

## Redes sociales en el aula: socializando contenidos

Actas de Diseño (2020, diciembre),  
Vol. 32, pp. 243-246. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2015  
Fecha de aceptación: julio 2016  
Versión final: diciembre 2020

Jonathan Samaniego (\*)

**Resumen:** El siguiente trabajo investigativo busca comprender las implicaciones del uso de las redes sociales dentro del aula. Pasando por las herramientas más comunes para realizar tareas de interacción docente-alumno, y entendiendo cómo estas herramientas permiten enriquecer el trabajo del docente y la dinámica de clases. Por último se llega a la conclusión de que es necesario involucrar la actividad estudiantil con el mundo 2.0, y combinar la tecnología para crear una identidad digital propia del educando.

**Palabras clave:** Educación - tecnología - redes sociales - Facebook - estudiantes.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 246]

### Introducción

El mundo ha sufrido un constante cambio básicamente por la evolución tecnológica que nos ha convertido a algunos en migrantes digitales, y a otros, en nativos digitales. Es por esta razón que, en la mayoría de los casos, se ha abierto una brecha entre el estudiante y el docente, brecha que tiene mucho que ver con las redes sociales, el uso de la web para estar constantemente informados, y las aplicaciones de chateo en los *smartphones*.

Esto involucra una asignación especial y particular para el docente, el cual debe buscar una oportunidad para un mayor acercamiento con sus educandos, y esto solo puede darse con el debido conocimiento de las herramientas de interacción tecnológica social que actualmente se utilizan. El reto consiste entonces en adaptarnos a una sociedad que cambia continuamente, y construir un nuevo espacio interactivo en donde seamos capaces de aprender en comunión de ideas, procurando ser siempre guías y no impositores.

La web 2.0, concepto que creció hasta convertirse en una interacción total en la cual todos participan, ya sea como consumidores de la información, o como catalizadores de la misma, cada vez se torna más fuerte y está tocando las puertas de una educación que no puede encerrarse en el facilismo de obviar lo que ocurre fuera de las paredes del aula.

Esta ponencia tiene como principal objetivo que podamos, como impulsores del conocimiento, socializar la información en clase mediante el uso de grupos, *fanpages* y redes sociales diversas, creando contenido dentro y fuera del aula, que servirá para la investigación y desarrollo de las materias a impartir.

### Desarrollo

Socializar los contenidos del aula no es tarea sencilla, menos aún cuando lo que queremos evitar como formadores es una clase magistral donde no se aporte nada por parte del estudiantado.

Por ende, la Web 2.0 nos brinda una magnífica oportunidad de que aquellos contenidos sean participativos,

siendo comentados, etiquetados, distribuidos y de fácil acceso a todos.

Pero es importante entender que la web 2.0 involucra plataformas que van desde blogs, herramientas de cooperación online, archivos en la nube y un sin número de instrumentos tecnológicos que nos facilitan el camino al aprendizaje.

Las redes sociales también forman parte de estas herramientas y son ellas precisamente las llamadas a la integración del conocimiento. Al hablar de estas redes, no solo hablamos de las principales (*Facebook*, *Twitter*, etc) sino también algunas que tienen conceptos específicos tales como *Instagram*, *Pinterest*, *Foursquare*, *LinkedIn* y muchas otras que, debido a su naturaleza individual, no son objeto de este análisis.

Según Gallego (2010), la definición de red social es un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole y van desde los negocios hasta la amistad. Basado en este concepto, y adentrándonos más en el criterio ecuatoriano, vemos, según estadísticas de *Alexa* (Popular clasificador de sitios web a nivel mundial), que la página más concurrida dentro de nuestras fronteras es *Facebook*, seguido muy de cerca por otras redes como *Youtube*, *Twitter*, *Instagram*, etc. Lo que nos otorga un valor de importancia que los internautas le brindan a estos portales.

Analizando en este contexto, podemos utilizar datos del sitio *formaciongerencial.com*, que nos indica en un reciente estudio, que de 8.4 millones de usuarios de internet en el Ecuador, existen 8.1 millones de cuentas de *Facebook*, de los cuales según el sitio de *Facebook.com*, el porcentaje de uso desde teléfonos inteligentes es de alrededor del 69%. En otros datos de la misma web, nos indican que en *Twitter* existen 2 millones de usuarios, con porcentaje de uso desde el *smartphone* del 53%. *LinkedIn*, una de las redes sociales más importantes de la actualidad, actualmente cuenta con 1.250.000 usuarios registrados.

Estos datos no hacen sino confirmar que hay un altísimo porcentaje de estudiantes que día a día consultan las redes sociales para su consumo personal, debido a que no existe ningún acercamiento entre el aula y la web 2.0.

### **Ventajas y desventajas de uso de redes sociales**

Una de las principales ventajas de utilizar la plataforma web 2.0 es la gratuidad, lo que beneficia gratuitamente el acercamiento del estudiante a la metodología que pretende impartir el docente mediante el uso de las herramientas de redes sociales.

El almacenamiento en la nube (*Dropbox*, *Google Drive*, *One Drive*, *WeTransfer*, *Mega*, etc.) es completamente gratuito y salvo el respectivo registro, el uso que se le puede dar abarca mucho más que el de un simple disco duro en la Internet. La mayoría de estos portales, muchos de los cuales tienen aplicaciones móviles, permiten almacenar grandes cantidades de información, equivalentes en la mayoría de los casos a cientos de DVDs.

La suscripción a las múltiples redes sociales es de igual forma sin costo alguno, es necesario suministrar ciertos datos de correo electrónico y podremos utilizar los servicios de estos programas.

La gran capacidad de uso de herramientas como *Office 360* o *Google Docs* mediante los portales web, benefician a los estudiantes que por algún motivo no posean un software ofimático, y les permiten diseñar, crear y elaborar sus propuestas de deberes o proyectos de manera interactiva y completa.

Otra ventaja muy importante es la distribución de la información, y la estructuración del estudiante en la búsqueda de su propio conocimiento, ya que los blogs son una excelente fuente de consultas, y las mismas redes permiten conocer y contribuir a estudios y desarrollos de nuevas ponencias e hipótesis.

La experiencia nos indica que los expertos, los que experimentan, y los mismos docentes pueden ser consultados mediante estas redes, obteniendo en la mayor parte de los casos respuestas favorables y dudas resueltas.

También existen en este sentido foros de información en donde, mediante los comentarios, se encuentren soluciones a problemas bajo los cuales el estudiante creará un concepto diferente y podrá obtener no solo una sino varias perspectivas, que le permitirá crear su propia solución.

Es importante inculcar el valor agregado de la participación y colaboración que el alumno genere, ya que en la mayor parte de los casos permitimos que el joven obtenga solo una fuente de información, cuando lo que debemos hacer es guiarlo hacia una investigación de varias alternativas y, por qué no, a convertirlo en un creador de contenidos.

Lastimosamente desventajas hay muchas en este sentido, pasando desde la falta de compromiso del estudiante con respecto al uso de las redes sociales, hasta que este vínculo se convierta en un distractor.

Otra de las desventajas es que mucha de la información en la web no es verificada lo que puede devenir en la pérdida y confusión a la hora de crear un modelo de información.

Una desventaja también se asocia a la falta de programas guiados que consigan capturar la atención del estudiante y centrarla hacia lo que el docente espera, en particular. Con las redes sociales, es necesario preparar una clase desde la cual el docente realice pequeñas tareas consecutivas. Estas tareas pueden ser grupales y manejar conceptos independientes, de tal manera, por ejemplo, en una clase particular, se puede utilizar una parte de la clase con material previamente compartido, para cada grupo, de tal manera que convirtamos el aula en un espacio participativo.

La última desventaja tiene que ver con el factor social de estas redes. Es muy probable que durante el uso de las mismas, el estudiante sea llamado a estar constantemente indagando sobre los otros usuarios, lo que puede causar que la clase no se lleve de manera correcta.

### **Redes sociales**

Comenzar a hablar de las redes sociales más idóneas para el uso en el aula es un concepto bastante adaptable a varios factores. El primero es a la asignatura a impartirse, el segundo es al uso que se le quiera dar, si es un elemento de mera masificación de los contenidos, o por el contrario una herramienta colaborativa del saber.

A pesar de ello, la primera red social que se nos viene a la mente es *Facebook*, no solamente porque la gran mayoría de los individuos con acceso al Internet en el Ecuador lo poseen, sino porque sus características benefician la correcta sociabilización de la información.

Una de las primeras acciones a realizar sería crear un grupo en *Facebook*, ya que de esa forma se puede fortalecer la comunicación con los estudiantes. En la actualidad *Facebook* ofrece algunas opciones interesantes que ayudan al normal desenvolvimiento del grupo. Para ello tendremos que ingresar con nuestro usuario y en la sección de "Grupos" presionar en el botón "Crear Grupo". Es importante entender que podremos añadir a todos los estudiantes que tengan usuarios en esta red social, aquellos que no la tengan o que simplemente no quieran trabajar con su usuario regular se deben de crear otro usuario para este fin.

La privacidad es uno de los factores más importantes en este contexto, por lo que se recomienda mantener el grupo en secreto (una vez añadidos los estudiantes nadie más deberá entrar al grupo salvo si es un invitado del administrador, en este caso el docente).

Una vez creado podemos agregarle una descripción, subir fotos para personalización del mismo y darle valor agregado a la interfaz. Con los grupos se pueden realizar consultas directas, crear eventos, agregar archivos, crear álbumes de foto, crear documentos, etc.

Es importante entender que el rol del educador es de ser un guía. Las preguntas, y estrategias que se vayan a manejar dentro de esta red social deben ser direccionadas a impulsar siempre un debate. También es bastante aconsejable comentarles que estamos prestos, como administradores del grupo, a responder preguntas y ayudar con inquietudes, siempre y cuando sean en horarios que nosotros destinemos para este fin.

En algunos casos, más particularmente en colegios y cuando se trabaja con adolescentes, podremos añadir a los padres al grupo para que estén conscientes de los trabajos enviados y de las enseñanzas recibidas a diario. Las aplicaciones educativas son sumamente útiles en este sentido, por ejemplo aplicaciones como *Slideshare*, *Youtube*, *Flickr*, entre otras, potencian que se adhieran trabajos en clases, que se visualicen videos que tengan relación con lo estudiado, y un sin número de posibilidades que permitirán que no solo el maestro les genere el material de estudio, sino también que los alumnos investiguen y asuman su posición de participación en el proceso educativo.

*Facebook* ha evolucionado y una de sus herramientas más importantes es la viralización de sus contenidos y por supuesto, el video. A través de *Facebook Live* se pueden realizar *streaming* de diferentes partes de la clase, con un correcto método de grabación. Es posible dentro del grupo que ciertas conferencias de expertos en la materia puedan ser vistas en directo y, por supuesto, compartidas. Se puede jugar también con la experiencia de los diferentes usuarios en crear diferentes audiovisuales para participar en clases. Con esto permitimos que los estudiantes sean también actores de sus propios conocimientos.

### Twitter y otras redes

Como tal, *Twitter* permite estar informado de varios acontecimientos y es importante utilizarla de la mejor manera. Por ende, el docente está llamado a guiar al estudiante en la búsqueda de información útil y relevante, que en esta red se la puede conseguir en función de expertos en las áreas de la asignatura.

Es muy interesante seguir a instituciones ya que en sus posteos oficiales anuncian congresos y conferencias, muchas veces *online*, que pueden ser de bastante utilidad. Además, el uso y la búsqueda de *hashtags* sobre temas determinados brinda una amplia información sobre temas específicos.

Si de otras redes se trata, la más importante en función de relevancia es *LinkedIn*, ya que es una red de profesionales con la misión de permitir que los conocimientos obtenidos puedan ser de utilidad en alguna fuente de empleo. Dicho esto, *LinkedIn* es un recurso interesante para todo universitario, y por qué no, para todo bachiller, que busca pertenecer a la fuerza laboral. En esta red se deberá crear un currículum *online*, donde se detallarán no solo los cursos y seminarios, sino también habilidades que el estudiante considere que son su especialidad.

*LinkedIn* además contribuye a que se recomiende a los contactos que posea determinado usuario, intercambiar opiniones y participar en varios debates y foros, lo que crea visibilidad no solo a nivel nacional sino internacional, ya que participan usuarios de todo el mundo.

Existen en el mundo miles de redes sociales que podrían generarnos algún interés particular. *Instagram*, por ejemplo, es una red social de fotografías donde podemos aplicarles un filtro para hacerlas más llamativas, *Pinterest* permite la inclusión de las llamadas "tablonas virtuales", que no son más que exposiciones de elementos a la comunidad, *Flickr* es una red social que permite intercambiar

imágenes, fotos, y videos pequeños, para que sean vistos y catalogados por los demás usuarios. *Foursquare* es una red social de geolocalización, la cual, basado en la ubicación, permite que la persona tenga acceso a sus contactos cercanos a su zona geográfica e instituciones y comercios.

### El docente y el estudiante, qué papel cumplen

El docente tiene un papel sumamente importante en la consecución del objetivo que es incorporar las redes sociales al aula: es el guía y el capacitador, el administrador de los grupos, y quién investiga en primer lugar los contactos y profesionales que le pueden ser de utilidad para su clase.

Pero su principal labor radica en que el estudiante cree su propio conocimiento, que crezca en él la necesidad de entender un problema y dar una solución, basado quizás en normas anteriores o en la innovación de un proceso. Mientras el estudiante acceda a más y mejores centros de información, este se volverá más investigativo y comenzará a crear una cultura del procesamiento de datos, para finalmente convertirla en saber.

Las redes sociales son de hecho estrategias de aprendizaje que facilitan la información, integran y comunican, y que sirven como valor agregado a lo enseñado en clase.

### Conclusiones

Es muy factible y valedero que los docentes por muchas circunstancias no hayan integrado la web 2.0 a su rutina diaria, esto se debe a que generalmente se tiene el concepto de que las redes sociales son simplemente distractores, y por ello en muchos centros académicos son restringidas. Pero comenzando a dar directrices de enseñanza y utilizando responsablemente estas redes, es posible generar en el estudiante el estímulo correcto, evitando en él que se utilice el tiempo en el aula de forma errónea.

Este tipo de criterios ya se están aplicando en muchas instituciones y la constante evolución de las herramientas de redes sociales permitirán acercar cada vez más al docente con el estudiante, en muchos casos, haciendo de sus clases especies de teletutorías en las que estas redes permitirán una mejor comprensión de la materia. En muchos de los casos el cambio de mentalidad del estudiante tomará algún tiempo, ya que, jóvenes como son, les llaman la atención los juegos, chats e interacción con sus compañeros, pero luego de un tiempo y utilizando métodos de control en el aula, el estudiante será quien finalmente termine convirtiéndose en un ente colaborativo y autodidacta, lo que enriquecerá la clase y permitirá que el alumno crezca intelectualmente.

### Bibliografía

- Gallego, J. C. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Técnicas básicas. Madrid: Editex.
- Formación Gerencial (2014). *Ranking de redes sociales en Ecuador*. Recuperado de: <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>

**Abstract:** The following research seeks to understand the implications of using social networks within the classroom. Going through the most common tools to perform tasks of teacher-student interaction, and understanding how these tools allow enriching the work of the teacher and the dynamics of classes. Finally we conclude that it is necessary to involve student activity with the world 2.0, and combine technology to create a digital identity of the student.

**Keywords:** Education - technology - social networks - Facebook - students.

**Resumo:** A investigação procura compreender as implicações do uso das redes sociais na sala de aula, passando pelas ferramentas mais comuns para fazer tarefas de interação docente-aluno, e entendendo como estas ferramentas permitem enriquecer o trabalho do docente

e a dinâmica de classes. Como conclusão, é necessário involucrar a atividade estudantil com o mundo 2.0 e combinar a tecnologia para criar uma identidade digital própria do educando.

**Palavras chave:** Educação - tecnologia - redes sociais - Facebook - estudantes.

(\*) **Jonathan Samaniego.** Profesor Ingeniero en computación, con una maestría en Gerencia educativa, colabora como Digital master para el canal Tc televisión, es docente a medio tiempo en la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la carrera de Sistemas Multimedia, en la que imparte las asignaturas de Diseño y Desarrollo de páginas web, conjuntamente con Multimedia educativa.

## Monumentos conmemorativos del noroeste argentino

Pamela Málaga, Myriam Teresa Rodriguez y Maria Alejandra Uribio (\*)

Actas de Diseño (2020, diciembre),  
Vol. 32, pp. 246-249. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2015  
Fecha de aceptación: julio 2016  
Versión final: diciembre 2020

**Resumen:** Conocer lo que somos, dónde vivimos y de dónde venimos requiere una serie de saberes, desde distintas circunstancias. Para ello nada mejor que recurrir en la docencia a las fortalezas que nos transmiten los monumentos públicos, mudos testigos de épocas y tendencias. En el devenir del tiempo se suceden etapas diferentes, que dependen de sus protagonistas y las influencias propias de la naturaleza, de los intereses de quienes ejercen un liderazgo político y de corrientes externas que se introducen para enriquecer o torcer el cauce de los emblemas imperantes. Sumamente interesante resulta el estudio de las diversas modificaciones.

**Palabras clave:** Identidad - fortalezas - docencia - monumentos públicos - historia.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 249]

Cuando viajamos a lugares desconocidos o simplemente cuando recorremos en lo cotidiano nuestros lugares cercanos, podemos ver símbolos o signos de nuestro pasado o del presente que nos ubican en el espacio terrenal y humano. Hoy también la tecnología nos acerca y nos maravilla con creaciones del hombre que por diversos motivos de otra forma no podríamos acceder. Cuánto hay de maravilloso y singular en cada una de esas expresiones artísticas, muchas de ellas muy lejanas en el tiempo y en el espacio.

En la urbanidad de cada lugar descubrimos no solo la personalidad y visión del autor de un monumento, sino también la idiosincrasia de quienes los colocaron y algo mucho más rico que es la parte de la historia que representa. Sea o ni una réplica del original, su significación es la misma. La admiración por lo bello, por lo excelso, el homenaje a un héroe, epopeya, etc. La deliberada marcación de un acontecimiento importante o el humilde aporte de un soñador sensible y habilidoso: todo ello

nos señala en lo profundo de nuestro ser una afirmación espiritual que indica una existencia creativa.

En el devenir del tiempo en un territorio habitado se suceden etapas diferentes, que dependen de sus protagonistas y las influencias propias de la naturaleza, de los intereses de quienes ejercen un liderazgo político y de corrientes externas que se introducen para enriquecer o torcer el cauce de los emblemas imperantes.

En nuestra Patria encontramos aún primitivas manifestaciones escultóricas o arquitectónicas como los menhires, las atalayas, las pircas de piedras, las Ruinas de Quilmes en Tucumán y de Tilcara en Jujuy. Más adelante en el tiempo, con la colonización, hay transformaciones españolizantes que en el noroeste son tan avanzadas como en las zonas cercanas a los lugares de navegación.

Poco a poco, impresionantes construcciones en adobe y madera van surgiendo, y las encontramos sobre todo en templos católicos, por la influencia de los evangelizadores y en algunas casas señoriales. Y, a partir de mediados