

## El Taller Vertical de Vinculación

Una grata experiencia en la enseñanza del Diseño

Aurora Maltos Díaz y Eunice Patrón Vázquez (\*)

Actas de Diseño (2013, Julio),  
Vol. 15, pp. 225-226. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: abril 2009  
Fecha de aceptación: febrero 2012  
Versión final: mayo 2012

**Resumen:** Este proyecto tiene como propósito beneficiar a la comunidad a través de un ejercicio de Diseño gestado en la Universidad. Se parte de clientes reales cuyos objetivos coinciden con los de la Universidad: promover la conciencia de responsabilidad social en los estudiantes. Los alumnos de diferentes niveles desarrollan proyectos de diseño a nivel profesional para los clientes invitados, en el marco del Taller de Diseño, los mismos que son evaluados e implementados. Este simulador de la vida profesional ha resultado sumamente positivo tanto para los alumnos como para las instituciones que han participado en la experiencia, previéndose su aplicación a otras carreras como modelo de trabajo multidisciplinar.

**Palabras clave:** Humanismo - Integración - Conciencia Social - Práctica Profesional - Multidisciplina.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 226]

Por varios años fue común realizar en nuestra Escuela, la práctica de Diseño llamada *Repentina*; la cual consistía en plantear a los estudiantes de todos los semestres un tema determinado y en el lapso de un día debían concretar un proyecto a partir de la temática que se encontraran abordando en su Taller de Diseño.

Escuchando los comentarios sobre la experiencia de alumnos y maestros derivada de este ejercicio fue que llegamos a la conclusión de que la *Repentina* era una práctica tradicional ya agotada; cuestionable ya que los resultados de ese trabajo no impactaban más allá del aula por lo que se olvidaban en un corto plazo; por ende la experiencia parecía resumirse en trabajar bajo presión en proyectos utópicos y sin sentido.

Fue por ello que a propósito del 15 aniversario de la Licenciatura de Diseño en La Salle México (2005) decidimos replantear este ejercicio de raíz siendo congruentes con la visión lasallista, ya que aún con los pocos años de nuestra joven carrera se había dado como fruto varias generaciones de egresados que en el medio profesional se distinguían por su perfil humanista.

Lo anterior nos llevó a darle un giro al proyecto de *Repentina* planteando un nuevo proyecto cuyos alcances contemplaran: la integración de la comunidad, la conciencia social, el compromiso, el liderazgo, la toma de decisiones, la profesionalización y la competencia como ejes primordiales.

Es entonces que generamos el *Taller Vertical de Vinculación* un proyecto cuyo objetivo, en primera instancia, se tradujera en beneficiar a la sociedad a través del ejercicio del diseño gestado en nuestra comunidad.

Decidimos que este *Taller Vertical de Vinculación* involucrara a todos los alumnos de Diseño, organizados en equipos cuyos miembros fueran de diferentes semestres, lo que entonces llamamos una estructura vertical logrando con ello la integración de la comunidad.

Consideramos importante invitar a todos los docentes de las diferentes áreas del diseño quienes en conjunto con los maestros de la materia de Taller de Diseño asesoraran de forma más específica a cada equipo; puntualizando con ello aspectos teórico conceptuales así como cuestio-

nes tecnológicas y de producción en pro de las soluciones de comunicación visual.

En la búsqueda del proyecto consideramos contactar a un cliente real: institución, empresa, fundación u ONG cuya visión, misión y objetivos estuvieran focalizados a servir, atender y dignificar a sectores desfavorecidos de la sociedad muy en sintonía con la *conciencia social* que se busca despertar en los estudiantes de La Salle, generando con ello el primer *Taller Vertical de Vinculación*.

La participación de un cliente real en conjunto con los docentes asesores, generaría un simulador de la vida profesional en el cual cada equipo participante, en el lapso de dos meses, viviría la experiencia de enfrentar los diferentes escenarios que aborda todo proyecto a nivel profesional; así mismo, éste simulador propiciaría *la competencia* frontal entre los equipos, los cuales habrían de asumirse como despachos de diseño –en el mercado profesional– compitiendo por un mismo cliente. Ya que al término del *Taller Vertical de Vinculación*, el equipo seleccionado se haría acreedor a la publicación del proyecto por parte del cliente.

Han pasado cinco años desde el primer *Taller Vertical de Vinculación* en La Salle México, y ésta experiencia ha sido de tal riqueza para todas las partes involucradas que el Taller ha tomado su lugar en la dinámica de la vida académica de la Escuela. Cada año al iniciar el ciclo de agosto (que es cuando ocurre el *Taller*) los estudiantes y maestros están expectantes y ansiosos de saber quiénes serán los clientes invitados, qué tipo de proyectos demandan, cuáles serán sus nuevos equipos de trabajo, quienes los docentes asesores y cuándo es la fecha precisa de arranque y término del proyecto (normalmente primera semana de octubre).

Es importante mencionar que el *Taller Vertical de Vinculación* ocurre de forma paralela al desarrollo del semestre; los alumnos continúan con sus clases de forma regular y solo reciben cuatro asesorías por parte del cliente y sus maestros, entre la fecha de presentación del proyecto y la fecha de entrega del mismo.

Organizados en treinta y seis equipos, de los cuales cada doce desarrolla uno de los proyectos de los tres clientes

invitados, los jóvenes viven el diseño como una experiencia de enseñanza-aprendizaje que no solo confronta sus conocimientos y capacidad creativa, sino que pone en juego su reflexión, aptitudes, actitudes, competencias y habilidades en el desarrollo de un proyecto profesional. En cada *Taller Vertical de Vinculación* es inevitable y a la vez un gusto observar como en cada equipo emerge el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación, la tolerancia, la búsqueda de la excelencia, pero sobre todo el compromiso por la causa.

Los alumnos descubren entonces, que el ejercicio de la disciplina puede tocar la vida de miles de personas y la suya propia al contribuir a través del diseño a mejorar en su justa medida problemáticas sociales que requieren ser atendidas. Realidades que las más de las veces no son ajenas, porque están ocurriendo en su entorno inmediato, pero también en algunas ocasiones son desconocidas, evadidas o difíciles de abordar por el joven universitario; más es el *Taller Vertical de Vinculación* que a muchos de ellos les marca esa primera aproximación y la manera de contribuir a mejorar en su justa medida dichas circunstancias.

Por otra parte las instituciones que han participado nunca han declarado desierto el primer lugar, finalmente es un concurso y podrían tomarse la libertad de hacerlo de ser el caso. Lo anterior, como Escuela, nos honra y retroalimenta al saber que el quehacer que día a día se gesta dentro de las aulas y al interior de la Universidad, sigue favoreciendo la formación integral de los alumnos en la conciencia social y de servicio, así como en la preparación de profesionales capaces de liderar proyectos, de enfrentar el reto de adaptarse al trabajo en equipo –con toda la heterogeneidad que puedan tener sus miembros– así como la capacidad de abordar proyectos cuyas soluciones competen a diferentes áreas del diseño.

Consideramos que la experiencia del *Taller Vertical de Vinculación* tiene mucho que seguir aportando no solo a nuestra comunidad, sino también a tantas instituciones ávidas de promover sus causas a través de la comunicación gráfica y audiovisual.

En cuanto a la comunidad universitaria, los alumnos han expresado que el desarrollo de este proyecto les ha provisto de una visión más amplia a partir del trabajo directo con el cliente; ello a coadyuvado a saber establecer los canales adecuados de comunicación en una manera asertiva y efectiva, así como a plantear las estrategias más adecuadas en el desarrollo del proyecto.

Los docentes por su parte consideran que este ejercicio es una extensión de la enseñanza en el aula, a través del cual finalmente los alumnos asimilan el aprendizaje adquirido para aplicarlo en un proyecto tangible el cual transforma su visión del diseño y los hace madurar académicamente. Los clientes han manifestado que lo más grato de esta experiencia ha sido descubrir la capacidad creativa de los jóvenes, así como la formación de primer nivel y la disciplina que ha formado la Escuela en ellos. Los clientes también reconocen que han abierto su visión ante sus propias necesidades, al recibir la retroalimentación que

los jóvenes desde su manera de ver el diseño aportan a los proyectos.

En cada versión del *Taller Vertical de Vinculación*, se van presentando nuevos retos. Se han realizado diversos ajustes en tiempos y modos de operación, ya que por la misma naturaleza de cada cliente, se debe de enfrentar cada proyecto desde una óptica única, nunca generalizada.

La experiencia y la reflexión a la que nos ha conducido el *Taller Vertical de Vinculación* ahora nos dictan que, en un futuro no muy lejano y acorde a las demandas de una sociedad cuyos sectores vulnerables son cada vez más amplios y requieren el apoyo de diferentes disciplinas, el proyecto deberá abrirse a otras carreras añadiendo al mismo la riqueza del trabajo multidisciplinario.

**Nota Comité Editorial:** Este artículo ha sido modificado (se han eliminado imágenes) para su publicación en esta edición Actas de Diseño, debido al espacio y formato de la misma.

**Abstract:** This project has as intention be of benefit to the community across an exercise of Design prepared in the University. It splits of royal clients whose aims coincide with those of the University: to promote the conscience of social responsibility in the students. The pupils of different levels develop projects of design at the professional level for the invited clients, in the frame of the Workshop of Design, the same ones that are evaluated and implemented. This malingerer of the professional life has turned out to be extremely positive both for the pupils and for the institutions that have taken part in the experience, his application being foreseen to other careers as model of multidisciplinary work.

**Key words:** Humanism - Integration - Social Conscience - Professional Practice - Multidiscipline.

**Resumo:** Esse projeto tem como objetivo beneficiar a comunidade através de um exercício de Design gerado na Universidade, a partir de clientes reais com objetivos que coincidem com os da Universidade: a promoção da consciência de responsabilidade social nos estudantes. Os alunos de diferentes níveis desenvolvem projetos de design a nível profissional para os clientes convidados, no marco da Oficina de Design, os mesmos que são avaliados e utilizados. Esse simulador da vida profissional tem um resultado muito positivo tanto para os alunos quanto para as instituições que participaram na experiência, sendo prevista sua aplicação a outras carreiras como modelo de trabalho multidisciplinar.

**Palavras chave:** Humanismo - Integração - Consciência Social - Prática Profissional - Multidisciplina.

(\*) **Aurora Maltos Díaz.** Diseñadora Gráfica. Jefa de Carrera de Diseño. Coordinadora General del Taller Vertical de Vinculación. Eunice Patrón Vázquez. Diseñadora Gráfica. Coordinadora del Área Tecnológica. Protocolo y Logística del Taller Vertical de Vinculación. Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación, Universidad La Salle México.