

Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Política Editorial

Actas de Diseño (2013, Marzo),
Vol. 14, pp. 193-195. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: mayo 2012

Fabiola Knop (*)

Resumen: La Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla una política editorial amplia que ha sostenido y renovado desde su creación con un estilo pedagógico propio, en cohesión con los estándares internacionales de las publicaciones científico-tecnológicas.

Bajo este concepto definimos las Publicaciones Académicas de la Facultad, orientadas a desarrollar conocimiento de interés pedagógico e institucional, sumando progresos académicos de vanguardia a nivel local y global, como una forma de darle visibilidad a la producción intelectual enmarcada dentro de las diferentes disciplinas.

Palabras clave: Publicación - Política Editorial - Diseño - Comunicación - Publicación Científica - Conocimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 195]

“El campo intelectual es por definición la conciencia. Un intelectual que no comprenda lo que pasa en su tiempo y en su país es una contradicción”. (Rodolfo Walsh)

La construcción académica de toda institución universitaria se basa en la correcta divulgación del conocimiento, el enriquecimiento del acervo cultural y el constante apoyo a la formación docente. Objetivos que se vinculan con la realidad del país y su adaptación al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Bajo estos principios la Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla una política editorial amplia que ha sostenido y diversificado desde su creación, hace más de diez años.

Las publicaciones académicas de carácter periódico actualizan y desarrollan el conocimiento del campo disciplinar y profesional en el que se instalan las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación, incorporando propuestas de fundamentación teórica con pautas para la práctica pedagógica.

El fundamento del espacio editorial de una institución educativa se basa en sostener y perfeccionar un estilo pedagógico propio, en cohesión con los estándares internacionales de las publicaciones científico-tecnológicas. Cada una de las Series Editoriales de la Facultad de Diseño y Comunicación está inscripta en el CONICET-CAICYT, agencia nacional que otorga el número de estandarización de series [ISSN] de las publicaciones.

Esta instancia sitúa la producción de la Facultad en el marco de las normativas exigidas para la producción de orden académico y en las redes de información científicas tales como Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) y SciELO, una biblioteca electrónica que conforma una red iberoamericana de colecciones de revistas científicas en texto completo y con acceso abierto, libre y gratuito.

Esta información sobre las indexaciones de las publicaciones, como así también el material de cada línea editorial se encuentra disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC.

El trabajo editorial constante, desde el año 2000 ofrece, tanto al claustro docente como a los estudiantes, la posibilidad de encontrar en esta oferta documental y formativa, elementos de consistencia teórica entrelazada con buenas prácticas pedagógicas, sin dejar de lado el escenario profesional de cada disciplina.

Siguiendo estas normas institucionales, podemos dar cuenta de la formación de un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje que colabora en la selección y/o admisión de los trabajos que participan en cada línea editorial. Ambos están conformados por destacados académicos de universidades nacionales y extranjeras.

Los parámetros que arbitran la documentación son fundamentalmente criterios de calidad, originalidad y pertinencia a la política educativa institucional y a las demandas generales de la comunidad académica como aporte a cada disciplina, permitiendo la incorporación de investigadores y especialistas de otras instituciones y hasta de otros países, para así lograr una mayor integración disciplinar y de contenido.

Bajo este perfil de selección, podemos definir las diferentes áreas temáticas que orientan la producción editorial de la Facultad: Diseño - Diseño Industrial - Diseño de Interiores - Diseño de Indumentaria - Comunicación - Diseño Gráfico - Didáctica - Educación Superior - Medios de Comunicación - Métodos de Enseñanza - Motivación - Nuevas Tecnologías - Pedagogía - Publicidad - Tecnología Educativa - Tendencias - Negocios.

Los continuos años de trabajo en el sostenimiento de la política editorial ha permitido redireccionar el trabajo hacia nuevos horizontes temáticos, tales como: Proyectos Pedagógicos de Diseño - Innovación en estrategias de enseñanza - Experiencias en la dinámica áulica - Nuevas estrategias para recursos e instrumentos en evaluación - El desafío de las cuestiones teóricas - Análisis de casos y experiencias pedagógicas significativas - Formación de profesionales creativos - Empleo de recursos tecnológicos - Actualización e innovación curricular - Vinculación, formación universitaria y campo profesional, entre otros.

Una de las series de mayor convocatoria, tanto de docentes de la Facultad como de académicos externos a la institución, es la publicación: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos], que reúne *papers*, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación.

Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 300 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita. Esta línea se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida, recibiendo colaboraciones remuneradas, dentro de las distintas temáticas. La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje.

Como evidencia de la superación académica, en mayo de 2007, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, con la resolución N° 2385/05 incorporó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas, en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos.

En el año 2010 se actualizó su evaluación y aprobación por el Caicyt. (Material disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

Otra de las publicaciones que compromete el trabajo cotidiano de estudiantes y docentes, es la serie: Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], cuyo objetivo es reunir los trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras.

Las producciones (teórico, visual, proyectual, experimental y otros) se originan partiendo de recopilaciones bibliográficas, catálogos, guías, entre otros soportes.

La política editorial refleja los estándares de calidad del desarrollo de la currícula, evidenciando la diversidad de abordajes temáticos y metodológicos realizados por estudiantes y egresados, con la dirección y supervisión de los docentes de la Facultad.

Los trabajos son seleccionados por el claustro académico y evaluados para su publicación por el Comité de Arbitraje de la serie.

Esta línea se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida, recibiendo colaboraciones para su publicación. El número de inscripción en el CAYCYT-CONICET es el ISSN 1668-5229. (Material disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

Este nuevo paradigma se incorpora en el aula a partir de un cambio pedagógico estructural: la mirada del estudiante ya no está solo puesta en el producto, sino que también ahonda en el problema y su origen, planteando alternativas de resolución conceptual.

Por su parte, dentro de las líneas de publicación periódica de la Facultad, encontramos también la Serie: Escritos en la Facultad, la cual reúne documentación institucional (guías, reglamentos, propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas). Se publican de cuatro a ocho números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización.

Esta serie se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida, su distribución es gratuita y recibe colaboraciones para su publicación. La misma tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAYCYT-CONICET. (Material disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

Otra de las series que convoca la participación de académicos y profesionales, tanto nacionales como extranjeros, es: Actas de Diseño; una publicación semestral de la Facultad de Diseño y Comunicación que reúne ponencias en torno a la temática convocante del Encuentro Latinoamericano de Diseño, cuya primera edición fue en Agosto 2006.

Las ponencias, *papers*, artículos, comunicaciones y resúmenes, analizan experiencias y realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la experiencia de la educación superior, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño en sus diferentes vertientes disciplinares.

La publicación tiene el Número ISSN 1850-2032 de inscripción y también posee comité de arbitraje. (Material disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

Dentro del Encuentro, uno de los espacios de mayor riqueza reflexiva es el proporcionado por el Foro de Escuelas de Diseño, creado por la Facultad de Diseño y Comunicación en Agosto de 2006, que congrega a instituciones educativas de América y Europa con el fin de incentivar y acrecentar el pensamiento pedagógico y profesional de los participantes de cada institución. Las líneas de trabajo, conclusiones a las que se aborda en los espacios de debate y el intercambio que se origina a través del Foro, se reproduce en los números posteriores de Actas. Una de las publicaciones de mayor trayectoria dentro del ámbito pedagógico de la Facultad, es: Reflexión Académica; los textos allí compilados sirven como espacio reflexivo en el mes de febrero de cada ciclo en las Jornadas Académicas de la Facultad, donde los docentes realizan un intercambio de experiencias y actualización de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación. La publicación tiene en número ISSN 1668-1673 y se edita anualmente desde el 2000 con una tirada de 1000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita. (Disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

El marco universitario futuro debe apuntar a sostener espacios reflexivos que inciten al desarrollo intelectual, ético, moral, afectivo y estético de los estudiantes, pudiendo resolver –a modo de ensayo– situaciones prácticas del ejercicio profesional, probando caminos alternativos acordes a las diferentes disciplinas.

Uno de los exponentes de mayor calidad editorial se encuadra en la serie: Libros de la Facultad de Diseño y Comunicación, que ofrece tanto al claustro docente como a la mirada externa una muestra de la producción interna de los estudiantes.

Cada uno de los Libros testimonia un proceso de creación, producción, investigación y reflexión, que da muestra, día a día, de las actividades de los estudiantes en su tránsito por la Facultad.

Esta serie editorial expresa la multiplicidad de enfoques, la riqueza de mensajes y la creatividad que se produce en las aulas y los talleres de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Por último, el libro Afiches surge a partir de los trabajos preseleccionados en el Concurso organizado por el Foro de Escuelas de Diseño en cada Encuentro Latinoamericano creado por la Facultad. (Disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

En esta misma dirección compartimos el objetivo de servir como apoyo a la docencia, acompañando la producción permanente de Publicaciones Periódicas Informativas, en las que se difunden las actividades de la institución. Es un recurso continuo divulgado en aquellos medios cuya difusión es de carácter interno, tanto para el claustro docente como para los estudiantes. (Disponible en el sitio Web: www.palermo.edu/dyc en Publicaciones DC)

1. Periódico D&C

Reúne toda la información significativa académica y de extensión sobre actividades que se realizan en el ámbito de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Es una publicación mensual con una tirada de 10 mil ejemplares que se distribuyen de forma libre y gratuita. Se edita ininterrumpidamente desde 1997.

2. La info

Es el newsletter a través del cual la Dirección de la Facultad informa al claustro docente sobre cuestiones institucionales, administrativas, convocatorias, concursos, funcionamientos de sus cuerpos colegiados y otras novedades significativas.

Se publican 10 números anuales con una tirada de 800 ejemplares y se distribuye exclusivamente a los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde el año 2003.

3. Estudiantes DC On Line

Es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad.

Como podemos ver hasta aquí, uno de los principios de la vida académica es la publicación de los resultados del trabajo de los docentes e investigadores. Gran parte del desarrollo curricular está condicionado por las publicaciones y el nivel teórico que este material contenga.

La Facultad de Diseño y Comunicación entiende que las publicaciones no deben verse como un proceso separado de los fines científicos de las universidades y centros de investigación, sino como la conclusión necesaria de ese proceso, para luego reintegrarse al marco institucional como una herramienta de consulta, reflexión y apoyo didáctico de la comunidad académica.

Abstract: The Faculty of Design and Communication develops a publishing wide politics that has supported and renewed from his creation with a pedagogic own style, in cohesion with the international scientific - technological standards of the publications.

Under this concept we define the Academic Publications of the Faculty, orientated to developing knowledge of pedagogic and institutional interest, adding academic progresses of forefront to local and global level, as a way of giving him visibility to the intellectual production framed inside the different disciplines.

Key words: Publication - Publishing Politics - Design - Communication - Scientific Publication - Knowledge.

Resumo: A Faculdade de Design e Comunicação desenvolve uma política editorial vasta que tem defendido e renovado desde sua criação, um estilo pedagógico próprio, em coesão com os padrões internacionais das publicações científico-tecnológicas.

Sob esse conceito definimos as Publicações Acadêmicas da Faculdade, orientadas a desenvolver conhecimento de interesse pedagógico e institucional, somando progressos acadêmicos de vanguarda a nível local e global, como uma forma de dar visibilidade à produção intelectual enquadrada dentro das diferentes disciplinas.

Palavras chave: Publicação - Política Editorial - Design - Comunicação - Publicação Científica - Conhecimento.

(*) **Fabiola Knop.** Licenciada en Publicidad (Universidad de Palermo, 1996). Master en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM y UP, tesis en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria de la Facultad de Diseño y Comunicación. Miembro del equipo de Gestión Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación. Consultoría integral a empresas. Ha publicado varios artículos.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.