

Método para la enseñanza en la construcción de un diseño: El proceso de conceptualización creativa orientada al la presentación de proyectos de Diseño Gráfico

Actas de Diseño (2012, Marzo),
Vol. 12, pp. 191-195. ISSN 1850-2032
Fecha de recepción: septiembre 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: diciembre 2011

Rebeca Isadora Lozano Castro, Víctor Manuel García Izaguirre, María Luisa Pier Castelló y Eduardo Arvizu Sánchez (*)

Resumen: La disciplina social del diseño gráfico es un fenómeno de lenguaje, diálogo e interpretación por medio de atributos visuales apropiados al contexto, visibilidad y representación. Esta disciplina se apoya en un proceso de investigación previo a la elaboración de cualquier proyecto gráfico. El poder lograr aterrizar y vincular los atributos y características generales del servicio o producto a un diseño conlleva al conocimiento de estímulos y fuerzas que pongan en marcha, modifiquen, dispongan o deshagan un equilibrio creando la percepción de un diseño y justificando la toma de decisiones en su proceso.

Palabras Clave: Diseño - Ideas - Significados - Procesos - Identidad - Vinculación

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 195]

Introducción

En la actualidad la disciplina social del diseño gráfico es un fenómeno de lenguaje, diálogo e interpretación por medio de atributos visuales apropiados al contexto, visibilidad y representación donde los objetos de comunicación que genera son las puertas de entrada a espacios connotativos con significados precisos, sintetizando la realidad aparente y circunscribiendo a la forma, el color y la composición.

Esta disciplina se apoya en un proceso de investigación previo a la elaboración de cualquier proyecto gráfico donde el contenido informativo esta basado en pasos ordenados y consideraciones que ayudan a aclarar las ideas, a seleccionar lo prioritario y a saber cual dirección se debe tomar en la elaboración del diseño. De este acopio informativo sobre el servicio o producto, el diseñador debe considerar todos los factores con fundamentos semióticos que expliquen la función hermenéutica y la investigación social, que afectan a los atributos de imagen y el análisis derivando en un Plan Estratégico de Comunicación e Imagen para llevar a cabo el proceso gráfico-creativo en la realización de diseño.

El poder lograr aterrizar y vincular los atributos y características generales del servicio o producto a un diseño conlleva al conocimiento de estímulos y fuerzas que pongan en marcha, modifiquen, dispongan o deshagan un equilibrio creando la percepción de un diseño y justificando la toma de decisiones en su proceso.

Contenido

El diseño gráfico tiene sus antecedentes en las artes plásticas, lo que define su postura paradigmática. La "artisticidad" del diseño gráfico deriva de los escritos teóricos, la literatura y el ambiente artístico preraphaelismo,

encarnado éste, en otras figuras destacadas, en William Morris¹ (") un hombre que se inició como diseñador de motivos ornamentales y terminó configurando una tendencia editorial que conjugaba el diseño tipográfico, la ilustración y la diagramación. Según Blauvelt en Heller (1998), existe la noción de que la teoría es un concepto demasiado vago y abstracto para ser útil a los diseñadores, algo demasiado efímero e inmaterial, ya que un clima de antiintelectualismo se ha establecido ahí donde se considera que los objetos son más importantes que las razones, que los conocimientos que se requieren son mínimos y que la práctica surge de la mera habilidad técnica.

El conocimiento del diseño, su historia además de su ejercicio académico donde el análisis, la reflexión y la experimentación e investigación llevan al Diseñador a un plano conceptual colocándolo en una posición de liderazgo en su medio provocando un impacto sustancial en la sociedad y nuevos escenarios para el mismo. Según Chávez (1997), postula un esquema "semi metodológico"; para pensar los problemas indeterminados porque se abordan de manera distinta para cada caso y contexto. El diseño debe expresarse con un sistema de formas, figuras, colores y ante todo un concepto, que transporten ideas, impresiones psicológicas y la memorización, de ahí la importancia del análisis previo y vinculación de este a la hora de crear el gráfico en el cual cada uno de los elementos que lo compongan hayan sido pensados y resueltos en dicha solución creativa.

Es importante la formación del Diseñador Gráfico donde se considere la profundidad y compromiso entre el público y el mensaje mediante ciertas metodologías de las que se desprendan los medios y los recursos que el diseñador puede aprovechar para realizar su trabajo de una manera satisfactoria, referencial y con valor conceptual, denotando y connotando a través de las formas. Según Mckeon (1987), el planteamiento retórico auxilia a la