

Gestión del diseño y la innovación: la relación universidad - entramado socio-productivo

Actas de Diseño (2013, Marzo),
Vol. 14, pp. 197-200. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: febrero 2012
Versión final: mayo 2012

Cecilia Marengo e Inés Moisset (*)

Resumen: Se trata de presentar el proyecto de investigación realizado en red entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Católica de Córdoba. El problema que se aborda es la falta de transferencia de conocimientos de diseño + innovación (arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, etc.) al sistema socio productivo de la provincia de Córdoba, lo cuál afecta la productividad y la competitividad de las empresas y, por otra parte, dificulta la inserción laboral de los profesionales formados en las universidades del medio.

Palabras clave: Gestión - Diseño - Innovación - Enseñanza - Investigación - Producción - Inserción Laboral.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 199-200]

Introducción

En el marco del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y el Sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo Argentina, el presente trabajo, busca presentar el proyecto de investigación que estamos realizando en red entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Católica de Córdoba. El proyecto se inscribe en el Nodo Córdoba Diseña (NCD) que es una organización sinérgica integrada por representantes de 33 entidades de la Provincia de Córdoba, que representan sectores con capacidad y experiencia en la aplicación del diseño (Universidades, las Cámaras Empresarias y el Gobierno a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología) y cuyo propósito es el de promover el diseño como elemento estratégico y factor clave de innovación en el ámbito empresarial y como disciplina que mejora la calidad de vida de las personas. El NDC tiene la misión de sintetizar y analizar la información y de organizar la experiencia, las capacidades y las potencialidades en diseño existentes en Córdoba; fomentar un mayor conocimiento del diseño y su valor estratégico en empresas y entidades públicas; participar en la definición de las políticas, estrategias y acciones en materia de diseño, dirigidas a responder a las demandas del presente como así también proyectar y anticipar las futuras.

La Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Católica de Córdoba, con una reconocida trayectoria en el Área de Diseño, cuentan con el capital humano de diferentes disciplinas (diseño industrial, arquitectura, gestión pública, sociología, etc.) para llevar adelante el proyecto. Ambas instituciones defienden la importancia de la investigación y transferencia simultáneas. La Carrera de Diseño Industrial de la UNC y la Maestría en Diseño de Procesos Innovativos de la UCC, como parte del NDC, realizan actividades formulando estrategias de mejoramiento de la calidad académica aprovechando capacidades mutuas, intercambiando experiencias en gestión tecnológica y de investigación, etc. y definen prioridades de líneas de investigación para mejorar la eficiencia de la relación Universidades-Empresas-Sociedad.

El problema de investigación

La globalización de la actividad económica, ha impulsado procesos significativos que impactan en las empresas, por una parte, la necesidad de innovación para incrementar la competitividad y rentabilidad económica; y por otra, la necesidad de diferenciación para capturar nichos de mercado donde colocar nuevos productos. La contracara de esta realidad son los profundos cambios sociales que requieren de la innovación de los actores de la sociedad civil.

En este contexto, el diseño y la innovación se presentan como factores clave-para incrementar tanto la competitividad, el crecimiento económico como la calidad de vida y la inclusión.

Diversos autores¹, señalan que la competitividad de una empresa depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, y que las empresas consiguen ventajas competitivas mediante innovaciones. La misma implica, por otra parte el posicionamiento del producto en el mercado. Si esto no ocurre, se considera que no existe innovación.

Sin embargo en muchos casos se evidencia una falta de transferencia de conocimientos de diseño e innovación (arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, etc.) al sistema socio productivo. Esta situación, deriva en problemas de sustentabilidad en el uso del capital humano y la competitividad de las organizaciones. Para superar esta situación, muchos países promueven acciones destinadas a fortalecer los sistemas de innovación, incorporando estudios que apuntan a contar con información clave sobre las carencias y requerimientos del sistema productivo y su relación con las posibilidades de innovación.

El seguimiento de los procesos innovativos debe apuntar no sólo a conocer las magnitudes (los aspectos cuantitativos) sino también las características (los aspectos cualitativos) de esos procesos, con el propósito de obtener evidencias respecto del sendero del desarrollo por el que transita una economía, aspecto que adquiere un enorme valor estratégico en la formulación de políticas².

El abordaje de esta problemática remite a dos cuestiones centrales como punto de partida de la investigación: 1) ¿Cómo definimos Diseño?, y 2) ¿Qué se entiende por innovación en el diseño?

Adoptando la definición de Tomás Maldonado diremos que:

El diseño es una actividad creadora que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos que se desea producir industrialmente. Por propiedades formales de los objetos, no sólo debe entenderse las características exteriores, sino en especial las relaciones estructurales que hacen de un objeto –o de un sistema de objetos– una unidad coherente, tanto desde el punto de vista del producto como del consumidor³.

Desde esta perspectiva, el diseño se considera como un servicio que involucra todas o algunas de las partes del proceso, e interviene en los diferentes escenarios que se presentan desde la creación del producto hasta su comercialización (materialización, consumo, comunicación o transformación)⁴.

Por innovación adoptamos la siguiente definición⁵:

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en la prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Con esta definición se extiende la concepción que primaba inicialmente (donde se definía innovación en relación con productos y procesos y su vinculación tecnológica) ampliando el concepto de innovación en relación con diferentes etapas en la gestión del conocimiento y la tecnología, diferenciándose innovación en relación al producto, al proceso, los procesos organizativos o productivos, ó los procesos de comercialización. El concepto de innovación se extiende más allá de la empresa y aplica además a otras organizaciones. Entidades no lucrativas y administraciones públicas que pertenecen o actúan en el sector servicios también “innovan en sus ‘productos-servicios’ (los que prestan y ofrecen a sus beneficiarios-usuarios) y en sus procesos (actividades internas y/o externas que los hacen más eficientes y eficaces)”⁶.

La hipótesis de la investigación en curso sostiene:

El diseño, correctamente gestionado, constituye una fuente de ventajas competitivas, una eficaz metodología para la innovación de productos y procesos y un factor de rentabilidad económica en cualquier sector. La estrecha imbricación en la relación empresa, entramado socio-productivo y formación en diseño potencia estas ventajas.

El proyecto busca efectuar aportes en relación con la inserción de los Diseñadores y la transferencia de conocimientos que ellos realizan en el marco de los procesos en los que se integran, definiendo las áreas de vacancias del Diseño y las demandas concretas del medio socio-

productivo. El relevamiento de las empresas y organizaciones del tercer sector, que están trabajando con diseñadores o las que tienen intenciones de incorporarlos, servirá a los fines de plantear un mapa de las necesidades existentes (la demanda). En el segundo año se trabajará sobre la oferta académica, evaluando las experiencias de profesionales tanto independientes como en empresas para evaluar las competencias e inserción.

Los objetivos del proyecto son:

- Analizar, sistematizar y consolidar información respecto a la experiencia acumulada, las capacidades actuales y las potencialidades en materia de diseño e innovación en Córdoba.
- Identificar las empresas del medio productivo local y las organizaciones del tercer sector que demandan profesionales formados en diseño e innovación, e indagar sobre los requerimientos que plantean en términos de competencias y formación académica.
- Identificar los desfasajes que pudieran existir en relación a la demanda que plantea el medio productivo e instituciones sociales, con las competencias reales que tienen los profesionales egresados de ambas casas de estudio.
- Aportar lineamientos para promover la integración formal de las demandas en términos de innovación del diseño relevadas en el medio productivo local, en los programas actualmente en curso y en relación a las previsiones en la currícula.
- Identificar acciones concretas que posibiliten la transferencia e innovación del diseño en la relación entramado socio productivo e instituciones de educación superior en relación a la previsiones en la currícula.

Resultados esperados

Los resultados del proyecto servirán para formular un marco teórico específico, fundamentar estrategias de mejoramiento de la calidad académica, propuestas de sistemas asociativos y definición de prioridades de líneas de investigación para mejorar la eficiencia de la relación Universidades-Empresas-Sociedad. Además, la investigación servirá como insumo de base para la definición de políticas y estrategias a ser desarrolladas en el NCD, pudiendo servir a otras instituciones educativas de la provincia. Se espera impulsar una universidad proactiva organizada en redes institucionales y relacionada a empresas y organizaciones que incorporen la innovación, a la altura de los requerimientos socioproductivos actuales. Entre ellos, mencionamos los siguientes:

- Elaboración de un Diagnóstico que identifique fortalezas y debilidades de la relación entre Universidades y entramado socio productivo de la Provincia de Córdoba, en el Área de Diseño e Innovación
- Diseño de instrumentos de diagnóstico y seguimiento de la interacción entre Universidades y entramado socio productivo en el Área de di+i
- Diseño de estrategias de evaluación de calidad educativa y propuestas académicas relacionadas a esta integración para el grado y el postgrado.

- Propuesta de líneas de investigación y áreas de vacancia.
- Formación de capital humano en el área de la enseñanza y la investigación del Diseño en cada Universidad.
- Difusión de los resultados a través de reuniones y talleres.

Breve caracterización del entramado socio-productivo en el contexto local

El entramado socio-productivo es el conjunto de interacciones y relaciones entre:

- Sector público: Estado Municipal, Provincial y Nacional.
- Sector privado: ligados a la producción, empresas, cámaras, asociaciones.
- Sector social: ONG, grupos sociales.
- Sector del conocimiento: sistema educativo y científico-tecnológico.

En cuanto al sector privado, la provincia de Córdoba, posee un potencial industrial importantísimo dentro del país que intenta contrabalancear el predominio de la región metropolitana por su tendencia a la absorción de la economía y a la población del interior (27% del PBG provincial). Las áreas de mayor desarrollo son la automotriz/metalmecánica, la agro-industrial, la construcción y la alimentaria. En las cuatro, el diseño correctamente gestionado, constituye una fuente de ventajas competitivas, una eficaz metodología para la innovación de productos y procesos y un factor de rentabilidad económica. Por otro lado, existe una falta de respuesta a problemas relacionados al diseño, pero que no son formulados como prioridades cuantitativas en las empresas: calidad de vida, responsabilidad social y protección del ambiente. Existen además organizaciones que proveen bienes y servicios sociales que tienen requerimientos de diseño. Los “servicios comunales, sociales y personales” forman el 20% del PBG provincial. Según el trabajo de relevamiento de las instituciones realizado por el Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba hay 349 Asociaciones Civiles y Fundaciones en la provincia. En cuanto al sector del conocimiento de la provincia se han relevado 34 cursos de formación terciaria en el área de Diseño, 12 carreras de grado y 9 carreras de postgrado. La cantidad de profesionales y equipos de diseño de Córdoba se considera suficiente para abastecer la demanda local y penetrar el mercado global, sin embargo diagnósticos previos detectan la falta de capacitación en el área de innovación y diseño en los mandos medios y altos de empresas y organizaciones. En este sentido, las Universidades de la Red, requieren de instrumentos específicos a nivel de grado y postgrado para promover la interrelación entre Universidad, Empresas y Ongs de la Provincia.

Existe un diagnóstico incipiente de los requerimientos de las empresas, y de la actividad de los diseñadores en la provincia, pero al mismo tiempo, no hay datos sobre los requerimientos de diseño desde el sector de organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro. También es necesario sistematizar y cruzar estos datos con la oferta académica y con el capital humano de

las Universidades del medio. Si bien en otros países y regiones existe una relación integrada entre Diseño y entramado socio productivo, en la Provincia de Córdoba se desconoce el alcance de dicha relación y las posibilidades de potenciarla desde la Universidad. La investigación en desarrollo, permitirá obtener un mapa de oportunidades y amenazas con respecto al problema.

Notas

1. Freeman C. 1975. La teoría económica de la innovación industrial. Alianza Universidad. Madrid.
2. Normalización de indicadores de Innovación tecnológica en América Latina y el Caribe. Manual de Bogotá, (2001) pg. 12.
3. En Diseño Industrial, beneficio para las empresas. Centro de Diseño. Gobierno Vasco, pg. 13.
4. Becerra P., Cervini A., (2005: 25) En torno al producto.
5. Manual de Oslo (2006: 56, ítem 146).
6. Morales Gutiérrez, Alfonso Carlos, Innovación “abierta” en el tercer sector: el modelo organizativo 2.0, en Revista española del Tercer Sector nº13. SEP - DIC 2009. <http://www.fundacionluisvives.org/rets/13/>

Abstract: It is a question of presenting the project of investigation realized in network between the National University of Córdoba and the Catholic University of Córdoba. The problem that is approached is the lack of transfer of knowledge of design + innovation (architecture, industrial design, graphical design, etc.) to the system productive partner of the province of Córdoba, which affects the productivity and the competitiveness of the companies and, on the other hand, it impedes the employability of the professionals formed in the universities of the area.

Key words: Management - Design - Innovation - Teaching - Research - Production - Employment.

Resumo: Consiste na apresentação do projeto de investigação realizado em rede entre a Universidad Nacional de Córdoba e a Universidad Católica de Córdoba. O problema abordado é a falta de transferência de conhecimentos de design + inovação (arquitetura, design industrial, design gráfico, etc.) para o sistema sócio produtivo da província de Córdoba, o que acaba afetando a produtividade e a competitividade das empresas e, por outra parte, faz difícil a inserção no mercado trabalhista dos profissionais formados nas universidades da área.

Palavras chave: Gestão - Design - Inovação - Ensino - Pesquisa - Produção - Inserção Laboral.

(*) **Cecilia Marengo.** Vicedirectora de la Maestría en Diseño Arquitectónico y Urbano de la Universidad Nacional de Córdoba. Investigadora Adjunta de la Carrera de Investigador de CONICET y docente de la UNC. Realizo el Doctorado en la Universidad Tecnológica de Delft - Holanda. Directora de Proyectos de investigación ante SECyT (UNC) y MINCYT (Prov. Cba). Ha publicado trabajos en el campo del hábitat urbano, la vivienda, las políticas públicas y su impacto urbano. Premio 2009 ARQUISUR de investigación (conjuntamente con el equipo) en la categoría Investigadores formados. **Inés Moisset.** Coordinadora de la Maestría en Diseño de Procesos Innovativos, Universidad Católica de Córdoba. Se desempeña como Investigador Adjunto de la Carrera de Investigador Científico CONICET. Realizó el Dottorato di Ricerca in Composizione Architettonica en el Istituto Universitario di Ar-

chitettura di Venezia. Recibió en 2003 el Premio Nacional Bernardo Houssay al investigador joven en la categoría Arquitectura. Ha realizado numerosas publicaciones nacionales y extranjeras. Coordina los contenidos de 30-60 cuaderno latinoamericano de arquitectura.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.