

Los fundamentos del diseño gráfico a través de la filosofía del Feng Shui

Actas de Diseño (2013, Julio),
Vol. 15, pp. 55-60. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: marzo 2011
Fecha de aceptación: julio 2012
Versión final: mayo 2013

Adriana Judith Cardoso Villegas y Mara Edna Serrano
Acuña (*)

Resumen: La presente investigación demuestra el interés por definir las relaciones multidisciplinarias que enriquecen la teoría del diseño, integrando al ser humano y su actuación social como elemento central en la actividad de diseñar. El Feng Shui se presenta como una alternativa que combina una filosofía respetuosa del ambiente, sensible a los fenómenos naturales, y como propiciadora de bienestar para el hombre dentro de un espacio en equilibrio y armonía con el medio que le rodea. La propuesta de comparación permite establecer preceptos compositivos y recomendaciones para que el diseñador logre la construcción de propuestas de diseño de carácter armónico.

Palabras clave: Analogía - Composición - Contexto - Feng Shui - Lenguaje visual - Mensaje.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 60]

La filosofía del Feng Shui

El Feng Shui es una filosofía milenaria originada en China, cuyo término proviene de los vocablos *Feng* que significa *viento* y *Shui* que significa *agua*. Estos elementos se consideran primordiales para la sociedad antigua, china, por lo que esta filosofía presta interés en las características del medio en el cual el ser humano se desenvuelve. Tiene por objetivo armonizar las fuerzas opuestas que se encuentran en dicho ambiente. Así, cielo y tierra, hombre y mujer, instinto e inteligencia, exterior e interior, lo material y lo divino se encuentran unidos conformando una entidad única. Estos principios se encuentran en el libro de las mutaciones o *I Ching*, que es la base de esta filosofía.

Uno de los principales objetivos del *Feng Shui* es armonizar el entorno mediante el acomodo de los objetos y el diseño tanto exterior como interior de un espacio, para lograr lo que se denomina un *chi* adecuado. Por lo que cada elemento debe tener un lugar preciso para adquirir una energía positiva que de como resultado armonía.

En el caso del diseño arquitectónico, de interiores, y el diseño urbano se busca que esta armonía se establezca entre el hombre y la tierra, entendiendo el resultado como el ambiente. En el caso del diseño gráfico, el Feng shui es una tendencia actual utilizada como guía para el diseño de marcas y, sobre todo, el diseño de sitios web, que al sustentarlo con el principio de la armonía y bienestar puede ser un argumento viable para el cliente y para los usuarios. Porque finalmente el diseño gráfico busca la construcción de mensajes visuales a través de organizar elementos compositivamente dentro de un espacio con la función de transmitir información clara y precisa que genere interpretaciones objetivas y subjetivas. Reiterando así el principio fundamental del Feng Shui en cuanto a lograr la armonía entre el hombre y la tierra, esta última comprendida bajo la perspectiva del diseño como el espacio bidimensional, tridimensional y virtual.

El libro de los cambios o de las mutaciones, el *I Ching*, se presenta como una guía de lectura de las cosas del universo, y muestra esta forma tan particular en la que los

chinos conciben el mundo o el universo físico. Explica lo infinitamente grande (macrocosmos) y lo infinitamente pequeño (microcosmos).

Gráficamente, los signos utilizados fueron construidos después de observar el caparazón de la tortuga que emergió en el río Lo, según la historia. A partir de la cual se hicieron dibujos que se convirtieron en lo que se conoce actualmente como los *trigramas*, el *yang* y el *yin*, *la rosa de los vientos* y el *Pa kua* o *Ba gua*. También se originaron en base a los fenómenos naturales con los cuales se trata de explicar los diferentes acontecimientos, tomando como guía el cielo y la tierra y los diferentes ciclos de la vida, el mundo en movimiento y cambiante, con los seres humanos ocupando el centro.

Actualmente, en un mundo que busca cada vez más explicaciones sobre el ser humano, su origen y evolución. En el que la cambiante tecnología también trata de explicar la vida, la importancia del hombre y la búsqueda de la inteligencia artificial, no es de extrañarse que en el caso del diseño también se recurra a buscar principios o teorías que renueven la forma de diseñar y la forma de significar. Sin embargo, aunque para algunos el Feng Shui sea un arte más de adivinación, misticismo y en algunos casos de mercadotecnia, a través del cual se publicitan empresas que venden diseño Feng Shui, esta corriente cuenta con una densa estructura conceptual que confiere la posibilidad de emplear sus principios filosóficos en el campo creativo, compositivo y laboral del diseño gráfico. Al tener como lineamiento medular la armonía del hombre y la tierra da pauta a la aplicación en otras ciencias y disciplinas como la medicina. A la vez que evidencia una constante influencia dentro de la arquitectura, urbanismo, diseño de interiores y en las últimas tendencias diseño de videojuegos, web e identidad. Lo que permitió continuar con la investigación y abordar el enfoque multidisciplinario como una característica principal de la filosofía Feng Shui para poder utilizarse en diversos campos temáticos.

Ana Lucia Frega, en su libro *Interdisciplinariedad: Enfoques didácticos para la enseñanza general*, define el

concepto de multidisciplinariedad como un puente entre materias y disciplinas diferentes para generar conocimiento. Tomando como argumento que todas las disciplinas o áreas de estudio, finalmente, tienden a relacionarse para fortalecerse y encontrar, de este modo, soluciones a problemas actuales. A partir de lo cual es posible trasladar esta concepción para definir el Feng Shui, pues es una filosofía que entendida como disciplina, puede vincularse a diversas áreas, como el diseño gráfico, que buscan la armonía, estabilidad, seguridad, prosperidad. En textos antiguos, el *Feng Shui* es expresado como *tiang ling di li ren he* (la auspiciosa influencia divina, topografía beneficiosa, armoniosas acciones humanas), o que hace patente que para comprender al Feng Shui es necesario tener conocimientos de astronomía, astrología, topografía, fuerzas sociales, culturales y políticas, y demás áreas. Mostrando como el *Feng Shui* tiene origen o fundamentos basados en la relación de diversas disciplinas.

El Feng Shui y el diseño gráfico

En los años 90's es cuando el uso del *Feng Shui* toma su mayor auge en Occidente, sobre todo en la decoración y la arquitectura. Tiempo después surge la inquietud de relacionar esta área con la comunicación visual, incluyéndose en la elaboración de sitios web para optimizar su funcionalidad. Poniendo atención en los espacios, colores, formas y finalidad de dicho portal. El *Feng Shui*, en términos de diseño web, involucra el acomodo de elementos en páginas web. Así la experiencia del usuario de navegar el sitio entero aumentan al máximo el flujo del *chi* positivo, que es lo que declaran algunas empresas que diseñan sitios web de acuerdo al Feng Shui.

Otra área en que se han documentado aplicaciones es la del diseño de videojuegos. Como ejemplo de ello se tiene el juego OKAMI en SPS2 que basado en una antigua fábula oriental, trasladada al jugador a una atmósfera ancestral, misteriosa, ambientada en el Extremo Oriente, la diferencia de este juego con otros más convencionales estriba en las armas o herramientas con las que Okami intentará vencer a Orichi, basadas en acciones reparadoras y defensivas más que en propiedades destructoras o agresivas.

La estética es quizás uno de los elementos más llamativos de este videojuego, ya que está basada en el antiguo arte figurativo japonés: colores tenues aunque vistosos y trazos difuminados y caligráficos contribuyen a generar una atmósfera misteriosa y relajante a un tiempo.

Otros casos con menos documentación son los sitios que se publicitan para diseñar marcas según el Feng Shui. Aunque no son claros sus argumentos, algunos utilizan símbolos y/o colores de acuerdo a los significados de la filosofía oriental para atraer dinero, suerte, y prosperidad. De aquí el interés por saber como es que se puede estructurar el diseño gráfico *Feng-Shuista*. Para lo cual se hace necesario conocer más sobre los principios filosóficos y bases teóricas del Feng Shui y los del diseño gráfico a fin de establecer analogías y principios que puedan guiar el proceso de diseño.

Principios Teóricos del Feng Shui

La filosofía del *I Ching (Feng Shui)* tiene tres puntos de apoyo fundamentales. El primero es que existe una armonía constante entre el cielo, la tierra y el hombre. Lo que ocurre en la tierra es reflejo de lo que sucede en el cielo y es necesario ajustarse a esa correspondencia. El segundo punto es la importancia de la que se reviste a la numerología. "Se entienda o no, los números constituyen leyes que se imponen a todas las cosas en el universo, lo explican, de ahí la relevancia de los hexagramas como símbolos numéricos colocados de forma geométrica" (Comte, 1995, p. 102).

El tercer punto es el orden, bajo este principio, todos y cada uno de los hombres deben encontrar su propio sitio tanto en el cielo como en la tierra, cada uno debe desempeñarse según este sitio, rol o papel.

El Feng Shui, como sistema, se divide en cuatro ramas o principios, cuyos diagramas e ideas fundamentales son: el *qi* o el *chi* conocido como viento de la naturaleza, que dio pie a los principios masculino y femenino. El *li* que refiere al orden o leyes propias de la naturaleza. El *so o su*, que son los principios matemáticos que pueden ser no sólo trazados sino también ilustrados con diagramas, exhibiendo con ello la proporción numérica del universo. Todos ellos son principios que no son susceptibles de ser conocidos directamente por los sentidos. Están ocultos a la vista y sólo se ponen de manifiesto a través de las formas, ubicación en el espacio, colores y número de veces. La cuarta rama del sistema de las ciencias naturales es denominada *ying* o formas de la naturaleza (Eitel, 2001), representadas gráficamente dentro del Pakua o Bagua que se abordará como otro elemento sustancial.

Yin yang

El sistema *yin* y *yang* proviene del concepto del dualismo. Las fuerzas que interactúan de los principios negativos y positivos de la existencia humana formando una oposición que, combinadas, simbolizan la armonía perfecta. Estos elementos se necesitan y complementan uno al otro, el *yin* es el símbolo de la materia física y *yang* simboliza la actividad funcional.

Cabe mencionar que se está hablando de una dualidad. En el *yin* y *yang* no existe lo bueno o malo, sólo se plantea la energía en dos puntos opuestos, pero en Occidente se tiene la idea de que lo positivo es bueno y lo negativo simboliza lo malo, pero en el *Feng Shui* no existe la moralidad. Todas las manifestaciones físicas son *yang* en el centro y *yin* en la superficie, nada está compuesto únicamente de *yin* o *yang*; todo está constituido por ambas tendencias en grados variables, donde hay un *yin* hay un *yang*, no puede haber *yang* sin *yin* ni *yin* sin *yang* (Parracia, 2010). De esta manera, el símbolo gráficamente es un círculo dividido a la mitad por una línea en forma de S, esto indica que las partes se complementan y no se separan. Cuando el *yin* y el *yang* no se equilibran, puede traer consigo mala fortuna o desgracia. Ambos actúan creando el cambio.

Chi

La energía electromagnética invisible que circula por todas partes emitida por todos los seres vivos, la cual les

otorga movimiento y vitalidad, es llamada por los chinos *chi* o aliento cósmico del dragón. También es llamada *ki* por los japoneses y *prana* o *brahim* por los hindúes. La energía *chi* es emitida por objetos de diferentes formas, tamaños y colores. La base de la filosofía Feng Shui es lograr la circulación acertada del *chi* por medio de técnicas que equilibran y armonizan el *chi* positivo logrando una excelente salud mental, emocional y, por supuesto, física. En cambio el *chi* negativo puede provocar enfermedades o desventuras. La energía negativa también tiene un nombre: *sha*, y su movimiento es en línea recta. Existen tres tipos de *chi*: del cielo, del hombre y de la tierra. El *chi* del cielo también llamado *la Suerte del cielo*, es la energía que circula a través del tiempo, años, meses, días incluso horas. Toma en cuenta la fecha de nacimiento de cada individuo y define un destino o camino desde que nacemos.

El *chi* del hombre conocida como la suerte del hombre, es la energía que define la vida de cada individuo, sus emociones, su sentir, las acciones, la salud, es poder decidir el destino. Esta energía se encuentra en el humano desde que es en un embrión pero con el nombre de *ling*. Se produce por la desintegración de las estrellas en polvo y viaja hacia el vientre materno para otorgar las características al bebé. El *chi* circula por todo el cuerpo por medio de los meridianos o sendas hasta llegar a las extremidades y órganos, buscando puntos llamados *chakras* (centros de energía en el cuerpo humano).

En cuanto al *chi* de la tierra, es la energía que está presente en el espacio donde habitamos, circula a través de las formas o inmuebles.

Esta energía puede ascender y descender en todas direcciones. Lo descendente (negativo) se le denomina *yin* y lo ascendente (positivo) llamado *yang*. La circulación ideal y favorable del *chi* se encuentra representada en el *Pa kua* con el nombre de *trigramas*.

Se ha estudiado su movimiento aunque esto es guiado por la intuición de las personas. Sin embargo es importante mencionar que el *chi* es atraído por los objetos vivos, la luz, las cosas que atrapan nuestros ojos, los colores fuertes, sonidos placenteros, las plantas y flores; cualquier cosa que llame la atención agradablemente. (Lin, 2000)

Ba gua o Pa kua

El *Pa kua* o *Ba gua* es un símbolo octagonal que representa las energías del universo dividido en ocho trigramas, que poseen varias asociaciones con la vida. Al centro se encuentra el *tai chi* o *tai ji*, que representa la tierra. Sirve para identificar y analizar el flujo del *chi* en cada habitación y así encontrar armonía y equilibrio en ella. Dentro de su origen se desarrollaron dos *Pa kuas*. El primero era para cuidar las direcciones donde eran enterrados los muertos. El segundo es el denominado Posterior o *Ba gua del último cielo* en el cual se realizaron cambios de las direcciones de los trigramas para que el *chi* fluya hacia el centro. Con la finalidad de simbolizar la armonía en la tierra y cuidar las direcciones de los vivos.

Este *Pa kua* se utiliza para detectar y estabilizar las armonías del *chi* haciendo un análisis del entorno, por medio de los trigramas. Para cada trigramas se designa un punto cardinal. Sin embargo el punto principal es el

Sur que se encuentra en la parte superior y el norte en la parte inferior.

Ocho trigramas

Los ocho trigramas son basados del *Libro de las mutaciones* o *I Ching*, el antiguo libro chino. Los trigramas son las representaciones simbólicas de la relación entre el *yin* y el *yang*. Se componen por un grupo de tres líneas y están simbolizadas alrededor del *Pa kua*. En él se encuentran combinaciones matemáticas posibles entre el *yin* y el *yang* y el alto, largo y ancho.

Los ocho trigramas fueron asociados con fenómenos de la naturaleza. Son cielo, tierra, fuego, agua, montaña, lago, viento, trueno. Con el tiempo fueron relacionados con las estaciones del año, las direcciones cardinales, colores, órganos del cuerpo, números y aspectos de la vida de una persona. Los trigramas describen la calidad del *chi*, y como buscar un equilibrio. A su vez, los *trigramas* son descompuestos en un hexagrama, formando 64 combinaciones que representan las diferentes situaciones de la vida.

Teoría de los cinco elementos

Tiene que ver con la asignación a cada persona de un elemento correspondiente según el último número del año de nacimiento. Este elemento es el que determinará que formas utilizar y la ubicación de los objetos en el espacio. El objetivo de la utilización de la teoría de los cinco elementos es la búsqueda del equilibrio de energías en el espacio y su armonía.

Las formas asignadas contienen significados precisados con el objetivo de armonizar y son clasificados de la siguiente manera:

- fuego-triángulo: Significa acción, motivación e intelecto.
- tierra-cuadrado (estabilidad, solidez, confiable y confiado).
- metal-círculo (abundancia, riqueza y éxito financiero).
- agua-formas onduladas (sensibilidad emocional y la habilidad de fluir).
- madera-rectángulo (crecimiento, creación y nutrición).

El uso de ciertas formas pueden ayudar a estabilizar el *chi* de un área específica, las cuales se utilizarán dependiendo de la necesidad del individuo y los trigramas.

El diseño gráfico y sus fundamentos compositivos

El diseño gráfico es una actividad que se modifica a diario. Compleja al momento de quererla definir pues su propio origen se sigue discutiendo aun. La diseñadora y escritora estadounidense, Jessica Helfand, lo define como:

Un lenguaje visual que aúna armonía y equilibrio, luz y color, proporción y tensión, forma y contenido. Pero también es un lenguaje idiomático, un lenguaje de señales y retruécanos y símbolos y alusiones, de referencias culturales y deducciones de percepción que retan al intelecto y a la vista. (Bierut, Helfand, Heller, Poyner, 2001, p. 18)

Y que, sin duda, muestra el poder expresivo y la intención superior del diseño. Exalta el ejercicio práctico, la estructura, la importancia del lenguaje visual y el desarrollo de un lenguaje específico, sensible y creativo que busca desarrollarse a través de un proceso.

Un proceso eficaz precisa del diseñador el manejo y entendimiento del lenguaje visual, la comunicación, percepción, administración de recursos económicos y humanos, tecnologías, medios, etcétera.

El lenguaje visual en la composición tiene que ver con los principios y reglas que se utilizan para la organización visual de los elementos dentro de un espacio. Por lo que se considera que existen elementos principales que contribuyen teóricamente a establecer las reglas de la composición como lo son la forma, el formato y el color que interactúan en las organizaciones para buscar el equilibrio, la armonía, el contraste, y la tensión como fuerzas principales generadoras.

Analogía entre los fundamentos del diseño y los principios del Feng Shui

Una analogía entraña semejanza pero no precisamente igualdad. Se trata de una oración en la que de un nombre común se toma según significaciones semejantes. En partes iguales y en partes diferentes, que se ordenan en su mayoría de lo general a lo particular. En este caso se realizaron oraciones tomando palabras o frases claves del Feng Shui y el diseño gráfico. Posteriormente se llevó a cabo una comparación entre ambos y se describió en forma resumida con enunciados probables de las analogías. Mostrando a continuación sólo las principales que se relacionan con los elementos básicos del lenguaje visual y para la construcción compositiva de un mensaje.

a) Armonizar objetos en un espacio determinado / La composición

El principio que persigue el Feng Shui es armonizar objetos en un determinado espacio tal como la composición en diseño gráfico pretende la combinación adecuada de diversos elementos gráficos dentro de un espacio visual.

b) Feng shui exterior / Contexto

Se puede ver que tanto en el Feng Shui como en el diseño gráfico, se deben tomar en cuenta todos los aspectos que alteren al individuo. En este caso se habla de los factores externos como lo es su entorno y contexto, ya sea en el aspecto de su ambiente natural, como de su ambiente social. Estos factores son importantes para que el mensaje o la intención no se modifique y cumpla su función por la que fue creado y transmitido.

Por lo consiguiente, en ambas disciplinas el entorno y contexto jugarán un papel de importancia en la interacción entre el usuario y el mensaje.

c) El yin y el yang como teoría / La simetría

Existe comparación entre el yin y yang como teoría y el principio de simetría en diseño gráfico. Debido a que el

primer término expresa cierto equilibrio de energías que, como la simetría, resultan contrastantes, pero necesarias, por medio de la disposición específica de elementos.

d) Yin yang concepto “todo y nada” / Figura-fondo

El fundamento del yin y yang habla sobre los opuestos (la dualidad) que se complementan para formar un todo. Es decir, la armonía perfecta. En cuanto al diseño gráfico, la teoría de la forma maneja la relación de las formas con el espacio constituyendo una totalidad, ya que existe cierta interacción entre ellos. Si se llega a alterar una de sus partes en la composición se afecta la organización del mensaje. Se puede decir que el punto en común entre los conceptos es la complementación e interdependencia de elementos que forman una totalidad.

e) El yin y el yang / Equilibrio

Relación entre el principio yin yang que expresa la dualidad y la forma de compensarla, con el principio compositivo del equilibrio en diseño gráfico. Ambos buscan el mismo fin respecto de los elementos visuales y las fuerzas que en ellos intervienen.

Fundamentándose en la dualidad, describe la acción de dos fuerzas vitales aparentemente opuestas y complementarias, que se encuentran en todas las cosas, afirmando que cada ser, objeto o pensamiento posee un complemento del que depende para su existencia y que, a su vez, existe dentro del mismo y que en conjunto logran el equilibrio necesario.

f) Atracción de *chi* / peso visual

Para atraer el *chi* a una ubicación determinada, es necesario colocar ciertos objetos o formas que atraigan nuestros ojos, que llamen la atención, tengan un cierto color, forma o ubicación, para así armonizar este espacio. En el caso del diseño gráfico, el peso visual se logra de igual manera, utilizando la fuerza de atracción del ojo por medio de diversas características visuales, forma, tamaño, color o posición para poder suponer que: La fuerza de atracción en el diseño gráfico da peso visual y la fuerza de atracción en el Feng Shui da un buen *chi*.

g) Lo *shu* / regla de tercios

Se hace una relación entre el lo *shu*, desde la perspectiva de su función como diagrama que resume una determinada estructura útil para la ubicación de objetos en determinado espacio, y la estructura empleada en diseño gráfico conocida como regla de los tercios. Cuya función es la de fungir como herramienta para distribuir los elementos empleados en la construcción de las comunicaciones visuales. Una estructura dividida en nueve espacios cuyas secciones dictan los puntos que sirve para distribuir de manera específica los objetos que se encuentran en determinado espacio, favoreciendo el cumplimiento de un objetivo, la armonía.

h) Pa kua / la estructura

Se compara el diagrama del Pa kua como elemento que

sintetiza las generalidades que dictan la correcta distribución de elementos, según estos principios filosóficos, y el concepto de estructura en diseño gráfico, como factor que determina el posicionamiento adecuado de los elementos para llegar a la correcta codificación y decodificación de un mensaje.

El Pa kua es un diagrama que preestablece la orientación que deberán tener los objetos en el espacio y las retículas se utilizan para organizar y justificar los elementos visuales dentro de un espacio.

j) la línea / la línea

Tanto en el diseño gráfico como en el Feng Shui, la línea es parte fundamental dentro de una composición, como base de una gran expresión. Para el Feng Shui, la línea crea contornos delimitando las cosas, así como para el diseño gráfico la línea ayuda a proteger a un elemento dentro de la composición.

En cuanto al significado que puede dar tanto la línea recta y la curva depende de la percepción que tenga cada usuario. Sin embargo se retoman los significados simbólicos entre ambos.

La línea recta comparte significados en ambas áreas. En contraste con la línea curva la cual es fundamental para el Feng Shui ya que ayuda al *chi* a circular adecuadamente. Sin embargo en el diseño gráfico se utiliza para expresar más lo orgánico, natural, analógico y sensual de acuerdo a sus características visuales. Se utiliza junto con la línea recta y no llega a tener el papel protagónico que logra en el Feng Shui.

k) La forma / La forma

El uso de formas en el Feng Shui y en una composición en el diseño gráfico, tienen objetivos comunes. Ambos utilizan formas regulares e irregulares para dar un significado, ya sea para armonizar el *chi* o para transmitir un mensaje determinado. Cabe mencionar que en ambos, el significado de las formas es subjetivo, ya que depende de la percepción de cada persona, cultura, nivel social, etcétera.

l) Percepción de formas propicias y desfavorables / ley de la buena forma

Para el Feng Shui, las formas propicias que se deben utilizar para un buen flujo de energía, son las regulares. Ya sea las utilizadas en los cinco elementos o las figuras poligonales. En el diseño gráfico, hablando de la ley de la buena forma, las formas geométricas son altamente aceptadas.

En cambio, las figuras irregulares para el Feng Shui son desfavorables y aunque evocan algo inconcluso y pueden ser más complejas, en el diseño gráfico se utilizarán si son necesarias en la construcción del mensaje.

m) Uso sensitivo del color / Denotación y connotación cromática

El color, en ambos casos, produce vibraciones que estimulan el ojo, que tienen como objetivo transmitir significados que inducirán al individuo en su vida cotidiana, afectándola ya sea positiva o negativamente, física o

emocionalmente, con lo que aquí interviene dentro de la percepción visual.

Los colores han sido utilizados desde tiempos antiguos relacionándolos con la naturaleza, la religión y la política, y así fueron asignándole significados.

Como característica común tiene su función como emisor de mensajes en ambas áreas que influyen determinada-mente en un individuo o cultura.

n) Colores básicos / Colores primarios

En el Feng Shui se maneja una gama de colores básicos que son más propicios y favorables en el entorno. Los colores utilizados en el diseño gráfico son infinitos, sin embargo, se utiliza una base para la creación de los demás colores. El Feng Shui utiliza seis colores llamados los colores de la verdad, que son: blanco, rojo, amarillo, verde, azul y negro. En cambio el diseño gráfico utiliza como base los colores primarios: rojo, amarillo y azul.

o) Uso del color / armonías cromáticas

El uso de colores en el Feng Shui es de acuerdo a la teoría de los cinco elementos, la cual utiliza un ciclo constructivo que determina cuales son los colores de acuerdo a los cinco elementos (fuego, tierra, agua, metal y madera). También para equilibrar la energía yin y yang se utilizan los colores de manera antagónica complementaria: / Verde-rojo / Azul-naranja / Gris-amarillo / Negro-blanco / Morado-obispo magenta. Es posible jugar con estas combinaciones y como resultado se logrará armonía y equilibrio en el entorno.

En una composición gráfica existen armonías cromáticas, logradas por el papel que juegan algunos colores, que los convierten en dominantes, tónicos y de mediación. El color dominante es el más neutro y extenso, donde su función es destacar a los otros colores en la composición. El color tónico es el más potente en color y valor, y se encuentra en la gama del complementario del color dominante. El color de mediación es el conciliador de los colores anteriores, generalmente está próximo del tónico en el círculo cromático. Al emplear más de un color su interacción será en base a alguna de las armonías cromáticas mencionadas y, por lo tanto, en la teoría del color. Es ahora el diseñador quien debe buscar la armonía entre forma, color y composición.

Preceptos para diseñar de acuerdo al Feng Shui:

A continuación se presentan los parámetros establecidos para diseñar en base a los fundamentos del Feng Shui, que van de acuerdo a las conclusiones obtenidas de las analogías realizadas. Como los preceptos tienen por objetivo el proceso compositivo de un mensaje, se exponen en dos categorías: principios teóricos y principios formales. La primera categoría refleja la importancia de uso de leyes y principios para una composición; mientras que los principios formales se avocan a la manera en que los elementos serán utilizados. También se hacen algunas recomendaciones que permitan reforzar los conocimientos que se presentan.

Todo diseño basado en Feng Shui:

- Debe reflejar armonía en su composición, entendiendo este término como la correcta disposición de elementos respecto al espacio del que se hará uso.
- Debe cumplir una función comunicativa.
- Ser estructurado de acuerdo a los principios compositivos que enfatizan el equilibrio y la armonía.
- Al utilizar los elementos básicos para la construcción de un mensaje visual (forma, color, tipografía, imagen y formato), la disposición que se haga de tales elementos en una futura composición deberá basarse en las estructuras del Pa kua y el lo shu, al igual que en la citada teoría de los cinco elementos, sin que por ello se comprometa la funcionalidad del objeto diseñado.
- Se sugiere emplear el recurso figura fondo, para enfatizar el concepto de dualidad, todo y nada, que es el eje primordial del yin y yang.
- Debe cumplir con la ley de la unidad, en donde los elementos se complementan adecuadamente en el espacio.
- Se recomienda hacer notar el uso de la simetría denotando el equilibrio de las energías contrastantes, abarcando con ello el objetivo primario del yin y yang.
- Ocupar el equilibrio como recurso compositivo primario en la aplicación.
- La atracción del *chi* hacia un diseño dependerá del uso correcto del color, forma, tamaño, ubicación e intención, condicionando con ello la fuerza de atracción.
- Se debe usar, a manera de retícula, el cuadro lo shu o el Pa kua, para la distribución de los elementos en una composición.

Recomendaciones:

- Tomar responsabilidades y conciencia a la hora de diseñar para causar el menor impacto de contaminación en el medio ambiente, ya que el Feng Shui habla del equilibrio armónico entre el hombre y la tierra.
- El Feng Shui aunque tiene lineamientos muy específicos para sus aplicaciones, no quiere decir que limite la creatividad en el diseño. Al contrario, diseñar con Feng Shui tiene que ser una alternativa funcional.
- El diseñador gráfico sigue siendo responsable de la interpretación del mensaje y de potencializar su creatividad.
- Si se usa la composición clásica se reforzarán los conceptos de estabilidad, equilibrio, armonía, ritmo y simetría que son básicos para el Feng Shui.

Conclusiones

Al elaborar un análisis de los principios teóricos-filosóficos del diseño gráfico y el Feng Shui, se observó que existen relaciones a nivel sintáctico, semántico y pragmático definidas por el hecho de compartir el uso de formas y estructuras, sin dejar de lado la significación de las mismas conforme al contexto. Al establecer dichas relaciones análogas se logró la definición de una serie de lineamientos que condensan las similitudes que resultan funcionales para ser empleadas de forma objetiva en el

diseño gráfico como recurso para la construcción de mensajes visuales. Sin descuidar el objetivo principal de dicha disciplina, el equilibrio para lograr la armonía, principio que reiteradamente participa también en el diseño de los mensajes visuales.

Referencias Bibliográficas

- Bierut, Helfand, Heller, Poyner. *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Ediciones Infinito. Argentina: 2001.
- Comte, Fernand. *Los libros sagrados*. Alianza Editorial. España: 1995.
- Eitel, E. *Feng-shui or the rudiments of natural science in China*. Lane, Crawford & Co., Hongkong: 2001.
- Frega, Ana Lucia. *Interdisciplinarietà: Enfoques didácticos para la enseñanza general*. Editorial Bonum. Argentina: 2007.
- Lin, Jami. *Bases del Feng Shui*. Editorial Yug. México: 2000.
- Parracia, Natalia L. (Fecha de consulta: 19, Diciembre, 2010). [en línea] Dirección URL: http://www.alipso.com/monografias/yin_y_yang/

Abstract: The present investigation shows the interest to define multidisciplinary relations that enrich the theory of the design, integrating to the human being and his social action as a central element in the activity to design. The Feng Shui appears as an alternative that combines a respectful philosophy of the environment, sensitive to the natural phenomena and propitiating the well-being for the man, inside a space in balance and harmony with the environment that surround him. The offer of comparison allows establishing rules that compose and recommendations in order that the designer achieves the construction of offers of design of harmonic character.

Key words: Analogy - Compositions - Context - Feng Shui - Visual language - Message.

Resumo: Esta pesquisa apresenta o interesse por definir as relações multidisciplinares que enriquecem a teoria do design, integrando ao ser humano e sua atuação social como elemento central na atividade do design. O Feng Shui se apresenta como uma alternativa que combina uma filosofia respeitosa do ambiente, sensível aos fenômenos naturais e como propiciadora de bem-estar para o homem dentro dum espaço em equilíbrio e harmonia como o meio que o rodeia. A proposta de comparação permite estabelecer regras compositivas e recomendações para que o designer logre a construção de propostas de design de caráter harmônico.

Palavras chave: Analogia - Composição - Contexto - Feng Shui - Linguagem visual - Mensagem.

(*) **Adriana Judith Cardoso Villegas**. Líder del CA Diseño Gráfico y Profesor investigador tiempo completo de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Diseñadora Gráfica y Magíster en Diseño Arquitectónico de la Facultad de Arquitectura de la BUAP. Doctorante en la Universidad Madero del posgrado: "Desarrollo y docencia del diseño". **Mara Edna Serrano Acuña**. Coordinadora de la academia de Tecnología aplicada al diseño gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Diseñadora Gráfica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Magíster en Ciencias de la Educación de la Universidad de Camagüey, Cuba y de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.