

**Referências**

- Breitbach, Á. C. de M. (1988). *Estudo sobre o conceito de região*. Porto Alegre: Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser. Disponível em [http://cdn.fee.tche.br/teses/digitalizacao/teses\\_13.pdf](http://cdn.fee.tche.br/teses/digitalizacao/teses_13.pdf). Acesso em 03.01.2013.
- Canclini, N. (2007). *Cultura popular: de la épica al simulacro*. Barcelona. MACBA. Disponível em <http://www.macba.cat/en/quaderns-portatils-nessor-garcia-canclini>. Acesso em 13.03.2013.
- Castells, M. (2006). *A sociedade em rede*. 9. ed. São Paulo: Paz e Terra.
- Corrêa, R. (1995). *Região e organização espacial*. 5ª ed. São Paulo: Ática.
- Giddens, A. (2003). *Mundo em descontrolo: o que a globalização está fazendo de nós* (3ª.ed.). Rio de Janeiro: Record.
- Hall, S. (2006). *A identidade cultural na pós modernidade*. 11ª Ed. Rio de Janeiro: DP&A.
- Mcluhan, M. (2002). *Os meios de comunicação como extensões do homem*. 12. ed. São Paulo: Cultrix.
- Santos, B (org). (2001). *Globalização: fatalidade ou utopia?* Porto: Ed. Afrontamento.
- Santos, B. (2008). *A gramática do tempo: para uma nova cultura política*. 2ª ed. São Paulo: Cortez.
- Santos, M. (2006). *A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção*. (4. ed.). São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo.
- Santos, M. (1982). *Espaço e sociedade: ensaios*. 2ª ed. Petrópolis: Vozes.
- Santos, M. (1988). *Metamorfoses do espaço habitado, fundamentos teórico e metodológico da geografia*. São Paulo: Hucitec.
- Santos, M. (2001). *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal* (6ª ed.). Rio de Janeiro: Record.
- Santos, T. (1998). A globalização reforça as particularidades. In: Santos, Milton. Souza, Maria Adélia A. de. Silveira, Maria Laura (orgs) *Território, globalização e fragmentação* (4ª ed.). São Paulo: HUCITEC/ANPUR.
- Tocantins, L. (2000). *O rio comanda a vida: uma interpretação da Amazônia*. (9ª ed.) Manaus: Editora Valer/Edições Governo do Estado.

**Abstract:** This paper aims to discuss the concept of region and opportunities to think and teach design. The discussion seeks to make a positive reading of the region as possible category, made speeches of globalization and offshoring, by sometimes seek the theory and practice of design education, mainly in specific locations in Latin America that seem to suffer pressure to conform to the overall determinations, to the detriment of regional specificities and characteristics. From this discourse scenario, a set of propositions that aims to rethink and teaching design from the connections that come from the region and its identity characteristics is presented.

**Key words:** Design education - Region - Identity - Culture - Design.

**Resumo:** Esta comunicação tem como objetivo discutir o conceito de região e as oportunidades para pensar e ensinar design. A discussão procura efetuar uma leitura positiva da região como categoria possível, face os discursos de globalização e de deslocalização que, por vezes, campeiam a teoria e prática do ensino do design, principalmente em locais específicos da América Latina que parecem sofrer uma pressão para conformar-se às determinações globais, em detrimento das especificidades e características regionais. A partir deste cenário discursivo, apresenta-se um conjunto de proposições que tem como objetivo o repensar e o ensinar design a partir das conexões que advém da região e de suas características identitárias.

**Palavras chave:** Ensino do design - Região - Identidade - Cultura-Design.

(\* **Alexandre Santos de Oliveira**. Doutor em Design, pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio, com Doutorado Sanduíche no Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra sob a orientação do sociólogo Boavenura de Souza Santos. Mestre em Educação pela Universidade Federal do Amazonas - UFAM. Especialista em Metodologia do Ensino Superior pela Faculdade de Educação da Bahia, FEBA. Licenciado em Música pela Universidade Católica do Salvador - UCSAL.

## Teatro y Espectáculos. Hacia la “sustentabilidad” de un proyecto

Andrea Pontoriero (\*)

Actas de Diseño (2018, julio),  
Vol. 25, pp. 110-114. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2013  
Fecha de aceptación: septiembre 2015  
Versión final: agosto 2017

**Resumen:** La intención de este escrito es vincular el desarrollo curricular de las carreras del área Teatro y Espectáculos con la teoría y la gestión académica, avanzando sobre la expansión del Área a partir de la incorporación de nuevas carreras que se ofrecen a partir de mayo de 2013: Producción de Espectáculos, Marketing de Espectáculos y Actuación. Se trabajará sobre la conceptualización del sector, las nuevas líneas de desarrollo planteadas para el crecimiento, el trabajo hacia el interior de las carreras y en el área de extensión y la historia de las publicaciones realizadas, proponiendo una articulación de la reflexión sobre la práctica.

**Palabras clave:** Teatro - Espectáculo - Producción teatral - Marketing - Actuación - Sustentabilidad - Diseño curricular - Arte - Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 113-114]

## Introducción

El siguiente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación y desarrollo institucional que venimos desarrollando en el Área de Teatro y Espectáculo de la Facultad de Diseño y Comunicación desde su conformación en el año 2004. La observación del campo teatral y de la puesta en escena contemporáneas muestran que los requerimientos de formación profesional se hallan en permanente proceso de cambio. Esta dinámica debe ser tenida en cuenta a la hora de formar profesionales competentes que puedan manejarse en este ámbito. En este sentido, a lo largo de estos años, se han desarrollado distintas líneas de investigación y proyectos pedagógicos destinados a investigar el campo, detectar nuevas tendencias, nuevos profesionales, visualizar los cambios y las hibridaciones que se producen por la fusión de diferentes disciplinas, con el fin de poder canalizarlos en el diseño de programas de estudios, en capacitación y actualización permanente, en cruces de áreas que permitan la formación de un profesional dinámico que pueda moverse en un medio en permanente mutación.

## Un poco de historia

El área Teatro y Espectáculo que se inició en el año 2004, estuvo conformada hasta el 2011 por las carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y la Licenciatura en Dirección Teatral. En el 2011 se le sumó la carrera de Producción Musical que implicó una apertura hacia nuevos saberes ligados a emprendimientos de proyectos musicales, a la concepción e imagen del artista y al armado de los shows en vivo. En el año 2013 se abrieron dos carreras nuevas Producción de espectáculos, que continúa la línea del desarrollo de espectáculos en vivo, y Actor Profesional que incluye la problemática de las técnicas corporales y expresivas en el desarrollo de la puesta en escena y en el medio audiovisual. En años anteriores hemos publicado los avances y logros realizados hasta el momento como consolidación de un área nueva al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación así como también hemos descrito algunas de las acciones que hemos realizado tendientes a posicionar las nuevas carreras, tanto al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación como hacia el exterior, tratando de definir un perfil propio pero al mismo tiempo integrándolas a la dinámica propia de una Facultad que se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes. Las mismas fueron expuestas, analizadas y publicadas en las Jornadas de Reflexión Académica y en los tres Congresos Latinoamericanos de Enseñanza del Diseño de los años 2010, 2011 y 2012, remitimos a los interesados a consultar dicha bibliografía.

## Definición del área Teatro y Espectáculo

El área nació con la creación en el año 2004 de tres carreras ligadas entre sí a partir de compartir un cuarto año en común: Escenografía, Vestuario y Dirección Teatral, que son carreras que obtienen una primera titulación en tres años y luego una licenciatura en el cuarto año. A partir

del 2011 se abrieron nuevas carreras expandiendo el área hacia nuevos contenidos. Las líneas de desarrollo que nos planteamos fue crecer a partir de la estructuración de las carreras en cuanto a planes de estudio y consolidación de un plantel de profesores con un fuerte perfil profesional que apoye el posicionamiento de las carreras como un espacio de preparación para el trabajo en el espectáculo. De estos objetivos se planificaron 3 líneas de desarrollo y gestión académicas:

## Definición de las líneas de desarrollo y gestión académica

1. Investigación del campo teatral: Seminarios de Autor: Escena Creativa y Jornadas de Capacitación: 3 días de Teatro y Espectáculo.
2. Planes de estudio: Bajada de los resultados del relevamiento de tendencias y problemáticas a la actualización permanente de los planes de estudios de las carreras y a la diagramación de las nuevas carreras que cumplan con las nuevas expectativas de formación que se requiere desde el campo profesional, con los respectivos programas de asignaturas y contenidos.
3. Proyectos pedagógicos: permiten el trabajo de los nuevos contenidos a través de prácticas profesionales concretas en el ámbito académico además de ser un vehículo de visualización del trabajo de los estudiantes y docentes.

A continuación detallaré el grado de avance en cada una de las líneas de desarrollo y gestión académica.

### 1. Investigación del campo teatral

Dentro de la línea de trabajo que propone vincular la propuesta de la Facultad con el campo laboral, el sistema teatral, el ámbito académico y el contexto general, se trabajó intensamente en las actividades de extensión a partir de la organización de Jornadas de Capacitación y los Seminarios de Autor Escena Creativa, las temáticas de los mismos y la convocatoria de profesionales estuvieron dedicadas a estudiar las nuevas tendencias y las problemáticas inherentes a las nuevas carreras que se lanzaron en el 2013 y a mantener la actualización permanente de los contenidos de las asignaturas que venimos dictando desde el año 2005.

#### 1. a. Los Seminarios de Autor. Escena Creativa

No me extenderé mucho en este punto sobre el cual he reflexionado en jornadas anteriores pero básicamente, los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se desarrolla interrumpidamente desde marzo de 2005. Se trata de un espacio de capacitación y actualización donde los protagonistas y creadores presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas. Los seminarios surgieron como una necesidad de acompañar el crecimiento y el desarrollo de las carreras de Espectáculos, con el objetivo de acercar a profesionales de primera línea y para tratar de posicionar a la Facultad de Diseño y Comunicación como un espacio

donde se discuten las nuevas tendencias, y por donde circulan los realizadores del espectáculo que generan proyectos y que son reconocidos por su larga trayectoria en el campo. Por otro lado, al ser gratuitos y abiertos a la comunidad, cumplen la función de acercar profesionales, a teatristas e interesados en el espectáculo que de otra forma no tendrían acceso a un diálogo directo con los realizadores. El contacto con estos profesionales, nos permite realizar una capacitación y actualización permanentes de nuestros planes de estudio y estar al tanto de las nuevas ideas que circulan y están siendo puestas en práctica por los “hacedores”. También funcionan como una posibilidad de crear vínculos a largo plazo con los profesionales y en algunos casos insertarlos dentro de la estructura académica de la Facultad. Hasta el momento hemos realizado, junto con Héctor Calmet, diecisiete ciclos. Ya se ha publicado una reflexión sobre los mismos en las jornadas anteriores (Pontoriero, 2008) y un punteo sobre las temáticas planteadas en los 10 ciclos anteriores (Pontoriero, 2009-2010) y Pontoriero (2013). Como resultado de los temas trabajados en estos últimos años se han incorporado temáticas referentes a la producción y al mkt de espectáculos a los planes de estudio de las carreras como así también elementos de tecnologías a la currícula de las carreras de diseño de espectáculos. De todos estos seminarios de escriben reseñas que se publican periódicamente de manera que se genere una circulación de ideas y contenidos, además de plasmar las nuevas ideas en los contenidos de los programas y en la actualización bibliográfica de las carreras. Remito a los interesados en tener reseñas sobre los mismos a consultar mis notas publicadas en la web de la facultad y en el periódico *Diseño&Comunicación* sobre Seminarios de Autor Escena Creativa.

#### 1. b. Jornadas de capacitación. 3 días de Teatro y Espectáculo

El diseño del programa de estas jornadas está a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral, tutoriados por mí, con el propósito de acercar la dinámica del medio profesional al mundo académico y a la comunidad en general. Los objetivos y logros de estas jornadas se hay expuesto en jornadas y congresos anteriores pero básicamente, las mismas se realizan dos veces por año y tratan de explorar temáticas innovadoras dentro del campo del espectáculo convocando a los principales exponentes y figuras referentes de cada ítem. Son un espacio donde se encuentran y exponen esa diversidad de miradas. Cada día está dedicado a una temática diferente en donde los participantes aportan sus ideas, sus experiencias, sus estéticas, sus proyectos y se reflexiona sobre el hecho teatral y sus implicancias en el mundo artístico, teatral y académico. Por otra parte, otro de los objetivos que cumplen las jornadas es otorgarles una formación académica y especializada a los estudiantes que las organizan, iniciándolos y asesorándolos en la investigación de un campo en el cual se desempeñarán como profesionales. Las temáticas elaboradas en estos últimos dos años estuvieron abocadas a desarrollar las nuevas tendencias en los campos de teatro y espectáculos, indagando sobre las áreas nuevas que se lanzaron en este año. Los temas elaborados por los estudiantes Andrea Marrazzi, Marcelo Rosa y Michelle Wecjman en

las Jornadas de 2012-2013 fueron: Títeres y Teatro de objetos, La voz en el proceso de creación de los personajes, Escenografía y Vestuario en el Teatro musical, Puesta en escena. Táctica y estrategias, Formación del intérprete en el teatro musical: el artista integral y Medios, farándula y espectáculo, Cine y espectáculos, Producción en teatro musical, Prensa y comunicación de espectáculos, todos ellos destinados a relevar las temáticas, las prácticas y las soluciones que se plantean el campo del espectáculo con el fin de acercar a los profesionales y sus distintas miradas a la universidad e incorporar las actualizaciones pertinentes a los planes de estudio.

#### 2. Planes de estudio

Los planes de estudios de las tres carreras de Licenciatura del Área de Teatro y Espectáculo (Dirección Teatral y Lic. en Diseño de Espectáculos, Escenografía y Vestuario) están armados de modo que tienen dos ejes específicos de asignaturas que marcan su perfil y dos ejes que comparten con las otras carreras del área o de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es decir que desde su concepción en nuestra facultad trabajamos con la idea de transversalidad en los conocimientos y en el intercambio entre los saberes. Si bien las tres carreras anclan en el espectáculo teatral, se despliegan hacia lo audiovisual (a través de asignaturas como Introducción al Discurso Audiovisual, Discurso Audiovisual, Dirección de arte, Dirección de actores de cine y tv, Escenografía para cine y tv, Vestuario de Cine, Vestuario de Tv y publicidad), y hacia lo corporativo (con asignaturas como escenografía y vestuario corporativo, donde se sale totalmente de la concepción artística que rige el diseño tanto en el teatro como en los dispositivos audiovisuales para partir de la idea de marca e imagen corporativas y poder ampliar su capacitación y el perfil profesional).

Dentro de esta lógica también las carreras del área han desplegado sus saberes en otras áreas de la Facultad como ser el campo del Diseño de Modas y Diseño de interiores en donde se dictan asignaturas de Vestuario Teatral y Vestuario cinematográfico así como también Escenografía. Sobre este tema y sobre los proyectos pedagógicos desarrollados en estos años al interior de las carreras remito a la lectura de mis trabajos anteriores presentados en las ediciones del Congreso latinoamericano de enseñanza del Diseño 2010, 2011 y 2012 al igual que las ediciones anteriores de Jornadas de Reflexión Académica.

En el año 2013 se abrieron dos nuevas carreras: Actor Profesional y Producción de espectáculos, a partir de la necesidad de desarrollar el polo artístico que tiene que ver con la actuación por un lado, y el interés en el concepto de sustentabilidad de un proyecto escénico que viene de otras áreas para poder conjugar lo artístico con el diseño, la profesionalización y la visión de emprendimientos sustentables. El desarrollo y la fundamentación de este proyecto pueden ser consultados en mi escrito para Reflexión académica publicado en febrero de 2013 donde se especifica el perfil diseñado para las nuevas carreras.

#### 3. Proyectos Pedagógicos

Sobre este tema se ha trabajado y se continúa intensamente en promover y visualizar la producción de los estudiantes a través de muestras y funciones que se concentran

en proyectos pedagógicos. Destaco Escena Palermo y Fragmentos en Escena para el caso de Dirección Teatral y Espectáculo Palermo y Ecléctica para Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario), a la vez que resulta de vital importancia como práctica escénica los Proyectos Escénicos 1 y 2. A estos proyectos desarrollados en las asignaturas artísticas y proyectuales se les suma una línea de proyectos pedagógicos de asignaturas marcadamente teóricas que confluyen en publicaciones académicas. El caso de *Ensayos sobre la imagen* de las asignaturas Teatro I, Teatro II y Teatro III producen desde el 2009 ensayos donde los estudiantes reflexionan sobre las problemáticas de la puesta en escena contemporánea a partir de marcos teóricos diversos que son seleccionados para ser publicados en los cuadernos del Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación. A estas publicaciones, se agregan la presentación y aprobación de los *Proyectos de graduación* desde el año 2009 en donde comienzan a discutirse y a analizarse, las problemáticas propias de las disciplinas espectaculares con su impronta del aquí y ahora, lo efímero, lo espacial, visual, sonoro y la gestión de proyectos culturales. En el año 2012 se le ha sumado la publicación de *Escritos en la Facultad N° 75* en donde se publicaron una selección de ocho textos dramáticos realizados en la asignatura Taller de Dirección 5, Taller de dramaturgia. La descripción, avance y reflexión sobre estos proyectos puede encontrarse en mis publicaciones del 2013 *Expansión del Área Teatro y Espectáculos y Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo*, remito a los interesados a consultar dicha bibliografía.

## Conclusiones

El Área de Teatro y Espectáculos se encuentra en pleno momento de expansión para generar nuevas líneas de desarrollo académico que plantean desafíos de gestión para que lo elaborado en el plano de las ideas se pueda concretar en prácticas pedagógicas en el aula. En las investigaciones llevadas a cabo a través del estudio del campo teatral realizado en estos últimos diez años hemos notado un interés y una preocupación crecientes en lograr puntos de encuentro entre el desarrollo artístico, el diseño y la sustentabilidad, generándose una necesidad de formación en las disciplinas de gestión y comunicación que permitan que los espectáculos generen audiencias y puedan ser sostenidos en el tiempo. La Facultad se hace cargo del contexto actual en donde cada vez es más difícil establecer los límites entre un arte y otro entre una disciplina y otra y propone planes de estudios abiertos que se plantean como una formación integral con una fuerte identidad planteada por un eje troncal de asignaturas y a la vez transversal, nutriéndose con saberes de otras áreas, que permiten realizar cruces y formar profesionales capaces de trabajar en proyectos diferentes, y abiertos a las posibilidades cambiantes que se dan en el campo del espectáculo.

## Referencias bibliográficas

AAVV (2009). *Ensayos sobre la imagen*. Edición IV. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Mayo 2009.

- AAVV (2009) *Ensayos sobre la imagen*. Edición V. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Octubre 2009.
- Pontoriero, A. (2006). *Espectáculo integrado. Acercamiento a una experiencia de aprendizaje significativo en el ámbito del espectáculo en Experimentación, Innovación, Creación. Aportes a la enseñanza del Diseño y la comunicación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Febrero 2006, p. 193-194.
- Pontoriero, A. (2007). *La formación integral en diseño de espectáculos en Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires: UP. Año VII. Vol 7. Febrero de 2007, p 256-259.
- Pontoriero, A. (2008). Seminarios de autor Escena Creativa. Una indagación en las tendencias del espectáculo en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año IX. Vol 9. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 93-96.
- Pontoriero, A. (2009). Espectáculo y Diseño. Reflexiones sobre proyectos y acciones de un área en desarrollo en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año X. Vol 12. Buenos Aires: UP. Febrero de 2009, p. 81-84.
- Pontoriero, A. (2010a). Espectáculo y Diseño. Consolidación de un proyecto en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XI. Vol 14. Buenos Aires:UP. Febrero de 2010, p. 156-159.
- Pontoriero, A. (2010b). La inserción de las Carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación en *Actas de Diseño*. Año 4. N° 8. Buenos Aires: UP. Marzo 2010, p. 1.
- Pontoriero, A. (2011). Teatro y Espectáculo: un área en crecimiento en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XII. Vol 16. Agosto 2011. Buenos Aires: UP, pp. 113-117.
- Pontoriero, A. (2011). Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo en *Actas de Diseño* N° 10. Buenos Aires. Marzo de 2011.
- Pontoriero, A. (2012). *Transversalidad y experimentación en las nuevas carreras en el Área Teatro y Espectáculo*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Julio de 2012.
- Pontoriero, A. (2013a). Expansión del Área Teatro y Espectáculos en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N°XX [ISSN: 1668-1673]. Año XIV, Vol. 20, Febrero 2013, Buenos Aires, Argentina, pp. 77-82.
- Pontoriero, A. (2013b). Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo en *Actas de Diseño* N°14 [ISSN: 1850-2032], Año VII, Vol. 13, Marzo 2013, Buenos Aires, Argentina, pp 207-209.

**Abstract:** The intention of this paper is to link curricular career development of Theatre and Entertainment area with theory and academic management, advancing on the expansion area from the incorporation of new careers offered from March 2013 Show Production, Entertainment and Performance Marketing. It will work on the conceptualization of the sector, new lines of development raised for growth, work into careers and the areal extent and history of the publications, proposing a joint reflection on practice.

**Key words:** Theatre - Show - Theatrical production - Marketing - Acting - Sustainability - Curricular design - Art - Design.

**Resumo:** A intenção deste escrito é vincular o desenvolvimento curricular das carreiras do área Teatro e Espectáculos com a teoria e a gestão académica, avançando sobre a expansão do Área a partir da incorporação de novas carreiras que se oferecem a partir de março de 2013: Produção de Espectáculos, Marketing de Espectáculos e Actuação. Trabalhar-se-á sobre a conceitualização do sector, as novas linhas de desenvolvimento propostas para o crescimento, o trabalho para o

interior das carreiras e no área de extensão e a história das publicações realizadas, propondo uma articulação da reflexão sobre a prática.

**Palavras chave:** Teatro - Espetáculo - Produção teatral - Marketing - Actuação - Sustentabilidade - Design curricular - Arte - Design.

(\*) **Andrea Pontoriero.** Licenciada en Artes (UBA). Coordina el Área de Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Dicta las asignaturas Teatro 2 y Teatro 3 en dicha institución desde el año 2004.

## A comunicação tátil no processo de aprendizagem

Ana Paula Perfetto Demarchi, Bianca Scardazzi Pozzi e Cleuza Bittencourt Ribas Fornasier (\*)

Actas de Diseño (2018, julio),  
Vol. 25, pp. 114-124. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2013  
Fecha de aceptación: septiembre 2015  
Versión final: agosto 2017

**Resumen:** Considerando la importancia de la comunicación y las variadas necesidades que emergen en la contemporaneidad, este trabajo tiene como objetivo estudiar la importancia de la comunicación no verbal táctil y su utilización durante el proceso de aprendizaje de niños con dificultades visuales. Serán abordados conceptos como ceguera congénita y adquirida; procesos de construcción de percepción en videntes y no videntes y el papel de la imagen en el proceso de aprendizaje. El estudio de la percepción de personas videntes será utilizado como referencia para comparación del proceso en ciegos. Fue realizada una investigación cualitativa como estrategia, el VPA, el cual utilizó registros y relatos de individuos videntes y no videntes sobre sus sensaciones y percepciones, y abordado el papel de la percepción de los individuos por medio de la utilización de libros universales ilustrados, vueltos al público infantil.

**Palabras clave:** Aprendizaje - No videntes - Investigación - Percepción - Comunicación Táctil.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 124]

### Introdução

A comunicação constitui parte fundamental do processo de aprendizagem, e envolve troca de mensagens; decorre da interação entre duas ou mais partes, e para que exista é necessário mais de um pólo, possibilitando a partilha de informações. Ela se dá por intermédio da linguagem, constituída por uma variedade de códigos que se mesclam, atendendo às necessidades humanas de sobrevivência, satisfação afetiva e intelectual, e na medida em que troca mensagens, o homem adapta os códigos à sua realidade, alterando-os. Criados para a comunicação e a expressão, os códigos são os mais variados, mas podem ser divididos em dois grupos principais: o verbal; com base na linguagem articulada; e o não verbal, baseado em imagens sensoriais diversificadas - visuais, auditivas, cinestésicas, olfativas e gustativas. A comunicação é essencial para as pessoas, pois é participando da organização social, em contato com o outro, que o ser humano reconhece sua identidade, e assim, se descobre humano (Aguiar, 2004).

Na comunicação não verbal, a visão constitui parte significativa do processo de aprendizagem, pois por meio da observação e da exploração, as crianças aprendem naturalmente sobre o mundo que as rodeia. No caso da criança cega, a informação visual inexistente limita a interação com o ambiente, bem como a variedade de

suas experiências, o que compromete a aprendizagem e origina atrasos no desenvolvimento motor, cognitivo e social. Essas crianças apresentam características particulares de desenvolvimento, pois os sons e o tato fornecem informações fragmentadas do meio, e a linguagem verbal não é facilmente apreendida na primeira idade. Conforme a criança passa a interagir com objetos novos e interessantes, desenvolve experiências psicomotoras que auxiliam no desenvolvimento do equilíbrio, da coordenação motora, da noção corporal e de conceitos espaciais (Mendonça, Miguel, Neves, Micaelo, & Reino, 2008).

Em um mundo regido pela força cultural do cinema, da fotografia e da televisão, faz-se urgente o ensino do alfabetismo visual para os comunicadores e para aqueles aos quais a comunicação se dirige (Dondis, 2000). No entanto, além das imagens visuais, existem outros modos de acesso à informação de base, como o modo auditivo (voz, tonalidade, sinais sonoros) e háptico (braille, símbolos em relevo, teclas, movimentos, posições, vibração), sendo muitas vezes necessária a conversão entre modos para que seja possível partilhar a informação que deve ser tratada de formas diferentes (Godinho, 2001). Por isso, as imagens visuais precisam ser corretamente adaptadas para o sistema háptico, de forma a serem também compreendidas pelo deficiente visual, pois como afirma Simões, (2001) para ter uma sociedade de indivíduos ati-