desigual de las labores de cuidado, las cuales son mayoritariamente asignadas a mujeres como mandato social, sin remuneración ni reconocimiento, lo que refuerza jerarquías de género y su invisibilización. Esta reproducción cultural consolida roles rígidos basados en el sexo biológico y mantiene estructuras de poder familiares y sociales. Frente a ello, es esencial incorporar una perspectiva interseccional en las metodologías de diseño, considerando las esferas productiva, reproductiva, personal y comunitaria para atender integralmente la calidad de vida de todas las personas y superar la lógica productivista patriarcal. Con base en experiencias docentes en Diseño de Productos III y IV, en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco, en este artículo se proponen ejercicios analíticos para identificar limitantes en las labores de cuidado, evaluar su impacto social y desarrollar propuestas que visibilicen y valoricen estas tareas, promoviendo la equidad. Concluimos que el diseño debe responder críticamente a los reclamos sociales contemporáneos, trascendiendo la función y estética tradicionales.

In528. Repensar la escuela: Reflexiones sobre el diseño de las instituciones de educación superior desde una perspectiva feminista. ***Claudia Sandoval Zamorano***

Este artículo reflexiona sobre el diseño de los espacios de educación superior desde una perspectiva feminista y de las ciencias sociales, destacando la relación entre espacios, emociones y cuerpo, así como las necesidades diferenciadas de mujeres y otros grupos feminizados. Se revisan aportaciones clave de la geografía feminista en América Latina y España, así como teóricas anglosajonas como Dolores Hayden y Linda McDowell. Asimismo. Se subraya que los estudios sobre movimientos estudiantiles feministas y las violencias de género en Instituciones de Educación Superior han evidenciado cómo los diseños espaciales y curriculares tienden a concebir estas instituciones como ámbitos exclusivamente dedicados al conocimiento, invisibilizando las violencias que ocurren en su interior. Investigaciones de Ana Buquet, Araceli Mingo y Helena Varela en México son ejemplo de este fenómeno. Además de la revisión teórica, el artículo incorpora testimonios de alumnas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, recabados en 2022 mediante entrevistas etnográficas sobre violencia de género en las IES. Estas voces permiten identificar elementos que inciden en la vida cotidiana y las experiencias espaciales del alumnado, proporcionando una mirada crítica sobre cómo el diseño educativo puede reproducir desigualdades o contribuir a su transformación.

In529. Publicidad y cuerpos masculinos: Patrones estéticos de selección y experiencias de promoción en edecanes varones. ***Carolina Peláez González y Carlos García Villanueva***

Este artículo analiza la publicidad como un proceso social complejo en el que convergen múltiples actores y materialidades, generando estrategias diferenciadas para posicionar productos, marcas y servicios, y evidenciando la reproducción de desigualdades y estereotipos basados en la clasificación sexo/genérica de los cuerpos, así como las categorías de raza, etnia y clase social. El objetivo es comprender la presentación y selección de cuerpos masculinos para publicitar productos dirigidos principalmente a consumidoras femeninas, considerando cómo se construyen y representan patrones estéticos en catálogos de agencias de modelos y edecanes conocidos en México como GOs (Gentil Organisateur). Este fenómeno se interpreta como un primer momento de hiperritualización de la masculinidad y como expresión de una política de la mirada que selecciona ciertos cuerpos privilegiando sensibilidades interseccionales de género, clase y etnia/raza. A través de una metodología cualitativa, se recopilaron datos mediante la indagación digital de catálogos, anuncios de trabajo y comunicaciones por Whatsapp, complementados con entrevistas a cinco GOs para comprender sus experiencias en el cuidado y presentación del cuerpo y los rituales de interacción con los objetos y servicios promocionados. Los hallazgos muestran que la demanda de cuerpos masculinos genéricamente diferenciados es central para la publicidad, reproduciendo formas de desigualdad social, pero también evidenciando transformaciones sociales, como la participación masculina en la promoción dirigida a mujeres con creciente poder de consumo y autonomía derivado de su incorporación al mercado laboral.

In530. La interacción de cuerpos no normativos con el brasier: Un enfoque queer en los métodos de diseño. ***Pamela Antares Velázquez Rivera***

Un diseño queer repiensa a los diseños como materializadores de discursos hegemónicos para su resignificación, la cual es observable a través de los cuerpos. El objetivo de esta investigación es confrontar al diseño con lo no normativo al ubicar a la diversidad corporal al centro para reflexionar sobre su interacción con el brasier y con ello identificar si los métodos de diseño centrados en las personas adquieren un enfoque queer al tener como centro la interacción de cuerpos no normativos con objetos vestibles. De acuerdo a Richard Buchanan (1992), la práctica disciplinar del diseño vista desde su tercer orden aborda el aspecto de la acción y las interacciones lo cual involucra a las personas para contribuir a la creación de experiencias cada vez más inteligentes, significativas y satisfactorias. Esto lleva a la disciplina de diseño a un nivel de complejidad mayor donde las interacciones, de acuerdo a Alan Cooper (2014), toman como base las experiencias de vida para la identificación de soluciones en los diseños que puedan resolver problemáticas generalizadas. Sin embargo, esta generalización contribuye a la articulación de mensajes sesgados por una experiencia de vida particular, regularmente una visión hegemónica y heterosexual que retoma a modelos corporales binarios y sin discapacidad que han influenciado los procesos de diseño en la indumentaria, estableciendo normas estéticas y sociales sobre los cuerpos e impulsando la cualidad normativa de los diseños.

El estado del arte para esta investigación articula 5 ejes temáticos: histórico, metodológico, representacional, experiencial y corporal/diverso. Como sustento teórico, se conectan conceptos de la teoría queer, aportaciones de Judith Butler y Paul B. Preciado e investigación con respecto al diseño de interacciones de Cooper y de Interaction Design Foundation por mencionar algunos referentes del campo académico. Derivado de ello se proponen puntos de encuentro entre el diseño de interacciones y lo queer dando como resultado una metodología de investigación poco explorada desde el campo de pensamiento de diseño. Se tomó como unidad de análisis una muestra de seis mujeres cisgénero con mastectomía y seis mujeres transgénero en México para llevar a cabo entrevistas etnográficas basadas en los métodos de Vijay Kumar (2012), Christopher Crouch & Jane Pearce (2012) para el análisis de las narrativas que emergen de experiencias de vida. Posteriormente, con el método de identificación de cinco factores humanos de Kumar se analizaron las interacciones desde el aspecto físico, cognitivo, social, cultural y emocional con lo cual se elaboraron mapas de experiencias de acuerdo a James Kalbach (2016). Los hallazgos encontrados en las diferentes etapas de esta investigación revelan que los métodos de diseño centrados en las personas contribuyen a la valorización y visibilización de un enfoque queer desde las interacciones con los objetos vestibles, por ejemplo con la lencería.

In531. La representación de la persona como proyecto de des-identificación: contra-propuesta participativa desde el diseño y el arte. ***Alejandro Daniel Murga González, Alejandra Guardia Manzur, Wendy Hall Fernández y Diego Rincón Caballero***

Este trabajo reflexiona sobre las implicaciones estereotípicas de las representaciones en el método de diseño de persona, comparando dos enfoques: las aproximaciones situadas, construidas desde la perspectiva de quienes diseñan o participan en los procesos, y las herramientas de inteligencia artificial que operan con repositorios de información en internet. En este segundo caso, surgen controversias relacionadas con la forma en que el texto alternativo (Alt Text) clasifica y presenta las imágenes, partiendo del supuesto de que existe una relación estable entre texto e imagen. Dicho supuesto ha sido cuestionado, especialmente en lo referente al sesgo de la inteligencia artificial en representaciones de género y etnicidad, así como en las estrategias para reducirlo (Fraser et al., 2023; Hutchinson et al., 2022). En contraste, métodos como la fotohistoria proponen que las categorías para organizar las imágenes se construyan con las personas participantes en el proceso.

Esto plantea una pregunta central: ¿es posible reducir los sesgos tecnológicos vinculados a estereotipos de género y etnicidad a partir de una perspectiva interseccional, complementada con métodos de recolección situados como la fotohistoria? La propuesta da continuidad al artículo "Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte", donde se evidenció el sesgo de la herramienta Midjourney bot. En esta ocasión, se plantea el uso combinado de bots de generación de imágenes y de texto, como ChatGPT, para examinar definiciones descriptivas de nociones identitarias y contrastarlas con fotohistorias. Se presentan tres ejercicios académicos en México, Bolivia y Costa Rica, donde ambas estrategias se aplican al diseño de persona, con el objetivo de establecer criterios metodológicos útiles en su conceptualización desde una perspectiva interseccional. Los casos abordan las categorías "queer", "mujer boliviana" y "joven sana".

In532. Las «Rosies» de We Can Do It! Una lectura desde el diseño gráfico y el género. ***Martha Patricia Luna González y Edith Flores Pérez***

El cartel We Can Do It! fue diseñado en 1943 por J. Howard Miller como propaganda bélica para motivar a las mujeres estadounidenses a integrarse a la fuerza laboral durante la Segunda Guerra Mundial. Se ha convertido en un ícono gráfico que ha visibilizado la lucha feminista y reivindicado el papel de la mujer moderna. Aunque originalmente su función era industrial, la imagen ha adquirido múltiples connotaciones, consolidándose en los años 80 como referente del movimiento feminista. Su representación, asociada históricamente a figuras como Naomi Parker Fraley o al personaje de Rosie the Riveter, ha sido reproducida y reinterpretada innumerables veces en espacios públicos y virtuales, adaptándose a distintos tonos de piel, rasgos, culturas y demandas sociales.

El objetivo de este artículo es indagar sobre las reapropiaciones del cartel We Can Do It! desde la óptica del

diseño gráfico y el género como categoría de análisis, centrándonos en el papel social del diseño gráfico ante la producción de diferentes Rosies que representan significados diversos según el contexto histórico y social. La metodología se basa en el análisis de un archivo de imágenes del cartel que funcionan como medio de expresión de demandas feministas, considerando su localización y contexto para comprender cómo se resignifica, simboliza y emplea como instrumento de visibilización social.

In533. A força da fragilidade: A construção da identidade e os significados corporificados no lenço branco das Madres de Plaza de Mayo. ***Luciano do Monte Ribas***

Na Argentina, na década de 1970, um grupo de mulheres começou a enfrentar uma ditadura responsável por milhares de mortes e desaparecimentos. Entre as 30 mil vítimas dessa violência estavam suas filhas e filhos, jovens militantes de diferentes organizações políticas que se opunham à Junta Militar que governava o país.

Vistas como frágeis e ignoradas como uma possível força política por serem mulheres, mães e dedicarem-se majoritariamente ao cuidado do lar, conseguiram transformar essas supostas fragilidades em uma imensa força política, constituindo um dos mais importantes movimentos sociais em defesa dos direitos humanos e da democracia na América Latina: as Mães da Praça de Maio. Para isso, somaram às suas identidades originais outra, que nasceu como reação aos crimes da ditadura: lutadoras pela vida, pela memória e pela justiça para suas filhas e filhos.

Como um de seus primeiros atos públicos, na peregrinação a Luján em outubro de 1977, a partir das fraldas de pano brancas que guardaram como lembrança dos primeiros anos de suas crianças, criaram um símbolo capaz de encarnar todos os significados de sua luta. O lenço branco, ressignificado em suas cabeças, deixou de ser um objeto comum e passou a cumprir várias funções próprias dos projetos de design gráfico, especialmente de identificação, sinalização e comunicação. Algum tempo depois, o lenço foi sintetizado em uma marca gráfica amplamente utilizada nos mais de 45 anos de existência do Movimento e associada, em grande parte do mundo, à defesa dos direitos humanos.

O Movimento das Mães da Praça de Maio foi e continua sendo objeto de estudo em diferentes áreas do conhecimento, mas seu símbolo e sua marca ainda não receberam atenção no campo do design. O trabalho aqui proposto pretende investigar e discutir, ainda que de forma inicial, como a subversão, por parte das Mães, daquilo que se esperava de suas identidades serviu de base para a construção do símbolo do lenço branco e sustentou o conceito presente na marca do Movimento.

Para isso, serão mobilizados conceitos vinculados à semiótica, com referência às ideias de Umberto Eco; a discussão sobre a formação de identidades a partir da perspectiva de Michel Foucault; e o conceito de significados encarnados de Arthur C. Danto, transportados do estudo da arte para o campo do design. Por outro lado, será mobilizado o conceito de lugar de enunciação da filósofa brasileira Djamila Ribeiro para situar o autor do texto — um homem branco, heterossexual, cisgênero, de meia-idade e classe média — dentro dessa discussão, como parte de sua afirmação de que as pessoas que se dedicam ao design, independentemente de sua identidade, precisam projetar respeitando e promovendo os direitos humanos, assim como apoiando ativamente as causas dos grupos e indivíduos discriminados na sociedade contemporânea.

In534. De latinos y rancheros en el Tijuana Project. ***Elizabeth Rodríguez Rendón, Alonso Sandoval Ávila y Ariel González Munguía***

La Avenida Revolución, eje histórico y simbólico de Tijuana, evidencia la persistencia de proyectos urbanos y culturales que entrelazan modernidad, consumo y disidencia sexual. Desde su auge como "destino de vicios" y vida nocturna durante la prohibición estadounidense (1918-1933), la ciudad ha sido un espacio fronterizo donde cabarets, casinos y bares ofrecieron experiencias transgresoras a un público mayoritariamente estadounidense. Aunque los "años dorados" han pasado, los vestigios de ese periodo se actualizan en un mosaico temporal fragmentario, revelando las tensiones entre pasado, presente y futuros imaginados. Bajo el concepto Tijuana Project, el artículo analiza cómo esta ciudad se inserta en narrativas de modernidad y posmodernidad mediante una "Leyenda Negra" que instrumentaliza placer y peligro como estrategias del capitalismo avanzado y del turismo. Asimismo, examina el papel de los espacios nocturnos queer, visibles desde las décadas de 1970 y 1980, como parte integral de las economías culturales fronterizas. Desde una perspectiva queer latinoamericana y de Estudios Culturales, se argumenta que el Tijuana Project es un proyecto complejo y contradictorio que articula deseos de modernización, consumo y disidencia, configurando una geografía simbólica y política que cuestiona los límites de la frontera y las temporalidades dominantes.

In535. Despatriarcalizar el diseño: Esbozos metodológicos feministas, queer y decoloniales. ***Melina Amao Ceniceros***

Este artículo presenta una propuesta metodológica "diseñorante" (Gutiérrez, 2022b), entendida como una aproximación a los diseños desde una perspectiva externa: los Estudios Culturales. Su propósito es interpelar a quienes diseñan para fomentar una reflexión crítica sobre los procesos creativos y sensibles de su práctica, promoviendo un cambio de paradigma que descentre las hegemonías discursivas y abra el diálogo entre disciplinas. El texto propone articular el diseño con conocimientos provenientes de los estudios de género, queer, feministas y decoloniales, reconociendo los saberes situados, activistas y comunitarios como igualmente válidos a los institucionalizados. La propuesta se apoya en experiencias del sur global que reimaginan el diseño desde perspectivas feministas y disidentes, como el espacio virtual Pentadecágono. Utopías antipatriarcales del sur, la plataforma de comunicación inclusiva MODII, y el urbanismo feminista de Col-lectiu Punt 6. Estos ejemplos evidencian estrategias críticas en el diseño gráfico, la comunicación y en el espacio urbano orientadas a cuestionar exclusiones, visibilizar las lógicas coloniales ocultas e impulsar la

despatriarcalización del diseño. Estructurado como un proyecto a desarrollar, el artículo organiza sus apartados en torno a verbos en infinitivo —posicionar[se], romper, cambiar, queerizar, decolonizar, expropiar y desfronterizar— que simbolizan acciones para consolidar paradigmas alternativos, aspirando a la transdisciplinariedad y, en última instancia, a la extradisciplinariedad.

• Comisión 36. Diseño, cultura visual y género / Diseño, arte y transmedia

Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG) **Coordinación**: Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presentan "Diseño, cultura visual y género II" (Cuaderno 305) con los resultados del Proyecto 15.9 del mismo nombre, que dirigen **Rafael Timón y Daniela Di Bella** entre la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina); y "Diseño, arte y transmedia IV: Experimentaciones" (Cuaderno 305) con los resultados del Proyecto 6.13 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).

Los presentes proyectos de investigación asumen la relevancia actual de la visualidad y la importancia de la participación de lo político en el mundo de las imágenes. Se adentra en las problemáticas específicas del Diseño el género y la cultura visual –en su relación entre las imágenes– en tanto la revisión de la noción de un análisis crítico de la imagen desde los discursos institucionalizados y los que funcionan como instrumentos de agencia política, su vínculo con la publicidad, las imágenes fílmicas, la televisión, los videojuegos, las redes sociales, la educación, los medios impresos, los objetos de diseño, el arte y demás apartados icónicos de la cultura del consumo y la industria de la imagen y la comunicación. Del mismo modo avanza en la continuidad de la investigación del campo de la transmedia en el espacio de las experimentaciones que se abre entre medios, plataformas y audiencias. Los resultados de estos Proyectos continúan enriqueciendo de manera respectiva las investigaciones de la Línea de Investigación N°15 Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes; y la Línea de Investigación N°6 Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In536. Presentación Diseño, cultura visual y género II (Cuaderno 305). ***Daniela V. Di Bella***

El presente Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 305 se estructura en dos partes. La Parte 1 contiene los resultados de la investigación del Proyecto colaborativo Diseño, Cultura Visual y Género II –incubado durante el período 2025-2026– entre la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT, España) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina).

La Parte 2 contiene los resultados de la investigación del Proyecto colaborativo Diseño, Arte y Transmedia IV: Experimentaciones desarrollado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina).

Ambos proyectos se inscriben dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento en el campo del Diseño, que lleva a cabo el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

In537. Escenografía en femenino. Mujeres artistas y artes escénicas en el contexto de las vanguardias rusas. ***Javier Chavarría***

El texto analiza el papel de las mujeres artistas en las artes escénicas durante las vanguardias rusas del siglo XX, destacando su contribución como escenógrafas y diseñadoras de vestuario en un contexto de transformación social tras la Revolución de 1917. Figuras como Alexandra Exter, Lyubov Popova, Varvara Stepanova y Sonia Delaunay aplicaron principios constructivistas y cubofuturistas para renovar la escena teatral, integrando pintura, arquitectura y diseño en propuestas dinámicas y experimentales. La revolución soviética impulsó la igualdad legal y laboral, permitiendo a las mujeres acceder a espacios creativos antes restringidos, aunque persistió la "doble carga" doméstica. Pese a su relevancia, estas creadoras fueron marginadas en la historiografía tradicional, que asoció la creatividad a la masculinidad, como denuncian Nochlin y Pollock. El texto conecta esta invisibilización con la falta de independencia material y simbólica, siguiendo la reflexión de Virginia Woolf en Una habitación propia. Se subraya cómo el teatro funcionó como espacio emancipador y de experimentación estética, cuestionando jerarquías entre artes mayores y aplicadas. Finalmente, se destaca la dimensión política del arte escénico como herramienta de transformación social y denuncia, ejemplificada en casos como el de Minna Canth.

In538. La mujer como objeto de consumo. Análisis crítico de la representación femenina en los anuncios de moda vaquera. ***Ana Vicens Poveda***

El poder de la publicidad para asentar símbolos y perpetuar mitos es de sobra conocido. Para los estudios feministas es especialmente relevante la representación de la mujer en la publicidad por contribuir a reforzar estereotipos sexistas y dañinos para la imagen femenina. Dentro de la publicidad, este artículo se centra en los anuncios de moda de prendas vaqueras, por ser contenido dirigido a un público femenino joven, más vulnerable a la hora de asimilar y analizar estas representaciones arquetípicas de la mujer. Se presenta así un estudio audiovisual y comparativo de campañas comerciales que buscan, a través de la sexualización de la mujer, la venta de vaqueros de grandes marcas de moda. A raíz de la polémica de la campaña Good Jeans de American Eagle, se repasan las campañas audiovisuales más polémicas en Estados Unidos. Estas obras publicitarias han definido el cuerpo de la mujer en las últimas décadas como objeto de consumo y debate, con el único fin de aumentar la venta de prendas vaqueras.

In539. Videojuegos, arte digital y género. Representaciones de virtualidad y simulación en las prácticas artísticas de resistencia. ***Beatriz Page Valero***

Este artículo examina la intersección entre videojuego, arte digital y procesos de construcción identitaria y de género, entendiendo estas formas de juego como artefactos clave en la cultura contemporánea. El análisis se articula en torno a los regímenes de virtualidad y simulación propios del entorno digital, la configuración de identidades en espacios virtuales –con especial atención al género y la corporalidad– y las prácticas artísticas que, mediante lenguajes videolúdicos, producen formas de resistencia, interpelación crítica y nuevas modalidades de agencia. Se sostiene que el videojuego, más allá de su dimensión lúdica o de entretenimiento, opera como un dispositivo de subjetivación: un ensamblaje de reglas, afectos, corporalidades, normas y comunidades que contribuye a la emergencia de identidades y a la producción de nuevos imaginarios en torno al género y al cuerpo digital.

In540. Evolución de la representación de género en la animación: de Aladdin a Nimona. ***Carmen Pérez González y Luis Mayo Vega***

Este artículo analiza la evolución de la representación de género en la animación occidental, comparando dos producciones separadas por más de tres décadas: Aladdín (1992) y Nimona (2023). Examina cómo los estereotipos tradicionales se reflejan en Aladdín, frente a la exploración del género fluido, la diversidad sexual y la disidencia identitaria en Nimona. La metodología combina análisis visual y crítico del discurso, considerando el diseño de personajes, la narrativa y el lenguaje cinematográfico.

Los resultados muestran que mientras Aladdín reproduce jerarquías de género y expectativas culturales propias de finales del siglo XX, Nimona propone una lectura queer de la identidad, visibiliza cuerpos diversos y transforma la figura del héroe en un sujeto emocionalmente vulnerable y plural.

El estudio ofrece una perspectiva comparativa sobre la evolución estética, simbólica y social del género en la animación, relevante para los debates contemporáneos sobre diversidad, visibilidad y educación emocional en los medios culturales.

In541. Femme aux serpents, la representación de la Lujuria. ***M. Mar Martínez-Oña***

El presente texto analiza la iconografía medieval de la femme aux serpents, relacionada con la lujuria. A través de un recorrido histórico artístico se recuperan diferentes interpretaciones visuales de esta iconografía femenina, con connotaciones socialmente negativas para las mujeres. Un análisis iconográfico y semiótico con diferentes ejemplos visuales va a permitir constatar la pervivencia de la amante del diablo en la cultura visual del siglo XXI a través de la publicidad, etc. La pervivencia de esta iconografía femenina en el siglo XXI demuestra cómo se encuentra instalada en el imaginario social, manteniéndose ésta iconografía femenina medieval que fue creada desde una perspectiva androcéntrica. Concluyendo que la pervivencia de antiguos arquetipos femeninos no contribuye a la igualdad de género, al fomentar violencia simbólica femenina, a través del significado de los diferentes símbolos que representan a la figura femenina asociada a lo negativo.

In542. Estereotipos femeninos y retórica de lo grotesco en la fotografía publicitaria contemporánea. ***María Vanessa García Guardia***

Este artículo analiza la presencia de lo grotesco en la fotografía publicitaria contemporánea desde la perspectiva del análisis de género de los estereotipos femeninos. Tradicionalmente, la publicidad ha reproducido roles de género y reducido a la mujer a objeto de deseo, cosificándola. Esta investigación, basada en el análisis de más de cincuenta imágenes publicitarias donde aparecen figuras femeninas, plantea cómo lo grotesco permite representar el cuerpo femenino subvirtiendo dichos estereotipos sin caer en estéticas provocativas o eminentemente feístas, convirtiéndose en un recurso útil para creativos y directores de arte en este sentido. De esta forma, el texto concluye que en las imágenes analizadas, si bien los cuerpos se ajustan a cierto canon de belleza socialmente aceptado, la ambivalencia entre lo estilizado y lo deformado genera imágenes inquietantes que rompen con la lógica estereotipada, encontrándose el grado de abyección grotesca atenuado para adaptarse a los objetivos publicitarios sin provocar rechazo. En conclusión, lo grotesco introduce complejidad y creatividad en la comunicación visual, permitiendo cuestionar estereotipos de género y ofrecer representaciones menos normativas del cuerpo femenino en un contexto saturado de mensajes.

In543. Laura Palmer: entre lo humano y lo monstruoso en el imaginario visual de David Lynch. ***Renato Seixas***

El fallecimiento de David Lynch en 2025 ofrece un contexto propicio para reexaminar a un creador decisivo en la cultura contemporánea. Este artículo propone el análisis de su personaje más emblemático: Laura Palmer, figura central de Twin Peaks. A partir de las teorías de la cultura visual (Mirzoeff, 2011; Mitchell, 2005), de género (Butler, 2006; Mulvey, 1975) y de lo monstruoso-femenino (Kristeva, 1980; Creed, 1993), el estudio examina cómo Laura Palmer encarna el modo en que las imágenes producen sentido y poder en torno al cuerpo femenino. Su doble iconografía, "la reina del baile" y "el cadáver envuelto en plástico", constituye una estrategia de representación visual que evidencia las violencias estructurales y las transiciones entre lo humano y lo monstruoso en la cultura visual contemporánea. El análisis se centra en la dimensión icónica de Laura Palmer, cuya imagen trasciende la narrativa original para circular en la cultura visual actual: desde la moda y el diseño hasta iconografía digital. En este sentido, el artículo sostiene que la persistencia de Palmer en la cultura colectiva no solo refleja la vigencia del legado lyncheano, sino que evidencia cómo la cultura visual interviene en la construcción, desestabilización y resistencia de los imaginarios de género.

In544. Traslado semántico en la imagen del grabado La calavera garbancera del litógrafo mexicano José Guadalupe Posada a principios del siglo XX. ***Esmeralda Itzel Álvarez Contreras***

Este estudio observa el traslado semántico en la metáfora gráfica representada en el grabado La calavera garbancera, que el litógrafo mexicano José Guadalupe Posada realizó a principios del siglo XX en el México revolucionario.

Inicialmente, esta representación parece ser una sátira y burla de la condición de algunos ciudadanos que vivían aparentando una posición social ostentosa que no podían mantener. Dichos personajes, influenciados por la mirada del gobierno del presidente Porfirio Díaz respecto a las condiciones sociales europeas, se avergonzaban de su origen indígena, y Posada, a través de su obra, apuntaba con burla señalando que llevaban pretenciosamente sofisticados sombreros con plumas de avestruz, aunque estuvieran en los huesos. Esta imagen cadavérica, ha llegado a posicionarse en el imaginario colectivo nacional como un símbolo identitario, tanto al interior como al exterior del país. Se acude a esta imagen: en la Noche de Muertos, cuando algunos pintan sus caras detallando huesos del rostro decorándose con flores y formas de colores; representándola en una importante obra muralista; en calaveritas de dulce y en papel picado; en anuncios promocionales regionales; en películas infantiles y demás, aludiendo a un símbolo de mexicanidad. Esta imagen de Posada, a la cual Diego Rivera nombró Calavera Catrina en 1930, ha recorrido un traslado semántico en la semiosis colectiva iniciando como una metáfora gráfica de crítica político-social utilizada en panfletos trasladándose a un lugar convencionalizado simbólico-regional acudido, como en la producción de Catrinas de barro del pueblo alfarero de Capula Michoacán, lugar en donde además, se ha erigido una Catrina a gran escala que da la bienvenida confirmando su simbólica presencia.

In545. Identidad uruguaya en el siglo XXI y su emergencia transmedia. ***Rosana Malaneschii Delgado***

El presente texto analiza el despliegue transmedia del discurso de la identidad uruguaya a partir de una obra de arte contemporánea (Río de los pájaros coloridos), creada en el 2003 y cuyo carácter corrosivo se develó en Montevideo, Uruguay, en el año 2009.

Ceñida a esa categoría, la obra considerada entronca con el discurso o narrativa de la identidad nacional del Uruguay y el papel de los pobladores originarios en ella. A lo largo de este escrito se hace un recorrido por distintas obras artísticas a las que se coloca como sostenedoras de un discurso identitario sobre el Uruguay y se señala cómo, en la actualidad, pueden ser analizadas con una "lógica transmedia". Al mismo tiempo se caracteriza el tipo de comunicación que se establece. También se pregunta por la posible equivalencia conceptual entre el sintagma "narrativa transmedia" y la idea de interfaz.

In546. Narrativas expandidas y diseño transmedia: Convergencia, semiosis y RA en empaques de discos de vinilo híbridos. ***Guillermo Sánchez-Borrero***

El presente artículo investiga cómo el diseño gráfico puede expandir narrativas en productos culturales contemporáneos, tomando como caso de estudio los empaques de los discos de vinilo musical. Se parte de la hipótesis de que estos objetos, aunque poseen un fuerte valor simbólico y estético, a menudo carecen de propuestas narrativas integradas. Desde una perspectiva transmedia experimental, se propone configurar un sistema gráfico-musical expandido que integre diseño editorial, ingeniería de papel y Realidad Aumentada (RA) mediante la plataforma Artivive. El estudio adopta una metodología basada en el Design Research, desarrollada como proyecto integrador por estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE, y culmina en el análisis de cinco prototipos editoriales híbridos que reconfiguran el vinilo como un ecosistema semiótico. La articulación entre capas físicas, gráficas y digitales permite activar experiencias multisensoriales que transforman la interacción del usuario con el objeto. Los resultados demuestran que el diseño gráfico puede operar como constructor narrativo y herramienta de investigación aplicada. Se concluye que este modelo es replicable en otros ámbitos culturales, y se sugieren líneas futuras vinculadas a plataformas RA emergentes, diseño generativo y evaluación de la experiencia desde la percepción del usuario. Así, el disco de vinilo se revaloriza como soporte musical y medio narrativo expandido.

In547. Percepción de las mujeres migrantes sobre recursos gráficos utilizados en campañas para cambio social sobre migración. ***Reyes Remedios Vengoechea Pérez***

La investigación parte del problema de representación de las mujeres migrantes –frecuente uso de paletas reduccionistas y siluetas genéricas– y contrasta estos recursos con enfoques que habilitan reconocimiento, pertenencia y agencia. El corpus analizado articula dos campañas sobre migración (Migrantas en Argentina y Soy Valiente en Colombia), entendiendo el territorio como construcción social y sensible, donde las decisiones visuales (color, tipografía, composición, iconografía) influyen en la empatía situada y en la ciudadanía performativa.

El objetivo principal es identificar lineamientos operativos y éticos, replicables por equipos públicos y sociales, que desplacen narrativas de otredad hacia reconocimiento, pertenencia y agencia, articulando diseño y geografía cultural.

El enfoque cualitativo con análisis visual y semiótico (codificación abierta, axial y comparación constante) sobre 18 entrevistas en profundidad a mujeres migrantes, estratificadas por tiempo de residencia y procedencia (intercontinental, intracontinental, limítrofes). Se analizaron cinco vectores formales –paleta cromática, silueta/figura, tipografía, composición gráfica e iconografía/fotografía.

Parte de los hallazgos son: (1) El uso del color puede llegar a reducir las lecturas de alarma; (2) sustituir siluetas genéricas por rostros/gestos situados y acciones con objetos-signo (DNI, bloque que encaja) transforma la narrativa de víctima en ciudadanía performativa; (3) jerarquías tipográficas estables y acentos cromáticos selectivos incrementan legibilidad y credibilidad; (4) retículas y policromías estructuradas configuran "mosaicos identitarios" que traducen diversidad en cooperación; (5) economía icónica evita clichés (corazón roto, maleta sobredimensionada) que generan fatiga compasiva; (6) el tiempo migratorio modula preferencias cromáticas/compositivas y evidencia tránsitos de capital cultural (incorporado, objetivado, institucionalizado).

In548. Idea y transmedia: Una experiencia transmedial en el aula. ***Ethel Mir Caula, Estela López Castañero y Claudia Espinosa Alpuy***

El presente artículo desarrolla la experiencia académica del curso opcional Idea y Transmedia de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU, Universidad de la República, Uruguay), perteneciente al Departamento de Representación, del Instituto de Proyecto. Una propuesta que explora la incorporación de la narrativa transmedia como herramienta pedagógica, proyectual y comunicacional dentro del campo de la enseñanza de la representación de la arquitectura. El curso propone un espacio de experimentación donde los estudiantes construyen relatos expandidos que integran práctica y comunicación, incorporando nuevas formas de representación de la historia y la memoria urbana. Desarrollado en régimen de taller y sustentado en la metodología del aprender haciendo, el curso impulsa una dinámica de aprendizaje activa y colaborativa, en la que la práctica narrativa y la reflexión se entrelazan en un proceso continuo de creación y análisis. "Una narrativa transmedia es un tipo de narración que se expande a través de múltiples plataformas y formatos mediáticos, donde cada pieza contribuye de forma única e indispensable al conjunto, y donde cada medio hace lo que mejor sabe hacer para enriquecer un universo narrativo común" (Jenkins, 2006). Este principio orienta la propuesta pedagógica del curso, en la que se construye un relato complejo, colectivo, en el que convergen historia, territorio y experiencia. A partir de la investigación sobre barrios y lugares de valor urbanístico o patrimonial, los grupos elaboran guiones narrativos que integran hechos y personajes históricos –reales o ficcionalizados– como punto de partida para nuevas interpretaciones. Los resultados del proceso se difunden progresivamente en redes sociales, convirtiendo la comunicación en parte activa del aprendizaje y en una extensión del proyecto. Esta práctica fomenta la creatividad, la alfabetización digital y la inteligencia colectiva, consolidando la narrativa transmedia como una herramienta contemporánea que amplía el pensamiento proyectual y redefine la representación de la arquitectura como un ejercicio de narrar, experimentar y compartir conocimiento.

In549. Apuntes de otoño. Ilustración naturalista de bioformas a partir de hojas secas: Una aproximación al ecoarte. ***Lucila Herrera Reyes y Gustavo Jesús Islas Valverde***

La reutilización de recursos naturales para la creatividad constituye un enfoque innovador que vincula el diseño, el arte y la sostenibilidad desde una perspectiva investigativa. Este estudio tiene como objetivo general explorar cómo la técnica del collage botánico puede ser empleada por diseñadores industriales para crear composiciones visuales que integren valores estéticos y ecológicos. A través de un método basado en la selección, manipulación y ensamblaje de hojas secas, se analiza el potencial expresivo y creativo de materiales orgánicos reutilizados, en el marco teórico del ecoarte y el diseño sostenible. Los diseñadores industriales actúan como investigadores-creadores, operando en la intersección de la práctica artística y el análisis crítico, con la finalidad de sensibilizar sobre la biodiversidad y promover una relación más armónica entre cultura y naturaleza. Este enfoque interdisciplinario destaca el papel del diseño industrial no solo como disciplina productiva sino también como agente generador de conocimiento y conciencia ambiental, invitando a repensar la creación desde una mirada sostenible que reconoce el arte ecológico como una herramienta para fomentar la reflexión y el compromiso con el entorno natural. Así, se subraya la importancia de incorporar procesos artísticos basados en materiales reciclados dentro de la educación y la práctica profesional, promoviendo estrategias creativas que contribuyan a la sostenibilidad y al respeto por la biodiversidad mediante el Ecoarte.

In550. La escenografía como práctica expandida en una experiencia inmersiva: Art Masters. ***Alicia Vera y Miguel Nigro***

Durante los meses de septiembre a noviembre de 2025 se presenta Art Masters en el Pabellón Frers de La Rural de Buenos Aires. Consiste en una experiencia inmersiva que invita a vivir un recorrido por cinco obras maestras del Museo del Prado: Las Meninas de Diego Velázquez, El jardín de Las Delicias de El Bosco, El Aquelarre de Francisco de Goya, Venus y Adonis de Paolo Veronese y El Sentido de La Vista de Rubens y Jan Brueghel. A través de tecnología de realidad virtual multiusuario, el espectador ingresa a un mundo animado logrado gracias a un dispositivo de realidad aumentada. La exposición propone un tránsito por espacios realistas y fantásticos. Los primeros se relacionan con la arquitectura del museo y los segundos se derivan de la imagen de cada cuadro.
La propuesta sitúa al participante en un estado de exploración y expectación permanente, donde la movilidad y los sentidos de la vista y el oído, desempeñan un papel fundamental. El recorrido también propone interacciones con personajes virtuales y con objetos, lo que transforma al público individual en un usuario de contenidos. La muestra se complementa con una introducción de cada obra de un modo no convencional y con un resumen documental del proceso creativo y técnico al finalizar la visita. Toda la muestra se ofrece como un objeto de estudio especial para la disciplina escenográfica. Es posible identificar los campos de expansión de la práctica, descentrada de los contextos teatrales habituales, así como analizar las implicancias de los nuevos modos de vivenciar experiencias novedosas.
Abordamos en este artículo los rasgos diferenciales de esta exposición, reflexionando sobre las facetas y las extensiones de la escenografía contemporánea.

In551. Entornos tecnológicos en la educación actual. El caso de la Universidad Autónoma del Estado de México. ***Santiago Osnaya Baltierra, Eska Elena Solano Meneses y Marco Antonio Luna Pichardo***

Fue a mediados del siglo XX cuando nació el término Nuevas Tecnologías, en ese entonces era imposible pensar que esta innovación en el área de la comunicación se implantaría años más tarde en la formación pedagógica. En la última década del tiempo actual es real la inserción absoluta de las herramientas tecnológicas en gran parte de las instituciones educativas del mundo. Dicho ambiente virtual ha empujado a que estudiantes y docentes se vean en la necesidad de contar tecnológicamente con el conocimiento y las competencias necesarias en sus diferentes

áreas de estudio, lo que ha derivado en un mejor aprovechamiento de la tecnología interactiva y multimedia.
Lo anterior ha propiciado que hoy día las instituciones académicas se midan en términos de innovación y calidad formativa en relación con el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y de la Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos de Enseñanza-Aprendizaje (E-A).
En concordancia a dicho contexto en la educación global, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) después de un mecanismo de autocrítica, revisiones al interior de los contenidos de sus planes de estudio y unidades académicas (asignaturas), así como de una mirada a los contextos recientes derivado de un fuerte trabajo de investigación multidisciplinar, tuvo a bien implementar acciones orientadas al cambio y la innovación en la formación y enseñanza de su comunidad estudiantil, en aras de adecuarse a los requerimientos y urgencias de la sociedad actual. Así, el documento expone a través de un estudio de campo, cómo la Universidad Autónoma del Estado de México ha incorporado las TIC e IA a sus procesos de E-A acorde con el impulso generado por los problemas de salud que el mundo enfrentó a partir del Covid-19, así como sus implicaciones desde la perspectiva de los docentes y el alumnado de dicha casa de estudios.

In552. Radios escolares y cultura participativa: Articulaciones comunitarias, narrativas transmedia y desafíos regulatorios. ***Beatriz Robles***
Este ensayo analiza el papel de las radios escolares en la construcción de prácticas comunicativas, identidades juveniles y formas contemporáneas de participación cultural en el contexto de la educación digital. El eje conceptual distingue entre radio escolar y radio escolar comunitaria, diferenciación clave para comprender sus alcances pedagógicos, sociales y culturales. Mientras la radio escolar se orienta a la integración curricular y al desarrollo de competencias comunicacionales dentro de la institución, la radio escolar comunitaria expande sus fronteras hacia el territorio y las organizaciones sociales, configurándose como un espacio colectivo que habilita el ejercicio del derecho a la comunicación y una circulación transmedia más abierta y diversa de las voces juveniles. Así, una radio escolar comunitaria no es solo "un medio", sino una plataforma clave para desplegar narrativas transmedia educativas en el sentido que propone Scolari (2013).
El análisis recupera los aportes de la cultura participativa –donde las juventudes se constituyen como productores activos de contenidos (Jenkins, 2009)– y de la tradición latinoamericana de la edu-comunicación, que sostiene la unidad entre comunicar y aprender (Kaplún, 1998). Esta perspectiva permite comprender a las radios escolares comunitarias como dispositivos que articulan aprendizajes colaborativos, producción transmedia y construcción identitaria.
Asimismo, se examinan los marcos normativos y vacíos regulatorios que afectan la sostenibilidad de estas propuestas en la Provincia de Buenos Aires. Finalmente, se presentan las experiencias de FM Huayra Quimbal (CENS 454, Castelar) y RADIO REC (Creciendo Juntos, Moreno), cuyos recorridos permiten visibilizar las potencialidades y tensiones de este campo emergente.

In553. Los cambios en la imaginación simbólica y la estructura psíquica arquetipal de la generación con AI. ***Ricardo Arrubla Sánchez***
El artículo aborda la crisis de sentido de la generación digital con AI desde los cambios de la imaginación simbólica, con el objetivo de seleccionar una Escuela epistemológica que sirva de base fundamental para entender el enjambre semiótico-semiológico visual de la web. Para ello, se empleó el método arqueológico con la finalidad de llegar a una síntesis de saberes sobre el Círculo Hermenéutico de Eranos, ya que este grupo de intelectuales interdisciplinarios involucra tanto los estudios del inconsciente colectivo como los arquetipos (imágenes) producidas por la mente humana. Los resultados permitieron comparar las estructuras simbólicas, culturales y antropológicas de sentido más importantes durante el siglo XX, junto con las estructuras simbólicas de sentido, culturales y antropológicas dominantes en el siglo XXI. La síntesis del proceso arqueológico revela que el nuevo giro digital ocasiona un cambio en el funcionamiento de la psique humana en la relación entre el Yo y el Ello, al suprimir los arquetipos de héroe mártir/superhombre trágico, por una AI que genera una nueva relación hombre/meca y hombre/Dios/máquina, en la que el Valor de Cambio Simbólico y el Valor de Cambio Imaginario hacen parte de esta nueva economía del signo y del significado.

In554. IA generativa en la enseñanza del Diseño. ***John Alfredo Arias Villamar y Mónica Alexandra Acosta Torres***
La IA generativa se ha adaptado al ecosistema de la enseñanza de diseño, y aporta de manera funcional en el desarrollo de diversos conceptos visuales. La presente investigación, trata sobre el uso de la IA generativa para la gestión de procesos de creación de composiciones visuales, valorar la ayuda para superar bloqueos creativos, desarrollar conceptos de marca y resolver problemas de comunicación, en estudiantes de Diseño Gráfico- FACSO-Universidad de Guayaquil. Bajo el contexto de enfoque metodológico mixto, se realizaron entrevistas a expertos sobre el tema de investigación y encuesta con escala de Likert, para estudiantes que cursan asignaturas en donde se involucra la IA como recurso de apoyo. Los datos, revelaron que herramientas de IA combinadas con técnicas digitales y analógicas, pueden hacer sinergia en procesos de materialización gráfica, y a su vez, desarrollar la creatividad para comunicación estratégica. La IA generativa no sustituye la intuición ni resuelve bloqueos mentales, lo que hace es amplificar opciones de respuesta y optimizar el tiempo para conceptualización estratégica.

• Comisión 37. Creatividad, emoción y espacio
Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Sandra Navarrete (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "La poética del espacio desde la mirada contemporánea" (Cuaderno 328) con los resultados del Proyecto 24.6 del mismo nombre, que dirige **Sandra Navarrete y Sebastián Serrani**, entre la Universidad de Mendoza (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación examina la vigencia y transmutación de La poética del espacio de Gaston Bachelard en el siglo XXI, activando su legado no como una referencia histórica estática, sino como una herramienta crítica y metodológica ante las condiciones culturales, tecnológicas y pedagógicas contemporáneas. Frente a un escenario dominado por la aceleración digital, la automatización del lenguaje y la abstracción procedimental, este volumen compila contribuciones académicas que reivindican la fenomenología como un acto de resistencia epistemológica que devuelven la centralidad al cuerpo, la memoria y la percepción habitada. A través de un recorrido estructurado en tres momentos Fundamento, Formación y Espacio situado, los artículos aquí reunidos configuran un campo de tensiones productivas entre la intuición sensible y el método sistemático, trazando una secuencia que va desde la construcción del aparato conceptual y las prácticas de taller basadas en la educación de la sensibilidad, hasta la confrontación con las lógicas algorítmicas, la lectura de la arquitectura y el paisaje como experiencias situadas y encarnadas. En última instancia, se postula que proyectar e investigar constituyen modos fundamentales de habitar y abrir posibilidades de estar en el mundo.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°24 Creatividad, Emoción y Espacio.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In555. Presentación La poética del espacio desde la mirada contemporánea (Cuaderno 328). La poética del espacio en el siglo XXI: entre la palabra, la experiencia y el proyecto. *Sandra Navarrete*

Este Cuaderno de Investigación examina la vigencia y transmutación de La poética del espacio de Gaston Bachelard en el siglo XXI, activando su legado no como una referencia histórica estática, sino como una herramienta crítica y metodológica ante las condiciones culturales, tecnológicas y pedagógicas contemporáneas. Frente a un escenario dominado por la aceleración digital, la automatización del lenguaje y la abstracción procedimental, este volumen compila contribuciones académicas que reivindican la fenomenología como un acto de resistencia epistemológica que devuelve la centralidad al cuerpo, la memoria y la percepción habitada.

A través de un recorrido estructurado en tres momentos —Fundamento, Formación y Espacio situado—, los artículos aquí reunidos configuran un campo de tensiones productivas entre la intuición sensible y el método sistemático, trazando una secuencia que va desde la construcción del aparato conceptual y las prácticas de taller basadas en la educación de la sensibilidad, hasta la confrontación con las lógicas algorítmicas y la lectura de la arquitectura y el paisaje como experiencias situadas y encarnadas. En última instancia, el volumen postula que proyectar e investigar constituyen modos fundamentales de habitar y abrir posibilidades de estar en el mundo.

In556. El legado fenomenológico de Gastón Bachelard. *Luis Álvarez Falcón*

El artículo aborda la relación entre Gastón Bachelard y la fenomenología, destacando su aportación fundamental en la profundización de la imaginación y la imagen desde una perspectiva que, aunque no estrictamente husserliana, comparte nociones centrales como la intencionalidad y la conciencia del fenómeno vivido. Bachelard desarrolla una fenomenología de la imaginación creadora que se manifiesta en la poética del espacio y en la experiencia existencial del habitar, donde la casa se convierte en un símbolo esencial del ser y del mundo. Su enfoque amplía la fenomenología clásica al integrar la dimensión simbólica y material de la vida interior, proponiendo una fenomenología situada entre la ciencia, la poesía y la filosofía. Se discuten sus conexiones con autores como Heidegger, Lévinas y Merleau-Ponty, sus críticas contemporáneas, y su contribución a la teoría del habitar y la experiencia poética del espacio.

In557. La palabra y la imagen, un comienzo posible. Investigar en diseño en el marco conceptual fenomenológico. *Sandra Navarrete*

Nombrar es abrir un mundo posible. A partir de la elección de una palabra significativa y su traducción en una imagen de fuerte carga estética, los estudiantes desarrollan un proceso reflexivo que articula percepción, emoción, memoria e interpretación teórica.

Este artículo presenta una metodología para el inicio de la investigación proyectual basada en la relación entre palabra e imagen desde el paradigma fenomenológico. El enfoque dialoga con la tradición de Gaston Bachelard, Maurice Merleau-Ponty, Christian Norberg- Schulz, Juhani Pallasmaa y Peter Zumthor, entre otros.

Se sostiene que este procedimiento, desarrollado en el ámbito de la investigación de cátedra, permite desplazar la enseñanza del diseño desde una lógica funcionalista hacia una comprensión existencial del espacio, favoreciendo reflexiones más sensibles, situadas y conceptualmente consistentes.

In558. Poética del espacio: Sintonía corporizada ante atmósferas arquitectónicas significativas. *Karina Contreras Castellanos*

Gastón Bachelard en "La Poética del Espacio" (1957) sienta las bases para indagar sobre el proceso que deriva de la experiencia humana del espacio que logra propiciar imágenes poéticas en su perceptor. A través de una fenomenología de la imaginación que describe en este texto como "un estudio de la imagen poética cuando la imagen surge en la conciencia como un producto directo del corazón, del alma (...)" (2010, p.9), Bachelard analiza sensiblemente la poética que puede conllevar el habitar una casa y los rincones de su intimidad si la vivencia cotidiana estimula sensorial y emocionalmente de manera positiva para incluso favorecer vínculos afectivos espacio-habitante.

Actualmente la idea de esta poética espacial sigue inspirando, motivando reflexiones y contribuyendo a analizar experiencias profundas que los habitantes pueden tener al interactuar en el entorno arquitectónico involucrando relaciones con su diseño y materialización. Por este potencial vigente, se propone ampliar su indagación y consideración a través del marco fenomenológico del estudio de las atmósferas arquitectónicas y del concepto de attunement o sintonía sensible del ser humano con el espacio, integrando la perspectiva que aporta el paradigma del embodiment que observa la cognición como proceso corporizado que involucra a todo el cuerpo sin distinción con la mente.
Esta aproximación inicial busca abrir posibilidades interdisciplinarias para el estudio de la poética arquitectónica, donde su investigación pueda encontrar correlaciones con la filosofía y teorías cognitivas contemporáneas para incidir en el diseño desde un enfoque que valore y logre el estímulo de experiencias más significativas en los habitantes con mejores herramientas.

In559. Diálogos en torno a la poética contemporánea del espacio. ¿Transmitir la poética del espacio, es una utopía?. *Nora Andrea Codoni*
La buena construcción, la capacidad de responder de manera eficiente al cliente, al usuario y de dar cobijo es central en esta ciencia particular que es la arquitectura. ¿Dónde y cuándo es el momento en que la arquitectura va más allá y se transforma en arte?
La profundidad de la percepción de un espacio, la comprensión de un proyecto, de una idea es más que una respuesta utilitaria es donde el arte arquitectónico, deja de ser solo construcción y se convierte en una imagen poética. ¿Es posible transmitir esta sensibilidad al estudiante de arquitectura?
Generar buenos profesionales, comprometidos y capaces de responder a una sociedad que necesita desesperadamente de soluciones económicas y eficientes es el gran desafío. La demanda de los docentes en muchos casos se profundiza y propone formar creadores de la poética del espacio. ¿Es educar la sensibilidad una utopía? ¿Se puede enseñar la poética del espacio en una carrera de grado? Percibir la belleza, construir el arte, la poesía transformada en un lugar, el color en un espacio accesible, en el ritmo de la piedra encontramos la música de la arquitectura.
¿Cómo una imagen poética de piedra trasciende el tiempo y sigue tocando el alma? Desde las cátedras de historia de la arquitectura se plantean diferentes ejercicios buscando involucrarse en este desafío.

In560. Arqueología de palabras y procesos. Indagaciones sobre la formación de una sensibilidad espacial en la FAUD-UM. *Marcela Brkljacic y Sebastián Serrani*
El artículo propone una reflexión sobre la enseñanza del espacio arquitectónico a partir de una "arqueología de palabras y procesos" que han orientado históricamente la práctica pedagógica en los talleres de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad de Mendoza (FAUD-UM). A través del análisis de conceptos como huella, proxemia, kinosfera y hábito, se examina la transformación del modo en que el espacio es comprendido y experimentado en el aprendizaje proyectual. El trabajo sostiene que la formación arquitectónica no se limita a la transmisión de conocimientos técnicos, sino que implica la construcción progresiva de una sensibilidad perceptiva, en estudiantes y docentes, capaz de reconocer las relaciones entre cuerpo, movimiento, materia y luz tanto en los actos proyectuales como en las relaciones interpersonales. En este marco, el taller aparece como un territorio de experimentación donde el espacio germina y se aprende a través de la exploración, el trabajo colectivo y el pensamiento en acción materializado en el proyecto. Asimismo, se presentan tres procesos pedagógicos —espacio multiproyectado, cada proyecto es un planeta y los confines del arte— que configuran modos particulares de aproximarse al fenómeno espacial y constituyen operaciones vitales de enseñanza en la institución: mecanismos internos, sistemas de trabajo y álgebras dinámicas que guían las prácticas y elevan los conceptos abstractos a hábitos experimentados. Finalmente, el artículo propone comprender el aprendizaje arquitectónico como un pensamiento en tránsito, en el cual lo sincrónico y asincrónico de las temporalidades posibilita un pensamiento abierto, continuo y en estado experimental sustentado en la experiencia.

In561. Encargarse para aprender. Prácticas situadas desde el Encargo como dispositivo arquitectónico. *José Antonio Sánchez Toro, Reinaldo Chong Vega y José Francisco Tapia Díaz*
"Quisiéramos ver y tenemos miedo de ver. Éste es el umbral sensible de todo conocimiento" (Bachelard, 2000, p. 109) . Es habitual llamar Encargo al ejercicio asignado durante la formación en arquitectura al interior del espacio del taller. El presente ensayo indaga sobre la trascendencia del ejercicio pedagógico, situándose en el umbral entre lo fenomenológico y lo ontológico, en el marco de la obra de Gastón Bachelard y los procesos iniciales de formación.
A través de la experiencia práctica recopilada de dos talleres de ciclo inicial de la carrera de Arquitectura, mediante el hallazgo de una roca que devendrá, por una parte, en refugio para una afición, y por otro, en la concepción de una forma que acoge una actividad propia del borde costero, es que se sostiene que este encargo-dispositivo permite al estudiante proyectar su mundo interior y dar forma a lo que aún no la tiene, siendo el alma la que inaugura una forma (Bachelard, 2000, p. 11).
En esa tensión, el Encargo se constituye como un Dispositivo formativo que vincula experiencia sensible y pensamiento proyectual, como catalizador de un "pensamiento encarnado".

In562. La poética del habitar desde la fenomenología de Gastón Bachelard: Contribuciones al diseño arquitectónico en el siglo XXI. *Adrián Baltierra Magaña, Donovan J. Lomelí Mendoza y J. Márquez Cervantes*
El presente artículo, toma como marco teórico principal la fenomenología poética de Gaston Bachelard. Particularmente, su reflexión sobre el habitar, la imaginación y la experiencia sensible de lo espacial, desde la cual se propone una lectura crítica a las nociones funcionalistas que han orientado el pensamiento arquitectónico moder-

no. El planteamiento cuestiona la visión moderna, cuya raíz puede reconocerse en la concepción que inaugura Charles-Edouard Jeanneret-Gris, alias 'Le Corbusier'. A inicios del siglo XX, en el contexto de las vanguardias, la arquitectura se resignifica como un instrumento de progreso dónde su valor radica en servir a un fin específico. Le Corbusier consolida esta orientación al afirmar que: "la casa es una máquina de habitar"; con lo cual reduce la comprensión del fenómeno del habitar a una lógica teleológico-instrumental que subordina la arquitectura a parámetros técnicos y funcionales. Esta visión deja fuera los componentes simbólicos, relacionales y existenciales de la experiencia humana, cuya omisión condiciona el devenir del pensamiento arquitectónico posterior.
Frente a esta crisis, las reflexiones propuestas por Gastón Bachelard son pertinentes al ámbito arquitectónico. Porque su aproximación fenomenológica parte de considerar que las edificaciones son una extensión del ser humano, que en ellas permanece. De ahí que, los términos habitador-habitar-habitación expresan el modo en que los seres humanos despliegan las dimensiones tanto materiales como inmateriales, que permiten arraigar y dar sentido al mundo. Cabe recordar que el fenómeno del habitar no abarca la multiplicidad de dimensiones que desarrollamos los seres humanos. No obstante, hay una parte que se relaciona con el entorno-ambiente edificado donde los seres humanos despliegan su existencia. Por lo tanto, esta aproximación reivindica la experiencia humana, su correlación con el ser humano y el entorno construido. Así, se busca comprender, que el vínculo entre el fenómeno del habitar y el diseño arquitectónico está presente como condición proyectivo- imaginaria. Además, abona para reconocer los límites y posibilidades del quehacer del diseñador en la producción del siglo XXI.

In563. Morfogénesis. Experimentaciones proyectuales devenidas de extrapolaciones algorítmicas. ***María Jimena Escoriaza, Beatriz Ojeda y Facundo Lerda***
El presente artículo indaga sobre las relaciones entre fenomenología, experimentación y diseño generativo, proponiendo una lectura contemporánea de los procesos de generación morfológica en arquitectura a partir del pensamiento de Gastón Bachelard. Desde una perspectiva proyectual y experimental, el trabajo explora mecanismos biomorfológicos —algoritmos genéticos, sistemas-L y autómatas celulares— como procedimientos capaces de transferirse desde las ciencias naturales hacia los procesos de diseño arquitectónico.
La investigación se desarrolla en el marco de la Cátedra de Proyecto Final y del Instituto de Diseño y Experimentación Arquitectónica (IDEA), entendiendo la experimentación como una herramienta de búsqueda y construcción de conocimiento disciplinar. En este sentido, el diseño generativo es abordado no sólo como una técnica computacional, sino como un campo intermedio entre lo concreto y lo abstracto, donde la observación sensible, la imaginación y la representación geométrica se entrelazan. A partir de la lectura de La formación del espíritu científico y La poética del espacio, el artículo propone comprender los procesos algorítmicos como mecanismos de abstracción capaces de traducir fenómenos biológicos en operaciones proyectuales. Las experimentaciones desarrolladas mediante herramientas digitales como Grasshopper, Processing y simulaciones físicas permiten analizar cómo determinados sistemas autoorganizativos producen configuraciones morfológicas complejas, adaptativas y evolutivas.
Finalmente, la investigación aplica autómatas celulares al desarrollo de un proyecto arquitectónico en Puerto Madero, explorando relaciones entre radiación solar, densidad urbana y crecimiento formal. Las lecturas entrelazadas entre biología, matemática, fenomenología y arquitectura permiten concluir que los mecanismos generativos constituyen instrumentos sensibles y experimentales para el rediseño constante del proceso proyectual, articulando intuición, abstracción y experiencia en la construcción contemporánea de la forma arquitectónica.

In564. Estructuras móviles y vacíos urbanos: Una poética de lo adaptativo y el itinerario universitario del Instituto IDEA FAUD-UM. ***Sebastián Serrani, Virginia Volonté, Eduardo Ovidio Romero y Mateo Suárez***
En el contexto contemporáneo, marcado por la contingencia, la inestabilidad territorial y la transformación acelerada de las dinámicas urbanas, la arquitectura se ve interpelada a revisar críticamente sus estrategias proyectuales y constructivas. El presente trabajo, desarrollado desde el Instituto de Diseño y Experimentación Arquitectónica (IDEA) de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad de Mendoza, propone una reflexión sobre las estructuras móviles como condición proyectual capaz de responder a escenarios caracterizados por el cambio, la incertidumbre y la mutabilidad.
La investigación articula arquitectura, pedagogía y teoría urbana desde una perspectiva interdisciplinaria que vincula pensamiento fenomenológico, urbanismo infraestructural y poética del habitar. A partir de experiencias desarrolladas en talleres, ejercicios académicos y casos de estudio —particularmente la reutilización de la ex-Oleaginosa de Río Cuarto—, el trabajo propone comprender la movilidad no únicamente como una condición técnica, sino como una forma contemporánea de relación entre sujeto, espacio y territorio. Desde esta perspectiva, las estructuras móviles son entendidas como dispositivos capaces de intensificar la participación del habitante en la conformación del espacio, favoreciendo modos adaptativos, efímeros y contingentes de habitar. El artículo explora además la relación entre vacíos urbanos, ruina, paisaje y memoria, incorporando aportes de Ignasi de Solà-Morales, Gilles Clément, Rem Koolhaas y Gaston Bachelard.
Se sostiene que la arquitectura contemporánea, frente a la crisis de las formas rígidas y permanentes, requiere desplazarse hacia modelos capaces de operar desde la incertidumbre, entendiendo el vacío no como carencia, sino como posibilidad de acontecimiento.

In565. Nave de exploración colectiva. Resonancias en torno a la memoria, el viaje y el taller. ***Matías Antezana Saavedra y Adolfo Guzmán Gálvez***
La experiencia que se propone para el taller en viaje rodea el despliegue de un artefacto para contener y observar agua. Su construcción es un modo de proceder material

sobre lo cotidiano y descartable, una caja que une, se invierte y da volumen para producir un interior. Este artefacto propone un juego colectivo que se va situando en el trayecto y plantea preguntas sobre las habilidades de orientación, la pendiente del suelo, el movimiento y el trabajo en equipo.
Como artefacto situado y colectivo, sostiene y transporta una cantidad posible de agua, donde su uso ofrece la posibilidad de detenerse y observar, como lo haría el cianómetro en un día despejado.
El presente artículo ahonda en los procesos teóricos y prácticos que instalan un modo de trabajo reflexivo a partir del cruce de las experiencias personales de los estudiantes de Primer Año de Arquitectura en la Universidad de Valparaíso, Éstas, en cruce con la práctica de la caminata y la observación, dan cuerpo y forma, a posteriori, a Este artefacto del agua, que sostiene y transporta también los aprendizajes que alberga la experiencia de construcción manual, que es a la vez personal y colectiva.

In566. El dibujo proyectual con encuadre fotográfico. El habitar doméstico como arte escénico en Tessenow. ***Gonzalo Herrera León***
Probablemente hay algo mucho más poderoso en los croquis de proyecto de espacios domésticos de Heinrich Tessenow, que en cualquier otro tipo de herramienta usada por el arquitecto para presentar sus propuestas. Nos referimos en este caso al universo que cada uno de esos dibujos encierra, transformándose estos, en montajes escénicos de la domesticidad, que a partir de la sumatoria de trazos sobre el papel podemos extraer del imaginario proyectual del arquitecto alemán. Mirando con fascinación una y otra vez aquellos dibujos, parecieran responder a códigos otros, una especie de Camera Obscura, que por medio de un dispositivo gráfico aparecen y comparecen en un cálculo exhaustivo de lo que se muestra y de lo que se esconde desde un punto de vista, un marco preciso, un encuadre fotográfico. Este estudio corresponde a un análisis teórico-interpretativo con enfoque fenomenológico, el cual se entiende como aporte al estudio del dibujo como herramienta fenomenológica para la formación proyectual y a la aparición y verificación del vacío arquitectónico desde el dibujo de proyecto.

In567. Utzon en Mallorca. Can Lis, tradición mediterránea y modernidad. ***Luis Andrés Oyarzún Macchiavello y Carlos Andrés Lara Aspeé***
El texto analiza Can Lis, la casa que Jørn Utzon construyó en Mallorca entre 1971 y 1974, entendida como una obra esencial de la arquitectura moderna y como síntesis entre tradición mediterránea y pensamiento fenomenológico. Desde una mirada propia de Bachelard, la casa se concibe como "un sistema de intersticios, espesores, patios e interfases donde el mundo […] se vuelve habitable", articulando refugio y apertura mediante una secuencia de cinco momentos distribuidos en cuatro pabellones.
El recorrido alterna interiores y exteriores que calibran la luz y el horizonte a través de patios, hornacinas y sombras profundas. La materialidad activa una imagen que refuerza la intimidad del habitar. El emplazamiento sobre un acantilado convierte el paisaje en estructura del proyecto, evitando la monumentalidad y privilegiando la medida, la dosificación de vistas y la continuidad con el terreno. El texto vincula la obra con la tradición griega y con la reflexión de Camus sobre la pérdida de la belleza en la modernidad. Frente a esa desmesura, Can Lis propone una arquitectura que restituye "el mar, la luz, el silencio y el atardecer" como fundamentos de una vida plena. En sus conclusiones, la casa aparece como una lección contemporánea de límite, proporción e intimidad: una forma luminosa y consciente de habitar el Mediterráneo.

In568. Intimidad y traza en Valparaíso: Arquitectas docentes y poética urbana situada. ***Mabel Pasilli Santibañez Gangas y Carola Andrea Molina Oyarzún***
Este artículo analiza la relación entre ciudad, identidad creativa, género y poética del espacio a partir de una investigación doctoral centrada en seis arquitectas vinculadas a la ciudad de Valparaíso, Chile. Desde una perspectiva fenomenológica inspirada en la noción de resonancia planteada por Gaston Bachelard, se propone comprender la ciudad como territorio de intimidades, memorias y experiencias situadas. La hipótesis sostiene que la mirada poética desarrollada por estas arquitectas surge de la convergencia entre intimidad como categoría del habitar y traza urbana como persistencia material y cultural del territorio porteño.
Mediante una metodología cualitativa e interpretativa, se examinan textos, prácticas pedagógicas, obras y procesos creativos para identificar patrones comunes vinculados a lectura situada del entorno, experimentación material, memoria urbana y responsabilidad sensible frente al contexto. Se consideran los aportes de Myriam Waisberg en torno a la traza y el patrimonio; de Angela Schweitzer en la creatividad como acto situado; de Glenda Kapstein en la arquitectura vernácula del norte; de Isabel Margarita Reyes en la "música de las matemáticas"; de Cazú Zegers en su visión geopoética; y de Victoria Jolly en la experimentación material desde el cuerpo.
El estudio argumenta que estas trayectorias han promovido una educación orientada a sensibilidad y conciencia territorial, ampliando críticamente el campo disciplinar desde una perspectiva de género y proponiendo un horizonte para repensar la enseñanza y práctica arquitectónica contemporánea.

In569. Visor de paisaje. Experiencia de arquitectura para narrar ecosistemas. ***Daniela Fullerton Moreno y Araceli Rodríguez González***
Este artículo aborda la arquitectura como medio para la construcción de experiencias educativas sensibles, presenta el caso aplicado de la obra Visor de Paisaje, construida dentro de un relevante parque urbano de la región de Valparaíso. El proyecto desarrolló el diseño, construcción y activación de dispositivos arquitectónicos (site-specific) que operan como aulas abiertas y artefactos de mediación. Su propósito fue propiciar experiencias memorables de educación ambiental en niñas y niños, mediante la observación situada y la relación directa con el entorno natural.
Uno de los fenómenos que articula este proyecto es la cuestión de la mirada. Entendida no como un acto neutro,

sino como una construcción cultural y sensorial, la mirada se vuelve aquí un ejercicio que vincula Arte y Ciencia. Los visores se configuran como instrumentos de percepción que hacen emerger paisajes complejos, revelando dimensiones invisibles o inadvertidas del bosque y la quebrada. En esta operación, el dispositivo no solo enmarca o dirige la vista, sino que convoca aquello que el cuerpo mide del lugar y aquello que la instalación hace aparecer, generando una experiencia situada de descubrimiento.
Así, la obra permite explorar la manera en que la arquitectura puede funcionar como interfaz entre seres humanos y ecologías locales, revelando que lo humano es solo una parte de un entramado mayor de coexistencias. A partir de la experiencia del Visor de Paisaje, se discute la relación posible entre arquitectura, educación y ciencia como forma de acción común orientada a ampliar formas de percepción, aprendizaje y cuidado del territorio.

In570. La fenomenología en las sombras y acequias. Variables sensibles del paisaje para releer la ciudad oasis. ***Lucila Bastías, Franco Marchionni y Federica Cargnelutti***
Esta investigación busca superar el análisis urbano estrictamente descriptivo para explorar una metodología de interpretación poética del paisaje. Se usa como caso de estudio el modelo de ciudad oasis, Mendoza, Argentina. El proyecto se vincula con la asignatura Cultura Arquitectónica de la FAUD UM, centrada en la lectura sensible de la forma urbana. Esta propuesta introduce la dimensión emocional en el entorno construido a través de la fenomenología de Gastón Bachelard, quien concibe el espacio como un receptor de memoria, imaginación y valores afectivos. Asimismo, se apoya en Juhani Pallasmaa (2012) para abordar la ciudad como una experiencia multisensorial cargada de resonancias afectivas y se completa con Enrico Tedeschi para entender el binomio paisaje natural - paisaje cultural (1962). En Mendoza esta relación, se manifiesta en variables con un alto impacto emocional: el alivio de la sombra del arbolado público, el sonido del agua en las acequias y la inmensidad de la cordillera como marco urbano dan cuentas de esas perspectivas. La investigación advierte que los análisis basados solo en datos objetivos condicionan el diseño urbano futuro. Por lo tanto, se propone un marco teórico - pedagógico como herramienta de lectura poética del paisaje urbano. Este instrumento funcionaría como un puente metodológico para transferir la experiencia emocional a los estudiantes en formación, acercándolos a reconocer los criterios de diseño y gestión urbana a futuro. El objetivo es fomentar un desarrollo del oasis que respete su narrativa simbólica, entendiendo que la emoción y la creatividad ligadas al Genius Loci (Norberg-Schulz, 1981), podrían servir como estímulos para la sostenibilidad proyectual.

• Comisión 38. Creatividad solidaria
Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Verónica Méndez (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).
En esta comisión se presenta "Creatividad solidaria IV: Redes, voces y prácticas situadas del diseño" (Cuadernos 320 y 327) con los resultados del Proyecto 2.8 del mismo nombre, que dirige Verónica Méndez (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina). El presente proyecto de investigación articula una cartografía de las prácticas situadas del diseño social contemporáneo. Se examina el rol del diseño como vector de transformación estratégica, estructurando el conocimiento en tres ejes fundamentales: el compromiso con la sostenibilidad y el territorio, el fortalecimiento de la comunidad mediante la ciudadanía activa y la vanguardia en la educación y la praxis profesional.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°2 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In571. Presentación Creatividad solidaria IV: Redes, voces y prácticas situadas del diseño (Cuaderno 320). ***Verónica Méndez***
La presente edición de Creatividad Solidaria: Redes, Voces y Prácticas situadas de Diseño (Cuaderno IV) articula una cartografía comprehensiva de las prácticas situadas del diseño social contemporáneo. A través de 22 artículos, la publicación examina el rol del diseño como vector de transformación estratégica, estructurando el conocimiento en tres ejes fundamentales: el compromiso ineludible con la sostenibilidad y el territorio, el fortalecimiento de la comunidad mediante la ciudadanía activa, y la vanguardia en la educación y la praxis profesional. La obra reúne una polifonía de voces internacionales —provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador y España— que evidencia cómo, frente a la crisis de los modelos tradicionales, la creatividad solidaria se consolida como una respuesta metodológica, política y ética. Este cuaderno constituye un repositorio de innovación social donde el diseño actúa como herramienta polivalente para la inclusión y la transformación cualitativa del entorno.

In572. Conservación patrimonial para el desarrollo sostenible. Prácticas integrales desde la Universidad Pública (UNLP). ***María F. Rossi Batiz, María Lozano, María M. Refort, Eleana M. Spavento y Marina T. Isla Larrain***
La conservación patrimonial constituye una herramienta fundamental en la construcción de sociedades más justas, sustentables y conscientes de su entorno. La Universidad Nacional de La Plata asume un rol protagónico en el diseño e implementación de estrategias que vinculan activamente el conocimiento académico con las problemáticas socioambientales de la comunidad.
El proyecto que enmarca estas prácticas parte de la premisa de integrar saberes académicos y populares para promover un desarrollo verdaderamente inclusivo. A través de talleres, charlas y recorridos participativos junto a estudiantes de la región, se fomenta una mirada crítica sobre las transformaciones del paisaje, los desafíos ambientales y la necesidad de preservar los recursos na-

turales como parte de la memoria colectiva de la ciudad de Berisso.
Desde una perspectiva integral, la conservación patrimonial se configura como un proceso inclusivo capaz de potenciar la identidad local y fortalecer los vínculos comunitarios. Las acciones desarrolladas buscan preservar el patrimonio, generar sentido, resignificar espacios y proyectar futuros posibles en los que el patrimonio se constituya como una herramienta de esperanza y dignidad para la comunidad.

In573. Estrategias de diseño paisajístico para la recuperación ecológica del entorno urbano. Renaturalización mediante soluciones basadas en la naturaleza en el centro histórico de Cali. ***Alejandro Sepúlveda Valencia***
El presente trabajo aborda la recuperación ecológica del centro histórico de Santiago de Cali, donde el modelo de desarrollo ha provocado una severa degradación del tejido ecológico (Alcaldía Municipal de Cali, 2014). Este proceso ha derivado en una profunda crisis ambiental que compromete la capacidad del entorno para proveer servicios ecosistémicos, manifestándose en tres síntomas principales: un déficit crítico de zonas blandas de apenas 2,63 m² por habitante; la intensificación del efecto isla de calor, que afecta a más del 70 % de la ciudad (Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente, DAGMA, 2019); y la progresiva impermeabilización del suelo, lo que lo convierte en un sistema frágil ante los impactos climáticos.
En este contexto, la investigación se pregunta: ¿cómo pueden las estrategias de diseño paisajístico basadas en la naturaleza recuperar el tejido ecológico para superar esta crisis ambiental y fortalecer la resiliencia urbana? El artículo argumenta que el diseño de una red multifuncional de infraestructura verde puede restaurar la conectividad y funcionalidad de este tejido.
Dicha estrategia contempla la creación de 14.000 m² de superficies permeables, lo que representa el 35 % del área de intervención, así como una mejora sustancial en la cobertura arbórea, pasando de una relación de 18,9 a 7,9 personas por árbol. Se proyecta que estas intervenciones permitirán una reducción de la temperatura local de entre 2 °C y 5 °C, una absorción hídrica de hasta el 49 % de la precipitación promedio mensual y una mitigación significativa de las emisiones de CO_2 vehiculares.
La propuesta se enmarca en la teoría de la infraestructura verde como concepto integrador, que vincula la salud del ecosistema con el bienestar humano (Coutts & Hahn, 2015; Kumar, 2019), utilizando el tejido ecológico como unidad de análisis para el diseño paisajístico.

In574. Sustentabilidade e reconhecimento profissional no Design de Interiores e Ambientes: Interseções no contexto brasileiro. ***Elaine Batista Braga, Iara Sousa Castro y Marcia Câmara Bandeira de Figueiredo***
O presente trabalho descreve uma experiência de ensino do design desenvolvida em articulação com organizações sociais, no âmbito de práticas pedagógicas situadas. O objetivo é refletir sobre o valor da articulação entre o contexto acadêmico e o território como estratégia de formação profissional. A metodologia baseia-se na sistematização de experiências e na análise de casos desenvolvidos em sala de aula, nos quais os estudantes abordaram problemáticas reais por meio de projetos de design. Os resultados evidenciam que esse tipo de proposta favorece o desenvolvimento de competências profissionais, o pensamento crítico e o compromisso social dos estudantes. Além disso, permite compreender o design como uma prática situada, atravessada por dimensões sociais, culturais e éticas. Conclui-se que a incorporação de experiências reais no ensino do design constitui uma ferramenta fundamental para fortalecer a formação integral dos futuros profissionais.

In575. Codisign para consolidar sistemas agroflorestais em São Paulo (Brasil): o projeto Design para a Biodiversidade. ***Denise Dantas, Suzana Marques Rodrigues Alvares, Laercio Marques da Silva, Neide Araujo y Luiz Octávio Ramos Filho***
O estudo analisa a relação entre design e biodiversidade por meio do codesign como metodologia participativa para a consolidação de sistemas agroflorestais (SAFs) e a valorização de produtos da sociobiodiversidade no estado de São Paulo (Brasil). O objeto de estudo são os processos colaborativos desenvolvidos com agricultores familiares de três organizações agroflorestais, com o objetivo de gerar soluções comunicacionais que tornem visíveis os cobenefícios socioambientais dos SAFs e fortaleçam sua inserção em mercados diferenciados. A problemática central investiga se o design participativo, por meio de ferramentas de codesign, permite a coconstrução de conhecimento sobre os benefícios ambientais e sociais derivados dos SAFs, aprimorando sua comunicação de modo a aumentar o valor percebido dos produtos agroflorestais e gerar maior retorno econômico para os agricultores. A hipótese sustenta que a implementação de metodologias bottom- up baseadas em codesign não apenas favorece a apropriação local do conhecimento e a autonomia territorial, como também contribui para o estabelecimento de cadeias de valor regenerativas centradas na biodiversidade, fortalecendo a identidade territorial e a percepção pública dos serviços ecossistêmicos providos por esses sistemas. Do ponto de vista teórico, o estudo se insere no campo do design para a inovação social, que compreende o design como agente de transformação coletiva e promotor de novas formas de governança comunitária, bem como no enfoque do território como valor, que destaca o papel estratégico do design na construção de narrativas identitárias associadas aos biomas locais. Metodologicamente, adota-se a pesquisa-ação, adequada a contextos de intervenção situada nos quais os atores participam ativamente do processo investigativo e da geração de soluções orientadas ao bem comum. Nesse caso, o design é conceituado como um dispositivo de mediação entre conhecimento tradicional, ciência e mercado, capaz de impulsionar o desenvolvimento sustentável e a justiça socioambiental em territórios de alta biodiversidade.

In576. Transformaciones en la cadena de valor mimbrera en sus distintas escalas: Un enfoque desde el diseño. ***Milagros Gallinal Cassarotti***

En el contexto de la actual crisis socioambiental, la recuperación de prácticas productivas basadas en materiales renovables adquiere una relevancia creciente. En Argentina, la producción de mimbre posee una extensa trayectoria histórica y se configura como una actividad tradicional desarrollada por pequeños productores familiares. Sin embargo, desde hace varias décadas enfrenta diversos desafíos vinculados a las transformaciones territoriales que afectan su cultivo, a los cambios de patrones en el consumo y la creciente competencia con productos sintéticos.

Estas problemáticas impactan en sus dinámicas productivas, laborales y comerciales, así como en la incorporación de tecnologías apropiadas y en el desarrollo de estrategias de mercado, lo que contribuye a la pérdida de su valor simbólico como actividad forestal, artesanal y patrimonial.

En este marco, el presente trabajo analiza la transformación de la cadena de valor mimbrera (CVM) en sus distintas escalas —global y local— desde una perspectiva del diseño, con el objetivo de comprender su estado actual, identificar las redes y dinámicas de los actores involucrados y reconocer las características territoriales que la configuran.

El artículo se inscribe en una investigación desarrollada en el marco de una beca doctoral de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, correspondiente al Doctorado en Estudios Territoriales de la Universidad Nacional de Quilmes.

En este sentido, el análisis se concentra geográficamente en el Delta del río Paraná (San Fernando, Campana, Escobar y Tigre) y en la zona sur del Río de la Plata, con el propósito de identificar oportunidades de intervención desde el diseño industrial que contribuyan al fortalecimiento productivo e identitario, poniendo en valor su dimensión simbólica.

In577. Iconografía, prácticas rituales y territorialidades del pueblo Salasaka en el diseño contemporáneo. ***Andrea Daniela Larrea Solórzano***

Este artículo analiza la iconografía del pueblo indígena Salasaka como un sistema visual que articula memoria, prácticas rituales y territorialidades significativas, vinculando estas expresiones con los actuales desafíos del diseño para la sostenibilidad cultural. El estudio se basa en el proyecto "Diseño y memoria. Sentidos expuestos en la iconografía "Salasaka", desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato, cuyo objetivo ha sido identificar las características morfológicas, estéticas y simbólicas de los bordados, pinturas y otros artefactos visuales producidos por esta comunidad. Desde un enfoque etnográfico– visual y mediante técnicas de análisis semiótico, historia social del arte y clasificación iconográfica, se documentaron 74 motivos presentes en textiles y tambores ceremoniales. Asimismo, se sistematizaron los significados y prácticas asociadas a seis sitios rituales: Cruz Pamba, Nitón Cruz, Kinlly Urku, Taita Kinlli, Mama Kinlli, Punta Rumi–Huasalata y Pogyo Yaku, actualmente integrados en experiencias locales de turismo cultural. Los resultados muestran que la iconografía Salasaka funciona como un lenguaje visual comunitario en el que confluyen símbolos ancestrales, narrativas míticas y escenas de festividades. Estos elementos articulan vínculos profundos entre naturaleza, espiritualidad y vida cotidiana, convirtiéndose en un recurso estratégico para proyectos de diseño culturalmente situado. Se evidencia también la tensión entre la preservación de prácticas tradicionales y las transformaciones derivadas de la globalización y del turismo, que impactan tanto la estética de las representaciones como el uso ritual de los espacios sagrados. Se busca entender la iconografía como un medio para fortalecer identidades, promover prácticas de creatividad solidaria y consolidar estrategias de diseño intercultural que acompañen procesos comunitarios sin desvirtuar su significado.

In578. Preservar la memoria histórica a través del diseño interior. El diseño de interiores y la restauración en espacios patrimoniales. ***Gabriela Alejandra Olvera Prieto e Irsa Daniela Botello Arredondo***

La intervención del diseñador de interiores en edificaciones se requiere conocimiento preciso. Intervenir un espacio interior histórico no equivale a decorar, ni a renovar; implica comprender, respetar y dialogar con la materia construida, sus etapas históricas y los valores socioculturales. La investigación aborda el diseño de interiores en el campo de la restauración y la conservación patrimonial, explorando sus fundamentos teóricos, sus antecedentes normativos y sus aplicaciones prácticas.

Se analizan los conceptos fundamentales que estructuran el campo bien cultural, monumentos, conservación, restauración, reversibilidad de intervención e integración contemporáneas, cada concepto es definido por medio de fuentes doctrinarias de mayor reconocimiento. Se analizan en los principios éticos que guían la intervención en espacios interiores patrimoniales, en los instrumentos normativos vigentes- entre los que se puede destacar, la Carta de Venecia (ICOMOS, 1964)- y en las estrategias proyectuales específicas que el diseñador de interiores debe tener como parte de sus competencias.

Las referencias teóricas provienen de autores de la teoría de la restauración, como Cesare Brandi (2002) y González-Varas (2006), así como de textos especializados en diseño de interiores y patrimonio. Teniendo como resultado un marco conceptual específico y operativo donde se vincula el interiorismo y la conservación

In579. Productos artesanales como motor del turismo rural. ***Susana Cruz Reyes y Sofía Alejandra Luna Rodríguez***

El turismo rural se ha consolidado como una alternativa sostenible y culturalmente significativa para el desarrollo de comunidades con riqueza histórica y patrimonial. En este contexto, los productos artesanales se posicionan como un motor clave que conecta a los visitantes con la identidad local, ofreciendo experiencias auténticas que fortalecen la economía de las comunidades rurales. Este estudio se pregunta: ¿cómo puede la innovación en el diseño y la comercialización de productos artesanales fortalecer la identidad cultural y convertirse en un motor para el turismo rural? Para responder a esta interrogante se toma como caso de estudio al municipio de Mina, Nuevo León, región caracterizada por su patrimonio cultural,

arqueológico y natural, pero que enfrenta el desafío de diversificar su oferta turística. El objeto de estudio son los productos artesanales concebidos como herramientas estratégicas para potenciar la experiencia del turista y preservar la herencia cultural. Se sostiene que la integración cuidadosa del diseño contemporáneo con la tradición artesanal, junto con estrategias de marketing adaptadas, permite que estos productos funcionen como recuerdos tangibles y narrativas culturales que impulsan el desarrollo social y económico local. La investigación combina un análisis del contexto socioeconómico y cultural de Mina con la revisión de tendencias en turismo rural, las preferencias de los visitantes y procesos de co-creación con artesanos, proponiendo una línea de productos que fusiona innovación con técnicas y materiales tradicionales —como barro rojo, ixtle y cuero— para generar piezas sostenibles, transportables y representativas de la región. Los resultados apuntan a consolidar un modelo replicable que posicione estos productos como un eje central en la competitividad de destinos rurales, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y orientado a reforzar la identidad local.

In580. Gobernanza y democracia participativa: Prácticas formadoras de ciudadanía comprometida y cohesionada. ***Gustavo Naistat y Tatiana Sulman***

El trabajo analiza la relación entre gobernanza y democracia participativa en el contexto argentino, con énfasis en el rol de las asociaciones civiles como espacios de formación ciudadana. Se sostiene que instituciones como clubes de barrio, bibliotecas populares, centros de jubilados y otras organizaciones comunitarias constituyen ámbitos donde la democracia se ejerce cotidianamente mediante la deliberación, la cooperación y la construcción de consensos orientados al bien común.

Estas experiencias permiten comprender la gobernanza como una forma de acción colectiva que emerge desde la sociedad civil —y no solo desde el Estado—, fortaleciendo vínculos, responsabilidades compartidas y capacidades de autogestión. En un escenario marcado por tendencias individualistas, estas prácticas promueven una cultura cívica basada en la participación, el compromiso y la corresponsabilidad comunitaria, otorgando a las personas sentido de pertenencia y protagonismo social.

El trabajo incluye dos estudios de caso — los centros de jubilados y un cluster social y deportivo— que ilustran cómo la gobernanza local favorece la producción de soluciones colectivas, amplía la participación y contribuye a profundizar la vida democrática.

In581. Puente del mundo, corazón del universo: Una exploración visual y cultural de Isla Taboga, en Panamá, como escenario de preservación de saberes y expresiones simbólicas asociadas a la devoción católica y cristiana. ***Rafael Ángel-Bravo***

Reconocido como puente del mundo y corazón del universo, Panamá constituye un territorio de gran riqueza cultural en el que convergen identidades y saberes surgidos del encuentro entre tradiciones indígenas, europeas y afrodescendientes. Este sincretismo triétnico se expresa en múltiples prácticas y manifestaciones presentes en comunidades rurales y urbanas: murales, mercados populares, ritualidades, costumbres cotidianas y diversas expresiones materiales y simbólicas que conforman un mosaico cultural diverso y dinámico.

En este contexto, la Isla Taboga —cercana a la Ciudad de Panamá y marcada por procesos históricos vinculados a la conquista, la colonización y los movimientos de independencia latinoamericanos— constituye un territorio significativo para comprender la permanencia y transformación de la devoción católica y cristiana en la región. A partir de observación directa, registro fotográfico y revisión bibliográfica, este trabajo desarrolla un ejercicio de análisis visual y cultural que identifica elementos formales y simbólicos asociados a estas prácticas religiosas, así como su función en la preservación de la memoria local. El estudio evidencia cómo las comunidades de Taboga mantienen y resignifican expresiones rituales que articulan tradición, identidad y patrimonio inmaterial, revelando la continuidad de una religiosidad híbrida que combina herencias europeas con influencias afrodescendientes y saberes indígenas. Esta aproximación permite comprender la religiosidad local como un espacio de creación cultural y transmisión de saberes que contribuye a la construcción de imaginarios colectivos.

El trabajo propone una lectura que integra diseño, comunicación visual y estudios culturales, destacando la relevancia de Taboga como escenario de preservación simbólica y diversidad cultural en el Panamá contemporáneo.

In582. Arquitectura del olvido: La gestión de la memoria visual en el espacio público de Sucre y la disputa por la legitimidad histórica. ***Diego Huascar Beltrán Mercado***

Este artículo analiza el conflicto simbólico y visual en el espacio público de Sucre, Bolivia, entre la hegemonía estética de la "ciudad blanca" republicana y la memoria cultural fragmentada del pueblo Yampara. A través de una matriz analítica multinivel que aborda dimensiones estéticas, históricas, institucionales, comunitarias y éticas, se exploran los mecanismos gráficos mediante los cuales se construyen jerarquías de legitimidad, exclusión y archivo en el entorno urbano. La investigación propone que el diseño no solo representa identidades, sino que también puede operar como un dispositivo de silenciamiento o de restitución de memorias, constituyéndose en una herramienta crítica para la justicia epistémica en territorios atravesados por disputas históricas no resueltas.

In583. La ciudad que no se ve: Recorridos y percepciones de mujeres en el espacio público como base para una planificación urbana inclusiva. ***Guillermo Geovanny Guzmán Chávez***

El presente artículo analiza cómo los recorridos cotidianos y las percepciones de las mujeres en el espacio público constituyen una base empírica para orientar procesos de planificación urbana inclusiva. A partir de un estudio de caso desarrollado en Santa Ana de Cotacachi (Ecuador), se aplicó la metodología participativa "Mujeres trabajando", basada en caminatas exploratorias, fichas diagnósticas y cartografía colaborativa, con el fin de identificar barreras espaciales, percepciones de inseguridad y trayectorias evitativas. El estudio se fundamenta en el

derecho a la ciudad (Lefebvre, 1969; Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad, 2012), el urbanismo con perspectiva de género (Muxí et al., 2011; Sancho Martínez, 2020), el enfoque de diseño inclusivo (Hanif et al., 2024; Fátima et al., 2024) y la noción de seguridad subjetiva (Santos Sánchez, 2014). Los resultados evidencian que la experiencia femenina revela dimensiones invisibilizadas por la planificación tradicional, tales como discontinuidades peatonales, déficits de iluminación y vacíos urbanos que condicionan la apropiación del espacio público. Se concluye que integrar metodologías participativas con enfoque de género fortalece la gobernanza territorial y contribuye a una planificación coherente con los principios de la Nueva Agenda Urbana.

In584. Áreas proyectuales de diseño en la sala de espera de un Centro de Salud Familiar: Estudio de caso CESFAM Quebrada Verde, Valparaíso, Chile. ***Javiera Gaete Tello***

La planificación y el diseño de espacios de salud constituye un campo proyectual de alta complejidad. La importancia de identificar áreas proyectuales que integren de mejor manera los entornos y las personas es vital para generar espacios que sean eficientes, y depende en gran medida de que las disciplinas se adentren en la comprensión de las subunidades de atención, el ambiente sanitario y la interacción de los pacientes. De esta forma se busca hacer una exploración del quehacer del Diseño en proyectos de Salud Pública, específicamente en lo que son obras de edificación. El objetivo es identificar áreas proyectuales de Diseño en la construcción de una sala de espera de un Centro de Salud Familiar, asumiendo que existen componentes objetivos (medibles y cuantificables) y componentes subjetivos (sentirse) que pueden ser registrados a partir de técnicas mixtas. Se establecieron tres unidades de análisis: habitar, entorno y modelo de salud. A cada unidad se vincularon factores de Diseño que fueron definidos por variables de bienestar, considerando que la infraestructura y sus componentes deben ser las apropiadas para tranquilidad y satisfacción de los pacientes y trabajadores de la salud.

Se desarrolló un proceso metodológico basado en una investigación cualitativa, de naturaleza aplicada, con objetivos exploratorios. Los procedimientos técnicos se dividieron en tres etapas, cada una relacionada con una unidad de análisis. La primera etapa corresponde a una serie de entrevistas a pacientes y trabajadores de la salud. Seguidamente, se llevó a cabo una observación de campo, mediante registro fotográfico, orientada a identificar los espacios que articulan la sala de espera. Finalmente, se realizó una segunda observación de campo centrada en el seguimiento de los procesos de atención. Esta investigación, es un estudio de caso, que se realizó en el Centro de Salud Familiar Quebrada Verde de la comuna de Valparaíso, Chile.

In585. Prosumer: actualidad y tendencia. Potencialidad del diseño modular. ***Laura Asión-Suñer e Ignacio López-Forniés***

Este artículo presenta trece entrevistas realizadas a expertos del ámbito maker con el objetivo de conocer el potencial uso del diseño modular en la creación de productos para prosumers, usuarios que producen lo que consumen. Los resultados abordan cuatro cuestiones principales: la figura del prosumer, las características y beneficios del diseño modular, el uso de metodologías de diseño y la aplicación del diseño modular en el ámbito maker. Para ello, se desarrolló la misma estructura de entrevista para cada experto, lo que permitió comparar y constatar los resultados. Entre los entrevistados se identificaron tres perfiles: investigadores, colaboradores en proyectos de co-creación e integrantes de organizaciones maker. El trabajo finaliza con conclusiones sobre la actualidad y las tendencias del ámbito prosumer, así como su relación con el diseño modular.

In586. FESTIVERD: Cultivando la sustentabilidad a través del cine. ***Claritza Arlenet Peña Zerpa y Mixzaida Yelitza Peña Zerpa***

La presente investigación describe las prácticas de un festival ambiental (FESTIVERD) asociadas a la sostenibilidad. Para ello, se realizó una revisión de literatura con especial énfasis en artículos de revistas especializadas entre los años 2014 y 2019, considerando los términos de búsqueda: eventos sostenibles, festivales y Latinoamérica. Asimismo, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a los directores de FESTIVERD para su posterior categorización y codificación.

Entre los principales resultados se destacan cuatro tipos de prácticas: ambientales (uso de materiales reutilizables, digitalización de la información y promoción de hábitos de consumo), económicas (establecimiento de alianzas financieras), sociales (sensibilización ambiental en escuelas y comunidades) y culturales (danza y música folclóricas asociadas a lo ambiental). A partir de estos resultados, se concluye que: a) los festivales de cine ambiental pueden contribuir a la promoción de la sostenibilidad más allá de las prácticas específicas; b) es importante la vinculación con redes sociales y nuevas tecnologías; c) las acciones en cada edición parten del trabajo con actores sociales; d) mediante el uso estratégico de redes sociales, estos eventos pueden comunicar eficazmente su mensaje y medir su impacto; y e) FESTIVERD demuestra la viabilidad de integrar ecodiseño en eventos culturales ambientales.

In587. Conductas de consumo de vestuario en el Chile contemporáneo y su repercusión en el diseño autoral. ***Paloma Droguett Urra***

El llamado "consumo aspiracional" —entendido como la tendencia a comprar productos no en base a qué tan prácticos o funcionales son, sino por el estatus o estilo de vida que estos pueden representar— resulta innecesario y perjudicial para la sustentabilidad en la última década, debido a la gran cantidad de recursos utilizados para la manufactura y el transporte de mercancías. Si bien busca cubrir necesidades tanto fisiológicas como psicosociales, diversos autores han vinculado esta conducta de consumo a grupos socioeconómicos específicos.

El presidente del Instituto de Ecología Política, Manuel Baquedano, señala que hoy en día gran parte de las mercancías no se adquiere en función de su utilidad, sino del deseo de pertenecer a un determinado estrato social.

Esto representa un desafío para la implementación de un diseño social y sustentable que contribuya a mitigar la crisis ambiental, que sea inclusivo y que, además, resulte atemporal para el consumidor.
En este marco, el trabajo propone analizar la relación entre las conductas de consumo de vestuario en Chile y los grupos socioeconómicos, así como los desafíos que estas dinámicas plantean para la sustentabilidad en el campo del diseño. La investigación aborda las primeras etapas de un estudio psicográfico del consumidor chileno, orientado a explorar posibles estrategias para fomentar un consumo consciente que favorezca el diseño autoral y reduzca el impacto ambiental.

In588. Noticias falsas en Tik Tok: Análisis y retos para la alfabetización digital universitaria. ***Cinthya Virginia Soto Hidalgo, Wilder Fabio Ramos Palacios y Jorge Nicolás A. Papanicolau Denegri***
El acceso a la información se ha convertido en una necesidad constante, especialmente en la era digital, en la que el uso de dispositivos móviles se intensificó durante contextos de crisis sanitaria, como la pandemia de COVID-19 y la viruela del mono. En este escenario, la competencia digital resulta clave, ya que permite acceder a información en tiempo real con mayor comodidad y flexibilidad. En este sentido, y en línea con lo planteado por McLuhan, la tecnología puede comprenderse como una extensión del ser humano (Lizarazo et al., 2012). El acceso a la información se ha convertido en una necesidad constante, especialmente en la era digital, en la que el uso de dispositivos móviles se intensificó durante contextos de crisis sanitaria, como la pandemia de COVID-19 y la viruela del mono. En este escenario, la competencia digital resulta clave, ya que permite acceder a información en tiempo real con mayor comodidad y flexibilidad. En este sentido, y en línea con lo planteado por McLuhan, la tecnología puede comprenderse como una extensión del ser humano (Lizarazo et al., 2012).
La presente investigación se orienta al análisis de la gestión de las fake news en la red social TikTok y su incidencia en la comunicación educativa universitaria. Para ello, se adopta un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, utilizando como técnica de recolección de datos el focus group. La muestra estuvo conformada por ocho estudiantes universitarios de una institución pública de Lima, pertenecientes a la carrera de Ciencias de la Comunicación. Los resultados evidencian que la verificación de fuentes no resulta suficiente para contrarrestar la desinformación, debido a un bajo nivel de pensamiento crítico y a una limitada cultura de contraste informativo. Asimismo, se observa que los medios digitales tienden a priorizar el impacto mediático por sobre la precisión, lo que favorece la circulación de contenidos tergiversados. Los resultados evidencian que la verificación de fuentes no resulta suficiente para contrarrestar la desinformación, debido a un bajo nivel de pensamiento crítico y a una limitada cultura de contraste informativo. Asimismo, se observa que los medios digitales tienden a priorizar el impacto mediático por sobre la precisión, lo que favorece la circulación de contenidos tergiversados.

In589. Design na escola pública: Identidade visual em práticas com pensamento projetual. ***Pedro Cunha, Christiane Mello, Vinícius Azevedo, Thalison Santos y Bianca Martins***
O Núcleo Design & Escola (D&E), vinculado à Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro ESDI/UERJ, atua na articulação entre Design e Educação por meio de práticas projetuais colaborativas. Com o convite de uma escola pública da periferia da Baixada Fluminense (RJ), que buscava integrar tecnologias ao currículo e oferecer novas perspectivas aos seus alunos do ensino médio (secundário). oi identificada, com a colaboração da comunidade escolar, a oportunidade de criação de uma identidade visual para o colégio, aproveitando a ocasião para ressignificar a imagem institucional, partindo do uniforme escolar. A metodologia adotada envolveu atividades presenciais e remotas, baseadas em princípios do Design participativo e pensamento projetual. Uma oficina sobre identidade visual introduziu conceitos de criação de marcas, branding e comunicação. Os alunos participaram ativamente do processo criativo, desde o brainstorming até a prototipação, utilizando ferramentas digitais e analógicas disponíveis naquele contexto. Os resultados evidenciam o impacto positivo da abordagem projetual na educação, os estudantes se engajaram na criação de uma marca que refletisse valores como comunidade, tecnologia e trabalho coletivo. A entrega oficial ocorreu em uma oficina de serigrafia, onde os próprios alunos imprimiram a marca em camisetas e ecobags, fortalecendo o vínculo entre escola, universidade e comunidade. A experiência demonstrou que o Design pode ser um agente transformador na educação pública, promovendo autonomia, criatividade e senso de pertencimento por meio de metodologias ativas e colaborativas.

In590. Entre a cooperação e a competição: Um estudo de caso sobre a utilização de jogos de tabuleiro para gestão de equipes em sala de aula. ***André Demaison, Guilherme Brante de Freitas Tanello, Rafael Lima, Rebeca Angotti e Julia de Oliveira Salles***
Considerando o conceito de Game Based Learning (GBL) e o crescente interesse em atividades lúdicas para serem usadas em salas de aula, compreende-se que os jogos são artefatos que podem potencializar o processo de ensino-aprendizagem e do desenvolvimento de competências profissionais, além de auxiliar na criação de vínculos entre participantes. Para explorar esse potencial, este artigo busca debater, a partir de um estudo de caso, a experiência significativa da utilização de jogos de tabuleiro para o ensino de gestão de equipes em sala de aula. A partir de uma revisão bibliográfica, observou-se que os jogos são utilizados no âmbito educacional em diversas ocasiões, visando o desenvolvimento de competências cognitivas, interpessoais e intrapessoais. Para verificar na prática essas teorias, foi realizado um estudo de caso sobre o uso de jogos de tabuleiro como ferramenta pedagógica em uma disciplina de gestão de projetos, com o objetivo de auxiliar calouros do curso de design a se organizarem em grupos. Sequencialmente, para retratar outros usos de jogos para aprendizado, realizaram-se entrevistas semiestruturadas

com especialistas em jogos e educação. Este estudo contribui para a compreensão da importância dos jogos no desenvolvimento de habilidades de gestão e competências intrapessoais e interpessoais, relevantes para a educação e para o mercado de trabalho. No entanto, se faz necessário aprofundar as pesquisas nessa área, bem como no design de jogos, a fim de explorar diferentes tipos de jogos e suas aplicações em diversos contextos educacionais para esse fim. A partir dos resultados obtidos com o estudo de caso aqui apresentado, bem como a pesquisa bibliográfica, observa-se o potencial pedagógico dos jogos, bem como o impacto do uso de jogos no desenvolvimento sócio-profissional dos participantes.

In591. Diseño para la esperanza. Un enfoque para materializar ideas con sentido de responsabilidad social. ***Leobardo Armando Ceja Bravo***

Continuamente se habla que el diseño, en tanto disciplina proyectual se encarga de la conformación de mundos posibles, por lo que su accionar se orienta hacia el futuro. Por otro lado, las múltiples circunstancias propias del mundo actual requieren que se actúe desde la esperanza (Alba, 2025; Han 2024) por lo que la acción de diseñar comporta, la puesta en marcha de habilidades, talentos, estrategias y visiones sobre la realidad y lo posible. En este sentido, es posible hablar de un diseño cuya impronta es la esperanza, es decir, el deseo de que el futuro sea mejor. El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre el efecto que los objetos diseñados tienen en el contexto social, por lo que pensar en el proceso de conceptualización y su posterior materialización comportan un recorrido el cual nace de la identificación de una problemática, misma que se traduce en ideas y éstas en objetos propios de los diseños a través de diversos procesos de conceptualización, prototipado y acciones concretas, por ello la sistematización y revisión de casos, la investigación documental y la revisión de reportes de resultados de investigaciones personales realizadas con antelación así como la revisión de cuatro casos paradigmáticos permiten orientan la reflexión sobre la existencia de un enfoque de diseño denominado diseño para la esperanza, con ello, se busca contribuir a la discusión sobre las implicaciones sociales del diseño y de las personas, demostrando que la conformación de ideas es un asunto serio y del cual se desprende enfoques pertinentes para la realidad actual. Ello contribuye en asumir la responsabilidad de que las acciones de diseño sean para la esperanza, por lo que se pone al centro de la discusión la urgente necesidad de dialogar sobre la manera en la que el diseño y sus efectos se imbrican socialmente.

In592. Hacia el diseño como práctica decolonizadora: análisis de tendencias. ***Coral Mazzulli***

La investigación parte de la premisa de que la colonización en América Latina persiste a través de una jerarquía que subordina sus formas de ver, pensar y representar a estándares eurocentristas de valor, modernidad y legitimidad cultural. Si bien la perspectiva decolonial ha sido ampliamente desarrollada en las ciencias sociales, su aplicación en el diseño de indumentaria permanece poco explorada. El trabajo propone producir una metodología de análisis de tendencias con perspectiva decolonizadora, orientada a cuestionar las lógicas hegemónicas de validación y a visibilizar prácticas situadas en el contexto argentino y latinoamericano. El enfoque combina revisión bibliográfica desde el pensamiento decolonial y entrevistas a tres diseñadoras argentinas en actividad. Los resultados evidencian la persistencia de una lógica centro–periferia en la circulación de referentes, así como estrategias de traducción, apropiación y resignificación contextual. Como aporte, se propone una serie de principios orientadores para un análisis de tendencias crítico y situado, que habilite prácticas de diseño comprometidas con la decolonialidad, el territorio y la producción de sentido local.

In593. El espacio como antídoto. Estrategias de diseño interior frente a las patologías de la modernidad. ***Alondra Lizbeth Cordero Solís, Emiliano Ortinez Terrazas e Irsa Daniela Botello Arredondo***

La presente investigación aborda la crisis del habitar contemporáneo, en la que el ritmo de vida acelerado y las condiciones económicas han debilitado el papel del hogar como espacio de refugio y descanso. Bajo el título "El Espacio como Antídoto", el estudio analiza cómo las dinámicas de la modernidad, caracterizadas por la sobreestimulación y la exigencia constante de rendimiento, influyen en la manera en que las personas experimentan su entorno doméstico.

In594. REDES DE INNOVACIÓN SOCIAL: Voces y experiencias situadas en la Creatividad Solidaria 2026. ***Verónica Méndez***

La exploración de superficies mínimas constituye un punto de partida para comprender la relación entre forma, función y eficiencia material en el diseño de objetos. Retomando los principios de Frei Otto, esta investigación analiza cómo estructuras desarrolladas con un mínimo de energía constructiva pueden derivar en configuraciones formales complejas, ligeras y funcionales.

El objetivo del trabajo es demostrar que la experimentación con superficies mínimas puede realizarse mediante recursos simples y accesibles, obteniendo morfologías eficientes sin necesidad de cálculos estructurales previos. Para ello, se intervino moldería reciclada —cuellos de camisa en punta y vistas internas de sisas— que, al ser reorganizada y ensamblada mediante costuras creativas, permitió transformar superficies planas en pequeños objetos tridimensionales.

El proceso se basó en la manipulación directa de los límites y cortes propios de la moldería, lo que facilitó el surgimiento espontáneo de estructuras tensadas, curvas suaves y volúmenes mínimos. Los ejercicios evidencian cómo la forma puede emerger de la función y del comportamiento material, generando soluciones eficientes y expresivas.

El aporte disciplinar radica en integrar principios de superficies mínimas con prácticas de diseño experimental, promoviendo un enfoque que combina sostenibilidad, reutilización de materiales y creatividad formal. La propuesta invita a reconsiderar la construcción del objeto desde la economía de recursos, la optimización y la

exploración morfológica, generando un campo fértil para la enseñanza y la práctica del diseño contemporáneo.

In595. Superficies mínimas: Forma, función y experimentación en objetos a partir de moldería y costuras creativas. ***Carolina Vázquez Córdova***

La exploración de superficies mínimas constituye un punto de partida para comprender la relación entre forma, función y eficiencia material en el diseño de objetos. Retomando los principios de Frei Otto, esta investigación analiza cómo estructuras desarrolladas con un mínimo de energía constructiva pueden derivar en configuraciones formales complejas, ligeras y funcionales.

El objetivo del trabajo es demostrar que la experimentación con superficies mínimas puede realizarse mediante recursos simples y accesibles, obteniendo morfologías eficientes sin necesidad de cálculos estructurales previos. Para ello, se intervino moldería reciclada —cuellos de camisa en punta y vistas internas de sisas— que, al ser reorganizada y ensamblada mediante costuras creativas, permitió transformar superficies planas en pequeños objetos tridimensionales.

El proceso se basó en la manipulación directa de los límites y cortes propios de la moldería, lo que facilitó el surgimiento espontáneo de estructuras tensadas, curvas suaves y volúmenes mínimos. Los ejercicios evidencian cómo la forma puede emerger de la función y del comportamiento material, generando soluciones eficientes y expresivas.

El aporte disciplinar radica en integrar principios de superficies mínimas con prácticas de diseño experimental, promoviendo un enfoque que combina sostenibilidad, reutilización de materiales y creatividad formal. La propuesta invita a reconsiderar la construcción del objeto desde la economía de recursos, la optimización y la exploración morfológica, generando un campo fértil para la enseñanza y la práctica del diseño contemporáneo.

In596. Proyecto REC (Reacciones en Colectivo). Equipamientos para espacios exteriores de conjuntos habitacionales. ***Alejandro Folga, María Fernanda Moreira, Natalia Botta, Luis Gallardi, Virginia Pereyra y Nicolás Barreira***

El Conjunto Habitacional (CH) ubicado en la intersección de la avenida General Flores y la calle Chimborazo, en Montevideo (Uruguay), está conformado por más de 400 viviendas. Desarrollado por iniciativa estatal y financiado con recursos públicos, el complejo se extiende sobre una superficie de 4,5 hectáreas en la zona central de la ciudad. Una de las principales carencias de este tipo de grandes complejos construidos en la década de 1970 es el escaso tratamiento de los espacios colectivos internos al predio. Estos espacios presentan una escala y complejidad que superan la capacidad de gestión y financiamiento de los vecinos, y carecen de equipamientos colectivos que permitan una adecuada apropiación y uso de sus áreas exteriores. El proyecto Reacciones en Colectivo (REC) está enmarcado en un llamado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) a Espacios de Formación Integral (EFI) y tuvo por objetivo el análisis, el diseño y la construcción de una serie de equipamientos para ser instalados en uno de los edificios del CH estudiado. En 2025 este proyecto formó parte de un trabajo interinstitucional en el que, en coordinación con el equipo de FADU, participaron asistentes sociales de la Agencia Nacional de Vivienda (ANV) y docentes y estudiantes de la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU). El proyecto implicó la realización de un curso electivo con estudiantes de la carrera de Arquitectura cuyo objetivo consistió en el estudio de la problemática social del CH y en el diseño de equipamientos para sus espacios colectivos. El montaje y la instalación de los prototipos quedó a cargo de docentes de la UTU y los materiales fueron donados por empresas privadas vinculadas a la industria de la construcción. El proyecto culminó en noviembre de 2025, con la instalación de los prototipos en una instancia colectiva en la que participaron estudiantes, docentes y vecinos del CH.

In597. Hacia una inclusión cualitativa en herramientas digitales multimediales: aplicaciones interactivas serie DRK. ***Fabián Kesler***

Existe cierto halo de temor y duda respecto a la implementación de nuevas tecnologías artísticas tanto en el aula como en la escena —conciertos, obras de teatro, danza y performances multimediales—, ya sea por su costo, la dificultad de aprendizaje, su implementación práctica o sus posibles fallas. Las aplicaciones del proyecto DRK fueron ideadas para derribar estos preconceptos, mostrando que, con mínimos recursos materiales, software libre, imaginación y deseo de experimentar, es posible explorar nuevas posibilidades técnico-estéticas e integrar estos medios al quehacer artístico y educativo. Desde hace más de una década, el autor desarrolla de manera sostenida este proyecto de programación de herramientas de software libre y gratuito para uso multimedial integrado e interactivo, tanto de forma individual como en colaboración con colectivos artísticos como Laptork (orquesta de computadoras) y SPEAK (laboratorio de performance). Su implementación se ha dado en numerosas obras escénicas, así como en clases, cursadas y seminarios de capacitación, permitiendo que usuarios sin experiencia previa accedan a estas herramientas, las utilicen en sus propios proyectos o imaginen nuevas posibilidades a partir de ellas. Estas aplicaciones permiten realizar tareas de complejidad conceptual y técnica con un costo mínimo, a partir de la resignificación de dispositivos periféricos cotidianos como teléfonos celulares, tabletas, teclados, cámaras, ratones y tabletas gráficas.

De este modo, actores, bailarines, coreógrafas, docentes, músicos, performers, estudiantes, técnicos de iluminación y público en general se han beneficiado de estas herramientas, orientadas a una democratización del acceso al arte escénico contemporáneo, evitando lógicas elitistas y alcanzando niveles de profundidad comparables a los de herramientas comerciales de alto costo y difícil acceso, especialmente en el contexto latinoamericano. Cabe destacar que cada aplicación se acompaña de materiales de apoyo, incluyendo manuales en español paso a paso (sin requerir conocimientos previos) y videos instructivos disponibles en la plataforma YouTube (canal @drkesler), donde también se documentan seminarios y obras desarrolladas con estudiantes.

In598. Egocreatividad para comer aquí, ecocreatividad para llevar: Una experiencia de arte terapéutico y resignificación creativa con adultos mayores. ***Yekatherina Sánchez***

El edadismo es un determinante social de la salud que, según la OMS (2021), afecta gravemente a los adultos mayores al asociarse con depresión, aislamiento y deterioro cognitivo. Esta exclusión sistemática del potencial creativo en la vejez contraviene los ODS 3 y 10. Como respuesta a esta problemática, el presente artículo documenta los resultados de la fase exploratoria de una investigación-acción más amplia, cuyo objetivo es desarrollar y perfeccionar el Método de Activación Ecocreativa. Se presenta la implementación del programa formativo "Egocreatividad para comer aquí, Ecocreatividad para llevar" con 25 adultos mayores del Club "Caritas Felices" en Caracas. El programa se fundamenta en el Marco Ecocreativo (Sánchez, 2025), un sistema teórico-práctico que introduce el concepto de Egocreatividad —modalidad disfuncional donde formas desequilibradas de relación con el propio 'yo' (especialmente la egolatría o necesidad de validación externa, pero también el egocentrismo y el egoísmo) secuestran el proceso creativo. Introduce el Decálogo de la Ecocreatividad —diez herramientas (activadores) diseñadas en consonancia con hallazgos neurocientíficos preliminares sobre regulación emocional y atención, orientadas a erosionar dichas interferencias y facilitar el tránsito hacia la Sostenibilidad Creativa, entendida como la capacidad de mantener una práctica creativa significativa sin que el costo humano supere el valor producido—. La intervención, de carácter cualitativo y exploratorio, se estructuró mediante la metáfora de un menú; operacionaliza los activadores a través de dinámicas simbólicas como: "Platos que Cuentan Historias". Los indicadores cualitativos de impacto inmediato documentan una transformación del escepticismo inicial de los participantes hacia la recuperación de la confianza creativa, el deseo y la proyección futura. Su réplica exitosa en la Casa de los Abuelos de San Antonio de los Altos en Miranda sugiere escalabilidad. Se concluye que el Método de Activación Ecocreativa, al intervenir sobre las fricciones psicoemocionales del adulto mayor, se perfila como una herramienta prometedora para la inclusión social y la justicia intergeneracional alineada con la agenda 2030. Esta fase exploratoria sienta las bases para la siguiente etapa de la investigación, que buscará validar el método mediante un diseño de métodos mixtos, con el objetivo de demostrar que la creatividad consciente y la sostenibilidad creativa son derechos aplicables a todas las edades.

In599. Territorio, cultura e identidad: Expresiones de multiculturalidad e interculturalidad en mercados populares, comunidades y lugares migrantes en el continente americano. ***Rafael Ángel-Bravo***

Los mercados populares, al igual que las comunidades y lugares migrantes en el continente americano, son escenarios de gran importancia para la preservación y difusión de expresiones, prácticas, saberes y creencias de carácter folklórico y popular, ofreciendo un entorno propicio para el intercambio cultural. Este ejercicio de reflexión, basado en investigación-creación, busca reconocer estos fenómenos y procesos multiculturales e interculturales, a través de la imagen fotográfica, reconociendo y explorando una serie de comunidades, territorios y lugares migrantes, resguardos culturales de gran importancia para la preservación de identidades y saberes, resultantes del intercambio cultural. Se basó esta investigación en el método folklórico, el cual parte de la identificación del hecho folklórico, para proceder a la recolección de información y documentación de contextos, conduciendo al desarrollo de aproximaciones taxonómicas y analíticas, las cuales permitieron identificar en este caso, un conjunto de factores geográficos que intervienen y se materializan en las prácticas y productos allí presentes. En el trabajo visual se tuvo como principal referente en creación, el trabajo audiovisual y documental de los artistas Charles y Ray Eames, quienes abordan diversas expresiones y fenómenos socioculturales, desde la imagen fotográfica y cinematográfica. Se llevó a cabo una revisión teórica y conceptual, apoyada en la fotografía como herramienta de registro documental y creación visual. Con base en esta exploración, se plantea una reflexión respecto al valor sociocultural de estos escenarios, su relación con los movimientos migratorios y los procesos interculturales que en ellos se desarrollan. Los procesos migratorios y de desplazamiento, han motivado la conformación de comunidades y lugares migrantes, principalmente en contextos urbanos, dentro de los cuales se desarrollan diversos procesos de intercambio e hibridación cultural, permitiendo la preservación y difusión de unos saberes tradicionales y populares, al igual que una reconfiguración de identidades, basada en este encuentro de saberes y culturas.

In600. Diseño de rutas culturales inteligentes: Hacia una reconfiguración digital del turismo en la experiencia viajera contemporánea. La circulación turística y su impacto en la economía y preservación del patrimonio. ***Cristina Amalia López***

Las rutas culturales inteligentes se presentan como un puente entre la memoria y el futuro, entre la experiencia y la tecnología, entre el viajero y la comunidad. Las aplicaciones tecnológicas no reemplazan la vivencia presencial, sino que la amplifican, diversifican y la vuelven más accesible. El diseño de rutas culturales, potenciado por las tecnologías digitales, constituye hoy, uno de los mecanismos más eficaces para posicionar ciudades, comunidades y sitios, como destinos turísticos creativos y sostenibles. Las rutas culturales tecnológicamente asistidas, reconfiguran la experiencia del viaje, al transformar al visitante en un verdadero explorador, que construye su propio itinerario mediante herramientas interactivas, haciendo que la vivencia sea profundamente participativa, gracias a la integración de fotografías, redes sociales, opiniones y registros personales que retroalimentan las plataformas culturales. En este marco, el viaje adquiere un carácter consciente, permitiendo al público comprender la fragilidad del patrimonio, la diversidad cultural y la relevancia de la sostenibilidad, mientras la ciudad emerge como un organismo vivo cuya identidad se revela en la convivencia de narrativas presenciales y digitales. A ello se suma una nueva perspectiva de accesibilidad entendi-

da como derecho cultural, posibilitada por traducciones automáticas, audioguías móviles, recorridos inclusivos y acceso universal a la información. En este paradigma renovado, viajar deja de ser un simple desplazamiento para convertirse en una experiencia integral que invita a explorar, aprender, reflexionar y participar activamente en la construcción simbólica de los destinos, generando intercambios sociales enriquecedores, concienciación respecto del patrimonio y experiencias culturales inclusivas. La circulación turística dinamiza economías, fomenta empleo, impulsa emprendimientos creativos, eventos culturales, genera nuevas oportunidades de inversión, que permiten redistribuir los beneficios en territorios antes invisibilizados dentro de la oferta turística tradicional. Este cambio evolutivo en la forma de viajar requiere integrar innovación, respeto por el territorio, participación ciudadana y una mirada profunda sobre la identidad cultural.

In601. Ecocreatividad e Inteligencia Artificial: Un marco conceptual y de autodiagnóstico para la relación consciente con la tecnología en creadores digitales. ***Yekatherina Sánchez***

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos creativos plantea una paradoja: si bien promete eficiencia, también exacerba manifestaciones de malestar contemporáneo como el burnout, el síndrome del impostor y la anhedonia creativa. Este fenómeno se inscribe en lo que la literatura moderna denomina saturación digital: la superación de la capacidad biológica y psicoemocional para procesar estímulos tecnológicos, generando sobrecarga informativa, fatiga por hiperconectividad y parálisis creativa. El artículo, de carácter exploratorio y fundamentado en la sistematización de experiencias formativas con creadores digitales (2020-2025), presenta el Marco Ecocreativo como propuesta conceptual para comprender y mejorar la relación entre creadores y tecnología.

Se introducen dos herramientas: (1) el Decálogo de la Ecocreatividad, diez activadores para una creatividad consciente y sostenible, diseñados en consonancia con hallazgos neurocientíficos sobre regulación emocional y atención, que operan como categorías de autodiagnóstico; y (2) el concepto de delegación ecocreativa, entendida como el acto consciente de ceder a la IA tareas de alta carga operativa para liberar recursos cognitivos y emocionales destinados a la creatividad profunda. El marco se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 4 y 8) en tanto aborda salud y bienestar, educación de calidad y trabajo decente en el contexto de las industrias creativas. Se concluye con la necesidad de validación empírica de las herramientas propuestas y se delinean líneas para futuras investigaciones.

In602. Descolonizar la mirada: Herramientas pedagógicas para la lectura crítica de símbolos nacionales y regionales en el aula universitaria. ***Diego Beltrán***

Este relato sistematiza una experiencia docente universitaria en Bolivia que emplea la metodología de las tres preguntas —¿qué código activan?, ¿en qué soporte viven?, ¿quién las circula y quién se beneficia?— como estrategia de alfabetización visual crítica en el aula de diseño. Se trabaja con imágenes como artefactos políticos que modelan identidades nacionales y regionales, visibilizando los sesgos ideológicos inscritos en símbolos aparentemente neutros. Enmarcada en la pedagogía crítica, la alfabetización visual y el pensamiento decolonial, la propuesta busca desnaturalizar lo visual y fomentar una mirada situada y ética en los estudiantes. Los resultados muestran avances en vocabulario crítico, criterios de justicia epistémica en proyectos y reorientación del diseño desde lo formal hacia lo contextual. Se discuten las condiciones institucionales necesarias para sostener estas prácticas y se recomienda su institucionalización como módulo o taller en las carreras de diseño.

• Comisión 39. Diseño y complejidad

Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP (Argentina).

En esta comisión se presenta "Diseño y complejidad: Teorías, modelos y experiencias" (Cuaderno 293) con los resultados del Proyecto 12.11 del mismo nombre, que dirige **Liliana Beatriz Sosa Compeán,** entre Universidad Autónoma de Nuevo León (México), la Red de Estudios sobre Diseño y Complejidad, y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación estudia a la complejidad como recurso teórico, conceptual y metodológico que enmarca al diseño y devela una condición estructural del mundo contemporáneo y, por tanto, como un desafío ineludible para el pensamiento y la práctica del diseño. Se inscribe en esta discusión desde una perspectiva analítica e interdisciplinaria mediante un conjunto de artículos que abordan desde diversos ángulos la relación entre diseño y complejidad no como una asociación tangencial, sino como un campo de problematización fértil que atraviesa dimensiones epistemológicas, metodológicas y aplicadas a la práctica. Los textos aquí compilados dialogan con distintas prácticas, pero comparten una visión común: comprender cómo el diseño puede operar de manera pertinente y responsable en escenarios caracterizados por la no linealidad, la emergencia, la multiplicidad de actores y la imposibilidad de control total.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Complejidades y periferias.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In603. Presentación Diseño y complejidad: Teorías, modelos y experiencias (Cuaderno 293). ***Liliana Beatriz Sosa Compeán***

El presente número (293) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "Diseño y complejidad: teorías, modelos y experiencias", se inscribe en la Línea de Investigación (12) Complejidades y Periferias, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 12.11.

In604. Aprendizaje de diseñadores: Comparativa entre modalidad virtual y presencial. ***Arodi Morales Holguín***

El diseño es un estudio que experimenta una transición elocuente; su influencia se vuelve cada vez más profunda en un mundo dominado por la comunicación, medios digitales y objetos. En este contexto, la forma, la imagen y los gráficos inmersivos se consolidan como sus principales herramientas para el desarrollo. El diseño evoluciona como ejercicio cada vez más complejo e influyente, lo cual nos lleva a reconocer que quienes desempeñan dicha función creativa requieren promover no sólo ideas nuevas, sino también cambios en la acción compleja que involucre información multimodal, capacidad analítica, planeación, sinergia interdisciplinar, entre otros aspectos que permitan desarrollar ideas innovadoras. No obstante, el diseñador profesional requiere adaptar constantemente sus conocimientos y habilidades, lo que exige una formación de calidad. El objetivo de este trabajo es identificar las percepciones sobre la eficacia del aprendizaje entre diseñadores y enfatizar los escenarios en lo virtual y presencial. Para ello se siguió un estudio cualitativo de tipo descriptivo, apoyado en la entrevista a estudiantes diseñadores en México. Los hallazgos vislumbran que, aunque los estudiantes perciben que su formación es de calidad, no llega a ser suficiente ante las nuevas exigencias del entorno. El ambiente de estudios presencial facilita un mejor espacio de aprendizaje. Por otro lado, los estudiantes valoran las ventajas únicas de la modalidad virtual para la formación integral en un ambiente de aprendizaje mixto. Esto permite contribuir en la búsqueda de soluciones que promuevan el aprendizaje significativo, la mejora continua y el desarrollo diligente de los diseñadores frente al mundo actual, caracterizado por la complejidad, impredecibilidad e incertidumbre.

In605. Diseñar con otras inteligencias no humanas: Aprendizajes desde la complejidad. ***Gerardo Vázquez Rodríguez***

Este artículo propone repensar el aprendizaje en diseño desde la teoría de los sistemas complejos adaptativos, integrando aportes de la ecología cognitiva, el enactivismo y los fenómenos emergentes. Así, frente a las crisis ecológicas, tecnológicas y sociales que desafían los marcos tradicionales, se plantea que el diseño no es una práctica exclusivamente humana, sino un proceso emergente y relacional en el que interactúan múltiples inteligencias no humanas, animal, vegetal, algorítmica, simbiótica y micelial. A través del análisis de casos paradigmáticos, se argumenta que estas formas de cognición descentralizada pueden inspirar nuevas metodologías y pedagogías para la formación en diseño.

Se propone un marco de aprendizaje multisistémico basado en la enacción distribuida, la co-agencia, la sensibilidad multiescalar y los modelos biomiméticos-críticos, todo orientado a formar diseñadores capaces de aprender y crear junto con otros sistemas vivos y tecnológicos.

In606. Aproximaciones a la movilidad cotidiana como sistema social complejo. ***Eduardo Loredo Guzmán***

En el presente trabajo de investigación presenta un análisis de la movilidad urbana a través de la perspectiva de la Teoría de Sistemas Sociales de Niklas Luhmann y los aportes de la Teoría de la Complejidad. La conceptualización de la Teoría de Sistemas refiere a la movilidad como un sistema diferenciado, lo cual precisa su estudio desde estructuras comunicativas acordes a sus operaciones, lo cual conforman códigos que desarrollan una lógica inherente a su dinámica. La movilidad cotidiana observada desde el plano de un sistema establece un enfoque poco ortodoxo en el cual se examina el conjunto de factores que permiten la funcionalidad en el entorno urbano. Este marco teórico se configura para fortalecer la epistemología constructivista radical – como lo señala Luhmann- que a su vez se nutre de otros debates y propuestas para asimilar cómo la realidad de la movilidad se constituye a partir de los códigos, así también que se desarrollan los vínculos que refieren la clausura operativa y los acoplamientos estructurales que se interrelacionan con otros sistemas funcionales. Se emplea una sistematización de hallazgos que a la par de la discusión conceptual operativiza un esquema de análisis de la movilidad como sistema.

In607. Sistemas urbanos complejos y violencia territorial: Cartografías del miedo y la planificación en Ecuador. ***Guillermo Geovanny Guzmán Chávez***

El presente estudio analiza la violencia urbana en Ecuador desde la perspectiva de los sistemas urbanos complejos, explorando su relación con la planificación territorial y la percepción social del miedo, donde convergen desigualdad, morfología y debilidad institucional. El problema de investigación parte de la creciente incidencia de homicidios intencionales —que alcanzaron una tasa de 47 por cada 100.000 habitantes en 2023— y de la limitada capacidad de la planificación urbana para responder a los procesos que generan inseguridad y fragmentación territorial. El objetivo es analizar la relación entre la planificación urbana y la distribución espacial de la violencia, evidenciando cómo la percepción del miedo transforma el uso del espacio público. La metodología combina un enfoque cuantitativo y geoespacial basado en datos del Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO, 2019-2024), procesados con herramientas SIG y Python (GeoPandas y Matplotlib) para elaborar cartografías multiescalares. Los resultados muestran una concentración de homicidios en la franja costera —especialmente en Guayas, Los Ríos y Manabí— y la emergencia de nuevas centralidades violentas en Durán y Manta. Se concluye que la violencia territorial refleja fallas estructurales del urbanismo ecuatoriano y que la integración de análisis cartográficos en la planificación puede fortalecer la resiliencia, promover justicia espacial y reconstruir la confianza ciudadana en el espacio público.

In608. Inteligencia artificial y pensamiento creativo en la formación del diseño: Un análisis crítico. ***Isabel María García-Meza, Edgar Oswaldo González Bello y Arodi Morales Holguín***

Este artículo presenta una revisión sistemática de literatura reciente (2023– 2025) sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) y su impacto en el pensamiento creativo dentro de la formación en diseño. Con base en el método PRISMA 2020, se analizaron publicaciones en bases de datos internacionales para identificar tendencias, enfoques pedagógicos y vacíos de investigación. Se seleccionaron

24 estudios empíricos y conceptuales que vinculan la IA con la creatividad en diseño. Los resultados evidencian que la IA generativa puede potenciar dimensiones del pensamiento creativo como la fluidez, la flexibilidad y la resolución de problemas, al favorecer la exploración de ideas, la inspiración y la eficiencia en procesos de ideación. Sin embargo, también se detectan riesgos relacionados con la dependencia tecnológica, la homogeneización de resultados y la disminución de la originalidad cuando su uso carece de mediación pedagógica crítica. Entre las metodologías educativas idóneas para equilibrar la integración de la IA con el fomento de la creatividad destacan el aprendizaje basado en proyectos, el Design Thinking y el scaffolding (andamiaje). Asimismo, se identifican vacíos significativos en la literatura, como la escasa representación de estudios en contextos latinoamericanos, la falta de investigaciones longitudinales y la carencia de instrumentos validados para medir la creatividad en estudiantes de diseño que utilizan IA. Se concluye que la IA debe concebirse como un agente colaborador y no como un sustituto de la creatividad humana, enfatizando sobre el fortalecimiento de la formación docente y los currículos de diseño para promover un pensamiento creativo auténtico.

In609. Desde los símbolos hasta los sistemas: Rediseño curricular en Diseño Industrial UANL. ***Liliana Beatriz Sosa Compeán, José Alberto Escalera Silva y María Teresa Cedillo Salazar***

Este estudio describe y fundamenta la aplicación de los cuatro órdenes de diseño propuestos por Richard Buchanan y la incorporación de la visión de la complejidad y el pensamiento sistémico en la reestructuración de un plan de estudios para un programa de pregrado (licenciatura) en diseño industrial. Se describe la metodología, los fundamentos utilizados, y cómo los órdenes del diseño se integraron progresivamente en la malla curricular, aumentando el alcance y la complejidad de los proyectos de diseño a medida que avanzan los semestres. Asimismo, se presentan ejemplos de asignaturas y se evalúa la pertinencia de este enfoque en relación con las demandas contemporáneas de la disciplina. El objetivo es proporcionar una guía que contribuya al diseño de programas para la formación de diseñadores industriales capaces de enfrentar los desafíos actuales del campo y se adapte a futuros escenarios.

In610. Panorama formativo y evaluativo en Diseño Gráfico. ***Marisol Soledad García Cordero y Yesid Camilo Buitrago López***

El presente artículo analiza la formación y la evaluación en los programas de Diseño Gráfico (DG) desde un enfoque integral sustentado en el pensamiento complejo. La investigación parte del reconocimiento de que el diseño es una disciplina en permanente transformación, en la que los proyectos requieren integrar creatividad, innovación, comunicación, pertinencia social y sostenibilidad. En este contexto, la formación del diseñador se concibe como un proceso interdisciplinario y reflexivo, orientado al desarrollo de competencias críticas, proyectuales y éticas que respondan a los desafíos del entorno profesional y educativo. En cuanto a la evaluación, el estudio identifica su papel como un proceso formativo que trasciende la calificación, evidenciando la persistencia de prácticas tradicionales y subjetivas, junto con la incorporación gradual de metodologías activas y participativas. Metodológicamente, se desarrolló una revisión teórica sistemática de publicaciones académicas latinoamericanas y europeas de los últimos años, lo que permitió reconocer tendencias, vacíos y aportes sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en DG. Los hallazgos revelan la escasa producción investigativa en torno a la evaluación del diseño, así como la necesidad de actualizar los recursos pedagógicos, promover la retroalimentación constante y fortalecer la interdisciplinariedad como principio de innovación educativa. Finalmente, el pensamiento complejo se consolida como el paradigma más pertinente para la formación de diseñadores integrales, al propiciar una comprensión sistémica del conocimiento, una relación crítica con el contexto y la integración entre teoría, práctica y sociedad.

In611. Design processes under systems thinking: A look at architecture students› projects in Ecuador in complex contexts. ***Juan Andrés Sánchez García***

This article contextualizes, critiques, and analyzes the relevance and pertinence of systems thinking in architectural design processes within complex urban contexts, particularly in academic experiences developed by architecture students at the Pontifical Catholic University of Ecuador, Ibarra Campus. In an environment characterized by heritage and public spaces, such as the historic center of Ibarra, understanding urban systems as interdependent structures is important for designing coherent and sustainable interventions. From a theoretical and methodological perspective, the paper proposes how architectural education should transition toward problem-based learning models, promoting analysis, synthesis, and integrative representation. In addition to the insights of several authors, a bridge is established between complex thinking, systems theory, and design practice in workshop exercises. Based on the study of Ibarra's historic center and its urban parks as nodes of the system, a design methodology is proposed that configures each identified problem into a systemic element and proposes simultaneous solutions using three-dimensional models. Finally, the need to transform systems thinking into a conceptual tool for understanding and acting on the city is discussed, concluding with the pedagogical, social, and urban benefits of this approach for contemporary architectural education.

In612. La hipótesis de la interacción de lo subjetivo y lo objetivo en la complejidad dualista cartesiana y su impacto en los mecanicismos contemporáneos. ***Adolfo Benito Narváez Tijerina***

El texto analiza la concepción cartesiana de la mente, el alma y el cuerpo, especialmente en Las pasiones del alma. Descartes distingue tres sustancias: cuerpo (res extensa), alma o mente (res cogitans) y Dios. Aunque se le considera dualista, describe una interacción compleja entre alma y cuerpo mediante los "espíritus animales", una materia sutil que conecta el corazón, la sangre y el

cerebro, influenciando la glándula pineal. El alma es racional, indivisible e inmortal, y controla las acciones voluntarias; las pasiones, en cambio, surgen en el cuerpo y afectan al alma. Define seis pasiones básicas: admiración, amor, odio, deseo, alegría y tristeza.
El mecanicismo cartesiano impulsó una visión reduccionista del ser humano, pero el texto cuestiona esta perspectiva a la luz de estudios contemporáneos sobre la consciencia, como las experiencias cercanas a la muerte. Se sugiere revisar el paradigma materialista y retomar la visión de Descartes sobre la interacción mente-cuerpo.

In613. Las prácticas de muerte y vida en la configuración del espacio habitado. ***Diana Karina Padilla Herrera y Marysol Uribe Pérez-Coeto***
El artículo reflexiona en torno a la desconexión contemporánea entre cuerpo, espiritualidad y territorio, proponiendo la recuperación de la consciencia como medio de transformación del habitar. A partir del acto simbólico de orar a la lluvia, se plantea una comunión entre cuerpo y naturaleza que revela la interdependencia vital entre vida y muerte. Desde enfoques decoloniales, ecosóficos y relacionales (Gudynas, Mignolo, Escobar, Naess), se critica el desarraigo impuesto por la modernidad/colonialidad y sus dispositivos de poder —como el extractivismo, las zonas de sacrificio y la necropolítica— que gestionan la existencia de los cuerpos y los territorios. El artículo, con una metodología cualitativa y crítica, propone la Teoría U de Scharmer como herramienta para reconectar cuerpo y territorio a través de procesos de co-sentir y co-crear. Asimismo, cuestiona la fragmentación del conocimiento y la subordinación del saber al poder (Foucault), reivindicando los saberes encarnados y conscientes. Desde la propuesta de la "genealogía del espacio", se busca reconocer los códigos profundos del habitar y fomentar una praxis colectiva, donde espiritualidad, memoria y consciencia se entienden como tecnologías vitales para sanar los cuerpos y regenerar los vínculos entre humanidad y planeta.

In614. Ciudades en complejidad: El ciclo urbano entre decadencia y regeneración. ***Sandra Valeria Martínez González y Jesús Manuel Fitch Osuna***
El artículo aborda la ciudad desde la teoría de la complejidad, entendida como un sistema abierto y dinámico donde el orden y el desorden coexisten generando procesos de transformación. A partir de un recorrido histórico y teórico, se propone que la decadencia urbana no es una anomalía, sino una fase estructural del ciclo urbano, en la que se reconfiguran las dimensiones físicas, sociales, económicas y simbólicas de la urbe. El texto analiza tres categorías centrales —proyecto urbano, proceso urbano y ciclo urbano— para explicar cómo las tensiones entre planificación y realidad producen tanto auge como declive. Finalmente, se plantea la noción de regeneración coevolutiva, que integra la memoria, la participación y la sostenibilidad como vías para transformar la crisis en oportunidad. A través de ejemplos internacionales y latinoamericanos, se demuestra que las ciudades pueden reorganizarse frente a la decadencia si se reconocen sus dinámicas complejas y se promueve una regeneración inclusiva y resiliente.

In615. Empatía como eje metodológico entre el Diseño Industrial y los mecanismos alternativos de solución de controversias: hallazgos desde un grupo focal interdisciplinario. ***José Alberto Escalera Silva y Gabriel de Jesús Gorjón Gómez***
Este artículo explora el papel de la empatía como eje integrador entre dos disciplinas aparentemente distantes: el diseño industrial y los Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias (MASC), particularmente la mediación. A través de un estudio cualitativo basado en un grupo focal interdisciplinario, se identificaron puntos de convergencia en el uso de la empatía como fundamento ético, herramienta metodológica y lenguaje compartido. Los hallazgos revelan que tanto el diseño como la mediación utilizan la empatía para comprender la subjetividad, activar la agencia de las personas implicadas y generar soluciones sostenibles. Se propone que la empatía puede operar como una plataforma para el desarrollo de metodologías híbridas aplicables en contextos complejos. Este estudio abre nuevas líneas de investigación sobre la colaboración entre diseño y resolución de conflictos, y sugiere oportunidades formativas e institucionales para fomentar una práctica profesional centrada en las personas.

In616. La creación gráfica en el diseño: Una dinámica creativa interdisciplinar. ***Edna Yanina López Cruz, Edgar Oswaldo González Bello y Arodi Morales Holguín***
El diseñar se ha caracterizado por unir distintas áreas en una sola línea temática, donde se destacan la comunicación, mercadotecnia, artes y tecnología. De esta forma se ha asociado con la práctica proyectual, donde se espera que los diseñadores sean capaces de unir saberes de diversas áreas, además de poder reconocerlas. El objetivo del presente estudio responde a describir las percepciones de estudiantes diseñadores sobre la interdisciplina en la creación del diseño gráfico. Para ello, se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, que retoma como instrumento de recolección de datos una encuesta tipo Likert aplicada a 112 estudiantes de la licenciatura en diseño gráfico de una universidad mexicana. Los resultados, segmentados en Habilidades interdisciplinares, Conocimientos disciplinares y Actitudes reflexivas, señalan que estos reconocen las diferencias entre disciplinas y los límites entre éstas; sin embargo, presentan menor interés en el trabajo colaborativo o por poner en práctica la reflexión fuera del área donde se encuentran.

In617. Propuesta metodológica para el estudio de las redes del sistema urbano. Aproximaciones espaciales desde la complejidad. ***Catalina Lozano, Diana Maldonado y Gerardo Vázquez Rodríguez***
Las redes urbanas pueden concebirse como sistemas complejos dinámicos constituidos por una multiplicidad de elementos y nodos que operan en distintos ámbitos —social, espacial, económico, político, tecnológico y ecológico, entre otros— y que mantienen una interacción constante entre sí, configurando una organización estructural específica. En este sentido, frente a una crisis o situación de inestabilidad, es posible que la emergencia de comportamientos adaptativos asegure la continuidad y permanencia del sistema dentro de la red.

Estas redes urbanas no solo se pueden representan a partir de su infraestructura física y su conectividad material, sino también mediante los tejidos de relaciones e interacciones que se establecen entre seres vivos, elementos biológicos, símbolos y dinámicas de funcionamiento, los cuales configuran el territorio en el que se inscriben. Así, desde este enfoque, la ciudad se puede comprender como un sistema de conexiones complejas dotada de la capacidad de reorganización frente a las crisis que enfrenta, generando nuevas configuraciones no solo espaciales, sino también sociales, a través de procesos de autoorganización.

Por lo tanto, el estudio de las redes urbanas desde la teoría de la complejidad ofrece herramientas conceptuales y metodológicas que facilitan el análisis de los procesos de crecimiento, resiliencia y transformación del espacio urbano. A partir de este marco, surge la propuesta de una herramienta metodológica orientada a la identificación y comprensión de acciones dentro del sistema urbano, que permitan la conexión, desconexión o reconexión de nodos o elementos específicos en una red. Dicha herramienta busca propiciar un acercamiento hacia una ciudad sostenible, sustentada en una aproximación espacial desde la complejidad y en el desarrollo de una red orientada a la vida inteligente, capaz de adaptarse y evolucionar frente a las transformaciones del entorno.

In618. El sentido de la ciudad: Imagen, transretórica y complejidad. ***Olivia Fragoso Susunaga***

Este artículo explora la relación entre ciudad e imagen desde una perspectiva crítica, asumiendo la complejidad como marco operativo. Se plantea que la imagen de la ciudad constituye un tejido de prácticas de creación, representación e interpretación donde el sentido se configura en interacción con contextos históricos, culturales, tecnológicos y políticos. Se propone la transretórica como noción articuladora que, mediante metáboles icónicos, metasememas y metalogismos, propuestos por el Grupo Mu (2010), enlaza los recursos de lo visual (forma, color, textura, composición, tipografía, sonido, movimiento y dimensionalidad) con operaciones semiótico-discursivas propuestas por Haidar (2006). Se recuperan, en clave revisada, metáforas urbanas usadas por Kevin Lynch (2015), recorridos, barrios y bordes, para comprender cómo a través de la imagen, estudiada desde dichos aspectos, se construye la ciudad y cómo esas operaciones de manera recursiva construyen la urbe a quien en ella habita.

In619. Complejidad en la aplicación del diseño emocional mediante sondeos culturales. ***Eduardo Betancourt, Erika Rogel y Leonardo Moreno***

El documento aborda una visión general sobre la complejidad en la aplicación del diseño emocional, en la creación de objetos, comenzando por definir el diseño como una actividad humana con amplio espectro y gran impacto social, que refleja y evidencia la estructura social y cultural de su tiempo. El marco de la complejidad (Morin) exige superar la fragmentación del conocimiento e integrar factores sociales, ambientales, culturales y técnicos mediante metodologías sistémicas, vitales ante la vulnerabilidad y la centralidad de las emociones en el siglo XXI.

Los autores exploran la relación entre el diseño y la emoción, haciendo referencia a teorías clave como el diseño emocional de Donal Norman y la noción del placer en el diseño de Jordan, destacando cómo el diseño busca experiencias significativas y el abordar problemas sociales complejos. Metodológicamente el estudio emplea Sondeos Culturales (Cultural Probes) para recopilar información subjetiva, utilizándolos en un ejercicio con estudiantes de diseño industrial de la UACJ, mismos que debían crear una casa para colibríes. El objetivo del estudio buscaba trascender la funcionalidad e impulsar la inteligencia emocional y la empatía a través de un proceso creativo estructurado.

Los resultados esperados no buscan respuestas cerradas, sino la apertura hacia narrativas emocionales que permiten identificar cómo el diseño puede funcionar como vehículo de autoconocimiento y conexión empática con lo vivo.

In620. Metodologías del diseño en sistemas educativos complejos: Una mirada desde la identidad gráfica. ***Myriam Montoya López y María Eugenia Sánchez Ramos***

Este artículo invita a reflexionar el diseño más allá de lo estético: como una herramienta estratégica para fortalecer la identidad de las instituciones educativas en tiempos de cambio. En un entorno marcado por la incertidumbre, la diversidad y la transformación digital, comunicar quiénes somos como comunidad educativa se vuelve un reto complejo. Desde una mirada interdisciplinaria, el texto explora cómo las metodologías del diseño (cuando se articulan con el pensamiento complejo) pueden ofrecer respuestas más adaptativas, relacionales y significativas. A través del marco teórico, se propone una forma de diseñar que no impone, sino que construye en conjunto: una metodología basada en la co-creación, la flexibilidad y el valor simbólico de lo visual. El diseño, en este enfoque, no solo representa a la institución, sino que conecta con sus actores, refuerza su cultura y potencia su capacidad de innovar. La investigación es de tipo documental de enfoque cualitativo y descriptivo , y presenta una propuesta metodológica para el diseño de identidad gráfica aplicada a la UDA Computación III. Aunque esta unidad se centra en herramientas digitales, retoma elementos clave que los estudiantes abordan en la UDA Taller de Diseño III del quinto semestre, específicamente el desarrollo de identidad corporativa lo que permite articular saberes técnicos y conceptuales en un proceso integral de diseño. Los resultados obtenidos sostienen que una identidad gráfica pensada desde la complejidad puede ser clave para generar conexión, impulsar la pedagogía y comunicar con sentido. Esta propuesta busca abrir nuevas rutas para la enseñanza del diseño en contextos educativos complejos, promoviendo una identidad gráfica más consciente, participativa y significativa.

In621. La práctica del diseño como un proceso sociocultural complejo, reflexiones desde el feminismo interseccional. ***Paola Guadalupe Gracia-Olivas y Arodi Morales-Holguín***

A través del presente trabajo se propone un análisis teórico-crítico sobre la incidencia de un abordaje com-

plejo e interdisciplinar en el proceso del diseño. Lo cual puede incidir en las representaciones socioculturales, las cuales se interrelacionan con la reproducción de mensajes visuales que refuerzan estereotipos de género, raza y clase. El diálogo aquí presentado, parte del principio de interseccionalidad como apuesta feminista y sostenible en el contexto latinoamericano. Se ponen en evidencia algunas de las principales perspectivas que derivan en el cruce entre la disciplina del diseño y los estudios de género. Esto con el objetivo de proponer un modelo que abone a la reflexión teórico-metodológica del diseño gráfico como práctica situada a través de la cual las y los diseñadores se conciben ya no solo como productores de imágenes, sino como agentes y partícipes de un todo sociocultural.

• Comisión 40. Diseño_Antropología en clave latinoamericana

Esta Comisión sesionó online el Jueves 30 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG) **Coordinación**: Marina Matarrese (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presenta "Diseño_Antropología en clave latinoamericana: Reflexiones de investigación situada, metodologías colaborativas y materialidades" (Cuaderno 296) con los resultados del Proyecto 8.10 del mismo nombre, que dirigen **Mercedes Martínez González, Raquel Noronha y Marina Matarrese,** entre Universidad Nacional Autónoma de México ENES Morelia, la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (México), la Universidade Federal do Maranhão (Brasil), y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reúne debates, reflexiones y aportes conceptuales surgidos en el marco del I Encuentro de Antropología y Diseño en América Latina, resultado de un proyecto presentado por la ENES Unidad Morelia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidade Federal do Maranhão (Brasil) y la Universidad de Palermo (Argentina), con apoyo de la Secihti en la convocatoria 2025 (CIEVENTOS-2025-56).

Se abordan discusiones en torno a las epistemologías situadas, el conocimiento encarnado, los cuerpos y los territorios como agentes activos en los procesos de investigación y creación, así como las tramas materiales y los haceres artesanales entendidos como formas complejas de pensamiento y agencia.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 Investigar en diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In622. Presentación Diseño_Antropología en clave latinoamericana: Reflexiones de investigación situada, metodologías colaborativas y materialidades (Cuaderno 296). ***Mercedes Martínez González, Marina Laura Matarrese y Raquel Noronha***

Este Cuaderno reúne debates, reflexiones y aportes conceptuales surgidos en el marco del I Encuentro de Antropología y Diseño en América Latina, resultado de un proyecto presentado por la ENES Unidad Morelia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidade Federal do Maranhão (Brasil) y la Universidad de Palermo (Argentina), con apoyo de la Secihti en la convocatoria 2025 (CIEVENTOS-2025-56).

El Encuentro se concibió como un espacio colectivo orientado a abrir correspondencias entre investigadoras e investigadores que trabajan, desde distintos territorios, en la intersección entre saberes antropológicos, prácticas de diseño y metodologías colaborativas, problematizando las condiciones epistemológicas, metodológicas y políticas de producción de conocimiento en la región.

Los textos reunidos abordan discusiones en torno a las epistemologías situadas, el conocimiento encarnado, los cuerpos y los territorios como agentes activos en los procesos de investigación y creación, así como las tramas materiales y los haceres artesanales entendidos como formas complejas de pensamiento y agencia. El Cuaderno se organiza en tres ejes —epistemologías situadas y fundamentos conceptuales del campo; cuerpos, territorios y metodologías colaborativas; y comunidades, haceres y tramas materiales— que reflejan la diversidad de enfoques presentes y el carácter expandido del Encuentro. En conjunto, los trabajos dan cuenta de un campo que, desde América Latina, ensaya otras formas de investigar, diseñar y escribir, sin clausurar definiciones y proyectando una conversación colectiva orientada a prácticas de conocimiento situadas, sensibles y comprometidas.

In623. El conocimiento encuerpado como paradigma para una academia otra. ***Magdalena Cattan Lavin***

Este artículo propone el conocimiento encuerpado como un paradigma capaz de reorientar la práctica académica del diseño hacia formas más situadas, éticas y relacionales de producir saber. A partir de una reflexión crítica sobre la relación entre diseño y artesanía —y sobre las tensiones epistémicas que emergen en contextos de colaboración con comunidades culturalmente significativas— se argumenta que los modelos hegemónicos del diseño continúan reproduciendo lógicas extractivistas, jerarquías disciplinares y esquemas de representación que silencian o subordinan los saberes prácticos, territoriales y corporales. El texto examina cómo un giro hacia las epistemologías del Sur, el diseño– antropología y las ontologías del hacer permite comprender la práctica artesanal como un modo complejo de pensamiento, y no solo como fuente de recursos formales o técnicos. Asimismo, se plantea que este desplazamiento epistemológico requiere transformar no solo las metodologías de investigación, sino también los modos de enseñar, participar y representar en la academia. En diálogo con experiencias docentes, prácticas colaborativas y ejercicios de investigación-creación, el artículo defiende la necesidad de una academia otra: una que reconozca la agencia epistémica de los cuerpos, los materiales y los territorios; que asuma la co-presencia y la reciprocidad como principios éticos; y que conciba el diseño como una práctica situada que aprende con, y no sobre, las comunidades. De este modo, el conocimiento encuerpado se presenta como una vía crítica para repensar la producción académica y para construir relaciones más justas e implicadas entre diseño, oficio y territorio.

In624. Diseño_antropología en Brasil: correspondencias de investigación a partir del LaDA y el NIDA. ***Manuela d'Albertas Gomes de Carvalho y Zoy Anastassakis***

Aquí retomamos parte del material producido por una investigación de maestría (Carvalho, 2025) realizada en el Programa de Posgrado en Diseño de la Escuela de Diseño Industrial (PPDESDI) de la Universidad Estatal de Río de Janeiro (UERJ), que investiga cómo se han dado en Brasil los encuentros entre el diseño y la antropología, o la diseñoantropología (IZÍDIO, FARIAS, NORONHA, 2022). Buscamos recuperar las texturas que se conforman a partir del entrelazamiento de las líneas por las que caminan los grupos de investigación fundadores de esta aproximación en el país, a saber, el Laboratorio de Diseño y Antropología (LaDA, ESDI/UERJ) y Narrativas en Innovación, Diseño y Antropología (NIDA, UFMA), y destacamos la importancia del concepto de correspondencia (Gatt, Ingold, 2013) en sus experimentaciones teórico-metodológicas. A través de una investigación situada y relacional, buscamos demostrar que la antropología del diseño es, hoy en día, un campo de investigación consolidado en Brasil.

In625. Comunicação como primeiridade do design que emerge na América Latina. ***Adson Pinheiro Queiroz Viana, Anna Lúcia dos Santos Vieira e Silva y Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo***

Este artículo propone una reflexión sobre el diseño como práctica emergente en contextos latinoamericanos, a partir de la semiótica peirceana. Argumenta que el diseño debe operar, también, por medio de la comunicación, como escucha sensible a los territorios, comunidades y materiales, reconociendo en cada elemento una inteligencia y un lenguaje. Por medio de tres movimientos-cartografías —expresar, relacionar y movilizar— el texto desarrolla una metodología que integra primeridad (cualidad sensible), segundidad (resistencia de lo real) y terceridad (mediación y hábito compartido). Presenta ejemplos concretos de proyectos situados en comunidades ceramistas, quilombolas y contextos urbanos, que evidencian cómo el diseño puede cultivar redes, capacidades y futuros preferibles sin imponer soluciones predeterminadas. Concluye convocando una práctica de diseño que honre la vida en su singularidad y complejidad, y que transforme la disciplina en acto de cuidado y responsabilidad con los territorios.

In626. Cuadrantes disciplinares del sujeto del diseño: hacia un diseño centrado en la persona como práctica situada y fronteriza. ***Alejandro Daniel Murga González***

A lo largo de la historia del Diseño como campo disciplinar surgido en la Modernidad, se ha debatido su conceptualización ideológica, derivada de diversas tradiciones que pueden comprenderse como filosofías del hacer. Esta diversidad configura un continuum que va desde el funcionalismo alemán —con su connotación cercana a una ciencia positivista y una profesión técnica— hasta las prácticas comunitarias, que orientan su análisis como fenómeno sociocultural. De modo análogo, han coexistido múltiples enfoques epistémicos: por un lado, el objeto como vestigio frente al objeto como posibilidad; y por otro, el sujeto del diseño entendido desde la dimensión temporal como persona presente en sus condiciones o como horizonte de realización. Estas formas de concebir la disciplina evidencian que quizá no existe un único Diseño, sino múltiples Diseños. En consecuencia, la interrogante más pertinente que conduce esta reflexión no apunta a determinar qué forma de hacer es "más verdadera" o más válida, sino a comprender cómo sus configuraciones situadas (re)producen materialidad —y cuáles son sus consecuencias. Siguiendo la tipología de Christopher Frayling (1993), esta reflexión se inscribe en el paradigma de research through design o investigación a través de la práctica, aquí limitada a la forma de representar dentro del pensamiento proyectual y a aquello que se representa como punto focal. Esta propuesta se articula con las preocupaciones de Tomás Maldonado (1964, 1977, 1990) en torno a la emancipación social mediante la construcción situada de un mundo "mejor". En este sentido, se plantea una crítica latinoamericana frente a las configuraciones disciplinares que orientan la práctica de la representación proyectual como espacio de producción de subjetividades. Para ello, se proponen tres sistemas de cuadrantes que configuran una cartografía epistemológica del Diseño, orientada a su comprensión como práctica crítica y emancipadora de subjetividades situadas.

In627. Dançar nas ruínas do Antropoceno: corporeidade e pesquisa em design-antropologia. ***Raquel Noronha***

El Antropoceno, marcado por el extractivismo y relaciones de poder impuestas por el capitalismo, la modernidad y el patriarcado, a la vida solo le queda la posibilidad de resistir. Inspirada por Anna Tsing, especialmente por la metáfora de «bailar con los hongos», entiendo que aprender de lo que persiste en entornos degradados orienta mi práctica en diseñoantropologia en los contextos vulnerables con los que trabajo en Maranhão. Este artículo presenta una perspectiva subjetiva, que propone el desplazamiento de la producción de conocimiento de la mente al cuerpo. Mis experiencias con comunidades artesanales y con la Biodanza me han mostrado cómo la corporeidad produce formas de conocimiento sensibles y relacionales. La experiencia de la Kinesfera, inspirada en Laban, amplió mi percepción de cómo el cuerpo crea ecologías de encuentro, conectando movimiento, visión y acción. Estas experiencias han fundamentado mi compromiso con un diseño biocéntrico, que coloca la vida en el centro de los procesos creativos. Entiendo que la corporeidad participa activamente en la investigación, permitiendo coexistir y pensar con otras formas de vida. Así, reafirmo las formas posibles de producir conocimiento y regenerar relaciones en un mundo marcado por la precariedad y la ruina.

In628. CUIDA: prácticas y experiencias participativas de Diseño_Antropología en tiempos de antropoceno. ***Maria Cristina Ibarra, Bruna Montuori y Cleilton Pereira***

Este artículo presenta la trayectoria formativa de CUIDA (Colectivo de Iniciativas en Diseño y Antropología), un laboratorio que surge de la articulación entre diseño, antropología y prácticas participativas comprometidas con el cuidado y la pluriversalidad. Partiendo de los debates sobre el Antropoceno, el desarrollo y sus críticas, situamos

al laboratorio CUIDA como respuesta a la necesidad de prácticas de investigación y enseñanza que confronten los dualismos y jerarquías de la ontología moderno-colonial. Articulamos un conjunto de métodos inspirados en el campo del Diseño Antropología y en epistemologías latinoamericanas, como la correspondencia y el sentipensar, para construir formas de participación situadas, relacionales y transformadoras. Presentamos la elaboración de las cartas pedagógicas Co-creación en Acción, desarrolladas con estudiantes de la UFPE como una forma de ampliar los repertorios en los procesos participativos y fortalecer los vínculos entre la universidad y el territorio. Mostramos cómo las cartas funcionan no como un manual, sino como una herramienta viva que cataliza conversaciones, activa sensibilidades y estimula la autonomía crítica de los estudiantes. Al final, reflexionamos sobre los aprendizajes de CUIDA, sus desafíos e implicaciones para el campo del diseño, evidenciando la importancia de prácticas que afirman la pluralidad de mundos posibles y que cultivan formas de investigar y enseñar comprometidas con la diferencia, el cuidado y la imaginación.

In629. O que não posso deixar pra trás: um curta-metragem para refletir sobre pesquisa, território e designantropologia. ***Gabriela Corrêa Frossard y Edson José Carpintero Rezende***
Este artigo apresenta um curta-metragem intitulado "O que não posso deixar pra trás", resultado da fase exploratória de uma pesquisa-ação em design realizada na Ocupação Rosa Leão, em Belo Horizonte/MG, Brasil. A pesquisa foi conduzida com as pessoas do território, buscando saberes que desafiam a lógica colonialista e está fundamentada por um referencial teórico pautado em três eixos: conceituação de espaço, lugar e território; um panorama das cidades brasileiras e designantropologia. A análise do curta-metragem revelou a ascensão social facilitada pela moradia na ocupação e a conexão afetiva com o território, além de identificar soluções projetuais criadas pelos moradores. O processo destacou desafios metodológicos e apontamentos de aprendizado para o pensar e o fazer design. O estudo contribui para a área ao validar metodologias flexíveis e saberes populares.

In630. La investigación creación desde proyectos interdisciplinarios y diversidad lingüística. ***Marisol Orozco-Álvarez***
Para hablar de investigación creación desde proyectos interdisciplinarios y diversidad lingüística, me sitúo en el departamento del Cauca-Colombia, desde el concepto de investigación gestado como «crianza y siembra de sabidurías y conocimientos» por comunidades indígenas que habitan este territorio y, herramientas metodológicas que permiten diseñar en diálogo con la gente.
Específicamente para este escrito, usadas en los procesos de diseño desarrollados con comunidades de tradición oral. Comunidades que privilegian la palabra hablada sobre la palabra escrita; algunas de ellas bilingües, donde aún están vivas y en uso las lenguas ancestrales, fortalecidas en la escuela desde la educación propia.
Estas herramientas metodológicas nos han permitido tejer conocimiento conjunto en espacios diversos, al tiempo que facilitan que, la investigación creación sea un eje detonante de sentido, en espacios de diversidad lingüística y cultural, al ser la metodología seleccionada para diseñar distintas materialidades en conjunto con la comunidad. Se conciben aquí como herramientas articuladoras, la etnografía y su relación con prácticas focalizadas, la noción palabra-imagen, conectora de significados y sentidos, los círculos de palabra como espacios de debate, la cartografía semiótica como contenedora de signos que articula espacios sensibles y, el dibujo como lenguaje que representa la praxis y el territorio habitado.

In631. Escritura colaborativa como un gesto de correspondencia, confluencia y cultivo de colectividades. ***Ísis Daou, Kauê Marcos Pereira da Silva, Mariana Alves Monteiro, Barbara Peccei Szaniecki y Zoy Anastassakis***
Entre 2024 y 2025, las integrantes del Laboratorio de Diseño y Antropología de la Escuela Superior de Diseño Industrial, Universidad del Estado de Río de Janeiro, llevaron a cabo un proceso colaborativo de reelaboración de las líneas de investigación del grupo. Este texto presenta este proceso, delineando las líneas de investigación resultantes y proponiendo que prácticas colaborativas de investigación como esta también son gestos de correspondencia, confluencia y cultivo de colectividades.

In632. Diseño y antropología. Una mirada desde Michoacán, México. ***Mercedes Martínez González***
Dado que uno de los objetivos del I Encuentro de Antropología y Diseño en América Latina es precisamente encontrarnos en las rutas que hemos trazado en relación con los contextos que habitamos, en este texto pretendo hacer un ejercicio de reflexión sobre algunos de los pasos que hemos dado desde Michoacán, México. El ensayo se centra principalmente en la contribución de la historia de vida del objeto que propone Fernando Martín Juez (2002) al campo, narrada desde tres lugares distintos. Luego se aborda brevemente la implementación y reinterpretación del diseño participativo a nuestro contexto, para ponerlo en el centro de lo que Otto y Smith (2013) definen como un "estilo distinto de conocimiento". El texto concluye con una reflexión en relación al futuro del diseño y la antropología, ante la inminente crisis ambiental que vivimos.

In633. Designantropologia e histórias de vida compartilhadas por meio de objetos artesanais feitos por mulheres do Projeto Flores do Morro. ***Tatiana de Castro e Souza, Raquel Noronha y Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo***
Esse artigo propõe uma reflexão metodológica a partir de uma pesquisa, cujo objetivo é investigar as possíveis contribuições de projetos voltados para a autonomia de mulheres moradoras de regiões de vulnerabilidade social e com baixo índice de IDH, mediados por abordagens do design que potencializam as subjetividades e narrativas desses grupos. No âmbito do projeto Flores de Morro, realizado na comunidade do Aglomerado Morro das Pedras, localizado na zona oeste de Belo Horizonte-MG, as participantes relataram seus cotidianos e memórias, por meio da produção de peças artesanais, durante as aulas de costura. O percurso em campo foi realizado sob

as perspectivas em designantropologia (DA) (Noronha, 2023), das práticas de "Correspondências" (Ingold, 2011; 2018) e do método "Histórias de vida" (Nogueira et al., 2017). A pesquisa demonstrou o potencial do DA para a superação da vulnerabilidade pela narrativa, ao viabilizar a manifestação, mediar a tradução e contribuir para a ressignificação das histórias contadas. Ressaltamos ainda, que esse tipo de abordagem podem se configurar como meios eficazes de resistência contra as hierarquias sociais, oferecendo uma nova perspectiva sobre as histórias e saberes das mulheres, ao colaborar para manifestar e traduzir as histórias contadas e sobretudo, potencializá-las e ressignificá-las.

In634. Un análisis del complejo campo de la artesanía cestera pilagá en clave de diseño y antropología. ***Marina Laura Matarrese***

Este artículo propone un desplazamiento analítico en torno a la cestería pilagá (Formosa, Argentina) y en lugar de privilegiar exclusivamente su dimensión simbólica, identitaria o estética, repone la técnica como una forma de pensamiento situado. Desde una perspectiva antropológica atenta a los procesos del hacer, se argumenta que la técnica no es un procedimiento neutro, sino una práctica relacional que articula cuerpo, territorio, materialidad y decisión. Con base en una etnografía de largo aliento con mujeres artesanas pilagá, se describe cómo la obtención del carandillo, su preparación y las variaciones del tejido se organizan en secuencias no lineales que dependen de la disponibilidad de hojas, el clima, el cansancio corporal, las redes de reciprocidad y las condiciones de circulación. El texto analiza, además, cómo la creciente valorización de la artesanía en circuitos del diseño y del arte produce mediaciones y riesgos de extractivismo simbólico, al convertir la técnica en signo y desanclarla de las tramas materiales que la sostienen. En conjunto, se propone pensar la cestería pilagá como un proceso de diseño territorializado, capaz de tensionar tanto las miradas que silencian la técnica como los regímenes de valorización que la estetizan.

• Comisión 41. Comunicación Política

Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2026 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación**: Marina Mendoza (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina), Mariano Dagatti (CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España). En esta comisión se presenta "Comunicación política y derechas" (Cuaderno 301) con los resultados del Proyecto 19.6 del mismo nombre que dirigen **Marina Mendoza**, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López, entre la Universidad de Santiago de Compostela (España), el Centro de Estudios Latinoamericanos sobre Educación Superior de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación reflexiona sobre la comunicación política y el fenómeno de las derechas. Con un abordaje centrado en la región latinoamericana, se incluyen estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos en esta compilación contribuyen a comprender la incidencia de la comunicación política en el ascenso y permanencia de liderazgos, partidos y discursos de derecha.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política: Imaginarios, representación ideológica y gobierno.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In635. Presentación Comunicación política y derechas (Cuaderno 301). ***Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López***

Este número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se inscribe dentro de la línea de investigación en Comunicación Política. Compila diez artículos que reflexionan sobre la comunicación política y el fenómeno de las derechas. Con un abordaje centrado en la región latinoamericana, este número incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos en esta compilación contribuyen a comprender la incidencia de la comunicación política en el ascenso y permanencia de liderazgos, partidos y discursos de derecha.

In636. Libertarismo y anarcocapitalismo: Fundamentos filosóficos y comunicación política sociodigital. ***Carlos Alberto Guerrero Torrentera***

Se analiza e interpreta críticamente la filosofía libertaria y anarcocapitalista en la comunicación política sociodigital, en contenidos de opinión y debate latinoamericanos. Egoísmo racional, individualismo de cooperación voluntaria, el Estado agresor, el derecho a la vida, libertad, propiedad y no agresión, destacan como discursos culturales de una gesta emancipadora que supone la superioridad material y moral del capitalismo, opuesto al marxismo histórico y cultural. A éste lo vinculan con élites gobernantes, intelectualidad, medios de comunicación, movimiento woke, diversidad sexual, feminismos colectivistas y multiculturalidad. Con el marxismo histórico realizan tres giros fundamentales: desplazar la categoría del valor-trabajo por la de valor por preferencias y escasez, vaciando al capitalismo de la explotación, cambiar el sujeto político uniendo capitalistas y contribuyentes contra beneficiarios de impuestos e inscribir el capitalismo en la naturaleza humana y no en la historia. Elaborar, prosumir, recibir y apropiarse contenidos promueve la formación de subjetividades políticas, relaciones de poder y cambio cultural favorable a las derechas radicalizadas. El artículo abona a los estudios críticos de estas doctrinas.

In637. Entre globalismo y soberanía: La Agenda 2030 como significante vacío en la ultraderecha iberoamericana. ***Valeria Bonomi y Federico Musto***

Este artículo examina la manera en que las nuevas expresiones de ultraderecha en Iberoamérica han convertido a la Agenda 2030 en un significante condensador de críticas heterogéneas asociadas al feminismo, el multiculturalismo, los derechos humanos y al globalismo. A partir de un análisis de actores políticos paradigmáticos -Javier Milei, Santiago Abascal y Agustín Laje- y de tendencias discursivas en redes sociales, el trabajo indaga cómo un marco global de cooperación fue resignificado como símbolo de pérdida de soberanía, imposición de valores ajenos y amenaza cultural y económica para los Estados. Se sostiene que esta apropiación no emerge en el vacío, sino que se inscribe en una genealogía de resistencias antiglobalistas que, desde los años noventa, han cuestionado la legitimidad del orden liberal internacional y de sus instituciones multilaterales. En este proceso, la Agenda 2030 opera como un significante vacío capaz de articular malestares locales con narrativas transnacionales. El análisis muestra que, aunque las ultraderechas adaptan estos relatos a sus contextos nacionales, convergen en un antagonismo compartido que trasciende fronteras y configura un frente ideológico cohesionado.

In638. Rebeldía sin filtro. Las nuevas derechas, narrativa anti-woke y disrupción política latinoamericana en los casos de Argentina y México. ***Eduardo Crivelli Minutti, Diana Karina Mantilla Gálvez y José Mario Minutti Sierra***

El artículo analiza el ascenso de las nuevas derechas en América Latina frente a los movimientos progresistas asociados a la llamada ideología woke, mediante un estudio comparativo de las estrategias comunicativas de Javier Milei en Argentina y Eduardo Verástegui en México. Ambos casos ilustran una ruptura con las derechas tradicionales y con los marcos discursivos de la democracia liberal a través de una retórica provocadora que desafía lo "políticamente correcto" y se presenta como alternativa antisistema. Esta narrativa construye una identidad de rebeldía frente a un supuesto orden político y cultural en decadencia, eliminando el filtro para exhibir el descontento social y canalizarlo hacia proyectos de derecha que se autodefinen como disruptivos y auténticos, sustentados en la idea de enfrentar a un enemigo interno: las instituciones políticas, culturales y educativas supuestamente capturadas por la ideología Woke.

La hipótesis sostiene que estas derechas emergentes emplean una "rebeldía sin filtro" para reconfigurar el campo político: al eliminar los códigos de corrección política, reconstruyen fronteras identitarias y legitiman formas más radicales de antagonismo.

Metodológicamente, el estudio se basa en un diseño cualitativo comparativo de casos múltiples, con un muestreo intencional de casos extremos, mediante un análisis crítico del discurso apoyado en herramientas de semiótica social y retórica política, a partir de un corpus compuesto por intervenciones mediáticas, materiales digitales y publicaciones en redes sociales producidas entre 2023 y 2025. El objetivo es explicar cómo esta construcción discursiva de rebeldía sin filtro está reconfigurando el despliegue de estas nuevas derechas en América Latina.

In639. Nuevos liderazgos antiglobalistas en América, Europa y Asia: Un análisis de las entrevistas de Tucker Carlson a Trump, Milei, Orbán, Putin y Bukele. ***Juan Arturo Mila-Maldonado, Marta Martín-Llaguno, Momoko Araki y Kensuke Saito***

Este estudio cualitativo, fundamentado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), examina la configuración discursiva de Donald Trump, Javier Milei, Viktor Orbán, Vladimir Putin y Nayib Bukele en sus entrevistas con Tucker Carlson. Mediante categorías de Van Dijk y Fairclough, se deconstruye cómo estos líderes, pese a sus divergencias ideológicas, articulan un "eje narrativo común" contrahegemónico. Se identifica una estrategia de polarización que antagoniza la soberanía y los valores tradicionales ("Nosotros") frente al globalismo y las élites progresistas ("Ellos"). El análisis revela que Carlson opera como co-constructor y agente legitimador, tejiendo una "cámara de eco" que naturaliza estas posturas como sentido común. Se concluye que estas interacciones configuran una "internacional antiglobalista" simbólica, donde la defensa de Dios y la familia actúan como nodos de significación para deslegitimar la gobernanza supranacional y redefinir el poder geopolítico.

In640. Análisis del discurso político de Javier Milei: Un populismo liberal como la máxima expresión de lo político. ***Gonzalo Randazzo***

El presente artículo busca profundizar en el estudio de lo político a través de la teoría político-discursiva elaborada, en conjunto y en sus disidencias, por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. Utilizando al antagonismo social como concepto fundante de lo político, se buscará ampliar el uso teórico de la teoría populista y agonista de ambos autores, aplicándolo a un caso de estudio, haciendo foco en el aspecto comunicativo de lo discursivo. Por ello se analizan los discursos de Javier Milei durante los debates presidenciales de 2023, intentando dilucidar en ellos el carácter populista del discurso político del ahora presidente de la nación. Además, se establece un análisis óntico o particular del contenido específico que dicho candidato utiliza para antagonizar el espacio político frente a un status quo, simplificando la política a sus bases.

In641. La "razón hiperviril" en el discurso neofascista de Jair Bolsonaro: Ideología, política y género. ***Filipo Figueira***

En este artículo, sostendremos la hipótesis de que un ideal neofascista de hipervirilidad desempeña una función estructurante en el discurso bolsonarista. Uno de sus elementos privilegiados es lo que aquí denominamos "razón hiperviril", es decir, la presencia constitutiva, a veces más y a veces menos manifiesta, de una virilidad hipertrofiada para justificar y legitimar sus más diversas políticas de gobierno. Nuestras reflexiones y análisis se basan en postulados y procedimientos del análisis del discurso. Examinaremos algunas declaraciones pronunciadas por Bolsonaro en las llamadas "lives de quinta", pronunciamientos e intervenciones realizadas los jueves en el Palacio del Planalto y transmitidas a través del canal oficial de la Presidencia de la República en una plataforma digital a lo largo de todo su mandato.

In642. Los discursos del conservadurismo en México contra la educación sexual. ***Jorge Valtierra-Zamudio, Ricardo Bernal Lugo y Edgar Pérez Ríos***
En México, desde la década de 1930, diversos sectores conservadores de la sociedad han rechazado la educación sexual implementada en el programa educativo del Estado. Al llegar la izquierda al poder en 2018, grupos opuestos a la diversidad sexual, el matrimonio igualitario o los derechos sexuales y reproductivos, han recuperado esta bandera con el argumento de proteger la infancia y el derecho de los padres a educar a sus hijos, similar a la noción de pin parental. En 2022, la Secretaría de Educación Pública renovó materiales educativos -principalmente libros de texto- que tienen contenidos de educación sexual, provocando que los sectores conservadores acusaran al gobierno de promover el comunismo y la ideología de género, ejerciendo una forma de pánico moral. Por medio del Análisis Crítico del Discurso, el objetivo del artículo es presentar algunos de los resultados del análisis de esos discursos conservadores, como el Frente Nacional por la Familia o medios de comunicación de derecha, durante el sexenio 2018-2024, para comprender el origen y la lógica de las estrategias comunicativas y de persuasión utilizados para oponerse a las políticas de prevención y atención a la salud sexual a través de la educación.

In643. La derecha mediática ante el estallido social (2019-2025). ***Jorge Valdebenito Allendes***
La crisis social desarrollada en Chile durante octubre de 2019 configuró un acontecimiento que sigue siendo objeto de debates y controversias en el espacio público. En tal escenario, los distintos sectores políticos se han visto interpelados a generar un balance respecto a sus causas, expresiones y horizontes. El presente estudio presume que sus diferencias hermenéuticas son rastreables entre los medios de comunicación adscritos a determinadas líneas ideológico-discursivas. Aquí se sigue longitudinal, cualitativa y comparativamente las exteriorizaciones analíticas realizadas por tres medios, asociados de por sí a tres sectores políticos de la derecha chilena. Estos son la derecha liberal, conservadora y nacional-populista, representados respectivamente por La Tercera, El Mercurio y El Líbero, entre los años 2019 y 2025. De conjunto se identifica que estos elaboraron un relato similar en cuanto a la criminalización de la protesta, reforzando la idea de amenaza interna y legitimando medidas de control social. Sin embargo, se encuentran diferencias significativas en relación con tono de los encuadres y a la estrategia idónea para enfrentar escenarios de crisis general en Chile, por ejemplo, desde un fortalecimiento del rol social o autoritario del Estado.

In644. Performar la tradición: tradwives, discurso y afectos en la comunicación política digital conservadora. ***Hatsumi Otsu y Ariana Arteta-Mayuri***
Este artículo analiza la construcción discursiva, visual y afectiva de la feminidad conservadora en el ecosistema digital a partir del fenómeno de las tradwives. Mediante un diseño metodológico mixto —análisis de contenido, análisis visual y análisis crítico del discurso— se estudian publicaciones de cinco creadoras angloparlantes para identificar cómo resignifican la domesticidad como una forma deseable de agencia. Integrando teorías de hegemonía, afectos y discurso, se argumenta que las tradwives producen una subjetividad funcional a la nueva derecha digital, articulando estética, emoción y moralidad para naturalizar jerarquías de género bajo la apariencia de autenticidad y elección personal.

In645. La Derecha Diario: Una espada del gobierno libertario argentino para batallar contra la cultura woke. ***Mónica Beltrán***
El gobierno de La Libertad Avanza generó una serie de cambios en la sociedad argentina y agudizó una batalla cultural ya enunciada, debate que corrió los márgenes de lo decible públicamente. Uno de los objetivos centrales de la política comunicacional oficial del gobierno de Javier Milei fue correr esos márgenes e instalar debates antes impensables, demonizando las ideas y los personajes públicos no afines al pensamiento oficial para polarizar completamente la sociedad argentina. Algunos medios de comunicación, entre ellos el portal digital La Derecha Diario, colabora con esos objetivos oficiales de forma no tradicional.
Estudiar este fenómeno permite comprender el impacto que la política comunicacional del gobierno quiere producir en la sociedad y la cultura argentina, más allá del ámbito electoral. En este artículo se indaga el vínculo que une a este medio de comunicación y sus propietarios con el poder político del oficialismo y con las élites latinoamericanas de las nuevas derechas, tratando de responder también algunas de estas preguntas: ¿cómo se articula e impacta esta batalla cultural en el ecosistema comunicacional argentino? ¿cuál es la función específica de La Derecha Diario en la reproducción de las ideas de las nuevas derechas?

• Comisión 42. Diseño y economía
Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2026 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación**: Roberto Céspedes (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).
En esta comisión se presenta "Diseño autónomo, sustentable, generativo y regenerativo mediado por IA, en busca de nuevos mercados" (Cuaderno 322) con los resultados del Proyecto 7.15 del mismo nombre que dirigen **Jimena Alarcón y Roberto Céspedes**, entre la Universidad del Bio-Bio (Chile) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación trata de ir superando las meras especulaciones acerca de lo que se viene en Diseño, para entrar en una exploración que por otra parte, está en nuestras manos diseñar y construir. Los temas que preocupan a diseñadores, docentes e investigadores del diseño van acompañando los signos de los tiempos.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento, que dirige Roberto Céspedes.
En esta comisión se presentron las siguientes ponencias:

JA646. Presentación Diseño autónomo, sustentable, generativo y regenerativo mediado por IA, en busca de nuevos mercados (Cuaderno 322). ***Roberto Céspedes y Jimena Alarcón Castro***
Esta publicación trata de ir superando las meras especulaciones acerca de lo que se viene en Diseño, para entrar en una exploración más rigurosa y situada del escenario que, por otra parte, está en nuestras manos diseñar y construir. Los temas que preocupan a diseñadores, docentes e investigadores del diseño van acompañando los signos de los tiempos. Actualmente, la disciplina se enfoca en transformarse en una ciencia de la acción y del sentido. El Diseño como ciencia de sistemas complejos, ya no se limita a la interfaz o al producto, sino que se integra con la teoría de sistemas. Peter Jones y otros autores proponen que el futuro profesional reside en el diseño sistémico, capaz de intervenir en sistemas de salud, políticas públicas, crisis climáticas, etc. (Jones, P. et al , 2022)

In647. Autonomía y diseño. Consideraciones acerca del texto de Arturo Escobar (2017) desde la Argentina. ***María del Rosario Bernatene***
Si bien su Objeto de estudio principal son las organizaciones comunales, con sus mundos y modos de subsistencia, la lectura de este libro produce consternación en el ámbito de proyecto, ya que propone una epistemología y ontología del diseño sin sujetos, objetos ni procesos, sin relevar currículas académicas ni casos específicos de producciones en Latinoamérica. Coincidimos con el autor en que gran parte de la capacidad para construir mundos ha sido minada significativamente por el colonialismo, la evangelización y el "desarrollo", que conllevan el extractivismo, tanto de recursos como de datos, creando insostenibilidad. A su vez, resulta particularmente convocante su propuesta de un diseño "futurizante", que permita lograr "un balance desde una cultura de la relacionalidad y de la biología del amor", prácticas a las que entiende como "disoñar", al poblar el diseño de sueños y soñar para crear. (p.359) "Propuestas de diseño que se hagan responsables de los futuros que materializan," citando a Tonkinwise (2015). Sin embargo, su enunciado respecto del rol que cumplen las universidades es particularmente provocador y requiere réplica: "¿no es la universidad una de las fuerzas más eficaces de ocupación ontológica de la vida y de los territorios de la gente, junto con el Estado, la economía, la policía y los ejércitos?" (p. 370) "Serán capaces los diseñadores de disuadir a públicos poco reflexivos para que no sucumban a las actuales imaginaciones patriarcales y capitalistas?" (p. 368). El presente trabajo pretende contribuir a este debate, partiendo del análisis de las principales categorías propuestas por el autor, en base a la filosofía política y la historia conceptual, tales como la propia noción de "autonomía", "pluriverso", "ontología relacional" y "comunalidad". Se analiza también la tendencia a subjetivar las categorías de "Modernidad", "Técnica" y "Diseño", que las entiende de modo unívoco, por fuera de las políticas consustanciadas con ellas.

In648. Análisis categórico y representaciones sistémicas: Posibilidades en la investigación del diseño. ***Maurício Elias Klafke Dick y Maíra Woloszyn***
El diseño es una actividad que implica la creación de productos, sistemas, servicios y experiencias a partir de un conjunto de necesidades e intereses. En el contexto de la investigación científica, muchas investigaciones se centran en sus procesos y prácticas. En este escenario, los investigadores suelen utilizar representaciones sistémicas para estructurar y presentar sus contribuciones. Aunque la subjetividad es inherente, pueden aplicarse algunas técnicas para demostrar rigor, especialmente en enfoques cualitativos, entre las cuales destaca el análisis categorial. Desde esta perspectiva, este artículo presenta esta técnica como un procedimiento para la construcción de representaciones sistémicas en la praxiología del diseño. Con base en un estudio de casos múltiples, se observó que el análisis categorial ayudó a identificar y organizar los componentes de las representaciones sistémicas, aclarando las relaciones entre sus elementos y la relevancia relativa de cada parte dentro del sistema en su conjunto.

In649. Diseño regenerativo en la función pública: Hacia organizaciones que cuidan la vida. ***Alejandra Martínez***
Este artículo analiza el vínculo entre diseño regenerativo, innovación pública y desarrollo de capacidades organizacionales en contextos de alta complejidad. A partir de un enfoque teórico que integra la evolución del concepto de innovación, el pensamiento abductivo y los aportes de la Teoría U, se propone comprender la innovación como un proceso relacional y situado, orientado a la transformación de los sistemas sociales. En este marco, se examina el rol de las universidades públicas como agentes estratégicos en la promoción de procesos de innovación con propósito, capaces de articular conocimiento, territorio y acción colectiva. Se sostiene que la generación de condiciones para la innovación requiere no solo herramientas metodológicas, sino también la construcción de campos sociales que habiliten nuevas formas de percibir, decidir y actuar orientadas a la regeneración de la vida.

In650. Circularidad de residuos de madera maciza en la deconstrucción. Optimización para su reaprovechamiento en cascada. ***Alejandro Rodea Chávez***
Reciclar es un deber ser de nuestros tiempos. Refleja conciencia ambiental y busca reducir el consumo de materias primas vírgenes y generación de residuos, alineándose con el diseño enfocado en la economía circular. Sin embargo, la recuperación, limpieza y reprocesamiento de materiales enfrentan barreras que dificultan cadenas de reaprovechamiento eficientes. La calidad de los materiales recuperados, particularmente de la madera maciza, disminuye al contaminarse, envejecer o dañarse por factores mecánicos o biológicos. Además, la mayoría de productos actuales, al diseñarlos, difícilmente se consideró facilitar su futura recuperación material; los distintos actores suelen actuar de forma fragmentada. Premisa del proyecto es la indispensable caracterización del decaimiento de los elementos de madera, previo a la deconstrucción para desbloquear su potencial revalorización eficiente. El objetivo de la investigación busca establecer técnica y organizacionalmente estrategias de gestión fundamentadas en conceptos de economía circular regenerativa, que guíen hacia la recuperación de madera maciza de cons-

trucciones actuales para su alta revalorización (upgrade). Como resultados se espera evidenciar barreras y oportunidades, y desarrollar herramientas y logísticas de gestión que habiliten mercados de madera recuperada mediante minería urbana, reteniendo o mejorando sus cualidades materiales y objetuales, y ralentizando el decaimiento de calidades del material en los cambios de ciclos de vida.

In651. Modelo para el diseño sostenible de mobiliario cero desperdicio. ***Patricia Villagómez Rodríguez y Amancay Fernández***

El diseño contemporáneo enfrenta nuevos desafíos relacionados con criterios que incluyen el manejo de desechos y la sostenibilidad en procesos proyectuales, como es el caso del diseño de mobiliario. En esta línea, la Organización de las Naciones Unidas (2023) promueve el buen uso de recursos haciendo énfasis en el ODS 12: Consumo y producción responsables. En este contexto, se propone adaptar la Guía práctica para el modelado cero desperdicio de ropa para el diseño de modas desarrollado por Viggiani (2024), con el fin de construir un marco de referencia aplicable al diseño de mobiliario. Para ello, se plantea una investigación cualitativa de carácter documental, en la que se compara y correlaciona otras propuestas sobre los procesos proyectuales de mobiliario contemporáneo. El resultado esperado es un modelo aplicable en las diferentes fases del diseño de muebles que incluya consideraciones de sostenibilidad, reutilización y reciclaje, en la que convergen diseño, criterios técnicos y responsabilidad ambiental.

In652. Hábito y habitar: Diseño dialógico para estructuras esbeltas de Amomyrtus en economías regenerativas. ***Marcos García-Alvarado, Francisco Ther Ríos, Jimena Alarcón Castro, Gerardo Saelzer Fuica, Gustavo Torres Osses y Alfredo Aguilera León***

Este artículo investiga las posibilidades de transitar desde procesos productivos lineales hacia ciclos constructivos bajo el marco de la economía regenerativa, tomando como epicentro el territorio de San Juan de la Costa, sur de Chile. La problemática central reside en el uso tradicional de especies nativas de baja sección como Amomyrtus meli y Amomyrtus luma, históricamente relegadas a biomasa combustible a pesar de poseer un excepcional potencial estructural. La propuesta se despliega como un itinerario de pensamiento orientado a la reorientación ontológica; en este proceso, se reconoce que el diseño no es una actividad neutral, sino un doble movimiento en el cual los seres humanos diseñamos el mundo y, recíprocamente, ese mundo nos diseña a nosotros. Bajo este prisma, la investigación empleó Metodologías Participativas, Colaborativas y Dialógicas para abrir espacios de diseño y transferencia socio-técnica, específicamente mediante la técnica del vaporizado de madera. Los hallazgos técnicos validan a Amomyrtus como un recurso de alta densidad y resistencia cuya aptitud para el curvado permite configurar estructuras esbeltas certificables. Se concluye que la relevancia de este trabajo es trascender la mera manufactura de objetos, situándose en el plano del diseño ontológico al validar los conocimientos campesinos y los ciclos naturales como variables críticas para la sustentabilidad de la vida y el fortalecimiento de la autonomía territorial. De este modo, la intervención del diseño actúa como un puente de justicia epistémica, transformando la percepción del habitante local sobre sus renovales, los cuales dejan de ser vistos como material de desecho para ser reconocidos como el "oro" de su hábitat.

In653. Diseño de un sistema de regeneración de bosques de huiro para la restauración del ecosistema costero de Coliumo. ***Hernán Díaz Gálvez, Gino Ormeño Bustos y Jimena Alarcón Castro***

Este estudio aborda la restauración de ecosistemas costeros mediante el diseño regenerativo, focalizado en el repoblamiento de bosques de huiro (Macrocystis pyrifera) en Coliumo, Chile. Se analiza el potencial de la escoria alta en sílice, residuo de la producción de celulosa, como material regenerativo para el desarrollo de soportes que optimicen la adherencia, crecimiento y supervivencia inicial del alga. La investigación integra diseño industrial, biomímesis, ingeniería de materiales, biología marina y tecnologías digitales de prototipado, sumando la participación de actores relevantes de la comunidad local. Los prototipos desarrollados demuestran mejoras en la colonización biológica frente a sustratos convencionales, evidenciando la viabilidad de sistemas de cultivo innovadores y adaptativos. La propuesta metodológica combina co-creación simbiótica con principios de materiales vivos y activos, promoviendo la regeneración ecológica y la sostenibilidad. Este enfoque ofrece un modelo de economía regenerativa con impacto territorial, que optimiza recursos, fortalece capacidades locales y contribuye a la conservación de biodiversidad marina, estableciendo bases para futuras aplicaciones en restauración ecológica y manejo sostenible de recursos costeros.

In654. La educación en diseño como impulsora de economías regenerativas: El caso del proyecto Quíbor, la deforestación y la regeneración forestal. ***Jorge Wahbeh***

Este artículo analiza el papel de la educación en diseño en la promoción de economías regenerativas a partir del estudio del proyecto Quíbor, una experiencia pedagógica orientada inicialmente al fortalecimiento del sector artesanal venezolano mediante el desarrollo de nuevas familias de productos. La investigación territorial en el estado Lara permitió identificar una tensión estructural entre la riqueza cultural del trabajo artesanal en madera y las dinámicas de deforestación asociadas a la extracción no regenerativa del recurso. Este hallazgo desplazó el proyecto desde una lógica centrada en el objeto hacia una comprensión más amplia del diseño como práctica situada, sistémica y ecológicamente responsable. Desde un enfoque cualitativo y reflexivo, el artículo sostiene que la educación en diseño puede impulsar procesos regenerativos cuando articula saberes locales, innovación proyectual y cierre de ciclos ecológicos.

In655. Empoderamiento de las mujeres de Pachacamac A través del diseño e iconografía participativos: un estudio de caso de la Asociación Sisan. ***Carmen E. García Rotger***

Las Señoras de Sisan, un grupo de mujeres artesanas de Pachacamac, Perú, han convertido el diseño e iconografía en instrumentos para preservar su identidad cultural y empoderarse como agentes de cambio social. Esta investigación explora cómo integran símbolos ancestrales en sus creaciones desde los conceptos de Identidad Cultural (Hall, 2010) y Descolonialismo (Espinosa et al., 2014; Rivera Cusicanqui, 2010). El análisis se enriquece desde una perspectiva interseccional (Zambrini, 2014) que dialoga con la noción de conocimientos situados (Haraway, 1991) para validar su perspectiva local y la construcción de la mujer como agente social (Beauvoir, 1949). Basado en una metodología cualitativa, el estudio destaca las dimensiones de Kabeer (1999) —recursos, agencia y logros— para el empoderamiento femenino. Los resultados muestran que esta práctica permite a las mujeres generar ingresos, fortalecer su autoestima y redefinir su liderazgo, utilizando la artesanía como un puente entre la memoria ancestral y la innovación contemporánea.

In656. Contravisualidad y semiosfera: El diseño como mediador cultural. ***Cristian Aguilar y Vicente Lamónaca***

A partir del cruce entre visualidad/contravisualidad (Mirzoeff, 2016), semiosfera (Lotman, 1984) y dimensión política de los artefactos (Winner, 1980), se analiza la tesis doctoral de Peralta Fajardo (2025) La construcción de identidad gráfica desde las representaciones visuales de las fiestas populares. Caso 'Pase del Niño Viajero', entre 1961 y 2019. La utilidad de este cruce radica en fortalecer el aporte de Peralta como herramienta para la preservación, mediada por el diseño, de manifestaciones culturales populares. El objetivo del artículo es proponer una definición política del rol del diseñador como mediador contravisual de las fronteras semiosféricas entre lo popular y lo publicitario. Se emplea una metodología teórico-reflexiva para analizar conceptualmente el cruce entre la propuesta de Peralta y los autores mencionados. El resultado es la ampliación de la base teórica de la herramienta, incorporando una arista política para reflexionar sobre el rol del diseñador como mediador entre las semiosferas culturales.

In657. Primera experiencia en transferencia tecnológica del Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Asunción: Kit interactivo de uso profesional para niños con enfermedades hemato-oncológicas. ***Laura Sachiko Ishikawa Vda. de Nishimoto***

La Carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) logró un hito en transferencia tecnológica mediante el proyecto del Kit de Apoyo Interactivo para Niños con Enfermedades Hemato-oncológicas. Coordinado por el CETTRI-UNA y cofinanciado por el CONACYT-FEEI, el sistema consiste en tres placas interactivas con dinámicas lúdicas. Estas permiten a psicopedagogas pediátricas explicar procesos médicos y síntomas a niños de 3 a 7 años de forma amena. Tras la validación profesional en el Hospital de Clínicas, se fabricó un lote de diez unidades en serie en los talleres de la FADA-UNA. La investigación documenta la maduración tecnológica (TRL 8) y el blindaje legal vía propiedad intelectual. Esta experiencia demuestra el potencial del diseño para transformar conocimiento académico en soluciones tangibles con alto impacto social, consolidando el primer antecedente institucional de tecnología transferible en la UNA.

In658. Sistemas bioenergéticos rurales como mediadores del diseño e innovación socioambiental y autonomía energética. ***Graciela Ruiz-Aguilar, Sarai Camarena Martínez, Sergio J. Alejo-López y Héctor G. Nuñez Palenius***

El presente estudio analiza el papel del diseño como mediador entre la ciencia, la tecnología y las comunidades rurales en la implementación de biodigestores tubulares de geomembrana en el estado de Guanajuato, México. Bajo un enfoque cualitativo y transdisciplinar, se combinaron procesos de co-diseño participativo, análisis técnico de la digestión anaerobia y sistematización de experiencias de campo. Los resultados muestran que, de manera general, los biodigestores diseñados de manera contextual alcanzaron concentraciones de metano entre 56.9 % y 67.4 %, con un rendimiento promedio de 0.21 m^3 CH_4/kg de sólidos volátiles, confirmando su eficiencia y adaptabilidad. Paralelamente, la participación de productores e investigadores favoreció la apropiación tecnológica, la valorización de residuos orgánicos y la generación de aprendizajes colectivos. Se concluye que el diseño, al integrarse con la biotecnología ambiental y la educación para la sostenibilidad, actúa como un dispositivo de traducción entre el conocimiento científico y saber local, consolidando un modelo de innovación social que promueve la autonomía energética, la resiliencia territorial y la transición hacia una bioeconomía circular.

In659. Design-Based Research for Education in Regenerative Textile Bioeconomy: A Case Study of Be@t Schools. ***Raquel Santos, Teresa Luísa Silva y Carla Joana Silva***

This paper presents a design-led research case study developed within the be@t - Bioeconomy at Textiles project, through an awareness-raising schools programme spanning primary, secondary, and higher education in Northern Portugal, a region where the textile and apparel industry represents a historically and economically significant socio-technical ecosystem. Positioned within the debates on design beyond sustainability, regenerative design, and regenerative economies, the study argues that educational settings can function as early-stage infrastructures for systemic change by shaping capacities, values, and local relationships that support regenerative textile bioeconomy pathways. In this paper, "regenerative textile bioeconomy education" refers to educational approaches that introduce circular bioeconomy and regenerative design principles in textile contexts, supporting systems thinking about materials, value chains, and end-oflife options in relation to local socio-economic and environmental realities. Grounded in an ethnographic informed perspective and a research-through-design framework, the study investigates how participatory, practice-based methodologies enable learners to develop systemic, critical, and future-oriented understandings of textile production, waste,

and circular bioeconomy principles. The programme engaged learners as active change agents through hands-on activities such as guided school-based mapping of textile waste and practices, material exploration with biomaterials, mapping of local textile ecosystems, and collaborative workshops involving, where feasible, external stakeholders. Co-creation workshops brought together students, teachers, higher education facilitators, and industry partners to prototype educational materials and small-scale awareness actions, embedding iterative reflection, learning by doing, and speculative exploration of regenerative textile futures. A qualitative reading of the materials suggests shifts in how learners and educators articulated textile-system challenges, including greater attention to social, environmental, and economic dimensions and more frequent use of systemic and future-oriented language. No quantitative assessment was conducted; reported outcomes are therefore limited to practice-based insights and observed or self-reported reflections during and immediately after activities. The paper discusses the value and limitations of this design-led approach for connecting education, research, and community practice, and outlines a methodological model intended to be adaptable to other contexts, subject to local resources and partnerships.

In660. Proyecto de colección de moda: Prácticas creativas y estrategias de mercado. ***María Belén Forero***
El presente trabajo propone aplicar, de manera situada, los conceptos desarrollados en la ponencia 'Proyecto de colección de moda: prácticas creativas y estrategias de mercado', específicamente al circuito mayorista del barrio de Flores en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Particularmente, la elección de dicho territorio resulta pertinente debido a que, por su relevancia y extensión, constituye un enclave central para la producción y distribución de indumentaria a escala nacional.
En concreto, el objetivo es analizar la comunicación visual de marcas de moda rápida dirigidas puntualmente a un público joven, con el fin de evaluar su correspondencia con estéticas hegemónicas. En este sentido, el relevamiento de representaciones visuales permite observar una inclinación hacia tendencias globales, en detrimento de propuestas localistas o periféricas, cuyas implicancias para el sector se plantean en las conclusiones.

In661. Diseño de identidad de marca como práctica regenerativa: Aprendizaje + servicio y desarrollo de mipymes en el norte de Chile. ***Evelyn Hirsch Martínez, Rodrigo Pérez Zúñiga, Susana Pérez Úbeda, Eduardo Breems Leiton, Isaías Castillo Guerra y Luis Herrera Ruz***
Este artículo analiza una experiencia de formación universitaria en diseño gráfico estratégico, desarrollada bajo un modelo de Aprendizaje + Servicio (A+S), orientada al fortalecimiento competitivo y simbólico de MIPYMES de la Región de Antofagasta, Chile, a través del diseño de identidad de marca. La investigación se inscribe en un marco de colaboración sostenida entre universidad, Estado y sector productivo, estructurada desde el modelo de la Triple Hélice, y examina el rol del diseño estratégico como agente de generación y regeneración de valor en economías locales caracterizadas por alta vulnerabilidad, escasa diferenciación simbólica y limitadas capacidades estratégicas. Desde una metodología mixta, el estudio sistematiza datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante encuestas aplicadas a empresas beneficiarias del programa de colaboración entre los años 2016 y 2024. El análisis considera variables asociadas al nivel de satisfacción con las asesorías, el uso efectivo de los productos de diseño entregados —logotipo, manual de normas gráficas y aplicaciones comunicacionales— y la percepción de impacto del diseño en el posicionamiento, reconocimiento y competitividad de las empresas en sus respectivos mercados. Los resultados evidencian que la incorporación de procesos de diseño estratégico contribuye significativamente a la sostenibilidad relacional de las MIPYMES, favoreciendo su permanencia, apropiación de la identidad visual y capacidad de adaptación en contextos productivos dinámicos. A partir de estos hallazgos, el artículo propone comprender el diseño no solo como un servicio instrumental orientado a la diferenciación, sino como una práctica regenerativa capaz de activar aprendizajes bidireccionales, transferencia de conocimiento y construcción de valor simbólico en ecosistemas productivos ampliados. Asimismo, se reflexiona sobre el potencial del diseño aplicado desde la educación superior pública para incidir en modelos económicos más resilientes, colaborativos y territorialmente situados, aportando evidencia empírica al debate contemporáneo sobre diseño y economías regenerativas.

In662. El papel transformador del diseño en el desarrollo urbano: El caso del Centro de Diseño de Ceará - Kuya. ***Marco Aurélio Lobo Junior***
El papel del diseño en el desarrollo urbano sostenible es analizado a partir del Centro de Diseño de Ceará – Kuya, ubicado en Fortaleza, capital del estado de Ceará, Brasil. Inaugurado en 2022, el Kuya constituye una política pública de diseño orientada a la inclusión social, al fortalecimiento de la economía creativa y a la promoción de prácticas ambientalmente sostenibles. El centro actúa como una plataforma de articulación entre cultura, innovación, territorio y políticas públicas, evidenciando el potencial estratégico del diseño en los procesos de transformación urbana. En diálogo con debates regionales sobre políticas públicas de diseño en América Latina, la experiencia del Kuya demuestra cómo el diseño puede contribuir a modelos de desarrollo más inclusivos, resilientes y sostenibles, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

In663. Sí, pero… Reflexiones y propuestas alrededor de la observación del diseño aplicado. ***Miguel Rolando Ruiz Díaz***
El siguiente análisis surge en el marco de una tesis doctoral que explora las prácticas materiales del diseño desde el campo de los Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología (ECTS). Así, la presentación de modelos y prototipos en entregas finales de proyectos académicos se toman como eventos performáticos en los que el mérito de la propuesta de diseño se produce frecuentemente a partir de "hechizos", ensamblajes materiales a menudo

precarios pero efectivos. El glamour, a su vez, actúa como otra forma de embrujo (Postrel, 2013) en la que se acude al ocultamiento como estrategia para la promesa de una vida más fácil. Si, pero… aparece como un topoi interpretativo en la cultura popular contemporánea en el que el pretendido mejoramiento de la calidad de vida que promete el diseño parece surgir de lo hechizo, que cobra sentido al entenderse como un ejercicio de transformación de la realidad (Montero, 2016).

• Comisión 43. Diseño en perspectiva

Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2026 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación**: Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presenta "Visiones del Diseño IX. Transiciones históricas y contemporáneas" (Cuaderno 315) con los resultados del Proyecto 4.22 del mismo nombre, que dirigen **Terry Irwin y Daniela Di Bella** entre Carnegie Mellon University (EEUU) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación continúa investigando y profundizando cómo, desde la investigación, la práctica y la docencia del Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte, enmarcados en el enfoque del Diseño para la Transición, es posible contribuir al desarrollo de impactos positivos orientados a las transiciones hacia la sostenibilidad. Estas exploraciones contemplan, asimismo, la incorporación de áreas afines vinculadas con los estudios de futuros, el diseño especulativo, el diseño sistémico, el diseño regenerativo, entre otras perspectivas complementarias.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In664. Presentación Visiones del Diseño IX. Transiciones históricas y contemporáneas. *Daniela V. Di Bella*

El presente proyecto de investigación Visiones del Diseño IX. Transiciones históricas y contemporáneas (Cuaderno 315) es continuidad de Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico (Cuaderno 264), y los proyectos anteriores de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, del eje Diseño-Humanidades (Di Bella, 2025).

Continúa investigando y profundizando en cómo, desde la investigación, la práctica y la docencia del Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte –enmarcados en el enfoque del Diseño para la Transición–, es posible contribuir al desarrollo de impactos positivos orientados a las transiciones hacia la sostenibilidad. Estas exploraciones contemplan, asimismo, la incorporación de áreas afines vinculadas con los estudios de futuros, el diseño especulativo, el diseño sistémico, el diseño regenerativo, entre otras perspectivas complementarias.

In665. Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño. Hacia nuevas pedagogías basadas en la transición. *Daniela V. Di Bella*

Desde 2014, la Experiencia Diseño en Perspectiva trabaja reflexivamente dentro de la asignatura Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP), en relación exploratoria y aplicación de las temáticas del Diseño para la Transición. El presente trabajo reflexiona y problematiza a través de un esquema de preguntas y respuestas, algunas de las afirmaciones fundantes que vinculan al diseño con el concepto de transición. En particular se aborda la que sostiene que vivimos en tiempos de transición y que el diseño posee un papel clave que desempeñar en la orientación de estas transiciones (Irwin, Tonkinwise y Kossoff, 2020). A partir de un enfoque teórico-conceptual apoyado en el pensamiento sistémico, las transiciones sociotécnicas y la epistemología del diseño, se analizan las razones que habilitan al diseño para ser considerado una práctica particularmente relevante en contextos de transformación profunda a través de la aplicación del modelo teóricopráctico del Diseño para la Transición.

In666. Diseñando en América Latina y el Caribe: Fricciones sistémicas y respuestas situadas en el diseño público para transiciones. *Luis García*

El presente trabajo explora las intersecciones entre el diseño y la educación contemporánea en el contexto del FabLab Indoamérica, un entorno creativo en Ambato-Ecuador atravesado por la cultura maker y su papel como dispositivo pedagógico. A partir del marco del Diseño para la Transición, se aborda el wicked problem detectado: la generación y descarte de residuos plásticos (PLA/ABS, purgas y soportes de impresión 3D) sin circularidad efectiva. Lejos de tratarse de una falla operativa, el problema revela tensiones estructurales propias del sistema educativo-productivo alineado aún con lógicas lineales de obsolescencia y descarte. Mediante una metodología integrada por el mapeo de stakeholders, pathways of social design y backcasting, se diseñan trayectorias de transición ancladas en el rediseño institucional, pedagógico y territorial. El FabLab es analizado como nodo de oportunidad para construir una cultura de circularidad educativa con gobernanza local, trazabilidad técnica e indicadores compartidos. Se proponen rutas de intervención desde el rediseño de procesos, la adopción de KPIs ambientales1 y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la práctica de aula, vinculando diseño, política educativa y economía circular. La visión de futuro proyecta un laboratorio que ya no reproduce la lógica de "imprimir y desechar", sino que forma ciudadanía crítica mediante el "diseñar para circular", transformando los residuos en recursos educativos regenerativos.

JA667. Intersecciones entre el diseño y la educación contemporánea en Ambato-Ecuador. La cultura maker en entornos educativos y la insostenibilidad emergente de los residuos plásticos descartados en procesos de fabricación digital. *Carolina Chávez*

El presente trabajo explora las intersecciones entre el diseño y la educación contemporánea en el contexto del FabLab Indoamérica, un entorno creativo en Ambato-

Ecuador atravesado por la cultura maker y su papel como dispositivo pedagógico. A partir del marco del Diseño para la Transición, se aborda el wicked problem detectado: la generación y descarte de residuos plásticos (PLA/ABS, purgas y soportes de impresión 3D) sin circularidad efectiva. Lejos de tratarse de una falla operativa, el problema revela tensiones estructurales propias del sistema educativo-productivo alineado aún con lógicas lineales de obsolescencia y descarte. Mediante una metodología integrada por el mapeo de stakeholders, pathways of social design y backcasting, se diseñan trayectorias de transición ancladas en el rediseño institucional, pedagógico y territorial. El FabLab es analizado como nodo de oportunidad para construir una cultura de circularidad educativa con gobernanza local, trazabilidad técnica e indicadores compartidos. Se proponen rutas de intervención desde el rediseño de procesos, la adopción de KPIs ambientales1 y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la práctica de aula, vinculando diseño, política educativa y economía circular. La visión de futuro proyecta un laboratorio que ya no reproduce la lógica de "imprimir y desechar", sino que forma ciudadanía crítica mediante el "diseñar para circular", transformando los residuos en recursos educativos regenerativos.

In668. Praxis creativa como conocimiento emergente: configuraciones complejas del diseño. ***Christian Chávez López***

En el diseño contemporáneo persiste una escisión histórica entre investigación y producción creativa, derivada del predominio de enfoques positivistas y tecnocráticos que han favorecido los modelos lineales orientados a la eficiencia de soluciones. Este trabajo problematiza dicha dicotomía y reconoce la praxis creativa como forma de conocimiento emergente. Se aborda un análisis teórico-conceptual, sustentado en la teoría de la complejidad (Morin, 1990; Capra, 1998; Maldonado, 1999; Mitchell, 2009), que ha permitido robustecer el corpus teórico al integrar nociones como emergencia, no linealidad, autoorganización e interdependencia para comprender el proceso de diseño como un sistema complejo adaptativo (Chávez, 2021). El estudio destaca que el diseño opera mediante dinámicas relacionales e impredecibles, que se articulan con dimensiones cognitivas, sociales y afectivo-emocionales. Particularmente, se exploran los momentos recurrentes de silencio, pausa, escucha activa e introspección, que amplían la capacidad emocional, de observación y reflexión, al posibilitar la emergencia de patrones, tensiones y otras formas de conocimiento. Se subraya que el diseño se concibe como un proceso complejo, sistémico, relacional, afectivo y situado (Chávez, 2024; Irwin, 2015; Irwin y Kossoff, 2024), cuya emergencia se produce en el diálogo entre experiencias, sensibilidades, materialidades, contextos y actores. Esta visión converge con el Diseño para la Transición al asumir el diseño como mediador cultural del cambio sistémico (Di Bella, 2025; Frascara, 2002; Fagerberg et al., 2012; Becktett, 2020), al abrir camino a marcos epistemológicos capaces de convivir con la complejidad inherente al hacer creativo.

In669. Rethinking packaging smartness: advanced design infrastructures for Made in Italy transitions. ***Erik Ciravegna, Sara Battistini, Lisa Filippini y Camilla Sartor***

In a context where almost everything is presented as smart, packaging allows intelligence to be reconsidered beyond its technological dimension, shifting attention from devices to the design infrastructures that shape socio-technical change. From a Transition Design perspective, the intelligence of packaging is understood as its capacity to articulate relationships, enable responsible behaviours, and mediate values within complex socio-technical systems. Grounded in the principles of Advanced Design, this approach frames packaging smartness as a systemic, anticipatory and culturally situated form of intelligence. The FuturE-Pack project reconceptualises packaging as an active interface between brand, supply chain and user, capable of integrating environmental information, traceability, sustainability narratives and circularity criteria. The research produced two main outcomes: an interactive digital platform that organises knowledge, case studies and regulatory frameworks, and a design toolkit that translates systemic visions into applicable operational processes. These tools function as cultural and design-driven infrastructures that support organisations in navigating complexity and fostering circular innovation. Validation in the Italian fashion sector demonstrated how packaging can mediate trust, transparency and territorial collaboration, generating new ecologies of relation and action. The article positions these results within the field of Transition Design and proposes an expanded understanding of packaging "intelligence" as responsible, circular, relational and anticipatory, capable of guiding long-term change toward more sustainable futures.

In670. Diseño público, transición y soberanía tecnológica: avances en el desarrollo del microtractor Chango. ***Edurne Battista, Sergio Justianovich, Fernando Ocampo y Juan Pablo Damico***

El tractor Chango, desarrollado por el INTA y comercializado por la empresa INTeA, constituye un caso significativo para explorar cómo el Estado puede conducir transiciones sociotécnicas hacia futuros rurales sostenibles. Además de su dimensión tecnológica, la iniciativa permite explorar cómo se articulan diseño y políticas públicas que abordan problemas complejos asociados a la mecanización accesible para la Agricultura Familiar. La fase comercial, habitualmente tratada como un cierre del proceso de innovación, se vuelve aquí una instancia estratégica en donde se redefinen relaciones, se identifican barreras y se plasman aprendizajes que influyen en la trayectoria futura del proyecto.

Este caso adquiere particular relevancia en el actual escenario de reconfiguración industrial global, marcado por la creciente hegemonía productiva de China. Para países como Argentina, la elección entre diseñar localmente y producir en Asia (o desarrollar capacidades industriales propias) abre interrogantes sobre la soberanía tecnológica, la autonomía en el largo plazo y la posibilidad de orientar las transiciones según propósitos socioambientales locales. En este contexto, el Chango permite reflexionar sobre la posibilidad de sostener modelos híbridos de

innovación pública que preserven el valor público, fortalezcan aprendizajes internos y eviten la dependencia tecnológica estructural.
El artículo propone analizar el Chango como un dispositivo de transición que combina diseño centrado en los diversos sistemas productivos del país con gobernanza estatal. A partir de este enfoque, se busca comprender qué capacidades institucionales permiten sostener proyectos industriales estratégicos, cómo la comercialización puede convertirse en una fase de transición y qué modelos podrían multiplicarse para apalancar procesos de industrialización locales en un contexto global en disputa

In671. From territory to the expanded museum: interaction design for cultural heritage preservation. ***Filipe Cruz y Marco Neves***
Cultural heritage faces growing challenges of preservation and transmission in a context of rapid social and technological transformation. Interaction design for territories can act as a mediator in heritage valorization, proposing new ways of understanding the territory as a living exhibition device and by reinterpreting contemporary museographic principles. Based on the study of the parish of Lousa, in the Lisbon Metropolitan Area, Portugal, this work examines how the mapping of spaces, objects, practices, and local narratives can reveal a dense and multifaceted cultural heritage landscape.
The territory is understood here as an expanded museum, where everyday places assume both exhibition and interactive functions. The preservation of cultural heritage, tangible and intangible, extends beyond physical conservation, integrating practices, memories, and experiences that strengthen the bond between communities and their places. Interaction design for territories reinforces this interpretative and participatory dimension by transforming cultural mapping into an active mediation process that not only documents but also reactivates community ties and promotes the symbolic appropriation of heritage. The reflection presented highlights the potential of cultural mapping and interaction design in the interpretative and community-based preservation of heritage, conceiving the territory as an active agent of communication, learning, and cultural recognition, and bringing museography closer to everyday life.

In672. Diseño y (Des)marginación: estrategias de compromiso e innovación social en el Bromélias Cineclube Comunitário en Salvador (Bahía, Brasil). ***Márdel Pereira dos Santos y Lia Krucken***
En el presente texto se expone el concepto de (des)marginación1: un enfoque para el campo del diseño, construido a partir de aplicaciones prácticas de las herramientas y estrategias del área, con el objetivo de la innovación social en los territorios. Este enfoque se compone de un proceso práctico-formativo mediado por el diseño, que estimula la percepción crítica de la realidad en los agentes y actores involucrados en los proyectos de investigación, con el fin de promover movimientos, desplazamientos, transformaciones sociales y transiciones, reducir la complejidad cognitiva y hacer transparentes/visibles situaciones complejas.

In673. Metodología para co-diseño especulativo desde la praxis andina en la urbatectura. ***Vania Susana Calle Quispe***
El presente artículo, aborda la propuesta metodológica para el co-diseño especulativo desde la praxis andina para la enseñanza en arquitectura y urbanismo, articulando los principios pedagógicos de la Escuela-Ayllu de Warisata con el análisis contemporáneo del diseño especulativo. La propuesta se fundamenta en el entendimiento de que la formación en "urbatectura" –un cruce entre urbanismo y arquitectura– requiere modelos educativos que trasciendan la enseñanza abstracta – deslocalizada y se enraícen en visiones comunitarias, afectivas y situadas. En esta línea, se plantean conectores para el desarrollo de experiencias de aprendizaje que combinen futuros desde lo popular con la filosofía temporal del qhipa-nayra, donde el pasado está adelante y orienta el horizonte de lo que puede ser diseñado.
Los ejes centrales de Warisata –aprender haciendo, trabajo comunitario (mink'a), el socioespacio como aula, interaprendizaje y producción de conocimiento útil para la vida– se reinterpretan aquí como fundamentos para una pedagogía especulativa desde el socioespacio andino. Se propone que las/los estudiantes especulen desde las prácticas vivas de la estética, los valores simbólicos y de la creatividad cotidiana de los barrios, donde los objetos, los mercados, las circulaciones, los colores y las transformaciones materiales constituyen archivos de futuros emergentes. La praxis andina, entendida como una forma de habitar y profundamente inventiva, se convierte así en un laboratorio co-construido para proyectar escenarios urbanos que dialoguen con la interdependencia, la reciprocidad y la autonomía situada.
A través de esta transición de la docencia hacia el diseño de experiencias de aprendizaje desde ejercicios de "imaginación situada", se busca activar en las/los estudiantes la capacidad de leer, encarnar y proyectar futuros desde las dinámicas del socioespacio. Hacia una mayor sensibilidad crítica y comprensión profunda del tiempo como guía proyectual.

In674. Espacios velocíferamentes. XVI estadios de apropiación humana a través de lo artificial (personas, lugares y objetos). ***Leobardo Armando Ceja Bravo***
Pensar en las personas, en los sitios en los que se encuentran y los objetos que los circundan, es abrirse a la posibilidad de revisar nuestra propia historia personal. Al hacer este ejercicio de descubrimiento, de autodescubrimiento, se observa la vida de los demás identificando los rasgos que compartimos como sociedad.
Esta trama de relaciones humanas, trasladada a los lugares y mediada por los objetos, ha constituido la esencia de la vida humana a través del tiempo. En esta configuración del mundo de lo artificial (Bratton, 2021), se podrán identificar, en mayor o menor medida, la forma de entender, relacionarse y apropiarse de los recursos y materiales naturales disponibles. Esta visión eurocéntrica de nueva cuenta se pone a discusión, puesto que los estragos producidos por la sobreexplotación de recursos es inminente. Igualmente trágico resultará pensar en la forma en la que el ser humano ha resuelto estas problemáticas, necesidades o

requerimientos, pudiendo entender toda acción creadora como fruto de un proceso hedonista (Groys, 2023), a saber, en la búsqueda de la felicidad. Existe una gran cantidad de objetos diseñados, los cuales cumplen más bien con "…las condiciones de su felicidad" (Sloterdijk, 2020: 345), por lo que se queda de lado el sentido inicial, predominando su sentido simbólico. Byun-Chul Han lo explicará en términos de "exceso de positivismo" (Han, 2018).
Hacer inteligible lo que sucede en medio de la complejidad e incertidumbre que priva sólo será posible a través de la reflexión que supone la obra artística. En ese sentido, "La obra es el lugar que gesta, recibe y encarna el acontecimiento de la verdad. El Eros está apegado a lo bello, a la manifestación de la verdad. En eso se diferencia del agrado" (Han, 2017: 108). El presente trabajo entreteje aspectos propios de lo humano, los espacios y los objetos se entretejen en un continuum como intención y búsqueda de aproximación a los espacios velocíferamentes, como serie de momentos e ideas que, como trayectos se traducen en posibilidades de aproximación a personas, lugares y objetos.

In675. Acupuntura urbana para la reactivación del borde fluvial. Caso Malecón del Río Tumbes 2024. ***María Janet Benavente Valladares y Diego O. La Rosa-Boggio***
La investigación examina la aplicación de la acupuntura urbana como estrategia para reactivar el borde fluvial del Malecón del Río Tumbes en Perú. El estudio empleó una metodología mixta con diseño no experimental y nivel explicativo, analizando una muestra no probabilística de 58 participantes, incluyendo residentes y comerciantes locales, además de 11 informantes clave. Los resultados revelaron correlaciones positivas moderadas entre la regeneración urbana y las condiciones sociales (rs=0.596, p<0.01), el urbanismo táctico y las condiciones físicas (rs=0.599, p<0.01), y la arquitectura ecológica y las condiciones ambientales (rs=0,628, p<0,01). Se encontró una notable aceptación de las intervenciones propuestas, con un 72.41% de aprobación para la regeneración urbana y un 93.1% de respaldo a la implementación de espacios verdes. La investigación concluyó que la acupuntura urbana constituye una estrategia efectiva para la reactivación del borde fluvial, aunque su éxito depende de una implementación integral que considere aspectos sociales, físicos y ambientales, así como la participación activa de la comunidad local.

In676. El Parque Nacional Tunari como sistema vivo. Representaciones sociales, memoria y gobernanza territorial en Cochabamba. ***Jaime Alzérreca Pérez***
Este estudio es la continuidad de un aprendizaje iniciado en Cotapachi en Cochabamba Bolivia y llevado hacia el Parque Nacional Tunari (PNT), un territorio que no se agota en cifras ni en normas. Allí se cruzan memorias, tensiones y apropiaciones diversas: para los comunarios es un espacio sagrado, para la ciudad un pulmón verde, para empresas un suelo en disputa y para vecinos o jóvenes, un lugar de paseo o de lucha. Comprender esta multiplicidad exige mirarlo desde la perspectiva de los sistemas complejos autoorganizados (Morin, Prigogine, Stengers), donde pequeños hechos, un incendio, un cerco, una tala; desencadenan transformaciones profundas que alteran tanto lo ecológico como lo simbólico. El Tunari también ofrece servicios ecosistémicos urbanos que van más allá de lo material. Son recuerdos, símbolos, sentidos espirituales que sostienen identidades colectivas, como lo señalan Berkes o Chan. Pero esas dimensiones se quiebran cuando las políticas reducen el territorio a lo técnico. Se nace necesario mirar el territorio desde la perspectiva de Agrawal, que permite reconocer percepciones locales para construir legitimidad en el diálogo. La metodología se apoyó en entrevistas, cartografías sensibles, en el contexto de la Investigación-Acción Participativa. Los resultados muestran al PNT como un sistema vivo y frágil.

• Comisión 44. Investigación formativa en comunicación
Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2026 a las 16.00hs (ARG) **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo (Argentina)
En esta comisión se presenta "Investigación formativa en comunicación III" (Cuaderno 295) con los resultados del Proyecto 25.5 del mismo nombre, que dirige **Carlos Andrés Arango-Lopera**, entre Universidad de Medellin (Colombia), y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).
El presente proyecto de investigación reúne once investigaciones desarrolladas en el marco de la formación universitaria, donde la investigación se asume como una experiencia pedagógica y transformadora. Los textos
abordan temas diversos —desde el cine latinoamericano y la poesía de la memoria hasta el marketing consciente, la comunicación política, el diseño social o las culturas digitales— todos con una misma intención: pensar la comunicación desde sus vínculos con la cultura y la sociedad. Cada artículo refleja procesos de aprendizaje en los que los estudiantes se convierten en investigadores capaces de observar, interpretar y crear conocimiento con sentido. En conjunto, las obras demuestran que la investigación formativa produce resultados
académicos, pero, sobre todo, ayuda a formar seres humanos dispuestos a la conciencia crítica y el compromiso con el cambio social.
Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°25 Imagen y diversidad.
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In677. Presentación Investigación formativa en comunicación III (Cuaderno 295). ***Carlos Andrés Arango-Lopera***
Se presentan los artículos que integran el presente monográfico. El volumen reúne once investigaciones desarrolladas en el marco de la formación universitaria, donde la investigación se asume como una experiencia pedagógica y transformadora. Los textos abordan temas diversos —desde el cine latinoamericano y la poesía de la memoria hasta el marketing consciente, la comunicación política, el diseño social o las culturas digitales—, todos con una misma intención: pensar la comunicación desde sus vínculos con la cultura y la sociedad. Cada artículo

refleja procesos de aprendizaje en los que los estudiantes se convierten en investigadores capaces de observar, interpretar y crear conocimiento con sentido. En conjunto, las obras demuestran que la investigación formativa produce resultados académicos, pero, sobre todo, ayuda a formar seres humanos dispuestos a la conciencia crítica y el compromiso con el cambio social.

In678. ¿De quién es esa voz? Una panorámica sobre las voces narrativas en el cine latinoamericano contemporáneo (2000-2020). ***María José Chinchilla Santiago***
Este artículo de investigación presenta una revisión bibliográfica de las voces narrativas en el cine latinoamericano. A partir de la búsqueda en una serie de bases de datos académicas como JSTOR, PROJECT MUSE, REDALYC, SCOPUS, PROQUEST, DIALNET y LATINDEX, se identifican 645 artículos de acuerdo con las palabras claves de la investigación, las cuales generan esta ecuación de búsqueda: "Cinema" AND "Latin American Cinema" AND "voice-off " OR "voice over" OR "narrator" OR "narrative" OR "narration". Los artículos resultantes abordan largometrajes de ficción del cine latinoamericano que, producidos entre 2000 y 2020, utilizan narradores o voces relatoras. La búsqueda permite explorar cómo se abordan teóricamente y se analizan estos procedimientos narrativos en el marco de la muestra de nueve artículos.

In679. Poesía y Memoria: Las Mujeres Sánchez Peña durante el Conflicto Armado en Valencia, Córdoba entre 1980 y 1995. ***María José Giraldo Sánchez***
Este proyecto investigativo se sumerge en las experiencias íntimas y silenciadas de las mujeres de la familia Sánchez Peña durante el conflicto armado en Colombia entre 1980 y 1995, específicamente en Valencia, Córdoba. Reconociendo la falta de información en la comprensión de esta historia, exploramos cómo el conflicto armado, desde perspectivas históricas y culturales, es narrado a través de la poesía, la cual se convierte en un vehículo para expresar vivencias y reflexionar sobre la identidad. Entendiendo la poesía como un medio de expresión auténtica, este proyecto busca dar voz a las narrativas olvidadas, proporcionando un espacio seguro para compartir sus historias de manera íntegra y analizar como a través del lenguaje poético, se captura la complejidad de las emociones y experiencias de estas mujeres, desde el dolor y el miedo hasta la esperanza y la resistencia. El enfoque de Investigación + Creación usado en este trabajo integra métodos académicos con procesos creativos, permitiendo una exploración profunda y significativa de las vivencias de las mujeres durante el conflicto. Al ofrecer una plataforma para compartir sus experiencias, se busca promover una mayor comprensión y conciencia de las realidades vividas durante el conflicto armado en Colombia, así como fomentar la justicia y la sanación para aquellos cuyas voces han sido marginadas.

In680. Turistificación: nombrar y entender lo que nos transforma. ***María Paula Quintero Buriticá***
El artículo examina el concepto de turistificación en el contexto de las transformaciones urbanas contemporáneas, destacando su relación con procesos de gentrificación, valorización del suelo y desplazamiento social. A través de una revisión bibliográfica crítica, se comparan distintas definiciones propuestas por autores como Manuel de la Calle Vaquero, Kevin Fox Gotham, Antonio B. Ojeda, Maxime Kieffer y Agustín Cocola-Gant, lo que sirve para evidenciar la falta de consenso sobre los límites y alcances del término. El estudio propone recuperar la obra de Jane Jacobs como antecedente teórico clave: aunque no utiliza el término, su crítica a la planificación modernista y a la especulación inmobiliaria anticipa muchos de los efectos sociales y simbólicos que hoy se asocian con la turistificación. Desde un enfoque cualitativo, el trabajo organiza y compara estas definiciones para identificar convergencias, divergencias y vacíos conceptuales. En última instancia, plantea la necesidad de repensar la turistificación como una forma de pérdida del derecho a habitar y como síntoma de la mercantilización del espacio urbano, especialmente en ciudades latinoamericanas como Medellín, donde el turismo reconfigura el territorio y la vida cotidiana.

In681. Podcast educativo como material didáctico: una revisión sistemática de literatura. ***Jhon Esteban Morales-Quintero, María Catalina Cruz-González y Juan-Diego López-Medina***
Este artículo presenta una revisión de publicaciones sobre estudios y avances en torno al diseño, creación, producción y uso del podcast en ambientes educativos. La investigación tiene como propósito revisar y dar cuenta de la literatura que se ha desarrollado en torno al podcast educativo como herramienta didáctica desde sus inicios hasta el año 2022. Se revisa la bibliografía de forma sistemática, en torno al podcast y al podcasting educativo, desde la percepción de autores, expertos, instituciones universitarias, docentes y creadores de contenidos educativos en podcast. La metodología utilizada fue el estado del arte como metodología de investigación y una adaptación de la metodología prisma 2020. Uno de los principales hallazgos fue la amplia revisión de literatura frente al término podcasting didáctico y la poca predominancia de las categorías radio, escucha y publicidad. Finalmente, se evidencia una oportunidad de desarrollar nuevos estudios entorno a las audiencias del podcast.

In682. Ser, Valer y Pertenecer: Comunicación y diseño para la diversidad con niñas migrantes venezolanas. ***Juanita Soto Uparela, Manuela Escobar Montoya y Ana Catalina Quirós-Ramírez***
El presente texto expone una experiencia de diseño social y comunicación educativa desarrollada en el marco del proyecto "Niñas Migrantes Venezolanas, una apuesta de comunicación para el cambio en el Oriente Antioqueño". La iniciativa Ser, Valer y Pertenecer se plantea como una campaña educomunicativa orientada a fortalecer el conocimiento de los derechos, la autoestima y la integración social de niñas migrantes venezolanas de 9 a 12 años. Mediante investigación formativa y en la lógica de la investigación-acción participativa (IAP), se diseñaron materiales pedagógicos para promover la em-

patía, la igualdad de género y la convivencia escolar. El estudio parte del reconocimiento de que los estereotipos de género y los prejuicios hacia la población migrante operan como mecanismos de exclusión simbólica en el entorno educativo. Frente a ello, se propone una campaña de intervención que combina comunicación, diseño y educación para la paz. La estrategia se estructura en tres fases —Conocer mis derechos, Fortalecer mi autoestima e Integrarme con otros— que abordan las dimensiones afectiva, cognitiva y social de la inclusión. Los resultados evidencian el potencial del diseño social y la educomunicación como prácticas de innovación social capaces de transformar imaginarios y contribuir a una cultura escolar más equitativa y diversa.

In683. Consumo de productos y servicios antiedad en jóvenes. ***Ana María Marulanda Londoño, Isabela Correa Martínez, María José Moreno Orozco, Sandra Milena Palacio López y Javier Alirio Sánchez Torres***
Este estudio explora los factores que motivan a los jóvenes a consumir productos y servicios anti-edad, una tendencia que ha dejado de ser solo estética para convertirse en un fenómeno social. La manera en que socialmente se ha construido la idea de que envejecer es sinónimo de pérdida o deterioro, se analiza cómo las presiones sociales, los ideales de belleza promovidos por medios, redes sociales y la ansiedad frente al paso del tiempo están moldeando los hábitos de consumo en los jóvenes. Para ello, se realizó una investigación de enfoque cuantitativo con carácter exploratorio, aplicando un cuestionario con énfasis en la Generación Z. Los resultados muestran que factores como la búsqueda de validación social, las recomendaciones de personas cercanas y la influencia de contenidos digitales juegan un papel clave en la decisión de compra de este tipo de productos, también se evidenció que el consumo de productos anti-edad entre jóvenes va más allá de lo fun-cional; está estrechamente ligado a la idea simbólica de la juventud como un valor personal y social y una relación significativa entre tener una buena autoestima, el miedo a envejecer.

In684. Mindful marketing y consumo de moda sostenible: estudio de caso de la marca Bohío Playa. ***Emilia Peláez Naranjo y Juan Felipe Mejía-Giraldo***
La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del mindful marketing para incentivar prácticas de consumo consciente. Este enfoque considera si-multáneamente los intereses de compradores y vendedores, buscando contribuir al bien-estar individual y social, así como a la sostenibilidad empresarial (Bayraktar, 2014), es-timulando decisiones de consumo responsables. Para esto se realizó un estudio de caso, seleccionando la marca colombiana Bohío Playa, la cual se define como una empresa de moda sostenible que, además, cuenta con certificación como Empresa B. De esta forma, se aplicó una entrevista a profundidad al director creativo y líder del área de marketing de la marca y se realizaron entrevistas fotográficas a diez clientes, en las cuales se les pre-sentaron acciones de comunicación de Bohío Playa, tomadas de contenidos publicados en sus redes sociales digitales. Entre los principales resultados se aprecia que la marca implementa acciones de mindful marketing desde una narrativa basada en el storytelling, usando un lenguaje casual y empático, así como una comunicación centrada en valores y en los procesos de producción sostenible de las prendas, desde la autenticidad de su propuesta como marca. Esto genera credibilidad en sus clientes, lo cual, a su vez tiene un efecto en su intención de compra.

In685. ¿Cuál es la eficacia del branding tradicional en comparación con el Flat Design en la construcción de una identidad de marca?. ***Juan Guillermo Durán Tami y Alexander Gil-Triana***
Durante la última década, el diseño gráfico publicitario ha evolucionado hacia estilos más simples como el Flat Design, alejándose del branding tradicional cargado de simbolismo, el cual ha generado dudas sobre su efectividad para construir identidad de marca, sin afectar la percepción del consumidor en un entorno digital competitivo. La investigación tiene como objetivo; comparar la eficacia del Flat Design frente al branding tradicional en la construcción de identidad visual e identidad de marca, para determinar cuál de los dos estilos genera mayor recordación, confianza y preferencia entre consumi-dores sin formación en diseño. Para ello, se comparó ambos estilos mediante encuestas a jóvenes entre 20 a 25 años sin experiencia en diseño, esta metodología permitió recoger datos cuantitativos y cualitativos sobre preferencias estéticas y percepción de marca, han mostrado que el Flat Design es percibido como un elemento moderno y funcional, espe-cialmente en los diferentes medios digitales, perdiendo impacto en los formatos físicos, ya que el diseño visual influye significativamente en la decisión de compra, con una pre-ferencia general por un equilibrio entre la simplicidad y los elementos distintivos como colores y logos. Con lo cual, se concluye que la efectividad del diseño depende del tipo de marca, canal y contexto, destacando la importancia de balancear simplicidad, auten-ticidad y coherencia con el fin de crear una identidad visual sólida, relevante y duradera.

In686. La marca personal como instrumento para el posicionamiento de la imagen política. ***Juliana Vanegas Présiga y Mauricio Andrés Álvarez Moreno***
El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la importancia de la creación de una marca personal aplicada en la construcción de líderes políticos en el desarrollo de la estrategia desde el ámbito de la comunicación, en la búsqueda del posicionamiento y reconocimiento por parte de la comunidad electoral; Se propone un instrumento propio que contenga un paso a paso ideal para la construcción estratégica de marca personal en los líderes políticos al inicio de su gestión y permanencia en su rol público. La pregunta de investigación presentada es ¿Cómo visibilizar la importancia de la marca personal en la construcción de líderes políticos? se implementó una metodología de investigación con un enfoque mixto, donde realizó una bibliometría de cincuenta documentos que estaban relacionados con el tema de estudio, los cuales fueron categorizados por: marca personal, posicionamiento e imagen política, y se realizaron entrevistas a diferentes líderes políticos de Medellín y Antioquia.

La recopilación de datos y el cruce variables permitió encontrar que los líderes políticos actuales, desconocen el significado de marca personal y sus acciones estratégicas son realizadas de manera empírica. Finalmente, se concluye que la creación de la "Guía metodológica para la construcción de marca personal en líderes políticos", es pertinente porque permite contar con un documento base para evaluar y mejorar la gestión de la marca personal y proyectar la gestión pública de los líderes.

In687. El obsesivo fandom de WestCOL: audiencias juveniles y normalización del discurso de odio en la era digital. ***María Camila Amaya, Alejandra Márquez y Sara Tijo***

En el ecosistema digital actual, los influencers han adquirido un poder simbólico, cultural y emocional sin precedentes. El caso de Luis Fernando Villa Álvarez, mejor conocido como WestCOL, un streamer colombiano que ha generado un fanatismo obsesivo a pesar de su contenido controvertido, ilustra cómo las plataformas digitales, los algoritmos y las dinámicas juveniles han transformado la admiración en fanatismo extremo. Este artículo, resultado de una revisión sistemática de la literatura (2018-2024), explora las relaciones parasociales, el papel de los algoritmos en la viralización, la normalización del discurso el odio y los efectos psicosociales de estas prácticas. Además, se identifican riesgos para la salud mental de los jóvenes, como la dependencia emocional, la pérdida del pensamiento crítico y la normalización de la agresión. Finalmente, se destacan las brechas de investigación en América Latina y se proponen futuras líneas de acción en alfabetización digital, ética de la comunicación y regulación algorítmica.

In688. El impacto de Los Simpson en el género y humor. Revisión sistemática de literatura. ***Allyson Nicolle Rodríguez Rippe***

La presente investigación examina el impacto cultural y simbólico de Los Simpson en la construcción de identidades juveniles desde una perspectiva de género y humor. A partir de una revisión sistemática de siete estudios académicos entre 2010 y 2024, se identifican los principales ejes de análisis sobre cómo la serie articula representaciones sociales que dialogan con las transformaciones culturales de las últimas décadas. Los resultados evidencian que la serie no solo ha configurado una estética del humor basada en la ironía y la sátira, sino también un repertorio de significados compartidos que atraviesan generaciones —la llamada "Generación S"—, donde el humor funciona como lenguaje común y herramienta crítica frente a la realidad social. En el ámbito del género, personajes como Marge y Lisa encarnan tensiones entre los valores tradicionales y los discursos de emancipación femenina, lo que permite leer a Los Simpson como un texto híbrido entre crítica y reproducción de estereotipos. Así, la serie se consolida como un dispositivo educomunicativo que, mediante el humor, refleja las dinámicas de poder, los modelos familiares y los valores contemporáneos. Su persistencia en la cultura popular demuestra su vigencia como espejo de la sociedad y como laboratorio simbólico de las transformaciones culturales.

In689. Propuesta exploratoria para una estructura transmedial de la narrativa documental bajo las dinámicas de las redes sociales. ***Carolina Ocampo García, María José Sánchez García y Daniel Ospina Hurtado***

Las redes sociales han transformado profundamente la forma en que se concibe y se produce el contenido audiovisual, generando una tendencia hacia lo inmediato y lo repetitivo, en muchos casos dejando de lado la profundidad temática y el enfoque investigativo. En respuesta a esta situación, este trabajo plantea una integración entre las narrativas documentales y las dinámicas propias de las plataformas digitales, aprovechando su capacidad de interacción, circulación y conexión con las audiencias. Desde esta perspectiva, se propone una mirada hacia los proyectos documentales transmediales e interactivos, especialmente aquellos desarrollados en entornos web y redes sociales, con el fin de caracterizar sus recursos técnicos y narrativos. Se examina el potencial de Instagram como plataforma para el desarrollo de narrativas documentales y repositorio, analizando sus herramientas y modos de apropiación.

In690. Características comunicacionales en la conformación de Grupos en el Metaverso VRChat. ***Daniela González García y Jerónimo Marín Naranjo***

El estudio de los grupos y la interacción de los individuos que lo conforman ha sido objeto de investigación abordado desde las diferentes perspectivas de las ciencias sociales, desde esta perspectiva se han enfocado en analizar los aspectos desde una mirada física y presencial, sin embargo, el avance tecnológico y la transición al mundo virtual debe enfocar también la mirada a los procesos de digitalización de las acciones y las interacciones. Para la presente investigación se contó con una muestra compuesta por 17 usuarios del metaverso VRChat, quienes frecuentaban lobbies públicos y sin ningún tipo de restricción, lo anterior bajo un alcance exploratorio, un enfoque cualitativo y un método de etnografía digital, apoyado por una encuesta, una matriz de observación no participante y dos matrices de triangulación. Los resultados evidencian que el contexto social de cada uno de los usuarios influye fuertemente en su paso por el metaverso y la construcción de lazos con otras personas bajo la premisa de intereses en común. Por lo tanto, se concluye que el metaverso es un espacio virtual en el cual convergen todo tipo de pensamientos y acciones que no están necesariamente limitadas y que con el paso del tiempo se reinventan.

In691. Ecos de la radio en el Oriente Antioqueño: orígenes y principales experiencias entre 1970 y 1975. ***Erney Montoya Gallego, José Luis Acosta Sáenz y Liliana Duque Gómez***

El objetivo es revisar la historia de los principales hechos relacionados con la radiodifusión en el Oriente Antioqueño y los personajes representativos que participaron en ese proceso durante el lustro 1970 - 1975. La investigación es de corte cualitativo, recurrió a fuentes directas —actores sociales que vivieron en la época estudiada y que participaron en la gestión, creación y puesta en marcha de las primeras emisoras de radio— y como fuentes secundarias se utilizaron libros, periódicos y reseñas. La investigación

se basó en un diseño narrativo y se ejecutó a partir del enfoque histórico-hermenéutico. Se encontró que en el Oriente Antioqueño las primeras emisoras fueron gestadas por los sacerdotes de las parroquias locales y por líderes cívicos y técnicos empíricos; entre las principales experiencias radiofónicas sobresalen las que se dieron en Sonsón (Ecos del Capiro y Radio Sonsón), Nariño (Radio Nariño y Radio Comunal) y El Peñol (Ecos del Peñol y Radio Coopeñol), y las experiencias de Marinilla y Granada. La labor realizada en los años sesenta y setenta por los pioneros de la radio en el Oriente Antioqueño fue la base para que esta fuera una de las subregiones con mayor número de emisoras con licencia del MinTIC a finales del siglo XX.

In692. Educomunicación y proceso de envejecimiento: podcasts radiales para fortalecer las dimensiones bio-psico-sociales y espirituales de la población adulto mayor. Caso Centro de Bienestar del Anciano Santa Ana (Rionegro, Antioquia). ***Jaime Arbey Atehortúa Sánchez y Karen Tatiana Gómez Flórez***

El artículo explora la producción colectiva de podcasts como estrategia educomunicativa para fortalecer las dimensiones biológica, psicológica, social y espiritual de los adultos mayores, promoviendo su participación e inclusión social en el Centro de Bienestar del Anciano Santa Ana (Rionegro, Antioquia). Para ello, se empleó un enfoque cualitativo con método de Investigación Acción Educativa (IAE) y alcance exploratoriodescriptivo. La estrategia se desarrolló en tres fases: revisión sistemática de literatura, diseño de la estrategia educomunicativa y su implementación mediante talleres radiales.

Se trabajó con una muestra no probabilística de adultos mayores, quienes participaron activamente en la creación de un seriado radial titulado El arte de envejecer. Se utilizaron instrumentos como observación participante, entrevistas a profundidad, grupos focales y matrices de análisis. La investigación permitió a los adultos mayores mejorar sus habilidades comunicativas, fortalecer su autoestima y compartir experiencias significativas. Los podcasts abordaron tres ejes temáticos: bienestar físico, salud mental y dimensión espiritual. Se evidenció un impacto positivo en la percepción del envejecimiento, la integración social y el sentido de utilidad de los participantes. La participación en la producción radial fortaleció el sentido de pertenencia, la autonomía y la calidad de vida de los adultos mayores. Se resalta la necesidad de ampliar este tipo de estrategias para garantizar espacios de aprendizaje continuo y participación significativa en esta población.

• Comisión 45. Diseño descentrado

Esta Comisión sesionó online el Viernes 31 de Julio de 2026 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación**: Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presenta "Diseño descentrado: Desplazamiento del canon y creación de márgenes" (Cuadernos 325 y 332) con los resultados del Proyecto 12.13 del mismo nombre, que dirigen Karina Ramirez y Maríana Pittaluga, entre Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay) con el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente proyecto de investigación se organiza en torno a una cartografía crítica de experiencias que permiten pensar el diseño desde territorios, lenguas, cuerpos y memorias históricamente subalternizados. La Parte 1, reúne, por un lado, artículos provenientes de Paraguay, que abordan problemáticas vinculadas con la mitología guaraní, la enseñanza de la lengua, la publicidad inclusiva, el artivismo y las disputas visuales en el espacio público. Por otro lado, incorpora artículos provenientes de Ghana/Australia, Ruanda, Chipre y Haití. Estos trabajos amplían la reflexión hacia las pedagogías decoloniales, las materialidades situadas, los paisajes militarizados, las memorias afrodescendientes y las tensiones entre el Norte y Sur Global. En conjunto se propone comprender el diseño descentrado no como la sustitución de un canon por otro, sino como una práctica capaz de disputar jerarquías visuales, epistemológicas y culturales. La Parte 2, El volumen reúne trabajos que abordan archivos comunitarios, pedagogías decoloniales, visualidades cotidianas, prácticas textiles, cuerpos disidentes, discapacidad, materialidades regionales, memorias afrodescendientes, género y diseño de futuros. Se revisa qué prácticas han sido reconocidas como diseño, qué saberes fueron desplazados del campo disciplinar y qué formas de creación emergen desde territorios, cuerpos y memorias históricamente subalternizados. Sostiene que pensar el diseño desde los márgenes no implica romantizar la periferia, sino reconocer las potencias proyectuales, pedagógicas, materiales y simbólicas que ya existen fuera de los relatos hegemónicos de la disciplina.

Los resultados de este Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Complejidades y Periferias.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In693. Presentación Diseño descentrado: Desplazamiento del canon y creación de márgenes. (Cuadernos 325 y 332).Lenguas, territorios y memorias del Sur Global. ***Mariana Pittaluga***

Este prólogo presenta el primer tomo del Cuaderno Diseño descentrado: desplazamientos del canon y creación desde los márgenes, organizado en torno a una cartografía crítica de experiencias que permiten pensar el diseño desde territorios, lenguas, cuerpos y memorias históricamente subalternizados. El volumen reúne, por un lado, artículos provenientes de Paraguay, desarrollados en co-coordinación con Karina Ramírez, de la Universidad Autónoma de Encarnación, que abordan problemáticas vinculadas con la mitología guaraní, la enseñanza de la lengua, la publicidad inclusiva, el artivismo y las disputas visuales en el espacio público. Por otro lado, incorpora artículos coordinados por Mariana Pittaluga de Yaw Ofosu-Asare y Rebecca Ailís Nally, Jules Coffineau-Rolland, Andria Charilaou y Jackson Jean, provenientes de Ghana/Australia, Ruanda, Chipre y Haití. Estos trabajos amplían la reflexión hacia las pedagogías decoloniales, las materialidades situadas, los paisajes militarizados, las memorias afrodescendientes y las tensiones entre Norte y Sur Global.

En conjunto, el tomo propone comprender el diseño descentrado no como la sustitución de un canon por otro, sino como una práctica crítica, situada y relacional capaz de disputar jerarquías visuales, epistemológicas y culturales.

In694. El guaraní como recurso artivista. La injerencia del idioma en la comunicación visual de las marchas de mujeres en Paraguay (Asunción, 2017–2022). ***Karina Ramírez***

Esta investigación analiza la integración del guaraní como recurso artivista en la comunicación visual de las marchas del 8M en Asunción durante el período 2017-2022. El estudio parte del contexto paraguayo marcado por desigualdades de género y la relegación histórica del guaraní a ámbitos informales, a pesar de su estatus de lengua oficial. La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo que combinó análisis de contenido de piezas gráficas, análisis documental comparativo con movimientos feministas latinoamericanos y entrevistas semiestructuradas a actoras clave del movimiento. Los resultados revelan que el guaraní emerge en las manifestaciones como herramienta de resistencia cultural y política, principalmente a través de tres soportes: carteles artesanales, impresos y pasacalles. El diseño gráfico potenció su impacto mediante el uso estratégico de tipografías sans-serif, alto contraste cromático y composiciones que priorizaban la legibilidad.

Consignas como "Che rete, che mba'e" (Mi cuerpo es mío) se constituyeron en emblemas visuales del movimiento, fusionando demandas feministas globales con la identidad lingüística local. El estudio identifica una paradoja fundamental: mientras el guaraní adquiere valor simbólico como herramienta de resistencia, su uso se concentra en frases aisladas y muestra escasa presencia en discursos institucionales. Se evidenció además una tensión entre la apropiación estética por parte de grupos urbanos y el uso orgánico por parte de colectivos como CONAMURI, donde el idioma se entrelaza con demandas territoriales específicas. Limitaciones técnicas en la escritura del guaraní y su baja circulación mediática posterior a las marchas restringen su potencia performativa. Se concluye que el artivismo gráfico con guaraní abre espacios de visibilidad para las demandas, pero enfrenta desafíos estructurales para consolidarse como herramienta transformadora. Este caso contribuye al debate sobre desplazamientos del canon en el diseño latinoamericano al evidenciar cómo una lengua históricamente subalternizada puede operar como recurso estético-político que tensiona las jerarquías visuales y lingüísticas heredadas.

In695. Revitalizando la mitología guaraní: Estrategias lúdicas interactivas para fomentar la cultura en niños de 8 a 13 años de la ciudad de Encarnación. ***Axl Nicolás De Medeiros Souza y Karina Ramírez***

Este artículo analiza las representaciones visuales de seres de la mitología guaraní, con especial enfoque en la figura del Luisón, desde una perspectiva decolonial. Se sostiene la hipótesis de que las representaciones contemporáneas de estos seres mitológicos han sido distorsionadas por cánones visuales occidentales, lo que ha vaciado su simbolismo original para alinearlas con narrativas de adoctrinamiento colonial. El Luisón, frecuentemente representado con notable parecido al hombre lobo europeo, sirve como caso paradigmático de esta asimilación cultural. El estudio se fundamenta en un marco teórico que combina la semiótica visual con los estudios decoloniales, tomando como referencia principal a Quijano (2000) sobre la colonialidad del poder, e incorpora además los aportes de Boidin (2016) para enriquecer el análisis desde su noción de middle ground simbólico. La investigación documental confirma que, si bien la mitología guaraní mantiene vitalidad en el imaginario popular a través de la oralidad (Aguilera, 2020), su enseñanza y representación visual enfrentan serios desafíos. Los programas educativos (MEC, 2022) promueven su rescate, pero los materiales disponibles resultan poco atractivos para los jóvenes (Maciel & Barrios, 2020), perpetuando así el desinterés hacia un patrimonio cultural históricamente marginado en favor de narrativas grecolatinas (Acosta et al., 2020). Como contrapunto a estas representaciones descontextualizadas, se explora una propuesta alternativa mediante el diseño de un juego de cartas inspirado en la mitología guaraní, que incorpora elementos visuales derivados de la artesanía ancestral, como las formas geométricas, texturas, patrones y colores identificados en los tallados guaraníes. Esta propuesta lúdica busca estimular el pensamiento estratégico y la exploración activa de los mitos, promoviendo así una apropiación significativa del contenido cultural desde un contexto más local.

In696. Diseñando desde el cuerpo local, publicidad inclusiva y percepción de marca en adolescentes de Encarnación, Paraguay. ***Analía Belén Espinoza Morínigo***

Este artículo investiga las prácticas de diseño publicitario desde el sur global, cuestionando la hegemonía de los estándares corporales eurocéntricos, idealizados y excluyentes que históricamente han dominado la comunicación visual transnacional. Partiendo de la premisa de que el diseño puede y debe operar desde una lógica descentrada, este estudio analiza empíricamente cómo la representación corporal inclusiva influye en la percepción de marca entre adolescentes de 12 a 18 años en Encarnación, Paraguay. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental, confrontó imágenes publicitarias no inclusivas de marcas internacionales con versiones rediseñadas que aplicaban criterios de inclusión corporal. La intervención de diseño consistió, precisamente, en desmontar el canon hegemónico para proponer una estética situada y representativa. Cien adolescentes del Colegio Divina Esperanza evaluaron ambas versiones mediante encuestas Likert. Los resultados fueron concluyentes en cuanto al uso de las versiones con diseño inclusivo, donde aumentaron la identificación con la marca en un 20%, la percepción de similitud con las personas retratadas en un 18% y el deseo de uso del producto en un 13,6%. La percepción de calidad se mantuvo invariable, desmitificando la idea de que la inclusión compromete el valor percibido de la marca. Estos hallazgos demuestran que es posible y efectivo diseñar campañas publicitarias desde el sur global que rechazan los estereotipos importados. La investigación aporta evidencia concreta de que una práctica de diseño descentrada, que reconozca y celebre

la diversidad corporal local, no sólo es ética y necesaria, sino que resulta en una comunicación más efectiva y con mayor resonancia identitaria, abriendo así nuevas perspectivas inclusivas y situadas en torno al diseño.

In697. Álbum ilustrado para la enseñanza de guaraní para estudiantes del primer ciclo de Encarnación, año 2024. ***María Belén Escobar Vera y Karina Ramírez***
Para este Trabajo Final de Grado elaboró un álbum ilustrado para la enseñanza del guaraní a estudiantes del primer ciclo en Encarnación. La iniciativa responde a la problemática de la enseñanza de esta lengua oficial, la cual, según el Ministerio de Educación y Ciencias (2021), adolece de un enfoque intercultural efectivo. El estudio se sustentó en el valor didáctico de la ilustración, reconocido por autores como González (2013) y Rodari (1999), como un recurso fundamental para la comprensión y acercamiento al mundo infantil. La investigación se guió por el objetivo general de crear un álbum ilustrado a partir del análisis de medios existentes y los enfoques pedagógicos locales. Para ello, se plantearon dos objetivos específicos: analizar los medios ilustrados utilizados en el primer ciclo, considerando su estilo visual, técnica, color y narrativa; e indagar sobre la enseñanza y el enfoque pedagógico utilizado por los docentes de guaraní en Encarnación. La metodología implementada fue de enfoque cualitativo. Para el primer objetivo, se realizó un análisis de contenido de una muestra intencional de diez ilustraciones de libros infantiles. Para el segundo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a docentes del primer ciclo. Los resultados del análisis identificaron una desconexión entre el texto y las imágenes en los materiales existentes. Para solucionarlo, se desarrollaron ilustraciones y personajes de estilo simple y consistente, integrados en una narrativa que refleja la fauna, los ecosistemas paraguayos y el uso del idioma en contextos cotidianos lo que ayuda a situar mejor a los alumnos en su contexto inmediato y aprender sobre la biodiversidad local mientras adquieren el idioma.

In698. Canon shifting through storytelling: Curating decolonial texts for second year Graphic Design Curriculum. ***Yaw Ofosu-Asare y Rebecca Ailís Nally***
This a rticle e xamines h ow a s econd-year g raphic d esign s tudio c ourse a nd its curated story list operate together as a decolonising intervention in design education. Situated in Naarm/Melbourne on Birrarung-ga, the paper focuses on the first four weeks of Storytelling through Design (GRAP3071), where students undertake close readings of narrative works that sit outside familiar Euro-American classroom canons and then transpose those readings into graphic decisions. In this programme sequence, stories are treated as designed artefacts rather than illustrative content, with rhythm, structure, voice, silence, and relational accountability used as starting points for typography, layout, pacing, hierarchy, and sequencing. Week 1 introduces language sovereignty and relational mapping through constellation exercises that position students within networks of story carriers, communities, and obligations. Week 2 formalises close reading as a design tool through structured annotation and peer exchange. Week 3 moves into collaborative studio making, where groups map story structure and lexicon, decide on a specific community audience, and prototype narrative sequences for peer testing. Week 4 consolidates and refines, with groups editing for clarity, accuracy, and ethical representation before submission. Assessment 1 functions as the opening translation task, requiring groups to produce a 15 to 20-frame clickable narrative sequence and short rationale explaining how a chosen story works through rhythm, structure, voice, and lexicon for a defined community. The curated list spans poetry, theatre, music, film, and documentary, including works by ALOK, Evelyn Araluen, Ngaiire, Nas, and Efua Sutherland, alongside Ghanaian screen storytelling. Drawing on Wiredu's conceptual decolonisation, Fanon's analysis of language and recognition, Indigenous storywork, and liberation pedagogies from anti-apartheid traditions, we argue that story curation is a form of canon-making that can be designed with care, rigour, and accountability. The p aper proposes t ransferable c urriculum principles for educators who want to place decolonial narrative artefacts at the centre of graphic learning rather than at its margins.

In699. Down to earth. On-site Investigation into decolonial design practices in Rwanda. ***Jules Coffineau-Rolland***
As soon as I step off the plane, I am enveloped by hot, humid air and a deep curiosity: to understand what it really means to practise so-called decolonial design. My field research focuses on observing public buildings made of earth bricks, which form part of the local architecture. Every encounter with architects, urban planners and residents makes me question my position as a European designer: how can I design in a way that respects local practices without reproducing colonial logic?
This logbook thus becomes a tool for reflection: it documents my doubts, my learning, and, my analyses, whilst bringing together the historical, cultural, critical and technical dimensions of construction. Furthermore, a comparative analysis with so-called sustainable projects allows me to propose a framework for interpreting the Rwandan territory, structured around the concepts of image, language and governance systems. This research highlights the need to adopt an active decolonial stance: designing with residents and with the territory, questioning methods imposed by external standards, and taking into account the long-term nature of the project. It illustrates how, through fieldwork and reflective experience, the designer's practice can evolve, adapt, and reinvent itself, offering a sensitive, contextualised, and critical model of intervention in the Rwandan architectural landscape.

In700. Bodies of antithesis. ***Andria Charilaou***
This paper examines how militarisation shapes women's everyday lives in the contested environment of Pyla, trapped within the buffer zone and encircled by six military forces (UK, UN, Turkish, Greek, Greek Cypriot, and Turkish Cypriot). The project is informed by Mustafa Hulusi's exhibition Nightclubs in Nature, depicting sexwork venues embedded in Northern Cyprus's militarised zones. Hulusi exposes the spatial

entanglement between women, particularly sex workers, and soldiers. This project extends the initial material, aiming to document women's lived experiences that remain largely absent. The research bridges this gap through oral history and visual ethnography conducted with women in Pyla.

These testimonies show how militarisation structures both intimate and public life through the extension of surveillance into domestic spaces and routine sexual harassment in public spaces. Repeated across urban space, these practices regulate how women move, how they are seen, and how they perceive themselves. Militarisation mobilises bodies in antithesis: the soldier as "saviour" linked to the woman as "body to be saved", or the "predatory body" of the soldier versus the woman's "body of fear." It reproduces such roles to sustain gender power structures. Drawing on gender performativity (Butler, 1988), the research argues that these roles are maintained and legitimised through constant, forced repetition. Militarisation scholarship (Enloe, 2000) and its geography (Kirsch & Flint, 2011) expose symbolic and functional reliance on these structures and reveal how they are inscribed in space. By linking women's marginalised testimonies with these frameworks, the research unveils how colonial-era military infrastructures and discourses—checkpoints, surveillance, and border controls— sustain patriarchal norms, confining women to passive, sexualised, or caregiving roles.

Militarisation instrumentalises women's bodies for territorial control. This work exposes this process, reframing women not as passive symbols but as the very infrastructure through which militarised power is sustained and can be unsettled. Their testimonies do not simply describe this system; they reveal its mechanisms, tensions, and points of fracture.

In701. Reflexiones desde Haití sobre las tensiones entre el norte y el sur global. El pensamiento decolonial y la necesidad de recentrar nuestras prácticas desde los territorios, las memorias afrodescendientes y las resistencias del Sur. *Jackson Jean*

El presente artículo parte de una premisa fundamental: desmentir el mito del diseño como lenguaje universal y neutral. Se propone, en cambio, analizarlo como una tecnología activa dentro de la matriz de la colonialidad del poder, cuyas tensiones constitutivas entre el Norte y el Sur Global exigen un urgente recentramiento de nuestras prácticas. A través de un recorrido que examina casos paradigmáticos de disciplinamiento estético-político (Haití, Ruanda), las nuevas formas de extractivismo verde y la industria del salvador, se deconstruye la cadena de suministro simbólica y material que sostiene el sistema-mundo moderno-colonial. Frente a esta anatomía de la herida, el texto avanza hacia una cartografía de la insurgencia epistémica, visibilizando prácticas de diseño para la autonomía, la soberanía y la pluriversalidad que emergen desde los territorios del Sur global. Se pone especial énfasis en las memorias afrodescendientes y las resistencias territoriales como archivos vivientes de futuros posibles. Se concluye con un llamado a la acción: abandonar el rol de decoradores del sistema para convertirnos en arquitectos de su transformación, desplazando la pregunta del "cómo" al "para qué mundos", y recentrando el diseño en la vida, los territorios y las epistemologías subalternizadas.

In702. Archivos, cuerpos y pedagogías situadas en América Latina y el Caribe. *Mariana Pittaluga*

Este prólogo presenta el segundo tomo del Cuaderno Diseño descentrado: desplazamientos del canon y creación desde los márgenes, dedicado a un conjunto de artículos que profundizan la reflexión sobre el diseño descentrado desde experiencias situadas en América Latina y el Caribe. El volumen reúne trabajos que abordan archivos comunitarios, pedagogías decoloniales, visualidades cotidianas, prácticas textiles, cuerpos disidentes, discapacidad, materialidades regionales, memorias afrodescendientes, género y diseño de futuros. A través de estos aportes, el tomo propone comprender el diseño como una práctica cultural, política y epistémica que interviene en la producción de memorias, imaginarios, subjetividades y condiciones de visibilidad. Lejos de reducir el descentramiento a una ampliación geográfica del canon, los artículos reunidos permiten revisar qué prácticas han sido reconocidas como diseño, qué saberes fueron desplazados del campo disciplinar y qué formas de creación emergen desde territorios, cuerpos y memorias históricamente subalternizados. En conjunto, el volumen sostiene que pensar el diseño desde los márgenes no implica romantizar la periferia, sino reconocer las potencias proyectuales, pedagógicas, materiales y simbólicas que ya existen fuera de los relatos hegemónicos de la disciplina.

In703. Donde hay una necesidad, nace un diseño: justicia social y diseño descentrado desde el Sur. *Mariana Pittaluga*

El presente artículo propone pensar el diseño descentrado como una práctica orientada a la justicia social, capaz de disputar los fundamentos del canon moderno-eurocéntrico que históricamente definió al diseño desde parámetros de funcionalidad, racionalidad técnica, productividad, innovación y buen gusto. A partir de una lectura situada desde América Latina, se argumenta que el diseño no puede reducirse a la producción de objetos, servicios, imágenes o sistemas eficientes, sino que debe comprenderse como una práctica cultural, política y epistémica implicada en la distribución de recursos, derechos, visibilidades y condiciones de vida. En diálogo con perspectivas decoloniales, críticas latinoamericanas y aportes contemporáneos del campo del diseño social, el artículo revisa las limitaciones del paradigma moderno del "buen diseño" y propone desplazar la pregunta proyectual hacia las necesidades concretas de comunidades, cuerpos y territorios históricamente subalternizados. Desde esta perspectiva, la frase "donde hay una necesidad, nace un diseño" funciona como una hipótesis política: el diseño no surge únicamente en los espacios profesionales legitimados por la disciplina, sino también en las prácticas populares, comunitarias, domésticas y territoriales que resuelven, sostienen y reinventan la vida cotidiana.

In704. La Córdoba inteligente en la cerámica de Almagre. Reflexiones a partir de una charla con Juan Virano. ***José María Aguirre***

Del mismo modo que con el anterior Cuaderno 275 y nuestro riquísimo encuentro con los fundadores de Quédiseño!, proseguimos aquí con la búsqueda de una identidad cordobesa para el diseño, una que nos afirme en el genuino contexto regional argentino y continental latinoamericano. El barro seguirá siendo (tal vez) la excusa para explorar, pero ahora en la obra de Almagre Cerámicas y sus responsables: Soledad Velázquez y Juan Virano.

Cerrando ya este 2025 nuestro contexto cultural vuelve a mostrarnos esa vocación de ir alternando derechos y reveses sin más estabilidad que la del permanente cambio. Seguramente allí, en esa característica cuasi genética de nuestra realidad podamos hallar algunas de las razones que nos hacen particularmente cordobeses, aunque sin dejar atrás las esencias argentina y latinoamericana. Europa sigue en nuestra sangre, seguramente, pero tomar conciencia de ello es sólo parte del imperioso desafío de reconocernos centro, nuestro centro y ya no más periferia.

In705. Diseño, género y decolonialidad. ***Silvina A. Herrera***

Las consideraciones presentadas en este artículo forman parte de la praxis áulica en la Licenciatura en Diseño Visual de la UNRN y, en especial, del dictado de la primera cohorte de la Diplomatura en Diseño Latinoamericano Decolonial e Inclusivo, cuya primera cohorte se desarrolló durante el año 2025 en el marco de mutua colaboración entre la Universidad Nacional de Río Negro y la Universidad Nacional de Buenos Aires. El marco conceptual del seminario sobre "El rol de la mujer en la Historia del diseño", a cargo de quien suscribe, interpeló a los diseñadores y diseñadoras, generando parte de las reflexiones que se recorren a continuación.

Qué implica diseñar desde una perspectiva de género está en directa relación con la concepción que el diseñador y la diseñadora tengan acerca de la problemática de género y la corriente a la que adscriba. Ahora bien, para que la perspectiva de género sea realmente transformadora para Nuestra América, en el transcurso del seminario planteamos la necesidad de articular esta perspectiva con el abordaje decolonial, ya que éste complejiza el análisis incorporando las lógicas estructurales de pertenencia al sistema en el que operamos, como son la raza, la sexo, el género y fundamentalmente, la clase, desde una perspectiva interseccional, pero manteniendo la centralidad de la problemática de clases, cuestión nodal para explicar, comprender e intentar transformar las desigualdades características del sistema capitalista.

In706. Saberes-haceres textiles: aportes decoloniales para el diseño de indumentaria. ***Coral Mazzulli***

Desde un enfoque que articula perspectivas decoloniales latinoamericanas y estudios del hacer textil como práctica epistémica, la presente investigación se propone comprender el tejido como producción de conocimiento situado, donde cuerpo, territorio, materialidad y dimensión simbólica participan en la construcción de sentido. Se combina revisión bibliográfica, análisis del sistema vestimentario y el estudio de prácticas textiles en ejercicio profesional —a partir de entrevistas en profundidad y casos documentados— con el objetivo de identificar lógicas proyectuales implícitas en los saberes textiles que cuestionan las formas moderno-coloniales de entender el diseño, y que permiten problematizar qué pierde el campo disciplinar cuando no reconoce al textil como saber. Como aporte, se propone un modelo relacional diseñador–comunidad–material que ofrece herramientas para el desarrollo de prácticas de diseño de indumentaria desde una perspectiva decolonial. Se concluye que reconocer los saberes textiles como formas legítimas de producción de conocimiento no es solo una operación de reparación epistémica, sino una ampliación del campo disciplinar hacia prácticas más situadas, colaborativas y sensibles a las dimensiones culturales, territoriales y materiales del hacer.

In707. El diseño de futuros como herramienta de diseño decolonial. ***Johanna Orellana Moreno***

El diseño es una actividad proyectual forjada bajo el calor del pensamiento moderno, racional y funcionalista de la sociedad industrial. En este contexto, la disciplina ha ido produciendo y reproduciendo un paradigma eurocéntrico y hegemónico (Pittaluga, 2024; Gutiérrez Borrero, 2023). En territorios periféricos como América Latina, la invisibilización de cosmovisiones pre-modernas ha limitado la imaginación para pensar futuros alternativos. Además, el uso de metodologías y herramientas proyectuales importadas de los países centrales han perpetuado lógicas coloniales de dominación. Sin embargo, es cada vez más frecuente encontrar voces críticas que reflexionan sobre el diseño incorporando nuevas visiones y actores como es el caso del diseño colaborativo y participativo que incorpora a las personas usuarias a los procesos de diseño. Desde una perspectiva teórica decolonial, apoyada en los aportes de Enrique Dussel (1977, 2000), Aníbal Quijano (2000) y Arturo Escobar (2017), y en diálogo con las reflexiones sobre el diseño de María del Valle Ledesma (2020, 2013), Gui Bonsiepe (1982) y Sasha Costanza-Chock (2020), entre otros, este artículo revisa la colonialidad persistente en el diseño contemporáneo y la necesidad de descolonizar las herramientas de investigación utilizadas en los procesos proyectuales. En este marco, se recuperan enfoques de diseño colaborativo y participativo que incorporan a las personas y comunidades en los procesos de diseño. De esta manera, analizo la articulación entre el diseño social desde una perspectiva de diseño de futuros para trazar nuevos imaginarios.

El escrito está organizado en tres partes: en la primera, examino la colonialidad persistente en el diseño contemporáneo, en un contexto de desigualdades globales. En la segunda, analizo la responsabilidad de los profesionales del diseño desde una mirada periférica. Por último, sostengo que el diseño de futuros, entendido como la exploración prospectiva de escenarios alternativos mediante herramientas participativas y especulativas, constituye una potente herramienta de diseño decolonial.

In708. Creando memorias desde los márgenes: las Humanidades Digitales y los archivos comunitarios en Puerto Rico. ***Cláudia De Souza, Nadjah Ríos Villarini, Ramaris Albert Trinidad y Mirerza González Vélez***

Este artículo hace un recorrido histórico y metodológico de UPR Caribe Digital, un proyecto interdisciplinario financiado por la Fundación Mellon y desarrollado en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras entre 2022 y 2025. Liderado por investigadoras de las Facultades de Humanidades y Estudios Generales, el proyecto forma parte de una red interdisciplinar de expertos en Humanidades Digitales ubicados en distintas instituciones de educación superior. Durante sus tres años de ejecución, UPR Caribe Digital apoyó 3 investigadores residentes, 3 cohortes de estudiantes subgraduados, 15 profesores mentores y 15 organizaciones colaboradoras. Además, impulsó la creación de cursos subgraduados para una concentración menor en Humanidades Digitales, así como iniciativas académicas y de desarrollo de capacidades en el Recinto.

El proyecto se implementó en colaboración con grupos comunitarios de Puerto Rico mediante un enfoque decolonial y poscustodial. En adición, reconoce y valora los saberes locales, respeta las historias y perspectivas de comunidades históricamente marginadas e integra sus conocimientos y prácticas culturales como memoria en un proceso de archivo colectivo y participativo. Este modelo permite que los creadores conserven el control y la propiedad de sus colecciones sin transferir los materiales a la institución. UPR Caribe Digital ha sido facilitador, ofreciendo acompañamiento técnico y de gestión para la descripción de los recursos y el acceso abierto sin apropiarse de ellos. Este enfoque fomenta el diálogo horizontal, empodera a las comunidades, promueve la colaboración y garantiza la preservación y accesibilidad de los materiales digitales.

Como resultado de este proceso, se ha diseñado un Centro de Humanidades Digitales en la UPRRP, concebido como un espacio ampliado de investigación, formación y colaboración que integrará otros colectivos de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes graduados, docentes, periodistas, artistas y profesionales de la información interesados en cocrear proyectos. Entre las principales conclusiones, la experiencia pone de relieve la noción de diseño descentrado y epistemologías situadas, articulando investigación, práctica comunitaria y creación de conocimiento desde y para Puerto Rico, el Caribe y sus diásporas. En conjunto, propone un modo de hacer Humanidades Digitales que cuestiona el norte global y promueve perspectivas decoloniales, inclusivas y contextualizadas en el entorno puertorriqueño, caribeño y latinoamericano.

In709. Design gráfico decolonial: desconstruindo narrativas coloniais e fortalecendo a identidade negra. ***Murilo Borges y Fabiane Pianowski***

Este artigo apresenta a análise do papel do design gráfico nos processos de descolonização visual e na construção de identidades negras no contexto contemporâneo, propondo-se como uma cartografia qualitativa da produção acadêmica publicada entre 2016 e 2024, a partir de buscas sistemáticas no Google Acadêmico e no Portal de Periódicos da Capes. O corpus de análise foi composto por artigos, dissertações e teses que abordam a relação entre design, decolonialidade e representações da negritude. O marco teórico fundamenta-se em contribuições de autores decoloniais como Aníbal Quijano e Walter Mignolo, articuladas com reflexões críticas de bell hooks, Ellen Lupton e Ruben Pater, entre outros, que evidenciam como a cultura visual reproduziu narrativas coloniais e racistas ao longo da história. A partir de uma análise de conteúdo e comparativa, identificou-se que imagens, ilustrações e fotografias constituem os elementos mais recorrentes nas práticas de resistência, acompanhadas de estratégias vinculadas à ressignificação de símbolos, à tipografia e ao uso político da cor. O estudo destaca três eixos de investigação: o design como prática antirracista e de resistência; a crítica às visualidades hegemônicas; e a representação da negritude em ambientes digitais atravessados pelo racismo algorítmico. Entre as principais conclusões, afirma-se que o design gráfico, longe de ser neutro, configura-se como ferramenta política e estética capaz de desconstruir narrativas coloniais, visibilizar experiências historicamente subalternizadas e contribuir para a justiça social por meio da criação de novas narrativas visuais mais inclusivas e emancipatórias.

In710. Diseño y Autonomía: Construyendo la noción y la práctica del posdesarrollo. ***Andrea Navarrete Rigo***

Este estudio sostiene que existe una necesidad urgente de adoptar el Diseño Autónomo, especialmente en el caso de diseñadores y diseñadoras socialmente comprometidos que trabajan directamente con comunidades vulnerables y subalternas. El Diseño Autónomo se enmarca en nociones y narrativas decoloniales sólidas y, aunque el pensamiento decolonial se ha difundido en el campo del diseño, son pocos los autores que han analizado el Diseño Social desde perspectivas decoloniales. Esta tarea resulta crucial, ya que el campo de acción del Diseño Social se sitúa principalmente dentro de programas de desarrollo y ayuda humanitaria, los cuales tienden a malinterpretar la desigualdad como un problema estructural y a perpetuar la noción occidental de resolución de problemas. La presente investigación se propone abordar las razones y los posibles caminos para trascender el Diseño Social y avanzar hacia el Diseño Autónomo, en el cual el diseño es concebido como un medio autónomo para rearticular aquello que fue fracturado por el proyecto colonial y perpetuado por la sociedad moderna. A través del análisis de tres casos de estudio, este artículo examina por qué y cómo el Diseño Autónomo puede ser adoptado y promovido, de modo que una comunidad pueda imaginar, explorar y construir —o reconectar— formas de hacer y de pensar que le permitan sostenerse y prosperar en un mundo globalizado. En consecuencia, la investigación demuestra que el Diseño Autónomo puede articular alternativas al desarrollo, crear condiciones adecuadas para la emergencia de proyectos de vida, apoyar la construcción social y reestructurar las dinámicas de poder.

In711. Cuando el Diseño nos pone en situación de discapacidad. ***Álvaro Huirimilla Thiznau y Omar Acevedo Pérez***

El entorno artificial y objetual en el que habitamos en ocasiones nos imposibilita o inhabilita para la realización

de las tareas para las cuales se han creado, ya sea porque nuestras capacidades físicas y cognitivas actuales no son suficientes para realizar dicha tarea, dependiendo así de terceras personas que nos ayuden a ejecutarlas; o porque requerimos de herramientas auxiliares o ayudas técnicas. Además, los procesos degenerativos naturales afectan e impiden realizar tareas cotidianas a personas que antes realizaban de manera natural estas actividades.
Con base en lo expuesto, el presente trabajo aborda el tema "Cuando el Diseño nos pone en situación de discapacidad". El diseño y el desarrollo de objetos y sistemas en todas sus dimensiones, es visto desde un enfoque crítico, ya que, en ocasiones, estos no se adaptan adecuadamente a las capacidades de las personas ni a los procesos naturales de degeneración que pueden afectarlas, originando pérdida de autonomía y dependencia de terceros en la interacción con estos objetos y sistemas, además muchas de las soluciones no consideran el contexto socio cultural en que se utilizarán y consumirán. En consecuencia, el objetivo del artículo es presentar la experiencia de trabajo aplicada en un curso de Diseño. Esta experiencia introduce un modo de trabajo que facilita a los diseñadores la posibilidad de considerar estrategias que permitan el desarrollo de soluciones de diseño, rediseño de productos e instancias de interacción, que amplían la autonomía de las personas, considerando diversos factores que toman en cuenta tanto sus capacidades como sus limitaciones.

In712. Diseño y reescritura visual: prácticas críticas sobre la mirada y el imaginario social. ***José Rolando Jorquera Ramírez y Cecilia Isabel Gómez Valdivia***
Este artículo propone comprender el diseño como una práctica capaz de intervenir en la organización de la mirada y en la producción de condiciones de visibilidad. Desde esta perspectiva, diseñar implica disputar los regímenes visuales que estructuran lo visible y lo decible, y que han contribuido históricamente a reproducir jerarquías, estereotipos y formas de violencia simbólica (Rancière, 2009). En diálogo con el pensamiento decolonial (Quijano, 2000; Walsh, 2009; Escobar, 2018), y con enfoques contemporáneos del diseño decolonial (Tunstall, 2000), el texto desarrolla el concepto de reescritura visual como estrategia crítica orientada a intervenir imágenes persistentes mediante operaciones materiales y simbólicas.
El análisis se articula en torno a la pintura El naufragio del bergantín Joven Daniel (1859) de Raymond Monvoisin, abordada como una imagen paradigmática en la construcción del imaginario moderno-colonial sobre los cuerpos indígenas en el Chile republicano. La obra es leída como un dispositivo visual que fija una escena de alteridad y amenaza, cuya eficacia se prolonga en el presente como matriz de interpretación social (Mitchell, 2005; Soto Calderón, 2020). La investigación se apoya metodológicamente en un laboratorio colectivo de creación audiovisual realizado en la Universidad de Antofagasta (Chile) en agosto de 2024, con la participación de integrantes vinculados a artes escénicas y diseño. A través de registros audiovisuales, bitácoras personales y discusiones colectivas, se experimentaron operaciones de fragmentación, opacidad, desplazamiento y reencuadre, orientadas a desestabilizar la autoridad del archivo visual. Los resultados sugieren que la reescritura visual permite desplazar la imagen desde su estatuto de evidencia hacia un campo de disputa sensible, donde mirar se convierte en una práctica crítica y situada. En este marco, el diseño se plantea como una herramienta metodológica y política capaz de intervenir en la reproducción del imaginario social, abriendo fisuras en los modos heredados de percepción y memoria.

In713. Hacia una pedagogía decolonial en el diseño de modas latinoamericano: cuestionamientos al canon y apertura a prácticas situadas. ***Diana Orihuela Ibañez y Lorena Gomez Naveda***
En los últimos años se ha observado una creciente preocupación e interés por la descolonización de la moda latinoamericana, sobre todo, en el campo académico y docente, dirigiendo sus principales cuestionamientos al rezago colonial bajo el cual se desarrolla el rubro, pero también la enseñanza del diseño de modas. El presente artículo tiene como objetivo indagar en la manera en que la pedagogía con mirada decolonial cuestiona los paradigmas actuales de la enseñanza de diseño de modas y, a la vez, su potencial impacto en la apertura a prácticas descentradas. Para ello, se parte de los principales postulados de la pedagogía decolonial de Walsh (2013) y del pensamiento situado de Auat y Yory (2021). La metodología se centra en el análisis cualitativo de 15 entrevistas a docentes de educación superior que son parte de carreras de diseño de modas en diferentes países de Latinoamérica. Las principales conclusiones se orientan a la importancia de una pedagogía descentrada del canon eurocéntrico y a la construcción de una identidad local y situada en el estudiante-diseñador que dé cuenta de la interrelación entre el quehacer del diseño y la sociedad, así como la relación del estudiante-diseñador con su contexto y el otro.

In714. Descentrar la educación en diseño: aula, canon y política en el Sur Global desde una etnografía situada. ***Bárbara Ilse Petzold Horna***
En los últimos años, diversos escenarios culturales de alta visibilidad han sido ocupados por artistas que se posicionan frente a conflictos geopolíticos y herencias coloniales contemporáneas. Estas intervenciones reactivan una pregunta pertinente para el campo disciplinar: si los dispositivos visuales, corporales y escénicos no son neutrales, ¿por qué el diseño —y, sobre todo, su enseñanza— habrían de serlo?
La investigación examina la enseñanza universitaria del diseño en el contexto latinoamericano contemporáneo, caracterizado por la mercantilización de la educación superior y por narrativas meritocráticas que posicionan el diseño principalmente como herramienta de inserción laboral. En este marco, la formación proyectual tiende a configurarse como práctica técnica despolitizada, orientada a la productividad individual y desvinculada de sus dimensiones históricas y territoriales. El estudio se desarrolla a partir de un caso situado en una institución privada de Lima, Perú, donde estas dinámicas estructurales adquieren una expresión concreta en el aula.
Desde una perspectiva decolonial situada (Quijano, 2000; Walsh, 2013; Mignolo, 2010) y en diálogo con debates

sobre diseño decolonial (Tunstall, 2013, 2020; Ansari, 2016), así como con aportes de la antropología del diseño y el pensamiento relacional (Escobar, 2018; Akama et al., 2019), la investigación sostiene que el aula de diseño funciona como un espacio cartográfico en tensión. Allí se cruzan saberes disciplinares, trayectorias sociales, aspiraciones económicas e imaginarios institucionales.
Basado en etnografía de aula y reflexión docente, el estudio examina escenas pedagógicas en las que aparecen disputas en torno a cultura popular, apropiación visual, género y diseño indígena. Estos desplazamientos ponen en evidencia jerarquías epistémicas y estéticas que suelen darse por sentadas y abren procesos de reubicación reflexiva en las y los estudiantes.
En este movimiento, el diseño deja de ser concebido únicamente como técnica y se reconoce como práctica histórica y relacional que produce legitimidad. El aula se configura así como un espacio donde conocimiento y experiencia estudiantil hacen visible la dimensión política constitutiva del diseño. El artículo sostiene que, en contextos periféricos del Sur global, la enseñanza constituye un lugar estratégico para descentrar el canon moderno-eurocéntrico y situar la formación proyectual dentro de su condición política y social.

In715. Diseño en las grietas del día a día: Hacia una teoría de la comunicación visual cotidiana como resistencia decolonial en América Latina. ***Carlos Andres Vidal Martinez***
Este artículo propone una teoría del diseño decolonial desde la cotidianidad, entendiendo que la comunicación visual cotidiana, como carteles hechos a mano, pintadas barriales, memes populares, bordados con consignas o señalética artesanal, constituye prácticas estéticas y políticas que desplazan el canon eurocéntrico del diseño profesional. La metodología empleada es una reflexión teórico-conceptual, que se nutre del análisis crítico de textos fundacionales y del diálogo entre marcos teóricos de distintas disciplinas. A partir de un recorrido por la teoría decolonial (Catherine Walsh, 2010; Walter Mignolo, 2007; Arturo Escobar, 2020) y los estudios sobre lo cotidiano (Michel de Certeau, 1984; Néstor García Canclini, 1999; Katya Mandoki, 2006), se argumenta que el diseño en las grietas del día a día es un acto de re-existencia. Una implicación concreta de esta investigación es que permite repensar los programas de formación en diseño y comunicación visual, al evidenciar que las estéticas populares no son "deficitarias", sino sistemas simbólicos complejos con capacidad de interpelación política y cultural. Este tipo de diseño nombra lo que el Estado ignora, visibiliza saberes populares y construye territorios simbólicos desde los márgenes. No busca ser incluido en museos ni validado por instituciones; su potencia radica en su carácter situado, táctico y colectivo. Las conclusiones invitan a descentrar la mirada sobre el diseño, no solo geográficamente, desde el Sur Global, sino también ontológicamente, al reconocer como "diseño" aquello que se hace con las manos, con lo que hay y para quienes están cerca. Este artículo contribuye a ampliar el campo del diseño decolonial hacia lo micro, lo doméstico y lo no profesionalizado, es decir, hacia aquellos espacios donde la creación visual se convierte en un acto de vida, cuidado y resistencia silenciosa pero constante.

In716. Trans Vestides: Tránsitos de género y transformación textil. ***Juliana Vega Castellanos***
Este artículo analiza cómo el acto de vestir y la transformación material de prendas a través del upcycling, se constituyen como prácticas políticas, epistémicas y afectivas para personas trans y no binarias en Bogotá. La investigación se sitúa en la Costurera Trans Vestides, un laboratorio de creación colectiva y cuidado mutuo donde el diseño textil desafía las jerarquías coloniales del género y las lógicas de producción del sistema de moda hegemónico.
El marco conceptual articula diversas corrientes críticas para evitar esencialismos: la Teoría Queer de Judith Butler (1990), que entiende el género como una repetición regulada sobre el cuerpo; la crítica decolonial de María Lugones (2011) y Oyèrónk□□ Oy□wùmí (1997), que identifica la jerarquización de los cuerpos y el binarismo como imposiciones coloniales; y la desidentificación de José Esteban Muñoz (2020) como estrategia de sujetos minoritarios para subvertir símbolos dominantes. Asimismo, se retoma la noción de monstruosidad de Paul B. Preciado (2020), transformándola de patología en potencia política para quienes escapan a la inteligibilidad médica y legal.
La principal conclusión define al upcycling textil como una vía de reparación ontológica: intervenir los "desechos" del sistema moda permite redimir los cuerpos considerados "basura" por el sistema sexo-género, interrumpiendo la obsolescencia programada de las vidas trans. En este proceso, la materialidad textil actúa como un instrumento de investigación por derecho propio; el conocimiento situado emerge al ritmo de la aguja, permitiendo que las participantes teoricen sobre sus realidades sin mediación académica tradicional.
Finalmente, la investigación revela que el afecto permite "hackear" la rigidez burocrática estatal para crear laboratorios de ciudadanía. Las prendas resultantes no buscan la asimilación, sino indisciplinar la norma visual, funcionando como armaduras y manifiestos de autonomía que transforman la vulnerabilidad en un orgullo resistente.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the International Colloquium of Design Researchers that, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Week of Design in Palermo will be 21 years old in July 2026 and was becoming with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design Meeting, Colloquium of Research and Development in Design, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences in Design, Communication and Creativity, Entrepreneurs Summit, Social and Sustainable Design Forum, Design Schools Forum Plenary, DC Networking and Interdisciplinary Architecture Conference) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Research - Colloquium - Design - Architecture - Latin America - Updating - Exchange of experiences - Institutional linkage - Graduate programs.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design que, desde seu nascimento em 2016, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo terá 21 anos em julho de 2026 e se tornou, com todos os eventos associados que ocorrem dentro de sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Colóquio de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Fórum de Experiências Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Cúpula de Empreendedores, Fórum de Design Social e Sustentáve, Plenário do Fórum de Escolas de Design, Networking DC e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Pesquisa - Colóquio - Design - Arquitetura - América Latina - Atualização - Troca de experiências - Vinculação institucional - Pós-graduação.

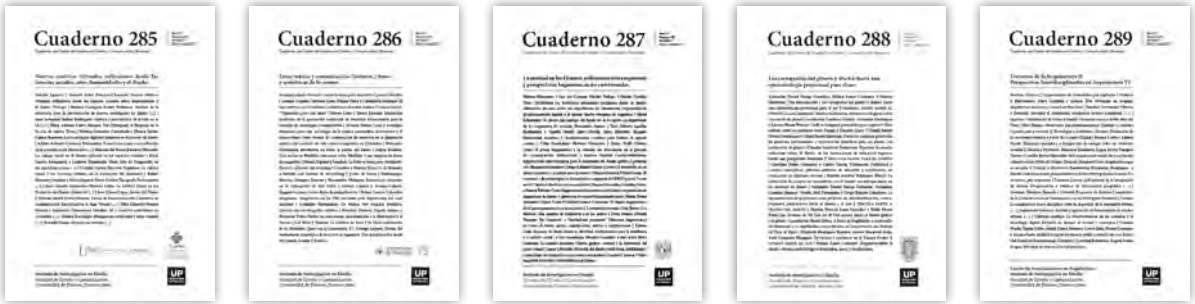

iila
iBAG UIC BCN
GEN ARQ I+D
BIO DIG ARQ
GEN ARQ OFC
INSTITUTE FOR BIODIGITAL ARCHITECTURE & GENETICS - UIC Barcelona
UTADEO


UM
UNIVERSIDAD DE MENDOZA
UNIVERSIDAD NACIONAL de MAR DEL PLATA
Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
UNC
Universidad Nacional de Córdoba


UTA
DpD DEPARTAMENTO de DISEÑO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE
UNIVERSIDAD DE GRANADA
MAP
MUSEO DE ARTE POPULAR JOSE HERNANDEZ


UNIVERSIDAD
UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR
faac
Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA "JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
AICI
ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO


CarnegieMellon Design
Carnegie Mellon University
RED INVESTIGADORES EN DISEÑO
CEHP
CENTRO DE ESTUDIOS DEL HABITAR POPULAR
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA


Cuaderno 285
Cuaderno 286
Cuaderno 287
Cuaderno 288
Cuaderno 289


Cuaderno 290


Cuaderno 291


Cuaderno 292


Cuaderno 293


Cuaderno 294


Cuaderno 295


Cuaderno 296


Cuaderno 297


Cuaderno 298


Cuaderno 299


Cuaderno 300


Cuaderno 301


Cuaderno 302


Cuaderno 303


Cuaderno 304


Cuaderno 305


Cuaderno 306


Cuaderno 307


Cuaderno 308


Cuaderno 309


Cuaderno 310


Cuaderno 311


Cuaderno 312


Cuaderno 313


Cuaderno 314


Cuaderno 315


Cuaderno 316


Cuaderno 317


Cuaderno 318


Cuaderno 319


Cuaderno 320


Cuaderno 321


Cuaderno 322


Cuaderno 323


Cuaderno 324


Cuaderno 325


Cuaderno 326


Cuaderno 327


Cuaderno 328


Cuaderno 329


Cuaderno 330


Cuaderno 331


Cuaderno 332


Cuaderno 333


Cuaderno 334

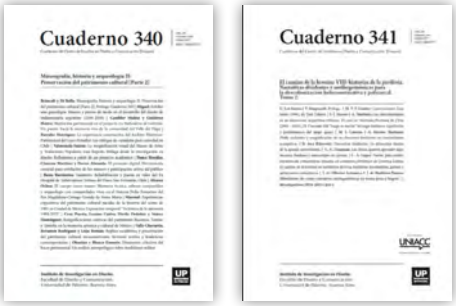

Cuaderno 335


Cuaderno 336


Cuaderno 337


Cuaderno 338


Cuaderno 339


Cuaderno 340
Cuaderno 341