

de conteúdos, por meio do desenvolvimento de uma base de dados informática anexa ao site da escola de design da Universidade do Bío-Bío, que integra de maneira estruturada a descrição dos projetos de titulação aprovados até hoje.

Palavras Chaves: Base de Dados - Conhecimento - Difusão - Digital - Design Industrial - Informação

(*) **Juan Carlos Briede W.** y **Alonso Rebolledo A.** Docentes Universidad del Bío-Bío. Chile.

Panorama de la Tipografía en Argentina

Fecha de recepción: marzo 2009
Fecha de aceptación: febrero 2011
Versión final: mayo 2011

Sandra I. Cadena Flores (*)

Resumen: Breve recorrido de la producción tipográfica en Argentina desde finales del siglo XX a la fecha, desde las aportaciones de Rubén Fontana, Alejandro Paul y Alejandro Lo Celso.

Palabras Clave: Tipografía - Latinoamérica - Diseño - Tipos - Fuentes

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 55]

La historia de Argentina, no hace otra cosa más que mostrar y engrandecer las capacidades, habilidades y el talento de su gente para lograr introducirse dentro de los grupos más destacados del mundo en diferentes disciplinas, sobre todo en las artísticas. La llegada de los españoles realmente no favoreció mucho a este país, debido a que los avances y conocimientos europeos no se expandieron hasta ese territorio al mismo tiempo que en México y su desarrollo socioeconómico, político, cultural, etc., fue más lento.

Pero años más tarde, el interés por el crecimiento de su cultura y a través de lo multicultural, alto grado de inmigración al recibir gente de otras partes del mundo, principalmente italianos, franceses, ingleses, entre otros, moldearon Argentina al ser un país que crecía de manera independiente al resto de Latinoamérica, con esta mezcla de culturas su población y sus costumbres asemejan en gran medida la vida europea.

Esto permite acelerar su condición y contar con un nivel sociocultural muy respetable e importante. Por su parte, Enric Satué respecto a este tema comenta: "El cambio de siglo determina la aspiración argentina por integrarse al conjunto de naciones modernas y al cultivo de las actividades artísticas y comunicativas sofisticadas, entre las que se hallaría el diseño gráfico" (Satué, E., 2002: 417). A partir de ahí, Argentina ha logrado permanecer a la vanguardia y ser uno de los países con mayores avances en la ciencia, tecnología y humanidades, a pesar de ser un país nuevo en lo que respecta a tradición y cultura, factores que contribuyen y fortalecen en gran parte al desarrollo de cualquier país. Y respecto al diseño tipográfico Rubén Fontana cuenta que:

(...) la producción de fuentes tipográficas llegó a Latinoamérica posibilitada por la computadora personal, es decir unos 500 años después de Gutenberg, algo

más de 400 después de Garamond, y 200 años después de Bodoni. Es que cuando hablamos de tipografía latinoamericana, estamos refiriéndonos a un hacer con sólo veinte años de tradición y una cercanía cronológica que dificulta evaluar su trascendencia. (Fontana, R., desde http://foroalfa.org/A.php/El_diseno_tipografico_en_America_Latina/113).

Años que no fueron un impedimento para el diseño tipográfico argentino, ya que se empezó a trabajar muy fuerte en este tema, y para:

(...) antes de 1986 sólo una universidad y algunas academias impartían conocimientos básicos de tipografía. Fue la Universidad de Buenos Aires, la más importante del país y una de las más respetadas de la región, la que al inaugurar ese año su carrera de Diseño Gráfico, impulsó el interés específico en el tema, más que por intuición, gracias al esfuerzo obstinado de sus primeros profesores. (Fontana, R., desde http://foroalfa.org/A.php/El_diseno_tipografico_en_America_Latina/113)

La inclusión de la tipografía en las universidades, fue la que marcó pauta para que el resto de Latinoamérica se interesara en esta rama que, en pocos años, fue parte importante de la formación de los diseñadores. Con el paso de los años esta acertada visión cataloga a Argentina como el mejor y mayor productor de tipografías de Latinoamérica de los últimos años. Siendo éste, el país que fomenta el interés en este productivo campo del diseño, y desde las últimas décadas del pasado siglo se empiezan a desarrollar una variedad de propuestas tipográficas, pero sobre todo, se promueve este arte en el que es clara la audacia y el atrevimiento del argentino donde impone su creatividad ante el mundo.