

Key words: consolidation - communication - creation - professional association - communication sciences.

Resumo: Este estudo torna-se importante quando se lida com a investigação sobre a consolidação de comunicação profissional e científica de além do olhar meramente intencional e legal. Sinta-se mais forte para a criação de um organismo nacional, estruturado a partir do espírito da profissão e bases olhares acadêmicos, profissionais e sociais. Tanto o comunicador social como comunicador comercial (designer, anunciante, comerciante), Esta pesquisa foi realizada com uma metodologia qualitativa, com nenhum projeto experimental, foi utilizado o método hermenêutico dialético e da fenomenologia, enquanto que este trabalho é relevante para a contribuição social

que significou chegar a ser claramente indicado intencões, desejos, características e condições adequadas para a criação jurídica e institucional do College of Business Communicators do Peru.

Palavras chave: consolidação - comunicação - criação - associação profissional - ciências da comunicação.

(*) **Yván Alexander Mendívez Espinoza.** Magíster en Educación. Doctorando en Comunicación Social. Publicista, Ingeniero Industrial y Comunicador Social. Director de la Escuela Académico Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial - Universidad Señor de Sipán (Perú). Docente e Investigador.

¿Cómo piensan los diseñadores el diseño?

Carolina Menso (*)

Resumen: En este texto, la diseñadora gráfica argentina Carolina Menso reflexiona sobre el modo en que los mismos diseñadores ven la disciplina y la profesión. Se detallan asimismo algunas propuestas en pos de consolidar el diseño y de conseguir su internacionalización. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras clave: internacionalización - jerarquización - red.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 237]

Ante al interrogante sobre cómo hacer para avanzar aún más en la jerarquización del Diseño Latino en el continente y en su proyección internacional para la próxima década surgen una serie de intenciones cuya manifestación puede traducirse en un proyecto, deseo o plan atrayente y beneficioso para la comunidad de diseñadores.

Se presenta aquí algunas reflexiones y propuestas incipientes. A pesar de estar estas en un estado germinal, se considera que pueden ser propicias para mejorar el campo regional del diseño.

Exposición de propuestas entorno a la problemática del Diseño en la próxima década

En la actualidad, el vocablo “diseño” esta siendo protagonista como mediador entre los aspectos tecnológicos, culturales, de intercambio comercial, innovativos, entre otros. Sin embargo, el diseño es utilizado, reflexionado y pensado desde la sociología, la filosofía, la técnica, las ciencias sociales creando un estado de vacancia en la reflexión desde el diseño mismo. Cabe preguntarse entonces cómo piensan los diseñadores el diseño.

La innovación en el diseño radica en la propia capacidad del diseño, pues el diseño como actividad dirigida a fines (elegidos previamente) hace falta deliberar y elegir aquello apropiado para tal fin.

Aquí se presenta la primera situación dilemática, ¿cuál sería nuestro fin para realizar la propuesta más satisfactoria? En primera instancia se intentará realizar un puntaje de propuestas considerando al interpretación parcial de la totalidad de la pregunta generadora. Se percatan aquí al menos dos objetivos: a) jerarquizar el diseño en el continente; b) su proyección internacional.

En lo particular el segundo objetivo es consecuente del primero.

Por tal caso, se intentará enumerar una serie de propuestas en pos de legimitar dentro del continente la disciplina del diseño.

1. Generar una red “real” de contactos que posibiliten las actividades concernientes al diseño. Para ello es necesario que podamos contar con una base de datos de todos aquellos embajadores del diseño para articular de manera eficaz y empírica el concepto de red.