

Escribir es, como ya se ha comentado, reescribir (un proceso recursivo y progresivo de mejora –Elbow, 1988; 2000; Kellogg, 1994; Sorenson, 1997–, de toma de conciencia y de re-pensamiento –Wong, 1999; Wray, 1998–) no hay razón para que esa labor, de por sí exigente, sea más incómoda de lo necesario. En una palabra, el rigor con el que hay que emprender el proceso (Sánchez, E. et al).

Centrados en esta mirada, la escritura se vuelve un ejercicio donde no importa las veces que haya que reescribir mientras se logre un texto más claro, ordenado y transparente para el receptor.

#### 4. Cierre y vuelta a abrir

Hemos expuesto algunas de las dificultades que aparecen con aquellos estudiantes del campo proyectual que se aventuran a la tarea de la escritura. Creemos que escribir es una tarea cuyo aprendizaje lleva tiempo, que no basta con un solo taller ubicado al inicio de los estudios superiores; sino que, como sostiene Carlino, es responsabilidad de cada materia abordar las cuestiones pertinentes al texto escrito. Nadie conoce mejor que el profesor de cada asignatura de los mecanismos discursivos que esta posee. Tal vez, también sea una tarea compartida por todos los docentes y profesionales, cambiar la concepción que separa al capo proyectual de la escritura. Así, desde las casas de estudio se podrá, sin lugar a dudas, avanzar como en las otras áreas en la formación de profesionales del diseño capaces de compartir el conocimiento a partir del texto escrito, de publicar e investigar y hacer de ello algo frecuente.

#### Bibliografía de referencia

- Arnoux, E. et al (2002), *La lectura y la escritura en la universidad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Bas, A. Klein, I. Lotito, L. y Vernino, T. (1999), *Escribir: Apuntes para una práctica*, Buenos Aires: Eudeba.
- Carlino, P. (2005), *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Sánchez, E. Nicasio García, J. y Del Río, P. (2002), *Escribir es reescribir. Un análisis de contenido de los informes a los artículos no publicados en Infancia y Aprendizaje*, España: Universidades de Salamanca y De León.

Cassany, D.(1995), *Describir el escribir*, Barcelona: Paidós.

Tolchinsky, L. & Simó, R. (2001), *Escribir y leer a través del currículum*, Barcelona: Universidad de Barcelona.

Verón, E. (2004), *Fragmentos de un tejido*, Barcelona: Gedisa.

**Abstract:** Due to its very specificity, in the field of projective disciplines usually focus the learning around the visual, but in many instances of its business, the designer will need to account for their work through the written and spoken word, hence the need to develop these skills in parallel and integrated with the rest of the training. This paper attempts to reflect some issues related to this problem as well as present some methodological proposals for implementation.

**Keywords:** Design - Writing - Teaching - Methodology - Projectual Discipline.

**Resumo:** A aprendizagem das disciplinas projetuais focaliza-se no visual pela sua própria especificidade, no entanto, em muitas ocasiões na vida profissional, o designer deverá dar conta da sua tarefa através da palavra dita e escrita. É necessário então desenvolver essas competências paralelamente aos outros aspetos da formação profissional. Este trabalho intenta refletir algumas questões vinculadas a esta problemática, como também apresentar propostas metodológicas de aplicação.

**Palavras chave:** Design - Escritura - Ensino - Metodologia - Disciplina projetual.

(\*) **Bernardo Suárez**, Magister en Análisis del Discurso de la Universidad de Buenos Aires. Licenciado en publicidad (UNLZ). Docente e investigador en Universidad de Palermo, Seminario Investigación en Diseño y Comunicación I; Semiótica de la publicidad y Taller de redacción (UADE); Semiología (CBC, UBA). Miembro fundador del Comité de Posgrado (Universidad de Palermo).

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## El diseño necesario y posible

María Marcela Vicente (\*)

Actas de Diseño (2014, Julio),  
Vol. 17, pp. 232-234. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: abril 2012  
Fecha de aceptación: agosto 2012  
Versión final: febrero 2013

**Resumen:** En los Congresos precedentes se planteó el tema de Responsabilidad Social Universitaria como una pregunta para responder entre todos. Hoy, hemos podido transformar la pregunta en respuesta. Es por ello, que se presenta el Programa de Responsabilidad Social Universitaria, de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, de la Universidad

CAECE sede Mar del Plata. Hoy, el objetivo es crear una red de Escuelas que estén desarrollando o proyecten desarrollar Programas semejantes, para continuar encauzando y alimentando este propósito de instaurar la temática en la currícula.

Palabras clave: Responsabilidad Social- Diseño Gráfico- Programa de estudios- Currícula- Proyecto

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 234]

El diseño necesario y posible: la enseñanza del diseño, mediante la creación e innovación, puede comprometerse con su entorno económico, social y medioambiental, hacia un desarrollo responsable, solidario y sustentable.

La Responsabilidad Social es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los IMPACTOS que genera la organización en su entorno humano, social y natural. Gerencia ética: Todos los potenciales afectados por la actividad de la organización deben de retirar los mayores beneficios y menores daños de ella. La organización debe servir al mundo, y no sólo servirse del mundo. Gerencia inteligente: La gestión responsable de los impactos de la organización debe de retornar en beneficios para la organización, cada vez que sea posible, para que la Responsabilidad Social de la organización sea una política sostenible y eficiente. Al ser socialmente responsable, la organización se desarrolla mejor en un entorno mejor (...)

Una de las responsabilidades ética y social de la Universidad es de gestionarse a sí misma como una comunidad socialmente ejemplar (siguiendo valores democráticos y ecológicos y cumpliendo con criterios de calidad social y ambiental) lo que permitirá a los estudiantes beneficiarse con una doble fuente de aprendizaje: el estudiante aprende en la Universidad su carrera, pero también aprende de la Universidad los hábitos y valores ciudadanos. (François Vallaey)

Retomando las conferencias presentadas en los anteriores Congresos, estos encuentros nos dan la oportunidad de “dejar de ser solos para ser uno con sus pares”. En este trabajo consecutivo y periódico de Profesionales de la enseñanza y la gestión, hemos encontrado cada uno de nosotros un espacio que enmarca y a su vez alimenta el trabajo particular de las instituciones que hoy tienen la responsabilidad de asumir la enseñanza del diseño.

En los Congresos precedentes se planteó el tema de Responsabilidad Social Universitaria como una pregunta para responder entre todos. Hoy, en el avance de estos encuentros y en el trabajo cotidiano, entre pares, con la experiencia compartida, hemos podido transformar la pregunta en respuesta. Es por ello, que en este Tercer Encuentro Latinoamericano, se presenta el Programa de Responsabilidad Social Universitaria, de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, de la Universidad CAECE sede Mar del Plata. Hoy, el objetivo es crear una red de Escuelas que estén desarrollando o proyecten desarrollar Programas semejantes, para continuar encauzando y alimentando este propósito de instaurar la temática en la currícula.

Así es que, con el propósito de asumir la Responsabilidad Social Universitaria como un proceso de aprendizaje

permanente en la vida y como principio de incumbencia para el profesional de la comunicación, es que, desde el año 2008, se desarrolla en la Licenciatura el Programa Responsabilidad social y diseño sustentable, que compromete a los cuatro años de la carrera, y se instala como propuesta temática en el cuarto año a través del proyecto final de grado.

Este proceso tiene su inicio, a partir de un conjunto de estrategias institucionales que posibilitaron el vínculo entre los alumnos y organizaciones no gubernamentales. Así, y enmarcados en la búsqueda de temáticas para desarrollar sus trabajos de graduación, los estudiantes comienzan su trayecto con las primeras entrevistas realizadas a los responsables de las organizaciones, en un proceso que debe definir roles y acciones de grupo, para alcanzar dicho logro. Por lo tanto, se genera un proceso a cumplir y que necesariamente requiere de la participación de todas las áreas de conocimiento recorridas en la carrera, que aseguren una eficaz solución del problema en tratamiento, trabajando durante este proceso con los responsables activos de las organizaciones, que interactúan con los futuros profesionales en verdaderas prácticas interdisciplinarias.

En estos cuatro años de desarrollo, el programa cuenta con trabajos finalizados, en proceso y otros en etapa inicial. Trabajos que han abordado temáticas sociales y que implicaron el desarrollo de sistemas completos de información, en el área salud, educación y sustentabilidad. Los trabajos finalizados han sido cedidos por los alumnos a las organizaciones, manteniéndose aún el vínculo de solidaridad y compromiso.

El programa pretende garantizar una formación continua y sostenida, basada en el derecho a la información como uno de los principios a asumir en el pilar de la responsabilidad social, integrando definitivamente a aquello que pareciera haberse desvinculado: la formación profesional, el compromiso social y la ética del que tendrá en sus manos la tarea de diseñar información.

Los objetivos del Programa son:

- Incorporar el Principio Institucional Responsabilidad Social Universitaria a la currícula de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Audiovisual.
- Promover un desarrollo más humano y sostenible en la formación universitaria.
- Extender el impacto educativo en la formación académica, generando temáticas que a futuro sean proyectos de investigación.
- Dar respuesta a necesidades sociales, proyectando espacios de transferencia y extensión.
- Concientizar al alumno respecto de su injerencia en el ambiente, garantizando una formación continua y sostenida, basada en el derecho a la información como

uno de los principios a asumir en el pilar de la responsabilidad social.

- Comunicar lo producido: en muestras específicas itinerantes en la Universidad y en Instituciones involucradas.
- Difundir el programa y sus resultados en Congresos y encuentros nacionales e internacionales.
- Crear espacios de intercambio de experiencias entre alumnos de distintas Universidades del país y del extranjero, organizando una Red de Instituciones de Diseño en RSU.

Los beneficios institucionales esperados, se verán reflejados en una mejora continua de la calidad en la formación, que tienda al cumplimiento efectivo de la misión social de la Universidad, mediante la gestión ética y ambiental de la institución, la formación de ciudadanos conscientes y solidarios, la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes, y la participación social en promoción de un Desarrollo más equitativo y sostenible. Las estrategias para su éxito, son la participación integrada de los grupos de interés internos y externos en el cometido de la Universidad, la articulación de los planes de estudios, la investigación, la extensión y los métodos de enseñanza con la solución de los problemas de la sociedad, el autodiagnóstico regular de la institución, la comunicación de lo producido.

Participan actualmente del programa las Organizaciones no gubernamentales, instituciones de bien público, educativas y culturales, de salud y acción social, a través de un representante que se comprometa a brindar la información requerida por los alumnos para facilitar el desarrollo proyectual eficiente y eficaz, las autoridades de la Universidad en la firma de convenios marco, aprobación y autorización ante cada nueva propuesta, promoción y exposición de lo realizado y en la publicación y presentación en Congresos. Docentes, incorporando las temáticas a la currícula, atendiendo a los contenidos y al programa de cada materia en los cuatro años de la carrera, Instituciones Universitarias nacionales y extranjeras a través de encuentros, de la generación de documentos conjuntos, y del proyecto de tareas futuras, alumnos a los que previamente se les informa y con los cuales se acuerdan las pautas de trabajo.

Desde su génesis en el año 2008, la tarea realizada se transforma en Programa Institucional a partir de la fecha, en base a la consecución de proyectos realizados que fun-

damentan la profundización y continuidad de su avance. En respuesta a la necesidad de diseñar líneas de trabajo, encausar las actividades actuales y programar las futuras, es que los convocamos a la participación conjunta frente al ineludible compromiso de una formación universitaria socialmente responsable.

**Abstract:** In previous congresses, the issue of University Social Responsibility as a question to answer together was proposed. Today, we could transform the question in response. That is why University Social Responsibility Program of the Bachelor of Graphic Design and Communication Studies, University of Mar del Plata CAECE headquarters is presented. Today, the goal is to create a network of schools that are developing or planning to develop similar programs to continue channeling and feeding the purpose of introducing the subject in the curriculum.

**Key words:** Social Responsibility - Graphic Design - Syllabus - Curriculum - Project.

**Resumo:** Nos Congressos precedentes se tratou o tema da Responsabilidade Social Universitária como uma pergunta para responder entre todos. Hoje, nós transformamos a pergunta em resposta. Se apresenta então o Programa de Responsabilidade Social Universitária, da Licenciatura em Design Gráfico e Comunicação Audiovisual, da Universidade CAECE sede Mar del Plata. Hoje, o objetivo é criar uma rede de Escolas que estejam desenvolvendo o projeto desenvolver programas semelhantes, para continuar encaminhando e alimentando este propósito de instaurar a temática no currículo.

**Palavras chave:** Responsabilidade Social - Design Gráfico - Plano de estudos - Currículo - Projeto.

(\*) **María Marcela Vicente.** Adjunta en las materias: Introducción al diseño I y II Desarrollo de Proyecto - tutoría de trabajos finales de Licenciatura Desde 2005 - Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual, Universidad CAECE. Coordinadora de Licenciatura desde el año 2007. Directora del Programa Responsabilidad Social Universitaria en la carrera de Diseño.

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2012). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Diseño de revistas corporativas e informes anuales desde la problemática educativa

Laura Vigo (\*)

Actas de Diseño (2014, Julio),  
Vol. 17, pp. 234-237. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: mayo 2012  
Fecha de aceptación: agosto 2012  
Versión final: febrero 2013

**Resumen:** La problemática educativa desde el enfoque en la que los alumnos no están suficientemente preparados para diseñar publicaciones corporativas y Memorias Anuales. Son trabajos para grandes clientes que generalmente los lleva