

“Como se toma los deseos por la cola”, participando como actor en la misma obra. (Dusseldorf, Alemania). Reside desde 1962 en el Ecuador, donde se involucra en el diseño gráfico realizando, además,

exposiciones individuales en Quito, Guayaquil y a nivel internacional de grabados, serigrafías, dibujos, tapices y alfombras. Primer Premio en el Salón de Dibujo de Guayaquil.

El diseño gráfico en Latinoamérica

Santiago Pol (*)

Resumen: En este texto el diseñador gráfico Santiago Pol analiza diferentes aspectos de la disciplina en América Latina. En particular, desde su rol de decano fundador del Diseño Integral de la Universidad Experimental del Yaracuy, reflexiona sobre los desafíos contemporáneos a los que se enfrenta la enseñanza y la pedagogía en Venezuela. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras clave: tipografía - diseño gráfico - Venezuela.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 242]

El aspecto tipográfico

La perspectiva tipográfica en el diseño gráfico es, a mi juicio, una sobre las que mayor labor se puede realizar. Aunque pueden encontrarse excepciones, en general se nota un descuido en el manejo del arte tipográfico o poca relación plástica entre la imagen y el texto. Actualmente, con los maravillosos recursos que han aportado las nuevas tecnologías, es imperdonable que no sean aprovechados para lograr una relación armónica entre la imagen, el color y el texto.

Así mismo, puede advertirse que lo digital es utilizado de manera facilista y poco original, haciendo en muchas ocasiones del diseño gráfico un oficio de operadores técnicos en vez de creadores audaces.

He visto con tristeza hacer diseño sin clientes, es decir diseño para diseñadores en vez de un diseño dirigido a la sociedad. E igualmente no comparto la figura extrovertida de diseñadores mediocres que montan shows teatrales con grafismos tímidos, para audiencias cautivas como lo son generalmente todos los estudiantes de diseño de Latinoamérica.

Durante mucho tiempo el diseño gráfico latinoamericano no se destacaba en los eventos importantes del mundo, pero ahora este panorama es diferente, las Bienales del Cartel de México (en estos días cumple 25 años) y la de Bolivia han sido eventos muy importantes para que se reconozcan los méritos de los creadores visuales de este subcontinente.

La enseñanza del diseño a nivel universitario

Mi experiencia como decano fundador del Diseño Integral de la Universidad Experimental del Yaracuy, me demostró que en Venezuela es más viable una formación integral

del diseño en vez del desarrollo de especializaciones que no se corresponden a la realidad social, económica y política de nuestra sociedad.

Es necesario incluir como materias obligatorias aquellas que formen a los futuros creadores gráficos en las relaciones cliente-diseñador, ayudando a elevar el nivel de aprecio por el diseño y que conviertan a los futuros diseñadores en docentes de sus clientes. Digo esto, pues siento poca valoración por parte de nuestra sociedad (llamémosla “clientes”) por la audacia creativa de nuestros diseñadores gráficos. Desde luego existen excepciones. Asimismo, darle mayor importancia en los programas universitarios de diseño a la cuestión tipográfica es otro desafío; haciendo hincapié en los tipos móviles, linotipo y toda la sabiduría de la tipografía tradicional en contrapunto con la enseñanza digital de la letra. También es relevante incluir la enseñanza de la caligrafía y la escritura básica oriental como parte del pensum académico en diseño.

Puede ser enriquecedor, en los procesos de formación, analizar la obra gráfica del diseño de todas las culturas del mundo sin prejuicios, incluyendo los procesos creativos en todos los programas de enseñanza universitaria en diseño. Desde esta perspectiva, se entiende al proceso creativo como una materia flexible y dialéctica que se adapta a las variables técnicas con el objetivo final de resolver problemas concretos.

El color, como materia, tiene que ser tratado por conocedores sensibles y experimentados, que entiendan que cada alumno tiene sus propias armonías cromáticas y que no se debe castrar la sensibilidad cromática de los estudiantes. Es decir, abordar la temática como un juego estimulante que parta de la base fundamental de que el color no es absoluto sino relativo.

Por otra parte la poesía, como síntesis escrita, se vuelve indispensable en la formación del diseñador contem-