

este rubro se enmarcan en los beneficios de las leyes de promoción industrial que promueven su desarrollo (reducción de impuestos, planes de promoción, subsidios, etc.) Esta industria está muy relacionada con el diseño y requiere constantemente profesionales que ingresan a sus filas, pero todavía la tendencia actual de los egresados de diseño es montar su propio “artesano” en vez de tratar de ingresar al modelo industrial.

#### Notas

1. Fragmento de la introducción del Plan de Estudios 2010 de las Carreras de Diseño - UNNOBA.
2. IDEM.
3. Similar comparación puede aplicarse a la medicina.
4. Abogado argentino muy ligado a casos con gran repercusión en los medios de comunicación.
5. Me refiero a que todos los diseños, desde el mobiliario hasta las nuevas tendencias en libros digitales, necesitan constantemente rediseñarse y adecuarse a los urgentes requerimientos de reducción de impacto ambiental y promoción de la sustentabilidad en todo el proceso: producción, consumo y desecho.
6. Si consideramos los trabajos realizados hace diez años en proyectos de tesis de alumnos de las carreras de diseño, hoy el avance de las tecnologías, su masividad, la facilidad de uso por parte de los nativos digitales, los bajos costos, la reducción de la brecha digital y otros factores, permiten que se llegue a los mismos resultados ya en los primeros años de la carrera; o sea que los planes de estudios que no acompañaron este dinamismo están —mínimamente— tres años obsoletos.

**Abstract:** The designer still behaves like a craftsman who creates pieces with unique impressions—they strive because of that— instead of trying to enter the industrial model.

Based on the analysis of the new planning of the design careers in UNNOBA recently implemented, the profile of the future graduate must be defined. “While it is true that a peculiarity of this discipline is its mobility, its vague boundaries, it is also true that it has over a century of history as a practice, and may well have more rigorously developed a body of theory that allows defining more clearly”.

**Keywords:** Education - Curriculum - University Student - Graduate - Process.

**Resumo:** O designer comporta-se ainda como um artesão que cria peças com características únicas –esforça-se por isso– em vez de procurar ingressar ao modelo industrial.

Partindo da análise do novo plano de estudos das carreiras de design implementadas recentemente na UNNOBA, surge a inquietude e necessidade de definir firmemente o perfil do futuro egresso. Se bem é certo que uma particularidade de esta disciplina é sua possibilidade de movimento, seus limites imprecisos, também é certo que já tem mais de um século de história como prática, e bem poderia haver desenvolvido um corpus teórico mais rigoroso que lhe permita definir-se com maior claridade.

**Palavras chave:** Formação - Plano de estudos - Estudante universitário - Egresso - Processo.

(\*) **Alejandro Aramayo.** Diseñador en Comunicación Visual de la Universidad Nacional de La Plata. Socio fundador y presidente (período 2003, 2008) de la Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la Provincia de Jujuy. Actualmente se desempeña como Director Creativo de Altura SRL, Industria Creativa y es docente en la U.N.NO.B.A.

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Diversificación en la enseñanza del Diseño Gráfico. Comprender el aula como un espacio heterogéneo de aprendizaje

Actas de Diseño (2014, Julio),  
Vol. 17, pp. 176-178. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: abril 2012  
Fecha de aceptación: septiembre 2012  
Versión final: febrero 2013

Fabián Bautista Saucedo (\*)

**Resumen:** El siguiente texto busca comprender el aula como un espacio heterogéneo de aprendizaje, lo que ayudará a formar los diseñadores que nuestra profesión necesita con urgencia.

**Palabras clave:** Enseñanza - Aula - Aprendizaje - Diversificación - Diseño Gráfico.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 178]

Uno de los grandes problemas que enfrentamos los académicos en las aulas de diseño gráfico, es la complejidad

y dinamismo que nuestra disciplina y los estudiantes imprimen a cada sesión.

Nos enfrentamos a jóvenes inquietos, multifuncionales, absorbidos en los medios digitales, críticos y conscientes de que las soluciones de diseño deben ser inmediatas. Quizá una de las principales deficiencias de quienes impartimos clases de diseño, y esto se replica en cualquier otra disciplina, es la concepción de la enseñanza desde un punto de vista absolutista. De modo que, por lo general, partimos de una tesis falsa al concretizar en un cuerpo homogéneo a todos los estudiantes dejando de lado la diversidad, sus particularidades que los diferencian y los convierten en seres únicos; seres que aprenden de manera específica.

Como profesores preparamos nuestras sesiones asumiendo que nos dirigimos a un solo espectador, pasando por alto muchos aspectos que obligan a realizar diferenciaciones. No sólo se trata de cuestiones de género, socioeconómicas, políticas o religiosas. Como docentes debemos estar preparados para afrontar una realidad evidente; cada estudiante construye su conocimiento de manera autónoma, ligado al proceso de afirmación de su identidad en evolución.

Aquí es donde a menudo fallamos en nuestra labor ya que no ayudamos a fortalecer las cualidades de cada estudiante. El error estriba desde la detección de las mismas. Pensemos en un grupo de nuevo ingreso a la carrera de diseño gráfico, si bien muchos tienen una visión en común, y en ocasiones errónea de lo que es la profesión, cada uno de los alumnos posee una cosmovisión única que se diferencia por completo de su compañero. Existen personas que les fascina la animación, otras cuya pasión es la imagen fija y unas más que desean ser editores de alguna revista. Pero lo más importante es que cada uno de ellos aprende de manera distinta. De modo que al paso de las primeras clases debemos poder discernir cuáles son sus habilidades y áreas de oportunidad.

Este esquema es el que rige la forma de trabajo de las agencias profesionales de diseño, en donde se organiza un equipo de trabajo con cualidades distintas que al sumarse producen resultados holísticos.

### **Diversificación; hacer que el estudiante produzca**

Diversificar el aprendizaje es un concepto que implica la comprensión profunda de la heterogeneidad de los estudiantes. De modo que el reto para el educador es lograr asignar tareas diferenciadas a cada uno de ellos para lograr que su desarrollo corresponda a los aspectos individuales que los caracterizan. Es así como el manejo de la diversidad en el aula de diseño, obliga a que como docentes observemos y reflexionemos sobre el perfil y el desempeño de cada alumno para designar distintas labores que construyan un objetivo común. (Tomlinson, 2005, p. 44)

Además, si consideramos que la elaboración de un proyecto de diseño es una labor compleja, esto nos obliga a que detectemos las cualidades de cada estudiante para desarrollar las distintas actividades y potenciar así su conocimiento.

De esta manera, los estudiantes que tienen un desarrollado sentido de análisis se les debe asignar procesos de investigación y conceptualización. En tanto que los alumnos con un perfil extrovertido y dinámico se les

puede enfocar hacia la obtención de datos en estudios de campo o la ejecución técnica del diseño.

Si diversificamos el aula, podremos obtener como resultado una cohesión en el grupo que desencadenará sinergias por demás interesantes en las cuales los estudiantes unirán sus capacidades para desarrollar lo mejor posible los productos de diseño. Esto no significa que se aisle el conocimiento al volver específica la construcción de las tareas de diseño. Por el contrario, cada alumno valora y aprende del otro si logramos construir una comunidad de aprendizaje. Esto favorecerá el crecimiento de nuevas aptitudes en los alumnos producto de la sociabilización de las asignaciones académicas.

En suma, diversificar el aula nos ayuda a evitar que los estudiantes más avanzados se detengan al plantearles retos que los mantengan en un nivel de superación constante. En contraparte, aquellos alumnos con deficiencias específicas se desarrollarán mejor si les asignamos labores mediante las cuales puedan descubrir los talentos que poseen y acrecentarlos.

De este modo, los estudiantes serán capaces de realizar una investigación cercana a la comprensión profunda de los fenómenos sociales mediante un abordaje que involucre distintas habilidades y enfoques disciplinares. Además, podremos propiciar que el grupo elabore su propio marco referencial el cual será imprescindible para elaborar una estrategia de persuasión que movilice las emociones del auditorio a quien se dirigirá el diseño. Para los profesores, esta forma de concebir el proyecto de diseño nos da la libertad de utilizar todos los canales que están a nuestro alcance para que el aprendizaje sea construido por los mismos estudiantes.

Además, un alumno que vive su educación en un ambiente donde la diversificación es una constante, se prepara mejor para participar en un mundo donde la colaboración se convierte en una máxima. Fomentar espacios donde cada persona desarrolle sus talentos, propicia que el conjunto logre una mejora continua basada en la experiencia de la diversidad.

A modo de conclusión, podemos enumerar puntos fundamentales para construir un ambiente de aprendizaje diversificado en el aula de diseño.

1. Conocer las características de cada uno de los estudiantes. Este punto es crítico y demanda un agudo sentido de observación y análisis por parte del docente. Se sugiere elaborar varios ejercicios que proporcionen indicadores sobre las fortalezas de cada alumno. Variar las dinámicas en el aula nos ayudará a la identificación temprana de las capacidades de nuestros alumnos.

2. Generar un ambiente de respeto en donde cada estudiante pueda construir sin límites su propio conocimiento. Recordemos que de suyo el diseño gráfico es una profesión altamente competitiva, sin embargo en el aula se debe generar un espacio en donde cada individuo pueda aportar sin menospreciar el avance del otro. La tarea del docente es que se viva una atmósfera en donde se favorezca el aprendizaje por medio de la valoración de las virtudes del compañero para generar así un crecimiento colectivo. La competencia desmedida cuyo único propósito es evidenciar quién es el mejor, debemos confinarla a los programas de *reality* televisivo.

3. Alejarse del esquema clásico en el cual el profesor habla y el estudiante escucha de manera pasiva. La diversificación en el aula implica también que el estudiante sea el actor principal en su proceso de aprendizaje. Para fomentar este nuevo proceso, se sugiere el seguimiento de proyectos cortos de diseño en el salón de clase, discusión de lecturas entre compañeros, organización de debates para poder profundizar en los conceptos de diseño, experimentos visuales y análisis de estudios de caso. Al favorecer este esquema los alumnos se acompañarán en su aprendizaje, logrando así que quienes avanzan más rápido ayuden a sus compañeros. De este modo generamos un círculo virtuoso en la enseñanza del diseño.

4. Los docentes somos guías que facilitan el aprendizaje del alumno a partir de su propia experiencia. Aquí recomendamos que se realicen procesos de vinculación con organizaciones externas a la Universidad para que se desarrollen proyectos de diseño reales. En nuestra experiencia, el estudiante se involucra de manera profunda con este tipo de programas debido a que es una oportunidad de interactuar de manera directa con un cliente y su problema de diseño.

Si como académicos deseamos generar un cambio positivo en nuestra profesión, debemos comenzar en el aula, que al final de cuentas, es donde se gestan los diseñadores que pueden construir la diferencia que como gremio necesitamos.

## Cómo enseñar las posibilidades infinitas de la redacción creativa

Betina Mariel Bensignor (\*)

**Resumen:** El desafío es cómo desarrollar una manera “académica” de enseñar la escritura creativa sin restringir la libertad. Las palabras son el soporte vital de la escritura y permiten infinidad de conexiones. Lo escrito es vehículo de conceptos, y éstos son infinitos: siempre se puede combinar de una nueva manera, agregar, corregir, improvisar, cambiar, variar, desarrollar, descubrir o inventar nuevos sentidos. Siempre.

Pero es al escribir cuando se aclaran los pensamientos; no es antes, sino durante la escritura que se comprende el sentido que va tomando el texto.

**Palabras clave:** Enseñanza - Creatividad - Escritura - Taller - Libertad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 181]

Después de coordinar talleres de escritura creativa durante muchos años en forma independiente, me encontré con el desafío de implementar una manera “académica” de enfocar la enseñanza de esta herramienta en la cátedra de Redacción Publicitaria I en la Universidad de Palermo. Mi confianza y experiencia en el área práctica y en la

### Bibliografía

Tomlinson, C.A. (2005). Estrategias para trabajar con la diversidad en el aula. Buenos Aires: Paidós.

**Abstract:** This text looks for the comprehension of the classroom as a heterogeneous place of learning what will help to form designers that our profession urgently needs.

**Key words:** Teaching - Classroom - Learning - Diversification - Graphic Design.

**Resumo:** O texto procura compreender a classe como um espaço heterogêneo de aprendizagem, o que ajudará a formar aos designers que nossa profissão necessita com urgência.

**Palavras chave:** Ensino - Classe - Aprendizagem - Diversificação - Design gráfico.

(\*) **Fabián Bautista Saucedo.** Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica y Magister en Ciencias y Artes para el Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México. Profesor de tiempo completo y Director de la Escuela de Ingeniería de CETYS Universidad campus Tijuana.

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Actas de Diseño (2014, Julio),  
Vol. 17, pp. 178-181 ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: abril 2012  
Fecha de aceptación: septiembre 2012  
Versión final: febrero 2013