

Layrargues, P. (1998). *O discurso empresarial verde e a ideologia da racionalidade econômica*. São Paulo: Annablume.

Lima, T e Neves, C. (2012). *Departamento Nacional de Produção Mineral*. Sumário Mineral. Brasília: DNPM.

Souza, J. (2011). Reciclagem e sustentabilidade ambiental: a importância dos processos logísticos. *Transporte*. V.19 n.1, p. 43-48. Disponível em: <<http://www.revistatransportes.org.br/anpet/article/view/484/370>>. Acesso em 20 fev. 2023.

Vasques, A. (Consultor). (2009). *Produto 57. Estudo da Reciclagem de Metais no País. Relatório Técnico 83. Reciclagem de Metais no País*. 2009. Disponível em: <[http://www.mme.gov.br/sgm/galerias/arquivos/plano\\_duo\\_decenal/estudos\\_consolidados/P57\\_RT83\\_Reciclagem\\_de\\_Metais\\_no\\_Pais.pdf](http://www.mme.gov.br/sgm/galerias/arquivos/plano_duo_decenal/estudos_consolidados/P57_RT83_Reciclagem_de_Metais_no_Pais.pdf)>. Acesso em 15 jan. 2013.

Vianna, R; Vianna Junior, C. e Vianna, R. (2005). Os recursos de água doce no mundo - situação, normatização e perspectiva. In: *Âmbito Jurídico*, Rio Grande, VIII, n. 23, out 2005. Disponível em: <[http://www.ambito-juridico.com.br/site/index.php?artigo\\_id=215&n\\_link=revista\\_artigos\\_leitura](http://www.ambito-juridico.com.br/site/index.php?artigo_id=215&n_link=revista_artigos_leitura)>. Acesso em 14 jan. 2013.

**Abstract:** The interdisciplinary discussion on the application of improvements in the process of reuse and recycling of materials is urgent. This work tries to approach the problematic in several aspects. It is proposed to question the traditional strategies in which the actors in the production chain are organized in a specialized and shared manner, and to launch the proposal for integration and participation of all those involved in the processes, especially the designer and the engineer, suggesting that these Act jointly and interdisciplinarily from

the scope of the project, but particularly contributing their skills and technical skills integrated in the processing of discarded materials.

**Key words:** Sustainability - Recycling - Engineering - Design - interdisciplinarity.

**Resumo:** É urgente a discussão interdisciplinar sobre a aplicação de melhorias no processo de reuso e reciclagem dos materiais. Este trabalho pretende abordar a problemática sob vários aspectos. Propõe-se a questionar as estratégias tradicionais em que os atores da cadeia produtiva estão organizados de maneira especializada e compartimentada e a lançar a proposta de uma efetiva integração e participação de todos os envolvidos nos processos, especialmente o designer e o engenheiro, sugerindo que estes atuem conjuntamente e de maneira interdisciplinar desde o escopo do projeto, mas, particularmente contribuindo com suas habilidades e competências técnicas integradas no processamento de materiais descartados.

**Palavras chave:** Sustentabilidade - Reciclagem - Engenharia - Design - Interdisciplinaridade.

(\* **Sinéio Salles Júnior**. Mestrando na Rede Temática em Engenharia de Materiais - REDEMAT, Programa conjunto da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), a Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) e a Fundação Centro Tecnológico de Minas Gerais (CETEC), MG, Brasil. **Vanessa Madrona Moreira Salles**. Doutora em Filosofia, USP. Professora no curso de Design da Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG, Brasil.

## Ensayos y experiencias. Textos publicados en revista Actas de Diseño (2006-2012)

Actas de Diseño (2017, Julio)  
Vol. 23, pp. 139-144. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: junio 2013  
Fecha de aceptación: julio 2014  
Versión final: diciembre 2016

Guido Olivares Salinas y Paulo Soza Contreras (\*)

**Resumen:** En este trabajo se estudian los contenidos que manifiestan los académicos que publican en la revista *Actas de Diseño*, la cual editada semestralmente por la Universidad de Palermo. Se revisan los temas de los artículos, se identifican los centros de estudios, países de origen y se clasifican por áreas de interés. Los artículos revisados corresponden a aquellos publicados en los números 1 a 14, en el periodo 2006 a 2012. Los temas expuestos representan ocho áreas: la disciplina del diseño en general y siete especialidades. El análisis de los artículos muestra un gran predominio de contenidos teóricos por sobre contenidos referidos a experiencias prácticas o vinculadas con el medio que evidencien procesos metodológicos y de observación principalmente cuantitativa.

**Palabras claves:** Diseño - Publicaciones - Textos - Actas de Diseño - Metodología - Enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 144]

## Introducción

Esta investigación ha sido patrocinada por el Centro de Estudios Hemisféricos y Polares (Proyecto 107-2012). La primera etapa fue presentada como ponencia en el Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño or-

ganizado por la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina en 2012.

La disciplina del diseño presenta diversos enfoques en su formación académica, en torno a ella se reúnen: el diseño industrial, el diseño textil, el diseño gráfico, el

diseño multimedial y el diseño del paisaje están entre las especialidades más importantes; son áreas con particularidades y distintos niveles de desarrollo a consecuencia de las vertientes que las han originado y que en la actualidad están expuestas a los cambios tecnológicos que influyen directamente en la naturaleza de su quehacer. En sus propios ámbitos es considerada como una disciplina en la que se observan importantes carencias en los aspectos de investigación y rigor científico para el desarrollo proyectual, esta problemática es materia de discusión en encuentros y congresos de diseño.

Este factor está relacionado, probablemente, con la tendencia a identificar básicamente al diseño como un arte o como una expresión artística, pero que visto en el sentido de su función y de los productos que desarrolla, se evidencia la necesidad de un actuar epistemológico, estas razones han impulsado este trabajo como una contribución a la identificación y catalogación de los textos publicados en la revista *Actas de Diseño*, bajo una visión principalmente cuantitativa, que dé cuenta de sus temáticas y áreas de interés.

## Desarrollo

Esta conexión del arte con la actividad de diseñar se ha establecido a través de su historia en períodos anteriores a que esta disciplina fuese reconocida como una profesión, que se forma sistemáticamente en base a un conjunto de materias. Inicialmente se atribuye el don de la creatividad a una capacidad de seres superiores alejada de las capacidades humanas, también se establece como un don depositado en algunas personalidades del arte. “Durante mucho tiempo *creador* fue sinónimo de *artista*, finalmente a mediados del siglo XX, numerosos investigadores dan inicio al estudio de la creatividad”. (López, 1999)

En la actualidad, ha pasado de ser un fenómeno psicológico a un hecho social, un valor que todas las sociedades, profesiones e individuos desean para sí. Políticos, periodistas, escritores, artistas científicos, arquitectos, empresarios, sociólogos y muchos otros, invocan la creatividad como alternativa a los problemas cada vez más difíciles que se plantean en su ámbito profesional, toda actividad humana busca el progreso, la mejora o superación de lo ya conocido. Sin creatividad no es posible el progreso. Dicho de otro modo, “si el hombre no fuera creativo, viviríamos aun en las cavernas”. (De la Torre, 1999)

Creación y creatividad son conceptos que están en el lenguaje de la teorización o en la investigación aplicada al diseño, considerados como la base de la etapa de desarrollo, Margolín (2005), afirma que “aunque las actividades de investigación son más evidentes en la academia, también hay un interés creciente en incluir más investigación en el proceso de diseño y manufactura por parte de la industria” y se preguntaba: “¿a qué problemas se dedican los investigadores? ¿con quién colaboran y cómo se evalúan y difunden los resultados de esta colaboración?”

## La demanda

“Definir el diseño y su marco conceptual pertenece al campo de la epistemología. La construcción de una teoría del diseño que considere reflexiones en este orden ha sido una demanda importante de la disciplina”. (Fragoso, 2010)

“Hay quienes dicen que el diseño es una ciencia; si es así: ¿cuál es su objeto de estudio y cuáles son los conocimientos que el diseño científico ha producido?” (Bellucia, 2007)

¿Cómo se entiende el proceso de creación en esta disciplina lineal que es el diseño gráfico, ya que obviamente no es mera técnica científica, ni tampoco es arte puro que no tenga responsabilidad de transmitir un mensaje con eficacia, con rapidez y con una decodificación prudentemente fácil? (Quiroga, 2006).

Es frecuente escuchar en reuniones informales que los diseñadores, en general, no leen lo suficiente o, peor aún, que no reflexionan sobre su práctica. Alguien ha llegado a proponer que el diseño es demasiado importante para dejarlo en manos de los diseñadores; como consecuencia de esta situación el diseño es hoy un desierto conceptual, una tierra de nadie asolada por bandas de bárbaros de la más diversa procedencia disciplinar que lo vienen depredando a su antojo desde hace mucho tiempo. (Valdés de León, 2010)

Para observar los niveles de desarrollo de las actividades de investigación en diseño es posible visualizarlos a través del grado académico que los principales centros de enseñanza han alcanzado mediante programas de postgrado. Los centros más destacados en Europa como el Instituto Politécnico de Milán o la Design Research Society (Londres) han desarrollado iniciativas con la intención de reconocer la madurez de la comunidad interdisciplinaria surgida en distintos grupos de investigación, en este aspecto es muy relevante lo que afirma Margolín (2005) en cuanto a que:

Una comunidad *madura* de investigadores se le reconoce por la calidad de su trabajo y el valor que tiene para la sociedad, y cuando esa comunidad tiene una estructura que asegura el mantenimiento del nivel alcanzado, cuando provee los medios para la difusión y permite el discurso y la discusión entre sus miembros, ese es el rol que asumen las publicaciones académicas especializadas.

## Revista “Actas de Diseño”

El conocimiento cuando es transmitido tiene la intención de ser útil para alguien, las revistas académicas cumplen el rol de posibilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, y también la construcción de comunidades que faciliten su interacción, ofrecen la oportunidad de revisar y estudiar las propuestas o problemáticas que presentan sus autores y son una oportunidad para comprender y reconocer visiones que se desarrollan en distintos contextos y realidad institucionales, las cuales

reunidas y agrupadas según su contenido entregan un preciso diagnóstico.

Para esta investigación se ha utilizado la revista *Actas de Diseño* ([http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/)), la cual es una publicación académica publicada en forma impresa y por medio digital, editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), se publica semestralmente desde agosto del 2006. La coordinación y edición de esta revista está a cargo del *Encuentro Latinoamericano de Diseño*, y es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del *Foro de Escuelas de Diseño*. Se edita bajo la convalidación del CAICYT-Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032, además, se encuentra incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex. Según se indica en la página 4 de la revista:

Las ponencias, papers, artículos, comunicaciones y resúmenes, analizan experiencias y realizan propuestas teórico metodológicas sobre la experiencia de la educación superior, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño en sus diferentes vertientes disciplinares.

### Otras publicaciones

Existen en Latinoamérica y Europa pocos ejemplos de continuidad de publicación, editar es una tarea que las organizaciones no siempre son capaces de sustentar a través del tiempo y tampoco de establecer los mecanismos que aseguren su calidad y visibilidad, algunas revistas dedicadas al área específica del diseño son:

- *Estudos em Design* ([www.eed.emnuvens.com.br](http://www.eed.emnuvens.com.br)). Iniciada en 1993, es la primera publicación de carácter académico y científico del diseño en Brasil, ha emitido cientos de artículos y ha estado proporcionando el intercambio de información entre investigadores, profesores, estudiantes y profesionales. Es una publicación semestral de la Asociación de Estudios de Diseño. Está abierta a investigadores y docentes de instituciones educativas y de investigación del diseño en Brasil, América Latina o en otros continentes, así como no docentes profesionales interesados en la difusión de sus ideas sobre diseño. *Estudos em Design* posee el más alto puntaje nacional en el área del Diseño, inscrita en el Sistema Qualis CAPES en 2010 como B1.

- *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* ([http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/)). Es una revista de publicación cuatrimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, se publica desde el año 2000 en formato papel y electrónico. Los *Cuadernos* reúnen papers e informes de investigación sobre tendencias de la práctica profesional,

problemáticas de los medios de comunicación, nuevas tecnologías y enfoques epistemológicos de los campos del Diseño y la Comunicación. Esta revista se encuentra indexada en Scielo, Latindex y CAICYT-Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET.

- *DEFORMA* (<http://www.deforma.info/es/>) Repositorio dedicado al diseño y otras áreas, presenta contenidos de reflexión vinculados con la profesión del diseñador y la historia del diseño de comunicación, así como aquellos procesos de creación y desarrollo de productos que tienen en cuenta requisitos técnicos, sociales y económicos. Publicación subvencionada por el Ministerio de Cultura de España, sus artículos son publicados en formato digital y deben ser pagados.

- *Discursos Fotográficos* (<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos>). Editada por el Programa en Comunicaciones de la Universidad Estatal de Londrina (Brasil). Publica trabajos originales (artículos científicos, críticas y entrevistas) centrados en la comunicación visual (fotografía, la televisión, el cine, la semiótica, el diseño, la producción de impresión, la antropología visual, entre otros). Se publica en papel y formato digital, está indexada por Latindex.

- *Diseño y Sociedad* (<http://disenoysociedad.xoc.uam.mx/>). Es una revista periódica internacional de investigación científica sobre los campos de los diseños y sus problemáticas, creada en 1991 a instancias del Departamento de Teoría y Análisis perteneciente a la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (México). Su propósito, como proyecto, es aportar elementos de reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño y trascender su ámbito universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados de diversos campos disciplinarios e instituciones, teniéndola como instrumento de difusión de la investigación para promoverla, apoyarla y socializar sus resultados. Contiene artículos, previamente aprobados por su comité editorial, que aporta información inédita y original en las diversas secciones. Está indexada por Latindex.

- *Kepes* (<http://kepes.ucaldas.edu.co/>). Esta revista se publica desde el año 2004, su circulación y canje se basa en contactos que tienen con el Festival Internacional de la Imagen, la Red Académica de Diseño (RAD), la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Toulouse y la Universidad de Ohio. Es editada por el Departamento de Diseño de la Universidad de Caldas (Colombia), está indexada por Latindex. Tiene como principio compartir y divulgar conocimiento generado en torno a la disciplina del diseño y áreas afines, es de distribución impresa y digital.

### Catalogación

La propuesta de esta investigación de catalogar los textos publicados en “Actas de Diseño”, está sustentada en dos

razones, la primera es que su creación ha sido definida a partir del *Foro de Escuelas*, esta organización ha sido capaz de mantener una convocatoria inédita para esta disciplina, reúne a más de 277 escuelas y centros de estudios del diseño; la segunda razón es el resultado del amplio interés que han demostrado los académicos y profesionales en responder a la idea de dar a conocer sus trabajos a la comunidad que se ha formado.

Cabe señalar que el continuo crecimiento en la producción de publicaciones científicas y de documentos de todo orden, ha producido un problema en su acceso y se hace necesario establecer facilidades para su visualización, simultáneamente esta catalogación permitirá establecer una visión del *estado del arte* en esta disciplina.

El proceso documental es un medio que hace posible la transferencia de la información, un vínculo de comunicación entre los documentos y los usuarios para su posterior recuperación, la cual solo será efectiva si se realiza una acertada y rigurosa actividad analítica previa. (Carrión, 1993)

El análisis de contenidos definido por Carrión, se reconoce “como la investigación técnica que tiene como propósito la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido evidente de una comunicación”, de ese modo se permitirá ordenar y clasificar los textos de acuerdo a un catálogo de materias que sea adecuado a indicadores pertinentes a la disciplina. Para observar los contenidos es necesario establecer los indicadores que permitirán clasificar y cuantificar; *clasificar*, supone fijar, agrupar los textos en su razón de contenido en el que están previstas de antemano las distintas características que pueden resultar comunes; *cuantificar* es obtener las variables numéricas de los grupos clasificados.

## Resultados

**Textos revisados.** Se revisaron en total 497 comunicaciones y artículos, desde la revista número 1 del año 2006 al número 14 del año 2012, el primer volumen presenta el mayor número de textos, en ellos se observan distintos niveles de extensión y reflejan el gran interés en participar en el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño; según indican los editores son publicados tal como se recibieron, la intervención de la coordinación editorial se limitó a cuestiones de uniformidad estilística.

**Formación académica de los autores.** En este aspecto se cuantificó los autores según su nivel de estudio, descontando las veces en que algunos de ellos publican más de una vez. La mayoría de los autores son profesionales (64%), 21% poseen grado de magíster, 11% de doctor y un 2% son estudiantes.

**País de origen.** 158 autores pertenecen a instituciones de Brasil, 137 a Argentina, 85 a Colombia, 35 a México, 18 a Chile, 14 a Perú, 9 a Ecuador, 9 a España, 8 a Portugal, 8 a Uruguay, 7 a Venezuela, 2 a Paraguay, 2 a República Dominicana, 1 a Bolivia, 1 a Costa Rica y 1 a Puerto Rico.

**Centros de estudio.** Se identificaron en total 205 centros de estudios, los centros más prolíficos en cada país son:

- Brasil (59 centros): Universidad Federal do Ceara (21 publicaciones), Universidad del Estado de Minas Gerais (19 publicaciones), Universidad del Estado de Santa Catarina (11 publicaciones), Faculdade Catolica do Ceará (8 publicaciones), Pontificia Universidad de Río de Janeiro (7 publicaciones), el resto de los centros presentan menos de 7 publicaciones.
- Argentina (46 centros): Universidad de Palermo (45 publicaciones), Universidad Nacional de Córdoba (17 publicaciones), Universidad de Buenos Aires (13 publicaciones) y Universidad del Tucumán (5 publicaciones), el resto de los centros presentan menos de 5 publicaciones.
- Colombia (28 centros): Pontificia Universidad Bolivariana (21 publicaciones), Universidad de Medellín (9 publicaciones), Universidad Jorge Tadeo Lozano (8 publicaciones), Universidad Nacional de Colombia (8 publicaciones), Pontificia Universidad Javeriana (6 publicaciones), el resto de los centros presentan menos de 6 publicaciones.
- México (21 centros): Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (7 publicaciones), Universidad Autónoma Metropolitana (4 publicaciones), Universidad de Guanajuato (4 publicaciones), el resto de los centros presentan menos de 4 publicaciones.
- Chile (12 centros): Universidad del Bío Bío (3 publicaciones), Inacap (2 publicaciones), Universidad de Chile, Universidad Santo Tomás y Universidad Diego Portales (2 publicaciones c/u), el resto de los centros presentan 1 publicación.
- Perú (7 centros): Instituto Toulouse Lautrec (4 publicaciones), Pontificia Universidad Católica del Perú (3 publicaciones), Universidad San Martín de Porres (2 publicaciones), UCAL (2 publicaciones), el resto de los centros presentan 1 publicación.
- Portugal (6 centros): Universidade do Algarve y Universidad do Minho (2 publicaciones c/u), el resto de los centros presentaron 1 publicación.
- España (6 centros): Universidad de Extremadura (4 publicaciones), el resto de los centros presentaron 1 publicación.
- Uruguay (6 centros): Universidad ORT (3 publicaciones), el resto de los centros presentaron 1 publicación.
- Venezuela (4 centros): Universidad de Los Andes (4 publicaciones), el resto de los centros presentaron 1 publicación.
- Ecuador (4 centros): Pontificia Universidad Católica del Ecuador (6 publicaciones), el resto de los centros presentaron 1 publicación.
- Paraguay (2 centros): Universidad Columbia del Paraguay y Universidad Comunera (1 publicación c/u).
- Bolivia, Costa Rica, Puerto Rico y República Dominicana, se identificó 1 centro de estudios en cada país.

**Tipos de texto.** La catalogación básica para esta revisión fue identificar dos tipos de texto: los “ensayos” y las “experiencias”. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: “*ensayo* es un escrito en el cual un autor desarrolla sus ideas sin necesidad de mostrar el aparato erudito”, y define *experiencia* como “hecho de

haber sentido, conocido o presenciado alguien algo” esto en su primera acepción y en su segunda definición indica: “práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo”. Esta diferenciación básica apunta a registrar separadamente contenidos *teóricos* y contenidos *del hacer*.

Estos indicadores entregan la principal visualización de este estudio y muestran que la relación entre ensayos y experiencias es cercana a 4:1 (397 ensayos y 100 experiencias).

Estos factores exhiben una baja producción en contenidos generados a partir de situaciones relacionadas con el medio, por ejemplo, en trabajos con organismos, empresas o instituciones y que, además, evidencien procesos metodológicos de observación principalmente cuantitativa, conectados con su área profesional y público objetivo inmediato, con su contexto de aplicación, sobre una actividad o problema específico y localizado.

**Temas catalogados.** Se identificaron 35 temas principales, si bien es cierto que en los textos su atribución puede estar relacionada con otros temas en distinto nivel de importancia, fue necesario ajustar a esta catalogación para facilitar su agrupación, se indica a continuación el número de artículos referidos a cada tema.

Aerodinámico (1), Animación (1), Arquigráfica (9), Artesanía (12), Cine (6), Color (3), Comunicación (33), Comunidad y acción social (8), Corporativa (12), Creatividad (19), Cultura y patrimonio/identidad (36), Editorial (9), Educación, diseño para la educación (6), Ergonomía (12), Escenografía (3), Fotografía (6), Historietas (4), Interactivo (10), Interdisciplinario (3), Investigación (tipos y métodos: 46), Joyería (1), Marketing, publicidad y consumo (18), Medio ambiente (15), Mobiliario (9), Multimedia (1), Negocios y emprendimiento (23), Packaging (4), Parques (1), Pedagogía del diseño (93), Tecnología (17), Televisión y vídeo (6), Tendencias (21), Tipografía (4), Vestuario (22), Videojuego (4) y Web (3), otros temas sin individualización precisa (16).

**Áreas de la disciplina y tipos de textos.** El registro de textos según el área disciplinar de estudio:

- diseño en general: 178 textos, representa el 36% (153 ensayos y 25 experiencias)
- diseño gráfico: 149 textos, representa el 30% (112 ensayos y 37 experiencias)
- diseño industrial: 91 textos, representa el 18,3% (68 ensayos y 23 experiencias)
- diseño textil: 64 textos, representa el 13% (47 ensayos y 17 experiencias)
- diseño teatral o escenográfico: 5 textos, representa el 1% (3 ensayos y 2 experiencias)
- diseño paisajístico: 4 textos, representa el 0,8% (3 ensayos y 1 experiencia)
- diseño multimedios: 3 textos, representa el 0,6% (3 ensayos)
- diseño de ambientes: 3 textos, representa el 0,6% (2 ensayos y 1 experiencia)

## Conclusiones

Siendo el propósito exponer las temáticas de los artículos publicados, la primera evidencia es visualizar la relación de los textos definidos como *ensayos* y que corresponden a exposiciones de tipo teórico versus los textos que relatan *experiencias* y que corresponden a descripción de actividades de investigación, la diferencia entre ellos es muy importante: 80% versus 20%, este es un indicador de un bajo nivel cuantitativo de proyectos o actividades en los cuales se ponen a prueba productos o se realizan proyectos desde los cuales podrían obtenerse, por ejemplo, aportes para nuevas aplicaciones utilizando esas experiencias, se visualiza que esta área es la conducente a la creación de conocimiento validado.

Las áreas que presentan mayor productividad son la *disciplina del diseño* con 178 artículos (36%), seguido de *diseño gráfico* con 149 (30%), *diseño industrial* con 91 (18,3%) y *diseño textil* con 64 (13%). Esta visualización ratifica las áreas tradicionales del diseño presentes mayoritariamente en los centros de estudios de filiación de sus autores. Cabe destacar que los artículos acerca del diseño textil provienen mayoritariamente de Brasil, país que mantiene una importante actividad industrial en esa área.

También es relevante destacar la producción de artículos por país, en primer lugar Brasil con 158 artículos originados en 59 centros de estudios, luego Argentina con 137 artículos y 46 centros; Colombia con 85 artículos y 28 centros; y México con 35 artículos y 21 centros, cifras que se pueden relacionar con el número de centros de estudios en cada país.

En la observación de los temas, los ensayos y experiencias referidos a *pedagogía del diseño* es el que muestra mayor presencia con 93 artículos que representan el 18%, seguido de los temas referidos a *investigación* con 46 artículos (9,2%), también destacan los textos acerca de *cultura, patrimonio e identidad* con 36 artículos (7,2%), estos son los temas principales; el primer tema refleja que, en general, los autores por ser diseñadores que ejercen docencia, es posible que un gran número de ellos no posea formación pedagógica formal y asuman su tarea estudiando y reflexionando acerca de la *pedagogía* y su perfeccionamiento. El segundo tema representa la preocupación por la tarea de *investigar* y cómo los diseñadores se enfrentan a esta actividad, también evidencia el interés de fortalecer los fundamentos de su quehacer y la posibilidad de posicionar a esta disciplina en el campo epistemológico. El tercer tema en importancia es *cultura, patrimonio e identidad*, refleja el reconocimiento que hacen los autores al valorizar su pertenencia a un territorio, enfrentados a un mundo globalizado, constituyéndose en expresión de una sociedad que responde a un tiempo y un lugar.

Finalmente, uno de los principales aspectos a destacar a modo de cierre de este trabajo, es que la publicación revisada, junto a otras de la Universidad de Palermo, vienen a constituirse en los medios que contribuyen a la formación de una comunidad de conocimiento que permite una comprensión colectiva de lo que se ha hecho, que promueve los intercambios, integrando aportes posibles de utilizar en el desarrollo de nuevas experiencias, citando a Margolín (2005), “para que otros investigadores

puedan construir sobre lo que ya está hecho, es vital que se publique y catalogue la investigación tanto en el nivel de los profesionales, como de los estudiantes de maestría y doctorado en todo el mundo”.

#### Referencias bibliográficas

- Bellucia, R. (2007). *El diseño gráfico y su enseñanza. Ilusiones y desengaños*. Argentina: Editorial Paidós.
- Carrión, M. (1993). *Manual de Bibliotecas*. España: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- de la Torre, S. (1999). *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. España: Editorial Escuela Española.
- Fragoso, O. (2010). La investigación del diseño. En: *Actas de Diseño*. Vol. 9. Año 5, 121-127. Argentina: Universidad de Palermo.
- López, R. (1999). *La creatividad*. Chile: Editorial Universitaria.
- Margolín, V. (2005). La investigación sobre el diseño y sus desafíos. En: *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*. Argentina: Nobuko.
- Quiroga, B. (2006). *Psicología-Semiología aplicadas a diseño gráfico*. Argentina: EDUNC.
- Valdés de León, G. (2010). *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño*. Argentina: Universidad de Palermo.

**Abstract:** In this work, the contents that the academics who published in the journal *Actas de Diseño* are studied and is published semiannually by the University of Palermo. Issues are reviewed articles; research centers and countries of origin are identified and categorized by areas of interest. The articles reviewed correspond to those published in numbers 1 to 14, in the period 2006 to 2012. The topics presented represent eight areas: the discipline of design in general and seven specialties. The analysis of the articles shows a great predominance of theoretical contents over contents related to

practical or linked to the medium that show methodological processes and mainly quantitative observation.

**Key words:** Design - Publications - Texts - Design Minutes - Methodology - Teaching.

**Resumo:** Neste trabalho estudam-se os conteúdos que manifestam os académicos que publicam na revista *Atas de Design*, a qual editada semestralmente pela Universidade de Palermo. Revisam-se os temas dos artigos, identificam-se os centros de estudos, países de origem e classificam-se por áreas de interesse. Os artigos revisados correspondem àqueles publicados nos números 1 a 14, no período 2006 a 2012. Os temas expostos representam oito áreas: a disciplina do desenho em general e sete especialidades. A análise dos artigos mostra um grande predomínio de conteúdos teóricos por sobre conteúdos referidos a experiências práticas ou vinculadas com o médio que evidenciam processos metodológicos e de observação principalmente quantitativa.

**Palavras chave:** Design - Publicações - Textos - Atas do design - Metodologia - Ensino.

(\*) **Guido Olivares Salinas.** Diseñador Industrial con mención en Diseño Gráfico por la Universidad de Chile, Magíster en Pedagogía y Diplomado en Gestión Cultural. Especialista en diseño editorial, es director de arte de Ediciones Universitarias de Valparaíso y docente en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile. Ha publicado artículos acerca de la creatividad y la enseñanza del diseño. En su área de interés sobre el patrimonio y la identidad, ha publicado los libros: *Valparaíso reencontrado* y *Voces en los cerros de Valparaíso* (coautor), el primero de los cuales ha sido seleccionado por el Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura (CNCA, 2011 y 2015). **Paulo Soza Contreras.** Diseñador Gráfico de la Universidad de Playa Ancha, ejerce profesionalmente y su especialidad es la imagen 3D, su proyecto *Imaginemos Valparaíso* ha sido seleccionado por el Fondo Nacional de las Artes (CNCA, 2009).

## Sentido de la inspiración para el diseñador de moda colombiano en su proceso creativo

Actas de Diseño (2017, Julio)  
Vol. 23, pp. 144-153. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: junio 2013  
Fecha de aceptación: julio 2014  
Versión final: diciembre 2016

Margarita María Ríos Montoya (\*)

**Resumen:** Diseñar moda se entiende como la actividad que da forma al vestido, configuración misma que constantemente es llamada inspiración, atribuyendo a este término un contenido polisémico que hace nebuloso el papel de la inspiración en la moda, pero aún así de uso permanente; por lo cual se realiza este trabajo de investigación en búsqueda del sentido de la inspiración para el diseñador de moda colombiano en su proceso creativo; mediante una investigación con aproximación cualitativa y con la aplicación del método hermenéutico se recogen las categorías bajo las cuales ha sido concebida la inspiración por los diseñadores de moda.

Palabras clave: Inspiración - Proceso Creativo - Moda - Vestido - Creatividad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 153]