

alguma maneira estão a desaparecer, pelo menos como se conhecem no planeta e que leva a uma extinção fulminante e anunciada.

Palavras chave: Design - Ensino - Prático - Mitologia - Formação.

(*) **Arturo Santamaría Ortega.** Doctor en Diseño. Maestría en Ingeniería -Sistemas de Manufactura- Especialidad en Diseño Estratégico de Productos Industriales, Lic. Diseño Industrial, Diplomado en Programación Neurolingüística Autor de diversos artículos publicados en revistas arbitradas e indizadas, así como libros y capítulos de libro; conferencista y ponente en diversos congresos. Profesor de la UAEM desde 1998 teniendo a su cargo en el 2000 la jefatura de servicio social y en el 2005 al 2009 la Coordinación de Extensión y Vinculación, actualmente se desempeña como Profesor Investigador de Tiempo Completo de la FAD en la UAEMex. Director de tesis de licenciatura y maestría desde 2005. **Elsa Morales Castañeda.** Estudiante de la Maestría en Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. Lic. Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla. Diplomado en Tecnología en Ingeniería y diseño de Envases y Embalajes impartido por el IMPEE; elaboración de material gráfico para el II Simposio Nacional de detección de Microorganismos de la BUAP. Diseño de material gráfico para una presentación sobre Neumonía Adquirida en la Comunidad, utilizada en el desarrollo del

proyecto titulado “Diagnóstico temprano por pruebas Serológicas y PCR de microorganismos asociados a Neumonías Adquiridas en la Comunidad en pacientes del Hospital General de la zona Sur de Puebla”. **Miguel Ángel Rubio Toledo.** Licenciado en Diseño Gráfico, Especialidad en Diseño Estratégico de Productos Industriales, ambas por la UAEMex, Maestro en Artes Visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, y Doctorado con Mención Honorífica en Ciencias Sociales por la UAEMex, así como acreedor a la Medalla Ignacio Manuel Altamirano por mejor promedio de Posgrado. Ha sido profesor en diversas Instituciones de Educación Superior (IES), entre las que destacan el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Toluca y la Universidad del Valle de México (UVM). Actualmente es Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Perfil PROMEP, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). **David Joaquín Delgado Hernández.** Se graduó como ingeniero civil y como maestro en ingeniería de sistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Así mismo, cuenta con un doctorado en ingeniería por la Universidad de Birmingham en Inglaterra. Actualmente es profesor de tiempo completo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México e investigador activo reconocido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México.

Relación estratégica del diseño con el medio social, cultural, productivo y ambiental local

Actas de Diseño (2015, Julio),
Vol. 19, pp. 91-97. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: abril 2013
Fecha de aceptación: julio 2013
Versión final: noviembre 2014

Cristian Ruth Moyano, Cristina Mussio, Cecilia Bilbao, Sol Deangelis, Lorena González, Luciana Dalesandro y Natalia Di Pace (*)

Resumen: El presente trabajo intenta reflexionar sobre la experiencia vivida como docentes a través de proyecto “Hecho del Deshecho”. Un proyecto de extensión de la UNMDP, generado a partir del equipo pedagógico, alumnos y exalumnos del taller de indumentaria, capitalizando prácticas y resultados del desarrollo de estas acciones ejecutadas que se hallan en funcionamiento desde el 2012. A partir de la problemática de los desechos textiles de la Industria Marplatense en tejido de punto y confección se pensó el proyecto como un impulso del protagonismo del diseño en todas sus disciplinas brindando rasgos de identidad definidos y arraigados en productos sustentables.

Palabras claves: Industria - Desechos - Vínculos - Multidisciplinaridad - Diseño - Inclusión - Rescate - Identidad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 96-97]

Introducción

El motivo principal para la implementación del proyecto, fue la necesidad de crear y fortalecer micro emprendimientos productivos auto-gestionados para jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de prácticas en redes, esta problemática implicó insertar adolescentes de orígenes muy humildes en ámbitos sociales más exigentes, superadores de planes sociales.

Para ello se tomó como punto de partida otra situación de relevancia: el aumento considerable de los desechos textiles que genera la industria de la confección y tejido de punto en nuestra ciudad (Mar del Plata) y la necesidad de asistencia y capacitación en el replanteo y reutilización de los mismos.

Se diagnosticó una falta de conciencia crítica, social, profesional e industrial en cuanto a los destinos de los

residuos y sus consecuencias en el ecosistema local y a partir de esto la necesidad de desarrollar prácticas de campo reales, palpables y concretas que propongan beneficios a todos los actores que participen en el proyecto, re significando el residuo en objetos de diseño sustentables y comercializables.

Pensar que existe la posibilidad de ser o no sustentables sería eludir el compromiso ético presente en nuestro hacer, y no transmitir esto a nuestra comunidad, implica también eludir un compromiso aun mayor de nuestro quehacer: el de capacitar para el diseño solidario, sostenible y con una identidad, en el que hombre y su entorno son tomados como centro de acción y su producto tenga una utilidad social, que sea un bien público con una existencia útil para la mayoría, que no contamine, que consuma poca energía cuando se produce y se utiliza, que permita ahorrar energía, materias primas, suelo, aire tierra y tiene una fabricación basada en el comercio justo y está concebido para durar mucho tiempo y representar a su contexto cultural, generando a su vez identidad.

La producción industrial aporta bienes, servicios y puestos de trabajo a la economía, pero es también una fuente importante de contaminación y residuos. La industria textil, por su parte, genera una cantidad considerable de estos.

Entendiendo la sustentabilidad relacionada no solo con la naturaleza, si no vinculada al equilibrio social, buscando no el dominio de uno sobre otros, si no el trabajo colaborativo que beneficie a todos por igual, tanto a recursos naturales como humanos, es que surge la necesidad de potenciar estos recursos y vincularlos en un proyecto con un fuerte aspecto interdisciplinario de promoción al trabajo colectivo, a la participación de toda la comunidad e incentivando la interacción de las capacidades y habilidades de las personas, que conduzcan a enunciar líneas productivas y de desarrollo económico alternativo a partir de “los desechos textiles”, explorando mediante las capacitaciones sus aptitudes creativas para dar solución a necesidades de desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de los beneficiarios participantes, aportándoles herramientas de diseño y enfoques clave para que consoliden productivamente microemprendimientos y para colaborar con la integración de conocimientos, habilidades, necesidades e inserción social sumándonos al trabajo que vienen realizando las ONG y grupos productivos de ADUM participantes también de este proyecto. “El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (CMMMA y D. 1987. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo)

Es nuestra intención, promover estrategias, capacitar y concientizar que diseñar y producir para la sociedad actual implica innovación desde la mirada de un diseño interdisciplinario de valores culturales y sociales, proponiendo productos que intervengan en la generación de un sistema consumo - producción adaptado e integrado a nuestra comunidad.

Proponemos vincular para este fin todos los que de una manera u otra vamos diseñando nuestro entorno: empresas, docentes, diseñadores y grupos de trabajo solidario.

El diseño, por sus vinculaciones con las construcciones sociales básicas está ligado con el habitar y por consiguiente, con los valores y significados y significaciones que asume una comunidad, pero principalmente, con la identificación de unas necesidades que pueden ser abordadas desde el diseño. (Cuervo Calle, J., 2009, *Habitar y diseñar. El diseño como base hacia una teoría del habitar*)

Nuestra misión es desarrollar estrategias, tecnologías, conductas, acciones concretas desde la gestación de las ideas, la producción, el consumo responsable y la generación de espacios para la reflexión y concientización, de redes, sistemas, productos y servicios que brinden una mejor calidad de vida en la actualidad, sin comprometer el bienestar futuro.

Para ello se potenciará la ecología de la producción, abordando el problema de la contaminación medioambiental como consecuencia del proceso de fabricación textil. Encontrar la manera de hacer más con lo que ya tenemos... con lo que otros ya no usan... con lo que se descarta...

Se motivará a los beneficiarios a desarrollar las distintas actividades en un ambiente de contención social que se genera en la solidaridad comunitaria.

El proyecto impulsa una capacitación práctica intensiva en distintas técnicas productivas y de generación de ideas, conjuntamente con una formación emprendedora que promueve el autoempleo y la autogestión.

Este proyecto aspira además a la vinculación del Diseño y la Industria con la realidad social, siendo partícipe y protagonista de la misma; reflexionando sobre la práctica para el enunciado de la teoría. Poniendo en duda la realidad para superarla y construir en escala creciente la sustentabilidad.

La construcción del conocimiento desde esta práctica colectiva y la experiencia compartida por docentes, beneficiarios, técnicos, industriales aunados en un hacer particular, gestando una reformulación de los vínculos con el orden social, reconociendo el carácter indeterminado y fluctuante de los problemas de diseño, insertando a los actores en discusiones culturales, económicos y ambientales con una lógica de trabajo interdisciplinario, que los posicionen a través la construcción de un juicio crítico y desarrollando su capacidad para abrirse a nuevos argumentos como protagonista de un proceso de cambio. “El cambio del sistema es inevitable. La pregunta no es si cambiaremos, sino como lo haremos. ¿Tomaremos el suficiente impulso para cambiar por diseño o nos quedaremos esperando hasta que no quede más remedio que cambiar por defecto?” (Leonard, A., 2010, *La Historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica)

Los grupos como observadores, conscientes de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes propias y compartidas para accionar en la cultura y la sociedad acercándose a otras disciplinas, otras técnicas, enriqueciendo la comprensión de las mismas y aplicándolas con herramientas de diseño y productivas que ejerzan impacto y modifiquen el mercado, donde la problemática a resolver y la respuestas obtenidas, se subordinan a un pensamiento flexible, abierto, en un accionar colectivo y sostenible.

Un enfoque claro de esta visión de la interdisciplina se plantea a través de la interacción de saberes entre

diferentes perfiles profesionales que aportan su visión y conocimiento específico, como por ejemplo docentes y alumnos del Instituto Superior de Formación Técnica Nº 151, en el área textil y de logística, asesorías en áreas económicas, sociológica y antropológica.

El propósito del proyecto es también la capacitación para la generación de emprendimientos productivos en grupos previamente determinados.

El sector de la Indumentaria de la ciudad tiene un peso preponderante dentro del Complejo Industrial Textil, motivo por el cual se han realizado una serie de encuentros con las cámaras, asociaciones y empresarios del sector logrando identificar un conjunto de problemas que aquejan a las empresas textiles y confeccionistas, se trató de establecer el grado de prioridad que la resolución de estos problemas requiere y la sugerencia de líneas de acción tendientes a superarlos.

Se cuenta con el aval de asociaciones vinculadas al polo productivo, con A.D.U.M. (Asociación Docentes Universitarios de Mar del Plata) y sectores vinculados a diferentes emprendimientos productivos, lo que resulta de significativa importancia en el momento de recopilación de datos y relevamiento.

Se trabaja colectivamente en acciones conducentes a mejorar la ciudad y la calidad de vida de los ciudadanos, asentando desde el inicio el desarrollo de emprendimientos productivos.

Desarrollo

Dentro de los propósitos de este proyecto se encuentran:

- Posicionar a Mar del Plata como Polo de Diseño en el Mercado Nacional situando al diseño con identidad local como eje de innovación y crecimiento de la industria textil local (tejido de punto y confección).
- Promocionar proyectos de formas de vida sostenible que aborden con optimismo y coherencia las posibilidades de la tecnología, en los que el análisis de los hábitos, costumbres y necesidades del género humano alcance la máxima trascendencia en la gestación de las ideas, producción y el consumo responsable, generando espacios, redes, sistemas, productos y servicios que brinden una mejor calidad de vida en la actualidad, sin comprometer el bienestar futuro.
- Capacitar a los integrantes de los grupos productivos en torno a A.d.u.m., y otros grupos productivos que se acerquen al programa, para que logren visualizar las posibilidades de los tratamientos que consiguen la revalorización de los Residuos Textiles, las vías de reutilización, reciclaje, recuperación y rescate no solo de los productos factibles si no de la gente a partir de los recursos disponibles y de sus habilidades, permitiéndoles insertarse productivamente en la ciudad.

A las "4 R" clásicas: Reusar, Reciclar, Reparar y Reducir, este grupo agrega: Rescatar y Recuperar:

- El mejoramiento del diseño existente (a través de la reducción)
- La búsqueda de alternativas de materiales (reciclaje);
- La prolongación de la vida útil del producto (reutilización) y

- El manejo integrado del ciclo de vida del producto (reparación)

• Fomentar el trabajo colectivo y la formación de estudiantes vinculados y comprometidos con la sociedad, acercando la Universidad Nacional de Mar del Plata con las problemáticas sociales locales.

• Promover eventos de difusión e intercambio solidarios de las prácticas del diseño desarrolladas en las distintas áreas del diseño.

Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

• Promover la generación de vínculos entre la Industria Textil Marplatense, sus asociaciones y cámaras, la Universidad nacional de Mar del Plata a Través del Taller Vertical de Indumentaria, otras Instituciones educativas del Área que funcionan en la ciudad, que colaboren con los beneficiarios, a través de los cuales se inicien acciones productivas en torno a los desechos Textiles, promoviendo el microemprendimiento como vía a la inserción o reinserción de estas personas en la trama productiva/social, interactuando con compromiso para potenciar la capacidad propia de cada uno de los actores.

• Generar espacios de interacción para la acción y reflexión conjunta de todos los actores del proyecto.

• Consolidar un grupo de trabajo que establezcan entre sí vínculos y lazos sociales solidarios, estables en el tiempo, por medio de la convocatoria a reuniones, charlas, capacitaciones y jornadas de reflexión y productivo/recreativas.

• Trabajar de manera asociada con los diversos actores, detectando y potenciando las diferentes habilidades y capacidades conformando grupos de trabajo heterogéneos, que permitan abordar las disímiles etapas del desarrollo de los productos.

• Rescatar para su uso objetos, prácticas o técnicas que se habían olvidado, estropeado o perdido en el abandono.

• Recuperar, volver a tomar o adquirir lo que antes se tenía, volver a poner en servicio lo que ya estaba inservible.

• Elaborar sistemas de selección clasificación preparación y almacenamiento de desechos para su futura realización como materiales en el proceso creativo.

• Relevante el tipo de material que se separe, el volumen factible, y evaluar de manera cabal el potencial económico del reprocesamiento de los residuos textiles.

• Rehusar y Reelaborar material y tratamientos de la superficie con el objetivo de seleccionar para el producto los materiales más benignos desde el punto de vista ambiental.

• Proponer un proceso creativo que marque preferencia por el respeto al medio ambiente, por revalorizar los recursos naturales y los de otras épocas donde el coeficiente de empleo del hombre era sustancialmente superior al utilizado por procesos productivos que utilizan medios mecánicos, utilizando fibras y tintes naturales, renovando vestidos, objetos usados y desperdicios de las industrias y fábricas.

• Capacitar a través de talleres multidisciplinarios (diseño, tratamientos superficiales, tecnología y producción) con el asesoramiento de diseñadores especializados, artesanos, usuarios, técnicos y fabricantes, para explorar las posibilidades de los materiales para generar propuestas locales.

- Organizar aprendizajes que aporten herramientas técnicas para mejorar la competitividad de los emprendimientos, buscando una mejora en las condiciones laborales, los potenciales puestos de trabajo y la inserción en el mercado de los productos generados.
- Trabajar de manera mancomunada con los diversos actores del proyecto, difundiendo conjuntamente las actividades realizadas, para promover mayor participación de los empresarios y la ciudad.

Para su mejor comprensión se dividió el proyecto en diferentes etapas:

1ra. Etapa: Vínculo Multidisciplinario, Concientización, Reflexión, Emergente de Necesidades (6 meses)

Con respecto a la actividad realizada en la primera etapa del proyecto se hizo lo siguiente: “Análisis estadístico de los residuos disponibles”, cuyo indicador para la evaluación fue la realización de informes sobre datos estadísticos.

Se realizó una encuesta dirigida a los empresarios de la ciudad comunicando las características del proyecto y pidiendo información que permitiera construir un mapa de la problemática real de los desechos y sus características. Del análisis de la misma surgieron posibles líneas de trabajo, detectadas de la respuesta a las siguientes cuestiones:

- a. Tipo de desecho textil de la empresa y, en caso afirmativo que usos se les daba.
- b. Tipos de materiales que constituyen el desecho textil, tiempos de generación y limpieza del desecho, y la posibilidad de expresar la voluntad de donar esos desechos.

Para fortalecer vínculos con el sector textil y dar a conocer los objetivos del proyecto se realizó el día 19 de septiembre un taller de reflexión y concientización sobre el desperdicio de desechos textiles y su posible reutilización, donde participaron empresarios de la ciudad, instituciones beneficiarias del proyecto, representantes de Medio Ambiente del Partido de General Pueyrredón, representantes de ADUM, del ISFT N° 151.

Se pudo visualizar la ventaja de no tirar a la basura elementos que pueden ser de gran utilidad para otras personas, contribuyendo a la gestación de nuevos conocimientos, concientización, educación ambiental y generación de empleo.

Datos estadísticos de desechos

Análisis de caso: ejemplo en una empresa mediana:
 Cantidad de cortes x día: no se hacen más de 2, depende de la complejidad de la prenda.
 Cantidad de prendas por corte: alrededor de 150.
 Peso del rollo de tejido de punto: 18 kg aproximadamente.
 Peso de desperdicio por corte:
 - jersey 24/1 (remera básica hombre): 40gr x prenda, aprox., se pierde 1/3 de rollo en 1 corte
 - frisa (canguro básico): 100grs aprox. x prenda, es un montón y es real, o sea que en un corte se pierde casi el equivalente a 1 rollo.

- denim (jean básico): en la tizada se desperdicia un 15% en un rollo de 100 metros.

El volumen de desperdicio es muy variable, de acuerdo al diseño, aprovechamiento en tizada y peso del material. Como para definir un porcentaje promedio, guiándonos por un sistema de microtizada, estaríamos desperdiciando entre un 10% y un 25% de tela en cada corte.

2da. Etapa: Diseño, Producción, Consumo (9 meses)

Durante esta segunda etapa se llevaron adelante las siguientes jornadas de capacitación:

1er Jornada de trabajo: Clasificación, separación y orden de los residuos

Clasificación de materiales en: Fibras naturales: tejido de punto y plano.

Fibras sintéticas: tejido de punto, plano, no tejidos.

Avíos, papeles y plásticos.

Esta jornada permitió al grupo de trabajo, el reconocimiento de los materiales recolectados y su clasificación, almacenamiento y rotulo para su posterior guardado y acopio, teniendo presente la materia prima con la que contamos, y adquirir conciencia de los volúmenes del material con los que contamos para su posterior reutilización.

Este encuentro generó interrogantes en cuanto a la magnitud del deshecho y la necesidad de conseguir un lugar de acopio fijo que nos permita trabajar con orden y una circulación programada del deshecho. Empresa-Proyecto- beneficiarios. Sábado 27 de octubre de 2012.

2da Jornada de capacitación: Herramientas de diseño para la producción

Organización formal y generación de superficies a partir de los desechos textiles.

Este encuentro se centra en la exploración del material y sus posibilidades de uso. Permitted al grupo operar el deshecho desde la forma, Introducirse en el reconocimiento de la forma a partir de los elementos básicos: el plano y sus cualidades, el punto y sus posibilidades en la generación de planos, el acercamiento al volumen por adición de puntos, líneas y planos. A partir de la aplicación de operaciones formales el grupo logro potenciales organizaciones en superficies textiles para su posterior reutilización. Sábado 10 de noviembre de 2012.

3er Jornada de capacitación: Tratamientos superficiales sobre la superficie del material

Se realizaron pruebas de distintas técnicas de estampado sobre varios tipos de telas (sublimado, transfer, serigrafía, estencil, etc.).

Otros tratamientos: bordado, gastado, teñido, enfieltrado, etc. Esta jornada tubo tiene-como objetivo la capacitación y la exploración de distintas técnicas de tratamientos superficiales sobre los desechos (sublimado, transfer, serigrafía, estencil, corrosivos, tinturas, entre otros).

Se trabajaron técnicas estructurales como el arrugado, plisado, texturado tridimensional, como así también el bordado y afieltrado.

La materialización de estas intervenciones generó el enriquecimiento y jerarquización del material textil en desuso. Sábado 24 de noviembre de 2012.

4^{ta} Jornada de capacitación: 2^{da} parte de tratamientos superficiales + introducción a la función

Se realizaron pruebas con técnicas varias: agujado, bordado, costura, etc.

Moldería y armado de objetos simples: porta celular, porta anteojos, carteras, etc.

La 4ta jornada permitió al grupo el salto del textil a la función. A partir del análisis del deshecho y de sus posibilidades configuracionales el grupo propuso posibles funciones a desarrollar y a partir de ahí se incorporó asistencia y capacitación en técnicas que resolvieran el paso de la bi a la tridimensión.

Se desarrollaron pruebas con técnicas varias: agujado, bordado, costura, etc. Sábado 1 de diciembre de 2012

1^{er} Jornada de Reencuentro 2013: Capacitación para la producción de objetos a partir de la revalorización de los desechos textiles y conformación de grupos productivos en torno a los mismos

El reencuentro de los asistentes que venían realizando las capacitaciones y la incorporación de nuevos grupos. Se inició un proceso colaborativo, donde se compartieron ideas y se aprendía de los demás, visualizando la posibilidad de nuevas maneras de producir a partir de una nueva mirada sobre la conciencia ética del consumo. Sábado 6 de abril de 2013.

5^{ta} Jornada de capacitación: Acercamiento a la producción. Del deshecho a la forma sustentable.

Se trabajó sobre los tratamientos que consiguieron la revalorización de los residuos textiles para la producción de objetos, con las siguientes palabras clave: ver, pensar y hacer.

Se estimuló un ambiente donde compartir métodos y experiencias que permitieran un cambio en la mirada sobre la producción, una conciencia que abrió puertas a una experiencia colectiva de generación de formas y medios de producción. Sábado 20 de abril de 2013.

6^{ta} Jornada de capacitación: Claves para consolidar microemprendimientos productivos

El aspecto rector del proyecto "Hecho del Desecho" basado en la utilización del descarte de la industria textil tradicional está en consonancia con la valorización creciente hacia la ecología. Esto se sostiene y estructura en la capacitación. Allí, las personas que los toman no tienen experiencia en el desarrollo de negocios.

Por ello, la ecología constituida hoy como valor social y por consiguiente, valor a encontrar por los consumidores en los bienes que adquieren, será directriz en nuestro enfoque capacitador.

Los ejes propuestos en principio que se cubrirán son:

1. El emprendedor y su rol en el desarrollo productivo y entramado social local. Descripción y análisis de las condiciones individuales y asociativas para emprender.
2. El plan de negocios y sus elementos componentes. El proceso de generación de ideas. Análisis de variables internas y externas.

7^{ma} Jornada de capacitación: 2^{da} parte Acercamiento a la producción. Del deshecho a la forma sustentable

El objetivo fue la producción de objetos a partir de residuos textiles, su revalorización y posibles tratamientos. La intención fue promover un acto de construcción formal a partir de las prácticas y vivencias que se generan en cada encuentro, donde la problemática a resolver y la respuestas obtenidas, se subordinan a un pensamiento flexible, abierto, en un accionar colectivo y sostenible. Sábado 4 de mayo de 2013.

"Haber aprendido significa haber extraído conclusiones de las experiencias, actuar de acuerdo con ellas". (Glasserfeld, E. V. El aprendizaje desde el constructivismo. En: Guba & Lincoln, Glasserfeld y Nussbau. *Constructivismo: el paradigma, el aprendizaje, la enseñanza y el cambio conceptual*. Departamento de Psicopedagogías. Facultad de Educación Universidad)

8^{va} Jornada de capacitación: Acercamiento a la función. Del deshecho al objeto

Se realizó una experimentación en armado de estructuras, análisis de resultados y búsqueda de posibles funciones. Fue esencial poder motivar y detectar el potencial de cada uno de los participantes, teniendo la flexibilidad para la implementación de técnicas metodológicas y la aplicación de tecnologías disponibles y favorecer un ambiente de convivencia, contención y colaboración.

Durante todo el proceso se estimuló la creatividad para generar gran cantidad de ideas que presenten diferentes grados de soluciones. Ideas que rompan paradigmas y sean originales. Ideas que se puedan testear rápidamente y comprobar su eficacia. Ideas que sean la síntesis de los elementos recogidos, síntesis que generalmente lleva a la fusión óptima de todos los componentes. De esta síntesis creativa nacen los más factibles, los que puedan pasar a la instancia de proyectar los detalles para poder llegar al prototipo.

La posibilidad de que todos juntos se encuentren buscando una solución, en paralelo con otros compañeros constituyó una circunstancia de privilegio. Cada participante pudo observar, analizar y comparar, más allá y respecto de la solución que él mismo ha propuesto, lo cual constituyó una oportunidad enriquecedora.

Santiago de Cali (sin fecha)

3ra Etapa: Promoción, Intercambio, Difusión

Para esta instancia se prevé actividades de intercambio con la comunidad.

Para esto se está trabajando en la gestión y producción de un evento Cultural donde participen todos los actores. En el cual se presente a la comunidad y a los empresarios del sector, el trabajo logrado durante el desarrollo de las capacitaciones y con los materiales que se habían sido donados y posteriormente fueron revalorizados y convertidos en otros objetos, con otros usos y otras cualidades muy diferentes a las originales.

Conclusiones

A partir de las jornadas capacitación se pudo determinar necesidades y posibles respuestas que deben poder adaptarse a las demandas de los sectores de producción, vinculados a la posibilidad de un desarrollo sustentable, propio de la época actual.

Si se quiere innovar en educación debemos empezar proponiendo acciones intencionales y sistemáticas en la búsqueda de poder implementar nuevas maneras de interactuar en la práctica formativa para lograr así algún beneficio en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La relación de los beneficiarios con los empresarios del sector textil, que han demostrado fehacientemente su apoyo y acompañamiento a un proyecto vinculado a la intención de empezar a realizar acciones sustentables con un perfil netamente marplatense que alcance una importante repercusión social, nos permite visualizar la capacidad de sostener el Proyecto y consolidar las relaciones establecidas con Instituciones dedicadas al desarrollo del empleo, de emprendimientos cooperativos, la producción y la educación.

Se pudo visualizar la ventaja de no tirar a la basura elementos que pueden ser de gran utilidad para otras personas, contribuyendo a la gestación de nuevos conocimientos, concientización, educación ambiental y generación de empleo.

Los grupos como observadores, conscientes de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes propias y compartidas para accionar en la cultura y la sociedad acercándose a otras disciplinas, otras técnicas, enriqueciendo la comprensión de las mismas y aplicándolas con herramientas de diseño y productivas que ejerzan impacto y modifiquen el mercado, donde la problemática a resolver y la respuestas obtenidas, se subordinan a un pensamiento flexible, abierto, en un accionar colectivo y sostenible.

“...Hay fases en la historia en las que las utopías resultan ejercicios intelectuales vacíos y otras en las que se convierten en motores de cambios; y hoy nos encontramos en la segunda condición”. (Manzini Ezio, 1996, *Artefactos. Hacia una nueva ecología del ambiente artificial*, Madrid: Celeste Ediciones)

Bibliografía

- Alcalá F. y González M. T. (2001). *El ecodiseño como un modelo para el cuidado al medio ambiente*. Editorial Oceánica
- Chiapponi, M. (1999). *Cultura Social del Producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Cuervo Calle, J. (2009). *Habitar y diseñar. El diseño como base hacia una teoría del habitar*.
- Decibe, Sola, Aquerrondo, Palacio (1998). *Proyecto, Orientación y tutoría*. Ministerio de Cultura de la Nación.
- Glasserfeld, E. V. El aprendizaje desde el constructivismo. En: Guba & Lincoln, Glasserfeld y Nussbau. (sin fecha). *Constructivismo: el paradigma, el aprendizaje, la enseñanza y el cambio conceptual*. Departamento de Psicopedagogías. Facultad de Educación Universidad Santiago de Cali.
- Leiro, R. (2006). *Diseño. Estrategia y gestión*. Ediciones Infinito.
- Leonard, A. (2010). *La Historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica.

- Lerma Kirchner, A. (2005). *Guía para el desarrollo de productos: una visión global*. México: Editorial Cengage Learning.
- Maldonado, T. (1999). *Hacia una racionalidad ecológica*. Ediciones Infinito.
- Martínez, A. (2000). *Desarrollo Sostenible. Un mejor mañana para el mundo*. Editorial Trillas.
- Panigazzi, N. (2006). *De la idea al producto*. Buenos Aires: Editorial Alsina.
- Reis, D. & Wiedemann, J. (2010). *Product Design in the Sustainable Era*. Edición plurilingüe: Español, Italiano, Portugués. Editorial Taschen.

Abstract: This paper reflects on the experience as teachers through project “Made Undone”. A proposed extension of the UNMdP, generated from the teaching staff, students and alumni of fashion workshop, capitalizing development practices and results of these actions that are executed in operation since 2012.

Since the problem of textile waste from Industry from Mar del Plata city, in knitting and sewing project was conceived as an impulse of the role of design in all disciplines providing features defined identity and rooted in sustainable products.

Key words: Industry - Wastes - Links - Multidisciplinary - Design - Inclusion - Rescue - Identity.

Resumo: O presente trabalho tenta refletir sobre a experiência vivida como professores através do projeto “Facto do Desperdício”. Um projeto de extensão da UNMdP, gerado a partir da equipa pedagógica, alunos e exalunos do workshop de indumentaria, capitalizando práticas e resultados do desenvolvimento destas acções executadas que se acham em funcionamento desde o 2012. A partir da problemática dos desfeitos têxteis da Indústria Marplatense em tecido de ponto e confecção pensou-se o projecto como um impulso do protagonismo do design em todas suas disciplinas brindando rasgos de identidade definidos e arraigados em produtos sustentáveis.

Palavras chave: Indústria - Desperdícios - Vínculos - Multidisciplinaridad - Design - Inclusão - Resgate - Identidade.

(* **Cristian Ruth Moyano.** Diseñadora Industrial egresada de la UNMDP. Docente en la carrera de Diseño de Indumentaria UNMDP 1991 - actualidad. Directora en el ISFT151, docente en la carrera de técnico superior en Industria Textil e Indumentaria 2007-2013. Integrante del grupo de extensión Cultura y Diseño: IDENTIDADES PRODUCTIVAS: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. HECHO DEL DESHECHO Directora. Presidente de la Comisión Directiva de la ACIA, Asociación de confeccionistas y afines de la ciudad de Mar del Plata. Miembro del Comité Asesor del Sector de DISEÑO del MICA. Dictado de cursos y seminarios vinculados al Diseño y Producción de Indumentaria. **Cristina Mussio.** Diseñadora Industrial., Universidad Nacional de Mar Del Plata, Mayo de 1994. Especialización en Docencia Universitaria (en desarrollo de tesis) Facultad de Humanidades. Profesora Adjunta del Taller Vertical de Diseño orientación Indumentaria / FAUD. Ayudante Graduada del Taller Vertical de Tecnología, orientación Indumentaria / FAUD. Consejera Académica / FAUD 2014. Proyectos De Extensión: Proyecto “Hecho del deshecho”. Antecedente en Investigación: Didáctica de las disciplinas Proyectuales. UNMdP. **Cecilia Bilbao.** Diseñadora Industrial. UNMdP .1994. Diseñadora Gráfica, Auxiliar Técnica armadora. Escuela Superior de Artes Visuales. 1991. Especialización en docencia Universitaria (cursada). Facultad de Humanidades. 2011. Ayudante de primera, simple, regular. Arquitectura. UNMdP.

Investigación: “Didáctica de las Disciplinas Projectuales”. UNMdP. Participación: Expositor. Encuentro Latinoamericano de Diseño. 2011. Extensión: “Hecho del Deshecho” Grupo de Extensión Cultura y Diseño, UNMdP. **Sol Deangelis**. Diseñadora Industrial, UNMdP 2001. Realizo cursos de posgrado en diseño escénico y dirección en la UNMdP, UNICEN y UNLP. Se desempeña como docente en el taller Vertical de Diseño de Indumentaria FAUDI, UNMdP, Instituto Superior de Diseño Palladio y en la Escuela de Artes Visuales Martín Malharro y en el ISFT N°151. Integra el grupo de Extensión Cultura y Diseño. Programa: Plan de capacitación en diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata Secretaría de Cultura de la Nación. Forma parte del Equipo Docente y de conducción del Proyecto de Extensión “Hecho del Deshecho” de la UNMdP. **Lorena González**. Diseñadora Industrial egresada de la Universidad Nacional de Mar del Plata (1996). Pos título de Formación Docente obtenido en el Instituto Superior de Formación Docente n° 19 (2001). Actualmente realizando la tesis de la Carrera de Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Docente de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño desde 1992 hasta

la fecha. Integrante del Proyecto de Extensión denominado “Hecho del Deshecho” y del grupo de Investigación “Didáctica de las Disciplinas Projectuales” pertenecientes a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata. **Luciana Dalesandro**. Diseñadora Industrial, Universidad Nacional de Mar del Plata (FAUD). Adscripta. Lenguaje Projectual I UNMDP-FAUD. 2004 -2005. Ayudante de Segunda. Lenguaje Projectual I UNMDP-FAUD 2005 - 2010. Suplencia. ISFT N° 151, Abril a agosto del 2011. Suplencia. ISFT N° 151, Introducción a la Moltería. **Natalia Di Pace**. Diseñadora Industrial egresada de la Universidad Nacional de Mar del Plata (2010). Adscripta en la cátedra de Tecnología II de la carrera Diseño Industrial (2008 a 2011). Ayudante de Primera Interina en Taller Vertical Tecnología de Indumentaria (2012 a la fecha). Trabajos en Sumatra en departamento de diseño y moltería (2009 a 2011), diseño y armado de accesorios de bijou para Chuick (2010), molterista freelance (Expandex, Suba, Silvina Caminos - 2012 a 2013-), dictado de cursos de armado de accesorios en ACIA (2013), actualmente en planta de diseño y desarrollo de productos de Makewe. Integrante del Proyecto de Extensión “Hecho del Deshecho”.

El diseño gráfico: cuestión de investigar

Gloria Mercedes Múnica (*)

Actas de Diseño (2015, Julio),
Vol. 19, pp. 97-105. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: mayo 2013
Fecha de aceptación: julio 2013
Versión final: noviembre 2014

Resumen: La investigación tiene un papel fundamental en los programas de Diseño y particularmente en los de diseño gráfico. Cada vez más se consolidan teorías, con el fin de encontrar identidades y lenguajes propios, sentando las bases epistemológicas, que eran ajenas al diseño.

La investigación en Unitec, es entendida como un proceso de búsqueda permanente de conocimiento, que brinda el soporte para la comprensión e intervención en la resolución de problemas de orden disciplinar, profesional, social y empresarial; para la retroalimentación y actualización de los currículos; así como para el ejercicio de la docencia y el desarrollo de los programas académicos.

Palabras clave: Diseño Gráfico - Investigación - Creatividad - Profesión - Conocimiento - Innovación.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 105]

Introducción

El Diseño Gráfico como disciplina académica ha entrado a las Universidades hace poco tiempo pero con una fuerza derivada de la tecnología y la comunicación que reina en el planeta desde finales del siglo pasado. Un fenómeno mundial que requiere de una pausa para su consolidación teórico-conceptual, alejada ya de los procesos que en sus inicios la determinaron como un “oficio” y que ha permeado a la gran mayoría de programas de formación que se ofrecen a lo largo y ancho de nuestra geografía.

En esta intención de formalización de la profesión, la investigación juega un papel fundamental y aunque se han dado importantes pasos falta una difusión de propuestas y resultados que ayudarían a consolidar esta área medular dentro de la Academia. Desde sus inicios como procesos de formalización en la Escuela de la Bauhaus, la

búsqueda por una identidad y una metodología propias, ha sido una constante en todo este trasegar que lleva a un acercamiento a métodos científicos, alejados del mismo oficio artesanal y empírico que cobijó sus inicios. En este afán, se indaga en el desarrollo de metodologías que ayuden a sistematizar la práctica y le brinden una mayor objetividad y de igual manera, la búsqueda de un lenguaje propio apoyado por procesos psicológicos, fundamentados en la Gestalt.

Pero tal vez lo más importante de esta nueva situación para nuestra disciplina, es precisamente esta necesidad de investigar y conceptualizar el cuerpo teórico que le brinde un sustento epistemológico coherente, propio, soportado a la vez, en otras disciplinas. Y como hecho sustancial, la exclusión de procesos subjetivos y caprichosos que relacionaban el diseño con el arte, suprimien-