

de la Gerencia Social por la PUCP. Es Coordinadora de Formación General en Arte y Diseño, profesora asociada y miembro del consejo de Facultad de Arte de la PUCP. Ponente en Congresos nacionales e internacionales en temas de innovación docente. Es miembro del

Consejo directivo de AXIS Arte, Innovación integral para el desarrollo, de la PUCP. Especialista en formulación, gestión y seguimiento de más de 30 proyectos realizados con fondos de la Cooperación Internacional y el Estado en temas de innovación y desarrollo sostenible.

Hibridación teórica y metodológica en el diseño del espacio público

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 185-190. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2015
Fecha de aceptación: julio 2016
Versión final: julio 2020

Isabel Molinas y María del Carmen Albrecht (*)

Resumen: Con el propósito de contemplar la complejidad inherente al diseño del espacio público, abordamos su análisis desde la perspectiva de la hibridación teórica y metodológica (Dogan y Pahre, 1993). Este enfoque permite dar cuenta de los procesos de metaforización de los espacios públicos, en tanto estrategia retórica que estructura formas de hacer del diseño que incrementan su visibilidad y eficacia. Para la ejemplificación nos centramos en el diseño del Parque Biblioteca de la Constitución, obra que conmemora la sanción de la Carta Magna, el 1º de Mayo de 1853, en Santa Fe, Argentina, y recuerda que dicha ciudad fue sede de otras tres Convenciones Constituyentes. El proyecto articula componentes físicos y virtuales que son interpretados a partir de la puesta en diálogo de categorías y metodologías provenientes de los campos del Diseño, las Estéticas Contemporáneas, la Didáctica, la Historia y la Crítica de Arte.

Palabras clave: Diseño, comunicación visual, espacio público, metodología, estética

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 189-190]

Introducción

El trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación “Políticas y Poéticas del Diseño de Comunicaciones Visuales en Santa Fe” (FADU-UNL). En dicho ámbito estudiamos la metaforización de los espacios públicos, como estrategia retórica que estructura formas de hacer del diseño que incrementan su visibilidad y su eficacia. Al respecto, partimos de la tesis enunciada por Rancièrè (2014) en *El reparto de lo sensible*: “los actos estéticos son configuraciones de la experiencia, que dan lugar a nuevos modos de sentir e inducen nuevas formas de subjetividad política”. Dicha afirmación promueve un trabajo de análisis y proyectación en la intersección de las disciplinas que encuentra en la hibridación metodológica (Dogan y Pahre, 1993) su principal potencial.

En ocasión del V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, organizado por la Universidad de Palermo en 2014, hicimos una breve reseña sobre el objeto de estudio y contexto de nuestra investigación: las intervenciones lúdico-educativas en edificios, plazas y parques de Santa Fe, durante el período 2008-2014. En aquella oportunidad nos referimos al proyecto de diseño del Memorial de la Inundación del 2003, al cumplirse en abril del 2013 los primeros diez años del avance de las aguas del río Salado sobre la ciudad de Santa Fe. Al igual que en otros monumentos cuyo propósito principal es la representación conmemorativa, dicho memorial “se asienta en un lugar concreto y habla con la lengua simbó-

lica acerca del significado o uso del lugar” (Kraus, 1996). El memorial se propone como un espacio abierto que da lugar a múltiples usos, tanto educativos como culturales y recordatorios, y posibilita al mismo tiempo recuperar la relación de la ciudad con el río. Para su análisis, la obra fue puesta en serie con otras obras nacionales e internacionales: el Parque de la Memoria de Buenos Aires, el *National September 11 Memorial & Museum* de Nueva York y los Museos del Holocausto de Berlín y Jerusalén. En esta oportunidad proponemos una lectura del diseño del Parque Biblioteca de la Constitución, obra que conmemora la sanción de la Carta Magna, el 1º de Mayo de 1853 en Santa Fe, y recuerda que la ciudad fue sede de otras tres Convenciones Constituyentes. El proyecto articula un conjunto de componentes físicos y virtuales que son descriptos e interpretados a partir de la puesta en diálogo de categorías y metodologías provenientes de los campos del Diseño, las Estéticas Contemporáneas, la Didáctica, la Historia y la Crítica de arte.

Con el propósito de profundizar en los modos en que el Diseño de Comunicaciones Visuales promueve comportamientos sociales que contribuyen a la puesta en valor del espacio público, partimos de tres interrogantes. Los dos primeros refieren a las dimensiones estética y política del diseño y el tercero introduce la reflexión meta-analítica sobre la productividad de la hibridación teórica y metodológica en el campo del Diseño.

Interrogantes

1. ¿De qué hablamos cuando nos referimos a la dimensión estética de las piezas de Diseño, en el contexto de una disciplina en la que la relación Arte-Diseño es fundacional (Chaves, 2003 y Ricard, 2003), de una definición de la Estética ligada durante siglos al problema de la belleza y al régimen artístico, y de una redefinición que la vincula con los campos de la política y de la ética?
2. ¿Cuáles son los alcances de una concepción del Diseño como experiencia estética en el espacio público?
3. ¿Cuáles son los principales argumentos en favor de una investigación sobre Diseño que reconoce al carácter fragmentario y la hibridación teórica y metodológica como sus enunciados centrales?

1. La dimensión estética de las piezas de Diseño

¿Qué es un hecho estético y cómo explicar la dimensión estética del Diseño? Jean Marie Schaeffer (2005, p. 13) señala que, desde fines de los años 90, se registra una “renovación de la estética” que se hace manifiesta en la creciente diferenciación de los hechos estéticos con respecto a las Artes y a los objetos de la Filosófica y de la Crítica. Al respecto, podríamos hablar de:

- la toma de conciencia sobre la imposibilidad de reducir la dimensión estética a la dimensión artística” (no es un atributo ligado exclusivamente al arte);
- la comprensión de la distancia entre la experiencia estética y los objetos de estudio de la Estética en tanto doctrina filosófica; y
- la diferenciación entre juicio estético y valoración estética (no supone un juicio de razón y/o belleza).

Ahora bien, las más diversas situaciones y comportamientos pueden recibir esta calificación siempre y cuando presenten una estructura intencional común. A partir de una serie de relatos literarios Schaeffer (p. 29) explicita los rasgos sustantivos: la relación entre emociones estéticas e historia personal del sujeto; el carácter relacional (no importa el objeto sino la actitud que tomamos ante él, o el modo en el que nos involucramos y la continuidad de la experiencia); la reunión de atención cognitiva (voluntad de discernimiento) y actitud apreciativa; y la posibilidad de involucrar diferentes funciones psicológicas (desde el terreno perceptivo al campo simbólico: percepción, atención, memoria). En síntesis, la dimensión estética es siempre una propiedad relacional y no una propiedad del objeto. De allí la relevancia de interrogarnos sobre la audiencia y sobre el hacer persuasivo de las piezas de diseño.

¿Qué aspectos adoptan las piezas de Diseño de Comunicación Visual y cómo enunciar los rasgos comunes para una sistematización?

a. La experiencia estética es siempre una experiencia cognitiva, de discernimiento, que articula actividades que permiten orientarnos dentro del mundo físico y humano en el que vivimos. Al respecto, en todos los memoriales se recurre, en términos de información, a la enumeración y a la repetición seriada. Por ejemplo, a través de la ali-

teración de una forma con valor perceptivo, referencial o simbólico, la recurrente yuxtaposición de nombres y de fotografías.

b. Sin embargo, este rasgo es necesario pero no suficiente para que una actividad de la vida humana posea carácter estético. La actividad de discernimiento para ser de naturaleza estética debe estar cargada afectivamente por la emoción que es capaz de provocar. Podemos hablar de satisfacción o de (in)satisfacción. En la base de dicha emoción, Schaeffer (p. 42) reconoce una actividad atencional que regula y modela la experiencia: “la atención estética es autoteleológica, en el sentido de que funciona en bucle bajo el impulso del índice de satisfacción que ella misma genera”. Este autotelismo es un rasgo que también ha sido atribuido al lenguaje poético y permite explicar la manera en que la percepción de las formas contribuye a una percepción autónoma de la representación que influirá, no solo en el devenir de los objetos, sino también en el devenir sujetos. En resumen, “mirar por mirar no es lo mismo que mirar con una intención estética”. Por ejemplo, es posible reconocer un fundamento biológico (ante las flores o ante el sonido del agua) y una constante antropológica (cultural), pero todo hecho estético los trasciende en su valoración.

c. El hecho estético posee siempre un carácter intencional. Siguiendo con la descripción que realiza Schaeffer (p. 46-52): “es una actividad representacional, siempre es acerca de algo, se dirige a un objeto que constituye su referente”. No es una propiedad interna del objeto y la representación determina en quien la observa la necesidad de discernir de qué se trata, poniendo en funcionamiento una actividad cognitiva orientada por un propósito y modalizada por la satisfacción o el desagrado que sentimos ante la misma. En todos los memoriales se plantea una intencionalidad poética y política que se sintetiza en la decisión de no olvidar. Recordar para que nunca más vuelva a pasar.

En resumen, el comportamiento estético es un comportamiento interesado y su valor depende de que sea deseable y necesario.

2. Alcances de una definición del Diseño como experiencia estética

Tanto el Diseño como el Arte participan hoy de un desplazamiento epistemológico que renueva las formas de preguntar, interpretar y trabajar con lo comprensible o lo sorprendente en el campo de las disciplinas proyectuales. Este desplazamiento pareciera estar en relación –de acuerdo con Graciela Speranza (2006)– con una nueva expansión de los campos estéticos en la posmodernidad y con la transformación de soportes y lenguajes:

La progenie de esa batalla es nutrida y deriva en la necesidad de transferir la hermeneútica o la semiótica del texto a la ‘lectura’ de los artefactos visuales, y de “leer” la imagen con los saberes de la lectura del texto. Según el saber como problema, escribe Deleuze a propósito de Foucault, pensar es ver y es hablar, pero

pensar se hace en el 'entre dos', en el intersticio o la disyunción del ver y del hablar. Pensar es inventar cada vez el entrelazamiento, lanzar cada vez una flecha desde uno mismo al blanco que es el otro, hacer que brille un rayo de luz en las palabras, hacer que se oiga un grito en las cosas visibles.

El giro del cual nos habla la autora no solo es hacia la lingüística sino fundamentalmente hacia la experiencia estética. La experiencia individual se constituye en diálogo con un conjunto de factores sociales por medio de la acción del ambiente que promueve o dificulta, estimula o inhibe ciertas respuestas (Dewey, 1998, p. 22) y la acción social de la vida en democracia promueve una experiencia humana más plena.

¿Podemos encontrar una razón que no nos lleve últimamente a la creencia de que los regímenes democráticos sociales promueven una cualidad mejor de experiencia humana, más ampliamente accesible y disfrutada, que lo que hacen las formas no-democráticas y anti-democráticas de vida social? El principio del respeto a la libertad individual y al decoro y bondad de las relaciones humanas, ¿no está en el fondo de la convicción de que esas cosas contribuyen a una cualidad superior de experiencia en un mayor número de personas que lo que hacen los métodos de represión y coerción y fuerza? (Dewey, 1960).

Esta experiencia individual, vivida en sociedad y en ejercicio pleno de la libertad, confirma su valor cuando puede ser actualizada en experiencias futuras que se enriquecen a partir de lo ya vivido. En la "continuidad" y en la "eficacia social" de dichas experiencias educativas radica su valor (Dewey, 1998, p. 125). En este proceso el medio tiene un valor decisivo, tanto en lo que promueve en los sujetos como en los cambios que estas experiencias producirán en el mismo:

(El ambiente) es verdaderamente educador en sus efectos en la medida en que un individuo comparte o participa en alguna actividad conjunta. Al realizar su participación en la acción asociada, el individuo se apropia el propósito que la motiva, se familiariza con sus métodos y materias, adquiere la destreza necesaria y se satura de su espíritu emocional (p. 31).

Para Dewey las experiencias fecundas siempre tienen calidad poética, pertenezcan o no al terreno de las llamadas disciplinas artísticas. Porque la "magia" de la poesía radica en su potencial para revelar el significado de lo ya vivido en experiencias renovadas y renovadoras de la vida:

La limitación de la belleza del arte a los cuadros, estatuas, poemas, canciones y sinfonías, es convencional y hasta verbal. Toda actividad productora de objetos, cuya percepción sea un bien inmediato y cuya operación sea manantial continuo de percepción de otros acontecimientos, susceptible de ser gozada, ofrece belleza artística. Hay actos de todas clases que refrescan y agrandan el espíritu inmediatamente y que son

instrumentales para la producción de nuevos objetos y disposiciones; que son, a su vez, productores de nuevos refinamientos y complementaciones (Dewey, 1930).

En síntesis, ¿qué rol cumple el Diseño en tanto experiencia estética en el espacio público? En el espacio urbano el Diseño comunica idearios políticos, haciendo del modo de gestionar los espacios públicos, de su capacidad narrativa y de las lecturas que se promuevan, una de las estrategias privilegiadas para construir sentido. Al respecto:

Las políticas públicas interpretan y ponen en acción movimientos y energías colectivas que subyacen y se desplazan en la comunidad, buscando ser leídas, sistematizadas y puestas en marcha como claves vueltas inteligibles, como universos simbólicos que crean un modo de representación, acción y desarrollo (González, 2010).

La metáfora se constituye en estrategia retórica privilegiada que no solo articula formas de hacer sino que, fundamentalmente, incrementa su visibilidad. En los ejemplos analizados, el memorial recuerda hechos trágicos pero desde una perspectiva que impide el olvido y propicia la reflexión, el respeto y el aprendizaje. La metaforización del espacio público a partir del Diseño contribuye a una práctica política que promueve una cualidad mejor de la experiencia humana en democracia.

3. Hibridación y pervivencia de las imágenes

En el inicio de esta comunicación nos referimos al potencial de las metáforas para mejorar la visibilidad y eficacia de las prácticas de diseño. En el origen de la tesis de Rancière que retomamos, el filósofo recurre a argumentos de Platón referidos a las relaciones entre estética y política y, en particular, a las prácticas que posibilitan lazos de afinidad en una comunidad:

La superficie de los signos pintados, el desdoblamiento del teatro, el ritmo del coro danzante: tenemos aquí tres formas de reparto de lo sensible que estructuran la manera en que las artes pueden ser percibidas y pensadas como artes y como formas de inscripción del sentido de la comunidad (p. 21-22).

Estos dispositivos estéticos posibilitan la reunión de lo diverso, contribuyen a suspender las estrategias de distinción (Bourdieu, 2004) y promueven instancias de diálogo, de traducción entre tiempos, espacios, lenguajes y formas de comunicación. En esta actividad cooperativa, la materialidad de los signos es la base de una experiencia estética compartida, anterior a cualquier atribución de sentido. Y en respuesta a dicho carácter cooperativo, la opción por el pluralismo metodológico (Eisner, 1998) nos lleva a considerar el potencial de la hibridación para la investigación en Diseño.

En *Las nuevas Ciencias Sociales*, Dogan y Pahre (1993) afirman que la innovación aparece con mayor frecuencia y produce resultados más importantes en la intersección

de las disciplinas. Ahora bien, tal como señalan los autores, no se trata de un enfoque interdisciplinario sino de la adopción de categorías, métodos y técnicas que desarrollados en un dominio son utilizadas en otro.

Si tenemos en cuenta las tradiciones disciplinares en la conformación del discurso del Diseño Gráfico y la vocación transdisciplinaria del “proyecto moderno” en los términos en que lo plantea Tomás Maldonado en su conferencia magistral de la FADU/UBA en 1984, es posible afirmar que la hibridación es inherente a la constitución misma del objeto de estudio:

El gesto de Maldonado por explicar y bautizar el vínculo ‘natural’ entre Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico es epistemológico (...), pero también político si el análisis se ubica en un sitio un poco más incómodo, que es la revisión histórica de las tradiciones disciplinares que se consideran legítimas.

Además, según Devalle (2013):

En estas filiaciones se reconocen cercanías y distancias, y puede verse claramente el modo en que se agrupan problemas, se construyen objetos de estudio, se reemplazan algunas gramáticas por otras, se adoptan y hacen propios los lenguajes de ramas del conocimiento que en otro momento eran considerados absolutamente foráneos.

No obstante ello, persiste la separación entre teoría y práctica y la conciliación entre las visiones profesionalistas y académicas es una tarea pendiente. Abordar la complejidad propia de las acciones proyectuales, en tanto prácticas sociales, discursivas, estéticas, éticas y políticas, demanda abordajes creativos que encuentran en los bordes de las disciplinas su lugar más fructífero. Incluimos a continuación un esbozo de lectura sobre el Parque Biblioteca de la Constitución, a partir de categorías no formuladas inicialmente en el campo específico del diseño.

Tal como señalamos en la Introducción, el parque conmemora la sanción de la Carta Magna, en Santa Fe, en 1953, y la realización en la misma ciudad de tres convenciones, acontecimientos decisivos para la constitucionalidad y la vida en democracia en nuestro país. El proyecto es una iniciativa del Gobierno de la Ciudad que cuenta con la participación de organismos e instituciones públicas y privadas. Incluye una serie de acciones entre las que podemos señalar: un Monumento que representa los tres poderes del Estado, un Museo (concebido como Centro de Interpretación y auditorio), un “Camino de la Constitución” (que articula un sistema de señalización urbano, una colección de fascículos de divulgación y un multimedia educativo) y la promoción de proyectos de educación ciudadana que recurren a la historia, el diseño y la tecnología.

En tanto acción proyectada, proponemos retomar la noción de dispositivo (Foucault, 1977) para dar cuenta del modo en el que los saberes académicos y los actos de gobierno articulan un conjunto de elementos heterogéneo que solo puede ser abordado desde la reunión de categorías que exceden el campo específico de las disci-

plinas proyectuales. Si bien Foucault (1999) no define puntualmente el término dispositivo, en una entrevista de 1977 se aproxima a una definición:

Lo que trato de determinar con este término es ante todo un conjunto absolutamente heterogéneo que implica discursos, instituciones, estructuras arquitectónicas, decisiones regulativas, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales y filantrópicas, tanto lo dicho como lo no dicho, estos son los elementos del dispositivo. El dispositivo es la red que se establece entre estos elementos.

En la lectura que propone Agamben (2014), dicha red cumple una función estratégica: se inscribe en una relación de poder y siempre resulta del cruce con relaciones de saber. En este sentido, en el diseño del Parque Biblioteca y el conjunto de componentes que la temática reúne, observamos cómo la metaforización del espacio público constituye la matriz discursiva que estructura un saber hacer del diseño con el propósito de contribuir a la reconfiguración material y simbólica de las relaciones entre experiencia sensible y existencia colectiva (Rancière, 2011).

En lo que respecta puntualmente al diseño del parque, la obra comienza con la puesta en valor de diecisiete hectáreas que conforman la Caleta Sur y que habían permanecido degradadas y abandonadas durante años. La decisión de emplazarlo en dicho lugar responde a un conjunto de factores urbanísticos entre los que se destacan la accesibilidad, la proximidad con el área fundacional de la ciudad, la relación con el paisaje costero, la visibilidad en perspectiva y la posibilidad de incorporar terrenos por fuera del cordón de la circunvalación, entre otros. Resultado de un concurso público, el proyecto premiado traza una plaza cívica con tres columnas de 16 metros de alto y 80 toneladas de peso que representan los poderes del Estado. Construidas en hormigón y recubiertas de acero, comparten con su objeto de referencia (los tres poderes del Estado) la solidez de la vida democrática y la identidad del paisaje que se refleja en la extensión de cada una de las tres columnas.

Esta síntesis retórica da cuenta de una “poética del diseño” que podemos caracterizar en términos de un hacer profesional que pone en diálogo las relaciones entre saberes y poderes, que está destinado a una audiencia proactiva y que expande su sentido en el contexto social de referencia. De allí la necesidad de recurrir a categorías de diversas ciencias sociales, tanto en las instancias de proyectación como en las de análisis del Diseño del espacio público.

En lo que atañe a los repertorios de imágenes a los que se recurre en los sistemas de señalización, los fascículos y multimedia educativo, entre otros componentes del “Camino de la Constitución”, también aquí resulta productivo retomar categorías que formuladas en el ámbito de la historia y la crítica de arte, trascienden el campo específico de una Teoría del Diseño. Nos referimos a las nociones de *Pathosformel* (fórmula del *páthos*) y *Nachleben* (pervivencia) enunciadas por Aby Warburg (2014). Cabe señalar que, si bien el historiador de arte alemán estaba interesado en la pervivencia de las imágenes de

la Antigüedad en el Renacimiento, sus investigaciones aportan claves que trascienden dicho período y abren un modo de indagación inédito. Con respecto a la definición de *Pathosformel*, Burucúa (2006) explica:

Una *Pathosformel* es un conglomerado de formas representativas y significantes, históricamente determinado en el momento de su primera síntesis, que refuerza la comprensión del sentido en lo representado mediante la inducción de un campo afectivo donde se desenvuelven las emociones precisas y bipolares que una cultura subraya como experiencia básica de la vida social.

En relación con el término *Nachleben*, que refiere a esa pervivencia de las imágenes que determina un interés especial por los archivos visuales, las reclasificaciones y las genealogías, Warburg (2014) afirma en su artículo sobre Durero y la antigüedad italiana:

Este proceso deja comprender más claramente no solo el temprano Renacimiento como campo completo de la historia de la cultura europea, sino que descubre también fenómenos, no apreciados hasta el momento, que sirven para dar una explicación más general de los procesos de circulación en la mutación de las formas de expresión artísticas.

Retomadas desde el campo del diseño, ambas categorías son productivas para orientar la indagación sobre repertorios expandidos de imágenes que ya no solo ilustran desde la selección temática sino que, fundamentalmente, enriquecen la comprensión de las piezas de diseño a partir de asociaciones que trascienden las colecciones canónicas. Por ejemplo, junto a la reproducción habitual del cuadro de los Constituyentes de 1853 de Antonio Alice, se recurre a bocetos, facsímiles, planos, objetos y fotografías del patrimonio de los Museos Histórico Provincial de Santa Fe, Histórico Nacional, Provincial de Artes Visuales, Diario El Litoral y colecciones particulares, entre otros. Lo interesante es el modo en que dichos acervos son estudiados y puestos en diálogo con y desde las estrategias más novedosas del diseño de comunicaciones visuales.

En síntesis, tanto los esfuerzos por circunscribir y contribuir a la especificidad del Diseño como la productividad que reconocemos en la hibridación teórica y metodológica, dan cuenta de la actualidad de los debates epistemológicos y políticos hacia el interior de la disciplina y de la provisionalidad de lo que se investiga y enseña.

Referencias bibliográficas

- Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo?* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Bourdieu, P. (2004). *La distinción. Crítica social del gusto*. Barcelona: Paidós.
- Burucúa, J. (2006). *Historia y ambivalencia. Ensayos sobre arte*. Buenos Aires: Biblos.
- Chaves, N. (2003). El diseño: ni arte ni parte. En Calvera, A. (Ed.) *Arte ¿? Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Devalle, V. (2013). Tradiciones disciplinares en la conformación del discurso del diseño gráfico. Herencias, legados y horizontes de proyección. En Elizalde, Mangieri y Ledesma (Coord.) *Semióticas gráficas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Dewey, J. (1998). *Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación*. Madrid: Morata.
- Dewey, J. (1930). *Pedagogía y Filosofía*. Madrid: Francisco Beltrán Editor.
- Dewey, J. (2008). *El Arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Dewey, J. (1960). *Experiencia y Educación*. Buenos Aires: Losada.
- Dogan, M. y Pahre, R. (1993). *Las nuevas Ciencias Sociales. La marginalidad creadora*. México: Grijalbo.
- Eisner, E. (1998). *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M. (1999). *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales*. Barcelona: Paidós.
- González, M. (2010). *Público/Privado. El espacio entre*. En Echen et al (Ed.) 6SAR/10 Cabildo Abierto de Arte. Rosario: Ediciones Castagnino/macro.
- Krauss, R. (1996). La escultura en el campo expandido. En *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos*. Madrid: Alianza.
- Rancière, J. (2014). *El reparto de lo sensible. Estética y Política*. Buenos Aires: Prometeo.
- Rancière, J. (2010). *Momentos políticos*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Rancière, J. (2011). *El malestar de la estética*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Ricard, A. (2003). Diseño: ¿el arte de hoy? En Calvera, A. (Ed.) *Arte ¿? Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Schaeffer, J. (2005). *Adiós a la estética*. Madrid: Machado Libros.
- Speranza, G. (2006). *Fuera de campo. Literatura y arte argentinos después de Duchamp*. Buenos Aires: Anagrama.
- Warburg, A. (2014). *La pervivencia de las imágenes*. Buenos Aires: miluno.

Abstract: In order to contemplate the complexity inherent in the design of public space, we approach its analysis from the perspective of theoretical and methodological hybridization (Dogan and Pahre, 1993). This approach allows accounting for the processes of metaphorization of public spaces, as a rhetorical strategy that structures ways of doing the design that increase its visibility and effectiveness. For the modeling we focus on the design of the Parque Biblioteca de la Constitución, a work that commemorates the sanction of the Magna Carta, on May 1, 1853, in Santa Fe, Argentina, and recalls that the city was home to three other Constitutional Conventions. The project articulates physical and virtual components that are interpreted from the dialogue of categories and methodologies coming from the fields of Design, Contemporary Aesthetics, Didactics, History and Art Criticism.

Keywords: Design - visual communication - public space - methodology - aesthetics.

Resumo: Com o propósito de contemplar a complexidade inerente à configuração do espaço público, aborda-se sua análise desde a perspectiva da hibridação teórica e metodológica (Dogan y Pahre, 1993). Este enfoque permite dar conta dos processos de metaforização dos espaços públicos como estratégia retórica que estrutura formas de fazer design que aumentam sua visibilidade e eficácia. Se aborda como exemplo o desenho do Parque Biblioteca da Constituição, obra que comemora a sanção da Carta Magna o 1º de Maio de 1853 em Santa Fé, Argentina, e lembra que essa cidade foi sede de outras três

convenções constituintes. O projeto articula componentes físicos e virtuais que são interpretados a partir da posta em diálogo de categorias e metodologias procedentes dos campos do Design, as Estéticas Contemporâneas, a Didática, a História e a Crítica de Arte.

Palavras chave: design, comunicação visual, espaço público, metodologia, estética

(*) **Isabel Molinas.** Doctora de la Universidad de Buenos Aires (Educación, Facultad de Filosofía y Letras, 2016). Profesora en Letras y Magíster en Didácticas Específicas (Universidad Nacional del Litoral (UNL), 1998 y 2004). Profesora Titular Ordinaria de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de FADU-UNL desde 2001. Cátedras: Introducción a la Comunicación y Comunicación I, II

y III. Profesora Titular Ordinaria del Departamento de Letras de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la UNL. Directora del Programa CAI+D "El Diseño en la construcción de la escena urbana: transformaciones del hábitat" y "Políticas y Poéticas del Diseño en Santa Fe", FADU-UNL. **María del Carmen Albrecht.** Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UNL, 2000). Profesora Asociada de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de FADU-UNL desde 2008. Cátedras: Taller II, III y IV. Subsecretaria de Comunicación Institucional del Gob. de la Ciudad de Santa Fe desde 2016. Directora de Imagen y Comunicación del GCSF (2007-2016). Directora de Imagen en la Dirección de Comunicación Institucional de la UNL (2000-2007) y miembro del Consejo de dirección del Programa de Imagen y Comunicación Institucional de FADU-UNL (2005-2010).

La metáfora del vestido: análisis desde la perspectiva antropológica y de los estudios del Diseño de la indumentaria como discurso simbólico de identidad en el área urbana de Cuenca

Actas de Diseño (2020, julio),
Vol. 31, pp. 190-195. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: marzo 2016
Fecha de aceptación: agosto 2017
Versión final: julio 2020

María Belén Paz y Miño Ferri y Lisa Stange (*)

Resumen: La presente investigación busca tener una mirada desde el entretendido multidisciplinar de las operaciones que anteceden y suceden en el diseño. Este requiere de una mirada holística, no solamente referida a la investigación de mercado trabajada desde la metodología hacia la construcción de nuevas propuestas. Consumir es un hecho social, de allí surgen dinámicas que interactúan en un espacio físico, generando ciertas presiones y diferenciación de grupo en torno a las necesidades que se crean a través de los objetos mercantiles. Con esta mirada, se propone un análisis de la vestimenta en Cuenca desde la historia, un estudio antropológico empleando técnicas etnográficas en un contexto actual y local, un análisis desde el marketing, y un estudio sociológico de las perspectivas en los estudios del Diseño de indumentaria, y su interpretación desde el diseño para revelar a partir de esta perspectiva, una nueva visión del vestido y sus usos.

Palabras clave: Metodología - diseño - vestimenta - antropología - vestido - identidad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 194-195]

Introducción

La interacción del ser humano con el espacio y el medio ambiente nos ha llevado a la búsqueda constante de adaptarnos. Los objetos han sido uno de los más importantes recursos materiales que tenemos para lograr interrelación entre estos elementos. Sumado a ello existe un importante factor social que interviene en esta dinámica. Cuando hablamos de objetos necesariamente hablamos de diseño, y por tanto el encuentro entre esta interacción es un fenómeno que debemos contemplar a la hora de planificar el campo de acción y de impacto que tendrán nuestros productos. Como diseñadores nuestra función es mirar el contexto, ver estas dinámicas de interacción en el hábitat en el que se desempeñarán para de este modo iniciar la trayectoria de la proyección y materialización del producto.

Normalmente los diseñadores miramos esta interacción univial entre el usuario y el mercado, y prueba de ello es la metodología que normalmente empleamos: siempre nos referimos al estudio de las necesidades en el marco de cómo opera el mercado. Es por ello que se ha planteado a través de este proyecto una lectura que nos permita en primera instancia entender las dinámicas de consumo, las dinámicas sociales y su interacción con el contexto, y de esta manera poder entender qué es lo que realmente incentiva a los usuarios a elegir un producto.

En el presente proyecto de investigación se ha llevado a cabo una lectura desde el diseño, empleando algunas disciplinas que han permitido brindarnos información sobre las distintas motivaciones que tienen los usuarios cuencanos entre 16 y 25 años. Con ello podemos asegurar que en el diseño interviene la lectura e interpretación