

- Choay, F. (2001). *A alegoría do patrimônio*. São Paulo: Estação Liberdade: Editora UNESP.
- Dias, E. (2007). *A ilusão do Fausto: Manaus - 1890-1920*. Manaus: Editora Valer.
- Gonçalves, J. (1996). *A retórica da perda: os discursos do patrimônio cultural no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ/IPHAN.
- Nascimento, M. (2003). *Memória e Patrimônio: Monumentos do Centro Histórico de Manaus*. Dissertação de Mestrado - UFAM.
- Do Nascimento, M. (2013). *Monumentos Públicos do Centro Histórico de Manaus*. Manaus: Valer.
- Oliveira, J. (2003). *Manaus de 1920-1967: a cidade doce e dura em excesso*. Manaus: Editora Valer/Governo do Estado do Amazonas/ Editora da Universidade Federal do Amazonas
- Almir, José. (2011). *Crônicas de Manaus*. Manaus: Editora Valer.

Abstract: This text intends to present a field experience, made with students of the Course of Design of the Faculty Martha Falcao in Manaus-AM, visits to the Historic Center of Manaus, as part of the content of the Aesthetics and History of the Art and Semiotics. In addition to the programmatic content related to the study of artistic styles of the late nineteenth and early twentieth centuries, these activities fulfilled the influence of Paris in the construction of public space and taste in Manaus, the symbolic study of artistic works and of the elements that compose the architecture that was preserved

of the time, as well as comprehends the aesthetic changes that are materialized in the urban space.

Keywords: City - Art History - Design - Field Trips - Semiotics.

Resumen: Este texto se propone presentar una experiencia áulica, de trabajo de campo, realizada con alumnos del Curso de Diseño de la Facultad Martha Falcao en Manaus-AM, en visitas al Centro Histórico de Manaus, como parte del contenido de la materia Estética e Historia del Arte y la Semiótica. Tales actividades cumplían, además del contenido programático relacionado al estudio de los estilos artístico del final del siglo XIX e inicio del siglo XX, la influencia de París en la construcción del espacio público y del gusto en Manaus, el estudio simbólico de las obras artísticas y de los elementos que componen la arquitectura que se preservó de la época, así como comprende los cambios estéticos que se materializan en el espacio urbano.

Palabras clave: Ciudad - Historia del Arte - Diseño - Salidas de Campo - Semiótica.

(*) **María Evany do Nascimento**. Doutora em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio. Mestre em Sociedade e Cultura na Amazônia. Especialista em História e Crítica da Arte. Arte educadora. Bolsista do Programa RH-Doutorado da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas - Fapeam.

Tendencias Escénicas. Presente y futuro del espectáculo

Andrea Pontoriero (*)

Actas de Diseño (2018, diciembre)
Vol. 26, pp. 118-122. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: diciembre 2014
Versión final: diciembre 2018

Resumen: En la Facultad de Diseño y Comunicación nos preocupa generar proyectos que integren el mundo profesional con la gestión académica. Desde el nacimiento, hace diez años, del Área Teatro y Espectáculo, hemos venido desarrollando acciones al interior y hacia el exterior de las carreras destinadas a integrar esos dos mundos. Esos proyectos han tomado la forma de seminarios, jornadas y observatorios temáticos donde han participado los principales referentes del mundo del espectáculo. En el año 2013 y, con motivo de cumplirse 10 años del acuerdo de colaboración en la promoción de las artes escénicas firmado con el CTBA, se tomó la decisión de organizar un congreso que pudiese aglutinar en 2 días a los profesionales, creativos y teóricos del espectáculo. El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la articulación entre gestión, diseño y realización del Congreso Tendencias Escénicas (presente y futuro del espectáculo), cuya primera edición se realizó el 25 y 26 de febrero de 2014, evaluar sus alcances y su proyección hacia el futuro.

Palabras clave: Espectáculo - Gestión Académica - Artes Escénicas - Congreso - Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 122]

Introducción

Este trabajo se propone plantear cómo coordinar líneas de gestión con el objetivo de llevar adelante proyectos académicos a largo plazo. Dentro de esta línea de trabajo se analizarán las formas en que se lograron imbricar proyectos de menor alcance y dimensión con un proyecto a gran escala: el Congreso Tendencias Escénicas [presente

y futuro del espectáculo], que reúne y trasciende lo trabajado hasta el momento, no solo desde los contenidos y la convocatoria a expositores, sino también en la innovación de temáticas, de cruces profesionales y de superación de formatos anteriores. Para el desarrollo de dicho proceso, partiremos por contextualizar y analizar los proyectos históricos realizados en los últimos diez años, para

luego explicar el desarrollo y gestión del Congreso en sí y por sobretodo, el proceso de gestión por el cual se logra relacionar todos los proyectos para que funcionen retroalimentándose entre sí.

Contextualización de un proyecto

El área Teatro y Espectáculo que se inició en el año 2004, estuvo conformada hasta el 2011 por las carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y la Licenciatura en Dirección Teatral. En el 2011 se le sumó la carrera de Producción Musical que implicó una apertura hacia nuevos saberes ligados a emprendimientos de proyectos musicales, a la concepción e imagen del artista y al armado de los shows en vivo. En el año 2013 se abrieron dos carreras nuevas Producción de Espectáculos, que continúa la línea del desarrollo de espectáculos en vivo, y Actor Profesional que incluye la problemática de las técnicas corporales y expresivas en el desarrollo de la puesta en escena y en el medio audiovisual. En años anteriores hemos publicado los avances y logros realizados hasta el momento como consolidación de un área nueva al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación así como también hemos descripto algunas de las acciones que hemos realizado tendientes a posicionar las nuevas carreras, tanto al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación como hacia el exterior, tratando de definir un perfil propio pero al mismo tiempo integrándolas a la dinámica de una Facultad que se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes. Las mismas fueron expuestas, analizadas y publicadas en las Jornadas de Reflexión Académica y en los tres Congresos Latinoamericanos de Enseñanza del Diseño de los años 2010, 2011 y 2012, remitimos a los interesados a consultar dicha bibliografía. Dentro de este contexto en el Congreso de 2013 definimos y extendimos las tres líneas de desarrollo y gestión académica que llevamos adelante para la definición y promoción del área:

1. Investigación del campo teatral: Seminarios de Autor: Escena Creativa y Jornadas de Capacitación: 3 días de Teatro y Espectáculo.
2. Planes de estudio: Bajada de los resultados del relevamiento de tendencias y problemáticas a la actualización permanente de los planes de estudios de las carreras y a la diagramación de las nuevas carreras que cumplan con las nuevas expectativas de formación que se requiere desde el campo profesional, con los respectivos programas de asignaturas y contenidos.
3. Proyectos pedagógicos: permiten el trabajo de los nuevos contenidos a través de prácticas profesionales concretas en el ámbito académico además de ser un vehículo de visualización del trabajo de los estudiantes y docentes. Los avances y logros trabajados en dichos ejes fueron desarrollados en el Congreso 2013 y en Interfaces 2014.

El Congreso Tendencias Escénicas

Dentro de ese contexto de desarrollo que acabo de describir, el planteo desde la Facultad fue poder idear

una acción que consolidara la relación con el Complejo Teatral de Buenos Aires y que significase un salto de calidad por el impacto académico, por la participación de artistas, teóricos y prestigiosos miembros de la comunidad teatral y por la convocatoria de público, pudiendo superar en estos tres aspectos las acciones que veníamos realizando hasta el momento. Con esos objetivos se realizó la planificación estratégica de desarrollo del Congreso, apuntando desde distintas líneas de trabajo a la creación de distintos formatos capaces de lograr cumplir con los objetivos trazados.

Líneas de desarrollo y gestión del Congreso

1) Incorporación de la comunidad teatral a la dinámica de la Facultad

En los 10 años de gestión de las carreras de espectáculos y de las actividades de extensión generadas para conectar a la Facultad con los profesionales del espectáculo se logró la incorporación de varios profesionales a la vida académica de la Facultad, a través del dictado de cátedras dentro de las carreras y de seminarios de extensión en el Ciclo Escena Creativa. A partir del armado del Congreso se incorporó a varios de dichos profesionales al Comité Académico Tendencias Escénicas: Oscar Araiz, Sebastián Blutrach, Héctor Calmet, Luis Cano, Roberto "Tito" Cossa, Gonzalo Córdoba, Alejandra Darín, Javier Daulte, Betty Gambartes, Jorge Ferrari, Luciana Gutman, Mauricio Kartun, Willy Landin, Víctor Laplace, Marcelo Lombardero, Carlos Pacheco, Ricky Pashkus, Arturo Puig, Eduardo Rovner, Héctor Schargorodsky, Gustavo Schraier, Kive Staiff, Luciano Suardi, Diego Vainer, Mauricio Wainrot, Eugenio Zanetti y Mini Zuccheri. Muchos de estos profesionales fueron convocados para formar parte de los Paneles de Tendencia que sesionaron en la Sala Casacuberta del Teatro Municipal General San Martín, el 25 de febrero de 2014. La discusión de ese día se organizó a través de la implementación de 7 Paneles de Tendencias de hora y media de duración cada uno, durante los cuales los disertantes discutieron sobre las tendencias actuales de acuerdo a los ejes planteados por los coordinadores. Las temáticas y los expositores de los paneles fueron en esta oportunidad: Producción y Gestión, coordinado por Gustavo Schraier: Sebastián Blutrach, Pablo Kempel, Marcelo León, Fernando Moya, Mariano Pagani y Lino Patalano. Textualidades y Dramaturgia, coordinado por Luis Cano: Javier Daulte, Eva Halac y Eduardo Rovner. Puesta en escena, coordinado por Luciano Suardi: Emilio García Wehbi, Arturo Puig, Rubén Szuchmacher y Vivi Tellas. Lo visual en la escena, coordinado por Héctor Calmet: Gonzalo Córdoba, Jorge Ferrari, Alejandro Le Roux, Eli Sirlin, Maxi Vecco, Eugenio Zanetti y Mini Zuccheri. Teatro Musical, coordinado por Ricky Pashkus: Elizabeth de Chapeaurouge, Betty Gambartes, Willy Landin, Diego Vainer y Mauricio Wainrot.

Por otra parte, nos interesaba gestionar el intercambio entre teóricos y realizadores de espectáculos para lo cual se armaron el día 26, en las instalaciones de la Universidad de Palermo, dos formatos: 17 Comisiones de Debate y Re-

flexión conformadas por un coordinador y 8 expositores que presentaron ponencias de 20 minutos con posterior debate, donde se realizó un profundo debate sobre las prácticas escénicas desde diversos puntos de vista; y un formato innovador en 3 Rondas de Presentaciones “Escena sin fronteras” conformadas por un coordinador y 10 expositores que tenían 7 minutos y 14 imágenes para conceptualizar y presentar sus proyectos escénicos, con posterior devolución y debate. Este formato estaba dirigido a la participación de los más jóvenes que tenían la oportunidad de mostrar y reflexionar sobre sus proyectos. También se realizó el Plenario Fundacional de la Red Digital de Artes Escénicas, coordinado por Matilde Carlos y donde asistieron los miembros de la Red a escuchar al panel integrado por Carlos Ianni (Celcit), Javier Acuña (Alternativa Teatral), Agustín Montes de Oca y Daniela Barrera (Mapa del teatro) Pablo Silva (Silva Producciones) Lorena Pérez (Red Digital Moda).

2) Generación de contenidos

Uno de los principales objetivos de la realización del Congreso consistía en generar contenidos académicos que pudieran ser incorporados a la actualización del Área de Teatro y Espectáculo. En los últimos 10 años se habían generado a partir de los seminarios Escena Creativa, publicaciones con las reseñas de las participaciones de los expositores que nos permitieron actualizar los programas de estudios de las carreras de espectáculos. A partir del Congreso y de las actividades descritas anteriormente se generaron nuevos contenidos por tres líneas de desarrollo diferentes:

Comité Académico Tendencias Escénicas: los profesionales convocados sesionaron en dos oportunidades, antes y después de la realización de la Primera edición del Congreso Tendencias Escénicas. Las reseñas de las sesiones fueron publicadas en el periódico de la Facultad de Diseño y Comunicación, n° 161, p. 7 y n° 164 p. 9 y algunas de las problemáticas trabajadas fueron trasladadas a las discusiones de los Paneles de Tendencias presentados el 25 de febrero y serán utilizadas como ejes temáticos en el próximo Congreso a realizarse en el 2015. Los debates llevados a cabo en los Paneles de Tendencia serán publicados en Reflexión Académica de Febrero de 2015 al igual que los 121 resúmenes de las ponencias presentadas en las Comisiones de Debate y Reflexión y 42 *papers* completos enviados por los expositores. En la misma publicación se encontrarán los 35 resúmenes de las presentaciones realizadas en Escena sin fronteras y los 10 *papers* completos enviados por los participantes. Los debates realizados tanto en las comisiones como en las rondas podrán ser accesados a través de los escritos de los coordinadores de mesa en la misma publicación y a través de la web de la Facultad.

3) Integración e intercambio generacional

Uno de los desafíos más importantes que nos planteamos con el diseño y planificación del Congreso fue la posibilidad de integrar en un mismo espacio a las distintas generaciones de profesionales del espectáculo, con el fin de poder generar propuestas de intercambios y abrir

oportunidades para que se conozcan e interactúen los que ya tienen trayectoria y reconocimiento en el medio, ya sea desde la realización de espectáculo en sus múltiples roles o en la reflexión crítica y académica, y aquellos que están pugnando por hacerse un lugar en el campo teatral. Los números de la participación obtenida muestran que hay un interés muy fuerte en participar y debatir sobre estos temas. A continuación las cifras de participación: Se inscribieron 3200 personas y asistieron 1157 el primer día a los Paneles de Tendencia en el Teatro San Martín y 1034 el segundo día a las Comisiones de Debate y Escena sin Fronteras.

Se transcribe el índice de las comisiones y la cantidad de expositores y asistentes que tuvo cada una de ellas:

Comisiones de Debate

- 1-A Entrenamiento y Experimentación. Expositores: 8. Asistentes: 56
- 1-B Cuerpo, Entrenamiento y Coreografía. Expositores: 7. Asistentes: 65
- 2-A Dirección y Puesta en Escena. Expositores: 7. Asistentes: 54
- 2-B Dirección y Proceso Creativo. Expositores: 8. Asistentes: 67
- 3-A Cruces de lenguajes. Expositores: 6. Asistentes: 35
- 3-B Experiencias en Escena. Expositores: 6. Asistentes: 29
- 4-A Dramaturgia. Expositores: 8. Asistentes: 39
- 4-B Escenografía e Iluminación. Expositores: 8. Asistentes: 125
- 5-A Gestión de Espacios y Audiencias. Expositores: 6. Asistentes: 35
- 5-B Producción y Prensa. Expositores: 8. Asistentes: 71
- 6-A Teatro Independiente y autogestión. Expositores: 8. Asistentes: 50
- 6-B Escena, Música y Espacio Sonoro. Expositores: 7. Asistentes: 34
- 7-A Vestuario y Caracterización. Expositores: 5. Asistentes: 40
- 7-B Teoría, Crítica e Investigación. Expositores: 9. Asistentes: 26
- 8-A Tecnologías en escena. Expositores: 8. Asistentes: 54
- 8-B Poéticas y Espacios Escénicos. Expositores: 8. Asistentes: 49
- 9-A Marketing de Espectáculos. Expositores: 4. Asistentes: 49

Escena Sin Fronteras

- 1. Danza, Música, Tecnología y Teatro. Expositores: 6. Asistentes: 49
- 2. Teatro, Espacio y Experimentación. Expositores: 9. Asistentes: 38
- 3. Grupos, Experiencias y Performance. Expositores: 10. Asistentes: 34

4) Aporte a la comunidad

El Congreso Tendencias Escénicas constituye, de este modo un aporte al desarrollo de la reflexión académica sobre las artes escénicas pero también un aporte a la comunidad ya que logra cubrir la necesidad de crear espacios de encuentro donde los que participan en el desarrollo del espectáculo, desde los distintos roles, pue-

dan interactuar entre sí y con los múltiples interesados que asisten a las actividades. La prueba está dada por la enorme participación lograda en todos los formatos presentados.

El Congreso Tendencias Escénicas permitió dar un salto de calidad en cuanto a la alianza con el CTBA para la promoción de las artes escénicas, al involucrar a la Universidad y al teatro en una actividad que resultó de interés para los profesionales, realizadores, teóricos y estudiantes del área generando un enorme caudal de contenidos que serán transferidos a la comunidad a través de publicaciones.

La gran capacidad de convocatoria que tuvo Congreso permitió fidelizar a los profesionales, creativos y teóricos del espectáculo que venían participando en las actividades de la Facultad a la vez que permitió incorporar a nuevos referentes del teatro que aún no habían sido convocados.

El intercambio generacional que se produjo entre los ya consagrados con las jóvenes generaciones también marcó un rasgo distintivo del evento que nos interesa seguir construyendo. La posibilidad de ser intensivo, con actividades aglutinadas en dos días también permitió, la participación de interesados del interior y el exterior del país.

El aporte de la Facultad es poder unir el proyecto educativo, académico y universitario con la comunidad teatral, incorporando las temáticas que preocupan a los realizadores, reflexionando sobre las prácticas, pero al mismo tiempo.

El desafío hacia el futuro, es tomar lo logrado como piso y continuar con el trabajo para consolidar al Congreso Tendencias Escénicas [Presente y futuro del Espectáculo] como el espacio anual de encuentro y reflexión para los profesionales, creativos y teóricos del espectáculo.

Conclusiones

Como se desprende de lo expuesto, hay una sinergia entre los proyectos pedagógicos, las actividades de extensión (Seminarios de autor, Jornadas de Espectáculos), coordinación de las carreras del área Teatro y Espectáculo, que hizo que el Congreso partiera de una base sólida, producto del trabajo de 10 años de los actores involucrados en el proyecto: profesores, expositores, alumnos de las carreras de la Facultad, y asistentes a las actividades de extensión. El trabajo constante y continuo es fundamental a la hora de plantearse un crecimiento a gran escala porque es el que permite tener una base de profesionales capaces de sostener y darle legitimidad al proyecto. La continuidad y los tiempos prolongados también brindan credibilidad y potencian que otros profesionales que aún no han tenido participación en la institución se interesen en participar. La alianza entre dos instituciones de prestigio como el CTBA y la UP y el sostenimiento de acuerdos de participación en el largo plazo también ha funcionado como un sostén para el lanzamiento de una acción de grandes dimensiones. Pero, creo que lo crucial ha sido poder unir en un mismo espacio a la gran diversidad de interesados en el área, pudiendo captar esta diversidad y generando un lugar a la participación donde todos se sientan in-

cluidos. El desafío es poder seguir ampliando el espacio sin perder la identidad del proyecto constituyendo un sitio de encuentro anual para el mundo del espectáculo que se prolongue en el tiempo y que genere reflexión y contenidos que se divulguen a través de publicaciones, pero también por medio de la comunicación directa que se genera entre los participantes. Las líneas de gestión para la segunda edición estarán ligadas a incorporar más cruces entre las disciplinas y profesiones y a generar más intercambios con la crítica y los medios, a reflexionar sobre el tema de los públicos y los posibles lazos y estrategias para atraerlos, a debatir sobre los espacios, las salas, la problemática estética. Estas son algunas de las cuestiones que se tomarán como eje para debatir en la segunda edición a realizarse el 24 y 25 de febrero de 2015.

Referencias bibliográficas

- AAVV (2009). *Ensayos sobre la imagen*. Edición IV. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Mayo 2009.
- AAVV (2009). *Ensayos sobre la imagen*. Edición V. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Octubre 2009.
- Pontoriero, A. (2006). Espectáculo integrado. Acercamiento a una experiencia de aprendizaje significativo en el ámbito del espectáculo en Experimentación, Innovación, Creación. Aportes a la enseñanza del Diseño y la comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Febrero 2006, p. 193-194.
- Pontoriero, A. (2007). La formación integral en diseño de espectáculos en Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: UP. Año VII. Vol 7. Febrero de 2007, p 256-259
- Pontoriero, A. (2008). Seminarios de autor Escena Creativa. Una indagación en las tendencias del espectáculo en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año IX. Vol 9. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 93-96
- Pontoriero, A. (2009). Espectáculo y Diseño. Reflexiones sobre proyectos y acciones de un área en desarrollo en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año X. Vol 12. Buenos Aires: UP. Febrero de 2009, p. 81-84.
- Pontoriero, A. (2010a). Espectáculo y Diseño. Consolidación de un proyecto en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año XI. Vol 14. Buenos Aires: UP. Febrero de 2010, p. 156-159.
- Pontoriero, A. (2010b). *La inserción de las Carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación* en Actas de Diseño. Año 4. Nº 8. Buenos Aires: UP. Marzo 2010, p. 1
- Pontoriero, A. (2011). *Teatro y Espectáculo: un área en crecimiento en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XII. Vol 16. Agosto 2011. Buenos Aires: UP, pp. 113-117.
- Pontoriero, A. (2011). *Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo* en Actas de Diseño Nº 10. Buenos Aires. Marzo de 2011.
- Pontoriero, A. (2012). *Transversalidad y experimentación en las nuevas carreras en el Área Teatro y Espectáculo*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Julio de 2012.
- Pontoriero, A. (2013a). *Expansión del Área Teatro y Espectáculos* en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Nº XX [ISSN: 1668-1673]. Año XIV, Vol. 20, Febrero 2013, Buenos Aires, Argentina, pp. 77-82.
- Pontoriero, A. (2013b). *Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo* en Actas de Diseño Nº14 [ISSN: 1850-2032], Año VII, Vol. 13, Marzo 2013, Buenos Aires, Argentina, pp. 207-209.

Pontoriero, A. (2014). *Docencia y experimentación en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N° XXII (Año XV, Vol. 22, Febrero 2014, Buenos Aires: UP)

Abstract: In the Faculty of Design and Communication we are concerned with generating projects that integrate the professional world with academic management. Since the birth, ten years ago, of the Theater and Entertainment Area, we have been developing actions inside and outside the careers designed to integrate these two worlds. These projects have taken the form of seminars, days and thematic observatories where the main references of the world of the show have participated. In 2013, and on the occasion of 10 years of the agreement of collaboration in the promotion of the scenic arts signed with the CTBA, the decision was taken to organize a Congress that could bring together in 2 days the professionals, creative and theorists of the show. The objective of this work is to reflect on the articulation between management, design and realization of the Congress Stage Tendencies (present and future of the show), whose first edition took place on February 25th and 26th, 2014, to evaluate its scope and its projection towards the future.

Keywords: Performing Art - Academic Management - Scenic Arts - Congress - Design.

Resumo: Na Faculdade de Design e Comunicação preocupa-nos gerar projetos que integrem o mundo profissional com o gerenciamento acadêmico. Desde o nascimento, faz dez anos, do Área Teatro e Espetáculo, temos vindo desenvolvendo ações ao interior e para o exterior das carreiras destinadas a integrar esses dois mundos. Esses projetos têm tomado a forma de seminários, jornadas e observatórios temáticos onde têm participado os principais referentes do mundo do espetáculo. No ano 2013 e, com motivo de cumprir-se 10 anos do acordo de colaboração na promoção das artes cênicas assinado com o CTBA, tomou-se a decisão de organizar um Congresso que pudesse aglutinar em 2 dias aos profissionais, criativos e teóricos do espetáculo. O objetivo deste trabalho é refletir sobre a articulação entre gerenciamento, design e realização do Congresso Tendências Cênicas (presente e futuro do espetáculo), cuja primeira edição realizou-se o 25 e 26 de fevereiro de 2014, avaliar seus alcances e sua projeção em relação ao futuro.

Palavras chave: Espectáculo - Gestão Acadêmica - Artes Cênicas - Congresso - Design.

(*) **Andrea Pontoriero.** Licenciada en Artes (UBA) Coordina el Área de Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Dicta las asignaturas Teatro 2 y Teatro 3 en dicha institución desde el año 2004.

Propuesta para la sistematización de procesos de acreditación de Programas Académicos de Diseño

Actas de Diseño (2018, diciembre)
Vol. 26, pp. 122-129. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: abril 2017
Versión final: diciembre 2018

Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón,
Nancy Esthela Arreola Garza y María Guadalupe
Martínez Ayala (*)

Resumen: La sistematización de procesos de acreditación tiene gran importancia actualmente, sirven para asegurar y promover la calidad en Instituciones de Educación Superior y Programas Académicos que éstas imparten. Sus efectos están en dos niveles: interno, desarrollo de procesos de autoevaluación que conducen al conocimiento de la realidad, considerando fortalezas como debilidades que deben reforzarse; externo, la acreditación cuenta con mecanismos de certificación pública de calidad de PA e IES. Por consiguiente, este trabajo está orientado a desarrollar criterios que permitan plantear procesos de acreditación para IES, mediante sistematización de experiencias adquiridas en estos procesos, teniendo adecuada orientación para definir e implementar soluciones en PA.

Palabras clave: Proceso - Acreditación - Sistematización - Programa Académico - Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 129]

Introducción

Se reconocen los avances de la educación superior, se sabe que se han incrementado la formulación de planes, políticas y programas nacionales, así como la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana. Sin embargo, la educación superior en México más allá de las estadísticas, de reconocimientos

y regocijo de las autoridades que se ve manifestado en un bajo impacto en diversas variables, quizás las más importantes tienen que ver con la productividad y la generación de empleo. En ese sentido, la Secretaría de Educación Pública (SEP) implementó una serie de políticas relacionadas con la evaluación educativa a nivel superior, como alternativa para garantizar la vinculación