

## Evolución del diseño en Nariño y sus precedentes sociales y culturales

Actas de Diseño (2019, diciembre),  
Vol. 29, pp. 156-159. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2016  
Fecha de aceptación: febrero 2017  
Versión final: diciembre 2019

Nohora Elizabeth Polo Villota (\*)

**Resumen:** El artículo recoge tres precedentes que propiciaron la creación del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, Colombia. El primero de ellos se remonta a la época de la América Hispánica donde surgen las primeras necesidades relacionadas con la construcción de sociedad. El segundo; hace referencia a la importación de los primeros objetos industriales a Colombia y el tercero de ellos se relaciona con los aspectos pertinentes a las políticas académicas planteadas a nivel nacional. Finalmente se deja una reflexión sobre su importancia para la región, subrayando sobre el campo laboral de los diseñadores en la misma.

**Palabras clave:** Contexto Social - Disciplina - Diseño Industrial - Historia - Práctica Profesional.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 159]

“El proceso de diseño más óptimo integra las aspiraciones del arte, la ciencia y la cultura”  
Jeff Smith

La disciplina del diseño se ha insertado paulatinamente en la dinámica cultural de diversos países, generando apropiación del contexto y potencializando las características de la región en que se gesta y desarrolla; Colombia no ha sido ajena a esta dinámica, específicamente en lo correspondiente a Nariño un territorio ubicado al sur del país, caracterizado por ser una región rodeada por cordilleras epicentro del Macizo Colombiano, cubierta por bosques húmedos, con una riqueza hídrica y potencial geotérmico; lugar donde se encuentra una de las Lagunas más grandes de Sur América, la Laguna de la Cocha. Es considerado como nodo articulador intrarregional Pacífico Amazónico, con ubicación estratégica a nivel de fronteras y por estar bañada por el océano Pacífico; caracterizada por ser pluriétnico y multicultural, con una población mestiza, afro descendiente e indígena (dados asentamientos de grupos indígenas como los Pastos, Inga, Awa, Quillasingas y Kofan). Sin embargo, según un estudio desarrollado por la Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL), denominado Estudios y Perspectivas - Escalafón de Competitividad, lo ha catalogado como en el grupo Medio Bajo a nivel de competitividad, estudio que se realiza con veintitrés departamentos analizados. Por otro lado, la principal actividad económica en relación al aporte a nivel departamental al Precio Interno Bruto PIB, son los Servicios Sociales, Comunes y Personales aportan 23,34%, seguido de los restaurantes y hoteles con un 19,14%, en tercer lugar está la agropecuaria, silvicultura, caza y pesca con 16,92%, en cuarto nivel está la construcción con 10,19% y seguidamente está el sector industrial que aporta el 6,89% al PIB departamental (CEPAL. 2012). Sin embargo, y pese a limitado sector industrial existente en la región, se gesta el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, partiendo de unas singularidades político normativas que atañen sus inicios posibilitando su planteamiento, creación y puesta en marcha en

1994, siendo una de las premisas plantear un currículo contextualizados a las exigencias mundiales, y a la vez capaz de formar profesionales idóneos que propendan por el desarrollo de la región; todo ello estableció un perfil del egresado de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño.

Pero, para entender aún más el contexto de estudio, es necesario remontarse a la América Hispana la cual se extiende desde el inicio de la conquista por parte de los españoles a principios del siglo XVI hasta la definitiva independencia del país, en torno al año 1822 en la cual los oficios, entre ellos herreros, albañiles, sastres, carpinteros, ebanistas, agujeros, alfareros, tejedores, plateros, imagineros, pintores, escultores y músicos; y aun la medicina, la ingeniería y la arquitectura eran entonces también consideradas como oficios; cabe destacar que la especialización en oficios en cada población, buscaban cubrir las necesidades básicas relacionadas con el vestuario, el cultivo de alimentos y la producción de objetos ceremoniales cuya importancia permitió la formación de gremios y el reconocimiento oficial a nivel gubernamental (Uscátegui, Escandón, Polo, 2012). Siendo este el primer hecho que muestra la trascendencia de los oficios desde el punto de vista productivo de una región, constituyéndose como el primer referente de la relación existente entre el contexto y la disciplina del diseño, pese a que a la fecha aún no se hablaba del diseño a nivel profesional. El 18 de marzo de 1826, se expide la ley conocida como Plan General de Enseñanza Pública, que posibilita legalizar la educación artística en la República de Colombia, lo que abrió la posibilidad de crear escuelas de artes y oficios a nivel nacional (Patiño, 1992. Citado por: Uscátegui, Escandón, Polo, 2012). En relación al departamento de Nariño, en el año 1921, bajo la Ordenanza No.15 expedida el 4 de Abril, el gobernador de Nariño, bajo la Ley 39 de 1903, instaura la Escuela de Artes y Oficios del Departamento de Nariño la cual entra en funcionamiento diez años más tarde, iniciando labores con cursos teórico prácticos de forja y mecánica; posteriormente se abre la formación en ornamentación, construcción, telegrafía y zapatería. Solo hasta 1972 se aprueba la creación del Instituto de

Artes como una nueva dependencia de la Universidad de Nariño (Uscátegui, Escandón y Polo, 2012).

Otro, hecho que propende la creación de la disciplina en el contexto, se relaciona con la aparición del objeto industrial en Colombia, después de la independencia española, siglo XIX, época que el país experimentaba conflictos continuos relacionados con la inestabilidad política, el atraso económico, social y cultural por el que atravesaba el país debido al fuerte impacto que provocó la independencia; razón por la cual se buscaba mejorar las condiciones económicas y tecnológicas en la nueva República, para lo cual se generaron políticas de intercambio comercial con Europa y Norteamérica. Igualmente, la naciente clase social de los nuevos criollos, quienes anhelaban alcanzar estatus y de reconociendo social, importan novedosos objetos europeos, con los que buscaban hacer la diferencia con el pueblo carente de recursos y educación, a estos objetos se les llamó “*objetos de elite*”, caracterizados por ser foráneos y cuya función era engalanar las casas y haciendas coloniales, algunos de ellos se convirtieron en piezas de exhibición, entre ellos; los utensilios para cocina, vajillas, cubiertos de plata, lencería, papel tapiz, muebles y enseres que reflejaran su poder adquisitivo; muchos de los cuales no respondían a las necesidades del contexto al que fueron introducidos, como es el caso de una bicicleta traída por un ministro inglés, Mr. Harris Gastrell, quien trajo la primera bicicleta a la sabana de Bogotá, pero no se halló ninguna calle o camino para poderla montar. Objetos cuya manipulación y mantenimiento se hacía imposible para el nivel de desarrollo alcanzado por parte de los artesanos y técnicos criollos de nuestro país, lo que generó una dependencia de técnicos, ingenieros y especialistas extranjeros (Muños, 2002).

Más tarde, durante el siglo XX se introdujeron al país otros objetos industriales como la máquina de escribir, el radio, el teléfono, que paulatinamente se hacen asequibles a las diferentes clases sociales, objetos que requirieron mantenimiento, lo que conllevó a poner a prueba la el ingenio y la recursividad de las artesanos locales y el conocimiento de los técnicos especializados formados en otros países, lo que permite una mayor apropiación de estos productos (Muños, 2002). Igualmente, la introducción de nuevas formas productivas y mano de obra especializada genera nuevos retos, lo que conduce a la creación de escuelas nocturnas gratuitas, colegios técnicos salesianos, fomentándose el interés por las escuelas de artes y oficios instauradas en distintas regiones del país.

Sin embargo, existe una dependencia objetual (objetos híbridos u objetos copia); que se elaboran a partir de modelos en revistas o modelos existentes; otros de gama limitada se crean como respuesta a las necesidades del contexto local, donde las materias primas propias del territorio Colombiano, las habilidades manuales de muchos empíricos artesanos y los conocimientos técnicos de los nuevos profesionales, imprimen un carácter nacional al nuevo producto (Muños, 2002). Lo anterior, deja entrever la necesidad de formación de profesionales en áreas específicas y cuya orientación posibilite innovar y proponer desde el contexto; perfil que se identifica en los profesionales de disciplinas relacionadas con diseño.

Ya en 1968, a nivel nacional se identifica el Diseñador Jaime Gutiérrez Lega, nombrado como Divulgador del Diseño Industrial en América Latina quien después de asistir al congreso del ICSID realizado en Buenos Aires Argentina y cuya misión era ayudar a crear facultades de diseño; es considerado como pionero del Diseño Industrial en Colombia (Revista Proyectodiseño. 1994). Años más tarde, en Nariño, el programa de Diseño Industrial nace como respuesta a una crisis de demanda por la que estaba atravesando los programas de Maestría y Licenciatura en Artes Plásticas, que ponía en evidencia la necesidad de diversificar y actualizar la oferta académica dando respuesta a las expectativas de los nuevos bachilleres con respecto al perfil profesional en el que esperaban formarse. Lo anterior, sumado a La ley 30 de 1992, que facilitó a las instituciones de educación superior la creación de nuevos programas académicos, por tanto al interior de la Universidad de Nariño empieza a gestarse proyectos tendientes a forjar alternativas académicas conducentes que respondieran a las demandas del medio, pensadas desde y para la región. La Facultad de Artes en respuesta a esta coyuntura crea una comisión de diversificación conformada por docentes de la facultad, con el fin de elaborar un proyecto tendiente a plantear una carrera acorde a las necesidades sociales y culturales de la región, que requerían currículos contextualizados a las tendencias mundiales, latinoamericanas y colombianas, capaces de formar profesionales idóneos que propendan por el desarrollo de la región y es así como se da apertura a la programa de Diseño Industrial, cuyo currículo es concebido desde la pertinencia social que respondía unas necesidades del ámbito regional, el cual se articulaba con el sector manufacturero y artesanal como elementos significativos del entorno profesional, y cuya orientación busca formar profesionales con liderazgo para crear empresas y con capacidad de trascender a nivel local, nacional e internacional (Uscátegui, Escandón y Polo, 2012). Posteriormente se crean los programas de Diseño Gráfico en la Universidad de Nariño y la Institución Universitarias Cesmaga, cuya visión curricular busca formar profesionales con una visión innovadora capaces de responder a las necesidades propias de región.

Hoy, 15 años después de egresar la primera corte de estudiantes de Diseño Industrial se puede determinar el perfil ocupacional de dichos egresados entendido según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en la Resolución 3463 como “el saber hacer en un contexto específico”, se realiza un estudio sobre el seguimiento a egresados por la presente investigadora en el cual se identifica que un 76% de los egresados encuestados han cursado estudios después de egresar de la universidad, dentro de este porcentaje se concretan todos aquellos que realizaron estudios a nivel tecnológico, diplomados, especializaciones y/o maestrías. Lo que deja en manifiesto un interés por afianzar ciertas áreas del conocimiento lo que le garantiza acceder a sectores productivos específicos a nivel laboral, por otro lado que un 87% se encuentra laborando dentro de su formación profesional, el porcentaje restante corresponde a aquellos egresados del programa, quienes están laborando en otro campo o están desempleados (8% y 5% respectivamente), sin embargo solo el 41% de esos profesionales están empleados formalmente

entendido como aquellos profesionales que se encuentran vinculados a una empresa bajo contrato a término fijo o indefinido, teniendo un respaldo en prestaciones sociales, salud y pensión. Por otro lado, al hablar de emprendimiento y empresarismo, entendido como la aspiración de crear, formalizar y fortalecer empresas productivas y competitivas a través de la innovación de procesos y productos se puede establecer que un 22% de los egresados han logrado este objetivo, quienes se han insertado en diferentes sectores productivos y han intervenido en la transformación productiva del departamento al formar su propia empresa; cifra que evidencia la formación de líderes empresariales; profesionales que reconozcan las fortalezas de la región desde el campo de la producción industrial para aprovecharlas favorablemente generando empresas competitivas en los nuevos mercados. Otro elemento, a tener en cuenta es el tipo de empresa en la que ha laborado con mayor frecuencia o mayor respuesta a nivel de contratación; dentro de este contexto se puede determinar que el 69% que laboran en empresa del sector privado y el 20% en empresa del sector empresa público y un 11% se hacen referencias a organismos descentralizados, empresas mixtas y ONG (Polo, 2015). El panorama aún está en construcción, las disciplinas de diseño son recientes y están en constante cambio y evolución, más aún en regiones como Nariño donde el diseño se está abriendo paso y se empieza a visibilizar algunas iniciativas donde egresados, docentes y estudiantes se proyectan buscando hacer eco y llevando su esencia a diversos rincones del país, de Latino América y del mundo.

Es necesario destacar que la formación profesional en Diseño en Nariño, recogen características sociales, culturales, económicas e históricas de la región, y sus currículos comienzan a gestarse desde décadas atrás donde se logra vislumbrar la importancia del proyectista, el artesano, el artista, el técnico o profesional cuya característica principal es la capacidad propositiva que implicaba el tratar de resolver necesidades concernientes a la vida cotidiana; igualmente el papel del diseñador en la historia ha sido y será fundamental porque está llamado a romper paradigmas y proponer soluciones en un mundo que requiere ser transformado desde la innovación y la creatividad. Lo anterior permite reafirmar una frase de Jeff Smith, “El proceso de diseño más óptimo integra las aspiraciones del arte, la ciencia y la cultura”, en la cual se evidencia la importancia del contexto y sus especificaciones sociales y culturales en la construcción de nuevas orientaciones curriculares y es así como se comienza a construir región. Y para el caso de la Universidad de Nariño debe ser un imperativo puesto que, al ser un programa perteneciente a una institución pública, tiene la obligación de responder a las necesidades de formación profesional del departamento de Nariño.

Por ello, es de vital importancia, identificar las áreas de formación profesional, con las que el egresado ha fortalecido su conocimiento académico después de egresar del programa, con el fin de entender su impacto laboral y su influencia e intervención en la transformación productiva del departamento. Se puede establecer que el egresado de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, aporta al departamento desde su formación innovadora, y su perfil de emprendimiento y gerencial. Aunque, el

departamento de Nariño, posee limitado número de empresas de carácter industrial que contraten a término fijo a profesionales del perfil estudiado, se visualiza profesionales insertados en diversos campos productivos y, por otro lado, se evidencia gran cantidad de egresados del programa de estudio quienes han generado su propia empresa, gozando actualmente de reconocimiento a nivel regional, lo que demuestra que el currículo responde a las características del contexto para el que fue creado.

Para finalizar se puede decir que el Programa de Diseño Industrial de la universidad de Nariño desde su creación ha visualizado la importancia de reconocer el contexto como punto de partida para el planteamiento del Proyecto Educativo del Programa de Diseño Industrial (PEP D.I.) el cual debe garantizar a las necesidades del profesional actual y desde la formación académica y por ende desde el currículo, respondiendo acertadamente a las exigencias del medio laboral sobre el cual ejercen los profesionales egresados del programa, premisa que debería orientar los diversos programas académicos profesionales no solo a nivel nacional sino también a nivel global. Dentro de este esquema, se puede afirmar que el programa es pertinente para la región, en la cual no solo se forma profesionales que busquen ser empleados, si no que va más allá, puesto que el perfil profesional del Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño corrió con el gran desafío de formar profesionales que enfrenten el reto de ser empresarios, lo cual se consolida con el convenio realizado con la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, el cual permitió acceder a estudios post graduales en la Especialización en Gerencia en Diseño, partiendo del hecho que sus egresados estén capacitados en formar y liderar empresas competitivas en la región; la cual reclamaba una universidad con mayor participación académica y profesional a través de sus programas y de sus egresados. Actualmente se puede identificar, como, el nivel de competitividad expuesto en el 2001 era del puesto 18 de 23 departamentos analizados, el que ha mejorado durante la última década, ubicándolo actualmente en el puesto 12 de 21 departamentos analizados (CEPAL, 2012) lo que supone un avance significativo, aunque podríamos afirmar que no suficiente del todo, y que es necesario plantear programas académicos no solo a nivel profesional, sino también a nivel de Especializaciones y Maestrías, para alcanzar mayor nivel de formación, impulsando aún más el escenario competitivo al que se enfrentan nuestros egresados.

#### Bibliografía

- CEPAL Comisión Regional de la Competitividad de Nariño. *Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032*. (2012) Primera Edición. Nariño, Colombia: Gobernación de Nariño - Cámara de Comercio de Pasto.
- Diseño Social en Positivo. (Abril 2012). *Ochenta citas sobre diseño*. Recuperado de: <http://disenosocial.org/80-citas-sobre-diseno/>
- Muñoz, H. (2002). *En torno al origen del objeto industrial en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Editorial Unibiblos.
- Patiño, V. (1992). *Historia de la Cultura Material en la América Equinoccial*. Tomo IV y Tomo VIII. Bogotá, Colombia: Instituto Caro y Cuervo.

Polo, E. (En proceso de publicación). *Evaluación curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, a partir del impacto laboral de sus egresados, desde el año 2.001 hasta el año 2013*. Universidad de Nariño. Nariño, Colombia.

Revista Proyecto Diseño. (2000). *El alquimista del diseño colombiano. Entrevista a Jaime Gutiérrez Lega*. Edición No. 19. Colombia.

Uscátegui M, Escandón G y Polo E. (2012). *Historia Curricular Diseño Industrial 1994 - 2006*. Universidad de Nariño. Nariño, Colombia: Ed. EDINAR.

**Abstract:** The article presents three precedents that led to the creation of the Industrial Design program at the University of Nariño, Colombia. The first dates back to the era of Hispanic America where the first construction-related needs of society emerge. The second refers to the importation of the first industrial objects to Colombia and, the third, it is related to relevant aspects of the academic policies proposed at the national level. Finally, a reflection of its importance for the region is left, highlighting on the employment impact of the designers in the same.

**Keywords:** Social context - Discipline - Industrial design - History - Professional Practice.

**Resumo:** O artigo apresenta três precedentes que levaram à criação do programa de Desenho Industrial da Universidade de Nariño na

Colômbia. O primeiro deles, começa nas primeiras datas de volta à era da América hispânica, onde surgiram as primeiras necessidades relacionadas com a construção da sociedade. O segundo; Refere-se à importação dos primeiros objectos industriais para a Colômbia e a terceira está relacionada com aspectos relevantes para as políticas acadêmicas definidas no nível nacional. Finalmente deixa-se um reflexo da sua importância para a região, com destaque para o impacto no emprego dos desenhadores na mesma.

**Palavras chave:** Contexto social - Disciplina - Desenho industrial - História Prática profissional.

(\* **Nohora Elizabeth Polo Villota**. Universidad de Nariño. Docente Departamento de Diseño. Grados académicos: Diseñadora Industrial. Universidad de Nariño. Especialista en Docencia Universitaria. Universidad de Nariño. Especialista en Gerencia en Diseño. Universidad Jorge Tadeo Lozano convenio Universidad de Nariño. Candidata Master Diseño de experiencia de Usuario. Universidad Internacional de la Rioja. Madrid. Grupo de Investigación: Currículo y Universidad. Universidad de Nariño. Resultado investigación: Libro: "Historia curricular del Programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño" Desde el 2006 al 2011. Libro en proceso de publicación: "Evaluación curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, a partir del impacto laboral de sus egresados, desde el año 2.001 hasta el año 2013".

## O estado atual da arte sobre a instrumentação e a experimentação do uso da linguagem fotográfica em processos de projetos nas instituições de ensino de Design de Produto do Estado de São Paulo (Brasil)

Actas de Diseño (2019, diciembre),  
Vol. 29, pp. 159-164. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2016  
Fecha de aceptación: febrero 2017  
Versión final: diciembre 2019

Júlio César Riccò Plácido da Silva e Cibele Haddad Taralli (\*)

**Resumo:** O objetivo do artigo é o de apresentar os procedimentos adotados na pesquisa qualitativa aplicada para a obtenção de resultados sobre o estado da arte atual da instrumentação e experimentação do uso da linguagem fotográfica em processos de projetos em design, utilizando de entrevistas semiestruturada em profundidade episódica em instituições de ensino de design do Estado de São Paulo. No tratamento dos dados obtidos até o presente identifica-se uma necessidade de mudanças pedagógicas na formação, nas práticas didáticas, no uso de técnicas e na ampliação das disciplinas de meios e representação, com foco na linguagem fotográfica, acompanhando os avanços tecnológicos.

**Palavras chave:** Ensino - Fotografia - Linguagem - Design - Produto.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo em p. 164]

### Introdução

A pesquisa em desenvolvimento - "O papel da linguagem fotográfica em procedimentos de projeto de produto"

FAU USP, trata-se de uma investigação do ensino dos meios de representação em cursos de graduação em Design de Produto no Estado de São Paulo (Brasil),