

## Educación Interactiva Integrando el Aula y la Web: experiencias vividas en los entornos educativos

Actas de Diseño (2012, Marzo),  
Vol. 12, pp. 153-158. ISSN 1850-2032  
Fecha de recepción: septiembre 2011  
Fecha de aceptación: octubre 2011  
Versión final: diciembre 2011

Raúl Carlos Drelichman, Mónica Rosana Gisfman y Sheila Lorena Jurisich Bentancourt (\*)

**Resumen:** Las nuevas experiencias pedagógicas que deseamos compartir en este Segundo Congreso de Enseñanza Latinoamericana de Diseño 2011 tendrán como ejes los siguientes puntos principales: Comentar la propia experiencia universitaria del uso integrado del Aula y la Web, reuniendo en un mismo entorno a alumnos de diferentes carreras universitarias y grupos etarios, reflejando el papel protagónico de la retroalimentación en el aprendizaje alumno/alumnos/docentes, Pensar en conjunto conclusiones finales y tendencias futuras en la educación y el uso de estas nuevas herramientas.

**Palabras Clave:** Educación interactiva - Aula Virtual - Recursos pedagógicos - Tendencias - Nuevas herramientas

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 158]

### Introducción

El uso de la Web en el entorno educativo es un proceso reciente pero que ya ha dejado y seguirá dejando muchas marcas en el ámbito de la educación actual. La posibilidad del uso de diferentes plataformas colaborativas nos permitieron plantear nuevas estrategias pedagógicas que maximizan los recursos didácticos que tenemos a nuestro alcance (e incluso ir más allá).

Especialmente en el ámbito universitario es interesante conocer casos actuales de experiencias que muestran como se puedan dictar clases conjugando experiencias presenciales con virtuales, maximizar el uso de las redes sociales en el ámbito educacional y utilizar plataformas donde tanto alumnos como profesores interactúen entre sí. Podemos decir que, desde nuestra cátedra sentimos y experimentamos que el uso didáctico de las TIC's (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) enriquece los procesos de enseñanza y aprendizaje basados en las redes sociales. La propia actividad dentro del aula nos hace pensar que hoy ya no solo se asocia a la educación Web con la "educación a distancia" sino también a la educación presencial, donde no solamente se busca un aprendizaje en el entorno del aula, sino también un aprendizaje a través de la investigación y actualización temática de forma autónoma, incentivando así la participación extracurricular del alumno.

En el presente trabajo, expondremos nuestra experiencia personal como docentes universitarios que han implementado un nuevo uso de las aplicaciones colaborativas en el ámbito educacional para así medir el impacto de las mismas tanto en los alumnos como en nosotros mismos. Hoy, la tecnología exige que los docentes desempeñen nuevos roles, más creativos y exigentes. Ya no son más meros oradores, sino mediadores que conocen la capacidad de sus alumnos a través de los aportes de cada uno de ellos. Contaremos entonces como cambia la perspectiva del alumno, tornándolo más proactivo, en posición más crítica y autónoma, que debe aprender no sólo a buscar información, sino a procesarla, seleccionándola, analizándola y convirtiéndola en conocimiento, lo que

los prepara para afrontar en mejores condiciones el hipercompetitivo mercado laboral del Siglo XXI.

### La evolución de la educación y la migración hacia el uso de las TIC's

- El desafío docente en el entorno de la nueva comunicación 2.0

Si bien desde hace años podemos observar una evolución y cambio hacia nuevas formas de enseñanza, en los últimos tiempos ha sido muy fuerte la migración hacia el uso de las TIC's en la educación. De todas formas sabemos y debemos admitir que aún el acceso a la tecnología en muchos lugares del país no se está dando con la rapidez que se esperaba. A pesar de esto, en líneas generales sentimos que hoy la gestión académica debería producir en mayor cantidad novedosos diseños pedagógicos para mejorar la calidad de los contenidos académicos y su evaluación, pero sobre todo, para establecer una vinculación nueva y diferente entre alumnos y profesores. Y esto se puede lograr con la incorporación de nuevos métodos de enseñanza que permitan un uso intensivo de los entornos digitales. La utilización de herramientas colaborativas, foros de discusión y publicaciones multimediales, entre otras, permiten el intercambio de ideas y de conocimientos para lograr un aprendizaje enfocado dinámicamente sobre las temáticas planteadas en los objetivos de las cátedras. Así se logra romper la unidireccionalidad educativa y obtener una máxima interacción entre los educandos donde el conocimiento se torna multidireccional a través de la Web. Ya Juan Carlos Tedesco en el lejano 1995 había dicho: "Estas nuevas tecnologías tienen una importante potencialidad porque permiten acumular enormes cantidades de información, brindan la posibilidad de transmitir dicha información en forma inmediata y permiten superar los límites físicos y espaciales para la comunicación". Justamente el desafío que tenemos como docentes en el entorno de la nueva comunicación 2.0 es estimular y

augmentar el intercambio de ideas, lograr un aprendizaje mucho más intensivo y personalizado, logrando formar personas que tendrán herramientas muy valiosas para afrontar a las actuales sociedades en las que vivimos inmersos. Se evoluciona con el objetivo de generar nuevos comportamientos en los alumnos para que estos sean generadores de valor y no meros receptores de contenidos emitidos unidireccionalmente. En el aula vivimos esto día a día, donde las nuevas tendencias están migrando a la integración de todos los canales de comunicación y de estos con la educación, el aprendizaje y la tecnología.

### Perfil de los Nativos Digitales

- Desarrollo del nuevo perfil del alumno

El nuevo perfil de consumidor hiperinteligente como diría Alejandro Piscitelli podría decirse que es el perfil del alumno universitario actual o se asemeja mucho a este. Las nuevas formas de consumo y comunicación juveniles los sitúan en una esfera de cierta autonomía mayor que en épocas anteriores donde reelaboran, reproducen y resignifican los conceptos que les son expuestos.

Estos últimos años nos encontramos con que están ingresando a la Universidad las primeras camadas de “Nativos Digitales”, aquellos quienes nacieron a partir de 1990 aproximadamente, y que convivieron, en menor o mayor grado, con la tecnología, desde que tienen uso de razón, por lo cual, si bien innovadora en una institución de enseñanza tradicional, esta propuesta no les resulta descabellada.

A partir de la observación de todos estos años en el aula, podríamos definir este nuevo perfil como un alumno que por un lado posee una mayor y mejor capacidad para recibir consignas y desafíos en torno al uso permanente de la tecnología de Internet en el contexto universitario. Esto también ha generado nuevas formas de relacionarse en el ámbito académico, no solo con los docentes, sino entre compañeros y autoridades de la universidad.

Los alumnos en nuestras clases generan sus propios contenidos semana tras semana pero además pueden analizar o criticar los contenidos generados por los mismos docentes o sus compañeros. Esto se genera por la posibilidad de interacción al instante que se produce con la metodología de enseñanza que estamos implementando. El objetivo que nos guía es cumplir dentro de nuestras posibilidades y las limitaciones de una currícula educativa oficial, con los estándares de la UNESCO (Londres 2008), que dicen que los estudiantes deben adquirir las capacidades necesarias para ser:

- Competentes para utilizar las tecnologías de la información
- Competentes para buscar, encontrar, analizar y evaluar información
- Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones
- Usuarios eficaces y creativos de herramientas para mejorar la productividad
- Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores de contenidos y conocimiento
- Ciudadanos informados, responsables y capaces de construir una sociedad mejor.

No podemos dejar de insinuar que creemos por medio de nuestra experiencia y observación que aún estos jóvenes no se han despertado completamente ante las nuevas posibilidades que les brindan estas tecnologías aplicadas al ámbito de estudio. Hoy los alumnos, en la mayoría de los casos, tienen el acceso a la información al alcance de la mano, pero nos encontramos con un grave problema: ¿el alumno sabe distinguir cuál es la información adecuada o no?, ¿realiza búsquedas para comparar temáticas o sólo hace *copy-paste*? Es acá donde el docente se encuentra en el desafío también de guiar al alumno y guiarlo hacia el análisis correcto de la información.

El hecho de estar informados todo el tiempo, de la conexión constante con nosotros como docentes, de cumplir con tareas todas las semanas donde deben investigar sobre nuevos conceptos que verán en las próximas clases, etc. como decíamos muchas veces no los despierta completamente del mayor beneficio que esto les implica en su vida laboral, profesional y personal a futuro.

Los alumnos en nuestras clases llevan la mayoría sus *notebooks*, *blackberrys*, *netbooks*, etc. y mientras están en clase, muchas veces respondiendo en el mismo momento las consignas que tienen como trabajos prácticos, o publicando notas de interés sobre lo charlado en ese instante en clase, al mismo tiempo están hablando con amigos o mirando videos. Son alumnos *multitaskers* que están hiperconectados todo el tiempo donde nosotros sumamos a ese estado, lo maximizamos en función del aprendizaje y la educación.

Por lo que podemos decir que el nuevo perfil del alumno que notamos se ha reconstruido por cambios propios producidos por ellos mismos, también es un cambio en el que nosotros queremos y pretendemos sumar. Sabemos de la importancia y exigencia que tienen los alumnos actualmente como futuros jóvenes que formarán parte de la sociedad, necesitan poseer ciertas habilidades y competencias que queremos reforzar con la forma actual de enseñanza que llevamos adelante en nuestras materias.

### Del blog a la red social

- ¿Cómo surgió querer aplicar la tecnología en la materia Fundamentos de Marketing?
- ¿Qué herramientas se utilizaron ante el nuevo desafío?
- Objetivos académicos planteados
- Nuevas metodologías de evaluación

La experiencia que estamos relatando tiene que ver con el año lectivo 2010, con cerca de 100 alumnos en la materia Fundamentos de Marketing, divididos en tres comisiones de tamaño muy irregular, y más de 80 alumnos, entre ellos alumnos extranjeros, franceses y mexicanos, de intercambio, en la materia Marketing Aplicado, divididos en dos comisiones, turno mañana y noche, también de tamaño irregular. Por eso las nuevas experiencias pedagógicas que deseamos compartir tendrán como eje principal comentar la propia experiencia universitaria del uso integrado del Aula y la Web, reuniendo en un mismo entorno a alumnos de diferentes carreras universitarias, nacionalidades y grupos etarios, reflejando el papel protagónico de la retroalimentación en el aprendizaje alumno/alumnos/docentes.

Ya en año 2001, dada la particularidad de la carrera y nuestra experiencia previa comenzamos con la utilización de blogs como recurso didáctico, complementario de las clases presenciales, ya sea para la entrega de materiales y tareas, como para la recepción de las mismas a través de comentarios. Teniendo en cuenta la reducida cantidad de alumnos existentes en esa época en la Carrera de Diseño Multimedial, y la existencia en la misma Universidad de una Escuela de Negocios, en ese momento solamente con la Carrera de Administración de Empresas, se incluyó a los alumnos de dicha carrera, a los efectos de hacer más interesantes las clases, basándose en la diversidad de criterios que tienen alumnos con orientaciones tan disímiles, las diferentes edades de los cursantes y el enriquecimiento mutuo que tendrían en dicho intercambio.

Cabe mencionar que el objetivo de la materia Marketing Aplicado, de duración anual, correspondiente al tercer ciclo del Plan de Estudios, es que los alumnos confeccionen, a lo largo del año lectivo, un Plan de Marketing, estratégico y táctico, de una empresa real o ficticia, recibiendo o reforzando para ello los conocimientos teóricos necesarios, que se actualizan permanentemente. La experiencia resultó altamente positiva, tanto es así que a partir del año 2006 comenzamos a trabajar con la cátedra de Fundamentos de Marketing, correspondiente al segundo año del plan de estudios, como así también se fueron incorporando al grupo alumnos de nuevas carreras creadas en la Escuela de Negocios, aumentando la multidisciplinariedad de la cursada.

El comienzo de la nueva década nos despertó como desafío recorrer un camino desconocido por nosotros hasta el momento: crear una plataforma Web 2.0 pensada y diseñada como herramienta de trabajo con un uso colaborativo y como generadora de valor. A tal fin seleccionamos la aplicación Moodle, diseñada especialmente para cursos en línea. En esta plataforma todos somos participantes, tenemos identidad propia, nos conocemos por fotos e incluso generamos un perfil de usuario con mails y otros datos de contacto. Nos podemos comunicar, ya que uno de los objetivos era lograr la interacción con los alumnos generando un vínculo de ida y vuelta, donde ellos aprenden antes que nosotros les enseñemos, donde ellos buscan, encuentran, generan y vuelven a buscar y modificar los contenidos generados. El alumno utiliza esta plataforma virtual pero con presencia de nosotros en el aula, docentes que a su vez somos docentes virtuales que estamos on line para ayudarlos en sus tareas, respondiendo sus dudas durante toda la semana. De esta manera al alumno se lo evalúa por su capacidad para comprender los conceptos, para buscar información de interés, tomar decisiones, por su creatividad y generación de contenidos.

El objetivo siempre fue no solo impulsar a los alumnos a novedosas experiencias sino también desafiar nuestra capacidad profesional, intelectual y humana como docentes generando innovadoras metodologías de enseñanza que partan del uso de la Web 2.0 hacia nuevas formas de uso que impulsen la creación del flujo de información de parte del alumno permitiendo que sean ellos mismos quienes construyan y deconstruyan sus propios contenidos.

### **El vínculo del alumno con la interacción web: De brindar conocimientos a buscarlos, analizarlos y criticarlos constructivamente: ¿Cómo reaccionó el alumno ante esta nueva experiencia?**

- El compromiso del alumno en la materia
- La autoexigencia del alumno y la autorregulación del cumplimiento
- De la producción a la co producción de contenidos e interacción
- Nuevas fuentes de conocimiento reactivadas día a día

La creación de contenidos educativos es un aspecto clave de la incidencia de las TIC's y del mundo digital en general en el campo académico, por lo que son factores claves, la auto exigencia del alumno y la autorregulación del cumplimiento. A nuestras clases, los alumnos llegan con una visión clásica de una cursada donde el docente enseña y corrige, y ellos escuchan. Cuando el primer día de clases se le presenta la materia como un desarrollo semanal de investigaciones y entregas con notas de actualidad dentro de una plataforma 2.0, muchos de ellos se sorprenden y generan una actitud crítica, algunos se resisten y la mayoría se suman al desafío.

En primer lugar el alumno ingresa con su nombre de usuario y personaliza su contraseña y perfil. A partir del ingreso a la plataforma, empieza a generar cuestionamientos sobre el manejo de la misma incluso hasta cómo publicar los contenidos y una vez realizada esa interacción vemos como se autogenera compromisos. La interacción total con el docente y la respuesta inmediata del mismo hace que el alumno se preocupe por estar siempre actualizado con las novedades de la cátedra y buscando nuevos contenidos para publicar como novedades y compartir con sus compañeros material investigado por ellos mismos (esto último, de publicación voluntaria, suele ser una de las secciones más movidas por los alumnos).

A partir de ese momento, la cátedra decidió que cada una de las tareas solicitadas deberían tener no sólo contenido actualizados de los últimos meses y opiniones del motivo que llevaron al alumno a publicarla (salvo para casos muy específicos), sino también que no podía haber repetición de los artículos que publicaba cada uno de los alumnos semanalmente. Esto llevo a los alumnos a generar un deseo de ser el primero en publicar y comentar el tema semanal, debido a que así tenía el beneficio de leer menos contenidos publicados por sus compañeros para evitar la duplicación. Así es que la auto exigencia llevó a los alumnos más remolones a que pusieran énfasis en tener todas las tareas al día y no dejarla como última instancia para resolverlas.

Sabemos que así el trabajo docente es de un mayor seguimiento hacia el alumno generando una actividad muy intensiva pero a su vez esto produce un vínculo muy estrecho con el alumno, viendo los avances y progreso del mismo. Finalmente una vez que se realiza el proceso de corrección, la plataforma habilita no sólo la calificación que el docente publicó sino también las observaciones ya sean de los errores y de los aciertos de los alumnos. Por ende cada uno de ellos accede a su cuenta y verifica en forma regular el estado de los trabajos realizados, ya sea para rehacerlos o para seguir avanzando de forma conti-

nua. Las calificaciones también son publicadas mediante una planilla de evaluación anexa a la plataforma Moodle, mediante Google Docs donde el alumno ingresa a verificar su estado con respecto a los trabajos y evaluaciones y también a la asistencia a clase con la posibilidad de comprobar si puede seguir faltando o si se encuentra al límite de faltas permitidas en el reglamento universitario. Es así que la actividad de guiar al alumno en la búsqueda inteligente de información y que este se autogenera una postura crítica, es un trabajo diario al cual nos tenemos que dedicar los docentes.

El saber está omnipresente en la sociedad actual, sin embargo la educación no puede sucumbir a este abuso. Las nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos, nos dice José Ramón Gómez.

Las fuentes de información actualizadas las encontramos en forma continua en esta sociedad del Siglo XXI. Todos los días se generan nuevas tecnologías que permiten estar interconectados y encontrarnos informados por esto no podemos dejar que ante tal avance, la educación quede en un formato tradicional. Adaptarnos como profesionales y docentes que buscamos construir el conocimiento junto al alumno es indispensable y ante tanta información es necesaria que el alumno pueda discriminarla y generar algo indispensable “el saber”.

Nos encontramos en un mundo invadido de información, con nuevos medios que nos la proporcionan de forma cada vez más instantánea, pero cada vez son menos quienes saben donde buscarla, como filtrarla y utilizarla correctamente, tareas indispensables para un profesional del siglo XXI cuya principal materia prima será, precisamente, la información.

### Los nuevos desafíos del docente

- Integración del alumno y la plataforma y búsqueda de dinamismo en la misma

Al pensar la tecnología de Internet como social, nos permitimos generar una plataforma donde podamos dialogar con los alumnos y estos entre ellos mismos también. Esta herramienta que es la plataforma Web tiene como objetivo el acercamiento del alumno al docente donde priman los conceptos de flexibilidad e interconexión que hace un par de años atrás no eran considerados. Así es que si nos remitimos a épocas anteriores, el alumno que traía toda la información escrita en una hoja de carpeta era un alumno que se consideraba excelente. Años más recientes, pasamos a cuestionarnos si realmente el alumno incorporaba de esta manera el conocimiento, ya que muchas veces cuando se les pedía que traigan información sobre un tema en particular, aparecían con un montón de fotocopias, por lo que no sabíamos si habían leído por lo menos una vez los trabajos que presentaban en clase bajo esta modalidad. Sin embargo, actualmente nos encontramos con que los alumnos escriben una pa-

labra clave en Google (o cualquier otro buscador) y no se fijan necesariamente si la información es correcta por lo cual podríamos decir que se pasó de una fotocopia de papel a una especie de fotocopia digital. Muchos creen que Internet lo tiene todo y todo lo que se dice es correcto. Si bien creemos que la aplicación de nuevas metodologías genera una proliferación de contenidos de rápido acceso, eso no alcanza para formar a los alumnos con criterios de selección y crítica hacia la gran cantidad de información que se les presenta todo el tiempo. Es imprescindible que esta nueva generación de nativos digitales pueda comprender lo que lee, o mejor dicho, que lean bajo una visión crítica de la información. Que estemos sentados en la plaza con el celular conectado a Internet, con un procesador de texto, que podamos ver televisión desde el mismo, no hace que estemos ante más conocimiento, muchas veces se produce todo lo contrario. Nos encontramos con esta generación de alumnos, que tienen todo a su alcance y no saben como seleccionar información o distinguir lo realmente interesante; por eso guiar al alumno en este camino es interesante para que pueda criticar, opinar y debatir, porque la información está siempre, sólo queda incorporarla correctamente.

Es por esto, que el desafío docente de brindar las herramientas y conocimiento necesario a las diferentes materias de las disciplinas varias, hace que busquemos nuevas estrategias para llegar a esos jóvenes con tanta sed de utilizar la tecnología y utilizarla desde el ámbito del aprendizaje no sólo teórico, sino crítico y de autocrítica. Esta transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información hace plantearse nuevos objetivos pedagógicos, nuevas estrategias de comunicación entre el docente y el alumno (y del alumno al docente) generando importantes desafíos desde ambas partes. No sólo es un desafío docente sino también institucional, para poder brindar el material necesario al docente y al alumno apostando por la calidad en la educación, estrategia fundamental que nos permite hacer la diferencia.

### Rompimiento del espacio-tiempo tradicional de la educación

- La extensión de la educación presencial complementada con el trabajo e investigación a distancia vía Web
- Nueva vinculación de la relación entre el docente y el alumno

La evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0 dio un paso importante a la creación de un espacio no sólo para obtener datos, sino para enviarlos, modificarlos y criticarlos. Esto generó un nuevo espacio virtual donde la gente intercambia ideas o mensajes de acuerdo a sus necesidades. Esta nueva tecnología fue aplicada para desarrollar una novedosa metodología de enseñanza a distancia, generándose plataformas educativas denominadas *e-learning*. Pero quedó así establecido que sólo la educación a distancia puede usar este estilo de metodología aunque nosotros nos propusimos integrar la Web 2.0 con el aula, pero no un aula virtual, sino el aula física donde el lugar de interacción no sea solamente el tiempo y espacio

que se comparte con el grupo de alumnos en el dictado presencial de la clase sino también un espacio en el cual se pueda generar una vinculación virtual. Esto habilita a estar comunicados en todo momento, generando espacios de enlaces, discusiones, e interacción no sólo entre el grupo de alumno en el cual se comparte el aula, sino también con alumnos que cursan la misma materia en diferentes turnos e incluso a distancia.

Este modelo de formación actualmente es conocido como *Blended-Learning* y hace uso de las ventajas de la formación on-line y la formación presencial, combinándolas en un solo tipo de formación que agiliza la labor tanto del formador como del alumno. El diseño instruccional del programa académico para el que se ha decidido adoptar una modalidad b-Learning debe incluir tanto actividades on-line como presenciales, pedagógicamente estructuradas, de modo que se facilite lograr el aprendizaje buscado y se asegure el logro de las competencias de los alumnos. La utilización del espacio multimedial, hace que las publicaciones no sean solamente estáticas, ya que se utilizan todos los recursos multimediales que la Web y la tecnología nos proveen día a día.

Los debates no se generan solamente en la Web, pasa a ser un espacio más donde se interactúa; el aula física también se utiliza como espacio de exposición de opiniones, discusiones, fomentando el desarrollo lingüístico y manejo escénico aspirando a una excelente oratoria. Este último, es difícil de evaluar y que los alumnos practiquen mediante la Web 2.0; pero la idea es formar profesionales que se puedan desempeñar en todos los ámbitos, no sólo en el virtual en el cual se desarrollan hoy los nativos digitales, sino también en la vida cotidiana pudiendo expresarse en un ambiente físico exponiendo sus ideas frente a otros individuos cara a cara.

Este es un gran compromiso que tenemos los docentes como educadores de nuevas generaciones. Integrar a los alumnos en el proceso educativo es esencial además de dejarlos de ver como meros receptores de información; esto lo podemos lograr mediante la integración del aula y la virtualidad buscando y aplicando las tendencias tecnológicas y sociales de colaboración.

Mediante esta metodología de trabajo se llega a generar una vinculación muy fuerte con el alumno, tanto desde el punto de vista académico como personal, dejando de ser el alumno un integrante más del aula sino una persona individual, conociendo gustos, forma de vida, apodos, etc.

Conocerlos personalmente nos da la posibilidad de generar los contenidos de acuerdo a las necesidades que cada grupo va solicitando, dependiendo de la carrera y los conocimientos particulares que generan nuevas inquietudes a veces hasta grupales.

### **De las clases magistrales y unidireccionales a la multidireccionalidad del conocimiento**

•¿Cómo inspirar a los alumnos para que sean mejores ciudadanos, responsables de construir una sociedad mejor?

Cuando se intenta romper con los paradigmas ya establecidos, muchas veces existe la gran duda sobre si lo nuevo

será mejor o no, que lo ya establecido. En el momento que comenzamos a pensar en la posibilidad de cambiar nuestra propia visión y esquema de enseñar, claramente teníamos un enfoque bien dirigido: inspirar a los alumnos hacia su propia creación del conocimiento donde las clases se piensan como espacios para la interacción, la consulta, la duda y la investigación.

Los alumnos hoy por medio de las nuevas tecnologías tienen muchas más posibilidades y lo que buscamos es que las aprovechen al máximo, inspirándolos a la autogestión no solo en el ámbito académico sino en sus vidas como ciudadanos. Creemos que así estamos aprovechando al máximo las posibilidades que nos ofrece la Web 2.0. Por eso este proyecto educativo está basado en las nuevas tecnologías llevadas a la universidad con el objetivo de marcar una gran diferencia entre la experiencia vivida por el alumno antes y ahora. Apostamos a que los alumnos puedan descifrar y descubrir sus propios valores, su profesión, el sentido de la vida y todas las habilidades que les serán necesarias para desarrollarse en medio de contexto de la sociedad actual, y ser así mejores Profesionales y Ciudadanos.

### **Conclusión**

Por medio de nuestra experiencia, sentimos que estamos realizando un aporte a la sociedad formando profesionales acordes a los tiempos en que vivimos, ya que rescatamos el aumento de la productividad, el compromiso de los estudiantes y el beneficio mutuo del aprendizaje permanente. Hemos notado que los alumnos aumentan su interés por la materia estudiada, mejoran su capacidad para resolver problemas, aprenden a comunicar sus ideas, adquieren mayor confianza en sí mismos e incrementan su creatividad e imaginación.

Es muy difícil en una sociedad de cambio constante, definir cuál o cuáles son los modelos a seguir en relación a los métodos correctos para educar a nuestros alumnos, lo que sí sabemos hoy es que nos tenemos que orientar más a una relación de horizontalidad donde el alumno participe activamente de las clases, donde se sienta protagonista y generador de valor, de experiencias, de información que lo haga pensar y reflexionar sobre lineamientos académicos que nosotros como docentes les podemos brindar. Clase tras clase observamos que los alumnos logran construir nuevos conceptos, valores y conocimiento si trabajan bajo entornos colaborativos. Para esto en muchos de los casos deben incorporar competencias específicas que los colocan en un lugar de mayor autonomía en relación al acceso de la información ya que deben construir sus propios conocimientos para no quedar fuera de esta nueva tendencia y proceso de transformación constante en el ámbito de la educación, de la cultura y de la sociedad en la que vivimos. Y nosotros como docentes tenemos el desafío y el compromiso de ser los generadores de nuevas tendencias que fortalezcan y enriquezcan la educación de nuestros alumnos y de los que vendrán en un futuro cercano.

**Referencias bibliográficas**

- Tedesco, Juan Carlos, *Los Pilares de la Educación del Futuro*, 1995.
- Piscitelli, Alejandro, *Nativos Digitales, Dieta cognitiva, Inteligencia Colectiva y Arquitecturas de la Participación*. Editorial Aula XXI, Santillana 2009.
- Piscitelli, Alejandro, *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes?* Buenos Aires, Paidós Contextos, 2002.
- Piscitelli, Alejandro, *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Buenos Aires: Gedisa, 2005.
- Piscitelli, Alejandro, *1@1 Derivas en la Educación Digital*. Santillana, 2010.
- Piscitelli, Alejandro y otros. *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Ariel, 2010.

**Fuentes de Internet**

- Adarme, Ivan. Diseñando los medios del futuro. Publicado en: <http://www.catedradatos.com.ar/2011/03/18/teorico-1-disenando-los-medios-del-futuro/>
- Reynoso, Dante Claudio. El horizonte de la Web. Publicado en: <http://foroalfa.org/articulos/el-horizonte-de-la-web>
- Yantorno, Alfredo. Las comunicaciones bajo un concepto global. Publicado en: <http://foroalfa.org/articulos/las-comunicaciones-bajo-un-concepto-global>
- Wozniak, Steve. El aula del futuro, según un fundador de Apple. Publicado en: <http://www.infobae.com/notas/579561-El-aula-del-futuro-segun-un-fundador-de-Apple.html>
- Vilchez, Cristina. Educación 2.0: tecnología dentro y fuera de las aulas. Publicado en: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/educacion-20-tecnologia-dentro-y-fuera-de-las-aulas>
- Hernández, Pedro. Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. Publicado en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>
- Carri, Paula. El género de Internet. Publicado en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-164041-2011-03-13.html>
- Piscitelli, Alejandro. Pedagogías Moleculares - De la aptitud a la actitud 2.0. Publicado en: <http://prezi.com/3vi-0fdjuacf/pedagogias-moleculares/>
- Bär, Nora. El planeta, ahogado en información. Publicado en: <http://www.lanacion.com.ar/1349045-el-planeta-ahogado-en-informacion>
- Varsavsky, Martín. Educación del siglo XX para chicos del siglo XXI. Publicado en: <http://spanish.martinvarsavsky.net/general/educacion-del-siglo-xx-para-chicos-del-siglo-xxi.html>
- Prudkin, Alejo. Henry Jenkins: inteligencia colectiva, cultura participativa y TIC en el siglo XXI. Publicado en: <http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/tecnologia/henry-jenkins-inteligencia-col.php>
- Tapia Garzón, Lorena. Generación M: cómo piensan y sienten los "multitaskers". Publicado en: [http://www.perfil.com/contenidos/2009/01/31/noticia\\_0020.html](http://www.perfil.com/contenidos/2009/01/31/noticia_0020.html)

**Abstract:** The new pedagogic experiences that we want to share in this Second Latin-American Congress of Education of Design 2011

will take the following principal points as axes: To comment on the own university experience of the integrated use of the Classroom and the Web, assembling in the same environment pupils of different university careers and age groups, reflecting the leading paper of the feedback in the learning pupil / pupils / teachers. It is to think as a whole final conclusions and future trends in the education and the use of these new tools.

**Key words:** Interactive education - Virtual Classroom - pedagogic Resources - Trends - New tools

**Resumo:** As novas experiências pedagógicas que queremos compartilhar nesse Segundo Congresso de Ensino Latino-americano de Design 2011 vão ter como eixos os principais pontos a seguir: Comentar a própria experiência universitária do uso integrado da Sala de Aula e a Web, reunindo em um mesmo entorno, alunos de diferentes carreiras universitárias e grupos etários, refletindo o papel principal da retroalimentação na aprendizagem aluno/alunos/professores, pensar em conjunto conclusões finais e tendências futuras na educação e no uso de essas novas ferramentas.

**Palavras Chave:** Educação interativa - Aula Virtual - Recursos pedagógicos - Tendências - Novas ferramentas

(\*) **Raúl C. Drelichman**. Dedicado al desarrollo de sistemas informáticos en redes desde 1970, se ha especializado a partir de 1994 en investigación, realización e implementación de Comunicaciones Integradas de Marketing y soluciones personalizadas para Internet, con un fuerte énfasis en los campo de capacitación on-line y negocios virtuales Actualmente es Coordinador Educativo de la Escuela de Diseño y Comunicación Multimedial de la Universidad Maimónides Profesor titular en la Escuela de Comunicación Multimedial de la Universidad Maimónides Profesor titular en la Escuela Internacional de Negocios de la Universidad Maimónides. Es Profesor en otros Institutos y Universidades Argentinas y Extranjeras. **Mónica Rosana Gisfman**. Licenciada en Publicidad (Universidad de Morón) Jefa de Trabajos Prácticos en las Cátedras de Fundamentos de Marketing, Marketing Aplicado y Proyecto Empresarial I, en la Escuela de Diseño y Comunicación Multimedial y Escuela Internacional de Negocios de la Universidad Maimónides. Docente adscripta en varias cátedras en la Universidad de Morón. **Sheila Lorena Jurisich Bentancourt**. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires). Ayudante en las Cátedras de Fundamentos de Marketing, Marketing Aplicado y Proyecto Empresarial I, en la Escuela de Diseño y Comunicación Multimedial y Escuela Internacional de Negocios de la Universidad Maimónides.

(\*\*) El presente escrito fue presentado como conferencia dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2011). Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.