

of Industrial Design. El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (CIADI) es una organización sin fines de lucro que protege y promueve los intereses del diseño industrial

8. Diseño: Bodas de Plata con críticas. http://www.palermo.edu/dyc/facultadenlosmedios/imagenes/2010/septiembre_2010/la_nacion.pdf
9. Se recomienda leer a Teodoro Olearte - En torno a la "filosofía americana" (1958) XXII Congreso Internacional de Americanistas (páginas 17, 22).

Referencias Bibliográficas

- La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural - aprobada en la 31ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO - París 2001.
- Hoja de Diseño en Palermo. Publicación periódica del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Número 12 / año 5 / Julio 2010.
- Actas de Diseño de la Universidad de Palermo y las Reflexiones Académicas 2005 al 2010.
- Zygmunt Bauman. Múltiples culturas, una sola humanidad 2008 - Katz Editores.
- Publicaciones del Centro para el desarrollo de destrezas de Investigación Bibliográfica e información. <http://cedibi.wordpress.com/2008/07/08/parafrasear/>
- La estructura ausente. Introducción a la semiótica 1968 - Ensayo Umberto Eco.
- Burr, V (1995). Una introducción al construccionismo social. Nueva York: Routledge.
- Taylor, C. (1998). Fuentes del yo: La formación de la identidad moderna. Cambridge University Press.
- Turner, J. C. (1990). Redescubrir El Grupo social. Madrid: Morata.
- Jeremy Rifkin (2010) La civilización empática. La carrera hacia una conciencia global en un mundo en crisis. Paidós. Barcelona, marzo.

Abstract: America: A continent that designing opportunities. The identity is not subjugated to a particular profile or contracted to unique brand but it is constructed in the adaptive capacity to mix, understand that the local is in constant with the external influence. The quality of education plays a great role, since the formation of a designer can be seen benefitted by the entailment of educational institutions with the institutions and centers of design of all Latin America, of this connection, arises the axis from thought and projection to be able to develop talented minds in our continent for the generation of local projects, shared and with global identity.

Keywords: Identity - Design - Ethics - Teaching - Learning - Multiplicity - Influences - Institutionalization - Compete - Creative Capital

Resumo: América: Um continente que está desenhando oportunidades. A Identidade não esta subjugada a um determinado perfil nem contratante a uma única marca senão construída é na capacidade adaptável misturar, compreender que o local está em permanente influência com o externo. A qualidade da educação joga um grande papel, já que a formação de um desenhista pode ver-se beneficiada pela vinculação das entidades educativas com as instituições e centros de desenho de toda América Latina, deste enlace, surge o eixo de pensamento e projeção para poder desenvolver mentes talentosas em nosso continente para a geração de projetos locais, compartilhados e com identidade global.

Palavras-chave: Identidade - Design - Ética - Ensino - Aprendizagem - Multiplicidade - Influências - Institucionalização - Competir - Creative Capital

(* **Cristina Amalia Lopez.** Presidenta de MODELBA –Moda del Bicentenario Argentino. Presidenta de la Asociación Argentina de la Moda. Presidenta de CONPANAC– Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura.

La gráfica múltiple actual con fines no tóxicos y los primeros focos de producción y experimentación en México

Fecha de recepción: septiembre 2008

Fecha de aceptación: febrero 2011

Versión final: mayo 2011

Hortensia Mínguez García (*)

Resumen: Después de realizar un breve recorrido por los mayores avances dentro del arte del grabado y sus sistemas de estampación con fines no tóxicos, el presente artículo describe los tres principales focos de experimentación y producción artística mexicana dentro del campo de la gráfica múltiple, para finalmente incurrir, en la necesaria implementación de esta nueva manera de proceder más respetuosa con el medio ambiente en la currícula de las Artes Visuales en la Educación Superior.

Palabras Clave: Arte grabado - Producción - Gráfica múltiple - Medio ambiente - Artes Visuales - Enseñanza

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 126-127]

Desde la entrada del hombre a la era de la industrialización a finales del s. XVIII hasta el generalizado sistema actual de desarrollo y crecimiento socioeconómico, po-

lítico y cultural capitalista, hemos evolucionado hacia ese estilo de vida del insaciable consumista que, aunque "asegura" temporalmente nuestra comodidad y "bienes-