

Resúmenes enviados para su publicación en Actas de Diseño 11

Historia de la gráfica editorial en Mexicali a través de las tarjetas postales durante los primeros 27 años de su fundación

Fecha de recepción: abril 2010
Fecha de aceptación: febrero 2011
Versión final:

Lucila Arellano Vázquez (*)

Resumen: Este texto es producto de la investigación titulada *Gráfica editorial en Mexicali*, y aborda la contextualización de la producción gráfica de la ciudad a partir de su ubicación, las características específicas de la frontera Norte de México y la influencia de Estados Unidos de América. Se investiga la labor realizada por antecesores de los diseñadores y los principales de la cultura en Mexicali durante los primeros 27 años de vida (1903-1930) para entender el impacto uso y aplicación de las Tarjetas postales, abordándose desde los motivos socioculturales y económicos que provocaron un aumento en la demanda que puso en marcha al sector gráfico.

Palabras clave: Historia del diseño - Gráfica - Fotografía - Editorial - Postales

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 238]

Introducción

El objetivo de este trabajo es analizar de qué manera circularon las Tarjetas Postales en Mexicali en los primeros años de su fundación y explicar cómo se fueron formando las primeras sociedades mercantiles y los principales grupos de empresarios¹ de la época. La relación estrecha entre el correo y el periodismo cambió la vida de la sociedad mexicana. La historia del correo está íntimamente relacionada con la historia nacional. Desde la perspectiva del diseño gráfico, son numerosas las formas de integración del hombre con la sociedad, ya sea contribuyendo al desarrollo de productos para mejorar la calidad de vida o bien en el incremento de nuevas formas comunicacionales que pueden cumplir con objetivos definidos: campañas sociales, informativas, publicitarias, etc.

Orígenes de Mexicali

Mexicali nació a principios del siglo XX, al iniciarse las obras de regadío en el bajo delta del río Colorado. El 28 de diciembre de 1900, *la California Development Co.* estuvo en condiciones de firmar un contrato con su filial mexicana denominada "*la sociedad de irrigación*", para que la primera construyera y diera mantenimiento a los canales. La *Sociedad de Irrigación* transfirió sus derechos a *Imperial Water Company*, encargada de distribuir el agua a los campos agrícolas². El Valle donde está situada

la ciudad, tomó el mismo nombre del municipio. En 1902 se realizó el primer trazo de la ciudad por parte de algunos ingenieros estadounidenses. Heber³ encargó al ingeniero Rockwood que elaborara un plano de la población⁴, en este mismo sentido, el autor Piñera Ramírez, contempla como una posibilidad que ambas ciudades tanto Caléxico como Mexicali fueran planeadas simultáneamente⁵. El plano de Caléxico dentro de sus confines abarcó lo que se conoce como primera sección, habitada en su mayoría por ciudadanos de origen chino, mientras que gran parte de la población mexicana se ubicaba en la zona llamada "Pueblo Nuevo". Mexicali nace y se desarrolla desde la aduana hasta el valle donde se encontraban los cultivos del algodón. En el año de 1915 se establece como la capital del entonces Distrito Norte de Baja California. Uno de los cambios más significativos fue la instalación de las Instituciones Gubernamentales y la construcción de edificios públicos. Para 1923 se amplió el Fondo Legal de la ciudad y se constituyó lo que se conoce como segunda sección, zona que se destino principalmente para uso habitacional de funcionarios públicos y empleados de gobierno⁶. En relación al nombre de Mexicali, algunos autores afirman que se forma con la raíz de las voces Mexi - California; que es donde comienza México y termina California y fue impuesto en 1902 por el Coronel Agustín Sangünes, Jefe político del Distrito⁷.

Población en Mexicali

La población inmigrante fue atraída indirectamente por el programa de braceros, que provocó un incremento demográfico considerable en la región. En 1904 según el registro de habitantes arrojó que había apenas 397 personas entre adultos y niños⁸. A lo que contribuyó en forma especial, la construcción del ferrocarril Sonora- Baja California y la pavimentación de la Carretera Nacional a finales de la década de 1940. Cabe hacer mención a los años de auge década de 1920-1930, donde el algodón era el principal producto agrícola del Valle, y alcanzó elevados precios en el mercado mundial. En esa dirección, la compañía "California Co. "prevería al territorio mexicano de aguas del Río Colorado". "Colorado River Land and Co. S.A." fue el nombre de registro de la compañía "California Mexico Land and Cattle", en noviembre 1903. La empresa se dedicó inicialmente al cultivo de pastos para alimento de Ganado posteriormente, se destinaron a la siembra de algodón, así como cebada, maíz y alfalfa⁹. Siguiendo a los autores Hu-Dehart¹⁰ y Campbell¹¹ coinciden en afirmar que los dueños de la compañía eran Harrison Otis y su yerno Harry Chandler y, así como también del periódico *Los Ángeles Times*. En el latifundio se le daba empleo solo a extranjeros (hindúes, chinos, japoneses) con lo que se excluía a los mexicanos. Los últimos con el tiempo arraigaron y se volvieron bajacalifornianos, con negocios mayoritariamente de restaurantes, por ello popularmente se dice que la comida típica de Baja California es la china. Cabe destacar que en 1915, la comunidad china alcanzó el 42 % de la población¹². Al aumentar la producción de algodón, los requerimientos de la mano de obra fueron inminentes. Según la historiadora Araceli Almaraz Alvarado, la extensión de algodón sembrada en el valle de Mexicali aumentó en forma considerable, alcanzando su primer nivel más alto durante el ciclo 1920-1921¹³, hechos que se confirman con el Registro de dos empresas importantes en el medio según el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Mexicali (RPPM). En esa dirección, el 25 de abril de 1922 se formó la *Lowe Colorado River Ginning Company S. A.*, con un capital inicial de 50 000 pesos el objetivo de la empresa era una industria despepitadora de algodón¹⁴. En 1923 se estableció en Mexicali la empacadora de algodón *Baja California Compress & Store Company*, con una inversión inicial de 100 000 pesos, la compañía se dedicaba a la explotación de una planta compresora de pacas de algodón¹⁵.

Durante los primeros años de Mexicali, las comunicaciones del Estado de Baja California con el resto del país eran casi nulas, como efecto de la precaria comunicación se vivía al margen de la vida política y del desarrollo social de la nación, desamparados por momentos, lo cual motivó el atraso general en que se debatió esta zona. Las deficiencias del régimen administrativo de la Península determinaron no únicamente su estancamiento social y económico, sino que provocaron el éxodo de sus habitantes, siendo uno de sus efectos la emigración de jóvenes trabajadores es hacia los Estados Unidos, lo que originó la despoblación del Territorio. Estas mismas condiciones prevalecieron hasta la iniciación del movimiento revolucionario en 1910¹⁶. El progreso de Mexicali fue paulatino, hacia el año de 1925, según Grijalva¹⁷ se organizó la "Compañía Indus-

trial Jabonera del Pacífico", dirigida por Juan F. Brittingham con sus tres hijos y los Chandler procedentes de Gómez Palacio, Durango. En ésta se producían: aceites, glicerinas, jabones y sus derivados. La compañía conocida como *La Jabonera*, fue la de las primeras sociedades registradas como cooperativa de responsabilidad limitada y de capital variable. Su capital inicial fue de un millón de pesos. La duración de la compañía fue fijada a 40 años¹⁸. Además, hace referencia a la instalación de otras empresas dedicadas al despepite del algodón, como *la Despepitadora y aceitera del valle, la Compañía Algodonera de Baja California* y la *Mexican Chinese Ginning Company S. A.*¹⁹ conocida como *la Chinesca*. Esta última compañía pertenecía a W. C. Allen (familia americana de los Ángeles), quienes también dirigían la sucursal "Globe Milling Company of Calexico" y la subsidiaria en Mexicali era la "Compañía de Baja California" (Cotton Company of Baja California). En la misma zona se colocaron abarrotes y mercancías en general de origen chino²⁰. Dice Almaraz "el estrecho mercado de Mexicali estaba estructurado principalmente por negocios comerciales (ventas al por menor) y encabezado por chinos"²¹.

En relación a los negocios más comunes, éstos eran carnicerías, tenderías, un hotel, restaurantes y cantinas. Según Pineda²² para 1910 el núcleo de habitantes en el poblado era de 462, convirtiéndose en un importante centro de población que servía de eje a la actividad agrícola, ganadera y comercial desarrollada en la zona. En 1924 se fundó *La Compañía Harinera de Baja California*, la cual tuvo como socios a José María Hernández, Alberto C. Aldretem Yasaburg Jowakita y Chester B. Moore²³. El 11 de junio de 1925 se abrió otra harinera, registrada como *Harinera de Mexicali, S. A.* cuyos socios eran Alejandro Cass y la familia García²⁴.

En 1926 destacó *La Productora de Vinos y Hielos de Mexicali, S. A.*, negocio pionero de gran rentabilidad. Fue organizada por Will E. Keller, William C. Allen, Abelardo L. Rodríguez y Arturo Guajardo²⁵.

En proyectos de urbanización y construcción se registro en 1926, *La Urbanizadora, Constructora y Arrendadora de Mexicali, S.A.*, con una inversión cerca de 30 000 pesos²⁶. Hacia 1929 se crea *La Compañía de Pilotes de Concreto*, con una inversión de 200 000 pesos, organizada por accionistas de Colorado y Edward Bignell²⁷.

La prosperidad del valle de Mexicali tuvo un gran impacto. Se desarrolló una pequeña burguesía agraria que aprovechó disposición de tierra, agua y crédito para cultivar tierras generando circulante de efectivo. Se generó una corriente migratoria a toda la región, aumentando así la población lo que influyó en la elevación a categoría de Estado del hasta entonces Territorio de Baja California. En esta dirección se muestra el censo de población del Distrito Norte con fecha del 15 de Mayo de 1930. Este crecimiento generó nuevos medios de comunicación impresos entre los que destacaron los periódicos, revistas misceláneas, tarjetas postales y libros.

Innovación gráfica comercial a través de Tarjetas

Postales

Durante años, el valle de Mexicali fue renombrado como valle de los Algodones o Valle del Río Nuevo, asimismo fue el paso obligado de las comunicaciones terrestres

entre las misiones de Sonora y la Alta California, ya que la obra misional en el extremo Norte peninsular estuvo centrada en las costas de Ensenada; también, fue la primera y por algún tiempo única comunicación entre California y el resto del territorio Estados Unidos de América (EUA). La línea de diligencias fue establecida por John Butterfield, en 1858, entre San Francisco y Luis Missouri. Esa línea tenía como recorrido el valle de Mexicali; por ende los viajeros y las cartas procedentes de Nueva York con rumbo a California tenían que atravesar esta región. Dice Herrera Carillo,

En el Valle de Mexicali eran las siguientes postas; Los Algodones, La Rajadura, Garner, Álamo Mocho y un punto situado al sur de Mexicali para entrar luego a territorio norteamericano bordeando la laguna de Cameron y seguir por Pozo del Indio, Carrizo, Vallecitos hasta Los Ángeles. Esta línea terminó con motivo de la Guerra separatista²⁸.

Entrando en materia la tarjeta postal es un medio de comunicación escrita que surge con los objetivos de establecer un medio de correspondencia más económico que las cartas y la transmisión de mensajes cortos. Las primeras Tarjetas Postales se fabricaron bajo la forma de entero postal, es decir editada por la Administración (Oficial) y con el sello de correo (franqueo) al anverso. En 1905 el anverso de la Tarjeta Postal se dividió en dos partes. La izquierda para escribir la comunicación y la derecha para el nombre y dirección del destinatario.

En las áreas rurales, como es el caso de Mexicali, existía un ancho rango de fotógrafos y nuevos publicistas que tomaron ventaja de la demanda de estas Tarjetas Postales. La temática estaba dirigida hacia visitas identitarias de los lugares de procedencia.

La técnica de impresión era a través de fotografías reales y coloreadas con acuarela o impresas en fotolitografía. La misma foto postal podía obtenerse en colores en cianotipia²⁹, color sepia, así como blanco y negro. En el caso de la fotolitografía eran publicadas con firmas comerciales. De acuerdo con la *Revista, Magazine of Art* (1902), las postales eran se consideraban reproducciones fotográficas, y eran coloreadas a través de la litografía. Desde el punto de vista artístico eran de baja calidad, sin embargo eran bien aceptadas por la clientela de escasos recursos económicos.

Los publicistas y Fotógrafos regionales encontraron en las Tarjetas Postales un negocio con poca inversión y un mayor beneficio económico. Estas Tarjetas Postales se podían encontrar cualquier parte, tiendas de abarrotes y estantes de periódicos. Algunos minoristas locales también funcionaban como editores de las Fotolitografías, así como también de las postales a través de negativos³⁰. El mensaje en las postales fotográficas podía representar lugares históricos o paisajes, mostrando la vestimenta, edificios, lugares de recreación, famosos de la época y autos. Por ello, las postales son una parte documental gráfica de los acontecimientos siendo una parte integral de la práctica profesional del siglo XX. La fabricación de estas Tarjetas Postales fue una extensión lógica de las actividades de los fotógrafos profesionales en las áreas rurales.

En la mayoría de los casos, las Tarjetas postales parecen ser diseñadas para fines puramente publicitarios, para la explotación de los lugares, promoviendo sus atracciones y reforzándolos con frases de apoyo. Generalmente, tienen imágenes atractivas que son atesoradas por los recuerdos de las personas quienes visitaron los lugares quedándoles breves registros en la mente.

En la época estudiada 1903-1930 se comercializaban máquinas de impresión junto con las cortadoras al tamaño de las postales (suajadoras) para producir las tarjetas en pequeñas cantidades. En los periódicos de la época se podían encontrar anuncios publicitando las cámaras Kodak, las películas y la impresión en Velox Post- Cards. Según Blake³¹, Kodak vendía cámaras relativamente baratas, así como accesorios y suplementos. En la compra de estas cámaras venía con suplementos para hacer tú propio cuarto oscuro, y la obtención de contactos y máscaras. La mayoría de los fotógrafos elegían añadir títulos y firmas a las postales usando una pluma o tinta, después escribían al revés de la película otras, despojando de la emulsión del negativo para proporcionar fondo negro con letras blancas. Además, se podía añadir texto en una pieza de papel celuloso o transparente colocándolo boca abajo del negativo.

Entre los temas de postales localizados en Mexicali se encuentran: vistas generales de la ciudad, mostrando aquellos edificios emblemáticos como: las algodoneras, la cervecería, el Cabildo, Los bomberos, La policía, La Aduana, Escuelas, etc...

Los fotógrafos locales tomaron ventaja de sus conocimientos de la ciudad y mostraban aquellos lugares que no tenían mucha difusión como caminos, vistas o paisajes, arroyos, o sinuosos trazados de las vías de comunicación. Otro público adepto a estas Tarjetas Postales fueron los residentes rurales que visitaban el estudio Fotográfico, las recibían como un recuerdo con el nombre del Estudio. El uso y distribución de las fotos Tarjetas Postales servía como promotor de los pequeños pueblos, así como reportar los sucesos importantes de la comunidad.

Conclusión

Las Tarjetas Postales fueron sin lugar a duda, una forma de publicidad directa con un costo reducido. Se usaron para publicitar negocios, servicios, productos. Éstas fueron sin duda una culminación de los documentos gráficos de las pequeñas poblaciones en los inicios del siglo XX. Existiendo una relación directa entre las cámaras, condiciones de luz y las técnicas de impresión. No cabe duda que las postales fueron un medio de comunicación muy popular para correspondencia personal usando como medio de transporte, como se ha comentado con anterioridad, las diligencias de paso hacia San Diego, y otras ciudades de Estados Unidos de América.

Este es un avance sobre la Gráfica editorial en Mexicali durante los primeros 27 años de su fundación. Los diferentes elementos mencionados pertenecen al campo de la historia cultural de la entidad y merecen estudiarse más amplia y profundamente para entender la gráfica de la época.

Notas

1. Vale la pena que estos datos se obtuvieron a partir de documentos que fueron analizados a la luz de documentos oficiales y de análisis de trayectorias de familias que, a partir de herramientas cualitativas tales como entrevistas bibliográficas y temáticas, permiten comprender sistemáticamente la presencia y permanencia histórica de emprendedores mexicanos asentados en Mexicali a partir de las primeras décadas del siglo XX.
2. Piñera Ramírez David. (2006): *Los orígenes de las poblaciones de Baja California, factores externos, nacionales y locales*, Mexicali, UABC; p. 451-453
3. Anthony H. Herber, realizó el contrato de compra venta de la sociedad de irrigación y terrenos de la Baja California realizado en 1903, en la ciudad de Ensenada a los veinticinco días del mes de febrero de mil novecientos tres. En el. Libro de títulos Públicos, inscripción número 48, de 26 de febrero de 1903. *Ibíd.* p. 621.
4. Padilla Corona. (1998): *Inicios urbanos del norte de Baja California, Influencia e ideas, 1821-1906*, Mexicali, UABC. p. 168
5. *Ibíd.* p. 467.
6. *Ibíd.* p. 18.
7. Municipio Mexicali, (?): *Semblanza histórica de los Municipios*, Municipio de Mexicali.; p. 91.
8. Mathes. Miguel (comp.) (1988): Censo de población de Mexicali, Distrito norte de la Baja California. *Baja California, Textos de su historia. T. I.* México, Instituto de Investigaciones Dr. Luis Mora, En el Programa Cultural de las Fronteras de la Secretaría de Educación Pública y Gobierno del Estado de Baja California. pp. 230-269.
9. Grijalva Aide (ed). (1983): *La Colorado River Land Company, Panorama Histórico de Baja California, México*. UNAM /UABC; pp. 341-342.
10. Hu-Dehart Evelyn. (1998): Universidad de Washington. *La comunidad china del distrito norte de Baja California de 1910-1934*. Libro localizado en el Instituto de Investigaciones del Estado de Baja California. Enero 2008.
11. *Territorio de la Baja California, Reseña geográfica y estadística León Diguét.* (2009): Gobierno del Estado de Baja California. p. 15.
12. Almaraz Alvarado, Araceli. *El boom de las empresas extranjeras en el valle de Mexicali. Efectos en las relaciones empresariales locales (1921-1930)*. En Frontera Norte, enero-junio, año /vol. 19, número 0377. Colegio de la frontera Norte, Tijuana, México. p. 123
13. *Ibíd* P. 122.
14. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 2, inscripción 162.
15. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 3, inscripción 205.
16. Meza León Carlos. Baja California. (1937): *Reseña Histórico-Geográfica*. México. D.A.P.P. México. Colección *Celso Aguirre*. UABC.
17. *Aquellos años del algodón, la jabonera y el valle de Mexicali* (2007) Coordinadora Aidé Grijalva. Mexicali Baja California. p. 13.
18. RPPM, sección Sociedades y Poderes, tomo 3, inscripción 205.
19. Las dos últimas empresas registradas ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Mexicali (RPPM), en 1916 y 1919 respectivamente. Localizado en la Sección Propiedades y poderes, tomo 4, inscripción 74.
20. *Ibíd* p. 15
21. Mathes, op. cit. pp. 262-269.
22. Pineda, op. cit., p. 530.
23. RPPM, sección Sociedades y Poderes, tomo 3, inscripción 241.
24. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 7, inscripción 1214.
25. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 3, inscripción 334.
26. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 3, inscripción 343.
27. RPPM, sección Sociedades y poderes, tomo 4, inscripción 437.
28. Herrera Carrillo, Pablo. (2002) *Reconquista y colonización del valle de Mexicali: y otros paralelos*. 2002. Mexicali, UABC. P. 359.
29. Entre 1.890 y 1.900 muchos aficionados utilizaban el papel *cianotípico*, que ya se fabricaba industrialmente, para realizar pruebas por contacto de sus instantáneas.
En la composición de la emulsión *cianotípica* están presentes dos sales de hierro: el citrato férrico amoniacal verde y el ferricianuro de potasio. Durante la exposición a los rayos UV, una porción de sales férricas se reducen a sales ferrosas y una parte del ferricianuro a ferrocianuro, formando una imagen de color azul pálido sobre blanco (en algunos casos muy difícil de percibir) compuesta de ferrocianuro ferroso. Después de la exposición se procederá a un lavado en agua corriente para eliminar residuos. En *Nirupa Fareny*. (octubre 2004) *Introducción a los procesos fotográficos del siglo XIX emulsiones y pinhole*. Revista Digital Universitaria; Volumen 5 Número 9.
30. Tennat, John A. Ed. (October 1900): Photographic Post Card Photo-Minature 8; pp.423-59
31. Blake Jody and Lasansky (1996) "Post Card from Central Pennsylvania 1905-1935". Virginia. Unión Country Historical Society; p. 43.

Nota Comité Editorial: Este artículo ha sido modificado (se han eliminado imágenes) para su publicación en esta edición Actas de Diseño, debido al espacio y formato de la misma.

Abstract: This text is the result of the qualified investigation called publishing Graph in Mexicali, and there approaches the contextualization of the graphical production of the city from his location, the specific characteristics of the border North of Mexico and the influence of The United States of America. The realized labor is instigated by predecessors of the designers and the principal ones of the culture in Mexicali during the first 27 years of life (1903-1930) to understand the impact use and application of the Postcards, being approached from the social, cultural and economic motives that provoked an increase in the demand that made the graphical sector to start.

Key words: Design History - Graph - Photography - Publishing - Postcards

Resumo: Esse texto é produto da pesquisa intitulada *Gráfica editorial em Mexicali*, e aborda a contextualização da produção gráfica da cidade a partir de sua localização, as características específicas da fronteira Norte do México e a influência dos Estados Unidos da América. É investigada a tarefa realizada pelos antecessores dos designers e os principais representantes da cultura em Mexicali durante os primeiros 27 anos de vida (1903 -1930) para entender o impacto do uso e a aplicação dos Cartões postais, abordando-se a partir dos motivos socioculturais e econômicos que geraram um aumento na demanda que movimentou a setor gráfico.

Palavras chave: História do design - Gráfica - Fotografia - Editorial - Postais

(*) **Lucila Arellano Vázquez.** Docente investigadora. Universidad Autónoma de Baja California. México.