

Diseñadores: entre la creatividad y los derechos de autor

Meter Mussfeldt (*)

Resumen: En este texto el artista plástico y diseñador alemán Meter Mussfeldt plantea la importancia de definir reglas comunes que protejan el trabajo de los diseñadores y de revalorizar los derechos de Propiedad Intelectual existentes. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras clave: propiedad intelectual - diseño - creatividad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 240-241]

La necesidad de reglas que nos protejan

De acuerdo la lista de los participantes, se pudieron asistir 41 Embajadores de 125, eso demuestra otra vez que todo el continente esta en una recesión económica que por una parte nos impide asistir y por otra parte económicamente nuestra profesión esta en gran peligro. Nuestra sobrevivencia depende no solo del talento, sino de una situación económica estable en los diversos países y lo que no es el caso.

Nuestra profesión no recibe los encargos que dentro una situación política y económica estable si recibiera, porque existiera confianza para que industria y comercio invierten en consolidar su IMAGEN en su mercado.

Todo ello repercute que nuestra creatividad, que en áreas específicas decrece, pero por otro lado el diseñador (eventualmente) se convierte en empresario con ideas nuevas en áreas que antes no consideró, o sea se crea una evolución desde el diseñador tradicional hacia un diseñador emprendedor, si se puede llamar así. Un tema interesante que estoy sintiendo más y más, especialmente en la última BID 12 en Madrid.

Existen también problemas que tenemos que enfrentar y no siempre sabemos como hacerlo, tratando de diseños nuestros para Instituciones, en este caso logos. Los cuales diseñamos y una vez aceptados por el cliente supuestamente ya no tenemos autoridad sobre lo hecho y si el cliente decide alterarlo después de un tiempo lo haría, y no considera ni consulta, ni se percata que tenemos el Derecho de Autor que no permite alteraciones sin consulta. Tengo un caso propio de un logo diseñado para un banco, algo que se convirtió en un ICONO bancario en nuestro país y después de mas de 40 años de vigencia, la institución decidió no cambiarlo, sino alterar su diseño sin previa consulta al diseñador.

No lo deseo aquí explicar a fondo, sino debemos considerar en adelante una defensa de nuestros derechos culturales que impide casos así, ya que el cliente, por ley, debe consultar al autor (siempre si todavía vive) para que autoriza o desautoriza el pretendido cambio.

Se debe crear, a nivel continental, reglas que nos defienden y lo que el cliente debe respetar con todo que por su adquisición se convirtió en dueño de la obra, no así en dueño en hacer cambios sin previo autorización del autor.

Son cosas elementales que protegen nuestra creatividad, crea responsabilidades en los dos lados.

Si bien existen en todos los países los derechos de Propiedad Intelectual, son poco conocidos y por tal motivo ignorados.

Naturalmente existen problemas mayores que se deben analizar, discutir y exponer, pero tenemos que empezar por escuchar a todos y por eso nos unimos al grupo de los Embajadores del Diseño Latino, porque cada uno de ellos tendrá temas a exponerse y hacerlos conocer a nosotros y de esta manera se cristaliza un continuo foro internacional que en su finalidad aporta a la comunidad creativa de nuestro continente como también a nuestro mercado que debe ser atendido con información.

De esta manera no todo queda en casa sino sería divulgado. Iniciativas como el Comité de Embajadores del Diseño Latino no son nuevas, pero nos permiten comunicamos con más fluidez entre nosotros, y nos volvemos más visibles y respetados en nuestro mundo.

Abstract: In this text the German artist and designer Meter Mussfeldt raises the importance of defining common rules that protect the work of designers and revalue the existing Intellectual Property rights. This text was presented in the Founding Plenary of the Committee of Ambassadors of the Latin Design, Universidad de Palermo (2015).

Key words: intellectual property - design - creativity.

Resumo: Neste texto, o artista e designer alemão Meter Mussfeldt levanta a importância de definir regras comuns que protejam o trabalho dos designers e revalorizem os direitos de propriedade intelectual existentes. Este texto foi apresentado no Plenário Fundador do Comitê de Embaixadores do Design Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palavras chave: propriedade intelectual - design - criatividade.

(*) **Meter Mussfeldt.** Nació en Berlín Alemania en 1938. Estudió en la Academia de Arte de Dresden y Düsseldorf. (Alemania). Realizó viajes de estudio por Italia, Grecia y Francia. Siendo todavía muy joven trabajó amistad con dos grandes genios modernos: Pablo Picasso y Jean Cocteau. Dibujó el afiche del único drama escrito por Picasso