

**Resumo:** Os Programas Executivos em Design e Comunicação da Universidade de Palermo nascem como uma resposta ao singular desafio acadêmico de formar os atores da mudança no mesmo momento em que a mudança acontece. O objetivo inicial dos Programas Executivos é encaminhar um novo modelo formativo que identifique e transmita as plataformas conceituais das novas tendências em Design e Comunicação da mão dos maiores referentes profissionais em cada disciplina. Baseados na inovação, a criatividade e a cultura do projeto, os programas apresentam as visões inovadoras de pres-

tigiosos profissionais e expertos, que levam ao âmbito acadêmico a paixão pelo que fazem.

**Palavras-Chave:** Programas executivos - Design e Comunicação - Visão Global - Inovação - Criatividade - Tecnologia

(\*) **María Elena Onofre.** Docente y Coordinadora General de Programas Ejecutivos DyC de Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Argentina.

## Co23. Pensamiento Paralelo en la educación del diseño

Fecha de recepción: abril 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: diciembre 2010

Andrés Felipe Roldan García (\*)

**Resumen:** El proceso de diseño implica generar nuevos e innovadores productos que puedan cada vez satisfacer de una mejor manera las expectativas de los consumidores, las técnicas del doctor de Bono son una herramienta práctica para incentivar la creatividad en los procesos de aprendizaje del diseño. Los planteamientos metodológicos y los modelos pedagógicos de las instituciones de educación superior facilitan o dificultan estos procesos creativos, para lo cual la universidad debe adoptar estrategias basadas en el sujeto educable y las posiciones constructivistas que transforman el aula de clase en un espacio para la construcción del conocimiento donde la sinergia es la clave del conocimiento.

**Palabras Clave:** Innovación - Conocimiento - Creatividad - Pensamiento paralelo - Aprendizaje Metodología y pedagogía

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 108-109]

“En un mundo en cambio acelerado, donde ya no basta aprender la cultura elaborada y se demandan por todas partes respuestas nuevas a problemas urgentes, es lógico que la capacidad de innovación sea un recurso humano imprescindible”. (R. Marín y S. de la Torre, 1991)

La innovación, idea que potencia los resultados no comunes hacia una utilidad en el mercado, que hace parte del pensamiento divergente y da validez a las respuestas que no son convencionales, ha sido el motor de desarrollo de múltiples empresas a nivel mundial, haciéndolas más competitivas en el mercado al permitirle ofrecer nuevos productos y servicios, transformando pensamientos, modificando estructuras organizacionales y representando económicamente diferencias significativas entre países. La innovación es el camino al futuro, por medio de ella se establece el enlace entre las expectativas de hoy y las necesidades del mañana.

Los jóvenes profesionales de Colombia son el resultado de la interiorización de los componentes cognitivos obtenidos dentro del proceso de formación, comprendido por la educación básica, la educación secundaria y la educación superior, siendo las dos primeras generalmente el resultado de modelos conductistas de acumulación de conocimientos, que tienen como premisa la identificación y la apropiación del mismo y cohibiendo la capacidad propositiva de los estudiantes.

Recae entonces sobre la educación superior la responsabilidad de brindar las herramientas que desarrollan la capacidad propositiva de los estudiantes, buscando la articulación pedagógica que permita llegar más allá de la identificación y apropiación de los conocimientos y llevando los límites del proceso educativo hacia la interiorización de los mismos, este proceso le permite a los profesionales desarrollar el pensamiento divergente, pilar de la innovación comercial y gestor de nuevos conocimientos.

Las circunstancias económicas de la actualidad hacen que la educación superior sea una necesidad más apremiante de lo que nunca ha sido para los países en desarrollo<sup>1</sup>.

La educación superior en Colombia se encuentra sujeta al paradigma de las ciencias exactas y las respuestas medibles, de los cálculos y las proyecciones esperadas, planteamiento que difiere del desarrollo y se centra en resultados, cohibiendo el potencial creativo de nuestros jóvenes emprendedores, promulgando las respuestas comunes y el pensamiento convergente, este proceso educativo está basado en respuestas predeterminadas que disminuyen la capacidad propositiva de quienes acceden a nuestra dinámica social, cohibiendo las características actitudinales de las personas creativas.

Las personas creativas se caracterizan por su capacidad de asumir riesgos. Hay gente inteligente que no llega a hacer nada porque teme verse rechazada. En cambio,