

profession of the design and teaching of the discipline in the Chilean Universities. This text was presented in the Founding Plenary of the Committee of Ambassadors of the Latin Design, Universidad de Palermo (2015).

Key words: teaching - design - Chile.

Resumen: Neste texto, o designer gráfico chileno José Korn Bruzzone se aproxima e se reflete sobre o atual e o passado da profissão e ensino de design nas universidades chilenas. Este texto foi apresentado no

Plenário Fundador do Comitê de Embaixadores do Design Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palavras chave: ensino - design - Chile.

(*) **José Korn Bruzzone.** Diseñador Gráfico, Universidad de Chile. Se ha desempeñado como docente en la Universidad de Chile, Universidad de Valparaíso, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Director Escuela de Diseño de la Universidad del Pacífico. Director Nacional Área de Diseño, INACAP. Director de Diseño de la Empresa Diseñadores Asociados.

Ideas para consolidar el diseño en la región

Carlos Manuel Luna Maldonado (*)

Resumen: En este texto el diseñador industrial colombiano Carlos Manuel Luna Maldonado presenta diez propuestas de trabajo. Las propuestas son un disparador para debatir cómo consolidar el diseño en América Latina. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras claves: diseño latino - propuestas - redes.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 230]

Diez propuestas de trabajo

Se presentan aquí algunas reflexiones, ideas, propuestas y desafíos que debe enfrentar el diseño en la región, desde aspectos vinculados con la organización de redes institucionales, el intercambio docente, el análisis permanente y la actualización de las currículas de las carreras, y la consolidación de la disciplina a través del crecimiento e impulso de los estudios de posgrado, entre otras temáticas. En este sentido se intenta, de modo sucinto y a través de un punteo de ideas, abrir el debate en la comunidad del diseño sobre estos aspectos.

1. Es muy importante impulsar el fortalecimiento de las redes académicas nacionales, de esta manera, la red latinoamericana se verá más fortalecida ya que será más fácil y dinámica la interacción entre ellas y no con cada representante de universidades a nivel individual.

2. Se debería estudiar el papel que cumplen las asociaciones mundiales (ICSID, ICOGRADA, IFI, IDA) en el fortalecimiento del Diseño Latinoamericano y cómo desde nuestras Instituciones y redes podemos articularnos en caso de que se vea la necesidad de ello, o de lo contrario, como nuestras asociaciones pueden marcar una identidad que le de fuerza independiente.

3. Se debe plantear mecanismos claros y concretos de movilidad, tanto docente como estudiantil, lo que segu-

ramente llevará a verdaderas acciones de internacionalización e intercambio de conocimientos y experiencias.

4. En Colombia estamos trabajando con la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño con el fin de que las diferentes formas de investigación en Diseño sean tenidas en cuenta y valoradas por los entes de ciencia y tecnología nacionales, creo que en nuestros países tenemos problemas similares y es complejo poder acceder a recursos desde nuestras disciplinas para la realización de proyectos.

5. El estudio curricular de nuestros programas de Diseño Latinoamericano debe ser un imperativo del comité de cara a los retos futuros de nuestra profesión.

6. El impulso a la generación internacional de patentes y registros industriales podría ser un punto a tratar.

7. Creación de comisiones, con compromisos establecidos desde cada embajador, con el fin de avanzar en los temas propuestos.

8. Creación de una agenda latinoamericana de eventos académicos y propuestas de acceso libre para estudiantes y docentes, esto con el fin de incentivar la cooperación y la solidaridad.

9. El fortalecimiento de los posgrados realizando alianzas entre instituciones internacionales.

10. Creación de estrategias para la vinculación del estado y la empresa con el Diseño, impulsado por las Instituciones educativas a nivel latinoamericano.

Abstract: In this text, the Colombian industrial designer Carlos Manuel Luna Maldonado presents ten proposals of work. The proposals are the basis of the debate on how to consolidate design in Latin America. This text was presented in the Founding Plenary of the Committee of Ambassadors of the Latin Design, Universidad de Palermo (2015).

Key words: latin design - proposals - networks.

Resumo: Neste texto, o designer industrial colombiano Carlos Manuel Luna Maldonado apresenta dez propostas de trabalho. As propostas são a base do debate sobre como consolidar o design na América Latina. Este texto foi apresentado no Plenário Fundador do Comitê de Embaixadores do Design Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palavras chave: design latino - propostas - redes.

(*) **Carlos Manuel Luna Maldonado.** Diseñador Industrial. Magíster en Desarrollo Sustentable. Especialista en Pedagogía Universitaria. Técnico Profesional en Electromedicina. Director del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona (Colombia). Docente investigador. Ex-presidente de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD.

Glocalización del Diseño que comunica

Yván Alexander Mendívez Espinoza (*)

Resumen: El presente estudio cobra importancia al tratarse de una investigación sobre la consolidación del profesional de la comunicación desde la mirada científica y más allá de lo meramente intencional y jurídico. Sienta bases más sólidas para la creación de un organismo nacional, estructurado desde el espíritu mismo de la profesión y con miradas académicas, profesionales y sociales. Tanto el comunicador social como el comunicador comercial (diseñador, publicista, marketero), Esta investigación, se realizó con una metodología cualitativa, con diseño no experimental, se usó el método hermenéutico dialéctico y la fenomenología, considerando que el presente trabajo resulta relevante por el aporte social que significó llegar a tener claramente establecidas las intenciones, deseos, características y condiciones adecuadas para la creación jurídica e institucional del Colegio de Comunicadores del Perú.

Palabras claves: consolidación - comunicación - creación - colegio profesional - ciencias de la comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 235-236]

Percepciones para la consolidación profesional

Corría el 2015 cuando la Universidad de Palermo a través de su Facultad de Diseño y Comunicación, tuvo a bien considerar al suscrito como candidato a Embajador del Diseño Latino, tomar la decisión no fue sencillo pues estaba claro que se vendría una década comprometida al cien por ciento con el “diseño de la comunicación”; de la nueva comunicación visual, en la que el diseño será el protagonista de los cambios que latinoamérica empieza a experimentar, así que la decisión fue resultado de un lapso largo de reflexión que finalizó con un “no sólo, sino que empezaré a vivir la designación honorífica y cambiará de ser un honor a ser un compromiso, así empezó la historia matrimonial de mi persona con el diseño a nivel latinoamericano.

Fue durante el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, realizada en julio del 2015 que se escucharon las voces de diferentes realidades,

mexicanas, chilenas, argentinas, brasileras, ecuatorianas, paraguayas, colombianas, uruguayas, venezolanas y peruanas procurándose esbozar una realidad que podría ser la misma en cada país de habla hispana de América. Día importante porque aquel, en que se tomó la decisión de aplicar un sondeo de gran alcance a través de la internet, que con acierto la UP denominó: Percepciones de la Comunidad del Diseño Latino, con metodología cuantitativa. Si bien es cierto veníamos algunos años ya en reuniones de coordinación, plenarios, y foros de carreras centralizadas en Buenos Aires, específicamente en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, se generó la gran idea en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores, de descentralizar las opiniones, las percepciones, las voces de los profesionales y estudiantes del diseño, además de empresarios que tuvieran algún tipo de experiencia con el diseño.

Con el compromiso de la designación como Embajador, se decidió de manera paralela a este esfuerzo investiga-