

Notas

1. Alexander Luis Ortiz Ocaña. "Formación de competencias laborales: Hacia una Pedagogía Profesional"
2. Mónica G. Sladogna. Competencia Laboral. Diseño curricular basado en normas de competencia laboral - Conceptos y orientaciones metodológicas

Abstract: The professional formation based on competences shows certain characteristics that can be reflected in the curricular planning, in the didactic planning and in the teaching practice. It involves the respective aspects of the organization and to the management of the formation centers to the spaces of workshops in the universities or in tertiary institutions, where the design careers, (in fashion, in graphic or in interior design) are developed, to the role of professors, to the ways of teaching, to the different focusing of professional formation and the way it is used to prepare the curricular design.

Key words: Professional formation - Competences - Planning - Curricular - Teaching

Resumo: A formação profissional baseada em funções apresenta algumas características que se refletem na planificação curricular, na planificação didática e na prática docente. Envolve os aspectos correspondentes à organização e à gestão dos centros de formação nos espaços de oficina em universidades ou em institutos terciários onde sejam desenvolvidas as carreiras de Design tanto de moda como Design gráfico ou Design de interiores; a função docente; e as modalidades de ensino e de avaliação. Principais características desse enfoque, diferenças em relação aos outros enfoques de formação profissional e ao modo em que é implementada na hora de preparar o design curricular.

Palavras-Chave: Formação profissional - Funções - Planificação - Curricular - Ensino

(*) **Delia Raquel Tejerina.** Licenciada. Coordinadora de Carrera Terciaria de Diseño de la Moda y Producción de Indumentaria - JEFA de Taller de Carrera Técnica de Nivel Medio de Industria de la Indumentaria. EPET N° 2 - Posadas Misiones - Argentina. Técnica en Industria del Vestir. Profesora de Artes Plásticas Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Licenciada en Gestión Educativa.

Co68. Excursión a una tierra de nadie

Gustavo Valdés de León (*)

Fecha de recepción: abril 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: diciembre 2010

Resumen: Los fundamentos conceptuales del Diseño se presentan a los ojos del observador como una tierra de nadie, territorio sucesivamente ocupado, y arrasado, por diferentes ejércitos doctrinarios que lo han devastado –desde las “historias del arte” a las vanguardias deconstructivistas, pasando por el psicoanálisis, la teoría de la Gestalt, la semiología, el marketing y la hermenéutica. El resultado está a la vista: la miseria de la teoría, la repetición ritual de fórmulas vacías, la ausencia de pensamiento propio firmemente asentado en nuestra situación latinoamericana. *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño* que se presenta en este acto es un modesto intento de empezar a poner fin a esta situación.

Palabras Clave: Fundamentos conceptuales - Teoría del Diseño - Docencia - Epistemología - Transdisciplina

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 116]

Los fundamentos conceptuales del Diseño, esto es su marco teórico, se presentan a los ojos del observador como una tierra de nadie, territorio sucesivamente ocupado, y arrasado, por diferentes ejércitos doctrinarios que lo han devastado –desde las “historias del arte” a las vanguardias deconstructivistas, pasando por el psicoanálisis, la teoría de la Gestalt, la semiología, el marketing y la hermenéutica. Como es sabido, en el posmodernismo, todo vale.

El resultado está a la vista: la miseria de la teoría, la repetición ritual de fórmulas vacías (tal el caso del esquema Emisor-Mensaje-Receptor), la ausencia de pensamiento propio firmemente asentado en el barro de nuestra situación latinoamericana, subdesarrollada.

Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño que se presenta en este acto es un modesto intento de empezar a poner fin a esta situación.

En este texto, efecto no deseado de más de 30 años de ejercicio de la docencia en Diseño y de la formación transdisciplinar del autor, éste examina los fundamentos del Diseño empezando con una aproximación epistemológica que critica las posiciones tradicionales acerca del proceso de construcción del conocimiento y su relación con las categorías de “verdad” y “realidad”, que el pensamiento contemporáneo ha problematizado.

Se propone una conceptualización del Diseño desde un abordaje múltiple: filosófico, antropológico y disciplinar, para luego delimitar con claridad y precisión –como exigen las reglas del arte de pensar– las categorías que entran en juego a la hora de definir el acto de diseño –concebido como un hecho lingüístico– tales como el concepto de “teoría”, las características específicas del acto de diseñar, la espinosa cuestión de la Comunicación y el rol que los medios cumplen en los mecanismos de la comunicación