

Resumen: En este artículo se describe la experiencia del Programa de Prácticas Supervisadas del Curso de Diseño de una Institución de Educación Superior en São Paulo, Brasil. Se trata sobre aspectos relevantes de su concepción e implementación que caminan junto con las especificidades de la graduación en Diseño y de las directrices nacionales brasileñas para la enseñanza. A través de las disciplinas de Prácticas, proyectos de Portfolio, la escuela como un espacio de experimentación e integración con el mercado, el Programa ha sido un aliado en el enrutamiento y la empleabilidad de los graduados en el campo del Diseño, como se evidencia en la investigación llevada a cabo entre 2007 y 2014.

Palabras clave: Profesional - Competencias - Fase - Diseño Gráfico - Estrategias pedagógicas - Portfolio.

Abstract: This article describes the experience of the Supervised Internship Program for the Visual Design course of a higher education institution in São Paulo, Brazil. It reports relevant aspects of the Program and its implementation, which deals with specificities of both the undergraduation in Design and Brazilian national guidelines for internship programs. By means of specific disciplines contents, digital and print portfolio projects, the use of classrooms as spaces of experimentation and integration with the professional market, the Program has been an important support in the guidance and employability of undergraduates, as evidenced in researches conducted with students between 2007 and 2014.

Keywords: Professional - Skills - Graphic Design - Internship - Pedagogical strategies - Portfolio.

(*) **Ana Lucia G R Lupinacci.** Doutora (2012) e Mestre (2000) em Educação pela Faculdade de Educação da USP. Graduação em Comunicação Social/PUCCAMP. Especialização em Design Têxtil/FASM, Educação Artística/FMT, História da Arte/MASP. Professora e diretora acadêmica do bacharelado em Design Visual da ESPM SP, desde 2003. Entre 2007 e 2009 foi coordenadora da pós graduação em Design Estratégico da mesma instituição. Integra o grupo de pesquisa "Design: projeto, cultura, gestão", cadastrado no CNPq/2016. Membro do Grupo de Pesquisa em Epistemologia, Didática e Educação/CNPq, USP e da Comissão Assessora do MEC/INEP/área Design. Parecerista *ad hoc* ligada à diretoria Científica da FAPESP. **Ágata Tinoco.** Doutora (2003) pela FAU-USP na área de Estruturas Ambientais Urbanas. Bacharel em Desenho Industrial, FAAP (1974). Professora RTI, supervisora da área de Projeto em design e orientadora de Estágio supervisionado na ESPM-SP (desde 2014). Professora em diversas disciplinas na FAAP, Curso de Design (1976 a 2014); FASM, Curso de Desenho de Moda (1987 a 98); USJT, Curso de Arquitetura e Urbanismo (1990 a 2002). Assessora do MEC na área do Design para o ENADE (2006 e 2009). Jurada nos Prêmios Design MCB (diversas edições), Abilux Design de Luminárias; IBGM de Design de Jóias. **Mara Martha Roberto.** Mestre em Comunicação e Mercado pela Faculdade Cásper Líbero (2004) e designer pela FAAP (1982). Professora RTI do curso de Design da ESPM-SP e supervisora das áreas de Estágio Supervisionado e Tecnologia. Professora da disciplina "Semiótica das Marcas" no PEC de Branding da FGV SP. Realizou pesquisa patrocinada pelo NPP/ESPM, publicando artigos relacionados ao ensino da Semiótica em cursos de Design. Foi membro e pesquisadora do Núcleo de Estudo e Pesquisa da Imagem, ligado ao Programa *Stricto Sensu* da Faculdade Cásper Líbero. 34 anos de experiência no mercado de Design e Comunicação.

Diseñando Tejido Social

Vanessa Slone Dossman (*)

Actas de Diseño (2019, julio),
Vol. 28, pp. 161-165. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2015
Fecha de aceptación: septiembre 2016
Versión final: julio 2019

Resumen: El presente artículo narra las experiencias académicas de los estudiantes del programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, respecto de la Responsabilidad Social Universitaria de la Institución, de manera tal que se evidencian las distintas actividades desarrolladas con un sin número de comunidades en su mayoría vulnerables dentro de las cuales se incluyen tipos de población como desplazados, madres cabeza de hogar, mujeres privadas de la libertad, adultos y jóvenes en proceso de rehabilitación y resocialización, entre otros; que han resultado ser altamente enriquecedoras para la Institución, los estudiantes y por supuesto dichas comunidades.

Palabras clave: Responsabilidad Social - Comunidad - Diseño de Modas - Estudiante - Proyecto - Conocimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 165]

El contexto

La Responsabilidad Social Universitaria es una de las actividades misionales de una Universidad, responsable de la transferencia y comunicación del conocimiento que genere impacto (Universidad Cooperativa de Colombia. (2013). *Proyección social*. Colombia. Disponible en: <http://www.ucc.edu.co/proyeccion-social/Paginas/inicio.aspx>) en distintos niveles sociales, que se proyecte dinámicamente dentro de una Institución hacia el entorno y en especial hacia las comunidades más vulnerables para el mejoramiento de su calidad de vida; poniendo su saber al servicio del otro. El importante desarrollo de una actividad de Responsabilidad Social Universitaria, es la consecuencia de intentar

aspX) en distintos niveles sociales, que se proyecte dinámicamente dentro de una Institución hacia el entorno y en especial hacia las comunidades más vulnerables para el mejoramiento de su calidad de vida; poniendo su saber al servicio del otro.

El importante desarrollo de una actividad de Responsabilidad Social Universitaria, es la consecuencia de intentar

dar respuesta a problemas y necesidades básicas no atendidas y analizadas por parte del Estado, como salud, educación, deporte, nutrición, entre otras necesidades. La Responsabilidad Social Universitaria se considera un diálogo permanente entre la institución y la sociedad sobre propósitos, intereses y proyectos comunes, generando propuestas de desarrollo, proyectos contruidos con ideas emprendedoras que brinden soluciones a pequeñas necesidades o por qué no, a conflictos ocasionados por factores como la pobreza, el desplazamiento, el desempleo, el analfabetismo, o la insatisfacción de grandes necesidades (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, 2007). *Relación con el Sector Externo*. Popayán. Disponible en: <http://www.colmayorcauca.edu.co/documentos/academia/proyeccion-social-unimayor.pdf>. En el caso del programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, el compromiso consiste en que, desde lo académico se logre crear conciencia social en el estudiante a través de diversas actividades (se verán en detalle más adelante), que le permitirán tener un acercamiento directo con las distintas comunidades, que en general son las históricamente más vulnerables, de forma tal que se logre formar al estudiante de manera integral pero con una sensibilidad especial que le oriente a volcar su futuro profesional en pro del beneficio de su comunidad.

Es así como durante los últimos años, distintas comunidades de Risaralda han sido testigos de un valioso intercambio de saberes entre éstas y el cuerpo de estudiantes y docentes de dicha Institución, que han dado como resultado, como primera medida la formación de profesionales que se han convertido en líderes sociales que ya están impactando de manera positiva distintos renglones de la economía en la región y en segunda medida, a comunidades que han sido dotadas de herramientas principalmente cognitivas que igualmente comienzan a generar valiosas oportunidades que se han visto materializadas en bienestar para dichas comunidades.

La experiencia académica para el estudiante ha resultado ser altamente enriquecedora, toda vez que éste se retroalimenta cada vez que tiene la oportunidad de compartir sus conocimientos con las comunidades, de tal manera que los afianza y materializa, además de ser un receptor de experiencias y vivencias que aunque empíricas y populares refuerzan su sentido social.

El éxito de la Responsabilidad Social que se ha planteado desde el programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, se puede sintetizar en la correlación armónica de tres actores: Institución Educativa, Estudiantes y Comunidad, donde el primer actor resulta ser el gestor y arquitecto de las políticas sociales que se le entregan a la comunidad, el segundo actor es el canal por medio del cual se hace efectivas esas políticas y beneficios sociales, y por último el tercer actor que es el receptor y beneficiario. Sin embargo en este triángulo todos los actores resultan siendo beneficiados como se explica a continuación:

Por parte de la Institución Educativa, el principal beneficio consiste en que se da cabal cumplimiento a la obligación que le genera la Responsabilidad Social Universitaria que siempre debe ocupar un primer renglón en su filosofía.

El estudiante, como se dijo anteriormente se retroalimenta y afianza sus conocimientos a partir de compartir sus experiencias académicas con las distintas comunidades a la vez que enriquece su sensibilidad social en dicha interacción.

Y la comunidad, aunque se beneficia directamente de los proyectos y aportes de los dos actores anteriores, resulta ser un agente altamente enriquecedor en la formación del carácter del estudiante, éste a su vez generará futuras oportunidades de desarrollo para la región, situación que desembocará inevitablemente en el reconocimiento positivo de la Institución ante la sociedad, enalteciéndola y generándole un alto y merecido reconocimiento, de tal manera que se puede afirmar que de esta correlación triangular solo pueden resultar vencedores.

La Fundación Universitaria del Área Andina desde que inició el programa en cumplimiento de su Responsabilidad Social Universitaria y a través de sus programas de Proyección Social, ha definido que tales políticas deben ser abordadas a través de dos líneas: La Línea Comunitaria y la Línea Emprendedora.

- **Línea comunitaria:** Comprende el desarrollo de labores de intervención comunitaria (programas, proyectos, prácticas, asesorías, consultorías, investigaciones y otras acciones) que sean necesarias para que haya un determinado cambio social. Además, propicia el fortalecimiento de los procesos combinados entre docencia, investigación y extensión, para lograr efectos académicos superiores y la integralidad de participación en comunidad de todos los miembros que conforman las facultades y departamentos. El Programa de Diseño de Modas pretende establecer puentes con la realidad de las comunidades más vulnerables socialmente, para contribuir al mejoramiento de la misma, buscando elevar su calidad de vida.

- **Línea emprendedora:** Implica el desarrollo de proyectos que vinculen la academia con los sectores productivos en los que se mueven las comunidades, prestándoles capacitación y formación en liderazgo y en el desarrollo del denominado espíritu profesional, llevándose a cabo proyectos sociales que hagan viable un cambio de actitud en las organizaciones sociales y los diversos grupos de personas que propenden hacia el mejoramiento del bienestar local, regional y nacional.

A través de esta línea, el Programa de Diseño de Modas pretende proporcionar los medios necesarios para que los beneficiarios de la Proyección Social, construyan un entorno económico autónomo, logrando así un mejoramiento sustancial en sus conocimientos y generación de ingresos (Vicerrectoría Académica Fundación Universitaria del Área Andina. (2002). *Lineamientos para el desarrollo de la proyección social en la Fundación Universitaria del Área Andina VAC-PSE-002*. Bogotá).

Proyectos específicos del Programa Diseño de Modas

El Programa Diseño de Modas, siguiendo la filosofía de la Fundación Universitaria del Área Andina, no se limita en instruir a sus estudiantes en el perfil académico, sino

que busca hacer de éstos seres humanos integrales, con una noción humanista y sentido social; por esta razón busca participar en procesos que permitan aportar al desarrollo social.

De allí se desprenden las actividades que se realizan a través de Responsabilidad Social en el Programa de Diseño de Modas, las cuales siguen los lineamientos de la Institución, que están enmarcados en las dos líneas de acción social mencionadas anteriormente: La Línea Comunitaria y la Línea Emprendedora; entre los cuales se ha trabajado con poblaciones tales como:

Mujeres en condición vulnerable, adolescentes embarazadas e institucionalizadas, población indígena Embera Chamí, mujeres desplazadas, mujeres recluidas, población rural de Risaralda, adolescentes y adultos en proceso de rehabilitación y resocialización, adultos mayores, vendedores ambulantes, adolescentes y niños de la calle, comunidades religiosas, mujeres de servicios generales, niños con discapacidad física y cognitiva, pequeñas y medianas empresas.

Estas poblaciones han sido atendidas a través del programa de Diseño de Modas a partir del año 2004, a través de los siguientes proyectos:

Registro histórico de Proyectos Sociales, Programa Diseño de Modas

- Capacitación a las madres cabeza de familia y adolescentes del centro de formación “María Goretti” del barrio las Brisas de Pereira, en herramientas de patronaje y confección masculina.
- Capacitación a jóvenes adolescentes embarazadas de la Fundación “Un Nuevo Amanecer” de la ciudad de Pereira, en manejo del patronaje y la confección femenina y masculina.
- Capacitación a los jóvenes adolescentes en proceso de rehabilitación de la fundación “Hogares Claret” de la ciudad de Pereira, en manejo de técnicas de intervención textil.
- Acompañamiento a la comunidad indígena desplazada Embera Chamí en todo lo relacionado con el posicionamiento de su producto.
- Capacitación y acompañamiento permanente a las reclusas de “La Cárcel de Pereira” en procesos técnicos relacionados con la moda como bordados, teñidos y patronaje industrial.
- Investigación: plan de acción de la agenda ambiental para la consolidación de la cuenca del Río Otún como destino sostenible de recreación y turismo.
- Recolección de información de los pequeños y medianos empresarios de la Cuenca Media Media del Río Otún, para su activación económica.
- Acompañamiento a la comunidad de adultos mayores de la Fundación “Mi Paraíso” brindándoles esparcimiento, sensación de bienestar y remarcación de su importancia dentro de la sociedad.
- Capacitación a los jóvenes adolescentes en proceso de rehabilitación de la Fundación “Esta es mi Casa” en actividades artesanales, orientadas a la producción laboral.
- Capacitación a la población farmacodependiente de la Fundación Sicopedagógica y Terapéutica “Siempre Adelante, Siempre de Frente” en la técnica de la bisutería.

- Capacitación en técnicas de estampación para la comunidad de la Cuenca Media Media del Río Otún, brindándoles una alternativa económica
- Capacitación en técnicas manuales a las niñas del hogar “El Nuevo Amanecer”.
- Capacitación en técnicas manuales a las jóvenes abusadas sexual y económicamente de la corporación “Sirviendo con Amor”.
- Asesoría en moda a candidatas al Reinado del Adulto Mayor.
- Asesoría en creación de trajes típicos de Risaralda, a estudiantes del colegio Deogracias Cardona.
- Capacitación en técnicas manuales y artesanales a niñas de la Fundación “Hogares Claret”.
- Asesoría en creación de trajes reciclables, a internas del “Centro de Reclusión de Mujeres de Pereira”.
- Capacitación en patronaje industrial infantil, a internas del “Centro de Reclusión de Mujeres de Pereira”.
- Capacitación en patronaje industrial femenino y en técnicas artesanales a comunidad del barrio El Plumón.
- Formación en patronaje industrial y confección para el desarrollo de proyectos productivos en la comunidad Las Colonias.
- Capacitación a Comuna Oriente en patronaje industrial, en alianza con el Cede Ormaza.
- Formación en tejidos y bordados para el desarrollo de proyectos productivos en la comunidad de Villa Santana, barrio Nuevo Plan.
- Formación en patronaje industrial a los empleados de servicios generales de Induaseo que laboran en la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Capacitación en artes manuales a madres de personas en condición de discapacidad cognitiva, del barrio la Graciela.
- Acompañamiento a niños y adultos en condición de discapacidad física y cognitiva de la Corporación Ángeles de la Tierra.
- Fortalecimiento de la Fundación Crisol para la conformación de una asociación productiva, a través de capacitaciones que sirvan como base del crecimiento económico y social de la población ubicada en el sector de Galicia en la ciudad de Pereira para el año 2015.

Según lo anterior, se puede evidenciar que el programa Diseño de Modas ha hecho presencia en la región con 260 estudiantes y/o docentes, en 26 proyectos sociales trabajados en 22 Instituciones diferentes, de las cuales se han beneficiado 1028 personas, aportando una cifra económica importante. Estos aportes han sido otorgados a las Instituciones a través de materiales e insumos necesarios para llevar a cabo las capacitaciones, refrigerios y horas de trabajo tanto de los estudiantes como de los docentes a cargo.

Teniendo en cuenta que la proyección social en Diseño de Modas está enfocada principalmente en el trabajo con población vulnerable, el objetivo primordial se ha convertido en contribuir en alternativas de educación, interacción, liderazgo y emprendimiento a través de capacitaciones teórico-prácticas, brindándoles herramientas necesarias para su vida laboral, buscando que se conviertan en personas productivas y auto-sostenibles dentro de una sociedad.

Planes de seguimiento y evaluación de estudiantes en actividades de Proyección Social

El proceso de seguimiento y evaluación de estudiantes en su proyección social, comienza analizando las problemáticas de las comunidades a trabajar durante el semestre, realizándose de manera inicial con una visita de reconocimiento del lugar con el fin de definir con la comunidad sus necesidades reales y afianzar la metodología a desarrollar; posteriormente se realiza el proyecto por parte de los estudiantes y se ejecuta a través de la asistencia y seguimiento semanal hasta el cumplimiento de 120 horas como requisito para la obtención del grado de cada estudiante.

Diseño curricular del Programa en el que se muestra el desarrollo de la Proyección Social

El Programa de Diseño de Modas no sólo busca sensibilizar y comprometer al estudiante con el trabajo comunitario, también busca formar ciudadanos que estén en capacidad de asumir y aceptar la diferencia que exige el continuo cambio social.

Por esto, el estudiante dentro de su proceso de formación, además de tener una experiencia que le permita entender cuál es el contexto de la realidad social en que se ejercitará en su disciplina y profesión, podrá, junto con la Institución, compartir con la sociedad los beneficios recibidos en su proceso de formación, esas habilidades y competencias con las que puede emprender su realización personal y social.

Es por esto que la labor de Proyección Social se ha determinado como una asignatura dentro del horario de los estudiantes de VI semestre, a través de la participación en visitas de 4 horas semanales en las cuales los estudiantes desarrollan el proyecto planteado al inicio de semestre.

Experiencias significativas

Comunidad Las Colonias

Se formuló un proyecto para la comunidad de las Colonias, que está conformada por 100 familias vulnerables que han migrado de distintas partes de Colombia debido al desplazamiento forzoso por el conflicto armado, y que se han visto obligados a establecerse en un lote del barrio La Esperanza en el sector Galicia Baja de la ciudad de Pereira, Colombia, como una invasión, encontrándose con la escasez de oportunidades laborales asumiendo una condición económica en estado de extrema pobreza. La comunidad está conformada en su mayoría por mujeres muy jóvenes, desescolarizadas, quienes se ven obligadas a asumir responsabilidades laborales a edades muy tempranas, en trabajos de labores domésticas en los cuales son explotadas o en trabajos del campo donde le son vulnerados sus derechos. La mayoría de la población adulta se emplea en la informalidad, generalmente en ventas ambulantes. El desempleo se constituye en un problema estructural, que limita las posibilidades de desarrollo de las familias, situándose en un nivel socio-económico de 0 a 1.

Dentro de la zona se han encontrado iniciativas productivas lideradas especialmente por las mujeres quienes en su gran mayoría han asumido el rol de cabezas de hogar. La población es una pluralidad de etnias, entre las cuales se encuentran: Indígenas Embera Chamí, Afro descendientes, Mestizos e Indígenas del Amazonas en situación de desplazamiento.

A través de éste proyecto se pretendió, capacitar a los habitantes de la comunidad las Colonias que deseaban emprender proyectos productivos que les ayudara a cambiar su forma de vida. Promoviendo en ellos el liderazgo y el emprendimiento, a través del reconocimiento y apropiación de técnicas como el Patronaje Industrial, Confección y Tejidos manuales. Para el desarrollo de ésta labor, se contó con el apoyo de La Fundación Crisol, cuyo lema es Transformaciones con amor; dicha Fundación conocía a fondo las necesidades reales de la gente y nos encaminó hacia la búsqueda de un objetivo claro en pro de la comunidad.

Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, se capacitó en Patronaje industrial y Confección a 25 habitantes del barrio La Esperanza, Galicia Baja de la ciudad de Pereira, Colombia, y se les dio a conocer un poco de la técnica de Tejidos y bordados de una forma práctica y experimental que permitiera fomentar en ellos el liderazgo y el emprendimiento. Este proceso les permitió a los participantes de la comunidad las Colonias, tener las bases de diseño para crear en un futuro una microempresa dentro de la misma comunidad, que les permitiera principalmente estar al lado de sus familias sin descuidar a sus hijos; además, se promovió en ellos el emprendimiento, motivándolos a lograr nuevas alternativas de generación de ingresos que aumentarían su calidad de vida y la de sus familias. Éste proyecto tuvo una duración de tres meses, tiempo en el cual se generó una inversión de \$6.270.700.

Centro de Reclusión de Mujeres de Pereira

Se realizó un proyecto de Asesoría creativa en moda para las internas del Centro de Reclusión de mujeres de Pereira. Estas mujeres en algún momento de sus vidas cometieron un error que les cambió sus vidas, esto las llevó a la privación de la libertad, a estar en un mundo lejos de sus seres queridos, a un mundo donde el arrepentimiento es el pan de todos los días. Aun así, hay quienes deciden enmendar sus errores tomando las oportunidades que les ofrece el Centro de Reclusión dentro de su política de reinserción social; así que con el fin de ayudar a reconstruir sus objetivos y su vida, los estudiantes de sexto semestre de diseño de modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, aportando cada una de sus aptitudes y actitudes como diseñadoras, durante una jornada semanal, compartieron con 40 Internas sus conocimientos adquiridos en el tiempo que llevaban como estudiantes de su carrera, contribuyendo a la recreación, convivencia e inclusive, aportando un grano de arena para la resocialización de las internas del Centro de Reclusión de mujeres de Pereira, a través de la asesoría en procesos creativos y lúdicos para la creación y presentación de una propuesta de moda en materiales reciclables, de una forma práctica y experimental que les permitió la creación de 10 diseños que conformaron

en totalidad la propuesta de moda a presentar, las cuales estaban integradas a temáticas acordes a la condición de resocialización de las internas, tales como: “Biodiversidad” y “Movimientos de Libertad”, este último como un significado subjetivo.

Las 40 internas pertenecientes a los patios A y B, fueron divididas en 10 grupos de trabajo y cada uno de estos grupos tuvo un acompañamiento de 2 o 3 estudiantes de VI semestre del programa de Diseño de modas de la Fundación Universitaria del Área Andina. Para la consecución de la propuesta de moda, las estudiantes del programa de Diseño de Modas propusieron e hicieron entrega a cada uno de los 10 grupos conformados por las internas del Centro de Reclusión, todos los materiales reciclables para la construcción de los trajes; con los cuales las internas realizaron manualmente la construcción de los diseños. Finalmente, estos diseños fueron presentados a representantes de otras Instituciones, tales como el SENA y Artesanías de Risaralda, mediante un desfile de moda, realizado por las internas y asesorado por los estudiantes del programa de Diseño de Modas, todo esto encaminado a dar a conocer el talento de estas mujeres en contextos diferentes al Centro de Reclusión. Con éste proyecto las internas lograron adquirir habilidades creativas que les brindó nuevas formas de interacción, comunicación, de trabajo en equipo, y de recreación, fortaleciendo su convivencia, a través de actividades lúdicas con las que desarrollaron una propuesta de moda y además, mostraron sus habilidades y todo su potencial a otras Instituciones que podían apoyar en distintos ámbitos a esta población, fomentando la continuidad a actividades como éstas.

Además se contribuyó en el rompimiento de esquemas relacionados con el diario vivir de las Internas del Centro de Reclusión de mujeres de Pereira, despertando en ellas sentimientos de alegría y esperanza al compartir con los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina. Y por último y como uno de los resultados más importantes, se despertó un sentido de solidaridad de parte de los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina los cuales realizaron aportes voluntarios hacia las internas, a la culminación de este proyecto. Éste proyecto tuvo una duración de tres meses, tiempo en el cual se generó una inversión de \$5.214.400.

Teniendo en cuenta entonces la labor que hasta ahora el programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del área Andina ha llevado a cabo en las diferentes comunidades de Pereira, Colombia, se puede concluir que la Responsabilidad Social Universitaria resulta ser un aporte valioso no solo para las comunidades atendidas, sino también para la misma Institución, pero sobre todo para los estudiantes quienes viven su vida aislados de otras realidades sociales, y que a través de éste programa de enseñanza aprenden que de las decisiones que tomen en su juventud depende su futuro, valorando así

la posibilidad que tienen de asistir a una academia para formarse y crear un mejor futuro para ellos mismos y para la sociedad en la que habitan.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Colombiana de Universidades (2011). *Pensamiento Universitario N°2. Documentos Responsabilidad Social Universitaria*. Bogotá D.C: Editorial Kimpres Ltda. Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_ResponsabilidadSocial.pdf
- Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. (2007). *Relación con el Sector Externo*. Popayán. Disponible en: <http://www.colmayorcauca.edu.co/documentos/academia/proyeccion-social-unimayor.pdf>
- Vicerrectoría Académica Fundación Universitaria del Área Andina (2002). *Lineamientos para el desarrollo de la proyección social en la Fundación Universitaria del Área Andina VAC-PSE-002*. Bogotá. Universidad Cooperativa de Colombia. (2013). *Proyección social*. Colombia. Disponible en: <http://www.ucc.edu.co/proyeccion-social/Paginas/inicio.aspx>
- Fundación Universitaria del Área Andina (2010). *Responsabilidad Social*. Bogotá D.C: Maxipack. Disponible en: http://www.areandina.edu.co/contenidos/medios_portal/n-proyeccion-social/cartilla-responsabilidad-social-areandina.pdf

Abstract: This article chronicles the academic experiences of students in the Fashion Design program of the University Foundation of the Andean Area, for University Social Responsibility of the institution, so that the various activities are evident in a number of communities most vulnerable within which types of population and displaced persons, single mothers, women deprived of liberty, and young adults in rehabilitation and resocialization include, among others; which have proved highly enriching for the institution, students and of course those communities.

Keywords: Social Responsibility - Community - Fashion Design - Student - Project - Knowledge.

Resumo: Este artigo narra as experiências acadêmicas de alunos no programa de Design de Moda da Fundação Universitária da Área Andina, para a Responsabilidade Social Universitária da instituição, de modo que as diversas atividades são evidentes em uma série de comunidades mais vulneráveis dentro dos quais os tipos de população e das pessoas deslocadas, mães solteiras, mulheres privadas de liberdade e jovens adultos em reabilitação e ressocialização incluem, entre outros; que se revelaram altamente enriquecedor para a instituição, os alunos e, claro, essas comunidades.

Palavras chaves: Responsabilidade Social - Comunidade - Design de Moda - Estudante - Project - Knowledge.

(* **Vanessa Slone Dossman.** Docente investigador de la Fundación Universitaria del Área Andina. Diseñadora de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, especialista en Alta Gerencia de la Universidad Libre de Pereira.