

of production, current transformations operating on a global-local level and have to reflect on the contemporary condition.

Key words: Education - culture - image - design - heritage - citizenship - practices.

Resumo: A partir de renovar o compromisso assumido pela Universidade com a democratização dos conhecimentos e a cultura, relacionando-os com os grupos sociais com acesso à educação em condições precárias, é que nos propomos trabalhar uma mirada aos patrimônios culturais estabelecidos, detendo nos vínculos que promovem as disciplinas proyectuales com a construção de sentido. Esta situação, analisada e debatida em âmbitos acadêmicos, parte de reconhecer tanto na intensidade e rapidez das mudanças bem como nos modos de produção, transformações vigentes que operam a nível global-local e dispõem à reflexão sobre a condição contemporânea.

Palavras chave: Educação - Cultura - Imagem - Design - Patrimônio - Cidadania - Práticas.

(*) **Anabella Cislighi.** Arquitecta por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL). Profesora adjunta en *Teorías y Producción Estética en el Siglo XX y Teoría y Crítica* en la FADU, UNL. Maestranda en Maestría en Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad, Universidad Torcuato di Tella. Coordinadora Académica de la FADU. Directora en Proyectos de Extensión de Interés Social. Investigadora principal en Proyectos CAI+D y Crear. Representante FADU ante el Programa de Educación y Sociedad de la Secretaría de la Extensión UNL. **Cristian Vázquez.** Licenciado en Diseño de la Comunicación Visual por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL). Docente en Educación Artística (E.E.S.O.P.I. 8115) Pasante Graduado en las asignaturas *Introducción a la Comunicación y Comunicación I* en FADU, UNL. Maestrando en Docencia Universitaria; Facultad de Humanidades y Ciencias. Coordinador de Cursos y Proyectos de Extensión dependiente de la Secretaría de Extensión FADU, UNL. Coordinador de Proyecto de Extensión: “*El Museo como recorte accesible al Mundo*”. Integrante grupo colaborador Proyecto CAI+D 2011 “*Políticas y Poéticas del Diseño de Comunicaciones Visuales de Santa Fe*”.

Diseño de un modelo metodológico para la validación del perfil de egreso de la Carrera de Ingeniería en Diseño de Productos

Actas de Diseño (2018, julio),
Vol. 25, pp. 145-150. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2014
Fecha de aceptación: septiembre 2015
Versión final: agosto 2017

Mario Dorochesi Fernandois y Ricardo Viveros Báez (*)

Resumen: Concebir y elaborar un modelo metodológico para la definición de un perfil de egreso, constituye un esfuerzo determinante para el proceso de análisis y toma de decisiones en el seno de los equipos docente de una carrera. Para ello, la capacidad de diseñar y formular una estructura de trabajo adecuada a la idiosincrasia de dicho conglomerado de personas, visiones e intereses presentes en un área del conocimiento profesional, requieren de la observación, recursividad y capacidad de articular la complejidad. Características todas presentes en la formación del diseño, que constituyen un hito fundamental para el éxito de la tarea.

Palabras Clave: Modelo Metodológico - Perfil - Ingeniería - Diseño - Competencias - Producto.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 150]

Introducción

Producto de los procesos de globalización, los amplios movimientos sociales y los grandes avances científicos y tecnológicos, la Educación Superior se ha visto enfrentada a una serie de fuertes y constantes cambios en las últimas décadas. Todas las reformas impulsadas en diversos continentes y países, tienden a centrarse en la figura de la “persona que aprende”, por sobre el tradicional énfasis en los contenidos conductistas de la enseñanza. Ya en el *Libro blanco sobre la educación y la formación* (Comisión Europea, 1995) se afirmaba taxativamente que “la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y

que, en dicha sociedad, la educación y la formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social”. Se agregaba que “a través de la educación y la formación, adquiridas en el sistema educativo institucional, en la empresa, o de una manera más informal, los individuos serán dueños de su destino y garantizarán su desarrollo” (Comisión Europea, 1995, p. 16). Con esta perspectiva, es claro percibir el modo como en nuestros países, efectivamente y con gran esfuerzo, hemos transitado desde un modelo homogéneo y marcadamente elitista a uno masivo y diversificado en educación superior. Pero también es posible visualizar,