

- Habermas, J. (1966). *Teoría y Praxis*. Buenos Aires: Ed. Sur.
- Horkheimer, M. (1974). *Teoría Crítica*. Buenos Aires: Ed. Ammorrotu.
- Husserl, E. (1992). "La Filosofía en la Crisis de la Humanidad Europea". En *Invitación a la Fenomenología*. Barcelona: Editorial Paidós.
- León Guevara, J. (2001). *La Unidad de Producción de Conocimiento Pedagogía para la Creatividad y el Desarrollo del Pensamiento, una Mediación Pedagógica para la Formación en Educación Superior*. Bogotá: Universidad Católica de Manizales.
- Mardones, J. M. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Barcelona: Ed. Anthropos.
- Mardones, J. M. (1993). *Dialéctica y Sociedad irracional*. Bilbao: Mensajero.
- Martín Barbero, J. (1997). De los medios a las culturas. En: *Proyectar la comunicación*. Bogotá: Ed. Tercer mundo.
- Martín Barbero, J. (1997). *Jesús. De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Medina de Ruiz, A. (1995). *Modelo para la Investigación Institucional*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Popper, K. (1973). *La lógica de la Investigación Científica*. Madrid: Ed. Tecnos.
- Popper, K. (1973). *La Miseria del Historicismo*. Madrid: Ed. Grijalbo.
- Reale, G. y Antiseri, D. *Historia del pensamiento Filosófico y Científico*. Barcelona: Editorial Herder, Tomos I y III.
- Vattimo y otros (1990). *En Torno a la Posmodernidad*. Barcelona: Ed. Anthropos.

Abstract: This article reflection arises under the "In-house -school of Thought" project, which from its inception has had as its purpose the creation of creative environments in which the confluence practice processes and possible conception, planning and advertising production and the development of thought from the interpretive, argumentative and purposeful competence based on Atelier teaching model, so you can create an educational model that can be transferred to many of the practical subjects that are taught in Advertising Program of the Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Key words: Teaching - Creativity - Advertising - Competence - Education.

Resumo: O presente artigo de reflexão surge no marco do projeto "In-house - escola de Pensamento", o qual desde sua gestação tem tido como propósito a constituição de meios criativos nos quais seja possível a confluência e prática de processos de concepção, planejamento e produção publicitária, bem como do desenvolvimento do pensamento a partir das concorrências interpretativa, argumentativa e propositiva sobre a base do modelo Atelier de ensino, e assim poder gerar um modelo pedagógico que se possa transpolar a muitas das matérias práticas que se ditam no Programa de Publicidade da Universidade Jorge Tadeo Lozano.

Palavras Chave: Pedagogia - Criatividade - Publicidade - Concorrências - Ensino.

(* **Vladimir Sánchez Riaño**. Licenciado en Filosofía y Letras y Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Santo Tomás, Magister en Estudios Políticos de la Universidad Javeriana, Magister en Semiótica de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, actualmente se encuentra cursando el Doctorado en Filosofía de la Universidad Santo Tomás. **Andrés Novoa Montoya**. Profesional en Publicidad, Magister en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires Argentina, Magister en Semiótica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, actualmente se encuentra cursando el Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid. **Christian Schrader Valencia**. Diseño de Cursos Electrónicos Interactivos, Especialización, Payson Center, Universidad de Tulane, Marketing: Effective Marketing For The Coming Milenium Diplomado- J.L.Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University. Decano del Programa de Publicidad, Director de la Especialización en Gerencia de Publicidad y Director de la Maestría en Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Materializações formais no design gráfico voltado à área cultural: um estudo de cartazes musicais

Actas de Diseño (2016, Julio),
Vol. 21, pp. 93-97. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: mayo 2013
Fecha de aceptación: julio 2013
Versión final: diciembre 2015

Edson Pfüitzenreuter e Jade Piaia (*)

Resumen: El artículo comprende una muestra parcial de los resultados de la investigación de la Maestría (Piaia, 2012), orientada por el Dr. Edson del Prado Pfüitzenreuter. Las reflexiones son vueltas a los proyectos que transmiten un contenido cultural artístico y buscan develar una área del diseño vuelta a la creación de una identidad cultural, con una supuesta aproximación entre las diferentes expresiones como la música y el baile, y las teorías de las artes visuales y del diseño, cuya estructura de análisis aplicado puede ser utilizada como forma de enseñanza en diseño. Serán presentados estudios estructurales y compositivos de cinco carteles creados por el diseñador brasileño Kiko Farkas para la OSESP, Orquesta Sinfónica del Estado de São Paulo (Brasil). Los carteles para la OSESP son representaciones visuales que se refieren a presentaciones, conciertos, piezas, artística y mensajes institucionales relacionadas a la orquesta.

Palabras clave: Diseño gráfico - Cultura - Arte - Investigación - Identidad - Música - Danza.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 97]