

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Investigación, vinculación internacional, creación y producción

Actas de Diseño (2013, Marzo),
Vol. 14, pp. 177-179. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: febrero 2012
Versión final: mayo 2012

Roberto Céspedes (*)

Resumen: El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la UP se propone profundizar la inclusión en la tarea académica de nuevos factores y prácticas provenientes del mundo real; Incorporar reflexiones orientadas a promover la producción teórica, expresiva y creativa en sus disciplinas; Avanzar en la implementación de estrategias para la generación de conocimiento en su campo; Enriquecer los enlaces de la Facultad con otros ámbitos nacionales e internacionales; Intensificar la difusión de las producciones académicas. (Echevarría, 2002) A punto de cumplir diez años de actividad, hoy se plantea una evaluación y un desarrollo aún mayor de su tarea.

Palabras Clave: Centro de Estudios - Diseño - Comunicación - Investigación - Relaciones Internacionales - Teoría - Publicación.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 179]

En el año 2002 se integran las acciones de creación, producción e investigación realizadas en la Facultad de Diseño y Comunicación en el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Son sus propósitos:

1. Profundizar y optimizar los estudios, que permitan la inclusión de nuevos factores y prácticas provenientes del mundo real;
2. Incorporar nuevos temas y reflexiones orientados a promover la producción teórica, expresiva y creativa en los campos disciplinares del diseño y las comunicaciones aplicadas;
3. Avanzar en la implementación del diseño curricular que referencie a la Facultad como generadora de conocimiento en su campo;
4. Enriquecer los enlaces de la Facultad con otros ámbitos académicos, profesionales, empresarios y comunidad en general;
5. Intensificar la difusión de las producciones académicas. (Echevarría, 2002)

Esta iniciativa integraba a su vez el Centro de Recursos que desde 1995, se ocupa de la búsqueda y recopilación de documentación para los proyectos y trabajos académicos y profesionales que, en los distintos campos del diseño y las comunicaciones realizan los estudiantes y egresados de la Facultad.

La formación de profesionales reflexivos reclama el compromiso de los integrantes de la comunidad universitaria con la reconsideración y la discusión de los fundamentos teóricos y metodológicos de las prácticas especializadas, de modo tal que el conocimiento y los objetivos que guían su consecución se asienten en una voluntad colectiva de búsqueda de acuerdo. En los casos particulares de las áreas de los diseños y las comunicaciones, dicho compromiso parece tornarse aún más urgente, dado que, pese a la riqueza de su historia efectiva, la mayor parte de éstas han alcanza-

do muy recientemente su reconocimiento como profesiones relativamente autónomas, lo que supone una acentuada inestabilidad y una profusa dispersión en el plano disciplinar. Otro motivo de inquietud en esos mismos campos es su creciente tendencia a la fragmentación en nuevas especialidades –muchas veces, derivadas de reclasificaciones o reacomodamientos de orden tecnológico–, cuyos dispositivos materiales, al preceder a su organización formal, actúan como condicionantes de su propio desarrollo y hasta de sus posibilidades de existencia en una determinada sociedad. (Bettendorff, 2002. p. 8)

Con ese espíritu epistemológico y con la necesidad de darle forma a la reciente estructuración de las disciplinas que le competen, la Facultad de Diseño y Comunicación iniciaba un camino de fortalecimiento del corpus teórico a través de esta flamante estrategia institucional. Al cumplir diez años de la iniciativa, la Facultad se propone un mayor desarrollo y consolidación del Centro con una más clara definición de su misión y la dimensión internacional que dicha estrategia trae aparejada. Las acciones concretas son:

Centro de Investigación en Diseño y Comunicación

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo lanzó a comienzos del 2011 un Programa de Investigación que invita a los docentes de la casa a integrar equipos para realizar tareas de investigación. Se presenta así el Programa de Investigación 2011-2015 destinado a enmarcar, organizar, sistematizar y darle proyección al trabajo académico y de investigación que viene realizando el claustro académico de la Facultad en los últimos años. El programa –liderado por, la recientemente creada, Comisión de Posgrado– propone la formación de equipos de trabajo para la reflexión académica, la producción teórica y la generación de conocimiento en los campos disciplinares y profesionales en los que actúa la Facultad.

Para la primera etapa, el programa incluye un repertorio de posibilidades que permitirá la participación de los docentes organizados en distintas categorías.

A saber:

- A. Proyectos áulicos
- B. Proyectos exploratorios de la agenda profesional
- C. Proyectos de investigación disciplinar
- D. Otras propuestas de investigación, creación y desarrollo

También se prevé un programa de capacitación en investigación para todos los interesados en participar en el área investigación, que requieran una formación metodológica en el tema.

Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño

La propuesta es realizar en conjunto con otras Universidades asistentes al 2º Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño una red de investigadores de la disciplina y una base donde poder obtener información acerca de cuáles son los temas que están siendo investigados en nuestro continente. Se trata de una red de investigadores e instituciones propuesta por la Comisión Latinoamericana de Posgrado para conocer quienes investigan en Latinoamérica y cuáles son los temas de interés. El objetivo fundamental es realizar una indagación y/o seguimiento de los contenidos en los que se focaliza la creación de conocimiento de la disciplina, a la vez que generar una base de datos con los investigadores que desarrollan la tarea y sus respectivas áreas de desempeño. En las próximas reuniones de la CLP posiblemente pueda encontrarse, además, algún tema de interés común que pueda originar algún proyecto de investigación compartido entre varias instituciones y sus respectivos países. La idea es la conformación de nodos del sistema en cada país, región, departamento o provincia que, con una actitud comprometida y sostenida, mantengan informadas a las instituciones educativas del continente de cuál es la situación de investigación en la disciplina.

Será presentado en el marco de la II Reunión de la Comisión Latinoamericana de Posgrado y se abre a todos los interesados en la docencia y la investigación. Es un proyecto, surgido de la necesidad de vinculación, estímulo y desarrollo de políticas y acciones de investigación en el Diseño de nuestro continente, además de la necesidad de organizar un proyecto en el que pueden participar investigadores, académicos, profesores y autores en forma individual y/o en representación de instituciones vinculadas al Diseño en la región.

La Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos en Diseño

Es una propuesta dirigida a las instituciones que tienen Acuerdos Bilaterales con nuestra Facultad en los diferentes países y se trata de la elaboración de un plan estratégico para la inserción profesional y la sustentabilidad laboral de los egresados de las carreras de Diseño del continente. Este proyecto será presentado en el marco de la II Reunión del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación,

integrado por las instituciones educativas adheridas al Foro de Escuelas de Diseño, que poseen acuerdos o que desean realizarlos.

El objetivo de la propuesta es avanzar en un repertorio de estrategias para las instituciones del Programa en orden a encarar la problemática de la salida laboral de sus egresados profesionales y su permanencia en el mercado, a la vez que fomentar el desarrollo de la actividad económica de los países representados desde la inclusión de la actividad de diseño en los procesos productivos.

La Red supone una serie de estrategias entre las que figura un Concurso de Emprendimientos en dos categorías: Ideas Creativas y Emprendimientos Exitosos. Se propone, además, la creación de un Directorio para *networking* en el que se pueda intercambiar inquietudes y necesidades de las instituciones y una estrategia de capacitación para que las mismas inicien procesos tendientes al desarrollo e incubación de emprendimientos de Diseño. En la reunión se presentará y debatirá la propuesta, se entregará una copia del proyecto y se invitará a firmar el acta fundacional del mismo.

El auspicio de las publicaciones por parte del CAICYT/ CONICET y la protocolización de las producciones en Bases de Datos Bibliográficas internacionales

La Facultad de Diseño y Comunicación ha estimulado siempre la producción académica del claustro docente y de sus estudiantes. Se editan regularmente y conforman la política editorial de la Facultad tres grandes grupos de publicaciones: Publicaciones Académicas, Publicaciones Informativas y Libros.

Las publicaciones académicas de carácter periódico actualizan y desarrollan el conocimiento del campo disciplinar y profesional en el que se instalan las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación. La serie Libros presenta, tanto al campo profesional como al empresario, la producción de los estudiantes de la Facultad. Una de las publicaciones académicas es "Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]". Se trata de una publicación periódica que reúne *papers*, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación.

La segunda publicación es "Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajo de estudiantes y egresados]". Es una publicación periódica del Centro de Producción de la Facultad. Su objetivo es reunir los trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras.

Otra publicación es "Escritos en la Facultad". En este caso es una publicación periódica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos, propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas).

"Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" es, en cambio, una publicación surgida de las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Estos encuentros se destinan al análisis, intercambio de experiencias y actualización de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y las

comunicaciones. Las ponencias son editadas en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, una publicación académica centrada en cuestiones de enseñanza - aprendizaje en los campos del diseño y las comunicaciones. Finalmente, "Actas de Diseño" es una publicación semestral que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros. La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Encuentro y el Congreso Latinoamericano.

Estas publicaciones han sido presentadas y tienen sus números ISSN de inscripción en el CAICYT-CONICET (Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas). Los "Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]" y "Actas de Diseño" fueron aceptadas en las siguientes bases de datos: Latindex, Scielo, Doaj, Redialic y Dialnet. El resto se encuentra en proceso de análisis para su inclusión.

La presentación a la CONEAU de un proyecto de Doctorado en Diseño

Para el año 2011 se prevé incorporar el Doctorado en Diseño para reforzar la generación de investigación en un área, hasta el momento, esquiva a la reflexión teórica. Se pretende capitalizar lo realizado con la Maestría en Diseño y producir una profundización de los logros alcanzados en materia de labor científica y producción escrita. El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, de este modo, potencia el desarrollo de avances de investigación, innovación y transferencia a través de las producciones realizadas por equipos formados por académicos, profesores y estudiantes y encuentra en la política editorial de la Facultad un ámbito de consolidación y desarrollo. La creación del Doctorado en Diseño resuelve una necesidad académica aún no cubierta en Argentina y en gran parte de Latinoamérica: que los académicos de la disciplina puedan alcanzar el grado de doctor en su propio campo. Continuando con una estrategia innovadora instalada por la Maestría en Diseño que dicta regularmente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que permite que numerosos profesores y profesionales de diferentes instituciones argentinas y latinoamericanas alcancen el nivel de magíster jerarquizando y enriqueciendo su desempeño académico y contribuyendo con la calidad de la enseñanza en sus universidades.

El proyecto Doctorado se origina en la demanda de los egresados de la Maestría en Diseño y de las carreras de grado de nuestra universidad y de otras universidades del país y del exterior que requieren, acompañando la tendencia ya instalada en otras disciplinas, avanzar y completar su formación. Dicha formación es requerida tanto por los profesionales provenientes de disciplinas proyectuales (Diseño, Arquitectura, Comunicación Visual) como por graduados de otros campos que en su ejercicio profesional tienen que resolver cuestiones

vinculadas al diseño. Esta demanda señala que, en los últimos años, el diseño ha expandido sus fronteras vinculándose en forma interdisciplinaria con numerosos campos de la actividad humana.

Referencias Bibliográficas

Echevarría, O. (2002) Espacios Académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación en *Proyectos en el Aula N° 9*. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Facultad de Diseño y Comunicación UP.

Bettendorff, M. E. (2002) Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, en Espacios Académicos Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Facultad de Diseño y Comunicación UP.

Abstract: The Center of Studies in Design and Communication of the UP proposes to deepen the incorporation in the academic task of new factors and practices from the real world; To incorporate reflections orientated to promoting the theoretical, expressive and creative production in his disciplines; To advance in the implementation of strategies for the generation of knowledge in his field; To enrich the relations of the Faculty with other national and international areas; To intensify the diffusion of the academic productions. (Echevarría, 2002) About to come true with ten years of activity, today there appears an evaluation and a still major development of his task.

Key words: Center of Studies - Design - Communication - Research - International Relations - Theory - Publication.

Resumo: O Centro de Estudos em Design e Comunicação da UP espera aprofundar a inclusão na tarefa acadêmica de novos fatores e práticas decorrentes do mundo real; acrescentar reflexões dirigidas à promoção da produção teórica, expressiva e criativa em suas disciplinas; Avançar na utilização de estratégias para a geração do conhecimento em sua área; Enriquecer os vínculos da Faculdade com outros âmbitos nacionais e internacionais; Intensificar a difusão das produções acadêmicas. (Echevarría, 2002) Pronto a fazer dez anos na atividade, hoje espera uma avaliação e um desenvolvimento ainda maior de sua tarefa.

Palavras Chave: Centro de Estudos - Design - Comunicação - Pesquisa - Relações Internacionais - Teoria - Publicação.

(*) **Roberto Céspedes.** Doctorando en Educación Superior (UNESCO-UP). Magíster en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE). Diploma PDE (ESADE Barcelona). Arquitecto (UM). Environmental Design (UCBerkeley USA). Facilitador de cursos On Line. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es docente de otras Universidades e Instituciones.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.