

El diseño para todos - la importancia de la investigación: De la exclusión a la inclusión

Actas de Diseño (2012, Marzo),
Vol. 12, pp. 127-131. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: diciembre 2011

Jorge Castro (*)

Resumen: La Universidad de la Empresa de Uruguay cuenta con un Departamento de Investigación y Extensión, el cual trabaja en actividades que ponen de manifiesto el interés de proyectar el centro de estudio universitario a las necesidades sociales. Es así que se ha trabajado en diversas temáticas directamente relacionadas con esas necesidades, fundamentalmente campañas de bien público: siniestros de tránsito, embarazo juvenil, tolerancia hacia el diferente, realización de colecciones de indumentaria para obesos, trabajos para individuos con nula o baja visión, trabajos con la micro y pequeña empresa, desarrollo y transformación de materias primas para nuevas aplicaciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de diversos sectores de la sociedad entre otros. Para hacer posible estos trabajos, la investigación es una herramienta indispensable para poder conocer a fondo y diagnosticar situaciones, a partir de las cuales se puedan edificar construcciones de conocimientos nuevos, y su puesta en práctica.

Palabras Clave: Investigación - Responsabilidad Social - Comunicación - Inclusión - Enseñanza - Desarrollo tecnológico

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 131]

La implementación en las últimas décadas del siglo XX de programas económicos neoliberales, las reformas educativas impuestas llamativamente con principios muy similares, y muy funcionales a dichos programas en todos los países latinoamericanos, y por último la expansión del consumo de contenidos difundidos a través de las tecnologías de información y comunicación fundamentalmente creados en su mayoría fuera de las fronteras de los estados nación del continente, atentaron contra el modelo de solidaridad, profundizando la brecha entre los diferentes sectores sociales, imponiendo una fuerte competitividad y una acentuación de la exclusión social. Si bien el concepto exclusión social puede tener varias acepciones, podemos definirla como “la falta de participación de segmentos de la población en la vida económica, política, social, y cultural de sus respectivas sociedades debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas (al mercado laboral, a la educación, a la legalidad, a la seguridad ciudadana, a las tecnologías de la información, a la protección social, a los sistemas de salud), que hacen posible una participación social plena”. Emile Durkheim centró el análisis sobre la exclusión social en la ruptura y/o debilitamiento de lo que denominó el lazo social o vínculos que unen al individuo con la sociedad, referidos a pertenecer a la misma o a identificarse con ella (adentro - afuera). Estos pueden ser lazos funcionales (los que permiten integrar los individuos al funcionamiento del sistema), los sociales (incorporan a los individuos en grupos sociales) y los culturales (los individuos pueden integrar pautas de comportamiento de las sociedades). Es decir, la exclusión social puede ser vista como la separación del individuo de la sociedad, llevando a su aislamiento y a la no participación en ésta. La Unión Europea 2009 reformuló la exclusión como “una inhabilidad para ejercer los ‘derechos sociales de los ciudadanos’ a obtener un estándar básico de vida

y como barreras a la participación, en las principales oportunidades sociales y ocupaciones de la sociedad” Otro punto importante es que éstos individuos que sufren la exclusión, tienen poco acceso a los organismos de poder y decisión, y por ello se sienten indefensos e incapaces de asumir el control de las decisiones que les afectan en su vida cotidiana.

Actualmente se siente la necesidad de querer remediar ésta situación, privilegiando la inclusión social de los sectores marginados, y podemos definir éste concepto como: “Un proceso que asegura que todos los miembros de la sociedad participen de forma igualitaria en los diferentes ámbitos que conforman una sociedad, económico, legal, político y cultural”. Por lo tanto la inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión y la justicia social, en un intento por reconstruir los lazos o vínculos manejados por Durkheim, que unen al individuo con la sociedad como mencionábamos anteriormente.

Diseño para todos

Es así como desde el Diseño, hoy se habla a pesar de sus matices de Accesibilidad, de Diseño para todos, Diseño Universal, dirigiendo las acciones al desarrollo de productos y entornos de fácil acceso para el mayor número de personas posible, sin la necesidad de adaptarlos o rediseñarlos de una forma especial.

El propósito del diseño universal es simplificar la realización de las tareas cotidianas mediante la construcción de productos, servicios y entornos más sencillos de usar por todas las personas y sin esfuerzo alguno, beneficiando a todas las personas de todas las edades y habilidades.

El Diseño Universal es parte esencial de la estrategia para conseguir una sociedad en la que todas las personas puedan participar. Un ejemplo de ello es la atención desde el Diseño a los discapacitados, ya sea desde el diseño

del entorno, los edificios, los servicios, los productos, la indumentaria entre ellos.

Noticia:

Acceso para Minusválidos - Una comisión designada trabaja en la Intendencia de Montevideo para actualizar la normativa del año 2008, respecto a la accesibilidad de personas discapacitadas en los medios de transporte y espacios comunes. Todo indica que el municipio comenzará a exigir ascensores con una capacidad mínima de 8 personas, cuyo espacio equivale a un pasajero en silla de ruedas y un acompañante. Hoy la mayoría de los elevadores en uso son para 4 pasajeros. A esto se sumaron nuevas disposiciones de transporte en espacios de uso público, como rampas, plataformas y cintas. (El Empresario 4.2.2011)

“El diseño inclusivo no es un nuevo género de diseño, no es una especialización, es un acercamiento al diseño en general y al resto de disciplinas de la creación. Toma la inclusión como base del proceso de creación, asegurándose así que el público en general, y el mayor número de personas, puedan acceder a la información, los productos, los servicios y los entornos”.

La importancia de la investigación

“La enseñanza universitaria sin la investigación sería como una fábrica que trabaja sin materia prima, o que la toma prestada, lo que entre otras consecuencias, la conduce necesariamente al fracaso o al empobrecimiento progresivo en la formación”. (Podestá, 1982)

A lo largo de la historia hemos podido constatar la capacidad y necesidad irrefrenable que tiene el cerebro humano de conocer y compenetrarse cada vez más en las leyes y fenómenos que regulan el mundo. Esto ha sido el motor que ha determinado en el hombre la necesidad de investigar, lo cual ha permitido generar grandes aportes al área de conocimiento.

La investigación es uno de los componentes constitutivos de una institución universitaria, que junto a la docencia y la extensión, definen su identidad esencial.

A través de ella, se pueden lograr algunos objetivos fundamentales de las instituciones universitarias tales como:

1. Fortalecer la producción de conocimiento científico, que fortalecerán áreas específicas del saber
2. Favorecer la formación de docentes y estudiantes con mentalidad activa en la búsqueda de soluciones, aplicando los conocimientos de sus respectivas disciplinas
3. Abordar redes de problemas concretos, promoviendo el desarrollo teórico/metodológico
4. Intercambiar con otras universidades y centros de investigación, información, profesionales y equipos.
5. Brindar un servicio real y de utilidad a la sociedad

La investigación y el desarrollo, comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el cono-

cimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones. El término I+D engloba tres actividades: Investigación básica, investigación aplicada y el desarrollo tecnológico. La investigación básica consiste en trabajos experimentales o teóricos, que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada. Por lo tanto se encuentra dirigida a la generación del conocimiento en sí mismo, que no necesariamente persigue otra utilidad que el aporte que dicho conocimiento hace al acervo cognoscitivo colectivo. Ej.: artículos científicos publicables. Desde hace algún tiempo, “la ciencia por la ciencia” parece haber dejado de estar a la orden del día, y se considera la investigación como una inversión que debe rendir frutos materiales. Se pide a los científicos encontrar aplicaciones posibles, y no sólo investigar.

Dados los altos costos de la investigación, son en muchos casos los gobiernos los que terminan financiando y conduciendo a las mismas.

La investigación aplicada consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos, sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo específico.

La siguiente definición sobre ésta modalidad de investigación puede recrear a la misma: “Implica la articulación de los conocimientos que permiten pasar desde un laboratorio de investigación hasta su consumo por el usuario pasando por el mercado”. (Monterrey, 1992)

La investigación aplicada, difiere de aquella que produce conocimiento que no llega, ni tiene como objetivo, ser aplicado en el sector productivo de bienes y servicios (si bien sí puede aplicarse en otras disciplinas, o en el propio proceso de investigación).

La justificación de la investigación aplicada, parte del impacto que sobre el sector productivo tendrá el conocimiento generado.

La investigación aplicada podría catalogarse como:

- a. Aplicada fundamental
- b. Aplicada tecnológica

a. Investigación aplicada fundamental: es aquella investigación relacionada con la generación de conocimiento en forma de teoría o métodos, que en un período mediano podrá desembocar en aplicaciones al sector productivo.

b. Investigación aplicada tecnológica: es la que genera conocimientos o métodos dirigidos a dar respuesta a las demandas del sector productivo de bienes y servicios, con el fin de mejorarlo y hacerlo más eficiente.

El desarrollo tecnológico consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes. Se hablará de desarrollo tecnológico, cuando tanto los encargados de la investigación tecnológica, como la empresa productora (con sus apoyos de ingeniería, de finanzas, de mercadotecnia, y otros) se involucren en un proceso cuyo fin sea el poner en el mercado nuevos productos

que además de ser competitivos, satisfagan necesidades con la mayor calidad posible. Ej. SMC.

Es necesario el uso de conocimientos establecidos, para diseñar, construir, operar y modificar procesos productivos o las propias plantas, desde una perspectiva tanto productiva como científicamente correcta. En la actualidad, es imprescindible además lograrlo, a partir de un enfoque diferente: preservación de recursos, disminución de contaminación y minimización de desperdicios.

La investigación en la UDE

El desarrollo científico tecnológico representa un instrumento indispensable para el avance social. En los planes de política de estado de cualquier país, es necesario dar particular importancia y apoyo a este campo. Es necesario que cada país cuente con organismos encargados de gestionar y dirigir una política científica estatal, con claros objetivos a corto, mediano y largo plazo. Es en este plan que hay que insertar el rol de las universidades que junto con el Estado, el sector productivo y cultural deben contribuir en la construcción de dichas políticas. Las universidades representan el lugar natural para el desarrollo y fortalecimiento de la producción de conocimiento científico, ya que es en ellas donde se deben generar soluciones creativas e innovadoras para las innumerables áreas del quehacer social.

Esto se debe a varios factores, entre otros: su compromiso con la sociedad, por ser el lugar donde se concentra la mayor parte del personal calificado, por tener un intercambio permanente con el ambiente externo, y por ser el lugar en el cual se desarrollan investigaciones pertenecientes al sector docente y de extensión hacia la sociedad. En las últimas décadas, las universidades de toda Latinoamérica han venido tomando conciencia de la importancia que tiene la investigación universitaria, y siguen implementando cambios constantes para que la gestión universitaria permita lograr más eficiencia al respecto. Justo es reconocer, que todavía se cuenta con pocos trabajos de investigación en las universidades, y la falta de claras Políticas de Estado, es tal vez la causa más importante que impide impulsarlos. A todo esto y como clara consecuencia de lo anterior, se junta la baja formación de docentes e investigadores en el área del Diseño. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de la Empresa, considera la investigación como parte indispensable en la metodología institucional referida a la instrucción. La coloca en posición protagonista en la formación de docentes y estudiantes, porque consideramos que a través de ella se logra estimular el perfeccionamiento de la metodología de razonamiento y el análisis crítico de la realidad, elementos indispensables en cualquier tipo de formación y en particular en la del diseñador.

El plantel interdisciplinario de docentes donde aparecen Diseñadores, Ingenieros, Arquitectos, Sociólogos, Antropólogos entre otros, enriquecen el saber de los estudiantes contribuyendo al análisis de un mismo objeto de estudio desde sus saberes disciplinares, conjuntando la teoría con la práctica, generando constantemente conocimiento a partir de su interrelación con el medio.

Trabajos de Investigación realizados

- Yutek. La transformación de una fibra natural rústica como el yute, en una materia prima apta para confeccionar prendas para sectores de buen poder adquisitivo, adquiriendo un aspecto refinado. Este trabajo fue realizado por el Diseñador Textil Ramiro de León, en las instalaciones del Laboratorio Tecnológico Uruguayo, contando con la colaboración y asesoramiento de la empresa Daxilan S.A. que proveyó productos químicos con los cuales se realizaron las diferentes pruebas en laboratorio.
- Trabajo sobre Lienzo que a partir de complejos procesos en los laboratorios del LATU, y con el asesoramiento de la empresa que provee productos químicos Daxilan S.A., logró texturas que resultaron ignífugas e hidrófugas. El trabajo fue realizado por la Diseñadora Textil Lucía Martínez.
- Xy Motion Control. Es un objeto diseñado para realizar movimientos de cámara paso a paso (pan y tilt, eje horizontal y vertical), aplicado al *stop motion*. Los movimientos se logran a partir de la utilización de dos servomotores y un arduino. A través de un software creado se logra controlar una precisión de 0.29 grados en cada uno de los ejes. Este trabajo fue realizado por la Diseñadora Industrial Araí Moleri contando con el asesoramiento de Horacio Tournier, reconocido creador de trabajos a partir del *stop motion* en nuestro país.

La responsabilidad social en UDE

Nuestra Universidad apunta a la implementación de políticas que se direccionen al cumplimiento de la RSE de acuerdo a los siguientes ítems.

- En la formación de los futuros profesionales.
- En las actividades donde se abren las puertas a los requerimientos sociales.
- En la actualización tanto del cuerpo docente como administrativo
- En la inclusión transversal de la ética en cada una de las asignaturas de todas las carreras.
- En la búsqueda del desarrollo sostenible y sustentable del país, la región y el mundo.
- En el mantenimiento del planeta en buenas condiciones ecológica y ambientales.

La Universidad de la Empresa de Uruguay cuenta con un Departamento de Investigación y Extensión, el cual trabaja en actividades que ponen de manifiesto el interés de proyectar el centro de estudio universitario a las necesidades sociales.

Es así que se ha trabajado en diversas temáticas directamente relacionadas con esas necesidades

Actividades de Extensión que apuntan a la Responsabilidad Social

Según Jesús Barbero (1990) la experimentación social representa, las estrategias de encuentro de los centros de formación con la realidad del país y la región, esto es la articulación de la docencia y la investigación, a

proyectos de formulación de demandas sociales y de diseño de alternativas.

Para ello se exige la transformación de la docencia en un espacio de experimentación social, partiendo de la actitud de las instituciones de formación educativa, que deben abrirse a la comunidad, rompiendo con el formalismo del conocimiento académico, abriendo los cursos y talleres a la interpelación constante de lo que realmente interesa al país y su gente, de los docentes que deben incentivar a los alumnos a que detecten dichas necesidades y demandas, que muchas veces están muy cerca de ellos, ya sean fácilmente detectables o se muestren encubiertas, las investiguen, las legitimen y luego puedan diseñar alternativas en un proceso de interacción con los propios actores involucrados, y de los propios alumnos que deben romper con la apatía y el individualismo a los cuales son inducidos a diario a través de un aula sin docentes, pero con muchos alumnos como son: los medios de comunicación.

Resulta muy reconfortante ver como los chicos se motivan, cuando perciben que sus trabajos tienen una finalidad que trasciende a lo meramente curricular, y profundizan, conocen y participan en actividades que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de semejantes que viven situaciones desfavorables.

Se ha trabajado con Instituciones como:

- Laboratorio Tecnológico del Uruguay - Exposiciones
- Organizaciones de Artesanos - "Hecho Acá", "Manos del Uruguay"
- Intendencias Municipales: Realización año a año del evento Identidad Uruguay desde 2005 contando con el apoyo de la Intendencia de Montevideo "Lanzamiento del libro "Profesionalización de las Mpyms para el desarrollo sustentable del Uruguay", Treinta y tres - trabajos con asociaciones de artesanos (ver). Florida - Convenio para recuperar el Mercado Municipal, edificación de 1908 actualmente casi en desuso, intentando reposicionarlo como centro de atracción cultural tanto para locales como para turistas. Se están por firmar acuerdos para trabajar con tejedoras del ámbito rural y con chicos del INAU
- Ministerio del Interior: Dirección de Policía Caminera - Elaboración de campaña para bajar los siniestros de tránsito - 1er causa de muerte de los menores de 35 años.
- Asociación de lucha contra la obesidad - Trabajos para promover que el diseño de indumentaria llegue a sectores mayoritarios de la población. (64% de la población en nuestro país tiene sobrepeso y obesidad)
- Teletón - Trabajos de alumnos para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los chicos que poseen capacidades diferentes.
- Instituto Braille del Uruguay - Trabajos de alumnos con chicos de baja o nula visión, buscando a través del diseño contribuir a mejorar su calidad de vida. Precisamente una alumna de nuestra Facultad, fue distinguida con el 1er. Premio en la última Bienal de Madrid, presentando un juguete diseñado para chicos ciegos.
- Asociación Peluffo Giguens - Trabajos de alumnos (acolchados y pijamas para chicos con cáncer).
- Asociación Cultural Uruguay - Lituania - Trabajos que apuntarán al mejoramiento de la imagen institucional de dicha Asociación, donde los alumnos conocen y conviven

con culturas diferentes a las nuestra pero fuertemente asociadas a nuestro acervo desde principios de siglo XX

- Identidad Uruguay - Actividad que se viene desarrollando desde 2005, trabajando en forma de red, juntando a artesanos, empresarios, diseñadores, docentes, alumnos del área Diseño, conjuntando conocimientos y habilidades para el mejoramiento y optimización tanto de productos como del uso de los recursos necesarios para su producción.
- UDE Diseña - Actividad desarrollada todos los fines de año donde los alumnos exponen sus trabajos, culminando con el desfile de las alumnas de la Licenciatura de Indumentaria

Campañas Publicitarias

Nuestra Universidad lleva adelante cursos de Publicidad, donde la investigación aplicada es la herramienta en la cual se basa todo el proceso posterior de elaboración de la campaña. Algunas de las campañas que resultaron más impactantes a través del tiempo fueron:

- Campaña sobre Siniestralidad Vial: En la misma se trabajó con el Ministerio del Interior y con la Dirección Nacional de Policía Caminera, con integrantes de la Comisión que posteriormente se formó UNASEV, donde los alumnos conjuntamente con docentes realizaron una investigación profunda sobre un fenómeno que es la 1ª causa de muerte de los jóvenes menores de 35 años. Se realizan entrevistas en profundidad con informantes calificados y encuestas a nivel de usuarios, cuyos resultados fueron reconocidos por las citadas autoridades, que realizaron una campaña basada en los trabajos de nuestros alumnos, que fue largada a los medios de comunicación el día de la denominada Noche de la Nostalgia, noche donde mucha gente sale a reunirse y el alcohol es un mal consejero para posteriormente conducir un vehículo. El tema no sólo motivó a los alumnos en su realización, sino algunos de ellos se incorporaron en forma honoraria a los trabajos de la UNASEV.
- Campaña sobre embarazo juvenil: Este representa otro fenómeno social importante, dado que se da fundamentalmente en los sectores más carenciados de nuestra sociedad, y representa un hecho que tiene no sólo connotaciones a nivel socio-económico, sino que se basa en prácticas culturales, las cuales son muy difíciles de controlar. Se trabajó conjuntamente con el Mides y con el INJU. La idea es poder contribuir a concientizar sobre la importancia de la prevención y sino sobre los cuidados que debe tener una pareja que pasa por esa situación.
- Campaña sobre Violencia en el deporte: Conjuntamente con la Asociación Roma Lazzio y con el apoyo del Ministerio de Turismo y Deporte, se investigó sobre un tema que es conocido por los efectos dramáticos, pero del que poco se conoce por dentro. Se realizaron entrevistas a la recientemente formada Comisión para combatir la Violencia en el Deporte, a dirigentes de fútbol, a líderes de las barras, y se hicieron encuestas a la población en general. Actualmente se está convocando a la Dirección de Antel para conjuntamente lanzar una campaña conjunta al respecto.

- Campañas publicitarias sobre Tolerancia hacia el Diferente - Estamos viviendo momentos en donde la intolerancia se hace presente en diferentes ámbitos de nuestra realidad y cada vez con mayor frecuencia. La idea era que los chicos pesquisarán sobre diferentes ámbitos donde la intolerancia se hacía presente, llegar a donde estaban los individuos víctimas de la misma y a la sociedad en general y aplicando las técnicas de investigación llegaron a resultados que posibilitaran elaborar campañas que apuntaran a mitigar dichas conductas. Aquí vimos los diferentes ámbitos donde se trabajó, fundamentalmente en temas étnicos, intergeneracionales, sociales etc.

- Campañas publicitarias sobre Responsabilidad Social Empresaria - Este es un tema que hoy reviste suma importancia desde sus diversos niveles: Accionistas, Empleados, Consumidores, Competidores y Clientes, Estado, Medio Ambiente y Comunidad. Dada la amplia variedad de ámbitos en donde la misma debe verse reflejada, los alumnos están abocados luego de elegir uno de los campos a trabajar, a investigar en profundidad sobre el tema, que acciones se realizan, cuáles no, que efectos trae su omisión. La campaña irá dirigida a sensibilizar a los diversos actores sociales sobre la importancia de llevar adelante políticas socialmente responsables a nivel empresarial, que a la postre redundará en una ventaja comparativa a nivel de mercado.

Para hacer posible estos trabajos, la investigación es una herramienta indispensable para poder conocer a fondo y diagnosticar situaciones, a partir de las cuales se puedan edificar construcciones de conocimientos nuevos, y su puesta en práctica.

Abstract: The University of the Company of Uruguay possesses a Department of Investigation and Extension, which is employed at activities that reveal the interest to project the center of university study to the social needs. It is so one has been employed at diverse subject matters directly related to these needs, fundamentally campaigns of common good: disasters of traffic, juvenile pregnancy, tolerance towards the different one, accomplishment of collections of apparel for obese, works for individuals with void or low vision, works with the micro and small enterprise, development and transformation of raw materials for new applications that they contribute to the improvement of the quality of life of diverse sectors of the company between others. To make possible these works, the investigation is

an indispensable tool to be able to know thoroughly and diagnose situations, from which there could be built constructions of new knowledge, and his putting in practice.

Key words: Investigation - Social Responsibility - Communication - Incorporation - Education - technological Development

Resumo: A Universidade de a Empresa do Uruguai conta com um Departamento de Investigação e Extensão, que trabalha em atividades que expressam o interesse de projeção do centro de estudo universitário às necessidades sociais. É assim que tem se trabalhado em diferentes temáticas diretamente relacionadas com essas necessidades, fundamentalmente campanhas de bem público: acidentes de trânsito, gravidez juvenil, tolerância a que é diferente, realização de coleções de moda para obesos, trabalhos para indivíduos com nula ou baixa visão, trabalhos com a micro e pequena empresa, desenvolvimento e transformação de matérias primas para novas aplicações que sejam uma contribuição à melhora da qualidade de vida de diferentes setores da sociedade, entre outros. Para que esses trabalhos sejam possíveis, a investigação é uma ferramenta indispensável para o conhecimento profundo e o diagnóstico de situações, a partir das que possam edificar-se construções de conhecimentos novos, e sua execução.

Palavras Chave: Investigação - Responsabilidade Social - Comunicação - Inclusão - Ensino - Desenvolvimento tecnológico

(*) **Jorge Castro.** Licenciado en Sociología, Posgrado en Sociología Urbana y en Marketing. Cursa actualmente la Maestría de Educación. Profesor de Ciencias Sociales en la Universidad de la Empresa y en la Facultad de Derecho. Docente en la Escuela de Comunicación Social, en el área de Sociología de la Comunicación. Docente de Facultad de Arquitectura (Escuela Universitaria Centro de Diseño). Docente del Instituto de Marketing del Uruguay. Docente del Instituto Metodista. Coordinador en el área de Publicidad e Investigación en la Universidad de la Empresa. Ha desarrollado tareas de Investigación para diversos organismos oficiales y privados, asistiendo como asesor a empresas como Tecnoconsult (proyecto de regularización de asentamientos), y otros. Ha realizado estudios de imagen para diversas organizaciones, como la Escuela de Comunicación Social, y la Escuela Municipal de Arte Dramático Asesor de las Autoridades de la Educación, en los proyectos de transformación de los programas de Enseñanza Media y Superior en el área de su especialidad. Miembro de la Comisión Latinoamericana de Posgrado en Diseño y Comunicación.

(**) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.