

La Bauhaus por presión del partido nacionalsocialista se tuvo que cerrar en 1933 cuyo director era el arquitecto Ludwig Mies Van der Rohe, quién, pese a sus esfuerzos de despolitizar la escuela no pudo enfrentar al nuevo régimen de Hitler.

Su pionero enfoque funcionalista ejerció un impacto fundamental en la práctica posterior del diseño industrial y proporcionó los cimientos filosóficos del movimiento moderno. También tuvo una profunda y amplia influencia en el sistema educativo de las escuelas de diseño.

El Bauhaus Archiv es un edificio póstumo de Walter Gropius, ubicado en Berlín, Alemania, conserva la colección sobre el diseño más grande del mundo.

Abstract: Based on the theory of meaning (Kreitler & Kreitler, 1990), research is about the use of architectural references and their relationship to creativity in design. The results of the regression coefficients on the factors of the leaders, and the creativity of the indicated variables that the most valued aspects were those that had to do with experiences and concepts derived from the reference and second aspects reference functions. Both factors were closely related to creativity in design. We propose an intervention program for teaching design.

Key words: Artist - Designer - Creativity - Meaning - Architecture.

Resumo: Baseada na Teoria do Significado (Kreitler & Kreitler, 1990), a pesquisa trata sobre o uso de referentes arquitetônicos e sua relação com a criatividade em design. Os resultados dos coeficientes da regressão feita entre os fatores dos referentes, e as variáveis da criatividade indicaram que os aspectos mais valorados foram aqueles relacionados com experiências e conceitos derivados do referente, e em segundo lugar aqueles aspectos relativos às funções do referente. Ambos os fatores estiveram estreitamente relacionados com a criatividade em design. Propõe-se um programa de intervenção para o ensino do design.

Palavras chave: Artista - Designer - Criatividade - Significado - Arquitetura.

(*) **Graciela Casella.** Profesora en Actividades Prácticas y del Hogar. Profesora Nacional de Pintura. Profesora Nacional de Dibujo. Profesora de Artes en Artes Visuales, Instituto Universitario Nacional de Artes.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Doctorado en Diseño en la UP con el soporte de un Instituto de Investigación DC

Actas de Diseño (2014, Julio),
Vol. 17, pp. 186-188. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: mayo 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: febrero 2013

Roberto Céspedes (*)

Resumen: La Maestría en Diseño de la UP y las carreras de grado se integran en un mismo proyecto académico y de investigación, de modo de garantizar la actualización del conocimiento transferido. La Política Editorial de la Facultad, por su parte, ha hecho que las producciones de la Facultad obtengan el aval del CAICYT/CONICET.

En este marco de madurez institucional se propone la creación de un Doctorado en Diseño que articule con la Maestría, impulsando así las líneas de investigación planteadas oportunamente y nutriéndose de otro proyecto institucional: el Instituto de Investigaciones DC que unifica y da organicidad a los esfuerzos realizados en el área hasta el momento.

Palabras clave: Diseño - Doctorado - Proyecto Académico - Política editorial - Maestría.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 187-188]

La Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP cumple diez años y articula verticalmente con las carreras de grado –que comenzaron a dictarse desde la creación de la universidad en el año 1991– en un mismo proyecto académico y de investigación. Las áreas de investigación propuestas para el trabajo final de los maestrands refuerzan las áreas en las que las carreras de grado se desarrollan, con el objetivo de garantizar la actualización del conocimiento transferido en las mismas.

La Política Editorial de la Facultad cumple también diez años y ha demostrado un desarrollo cualitativo tal, que ha sido aceptada en distintas Bases de Datos y Bibliotecas digitales internacionales de publicaciones periódicas, con el aval del CAICYT/CONICET.

En este marco de madurez institucional un Doctorado en Diseño posibilita a los Magisters y maestrands en Diseño articular y continuar su formación orientándola a la investigación, entendiendo que los objetivos del programa

son formar investigadores con rigor científico capaces de innovar y hacer aportes originales en materia de diseño. Del mismo modo, las actividades propias del doctorado como coloquios, seminarios, foros, etc. contribuyen a impulsar las líneas de investigación y la formación de equipos académicos de calidad.

La creación del Doctorado en Diseño resuelve una necesidad académica aún no cubierta en Argentina y en gran parte de Latinoamérica: que los académicos de la disciplina puedan alcanzar el grado de doctor en su propio campo. Se continúa así, con la estrategia innovadora instalada por la Maestría en Diseño que dicta regularmente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que permite que numerosos profesores y profesionales de diferentes instituciones argentinas y latinoamericanas alcancen el nivel de magíster jerarquizando y enriqueciendo su desempeño académico y contribuyendo con la calidad de la enseñanza en sus universidades.

El proyecto Doctorado se origina en la demanda de los egresados de la Maestría en Diseño y de las carreras de grado de la Universidad de Palermo y de otras universidades del país y del exterior que requieren, acompañando la tendencia ya instalada en otras disciplinas, avanzar y completar su formación. Dicha formación es requerida por los profesionales provenientes de disciplinas proyectuales (Diseño, Arquitectura, Comunicación Visual) y otras afines, que en su ejercicio profesional tienen que resolver cuestiones vinculadas al diseño. Esta demanda señala que el diseño, en los últimos años ha expandido sus fronteras vinculándose, en forma interdisciplinaria con numerosos campos de la actividad humana.

En la actualidad no existe una oferta de posgrado de nivel de Doctorado en Diseño en Argentina, habiendo solamente 18 carreras a nivel mundial, entre las que se puede destacar la universidad Autónoma Metropolitana de México, el *Illinois Institute of Technology* y *Carnegie Mellon* en los EEUU, el *Royal Collage of Arts* en Londres y el Instituto Politécnico de Milán en Italia.

El Doctorado surge, entonces, como necesidad a partir del análisis de la experiencia de la Maestría en Diseño que dicta la Universidad de Palermo y de la consulta realizada al Foro de Escuelas de Diseño. Dicho Foro es la única red de instituciones educativas de nivel superior de Iberoamérica, fue creado por la Facultad de Diseño y Comunicación en el año 2005 y actualmente agrupa formalmente a más de 200 instituciones, muchas de ellas argentinas. Con la coordinación de esta unidad académica se realizan plenarios anuales en los que se planteó insistentemente la necesidad de que la enseñanza universitaria del Diseño avance al nivel de Doctorado para contribuir con su jerarquización disciplinar y profesional en el continente.

En tal sentido, se prevé como soporte un Instituto de Investigaciones que unifique y de organicidad a los esfuerzos realizados hasta el momento, para que la generación de conocimiento de la unidad académica sustente la actividad en el Doctorado, a la vez que se enriquezca con el aporte de sus Tesis doctorales. Esta estrategia institucional tiene por objeto coordinar las investigaciones relativas a todas las manifestaciones del diseño en especial las que se refieran a Latinoamérica y nuestro país. El proyecto

incluye patrocinar encuentros, cursos y conferencias sobre el diseño, la comunicación y demás ciencias afines, promover el intercambio de profesores o especialistas con aquellas universidades de Latinoamérica y otros institutos similares del mundo entero y mantener vinculación permanente con los institutos similares internacionales, particularmente del continente.

En relación con la docencia, intenta promover y estimular entre los estudiantes o profesores de la Facultad las vocaciones por la investigación y difundir el resultado de la misma para la actualización de contenidos de las diferentes asignaturas. En relación con la difusión del conocimiento, busca publicar monografías, ensayos, informes de investigación, traducciones, tesis, libros y, en general, toda obra que se encuadre dentro de su especialidad y de sus elevados propósitos en articulación con el Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, sumando a la biblioteca de la Universidad material especializado y manteniendo su vinculación con otras bibliotecas o bases de datos internacionales.

Finalmente, en relación con la transferencia tecnológica, su objetivo es fomentar la relación con la industria cultural o de diseño para el desarrollo de proyectos innovadores en base a los descubrimientos realizados y así enriquecer los procesos de construcción del conocimiento con los aportes de sector empresario, sus inquietudes e intereses.

Ambos proyectos –el Doctorado en Diseño de la UP y el Instituto de Investigaciones DC– se apoyan, justifican y fundamentan mutuamente, por lo tanto, se conciben simultáneamente para enfatizar sus puntos de contacto y de ese modo potenciar sus posibilidades de éxito académico.

Abstract: The Master of Design from UP and undergraduate courses are integrated in the same academic and research project, in order to guarantee the updating of knowledge transferred. The editorial policy of the Faculty, in turn, has led productions of the School obtained the endorsement of CAICYT / CONICET.

In this context of institutional maturity proposes the creation of a design that articulates PhD with the Master, thereby driving the research filed appropriately and institutional feeding on another project: DC Research Institute that unifies and organizes the efforts done in the area to date.

Key words: Design - Doctoral - Academic Project - Editorial policy - Master.

Resumo: A Maestria em Design da UP e as carreiras de grau se integram num mesmo projeto acadêmico e de pesquisa, com o fim de garantir a atualização do conhecimento transferido. A Política Editorial da Faculdade, por o seu lado, fez que as publicações da Faculdade obtivessem o aval do CAICYT/CONICET.

Neste marco de maturidade institucional se propõe a criação de um doutorado em design que articule com a Maestria, impulsionando assim as linhas de pesquisa apresentadas oportunamente e nutrindo-se de outro projeto institucional: o Instituto de Pesquisas DC que unifica e sistematiza os esforços feitos na área até hoje.

Palavras chave: Design - Doutorado - Projeto acadêmico - Política editorial - Maestria.

(*) **Roberto Céspedes**, Doctorando en Educación Superior (UNESCO-UP). Magíster en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE). Diploma PDE (ESADE Barcelona). Arquitecto (UM). Environmental Design (UCBerkeley USA). Profesor de la Universidad de Palermo en la Facultad de Diseño y Comunicación.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Las fronteras abiertas entre el diseño sonoro y la música

Rosa Chalkho (*)

Actas de Diseño (2014, Julio),
Vol. 17, pp. 188-191. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: abril 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: febrero 2013

Resumen: Esta ponencia analiza las relaciones entre la Música, como disciplina del dominio de las Artes y el Diseño sonoro, como dominio relativamente nuevo y en proceso de institucionalización. Las relaciones se analizan a partir de dos variables centrales, por un lado, la producción en manos de las industrias de la cultura a partir de la reproductibilidad tecnológica; y por otro, las diferencias y ocultamientos entre las instancias de producción y las significaciones en las etapas de recepción.

Palabras clave: Diseño sonoro - Música - Arte - Industria cultural - Medio audiovisual - Industria discográfica.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 1 91]

El diseño sonoro es un dominio en vías de construcción. Frente a la trayectoria e historia de otros diseños (arquitectónico, industrial, gráfico, etc.) su delimitación disciplinar es en la actualidad aún difusa.

Parte de la complejidad para establecer su dominio reside en que se pueden observar prácticas denominadas de diseño sonoro disgregadas en variadas disciplinas como la música, el cine y la publicidad entre otras. Los profesionales que las ejercen también provienen de otras disciplinas u oficios, como la música, la ingeniería acústica, las tecnicaturas de sonido y grabación o la realización audiovisual en general.

Esta situación recuerda en parte a la constitución histórica de los campos disciplinares del diseño industrial o gráfico como desprendimientos de la arquitectura o de las artes y como resultado del racionalismo instrumental moderno y su aplicación como procedimiento en la industria. Es decir, la constitución del diseño sonoro se delinea cuando comporta modos, operativas y procesos de racionalización de lo proyectual heredados de un *modus operandi* de la cultura industrializada moderna en relación dialógica con las industrias de lo cultural.

La hipótesis de esta ponencia estipula que la mayoría de la música que circula masivamente ha abandonado el campo del arte para pertenecer al del entretenimiento; y que en esta transformación sus modos de producción se asemejan al procedimiento proyectual en su génesis, y a la cadena de montaje fordista en su ejecución. En las instancias de recepción la condición de “diseño” de la música envasada permanece oculta, lo que en producción se realiza como diseño, en recepción conserva la ilusión de las cualidades de autoría auténtica y original

heredados del arte. Esto presenta una diferencia con los otros diseños, por ejemplo la distinción disciplinar entre Diseño Gráfico y Artes Visuales es bastante más clara.

Históricamente, mientras que el oficio de comunicar con sonidos ya tenía un largo recorrido en la radio, el rol del diseñador sonoro recién adquiere denominación institucional con el cine, cuando el montajista de sonido deviene *sound designer*, y a principios de la década de 1970 comienza a tomar un rol protagónico en las decisiones sonoras y musicales de los filmes.

Para abordar estos tópicos se realizará una aproximación a la distinción entre estas categorías a partir de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu. Esta teoría permite comprender los procesos de funcionamiento de lo social mediante el recorte conceptual en “campos”, definidos como campos de quehaceres disciplinares y reconocidos socialmente como tales (campo político, cultural, artístico, económico, etc.). Estos campos se plantean como *campos de juego* en los cuales se disputa un bien.

Así expuestos, entonces, estos campos son espacios antagónicos o de lucha, en donde los agentes asumen posiciones y tomas de posiciones que se jerarquizan o devalúan como consecuencia de la puja sostenida por el propio juego. Los agentes creen en el juego, participan en tanto portan la *illusio*, la convicción en la legitimidad del juego.

“El campo es una red de relaciones objetivas (de dominación o subordinación, de complementariedad o antagonismo, etc.) entre posiciones” (Bourdieu, 1995:342). Históricamente la música pertenece al campo del Arte, la música occidental académica es considerada Arte. La música de *vaudeville*, la *chanson* popular, las operetas