

Lenguaje y significado de la comunicación visual: caso disciplina de comunicación

Actas de Diseño (2014, Julio),
Vol. 17, pp. 118-122. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: mayo 2012
Fecha de aceptación: julio 2012
Versión final: marzo 2013

Andrea Estupiñán Villanueva, Agustín René Solano
Andrade y Martha Silvia Torres Hidalgo (*)

Resumen: Se presenta en este documento un extracto de los principales aspectos que aluden al concepto de Comunicación Visual, retomando las diversas definiciones, fundamentos, teorías y el contexto socio-histórico en las que surgen éstas. Nuestro propósito es primeramente establecer una diferencia entre dos enfoques específicamente sobre el área de estudio antes mencionada, el primero que partiría desde la perspectiva de la Comunicación Visual como objeto-arte-diseño y el segundo desde otro foco que es la comunicación-mensaje-códigos, para continuar después con un contexto de los antecedentes y finalizaremos con algunas consideraciones y reflexiones alusivas al tema. La reflexión anterior asentó los fundamentos que nos llevaron a hacer una propuesta de lo que sería la materia de Comunicación Visual para la disciplina particular de Comunicación dentro de una Institución Pública a diferencia de lo que generalmente se oferta y crea confusión por contenidos sustentados en una disciplina diferente como lo es el Diseño Gráfico.

Palabras clave: Diseño Gráfico - Comunicación visual - Mensaje - Lenguaje - Significado.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 122]

Introducción

En la actualidad, dentro de lo que hoy llamamos la era del conocimiento, existen muchas disciplinas que empiezan a interceptarse unas con otras en algunas áreas de investigación en las que es difícil marcar o definir sus límites. Este es el caso de la Comunicación Visual disciplina que es utilizada tanto en el contexto del Diseño Gráfico pero también en el área propia de la Comunicación.

El concepto de Comunicación Visual aparece frecuentemente como parte de la disciplina del Diseño Gráfico pero también dentro de la Comunicación. Entonces parece ser una disciplina o herramienta importante en dos áreas muy similares, sin embargo, tienen algunas interpretaciones sutilmente diferentes tanto en un campo como en el otro.

Este fenómeno ha sido del interés de aquellos que tienen la responsabilidad de formar recursos humanos en las áreas mencionadas, así que como parte del Modelo Universitario Minerva (MUM)¹ se ha implementado la impartición de estas disciplinas de una manera conjunta en lo que se ha denominado como Comunicación Visual. La enseñanza de un código que involucra diferentes perspectivas del conocimiento y que por ende, tienen en su haber objetos de estudio específicos; se ha convertido en un eje transversal para aquellos interesados en la producción de mensajes gráficos a través de los diferentes medios de información y comunicación.

La tarea de unir contenidos en beneficio del desarrollo profesional del egresado en estas áreas, ha sido una cuestión compleja puesto que ha requerido de expertos en contenidos², y de facilitadores, quienes a partir de sus experiencias en el aula conjuntas con su experiencia profesional, han desarrollado capacidades necesarias para desarrollar los materiales que son necesarios en la preparación profesional de los comunicadores visuales.

Conceptualizaciones sobre Diseño, Comunicación y Comunicación Visual

En el entramado de la Comunicación Visual entre dos disciplinas, la Comunicación y el Diseño Gráfico son dos fenómenos sumamente complejos incapaces de ser restrictivos o subordinados uno al otro; porque la Comunicación no es una función exclusiva del Diseño Gráfico, y éste no surgió solamente para satisfacer las demandas comunicacionales. Hablar de comunicación dentro del entramado cultural es hablar de ella como medio para entablar vínculos entre los miembros de una misma cultura o de diferentes culturas. Baldwin y Roberts dicen al respecto: “el diseño es una forma de comunicación; y la comunicación es la base de nuestras relaciones y de nuestra forma de comprender el mundo. [...] A su vez, es un elemento que determina la cohesión social de un grupo” (2007:12).

El diseño por su parte, para cumplir su característica de estético-funcional, estudia la vida social, intentando comprender tanto las ideologías, carencias, necesidades o debilidades que está presenta. Actividades en común –Comunicación como Diseño Gráfico– se utilizan para: productos necesarios y funcionales para el hombre, mensajes persuasivos como campañas políticas y sociales, publicidad, venta de productos o servicios, y mejoras del entorno. “Si no tenemos en cuenta estas cuatro áreas, entonces el diseño se convierte en un elemento únicamente visual y se podría decir que es totalmente irrelevante e interesado”³ (Baldwin y Roberts, 2007:12).

Si se define el Diseño Gráfico como la disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente; se puede deducir que el diseñador entonces asume el rol central y las decisiones visuales que se involucran en el proceso de la construcción de estos mensajes, es decir que las premisas de principios