

senão que gere um sentimento de propriedade: uma marca amada e respeitada, uma *lovemark*, uma marca país.

Palavras chave: marca - patrimônio cultural - estratégia - país - comercial - cultura.

(*) **Yván Mendivez Espinoza**. Doctor en Comunicación Social y Magíster en Educación. Publicista, Ingeniero Industrial y Comunicador

Social. Director del Programa de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán - Perú. Embajador del Diseño Latino, UP. Argentina. Miembro del Foro Latinoamericano de Escuelas de Diseño Gráfico y del Comité Académico del Congreso latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Conferencista Nacional y Ponente Internacional. Docente con experiencia en Educación Superior. Gerente de la Empresa Magnífica, Director de la Revista Magenta, Kroma y de Pantón 232C.

Innovación en la cerámica artesanal: Proyecto de Laboratorio experimental para la innovación

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 181-185. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: noviembre 2015
Fecha de aceptación: julio 2017
Versión final: julio 2020

Edith Meneses Luy y Pilar Kukurelo del Corral (*)

Resumen: El Proyecto *Desarrollo de un sistema innovación para la producción de cerámica artesanal de Intercrafts Perú a partir de laboratorios experimentales*, fue financiado por Innóvate Perú - del Ministerio de Producción, y realizado en asociación entre la empresa Intercrafts Perú y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) a través de AXIS Arte, y ha permitido investigar, desarrollar y reflexionar sobre la pertinencia de la innovación en un ámbito usualmente asumido como tradicional, como es la artesanía, y sobre todo entender los procesos, estrategias y metodologías que esta inserción debe tener para alcanzar los resultados esperados.

Palabras clave: Innovación - diseño integral - investigación interdisciplinaria - cocreación - diseño participativo - arte - artesanía - diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 184]

Introducción

La cerámica artesanal del Perú proviene de una tradición cultural desde las épocas prehispánicas y coloniales que se transmite de generación en generación. Es el caso del pueblo de Quinua, en la provincia de Huamanga, Ayacucho. Este distrito fue de los lugares impactados por la violencia terrorista en la década de los 80, lo que provocó desplazamientos de la población del campo hacia la ciudad, a la capital provincial y a Lima en especial. Es en este escenario en el que se van agrupando los ceramistas de Quinua y forman asociaciones de artesanos en Lima; Asociación Tawaq en el distrito de Ate, al este de la ciudad y posteriormente Ichimay Wari, en Lurín, distrito del sur de la capital. Luego ambas junto a otras asociaciones conforman parte de la asociación de asociaciones de artesanos, la Central Interregional de Artesanos del Perú (CIAP) en 1992.

El Proyecto se planteó desde las interacciones e interrelaciones entre Intercrafts Perú, empresa exportadora de productos artesanales de CIAP con las asociaciones artesanales Ichimay Wari de Lurín y Tawaq de Ate, y sus respectivas empresas comercializadoras Wari Maki y Perwaq. Con la participación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), a través de AXIS Arte, como formuladora del proyecto y teniendo a su cargo también

la coordinación del mismo. De esta manera el aporte de la academia pretende facilitar y contribuir a la innovación en estas entidades.

Arte, artesanía y diseño son productos contemporáneos de la cultura de una sociedad, y forman parte de la memoria colectiva, tradición e identidad de los pueblos. La innovación a través del diseño de productos que generan valor en la diversificación orientada al usuario, consumidor de dichos productos, puede ser también dirigida a los procesos, a las organizaciones y a los sistemas de entidades productivas o de servicios.

AXIS Arte, grupo de innovación integral para el desarrollo de la PUCP, tiene un eje de interés en las interacciones entre artistas, artesanos y diseñadores, habiendo realizado investigaciones sobre el tema del Proyecto. Así mismo promueve eventos y espacios de encuentro, diálogo y reflexión en los *Encuentros entre artistas, artesanos y diseñadores* desde el 2011, 2012, 2014, 2015 y 2016, con participantes que interactúan en la PUCP y que provienen de diferentes regiones, a nivel nacional así como internacional, de Colombia, México y recientemente Chile. Intercrafts Perú SAC, es una empresa peruana socialmente responsable que ofrece y exporta artesanía de calidad, contribuyendo al desarrollo sustentable de los artesanos miembros de la CIAP. Ellos son proveedores y

dueños de la empresa. Son miembros de la World Fair Trade Organization (WFTO), respetando los principios del Comercio Justo. Integra la familia CIAP como una de las cuatro unidades económicas, como lo definen en su página institucional, junto a 16 organizaciones de base en cinco Regiones del País. Intercrafts, dedicada a la exportación a redes de comercio justo, de los productos elaborados a mano por las organizaciones de base. En este panorama, la empresa actúa además como el eje articulador en la conexión cliente y productor. En su relación con las organizaciones de base facilita la información sobre el mercado, estudios de tendencias y brinda capacitación y asistencia técnica.

Problema

Los productos de cerámica artesanal que exporta Intercrafts, producidos por Ichimay Wari y Tawaq, presentan carencias en los procesos productivos y no se ajustan a la demanda de los compradores de comercio justo, siendo este su principal nicho de mercado. Se identificaron problemas como la ineficiencia en la cocción de las piezas, el contar con hornos de bajo rendimiento térmico, un manejo inapropiado de insumos, la falta de estandarización de procesos. Todo ello sumado a la falta de innovación en diseño de productos adaptados a los requerimientos de la demanda actual, dieron como consecuencia una baja en los pedidos de los clientes en los últimos años.

Propuesta

Los puntos críticos detectados en los procesos de producción cerámica artesanal fueron la producción contaminante, variabilidad de la calidad y disposición de insumos, precariedad en el diseño, limitaciones para la producción a escala y precios no competitivos. Como respuesta a ellos el proyecto propuso la creación del *Laboratorio de Innovación Artesanal (LA)*. En él se realizaría la investigación y pruebas de insumos y materiales para buscar e identificar mezclas que contrarresten la variabilidad de insumos y se adecuen y mejoren la eficiencia de los procesos incluyendo el de la cocción en horno de alta temperatura. El diseño se incluiría en la creación de productos con identidad de cada asociación artesanal. Por otro lado, el LA empezará como un piloto y posteriormente, se realizaría el proceso de transferencia a los socios proveedores, que son 700 artesanos (300 de la línea de cerámica) y a partir de eso seguir transfiriendo a los demás productores.

Justificación

Desde un punto de vista amplio el proyecto definió la innovación como una variable que debía ser integrada en varios campos o momentos de la producción de cerámica artesanal. Por lo tanto se planteó la idea de un sistema de innovación incorporando el concepto en las diversas etapas:

1. Selección y prueba de insumos (a partir de la investigación en pastas y nuevas formulaciones de esmaltes)
2. Planificación y diseño de prototipos (en modos participativos y de cocreación entre artistas, artesanos y diseñadores)
3. Procesos de cocción en alta temperatura (con el desarrollo de un prototipo de horno eléctrico adaptado a los requerimientos de la producción).
4. Articulación de pedidos cliente-proveedor (a través del prototipado y validación de piezas en el laboratorio experimental)

Fases en la ejecución del proyecto y resultados

Las fases ejecutadas gracias a la obtención del fondo del Concurso Innovate Perú con el proyecto PIPEA Intercrafts 101-2011 fueron:

1. Talleres con las entidades participantes: Tawaq en Ate, Ichimay Wari en Lurín y en Intercrafts Perú, San Martín de Porres, ubicados en la periferia Este, Sur y Norte de Lima para: presentación del Proyecto PIPEA Intercrafts, información y sensibilización, a cargo del Equipo Técnico, a todos los involucrados en las diversas actividades del proyecto. En esta actividad inicial se plantearon alcances y límites del mismo así como se resolvieron dudas e inquietudes sobre las innovaciones propuestas.

2. Investigación inicial sobre el concepto de innovación en la cerámica artesanal en otros países, brindó una apertura a las posibilidades planteadas en el proyecto: la generación de un sistema de innovación pasaba por su definición tanto en los productos, en los procesos y en las organizaciones. El eje articulador de Intercrafts y sus socios beneficiarios todos de CIAP se tangibiliza en el Laboratorio Experimental de Cerámica Artesanal y en promover una actitud de permanente innovación en los involucrados. Por lo cual se realizaron las actividades por etapas, sucesivas y algunas veces paralelas.

3. Investigación comparativa. De las asociaciones productoras de cerámica socias de CIAP para el diagnóstico de los talleres de cerámica artesanal de Tawaq y de Ichimay Wari sobre potencial productivo existente, infraestructura y equipamiento así como tipo de hornos existentes, sistemas de combustible y características de la producción artesanal. El levantamiento y sistematización fue realizado por especialistas en cerámica PUCP que formaban parte del Equipo Técnico: Jorge Izquierdo e Ignacio Guzmán. Luego de la investigación se pudo determinar que en general los productores no tenían características comunes sino muy diferenciadas, los artesanos tenían habilidades variadas que iban desde maestros artistas a productores de técnicas básicas, contaban con hornos en uso en su mayoría a gas, algunos a leña y solo unos pocos con energía eléctrica. Sobre el estado actual de los hornos, la mayor cantidad estaban en deterioro por el uso excesivo y la falta de un mantenimiento adecuado, lo que ha generado que funcionen con pérdida de energía. Los artesanos estaban abandonando el uso del horno de leña pues origina gran

contaminación y protesta de sus vecinos. Si bien todos los artesanos eran propietarios de su infraestructura y equipos, los Talleres de Tawaq eran en general de menor dimensión que los de Ichimay Wari.

Se levantó la información, en formatos diseñados, del número y tipo de hornos usados, de técnicas y productos que elaboraban en cada taller. Se observaron técnicas y procedimientos empleados en los talleres así como la calidad de los mismos. Se estudió el diseño del Laboratorio recogiendo los procedimientos del Taller de Cerámica de la Facultad de Arte, como espacio de referencia y los requerimientos de los clientes fidelizados de Intercrafts para promover la innovación de productos y procesos.

Los tipos de hornos a gas y eléctricos especiales para cerámica. Esta investigación estuvo a cargo del Ing. Cerámico Ricardo Signori Pastorelli, quien distingue los tipos de hornos actuales (horno de laboratorio o de hobby/aficionado, horno de estudio para pruebas experimentales y horno industria). Ellos se diferencian por sus características formales y funcionales, como las dimensiones y el tipo de materiales empleados, analizando las ventajas y desventajas y las características más adecuadas para las pruebas y producción de cerámica artesanal. Se comparte dicha información y se define en forma consensuada con las dos asociaciones la elección del horno eléctrico para desarrollar la propuesta en dos versiones: un horno de pruebas y otro de prototipos. Se realizó un estudio de los hornos ofertados en el mercado y evaluando las opciones y posibilidades para el desarrollo de las dos versiones de horno. Se eligió a la empresa Hinrasac por su experiencia en fabricación de hornos para la industria.

Los hornos que se desarrollaron fueron sometidos a pruebas por parte del Laboratorio de Energía LABEN PUCP quienes hicieron las pruebas, mediciones e informes técnicos que permitieron ajustar el diseño a la medida del requerimiento del taller artesanal de cerámica. Se elaboró complementariamente un Manual instructivo operacional del horno eléctrico. La investigación sobre los insumos para la elaboración de objetos cerámicos de alta y baja temperatura para cerámica artesanal, estuvo a cargo del Equipo Técnico de especialistas PUCP I. Guzmán y Claudia Lam, quienes analizaron las combinaciones de pastas y realizaron pruebas en baja y alta temperatura. Así mismo realizaron una investigación sobre la formulación de esmaltes y engobes viendo las posibilidades del empleo de insumos locales para pastas de alta temperatura. Se ha elaborado un catálogo de pruebas con sus fórmulas compiladas en un Manual de Pastas y de Esmaltes. Otro tipo de insumo que apunta a la identidad de los productos artesanales fue la investigación de un registro y clasificación de las iconografías y de elementos de Patrimonio Cultural de las asociaciones de artesanos y sus contextos actuales. Esta consultoría a cargo de Pilar Kurelo permitió contar con un Manual Iconográfico de las culturas Wari, Ichma Pachacamac, Puruchuco y de Ayacucho.

4. Diseño e implementación del Laboratorio de Cerámica Artesanal y del Sistema de Innovación: en las instalaciones de Intercrafts se implementó la adecuación y equipamiento de un Laboratorio de Innovación en Cerámica Artesanal, equipándolo con estaciones de experimentación

de pruebas y prototipos, con sus hornos respectivos, así como el piloto de producción. La distribución y el diseño ergonómico del equipamiento permitió la optimización del espacio existente. Para experimentar a nivel piloto el sistema de innovación diseñado se llevó a cabo una etapa de transferencia y validación con los miembros de las entidades asociadas al proyecto, que consistió en cerca de 30 talleres de cocreación donde se generaron productos innovados y dos colecciones personalizadas, una para cada asociación artesanal. Este proceso estuvo a cargo de Sofía Vidal, Diseñadora Industrial con Maestría en Cerámica en Japón, con una estancia en China, miembro del equipo técnico del proyecto.

De esta manera los involucrados participaron en todas las etapas del proceso de innovación en el nuevo laboratorio: diseño de piezas, elaboración de fichas técnicas, elaboración de prototipos, fabricación de moldes, colado de piezas, primera cocción en baja temperatura, formulación de esmaltes, aplicación de acabados, segunda cocción en alta temperatura.

5. Acciones complementarias, oportunidades en el proceso. Se trabajó con Consultores especialistas en Diseño sostenible, Diseño artesanal de Oaxaca y de la IBERO de Puebla, Carlos Ortega y Rodrigo Gutiérrez quienes articularon sesiones colaborativas y participativas con Ichimay Wari, Tawaq, Intercrafts, CIAP, AXIS, actores del Proyecto, se tuvo la oportunidad de trabajar a distancia por Skype y luego presencialmente en Lima, en Ate, Lurin y en la PUCP. El Equipo Técnico del Proyecto estuvo conformado por Investigadores PUCP, de la Facultad de Arte, Profesores de Cerámica Artística de la Especialidad de Escultura, de Cerámica utilitaria de la de Diseño Industrial, de Formación General de Arte, LABEN PUCP para la medición de la energía de los nuevos hornos diseñados especialmente para el Proyecto PIPEA Intercrafts. Además se involucró a especialistas del CIDE, Centro de Innovación y Desarrollo PUCP, en Gestión y Desarrollo de producto de Intercrafts junto con los artesanos socios de las empresas/asociaciones artesanales involucradas.

Conclusiones

La investigación interdisciplinaria es clave para los proyectos de innovación al involucrar a los investigadores de diversas áreas. En especial hay que intentar avanzar en resultados transdisciplinarios donde se involucren en todo el proceso a los actores socios beneficiarios, como en este caso, los artesanos expertos y personal de gestión de las empresas involucradas.

Un aspecto vital fue la interacción interdisciplinaria e intercultural entre los actores involucrados en el proyecto PIPEA Intercrafts. En ese sentido se trabajaron técnicas colaborativas y participativas de creación, específicamente de cocreación entre artistas (escultores PUCP), artesanos (Asociaciones artesanales) y diseñadores (industriales y gráficos PUCP).

La validación de las cocreaciones ha sido realizada exponiendo y presentando los prototipos y pruebas tanto a los clientes actuales como a los potenciales recibiendo

comentarios positivos y sugerencias para mejora de los mismos, a través de exposiciones y muestras como en la Expo Navidad Artesana PUCP del 2014, o recientemente en la Exposición del Reconocimiento a la Innovación 2015, evento en el que el Proyecto fue premiado como ganador a nivel nacional en la Categoría Innovación y Comunidad.

Es importante tener en cuenta una disposición flexible hacia la posibilidad de cambio de integrantes o miembros de los proyectos. En este proyecto se dieron cambios no solo en el Equipo Técnico sino en los responsables o directivos de las Empresas y Asociaciones Artesanales lo que influyó en la articulación y variaciones de tiempos que se producían en las tomas de decisiones y definición y ejecución de actividades.

Recomendaciones y lecciones aprendidas

- En las fórmulas de nuevas arcillas y esmaltes cerámicos se debe de enfocar atendiendo no solo al mercado sino a la factibilidad del abastecimiento de insumos así como de los costos generados por fletes del transporte.
- Tener un periodo previo de prueba de hornos de 2 meses, un periodo de prueba para fórmulas de esmaltes de 3 meses, y un periodo de prueba para fórmulas de arcillas nuevas de 3 meses más. Todo esto antes de iniciar trabajos de prototipado final
- Involucrar a especialistas que apoyen con las tareas post-diseño (toma de fotos, armado de catálogos, publicidad, community management, networking, etc.)
- Tomar en cuenta los tiempos y los imprevistos, sobre todo para las actividades claves, en la elaboración del cronograma de actividades de proyecto.
- Tomar en consideración un plan de contingencia para los cambios en el equipo técnico, la deserción de los RRHH es normal en un proyecto largo y sobre todo de los puestos claves
- La empresa tiene que contar con una cultura de Planificación Estratégica para resolver Proyectos de Innovación.
- Es clave la buena comunicación entre los involucrados en el proyecto para llegar a cumplir las metas alineadas en los objetivos. Identificar actores clave para reuniones no solo presenciales sino virtuales por skype.
- Incluir puntos y actores como células de innovación en el sistema de organización de Intercrafts con la CIAP, es decir con todas las asociaciones de proveedores ceramistas y de los diseñadores y especialistas para que participen activamente en los procesos de Innovación en toda la cadena de gestión del circuito productivo y de exportación.

Referencias bibliográficas

- Bickley Remy, G. (1994). *Firing Ceramics, Singapore*. World Scientific Co Pte Ltd.
- Tipton, B. (1994) *Answers to Potters Questions*. Ohio, USA. Professional Publications, Inc.
- Bonet, G. (2011). *Firmas de lujo. Un posicionamiento para la artesanía española contemporánea*. España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Disponible en: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/FirmasLujo.pdf>
- Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España. (2011). *La competitividad del sector artesano en España*. Disponible en: http://www.ipyme.org/Publicaciones/COMPETITIVIDAD_SECTORARTESANO.pdf
- Componentes y técnicas de cerámica. <http://www.ceramicacolcol.blogspot.com/>
- Proceso productivo completo de la empresa de artesanías UTILGRES. Disponible en: <http://www.utilgres.com/proceso.htm>
- Lizana, M. (2002). *Marcando huellas. 10 de experiencia de CIAP por el desarrollo de los artesanos*. Ed. CIAP
- Mella, J. (2011). *La Innovación en la cerámica artesanal. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía*. Centro de Publicaciones del www.ipyme.org. Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España. Disponible en: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/InnovacionCeramicaArtesanal.pdf>
- Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España. (2006) *Claves Estratégicas para la Promoción de la PYME Artesana*. Centro de Publicaciones del www.ipyme.org. Disponible en: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/artesania.pdf>
- Abstract:** The Project *Development of an innovation system for the production of handcrafted ceramics from Intercrafts Peru* from experimental laboratories was funded by Innóvate Perú - of the Ministry of Production, and carried out in partnership between the company Intercrafts Peru and the Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP through AXIS Arte, has allowed research, develop and reflect on the relevance of innovation in a field usually assumed as traditional as is the craft and above all understand the processes, strategies and methodologies that this insertion must have to achieve the expected results.
- Keywords:** Innovation - integral design - interdisciplinary research - cocreation - participatory design - art - crafts - design.
- Resumo:** O projeto denominado *Desenvolvimento de um sistema inovação para a produção de cerâmica artesanal de Intercrafts Peru a partir de laboratórios experimentais* foi financiado por *Inova-te Peru*, do Ministério de Produção, e realizado em associação entre a empresa *Intercrafts Peru* e a Pontificia Universidade Católica do Peru (PUCP) através de *AXIS Arte*, e permitiu investigar, desenvolver e refletir sobre a pertinência da inovação num âmbito usualmente assumido como tradicional como é o artesanato e, sobretudo, entender os processos, estratégias e metodologias que esta inserção deve ter para alcançar os resultados esperados.
- Palavras chave:** Inovação - design integral - investigação interdisciplinar - co-criação - design participativo - arte - artesanato - design.
- (*) **Edith Meneses Luy.** Arquitecta por la Universidad Ricardo Palma, egresada de Maestría en Gerencia Social con diploma en Teoría de la Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Profesora Principal e investigadora, miembro del Consejo de Facultad de Arte. Ponente en Congresos nacionales e internacionales en empleo de TIC aplicadas al aprendizaje. Coordinadora de AXIS Arte, Innovación Integral para el Desarrollo. Especialista en diseño, formulación y ejecución de proyectos con enfoque al desarrollo humano y sostenible financiados por Agencias de Cooperación Internacional y alianzas empresas-PUCP al Fondo Innóvate Perú. **Pilar Kukurelo Del Corral.** Arquitecta por la Universidad Ricardo Palma, con estudios de maestría en Gerencia Social y con diploma en Teoría

de la Gerencia Social por la PUCP. Es Coordinadora de Formación General en Arte y Diseño, profesora asociada y miembro del consejo de Facultad de Arte de la PUCP. Ponente en Congresos nacionales e internacionales en temas de innovación docente. Es miembro del

Consejo directivo de AXIS Arte, Innovación integral para el desarrollo, de la PUCP. Especialista en formulación, gestión y seguimiento de más de 30 proyectos realizados con fondos de la Cooperación Internacional y el Estado en temas de innovación y desarrollo sostenible.

Hibridación teórica y metodológica en el diseño del espacio público

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 185-190. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2015
Fecha de aceptación: julio 2016
Versión final: julio 2020

Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht (*)

Resumen: Con el propósito de contemplar la complejidad inherente al diseño del espacio público, abordamos su análisis desde la perspectiva de la hibridación teórica y metodológica (Dogan y Pahre, 1993). Este enfoque permite dar cuenta de los procesos de metaforización de los espacios públicos, en tanto estrategia retórica que estructura formas de hacer del diseño que incrementan su visibilidad y eficacia. Para la ejemplificación nos centramos en el diseño del Parque Biblioteca de la Constitución, obra que conmemora la sanción de la Carta Magna, el 1º de Mayo de 1853, en Santa Fe, Argentina, y recuerda que dicha ciudad fue sede de otras tres Convenciones Constituyentes. El proyecto articula componentes físicos y virtuales que son interpretados a partir de la puesta en diálogo de categorías y metodologías provenientes de los campos del Diseño, las Estéticas Contemporáneas, la Didáctica, la Historia y la Crítica de Arte.

Palabras clave: Diseño, comunicación visual, espacio público, metodología, estética

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 189-190]

Introducción

El trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación “Políticas y Poéticas del Diseño de Comunicaciones Visuales en Santa Fe” (FADU-UNL). En dicho ámbito estudiamos la metaforización de los espacios públicos, como estrategia retórica que estructura formas de hacer del diseño que incrementan su visibilidad y su eficacia. Al respecto, partimos de la tesis enunciada por Rancièrè (2014) en *El reparto de lo sensible*: “los actos estéticos son configuraciones de la experiencia, que dan lugar a nuevos modos de sentir e inducen nuevas formas de subjetividad política”. Dicha afirmación promueve un trabajo de análisis y proyectación en la intersección de las disciplinas que encuentra en la hibridación metodológica (Dogan y Pahre, 1993) su principal potencial.

En ocasión del V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, organizado por la Universidad de Palermo en 2014, hicimos una breve reseña sobre el objeto de estudio y contexto de nuestra investigación: las intervenciones lúdico-educativas en edificios, plazas y parques de Santa Fe, durante el período 2008-2014. En aquella oportunidad nos referimos al proyecto de diseño del Memorial de la Inundación del 2003, al cumplirse en abril del 2013 los primeros diez años del avance de las aguas del río Salado sobre la ciudad de Santa Fe. Al igual que en otros monumentos cuyo propósito principal es la representación conmemorativa, dicho memorial “se asienta en un lugar concreto y habla con la lengua simbó-

lica acerca del significado o uso del lugar” (Kraus, 1996). El memorial se propone como un espacio abierto que da lugar a múltiples usos, tanto educativos como culturales y recordatorios, y posibilita al mismo tiempo recuperar la relación de la ciudad con el río. Para su análisis, la obra fue puesta en serie con otras obras nacionales e internacionales: el Parque de la Memoria de Buenos Aires, el *National September 11 Memorial & Museum* de Nueva York y los Museos del Holocausto de Berlín y Jerusalén. En esta oportunidad proponemos una lectura del diseño del Parque Biblioteca de la Constitución, obra que conmemora la sanción de la Carta Magna, el 1º de Mayo de 1853 en Santa Fe, y recuerda que la ciudad fue sede de otras tres Convenciones Constituyentes. El proyecto articula un conjunto de componentes físicos y virtuales que son descriptos e interpretados a partir de la puesta en diálogo de categorías y metodologías provenientes de los campos del Diseño, las Estéticas Contemporáneas, la Didáctica, la Historia y la Crítica de arte.

Con el propósito de profundizar en los modos en que el Diseño de Comunicaciones Visuales promueve comportamientos sociales que contribuyen a la puesta en valor del espacio público, partimos de tres interrogantes. Los dos primeros refieren a las dimensiones estética y política del diseño y el tercero introduce la reflexión meta-analítica sobre la productividad de la hibridación teórica y metodológica en el campo del Diseño.