

Proyecto “Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño”: una propuesta para su conformación

Actas de Diseño (2013, Marzo),
Vol. 14, pp. 219-221. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: mayo 2012

M. Magalí Turkenich y Patricia B. Flores (*)

Resumen: Esta ponencia presenta los fundamentos teórico-metodológicos del proyecto “Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño”. Dicho proyecto tiene como objetivo principal, explorar, describir y analizar las diferentes experiencias de investigación disciplinar en el contexto Latinoamericano. La puesta en práctica de este observatorio contempla por un lado, la conformación de una red de observatorios locales que pueda registrar información clave sobre las diferentes tradiciones nacionales, articulando objetivos y metodología de acción. Por otra parte, supone diferentes momentos de elaboración y reflexión. Aquí se señala el primer momento de desarrollo que consiste en el armado de un mapa de la investigación en Diseño, que permita ilustrar el estado de la cuestión, reconocer intereses, necesidades, tendencias y metodologías. También incluye una indagación cualitativa centrada en los sentidos subjetivos de quienes se dedican a esta tarea.

Palabras clave: Investigación - Diseño - Metodología - Tendencia - Latinoamérica.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 221]

Transitando la corta pero importante historia que se ha ido configurando alrededor de los Encuentros Latinoamericanos, los Foros de Escuelas y las más recientes ediciones del Congreso de Enseñanza en Diseño, nos encontramos con que la investigación disciplinar es un tema que año a año emerge como uno de los asuntos nodales de las experiencias académicas y profesionales de los diseñadores y de las instituciones de enseñanza. Una de las evidencias de este hecho es el cada vez más nutrido grupo de participantes en los grupos de discusión destinados a la temática. Otro indicador es la continua aparición de textos relacionados en la publicación del encuentro: “Actas de Diseño” donde, siguiendo su línea editorial es posible encontrar una interesante “base de discusión” conceptual.

Las preguntas que subyacen en los escritos y en las participaciones trazan un arco que en uno de sus extremos interrogan sobre la naturaleza del Diseño en tanto disciplina académica y actividad profesional y del otro indagan y problematizan sobre las distintas metodologías de enseñanza de la investigación en las experiencias del aula. Si bien esta preocupación por los aspectos epistemológicos y metodológicos del Diseño, es un asunto que se origina con el nacimiento mismo de las disciplinas asociadas –diseño gráfico, industrial, etc.– la creciente preocupación en la actualidad encuentra sus causas en múltiples factores. Uno de ellos, por ejemplo, se debe a los procesos de institucionalización y profesionalización académica que trae aparejado el establecimiento de criterios de evaluación de calidad educativa diseñados desde los órganos estatales; otro, a la emergencia de estudios de postgrado en consonancia con los diversos planes estratégicos en educación y ciencia de las naciones y, paralelamente, la internacionalización del conocimiento y de la educación superior. Esta presentación expone en primer lugar algunas líneas básicas que configuran el escenario de la investigación en la actualidad y en segundo término presenta una síntesis de la propuesta para la conformación de un Observatorio

Latinoamericano de la investigación en Diseño. Esta propuesta tiene su antecedente inmediato en las conclusiones que se formularon en la comisión de Investigación y Teoría del Diseño del Foro de escuelas que se llevó a cabo en el marco del Encuentro latinoamericano del año 2008 y que una de las autoras de este escrito ha coordinado. Allí, con participantes representantes de instituciones de Brasil, Colombia, México, Perú y Argentina, entre otros, se planteó la idea de construir este Observatorio y avanzar en su diseño. Esta propuesta entonces, pretende iniciar su debate.

1. Elementos de contexto que fundamentan la propuesta. El nuevo escenario de la investigación en el contexto de internacionalización del conocimiento y de la educación superior

En un contexto como el actual en el que los países fomentan una economía y sociedad basada en el conocimiento, las universidades han construido puentes transnacionales donde circula el conocimiento, a través de vinculaciones institucionales como programas de intercambio y movilidad de estudiantes, investigadores y docentes, y proyectos de cooperación académica en común. Estas nuevas formas de producción del conocimiento, trascienden las fronteras nacionales gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). La literatura que aborda los desafíos y oportunidades de la educación superior en el contexto de internacionalización, resalta el rol protagónico que juegan las universidades.

Al respecto, Sebastián (2004) plantea que en este escenario se introduce la dimensión internacional en la cultura y en la estrategia de gestión de las universidades, lo que incide en el fortalecimiento de una identidad institucional en un espacio de interacciones más amplio que contribuye al mejoramiento de competencias, tanto en

los planos de la política, la administración y la extensión, como en el de la oferta educativa y la investigación.

En este sentido, Fornoni y Juárez Bornoni (2004:3-4) indican que uno de los principales objetivos del proceso, es capacitar recursos humanos calificados con una perspectiva global respecto a los problemas de desarrollo productivo y la innovación, principalmente, para el fomento de nuevas habilidades y el encuentro de culturas a partir de la reunión de estudiantes, investigadores y docentes de diferentes partes de mundo.

En efecto, el establecimiento de lazos de cooperación en las funciones de las universidades –gestión, investigación, formación de recursos humanos, y generación de conocimientos– pueden distinguirse cuatro tipos de elementos implicados. Estos son: a) la movilidad física de docentes, investigadores y estudiantes; b) los programas y sus contenidos curriculares; c) la importancia de los estudios en los niveles de posgrado para explicar y responder a problemas de interés global a nivel disciplinar e interdisciplinar, y d) las capacidades de gestión y de infraestructura de las instituciones proveedoras de la oferta educativa.

La calidad de la investigación dentro del campo de conocimientos del Diseño, no queda ajena a estos nuevos escenarios de la educación superior. Por lo tanto, resulta clave estudiar los instrumentos utilizados para coordinar la producción de conocimiento y la eficiencia de los programas impartidos para el ejercicio profesional de los graduados en el área, de acuerdo a la realidad universitaria latinoamericana.

Para esto, es imprescindible comparar experiencias internacionales, organizar sistemas de información para el monitoreo y la optimización de actividades de enseñanza e investigación, y profundizar el debate en torno a las disponibilidades de la educación transnacional y de nivel de posgrado.

2. La necesidad de establecer en el contexto de integración regional, un mapa de las experiencias de investigación disciplinaria en Diseño

En este apartado se presentan los objetivos y líneas de acción principales contenidos en la propuesta de implementación de un Observatorio Latinoamericano en Investigación en Diseño.

Esta iniciativa, contempla que el Observatorio tenga su sede central en la Universidad de Palermo, quien al mismo tiempo se propone como la institución coordinadora de la Red de Observatorios locales de la región.

2.1. Objetivos

Objetivo principal

El objetivo principal de puesta en marcha del Observatorio es explorar, describir y analizar las diferentes experiencias de investigación en Diseño en el contexto latinoamericano, teniendo en cuenta las vacancias y oportunidades de las universidades de la región, en materia de capacidades de oferta, promoción, gestión y calidad educativa en este campo.

Objetivos específicos

1. La conformación de una red de observatorios locales que pueda registrar información clave sobre las diferentes tradiciones nacionales, articulando objetivos y metodología de acción.
2. Relevar, sistematizar y proponer indicadores sobre proyectos de investigación y de recursos humanos dedicados a la actividad investigativa en el campo del Diseño –en los ámbitos regional, nacional y provincial–.
3. Reconocer intereses, necesidades, tendencias y metodologías, a través de una indagación cualitativa centrada en los sentidos subjetivos de quienes se dedican a la producción de conocimientos en el campo.
4. Realizar informes técnicos que aborden aspectos de interés teórico, metodológico y de gestión en materia de la investigación y oferta curricular en Diseño a nivel regional.
5. Fomentar la relación interinstitucional entre universidades de la región para promover aportes y sugerencias respecto a necesidades endógenas de consolidación de un campo de producción de conocimientos en Diseño latinoamericano.

2.2. Componentes y Plan de Trabajo del Observatorio¹

Los temas y acciones propuestos para la Observatorio, se orientan a dar respuesta a las demandas y necesidades de los diferentes actores involucrados en el proceso de gestión, aprendizaje, generación y difusión de conocimientos: profesores, gestores, graduados y estudiantes universitarios. Por tal motivo, la agenda será constituida de manera interactiva y dinámica, es decir en base a los aspectos que vayan confluendo para responder a inquietudes. Inicialmente, los temas propuestos son los siguientes:

- Capacidades de enseñanza y de investigación: proyectos de investigación por universidades, fuentes de financiamiento a la investigación –locales y en base a acuerdos de cooperación–; infraestructura, actividades de extensión y difusión para estudiantes, uso de las TIC's para comunicación y transferencia de aprendizajes.
- Demandas de conocimiento: evaluación y comparación de contenidos de programas de estudio en la disciplina implementados por universidades públicas y privadas latinoamericanas y de países de la Unión Europea y los Estados Unidos.
- Recursos humanos: indagación sobre la cantidad de profesionales involucrados en actividades de docencia e investigación, y sobre las posibilidades de crecimiento de recursos humanos dedicados a estas tareas.
- Análisis de representaciones: realización de grupos focales, entrevistas en profundidad y encuestas a estudiantes y profesores de la disciplina, para conocer sus representaciones y valoraciones respecto a las condiciones de investigación y educación de sus universidades de pertenencia y del exterior, y en torno a las oportunidades de inserción profesional del mercado de trabajo profesional local e internacional.
- Vinculación entre la universidad y el sector productivo: análisis de la relación existente entre la oferta de conocimientos disponible en la disciplina (recursos humanos y proyectos) con las demandas del sector productivo (para

la generación de productos), teniendo en cuenta las actividades educativas y científicas que son llevada a cabo para fomentar la innovación y desarrollo productivo en este campo. Estado de situación por países.

En el marco de estos componentes de estudio, se proponen las siguientes actividades para la obtención e intercambio de la información:

- Etapa 1: Establecimiento de los lineamientos principales del diseño del Observatorio global y de los locales. Acuerdos conceptuales y metodológicos para el establecimiento de la Red.
- Etapa 2. Desarrollo de mecanismos de intercambio de información: diseño de una plataforma virtual interactiva para el acceso y el intercambio de ideas y propuestas entre los socios activos a la Red.
- Etapa 3. Revisión de diferentes experiencias de investigación disciplinar en el contexto latinoamericano e internacional.
- Etapa 4. Difusión de resultados de los informes
- Etapa 5: Estudio de capacidades educativas y de investigación por países
- Etapa 6: Desarrollo de indicadores

Notas

1. Estas dos secciones plasman de manera general algunos contenidos principales de la propuesta de implementación del Proyecto "Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño". Por otro lado, siguiendo el camino de la construcción colectiva del conocimiento, este Observatorio apuesta a un diseño participativo a través del cual podrán discutirse y reformularse estos lineamientos que de momento se presentan como provisorios.

Referencias Bibliográficas

- Albornoz, Mario y Alfaraz, Claudio eds. (2006): "Redes de conocimiento. Construcción, dinámica y gestión", RICYT-CYTED-UNESCO.
- Flores, Patricia B (2009): "Análisis de la dinámica de movilidad internacional de graduados universitarios argentinos", Tesis de Maestría. Disponible en http://www.revistacts.net/files/Portafolio/FLORES_TESIS%20MGCTI%20_final_.pdf
- Fornoni, Mariel y Perfecto, Juárez (2004): "La Internacionalización de la Educación Superior: el caso de los académicos latinoamericanos expatriados", presentado en el IV Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur, 8-10 de diciembre, Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis.
- Luchilo, Lucas (2010): "Formación de Posgrado en América Latina. Políticas de apoyo, resultados e impactos", EUDEBA.
- OECD (2009): "Education at a Glance 2009" Organization for Economic Co-operation and Development, Paris.
- Rama, Claudio (2003): "La educación transnacional: el tercer "shock" en la educación superior en América Latina" en (Publicaciones CSE): *Cruzando fronteras: nuevos desafíos para la educación superior*, No 7, Consejo Superior de Educación, Santiago de Chile, marzo, pp. 85-96
- Sebastian, Jesús (2004): "Cooperación e Internacionalización de las Universidades", Editorial Biblio, Buenos Aires, noviembre.
- UP (2007): "Actas de Diseño 3". II Encuentro Latinoamericano de Diseño. "Diseño en Palermo". Comunicaciones Académicas, Año 2, Nº 3, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Julio- Agosto, Buenos Aires, Argentina.

UP (2006): "Actas de Diseño 2". I Encuentro Latinoamericano de Diseño. "Diseño en Palermo". Comunicaciones Académicas, Año 1, Nº 2, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Agosto, Buenos Aires, Argentina.

Abstract: This presentation presents the theoretical - methodological foundations of the project "Latin-American Observatory of Investigation in Design". The above mentioned project has as principal aim, explore, describe and analyze the different experiences of investigation to discipline in the Latin-American context. The putting in practice of this observatory meditates on one hand, the conformation of a network of local observatories that could register key information about the different national traditions, articulating aims and methodology of action. On the other hand, Different moments of production and reflection are supposed. Here the first moment of development is distinguished and consists in the preparation of a map of the investigation of Design, which allows to illustrate the condition of the question, to admit interests, needs, trends and methodologies. Also it includes a qualitative investigation centered on the subjective senses of those who devote to this task.

Key words: Research - Design - Methodology - Trend - Latin America.

Resumo: Essa palestra apresenta os fundamentos teórico-metodológicos do projeto "Observatório Latino-americano de Investigação em Design". Esse projeto tem como objetivo principal, explorar, descrever e analisar as diferentes experiências de investigação disciplinar no contexto Latino-americano. A execução desse observatório leva em conta, por um lado, a conformação de uma rede de observatórios locais que possa registrar informação essencial sobre as diferentes tradições nacionais, articulando objetivos e metodologia de ação. Por outra parte, supõe diferentes momentos de elaboração e reflexão. Aqui é assinalado o primeiro momento de desenvolvimento que consiste no armado de um mapa da investigação em Design, que permita ilustrar o estado da questão, reconhecer interesses, necessidades, tendências e metodologias. Também inclui uma indagação qualitativa centrada nos sentidos subjetivos de quem se dedica a essa tarefa.

Palavras chave: Pesquisa - Design - Metodologia - Tendência - América Latina.

(*) **María Magalí Turkenich.** Licenciada en Sociología (Universidad Nacional de La Plata, 2002). Maestría en "Epistemología e Historia de la Ciencia" (UNTREF, en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño Comunicación. Es docente en otras Universidades. Es Profesional contratado en la Subsecretaría de Participación Ciudadana del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Proyecto OI DP, Observatorio Internacional de la Democracia Participativa. Es traductora e intérprete. Es Miembro integrante de la Comisión de Historia de la Sociología, en el Consejo de Profesionales de Sociología de Buenos Aires. Participó como coordinadora, organizadora, y expositora en varios congresos y jornadas. Centro REDES. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior. **Patricia B. Flores.** Centro REDES. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, Argentina.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.