

- Furtado, C. (2007). *A economia latino-americana: formação histórica e problemas contemporâneos*. São Paulo: Companhia das letras.
- Instituto Nacional Belgraniano. (2013). *Belgrano y la Academia de Dibujo*. Disponible em: http://www.manuelbelgrano.gov.ar/belgrano_y_dibujo.htm.
- Leite, J. (2008). De costas para o Brasil: o ensino de um design internacionalista. In: MELO, Chico Homem de (org.). *O design gráfico brasileiro: anos 60*. São Paulo: Cosac Naify.
- Malatesta, A. (2002). *Notas para la historia de la industria argentina* (primera parte). Tecnológica, Universidad & Empresa - TU&E, Buenos Aires, Editorial Universitaria de la U.T.N., 23. Disponible em: <http://www.edutecne.utn.edu.ar/historia-industria/hist-ind1.pdf>.
- Melo, C; Ramos, E. (2011). *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify.
- Niemeyer, L. (2000). *Design no Brasil: origens e instalações*. Rio de Janeiro: 2AB.
- Prado Júnior, Caio. (2011). *Formação do Brasil contemporâneo: colônia*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Raspi, E. (2001). *El mundo artesanal de dos ciudades del norte argentino. Salta y Jujuy, primera mitad del siglo XIX*. Anuario de Estudios Americanos, Sevilla, Escuela de Estudios Hispano-Americanos, LVIII (1). Disponible em: <http://estudiosamericanos.revistas.csic.es/index.php/estudiosamericanos/articulo/view/232/236>.
- Terán, O. (2012). *Historia de las ideas en la Argentina: diez lecciones iniciales, 1810-1980*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Vianna Filho, L. (1946). *O negro na Bahia*. São Paulo: José Olympio.
- Williamson, E. (2012). *História da América Latina*. Lisboa: Edições 70.
- Zanatta, L. (2012). *Historia de América Latina. De la Colonia al siglo XXI*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Resumen: Este artículo traza un breve panorama histórico-comparativo de la formación de Argentina y Brasil, desde el período colonial hasta fines del siglo XIX, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y culturales que, más adelante, contribuirían para las condiciones de emergencia del diseño industrial en estos dos países en la

mitad del siglo XX. En ese sentido, se emprendió un relato histórico que tuvo en cuenta el perfil agroexportador de estos dos países y como ellos fomentaron una mentalidad industrial a través de diversas iniciativas, en mayor o menor intensidad, en el campo de la prensa, de la educación y de las actividades artesanales y manufactureras.

Palabras clave: Diseño industrial - modernización - industrialización - Brasil - Argentina.

Abstract: This article draws a brief historical-comparative overview of the formation of Argentina and Brazil, from the colonial period to the end of the nineteenth century, taking into account economic, social and cultural aspects that would later contribute to the emergency conditions of industrial design in these two countries in the middle of the twentieth century. In that sense, a historical recovery was undertaken that took into account the agro-export profile of these two nations and how they fostered an industrial mentality through various initiatives, to a greater or lesser extent, in the field of the press, education and of crafts and manufacturing activities.

Keywords: Industrial design - modernization - industrialization - Brazil - Argentina.

(*) **Patricia Amorim.** Doutora em design pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com graduação em jornalismo e em design gráfico. É professora e pesquisadora em História do Design na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP) e membro do comitê institucional do Programa de Iniciação Científica PIC/ESPM. **Virginia Cavalcanti.** Doutora em Estruturas Ambientais e Urbanas pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo e designer pela UFPE. Professora adjunta do Programa de Graduação e Pós-Graduação em Design da UFPE. Coordenadora do Laboratório O Imaginário/UFPE, em que desenvolve atividades relacionadas à produção industrial e artesanal.

Formación académica en la industria gráfica de Riobamba - Ecuador

Paolo Arévalo Ortiz, Santiago Barriga Fray y Elvis Ruiz Naranjo (*)

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 46-50. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2016
Fecha de aceptación: febrero 2017
Versión final: julio 2020

Resumen: El estudio se dirige al sector de las Artes Gráficas y la relación con la formación académica en Riobamba, Ecuador. La industria gráfica tiene características tanto del sector industrial como del sector de servicios. Es considerada industrial ya que requiere de inversiones en maquinaria y equipos electrónicos que utilizan tecnología avanzada. Además, pertenece al sector de los servicios por el hecho de contar con profesionales que participan en los procesos de pre-impresión, impresión y post-impresión, los cuales se crean a partir de la necesidad del cliente, mas no se producen en serie. Por lo tanto, los trabajadores que se encuentran inmersos en esta actividad deben enfrentarse a la incesante evolución de los servicios, procesos y a las nuevas tecnologías utilizadas en el sector. Para esta investigación se han tomado en cuenta las Pymes, con el objeto de abarcar la mayor representatividad posible de nuestro estudio.

Palabras clave: Formación académica - artes gráficas - nuevas tecnologías - sistemas de impresión - pymes - Riobamba - Ecuador.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 50]

1. Objetivos

Con el desarrollo de la presente investigación se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Detectar las necesidades de formación académica de los trabajadores en artes gráficas de la ciudad de Riobamba.
- Conocer la formación académica que demanda el trabajador para su desempeño profesional e identificar las principales coincidencias o divergencias entre las necesidades de formación académica y las demandadas por el sector.

2. Marco Teórico

La expresión “artes gráficas” nació con la invención de la imprenta de Gutenberg y abarca las técnicas de impresión, más que una variedad de actividades artísticas. Las artes gráficas y la tipografía se han considerado afines a través del tiempo, lo que ha permitido conseguir buenos resultados en formas de textos o ilustraciones sobre un soporte. La tipografía ha avanzado paso a paso a través de los siglos y actualmente se pueden encontrar empresas gráficas que todavía utilizan este sistema de impresión para la reproducción de artes. Los viejos tipográficos, los impresores y hasta los encuadernadores mantienen un rito de transmisores de la cultura y del saber de lo que es la impresión (Sosa, 2011).

Según Ambrose (2008), la impresión es un proceso que utiliza tinta o barniz, el cual se transfiere a través de una plancha a un material (papel, cartón, plástico, etc.), mediante presión. Los sistemas de impresión modernos llamados digitales utilizan el sistema a chorro de tinta, el cual se pulveriza sobre el papel. Cuando hablamos de industrias gráficas también nos enfocamos en los sistemas de impresión: hay diversos métodos de impresión, por lo que debemos tener en cuenta cuál es el más adecuado para satisfacer la necesidad del cliente. Se denomina como sistema de impresión a un proceso que se debe llevar a cabo para la producción gráfica sobre un soporte físico como: papel, cartulina, lona, tela, madera, entre otros. Este proceso se realiza con el uso de tintas a través de la forma impresora y de la máquina que genera el contacto o presión. La forma impresora es la que recibe la tinta y la cual establece el lugar del soporte en la que se va a depositar. También los sistemas de impresión se clasifican de acuerdo a cada trabajo gráfico a realizar. A continuación se darán a conocer los sistemas de impresión más utilizados en el sector de estudio.

El sistema de *offset* también conocido como litografía. Se trata de una piedra caliza con zonas hidrofílicas y zonas hidrofóbicas. Al humectar la piedra, las zonas hidrofóbicas rechazan el agua, quedando secas y listas para aceptar luego la tinta a base grasa (oleosa). Las zonas húmedas rechazan la tinta. El *offset* se basa en este mismo principio, de ahí que en inglés se lo llame Lithographic Offset. Las formas impresoras del sistema *Offset* son planchas de aluminio microgranado anodizado, con una emulsión fotosensible que permite su copiado. Las zonas no impresoras tienen el microgranado a la vista, lo que las vuelve hidrofílicas, mientras que las zonas impresoras tienen el microgranado tapado por la emulsión, lo que

las vuelve zonas hidrofóbicas y oleofílicas. Ambas zonas se encuentran a la misma altura, es por esto que decimos que se trata de un sistema de impresión en superficie –en contraposición a los sistemas de impresión en relieve, o bajo relieve– (Gutiérrez, 2013).

El sistema *offset* es de los más utilizados en el sector de las artes gráficas. Sin embargo, actualmente la impresión digital tiende a extenderse o posicionarse en el mercado, ya que en este sistema de impresión la imagen impresa se crea directamente a partir de los datos creados con programas de diseño y autoedición. La ventaja de este tipo de impresión es que permite realizar piezas gráficas personalizadas en tiradas mínimas, reduciendo el tiempo de producción.

La flexografía es un sistema de impresión directo y en altorrelieve; la forma impresora se emplea principalmente para impresión de embalajes. Es un sistema de impresión económico, de secado rápido, y permite tirar a gran velocidad y en tiradas grandes; es adecuada para imprimir en envases flexibles, envases de cartón, etiquetas autoadhesivas.

En la serigrafía se emplea el estencil; este sistema de impresión es directo y de poco volumen. Para este tipo de impresión se utiliza una pantalla de poliéster, nylon; es un método lento de poco volumen y caro. La serigrafía nos permite aplicar imágenes en una gama amplia de materiales, incluyendo tela, cerámica, metales.

Según Tidd (2000), realizando un análisis previo en un contexto histórico y analítico toma fuerza la gestión estratégica de la tecnología, planteándolo así: la competitividad no proviene de los productos sino de las capacidades distintivas de la empresa. Pero estas competencias son ante todo potencialidades –de diferenciación competitiva–; por ello, la función de la gestión tecnológica es materializarlas a través de la innovación.

Malaver (2012), en su artículo *Un perfil de las capacidades tecnológicas en la industria de artes gráficas, imprentas y editoriales*, se refiere a los cambios provocados por la digitalización en la industria gráfica, y agrega los provocados por la aparición de la internet y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, los cuales están incitando transformaciones sustanciales en ella. El efecto principal es la publicación de libros y revistas. Hoy en día hace parte de lo que se conoce más generalmente como las comunicaciones gráficas, en las que confluyen la edición tradicional, el CD Rom, las publicaciones accesibles mediante internet y el video. Es una tendencia que se expresa en la integración, por ejemplo, de Time Warner, el principal editor de revistas de Estados Unidos (*Time*, *Fortune*, etc.), con American OnLine, el gigante de los servicios de internet, para conformar la más grande compañía de multimedia. También está generando redes internacionales, a través de aparatos de producción conectados por satélite y que permiten, como en el caso de Donnelly Digital Page Imagin, hacer lanzamientos simultáneos en todo el mundo de materiales impresos. Hecho que es clave en sectores como el financiero, para el cual la velocidad de divulgación de sus impresos es vital (Malaver, 2002).

Guillermo Castro plantea que al llegar a la ciudad de Riobamba, no se trabajaba aún en la serigrafía, y otras técnicas de impresión. En los locales que en ese entonces

existían, se trabajaba en dibujo artístico y pintura. Entre estos estaba Salgado Ochoa, artesano que realizaba carteles, afiches, carátulas, álbumes pintados y dibujados a mano. También cuenta que existía otro artesano del dibujo y pintura, el Señor Enrique Touma, que también dibujaba a mano los carteles de las películas que se exhibían en los cines de la ciudad. Sin embargo, ninguna de estas personas trabajaba con serigrafía (Castro, 2014). En la ciudad de Riobamba es común encontrar los servicios de impresión offset a precios cómodos, con distintos acabados. En este proceso entra en juego la capacidad de la imprenta de satisfacer las múltiples necesidades de comunicación de sus clientes. Basta suponer que aquella imprenta que acapara el mercado está por encima de sus competidores, sea por maquinaria o por su mano de obra calificada.

Este contexto permite poner en perspectiva las distintas funciones que hacen de la industria gráfica uno de los referentes para el comercio en la ciudad, la producción o reproducción de libros, folletos, manuales, identidad corporativa, etc., frente a nuevas formas de ofertar los servicios, sin la utilización del papel.

No obstante, distintos empresarios en la ciudad toman este limitante como una nueva oportunidad de especializarse en áreas de la producción en paralelo al mundo digital. Esto ha ocasionado la imperante necesidad de ofrecer un nuevo valor agregado a sus productos comunicacionales.

Las imprentas de mayor envergadura han decidido expandir sus fronteras para la oferta de sus servicios. Este proceso ha sido por iniciativa propia. En vista que la asociación de Artistas Gráficos de Chimborazo ha decaído en los últimos años, varios miembros de dicha asociación han decidido individualizar sus objetivos para sostenerse en el mercado.

En esta investigación se constata la aportación de la industria gráfica y sus proyecciones profesionales eficientes, vinculados a su experiencia en el medio y a sus necesidades de modernización.

3. Metodología

Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación, la metodología empleada en el estudio se basa en la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de datos, así como el uso de técnicas analíticas de tipo cualitativo. La combinación de estas técnicas permitió generar una herramienta idónea para diagnosticar las necesidades formativas en relación a las nuevas tecnologías. Para poder cumplir con los objetivos de la investigación se establecieron perfiles profesionales de los miembros que dedican su actividad económica a la industria gráfica. Se utilizaron técnicas e instrumentos cualitativos, para la obtención de información procedente de expertos en el sector de las artes gráficas. La principal técnica utilizada ha sido la entrevista en profundidad, basada en guiones abiertos con el objeto de definir necesidades de formación académica.

Respecto a las técnicas e instrumentos cuantitativos para la obtención de la información se utilizó la encuesta, mediante la aplicación de cuestionarios, el mismo que

se aplicó a los trabajadores de las empresas del sector. La metodología utilizada ha guiado en la ejecución de la investigación. Además, determinó los métodos y técnicas de análisis estadístico de los datos, permitiendo alcanzar conclusiones válidas.

4. Muestra

Se utilizó un grupo de discusión como método prospectivo para conseguir información relevante de personas con alto grado de conocimiento de la realidad que atraviesa el sector de las artes gráficas en relación a la formación académica. Se ha contado entre el grupo de expertos con representantes de empresas del sector en la ciudad de Riobamba, los que aportaron una visión desde la necesidad formativo - laboral, la mejora continua y adaptación al mercado en nuevas tecnologías. Se analizaron los resultados a partir de un cuestionario de dieciséis preguntas semiestructuradas, aplicado a veintisiete empresas del sector. El mismo se realizó con trabajadores y/o representantes de las empresas.

5. Resultados y Discusión

Una vez expuesto lo que se pretende con el estudio, se presenta a continuación el análisis de los datos obtenidos. En la descripción de los resultados se ha optado por seleccionar la información más relevante y por representar los datos más significativos.

De las 27 personas encuestadas que forman la muestra de estudio el 77,8% pertenecen al género masculino, mientras que el 22,2% al género femenino. La antigüedad de las empresas que se dedican a la actividad de las artes gráficas que según la muestra de estudio vienen desempeñando su actividad en el sector menos de un año corresponden al 3,7%, de 1 a 5 años, 37%, de 5 a 10 años, 18,5% y más de 10 años, 33,3%. Así mismo la antigüedad laboral de los profesionales comprende de 0 a 5 años, 37%, de 5 a 10 años, 29,6%, de 10 a 20 años, 11,1% y más de 20 años, el 18,5%.

Respecto al nivel de formación, el estudio determinó las siguientes características: 77,8% formación de tercer nivel, con un porcentaje de 18,5% personas que se dedican a la actividad gráfica de manera empirista, y en porcentaje mínimo, el 3,7%, tiene estudios de posgrado. De igual manera, se consultó la formación que han recibido los profesionales en los últimos dos años: 66,7% ha recibido capacitaciones en diferentes temáticas como impresión offset, periodismo, diseño editorial, manejo de *software* Adobe CS6, calibración de máquinas, web, TICs, mantenimiento de maquinaria, etc. Mientras que el 29,6% no ha recibido ninguna capacitación en los últimos años. Otra cuestión a saber es si los encuestados tienen conocimiento de instituciones públicas y/o privadas que impartan cursos relacionados a las artes gráficas. La respuesta de los encuestados fue contundente, pues el 55,6% “desconocen” de este tipo de instituciones, mientras que el 37% manifiestan “conocer” instituciones que se dedican a esta actividad formativa, mencionando a SECAP, ISTR, Privado San, AIG SECAP.

A continuación, se aborda un aspecto relevante como es la modalidad en la que están dispuestos a capacitarse los trabajadores. La modalidad semipresencial es la de mayor acogida, con 29,6%, en igual porcentaje capacitación a distancia y online, un 22,2%, la capacitación mixta, con un 14,8%, hace referencia a combinar la modalidad a distancia y presencial, y tan solo el 11,1% está dispuesto a cursar de modo presencial. Estos porcentajes además se ven influenciados en la accesibilidad de horarios para poder capacitarse, obteniendo mayor acogida el horario nocturno, con 63%, el 29,6% prefieren en horario matutino y en mínimo porcentaje en la tarde (3,7%).

Referente a las horas de formación los encuestados, prefieren capacitaciones en rangos de 51 a 100 horas, un 48,1%, capacitaciones de hasta 50 horas el 33,3%. Considerando que la formación en artes gráficas es valorada mayoritariamente como muy útil (88,9%), o moderadamente útil (7,4%). Los aspectos considerados para seguir capacitándose es la superación personal (51,9%) seguido de la superación laboral (40,7%).

Con relación al tipo de capacitaciones que les interesa cursar a los trabajadores del sector de las artes gráficas, podemos resaltar que sistemas de impresión (40,7%) es el que causa mayor interés, luego software de diseño (33,3%), diseño gráfico (18,5%), gestión y control de calidad (18,5%), pre-impresión (14,8%), impresión (11,1%) y post-impresión (11,1%).

Respecto a la empresa, es significativo conocer el equipamiento tecnológico que poseen en el desempeño de su actividad profesional. Los datos arrojados en el estudio indican que el 33,3% de las empresas se consideran muy actualizadas frente a las nuevas tecnologías. El 18,5% bastante actualizada y el 33,3% moderadamente actualizada. Sin embargo, el 11,1% considera que su empresa requiere importantes actualizaciones. Es decir, las empresas que se dedican a las artes gráficas se encuentran en transformación tecnológica, para de esa manera ofrecer un mejor servicio en el sector.

Por otra parte, conscientes de estos cambios tecnológicos por los que atraviesa la industria gráfica, el 63% de las personas encuestadas ha adquirido nueva maquinaria en los últimos años, mientras que el 33,3% no ha realizado inversiones para renovar su maquinaria.

Como se menciona en párrafos anteriores, el 33,3% no han renovado su maquinaria. Las personas encuestadas respondieron a que la situación económica es la que impide actualizar su maquinaria en porcentaje de 63% y otros factores el 18,5%.

Un dato interesante en el estudio es que las personas encuestadas de las empresas gráficas están dispuestas a capacitar a su personal en diferentes temáticas de la industria gráfica. El 74,1% considera muy útil la capacitación de sus trabajadores como oportunidad laboral para desempeñarse en un sector competitivo

6. Conclusiones

Los resultados de esta investigación sobre las necesidades de formación académica en las artes gráficas son positivos

en términos generales. Las principales conclusiones que se desprenden del análisis y valoración de la información obtenida a través del cuestionario se pueden resumir así: Se pudo detectar las necesidades de formación académica que el sector de las artes gráficas necesita para adaptar las nuevas tecnologías en las que nos encontramos inmersos y su adaptación al cambio. La formación académica con mayor demanda para el sector son los sistemas de impresión, manejo de software, gestión y control de calidad. Sin embargo, la falta de difusión por las instituciones que ofertan capacitaciones ha repercutido en los trabajadores del sector, ya que en gran porcentaje no han recibido capacitaciones en los últimos años, siendo esto un causante de estancamiento a nivel de formación profesional. Considerando que la tecnología se encuentra en constante evolución, gran parte de las Pymes analizadas han renovado paulatinamente su maquinaria para adaptarse a los requerimientos de la sociedad. Sin embargo, no todas las empresas tienen esta capacidad adquisitiva, por lo que se puede observar que en muchas de ellas aún se realizan procesos de impresión antiguos, como es la tipografía, causando que muchos trabajadores de las artes gráficas limiten su formación académica. Es por esto que se recomienda que las instituciones de educación superior generen capacitaciones para este sector. De esa manera se puede vincular las IES con el sector productivo de la ciudad.

En el Ecuador existen iniciativas para la capacitación al sector gráfico, particularmente en la Provincia de Pichincha, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (SENESCYT), presentó en el año 2014 un programa de profesionalización denominado “Tecnología en Impresión Offset y Acabados” con una duración de tres años, al que asistieron los representantes de las empresas gráficas y Asociación de Industriales Gráficos de dicha provincia. Su objetivo es contribuir con profesionales técnicos en esta rama.

No obstante, la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo de la ciudad de Riobamba prevé tomar parte de esta investigación y emular lo hecho por la SENESCYT, vinculando a docentes y estudiantes en la capacitación continua al personal de la industria gráfica, como parte de los roles que deben cumplir hoy en día las universidades en el país. Dicho proceso se ha evidenciado en el rediseño curricular: las prácticas profesionales y campos de actuación de los diseñadores gráficos han tomado como referencia los procesos de modernización de maquinaria, actualización de programas de diseño y conceptualización de procesos para la construcción de mensajes visuales acordes a las necesidades actuales con proyección a un futuro inmediato.

Es preciso mencionar el rol que debe existir entre la universidad y el sector gráfico. Es necesario consolidar convenios de cooperación interinstitucional para la formación y actualización de las dos partes y de esta manera consolidar la industria gráfica en la ciudad de Riobamba, en vista que la comunicación en papel continúa siendo la de mayor preferencia entre los clientes, quienes sostienen que es la forma más efectiva para la difusión de sus productos.

Referencias bibliográficas

- Ambrose, G. (2008). *Manual de producción gráfica (guía para diseñadores gráficos)*. Barcelona-España: Parramon.
- Sosa, J. M. (2011). *La historia de las artes gráficas*. España: Dialnet Ediciones Trea S.L.
- Gutierrez, P. (2013). *Impresoras 3D en el futuro*. Argentina: Fayerwayer.
- Gráfica Gutember (2014). *Tecnología Gráfica. Proceso de terminado*. Área tecnológica, Gráfica Gutember.
- Joe, T. (2000). *From knowledge management to strategic competence*. London: Imperial College Press.
- Malaver, F. (2002). Un perfil de las capacidades tecnológicas en la industria de artes gráficas, imprentas y editoriales. En *Innovar*.
- Castro, G. (2014). *Historia de la Serigrafía de Riobamba*. (X. Castro, Entrevistador)

Abstract: The present study is oriented to the Graphic Arts and their relationship with the academic training in Riobamba, Ecuador. The graphic industry shares some characteristics with the industrial as well as the services sector. It is considered industrial as it requires investments in terms of machinery and electronic devices that work with an advanced technology. It also belongs to the services sector due to the fact that a variety of professionals take part in the process of the pre-printing, printing and post-printing process. The products are created starting from the client's needs and not produced in a row. Therefore, many workers involved in this activity must face the constant evolution of services, processes as well as the knowledge of new technologies applied in this area. In this investigative work, we have considered and based our study on Pymes with the aim to gain a higher level of reliability in our study.

Keywords: Academic training - graphic arts - new technologies - printing systems - pymes - Riobamba - Ecuador.

Resumo: O artigo refere-se ao sector das artes gráficas e sua relação com a formação académica em Riobamba, Equador. A indústria gráfica tem características tanto do sector industrial como do sector de serviços. É considerada industrial porque requer inversões em

maquinaria e equipos eletrônicos que utilizam tecnologia avançada. Além, insere-se no sector dos serviços porque tomam parte profissionais que participam nos processos de pré-impressão, impressão e post-impressão, que se creiam a partir da necessidade do cliente, mas não se produzem em série. Por tanto, os trabalhadores que estão imersos nesta atividade devem enfrentar-se à incessante evolução dos serviços, processos e às novas tecnologias utilizadas no sector. Para esta pesquisa se consideraram as PME com a finalidade de obter a maior representatividade possível de nosso estudo.

Palavras chave: formação académica - artes gráficas - novas tecnologias - sistemas de impressão - PME - Riobamba - Equador.

(*) **Paolo Arévalo Ortiz**. Licenciado en Diseño Gráfico en 2008 y Máster Universitario en Dirección de Comunicación en 2013 por la Universidad Católica San Antonio de España. Actualmente estudiante de Doctorado (PhD) en Diseño por la Universidad de Palermo de Argentina (UP). Ha realizado publicaciones y ponencias dentro del campo de la Educación y el Diseño en Congresos Nacionales e Internacionales. Docente de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Miembro del Comité de Evaluación y Acreditación de Diseño Gráfico, Miembro del tribunal examinador de pre-defensas y defensas de tesis desde el año 2012. **Santiago Fabián Barriga Fray**. Docente investigador Diseño Gráfico - Facultad de Ciencias de la Educación UNACH Ecuador. Licenciado en Diseño Gráfico y Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación por la UNACH. Magíster en Diseño y Gestión de Marca por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) de Ecuador. Estudiante de Doctorando en Diseño en la UP. Ha realizado publicaciones y ponencias dentro del campo de la Educación y el Diseño en Congresos Nacionales e Internacionales. Docente de la Carrera de Diseño Gráfico UNACH desde el año 2011. **Elvis Augusto Ruiz Naranjo**. Diseñador Gráfico de la UNACH. Magíster en Seguridad Industrial de la UNACH. Docente en la Universidad Nacional. Jurado para Tesis de Grado en la UNACH. Docente Investigador de la UNACH, con experiencia en asesorías de tesis previa a la obtención de título de grado, miembro de la comisión de evaluación de carrera de diseño gráfico de la UNACH. Doctorando en Diseño de la UP.

Las prácticas evaluativas en la enseñanza: aprendizaje del Lenguaje Proyectual

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 50-55. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: marzo 2016
Fecha de aceptación: febrero 2017
Versión final: julio 2020

Alejandra Azpiroz (*)

Resumen: Este trabajo pretende hacer un análisis, en una actitud reflexiva, de las distintas prácticas evaluativas, en la búsqueda de criterios, estrategias y modos convenientes de evaluación en la enseñanza - aprendizaje de los lenguajes gráficos de proyecto, ya que estos están circunscriptos en gran medida a un único nivel inicial, sin una posterior profundización temática sostenida que, junto con la masividad de ingresantes a la carrera, determina de manera substancial los criterios de evaluación en relación a temas que son esenciales para el desarrollo del pensamiento del diseñador y que, por consiguiente, determinan en gran medida su acreditación para el siguiente ciclo.

Palabras clave: Lenguaje - gráfico - evaluación - práctica - reflexión.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 55]