

Tecnologias da mídia impressa na formação do publicitário

Actas de Diseño (2012, Julio),
Vol. 13, pp. 173-175. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: junio 2008
Fecha de aceptación: febrero 2012
Versión final: mayo 2012

Rubens De Souza (*)

Resumen: Internet, el soporte digital, la informática y sus dispositivos revelan nuevos elementos que influyen en este proceso y configuran las relaciones que establecen entre sí. Así, los contenidos ofrecidos para la enseñanza de los medios impresos necesitan de una mejor explicación para las etapas de creación y producción de originales de reproducción gráfica. A partir de la revisión bibliográfica y de los datos recolectados, fueron elaboradas algunas categorías, aunque no pueden ser categorías fijas y estáticas, una vez que tales elementos presentan constantes alteraciones. Hemos tratado de revisar la capacitación de los profesionales ligados a esta área, delineando caminos y posibles soluciones, para futuras reflexiones y discusiones, dirigidos a mejorar el proceso de su formación.

Palabras clave: Medios impresos - Tecnologías - Publicidad - Proceso gráfico - Capacitación

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 175]

Introdução

A sociedade atual caracteriza-se pela informatização e seus aparatos digitais capazes de produzir, armazenar e difundir mensagens em diferentes suportes interligados, ou não pela Internet.

Desta forma, muitas áreas profissionais modificam suas atividades laborais ao se atualizarem neste complexo modelo midiático, ou seja, as redes de informática que democratizam os inúmeros conteúdos lançados pela Internet e que alteram a cognição da sociedade que os acessa. Este artigo analisa os processos de criação da mídia impressa, dos profissionais da área publicitária e suas relações com tais tecnologias. As influências decorridas dessa sistêmica devem considerar um conjunto de elementos e procedimentos intervenientes neste processo. Portanto, verifica-se que há uma insuficiência de informações quanto aos procedimentos adequados para o processo de aprendizagem, estabelecidos em função do suporte impresso e seus vários meios de difusão de mensagens, ao demonstrar, apenas um vasto conhecimento da tecnologia de ponta, mas não leva em conta que outras relações vão interferir em sua atividade produtiva, principalmente no âmbito das criações.

Pode-se notar que os elementos envolvidos no processo de utilização da informática, com seu aparato tecnológico, especialmente da Internet, são muitos e se intercomunicam. Os protagonistas desta área profissional, responsáveis pelos conteúdos elaborados, não lidam apenas com as atividades técnicas e criativas relacionadas com o produto de imagens, mas com a análise, a organização e os métodos de apresentação de soluções visuais para problemas de comunicação.

Para uma visão geral do desenvolvimento de técnicas nesse universo, deve-se observar o percurso da tipografia até os atuais sistemas de impressão. Essa trajetória diferencia-se com o advento do suporte digital a partir de uma nova relação profissional, em que as regras são evidentes nas questões tecnológicas que as permeiam. A inserção do computador e de todas as tecnologias

advindas dessa descoberta presta valiosas contribuições à mídia impressa. Rotinas são alteradas e se adaptam a um fluxograma operacional permeado pelo suporte digital. A gráfica, o bureau¹, agência de publicidade e outros, modificam seu quadro de funcionários ao aderir a esta nova realidade, proveniente das tecnologias digitais.

Objetivo

O objetivo da pesquisa é identificar a importância de sistematização referente às tecnologias digitais, utilizadas na mídia impressa e as metodologias adotadas no ensino de comunicação, em especial a área publicitária.

Metodologia

Para a realização desse artigo, nos valeremos de levantamento bibliográfico. A partir de análise qualitativa de conteúdos por teorização, identificam-se questões importantes da comunicação e dos dispositivos e aparatos tecnológicos pertencentes ao suporte digital e que são adotados nos processos de ensino e aprendizagem da área publicitária.

Referencial teórico

Vale destacar Pierre Levy em *A Máquina Universo*, por tratar de temas atuais e complexos, como por exemplo, cibernética, as tecnologias da inteligência e espaço virtual. Sua obra torna-se importante por analisar as transformações sociais, decorrentes da chamada comunicação mediada pelo suporte digital.

Nesta linha de raciocínio, acrescentamos o livro *A sociedade em Rede* de Manuel Castells, que analisa o paradigma tecnológico baseado na informação a partir de uma nova estrutura social, marcada pelo funcionamento