

Escuela de Emprendedores Creativos. Un modelo de gestión que inspira y nutre la pasión por la creatividad y la innovación en los modelos de negocios

Actas de Diseño (2014, Marzo),
Vol. 16, pp. 245-248. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: agosto 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: mayo 2013

María Elena Onofre (*)

Resumen: Existe una nueva manera de abordar las estrategias de negocios. Las industrias creativas aportan al sistema una dinámica propia más vinculada a los cambios y a la innovación que a la productividad y eficiencia de los modelos tradicionales, que por cierto, muestran claras señales de saturación y agotamiento. En este escenario de certezas "inciertas" el mundo de los negocios reclama además de modelos de aproximación más intuitivos, mejores respuestas inspiradas en la innovación que aportan los procesos creativos. El modelo que propone la Escuela de Emprendedores Creativos potencia la interacción entre las fases Idea, Modelo de negocios, Activación y Aceleración, desde un enfoque innovador que ofrece un puente entre el acercamiento intuitivo propio de la creatividad y la metodología tradicional del plan de negocios.

Palabras clave: Emprendedor - Negocio - Creatividad - Tutoría - Incubadora de empresas - Financiamiento.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 247-248]

Génesis. Gestación de la nueva idea

En el marco del II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011), autoridades y académicos de instituciones educativas de Latinoamérica abrimos un foro de debate en el que reflexionamos, planteamos las necesidades comunes y las dificultades de nuestro quehacer profesional e institucional. En ese espacio de intercambio de experiencias y reflexiones se resolvió crear en conjunto la primera Red Latinoamericana de Emprendedores. En ese primer momento, el de la concepción, este espacio de encuentro generó una serie de acciones y habilitó una multiplicación de posibilidades que exigieron un esfuerzo de pensamiento en relación a lo que había y a lo que decidimos potenciar.

Desde el comienzo se han diseñado y activado nuevos procedimientos, movimientos y acciones capaces de producir una ventaja comparativa y atributos distintivos para nuestra ambiciosa Red.

El start-up

A lo largo de un año de trabajo hemos compartido experiencias, hemos explorado caminos, planificado y realizado actividades de investigación y desarrollo, hemos motorizado nuevas dinámicas y generado espacios de vinculación con protagonistas e influenciadores del campo profesional que nos compete. Estas acciones, sumadas unas a otras, ampliaron las perspectivas de nuestra embrionaria Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos.

En su etapa inicial se unieron al Directorio de la Red 550 adherentes en la modalidad emprendedores y 80 instituciones educativas en la modalidad adherentes institucionales. En este contexto se puso en marcha el primer Concurso Latinoamericano de Emprendedores Creativos al que se postularon más de 220 emprendimientos en sus categorías Idea-proyecto y Emprendimiento

en marcha. En función de la respuesta participativa de los adherentes, la facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo asumió el compromiso de desarrollar la próxima etapa de construcción y consolidación de un modelo que pusiera el énfasis en abordar la problemática de la integración del ámbito educativo institucional del diseño con el campo de aplicación real de las profesiones vinculadas. Trazar un puente entre estos dos hemisferios ha sido el eje ordenador de nuestro trabajo de todo un año.

¿Qué nos guió y cuáles fueron los desafíos en nuestro trabajo del año en la Red de Emprendedores?

- Buscar respuestas a escenarios probables del Diseño Latinoamericano.
- Elaborar un plan estratégico para la inserción profesional y la sustentabilidad laboral de los egresados de las carreras de Diseño de las instituciones que representamos.
- Encarar a tiempo la problemática de la salida laboral de los egresados profesionales y su permanencia en el mercado.
- Promover la sustentabilidad de las instituciones educativas.
- Detectar las tendencias que modifican el campo de aplicación de las profesiones vinculadas al Diseño, e incorporarlas a los contenidos curriculares.
- Desarrollar un modelo que integre el equilibrio entre innovación, creatividad y negocios en la formación y colaboración con nuestros emprendedores.

Respuesta a un modelo agotado

En función de los desafíos planteados y en orden a actuar sobre escenarios posibles que contribuyan a una