

## Fachadas e Imaginarios Urbanos

Fecha de recepción: agosto 2008  
 Fecha de aceptación: febrero 2011  
 Versión final: mayo 2011

María Mercedes Avila y Darío Suárez (\*)

**Resumen:** La ciudad, espacio público en cuya configuración participan políticos, economistas, sociólogos, urbanistas, arquitectos y empresarios, es la construcción socio-cultural más importante de la civilización. En ese escenario las fachadas o envolventes urbanas constituyen el lugar de encuentro entre lo público y lo privado, el afuera y el adentro. Los medios de comunicación de masas y las redes tecnológicas vienen construyendo un nuevo “escenario pos urbano”, que se instala sobre las formas y espacios de la ciudad existente. Las fachadas, no obstante, continúan siendo el elemento configurante y modificador de espacio público. Entre una ciudad-objeto y una ciudad-sujeto, las fachadas aún pueden instalar nuevas poéticas urbanas, nuevos imaginarios.

**Palabras clave:** Escenario pos urbano - Imaginarios Urbanos - Límites - Fachadas -Comunicación

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 241]

### Consideraciones generales

La ciudad entendida como experiencia urbana es polifónica. Es ante todo una experiencia física, donde todo habitante urbano establece un centro e interactúa con el ambiente que lo rodea.

Este ambiente es el espacio público urbano. Espacio de situación cuyo centro es el hombre, punto de partida y llegada de un espacio surcado por calles y avenidas, paseos y senderos que acercan, enlazan y vinculan lugares; los cuales hilvanados por la experiencia son organizados mentalmente en el recuerdo, memoria, como verdaderos planos mentales.

En el intercambio dialéctico del hombre con su entorno, incorporado a él a través de una escala y de una situación en el espacio con el que dialoga existencialmente comprometiendo su propia realidad psicofísica, se producen:

- Recepciones de valencias positivas y negativas, percepciones y estímulos en los niveles de organización del aparato psicofísico sensorial y del cerebro.
- Emociones, sensaciones, fruiciones, significados, respuestas motivadas por asociaciones o analogías y valores.
- E imágenes que el aspecto de su memoria histórica cultural retiene y que fija en su nivel ideológico.

El hombre constituye con ello una realidad nueva de ese entorno contemplado e interpretado, es decir que su imagen existencial y/o conceptual, es una imagen-paisaje creada de una lectura del entorno cuyo conocimiento y realidad se expresa por medio de un vocabulario y una sintaxis.

Pero la ciudad es también un objeto que se mira, se percibe, y es el espacio sobre el cual actúan políticos, economistas, sociólogos, urbanistas, arquitectos, otros profesionales y en particular los habitantes urbanos.

Todos estos actores sociales hacen de la ciudad la construcción socio-cultural más importante en la historia de la civilización; construcción que expone una condición urbana y que impone diversos imaginarios urbanos.

En la actualidad las tradicionales imágenes urbanas se ven fuertemente alteradas por “la ciudad de la informa-

ción” o “ciudad informática o mediática”. Por otro lado la ciudad demuestra en muchos casos su capacidad de adaptarse o reinventarse.

La ciudad representa pues, en el sentido de Max Weber, un tipo ideal que se ha afirmado y consolidado a lo largo de la historia de la civilización y la historia de la democracia. En esta óptica del tipo ideal, la experiencia urbana conserva su significación tanto más por cuanto es una mezcla de elementos mentales y físicos, de imaginarios y de materialidades.

Hablar de pos-ciudad o pos-urbanidad no pone por ello término a la experiencia urbana, a los modos de apropiación y creación colectiva del espacio público, proponiéndose siempre la ciudad como un espacio singular que hace posible una experiencia urbana y que se despliega según diversos registros y niveles de sentido. Ahora bien esta experiencia multidimensional no separa lo público de lo privado sino que asocia ambos ámbitos, al manifestar expresiones como las fachadas o envolventes urbanas que actúan como elementos de comunicación, construcción de representaciones: quiebre entre el afuera y adentro, especialmente como elemento fundamental del lenguaje de la ciudad y de su contribución a la conformación y configuración del espacio público urbano.

### La ciudad y sus envolventes

En las últimas décadas, las ciudades en general, y en particular, las ciudades intermedias y las metrópolis han sufrido cambios que generaron alteraciones en los comportamientos y la cultura urbana.

Las actuales transformaciones urbanas representan una nueva conciencia colectiva de lo contemporáneo. La vida urbana ha cambiado sus significados; provocados por nuevas condiciones materiales y contextuales. Los significados urbanos ya no son los mismos que históricamente caracterizaron a las sociedades occidentales.

Bajo las nuevas circunstancias las estrategias de acción y comportamiento se hacen progresivamente problemáticas. La vieja hegemonía queda desafiada en todas las escalas, locales y globales mientras nuevas maneras de acción