

## La educación del diseño en las Universidades chilenas

José Korn Bruzzzone (\*)

**Resumen:** En este texto el diseñador gráfico chileno José Korn Bruzzzone aborda y reflexiona sobre la profesión del diseño y enseñanza de la disciplina en las Universidades chilenas, su actualidad y sus antecedentes. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras clave: enseñanza - diseño - Chile.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 228-229]

### Antecedentes de la enseñanza del diseño en las Universidades chilenas

La enseñanza del Diseño en el país se remonta a fines de la década del 60, iniciándose en la Universidad Católica 1967, Universidad de Chile Valparaíso 1968 y Universidad de Chile, Santiago 1969.

En todos los casos fue producto de una reflexión académica, no surge como necesidad país ni del sector productivo. Con influencias formativas distintas, Bauhaus y la Escuela de Chicago en la Universidad Católica, Escuela de ULM, Alemania en la Universidad de Chile. La Universidad Católica con una formación inicial con dos años comunes con la Escuela de Arte, para luego abrir dos especialidades, Diseño Gráfico y Diseño Textil. La Universidad de Chile Santiago con un primer año común y a partir de segundo año, cinco especialidades: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Vestuario y Textil, Diseño de Interiores y Diseño Paisajista. La Universidad de Chile de Valparaíso tiene cierta autonomía con su similar de Santiago y comienza la formación con un primer año común para luego otorgar un título de Diseñador Industrial, con mención en Diseño Gráfico, Diseño Textil y Equipos y Sistemas.

La Universidad de Chile progresivamente en la década del setenta, abre Escuelas de Diseño en sus Sedes de Temuco, Chillan y Antofagasta en la especialidad de Diseño Gráfico. Siendo la excepción la Sede de Chillan que imparte además Diseño Vestuario y Textil. En ambos casos se sigue el modelo de Universidad de Chile de Santiago. Los primeros egresados se concretan a mediados de la década del setenta, siendo los primeros profesionales que ingresan al mercado laboral como Diseñadores titulados de las principales universidades del país.

Durante la década del setenta cohabitaban en el mercados Diseñadores Gráficos titulados de las universidades, con profesionales autodidácticas tales como Directores de Arte, Diagramadores, Dibujantes, Ilustradores, Montajistas (Pegotistas).

Como producto del DFL N° 1 de 1980 y los DFL N° 5 y 24 de 1981 el Ministerio de Educación faculta la creación de Centros de Formación Técnicas, Institutos Profesionales y Universidades a organizaciones privadas, y como consecuencia de dicha ley, hoy en día, existen 86 instituciones que formar Diseñadores de las diferentes

especialidades y ya sea formación CFT, IP o Universitaria, con ingreso anual de 8.000 alumnos y un egreso de 2.300 profesionales al año.

Las influencias educacionales varían según quienes dirigen los proyectos educativos y su cuerpo docente, y se relacionan con su propio origen formativo. Naturalmente éstas poseen matices y cambios según las diferencias culturales, sociales y de mercado del entorno. A más de 40 años de inicio de la enseñanza del diseño en el país, las influencias disciplinarias ya no son tan nítidas, manteniendo en lo general algunos aspectos de sus inicios, y se advierte en la última década una marcada orientación hacia una formación disciplinaria que incorpora el marketing, la gestión, el emprendimiento, las metodologías para el desarrollo de la creatividad y la innovación, y los proyectos colaborativos con empresas reales, con el objetivo de acercar los más posible al estudiante al mundo real. Dentro de estas tendencias y entre otras del ámbito privado, se pueden mencionar a la Universidad del Desarrollo, que crea *iCubo*, Instituto de Innovación Interdisciplinaria nace de la mano de las Facultades de Diseño, Ingeniería y Economía y Negocios y tiene como misión fortalecer la innovación en la UDD, para la educación de líderes innovadores y emprendedores, capaces de generar beneficios de alto impacto en la industria, el sector público y en todas aquellas instancias que requieran de una mirada distinta en pos del crecimiento, el desarrollo y el beneficio de las personas y el país.

De igual manera la Universidad Andrés Bello que crea el Campus Creativo con el objetivo de formar profesionales creativos e innovadores capaces de emprender y desarrollar proyectos propios, marcar tendencia y visualizar transformaciones futuras en el campo de la Arquitectura, Artes Visuales, Diseño y Comunicación.

### La Profesión: panorámica del contexto disciplinar profesional

En la década de 1980 –como producto de los profundos cambios políticos, económicos, productivos, tecnológicos y culturales– surge un escenario nuevo para las empresas y dónde el Diseño juega un rol muy importante en la cadena productiva. La privatización de los medios de pro-

ducción, los convenios de libre comercio y por los cambios en las comunicaciones como producto del desarrollo tecnológico, han generado que lentamente se pase de un mercado genérico, impersonal, masivo a un mercado más segmentado, específico y competitivo, dónde no sólo la gran empresa necesita reforzar su posicionamiento, sino que también las mediana, pequeña y micro empresa. El diseño se ha constituido, en este sentido, en un factor de diferenciación y una proyección comercial no sólo local, sino que también a los mercados internacionales. El manejo de una Imagen Corporativa ya no es privativo de las grandes empresas, empieza a ser también una necesidad de la pequeña y micro empresa. La imagen de marca pasa a ser un factor estratégico de las empresas, instituciones, gobiernos y países.

A fines de los ochenta y la década del noventa, Chile crecía con un promedio anual del 7%, que impactaba en la población aumentando sus patrones de consumo. Como una reacción natural de este proceso de desarrollo, y ante el aumento de la formación de diseñadores –tanto en el ámbito público como privado– en el año 1984 se crea la Asociación de Diseñadores Profesionales A.G. (ADP/A.G.). Ésta agrupó a diseñadores gráficos, industriales, vestuarios, interiores y paisajismo, teniendo más de 300 socios activos.

Su primer participación internacional como gremio organizado del diseño en Chile, fue en el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI, desarrollado en Río de Janeiro, Noviembre de 1984 y en representación del diseño gráfico en el Congreso Internacional de ICOGRADA, en Niza, Francia, en Septiembre de 1985. Producto del éxito de esta iniciativa la ADP/A.G. se transformó en Colegio Profesional de Diseñadores A.G. de la orden en Febrero de 1986.

El CDP/A.G. fue miembro activo del Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (ICOGRADA) desde su fundación hasta 1997, período en que José Korn Bruzzone, socio fundador y primer presidente de la organización fue electo vicepresidente (1991-1993) y presidente de ICOGRADA (1995-1997). Estas actividades entre otras, permitieron, lenta pero sostenidamente insertar el diseño chileno en el ámbito internacional.

Bajo esos cargo se organizan (1993 y 1995) un primer y segundo Simposio Latinoamericano de la Enseñanza del Diseño Gráfico en Santiago de Chile y Bello Horizonte, Minas Gerais, Brasil respectivamente. En dichos Simposio participan profesionales y docentes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Cuba, Costa Rica, Estados Unidos, Suiza y El Salvador.

Dos años después se organiza el Primer Congreso y Asamblea Internacional de Icograda al Sur del Ecuador, organizado por Icograda y la ADG de Montevideo, en Punta del Este, Uruguay, Octubre 1997. Congreso que convocó a más de 900 delegados de América Latina, Europa, Asia, África y Norte América, con 30 invitados internacionales con dos grandes temáticas, la profesión y la educación.

A fines de los 80 y principio de los 90 surgen dos publicaciones de diseño, DgDiseño que editó 4 números y la revista Diseño que permaneció en el mercado por una década, ayudaron a promover y dar a conocer el diseño nacional e internacional.

En 1991 la Universidad Católica organiza la 1° Bienal de Diseño y un año más tarde en la Expo Sevilla, el diseño chileno tiene su primera exposición internacional.

Durante esta década la Universidad Católica y su Escuela de Diseño organiza la 2° y 3° Bienal, las dos primeras en el Centro de Extensión de la UC, y la 3° en el Palacio de Bellas Artes.

En el 2010 después de catorce años la Universidad Católica, en conjunto con la Universidad del Desarrollo y con el apoyo de CORFO y de la empresa privada, organiza la 4° Bienal. Y en Enero de 2013 se organiza la 5° Bienal de Diseño, y se espera para los próximos años se transforme en una política pública de apoyo de parte del Estado de manera permanente.

A mediados de los 90, un grupo de empresas crea la Asociación Chilena de Empresas de Diseño (QVID) hoy Chile Diseño. Chile Diseño es una entidad no estatal, sin fines de lucro, que tiene por objetivo reunir a las más importantes empresas de diseño nacionales en una red de colaboración.

### Diseño País hoy: contexto

La integración de las economías obliga a las empresas a salir de sus mercados nacionales y a competir en todos los mercados. Las empresas globalizadas actúan a escala mundial haciendo desaparecer el concepto de mercado. La competitividad de una empresa pasa por producir y vender más barato que la competencia. Las empresas deben dotar a sus productos de cualidades o diferenciación que les permitan ser competitivas, aún cuando sus costos de producción sean más altos. El Diseño ante una gran oferta, permite la diferenciación del producto y la introducción de valores simbólicos, funcionales y estéticos que justifiquen mayores precios frente al usuario. Con la incorporación del Diseño, las empresas se dotan de un instrumento que permite la innovación, el incremento de la calidad de sus productos y una actualización general de la oferta acorde con las necesidades del mercado. Costo, Calidad y Diseño son las claves de la competitividad de los productos.

### Por qué Diseño

El Diseño, la parte más creativa de los procesos de innovación, permiten diferenciarse de la competencia, aportando valor a los productos y servicios, y ofreciendo nuevos beneficios a los usuarios. El Diseño es una inversión altamente rentable si se gestiona correctamente. Todas las empresas –y especialmente las pequeñas y medianas– tienen la oportunidad de conseguir competencias en Diseño con el convencimiento de la dirección, la formación de sus equipos y el desarrollo de los procesos internos adecuados, en coherencia con una estrategia corporativa que tenga en cuenta la disciplina en todos sus aspectos. Fundamentalmente puede concretarse, si este proceso se inicia en conjunto, entre gerentes y diseñadores, desde la idea de negocio. La colaboración con profesionales de Diseño, ya sea en departamentos internos o mediante equipos externos, es actualmente im-

prescindible para cualquier empresa de cualquier sector que quiera mejorar su competitividad en los mercados mundiales locales y globales.

### **Educación - Diseño - Empresa 1998 / 2003 / 2008**

Con el objetivo de acercar la educación al mundo empresarial se organizan iniciativas como son la creación de Centros de Diseño e Ingeniería, de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2003), el Centro de Diseño y Desarrollo Integrado, DuocUC, (1998), el Programa de vinculación con el sector Artesanal de la Universidad Católica de Temuco.

Se puede afirmar y de manera general que, en la década del '90, lentamente los programas educativos –tanto públicos como privados– comienzan a vincularse con el sector de la pequeña y mediana empresa, realizando proyectos colaborativos. Con ello se acerca al estudiante al sector productivo. La experiencia de diseño de las empresas colaboró en el proceso de dimensionar el aporte de la disciplina a la mejora y competitividad de sus productos.

En el país existen dos organismos gremiales que agrupan a los diseñadores independientes como es el Colegio de Diseñadores Profesionales A.G. (1986) y la Asociación Chilena de Empresas de Diseño QVID (2004), hoy Chile Diseño.

El Colegio de Diseñadores Profesionales A.G. es una Asociación Gremial, un colectivo sin fines de lucro de profesionales, con intereses y problemáticas comunes cuyo desempeño está regulado por leyes o estatutos propios. Su misión es velar por el desarrollo de la disciplina, por el progreso, prestigio y prerrogativa de la profesión del diseñador; impulsar la inserción del diseño en el desarrollo de políticas públicas de fomento productivo, cultural y tecnológico; defender la disciplina y el cumplimiento de los principios éticos de sus asociados; y congregarse al colectivo de profesionales para que estén en constante revisión y discusión de los asuntos que les incumban. CDP Chile A.G. es el único organismo reconocido legalmente para representar ante el país y las leyes a la disciplina del diseño. Sus directivos son representativos por voto democrático, actúan *ad honorem*, perseguidos por la motivación de generar un beneficio colectivo y de propiciar el crecimiento de la profesión.

Por otra parte, la Asociación Chile Diseño fue creada en Santiago en 1994, como una entidad no estatal, sin fines de lucro, que tiene por objetivo reunir a las más importantes empresas de diseño nacionales en una red de colaboración.

Es la organización que representa al diseño profesional en Chile, y a las empresas de diseño más importantes en diferentes áreas de diseño como equipamiento, gráfica, industrial y multimedia, constituyéndose en el referente nacional y parámetro de calidad, al establecer los marcos éticos en la relación con clientes y proveedores, frente al consumidor y la sociedad en general.

El hito más importante de Chile Diseño, ha sido la creación y organización desde el año 2005, del “Premio Chile Diseño”, máxima distinción que se entrega a profesionales del diseño nacional, premiando la innovación

y creatividad de sus productos y diseños. Considera también un premio a la Academia, mejor proyecto en el área educación. Estos galardones nacieron con el fin de promover la disciplina del diseño como factor de desarrollo de la cultura e industria nacional, por medio del reconocimiento público a sus mejores exponentes.

Como asociación, busca posicionar el diseño como un importante factor de desarrollo económico y social, incentivando a los profesionales del área a respetar la veracidad, legalidad y honestidad en la práctica profesional. En la actualidad suman 38 empresas como miembros plenos y publica bi-anualmente un anuario que se distribuye a los principales sectores empresariales.

Sus objetivos son:

- Incentivar una colaboración estrecha de sus miembros maximizando las oportunidades de negocios para toda la industria y la de nuestros asociados.
- Generar medios que difundan entre el público los valores y utilidad de nuestro quehacer a través de publicaciones, seminarios, conferencias, concursos, entre otros.
- Acercar y relacionar a las empresas de diseño asociadas, con el objeto de dinamizar, elevar su calidad profesional y educar a nuestro público sobre la relevancia de diseño como herramienta de desarrollo económico y cultural.
- Esforzarse en promover la excelencia académica de la profesión, para evitar que personas, naturales sin la prestancia ética que confieren los estudios en instituciones especializadas, puedan desmerecer el prestigio del diseño.
- Elaborar o patrocinar eventos o proyectos específicos que realice alguno de sus asociados, destinados a incrementar y desarrollar el conocimiento del diseño y su desarrollo. Para este efecto, se llevan a cabo convenios con otras instituciones públicas o privadas, para realizar seminarios, cursos, exposiciones, talleres, charlas, entre otras actividades.

Cabe destacar que durante la década del '90, el gremio del diseño contó con dos presidencias de diseñadores locales en organismos internacionales; como fue el caso del Diseñador Gráfico de la Universidad de Chile, José Korn Bruzzone, presidente de International Council of Communication Design - ICOGRADA (1995/1997) y del Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Católica, Carlos Hinrichsen presidente del ICSID (2007/2009). Ambas presidencias significan que ambas disciplinas alcanzaron su desarrollo al interior del país y que se proyectó fuera de él, lo que permitió una conexión de sus iguales en Latinoamérica y el mundo.

Ambas presidencias organizaron eventos, tanto al interior del país como al exterior, que aportaron en su justa medida un mayor reconocimiento del hacer disciplinar en autoridades públicas y privadas y público en general.

### **El Gobierno: Contexto Nacional 2007. CORFO / SERCOTEC**

MiPyME Diseño: Innovar, Crecer, Competir

Los organismos del Estado CORFO y SERCOTEC solicitaron a INACAP y su Área de Diseño la coorganización del

evento *MiPyME Diseño: Innovar, Crecer, Competir*, que tenía como objetivo crear conciencia sobre la importancia del diseño como competencia emprendedora de la PyME. Un segundo objetivo era difundir conceptos, conocer políticas de Estado e instrumentos que apoyen la implementación de una política de diseño; conocer experiencias específicas de PyMES que lo han usado como estrategia diferenciadora; y sentar las bases de un Plan Nacional de Diseño con iniciativas que provengan de todos los sectores involucrados y comprometidos con esta necesidad.

En evento contó con la participación de la CONAPYME, el Auspicio y Patrocinio de Banco Estado, Innova Chile, CORFO, CPC y la colaboración de la Universidad Tecnológica Metropolitana, la Universidad de Valparaíso, Universidad Católica, Universidad Adolfo Ibáñez, DuocUC, la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, el Colegio de Diseñadores, Valparaíso Zona de Diseño, RED, Escuelas de Diseño del Consejo de Rectores, entre otros. Tuvo lugar en la Sede Sur de INACAP, el 24 y 25 de Julio de 2007, participaron más de 900 empresarios, en un ciclo de conferencias de directivos y expertos de organismos y Centros de Diseño de Italia, España, Portugal, México, Nueva Zelanda, Coreo, Brasil, Argentina y Chile.

Entre otros temas se expusieron experiencias internacionales en promoción del diseño, diseño como elemento diferenciación, experiencias con Planes Nacionales de Diseño, función de los Centros de Diseño, y junto con ello se desarrollaron en paralelo, 11 Talleres temáticos en relación a alguna industria, calzado, muebles, moda, alimentación, con temas tales como: Gestión de Diseño en la Empresa, Emprender sobre la base del Diseño, Propiedad Industrial: un herramienta indispensable para la PyME, Diseño de la Comunicación Comercial, la Certificación de Calidad entre otros temas de interés.

Toda esta actividad que se concentró en dos días contó también con una Feria de Exposición sobre muestras de diseño nacional, de empresas, universidades, institutos y entidades patrocinantes.

Se concluyó con la entrega al Ministro de Economía de la época de un documento con una propuesta base de para un Plan Nacional de Diseño para Chile.

Junto con ello SERCOTEC (2008) organiza los NODOS de Diseño que permite intervenir a 200 PyMES de la 5°, 8° y RM con la intervención de los especialistas del Centro Promotor de Diseño de México, Universidad del Mar, Bío Bío y DuocUC y consultoras externas a los Centros de Educación.

Numerosos eventos masivos de Diseño, tienen lugar en la RM y Regiones V, X Y IX, durante el 2007 y 2008, convocando a todos los sectores, gobierno, empresarios, profesionales, estudiantes, medios y público en general lo que está indicando que:

El Diseño es de interés del Estado.

El Diseño es de interés de las Empresas PyME.

El Diseño es de interés de las Empresas MIPE.

El Diseño es de interés de los medios de comunicación.

El Diseño es de interés del usuario.

El Diseño deja de ser sólo un tema de los especialistas. Todas estas acciones indican que el diseño en Chile entró en una etapa de definiciones y de madurez profesional y es preocupación de todos sectores. Son señales claras de que el diseño es comprendido como una poderosa

herramienta de diferenciación y competitividad. Los países que así lo han entendido y han desarrollado políticas públicas, planes y programas de difusión, capacitación y apoyo al sector PyME, lenta pero sostenidamente, alcanzan el desarrollo.

### **El Gobierno: Contexto Nacional 2011. Consejo Nacional de la Culturas y las Artes, Coordinación Nacional de Diseño (CNCA)**

Esta nueva área del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes está orientada a establecer canales de participación, por parte del Estado, para dar el impulso necesario para el fomento del diseño en todas sus dimensiones. Creación de programas, y configuración de políticas públicas que apunten precisamente en el sentido anterior, son acciones fundamentales que esta área realiza.

En el Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, el Área de Diseño forma parte de una macro área llamada "Industrias Emergentes", retroalimentando y estableciendo puntos de contacto con las otras áreas que la componen, artesanía y arquitectura, para otorgar una visión de mayor rango en el trabajo del diseño. Entendiendo siempre, que esta disciplina en sí misma, posee un alto componente que mira hacia lo multidisciplinario. El Área cuenta con un "Comité Asesor", que tendrá por misión dar orientación y lineamientos generales para el enriquecimiento en el accionar del área. Las personas que la componen provienen de los más variados campos del diseño, y son personas que poseen trayectoria y un calce con las líneas estrategias que se pretenden desplegar y trabajar desde y para esta disciplina.

El 2012 instituyó el premio Sello de Excelencia en Diseño, reconocimiento a la trayectoria otorgado por el CNCA, que en su primera versión recayó en el arquitecto y docente Oscar Ríos Carrasco. Esta es la primera vez que el Estado otorga un galardón de carácter nacional para reconocer la labor y el aporte que personas como Óscar Ríos han hecho a la disciplina del diseño en el país.

El Área de Diseño, pretende alinear a todos los entes públicos que estén involucrados en la participación de la conformación de la cadena de valor del diseño. Desde lo público, y como la evidencia internacional lo confirma y prueba, se hace necesaria la participación permanente del Estado reforzando las acciones que los privados realizan, y abriendo nuevas oportunidades de desarrollo para el fortalecimiento y ampliación y conquistas de nuevos mercados. Se pretende que desde los entes académicos, profesionales, técnicos y nuevos participantes que provienen de la artesanía, puedan poseer más y mejores oportunidades de perfeccionamiento en intercambio educativo, innovación y tecnología.

Se aspira a que, como consecuencia de todo lo anterior, se produzca un cambio en la empleabilidad del sector, nivel de ingresos, reforzamiento de las economías locales, la salida al exterior del diseño chileno, y por sobre todo el entendimiento de la disciplina como una oportunidad no descartable para la creación de valor.

Las líneas estratégicas son: Innovación y Emprendimiento, Identidad y Patrimonio, Internacionalización, Interés o Valor Público y Tecnología y Nuevos Medios.

## Medios impresos de difusión del diseño

En el mercado existieron y existen varias publicaciones periódicas y de las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Revista DgDiseño (1989-1990)
- Revista Diseño (1990-2000)
- Revista AMBIENTE de Diseño, Arquitectura y Arte, Bi-Mensual (vigente)
- Revista D+A Magazine, Revista Diseño y Arquitectura, Bi-Mensual (vigente)
- Revista VD (Vivienda y Decoración), suplemento diario El Mercurio, circulación día sábado.(Vigente)
- MasDECO, suplemento diario La Tercera, circulación día sábado.(Vigente)
- Revista DISEÑO, PUC Bi-Anual (Vigente)

## Antecedentes bibliográficos

A continuación se detallan los principales libros publicados en las últimas dos décadas clasificados según temática tratada.

En la temática de Historia-Educación:

- Moreno López, L. (2003). *Orígenes del Diseño en la Universidad Católica*. Ediciones UC.

El destino nos ofrece caminos, pero a veces nos impone responsabilidades. Asumo la escritura de estos recuerdos como una obligación y un homenaje a todas quienes iniciaron esta aventura docente y que no alcanzaron a ver el despliegue de sus alas.

Tengo la calidad “de único sobreviviente” del equipo de profesores que a fines de la década del 50 hablaban de diseño, consciente del nacimiento de una nueva disciplina y del desafío que suponía su enseñanza

La tarea es reconstruir lo que el tiempo ha encargado de diluir. He aquí un desafío: armar este puzle de recuerdos, enfocar con nitidez y determinar con exactitud cómo se entretejió esta particular madeja colectiva que llegaría ser la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

- Soto Veragua, J. (2008). *Raíces, Tronco&Ramitas del Diseño Gráfico en Chile*. El Árbol Azul

Para empezar habrá que explicar de manera básica en una breve historia, el nacimiento de esta institución a comienzos del siglo XIX: La Facultad de Bellas Artes y su Academia. De ahí nacerá la vertiente que será la Escuela de Artes Aplicada y sus clases de Dibujo Gráfico Publicitario, lo que luego se transformaron en el Departamento de Diseño, trasladándose a Cerrillos en primera instancia, y luego a Marcoleta con Portugal, donde devino su cierre como carrera.

Está también su discutida herencia natural con el Instituto Profesional de Santiago, luego la Universidad Tecnológica Metropolitana, para terminar con la re-fundación de la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile.

En la temática de Historia-Profesión:

- Álvarez Caselli, P. (2004). *Historia del Diseño Gráfico en Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Diseño

Si el diseño gráfico constituye en Chile, una práctica joven, que tiene entre su institucionalización y el presente un lapso aproximado de tres décadas, esta investigación busca entender dicha labor como parte del desarrollo histórico de la comunicación visual chilena. Para tal efecto, el libro ha sido organizado en base a tres áreas tratadas en forma simultánea: diseño editorial, imagen corporativa y gráfica publicitaria. También se incluye gráfica de productos que por razones de diverso índole han podido instalarse como referente visual colectivo.

- Castillo, E. y Vico, M. (2006). *Cartel Chileno, 1963-1973*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Diseño.

La presencia del Cartel en Chile no se manifiesta en una continuidad, una tradición o una escuela local sino en determinados momentos históricos. De ellos, el período que involucra este libro ha sido cualitativamente el de mayor producción e impacto público, aunque, lejos de los grandes discursos y la manifestación colectiva del período, la labor de sus diseñadores –que trabajaban por encargo en forma individual o agrupados en pequeños estudios– no respondió a una acción coordinada desde la academia a la misma profesión, entonces incipientes ni a la retórica de una gran organización de propaganda como es el caso de Cuba, que contaba con una Comisión de Orientación Revolucionaria para la comunicación gráfica.

- Castillo Espinoza, E. (2006). *Puño y Letra, movimiento social y comunicación gráfica en Chile*. Ocho Libros.

Puño y Letra, movimiento social y comunicación gráfica en Chile, busca establecer la visibilidad de unas páginas poco difundidas de la historia del diseño en nuestro país, las de la propaganda política. Efectivamente, a partir de las relaciones existentes entre las luchas políticas sociales y la presencia en los sectores populares de ciertos especialistas capacitados para desplegar sus medios de propaganda, como tipógrafos, rotuladores, pintores y letristas, así como de las organizaciones colectivas que fueron formando al calor de esas luchas, con la explícita voluntad de actuar e impactar en el espacio público, en la experiencia chilena se fue desarrollando una expresión propia de gran originalidad gráfica, y es esto lo que este libro busca desplegar mediante una amplia información visual que utiliza la fotografía como fuente primaria o testimonial, así como la exhaustiva revisión de la documentación bibliográfica disponible y otras fuentes anexas, entre las que es muy importante destacar las entrevistas realizadas por el autor a distintos actores de este proceso. *Hugo Rivera-Scott*.

- Cid Lizondo, M. (2006). *Iconografía Chilena, Diseño Precolombino*. Ocho Libros

Este libro es el fruto de un acucioso trabajo de recopilación, análisis, clasificación, digitalización y dibujo de un material que nunca se ha publicado como dibujo esquemático, sino únicamente como fotografía o ilustraciones. Su riqueza radica en la generación de un material gráfico valiosísimo que nos permite ampliar nuestro imaginario nacional para su puesta en valor.

- Figueroa Aguilera, M. (2006). *Oscar Ríos*. Universidad Diego Portales  
Oscar Ríos, arquitecto de profesión, diseñador por vocación, ha sido uno de los más influyentes representantes de la escena chilena del diseño y la arquitectura, desde sus reflexiones teóricas, su actividad académica y su personalísima obra. En este sucinto monográfico se pretende rescatar parte de lo que sólo algunos han tenido el privilegio de conocer por la cercanía con el autor o bien por haber sido alguna vez sus alumnos.
  - Álvarez Caselli, P. (2008). *CHILE, Marca Registrada*. Ocho Libros. Universidad del Pacífico  
En las investigaciones como la de este libro palpita una necesidad de hacer la historia cotidiana de nuestro país, sentimiento que ha comenzado a aparecer también entre nuestros historiadores locales. Pero además hay aquí un deseo de registrar el tiempo no tanto a partir de los conceptos sino más bien al revés, tomado como dato lo visual, lo sensual, lo morfológico. Más nos habla de toda una época la imagen de un trolley de la Empresa de Transportes Colectivos del Estado con su logotipo, que muchos sesudos tratados académicos con sus correspondientes citas cultas. *Guillermo Tejada*
  - Korn Bruzzone, J. (2008). *Diseño Latinoamérica: Competitividad / Producto / Mercado*. Duran San Martín.  
En Chile y en General en América Latina, existen muy pocos libros que hablen sobre el Diseño que se produce en la región; de los problemas que tiene esta disciplina –tan antigua como la humanidad misma, sin embargo, tan excesivamente contemporánea en su reconocimiento académico y profesional–, para obtener su consagración más definitiva de la enseñanza y formación intelectual, técnica y científica que ella demanda; tal vez, esto se debe a que los diseñadores no escriben; ellos proyectan, hacen representaciones visuales de lo que quieren crear... o sea, diseñar. Por eso, esta obra que hoy se presenta es original, fundante y necesaria. No sólo para nuestro país, sino para el conjunto de países que constituyen esta, tan azarosamente llamada, América Latina. *Luis Torres Acuña*
  - Muñoz Hauer, M. y Villalobos Fauré, M. (2009). *Alejandro Fauré. Obra Gráfica*. Ocho Libros.  
El trabajo de Alejandro Fauré constituye una invitación a pensar en los inicios de la gráfica local, en un país marcado por el sino de la transferencia cultural. Este artista franco-chileno, hasta hoy escasamente reconocido en nuestro país, alentó el desarrollo comercial de Valparaíso, aportando al rostro de un incipiente mercado nacional de productos y servicios. Posteriormente establecido en Santiago, fue uno de los precursores del afiche en el medio local, así también en la redacción artística y la ilustración editorial de distintas publicaciones. *Eduardo Castillo Espinoza*
  - Vico, M. y Osses, M. (2009). *Un grito en la pared*. Ocho Libros.  
Un Grito en la Pared; Psicodélica, compromiso político y exilio en el cartel chileno, es una obra sustentada en una prolija investigación de cinco años y en la recopilación y selección de 300 carteles realizados en Chile y en el extranjero, en su mayoría inéditos y de gran valor patrimonial para nuestra memoria gráfica.  
Este libro aborda tres periodos (1964-1969) / 1970-1973 / 1974-1988) y muestra cómo ellos se incorporaron –en su diseño, composición y tipografía–, los discursos políticos, sociales y artísticos de la época, fenómeno visual de enorme trascendencia y gran impacto en el medio nacional.
  - *Waldo González, obra gráfica* (2009). Universidad Diego Portales.  
La labor académica y profesional del diseñador Waldo González Hervé, formado en la Escuela de Artes Aplicadas durante los años cincuenta, tiene el valor de representar la transición en el medio chileno entre el grafismo o el dibujo publicitario (nociones imperantes en la primera mitad del siglo XX), y el diseño gráfico, un concepto legitimado a nivel profesional tras la reforma Universitaria.
  - Castillo Espinosa, E. (2010). *Artesanos, Artistas, Artífices*. Ocho Libros / Pie de Texto.  
La Escuelas de Artes Aplicadas existió durante cuarenta años, más del doble del tiempo que cualquiera de las grandes escuelas del mundo. En el momento de su fundación en 1928 fue una de las primeras escuelas de artes aplicadas en América Latina, y tuvo importancia por su intento de formar estudiantes capaces de transitar entre el historicismo europeo y el modernismo internacional por otros. Para Carlos Isamitt y otros directivos era prioritario fusionar la formación de artistas aplicados con la construcción de una identidad nacional chilena. Este fue un Problema que los directores de las grandes escuelas del mundo no tomaron en cuenta.  
Se veían así mismos más bien como formadores de una modernidad internacional, resistida en Chile y otros países de América Latina. *Víctor Margolin*
- En el aspecto teórico:
- Montellano Tolosa, C. (1999). *Didáctica Proyectual*. Universidad Tecnológica Metropolitana  
Estamos frente a un libro que todo profesor debe leer por cuanto hace un valioso aporte al nivel de la Educación Superior. La Didáctica Proyectual planteada por la Profesora Montellano provee un modelo educativo que contiene aquellas características de la docencia que son necesarias para la manifestación del potencial creativo de los estudiantes. Se enlaza con un conjunto de valores humanos de extrema importancia para el quehacer académico que se realiza en el aula universitaria. *Sergio Gallardo E.*
  - Ahumada Gallardo, N. (2006). *Retórica de la Comunicación Visual*. Universidad del Bío-Bío  
No tengo dudas que para quienes trabajamos en comunicación y utilizamos la imagen con el propósito de significar, encontraremos en este catálogo de figuras, un análisis erudito que nos ilustrará respecto de cómo se manifiesta la retórica visual en las piezas gráficas.  
En los fundamentos, el autor nos confirma que nuestro quehacer se basa en la capacidad de los seres humanos de relacionarse por medio de analogías. También he