

Martin-Barbero, J. (1993) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gilli Ediciones. México.  
Martín-Barbero, J. (1990) "De los medios a las prácticas" en La comunicación desde las prácticas sociales. (Orozco Gomez Compilador).  
Mattelart, Armand (1970) "Los medios de comunicación de masas" en Cuadernos de la Realidad Nacional (Universidad Católica de Chile)  
Gombrich, Ernest (1995), Historia del Arte, Tomo I, editorial Garriga.  
Lazarfeld, Paul (1962) "El Pueblo Elige". Ed. Paidós, Buenos Aires.  
Link donde se puede ver el material audiovisual al que se hacer referencia en el presente trabajo: [www.youtube.com](http://www.youtube.com) (Vulnerables)

**Abstract:** Audiovisual design is an essential tool as much for publicity and marketing as for promotion campaigns or social consciousness. It makes reference to techniques and strategies that are used daily where the products and services appears in the market place relationships. These same techniques can be considered when thinking about communication guided to social situations and institutional participation directed to conscientiousness, disclosure and solution to those problems, from governmental and not governmental organizations.

**Key words:** Audiovisual design - Communication - Publicity - Marketing - Social conscientiousness

**Resumo:** O design audiovisual é uma ferramenta fundamental tanto para a publicidade e o marketing quanto para as campanhas de promoção e conscientização social. Falamos de técnicas e estratégias que são utilizadas cotidianamente quando se põem em jogo os produtos e serviços no contexto das relações de mercado. Essas mesmas técnicas podem ser levadas em conta na hora de pensar em uma comunicação orientada às problemáticas sociais e intervenções institucionais referidas à conscientização, divulgação e solução desses problemas, seja a partir do âmbito governamental como de organizações não governamentais.

**Palavras-chave:** Design Audiovisual - Comunicação - Publicidade - Marketing - Conscientização social

(\*) **Beatriz Elizabeth Cunioli.** Técnica Universitaria en Producción Mediática, Comunicadora Social, egresada de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires y Fotógrafa.

## E106. Narrativa e imagen en la fotografía periodística de la ciudad

Fecha de recepción: abril 2010  
Fecha de aceptación: septiembre 2010  
Versión final: diciembre 2010

Olivia Fragoso Susunaga (\*)

**Resumen:** La narrativa de la imagen en la fotografía periodística de la ciudad desde la óptica de la transdisciplina y la complejidad, es una práctica discursiva orientada a la construcción activa, por parte del sujeto, de la realidad social. La noción de verdad y de realidad en la imagen está vinculada con el proceso cognitivo desarrollado en un sistema cultural ubicado en un determinado tiempo y espacio en el cual se constituye un sistema semiótico que mediante el uso de recursos persuasivos y argumentativos permiten lograr las diferencias que se construyen colectivamente con las formas autogeneradas por los medios.

**Palabras Clave:** Narrativa - Fotografía - Imagen - Ciudad - Social - Periodístico

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 213]

La narrativa en la imagen en la fotografía periodística de la ciudad, funciona en un primer acercamiento, con la aplicación de códigos fundamentados en leyes y cánones clásicos heredados del lenguaje del arte. Las proporciones, la perspectiva y la composición consideradas como la aplicación de los códigos, son elementos que el imaginario colectivo de los fotógrafos establecen como un deber ser de la práctica cotidiana a nivel profesional, por ello las imágenes conservan una narrativa lineal y cierto nivel de plasticidad y de estética que les otorga el lenguaje de la fotografía como medio y el oficio del realizador. Ante las necesidades comunicativas e informativas la imagen en la fotografía periodística de la ciudad, funciona como una práctica discursiva orientada a la construcción activa por parte del sujeto de formas textuales narrativas. El sujeto juega una función fundamental en las relaciones entre la esfera de significación sociocultural develada por

una teoría semiótica de la cultura mediada por las formas de interacción social. La imagen como práctica discursiva se caracteriza por las relaciones entre los niveles de realidad social, cultural, económica, política e histórica estableciendo las materialidades y los funcionamientos discursivos existentes en el proceso de producción, circulación y consumo de la imagen. El imaginario social en la fotografía de la ciudad, constituye sistemas cognitivos capaces de identificar la presencia de patrones de reconocimiento de la realidad. La imagen de la ciudad categorizada en este esquema paradójicamente genera prácticas sociales de inclusión que propician al mismo tiempo el silencio y la omisión generando con ello formas más perversas de exclusión social. Las prácticas sociales de la imagen que permiten la creación de imaginarios en los que se identifican opiniones, creencias, valores y normas suelen tener orientaciones

positivas o negativas ante el esquema de inclusión exclusión. Mediante las prácticas sociales se constituyen, a su vez, sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las formas de reconocimiento de la ciudad, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres reconocen su cuerpo y el del otro. Desde estos cuestionamientos se propone que los imaginarios en la fotografía de la ciudad responden a una forma de definir la necesidad del cambio permanente, de la constante actualización, de la reformulación y la autoorganización de las partes. Por esta razón, la narrativa de la imagen se aborda desde una perspectiva del discurso ubicado en la transdisciplina y la complejidad, específicamente la formulación del método de pensamiento complejo elaborada por Edgar Morin. La imagen en la fotografía de la ciudad implica una narrativa que en los medios funciona como una forma de discurso complejo cuyo abordaje se construye desde la transdisciplina. Este acercamiento al se basa en el interés de encontrar una forma alterna a la explicación lineal de la comunicación y de las imágenes en la fotografía que se encuentran presentes en el entorno académico "oficial". Este cambio es formulado debido a que, las formas "tradicionales" existentes de causa efecto, que corresponden a la posición teórica hegemónica, son insuficientes para explicar y comprender el problema de las representaciones del cuerpo, pues para ello es necesario reconfigurar esta visión disciplinaria que fragmenta y universaliza la realidad. En este contexto, como medio para comprender los imaginarios en la fotografía periodística de la ciudad se considera adecuado tener como base a la complejidad que se elabora desde la óptica de la transdisciplina y basa sus desarrollos en teorías fundantes cuyo origen data de los años 40: La teoría de la información, La cibernética y La teoría de los sistemas.

La posición desde la transdisciplina, que sigue este estudio, permitirá dar a conocer la necesidad de reflexionar acerca de los imaginarios en la fotografía de la ciudad desde la perspectiva de la complejidad la cual permite identificar las relaciones y conexiones existentes en el funcionamiento de la imagen, relaciones que se dan tras considerar la incertidumbre y la contradicción como elementos presentes en el acontecimiento de la imagen, pues su funcionamiento no responde a una óptica universalista basada en una lógica racional lineal, por el contrario,

es necesario abordar el problema desde tal forma que se facilite la coexistencia de contenidos de un nivel de realidad con otros. Es necesario también considerar la existencia de la paradoja, la reflexividad, la recursividad y la auto referencia, al mismo tiempo que la mirada de la ruptura que admite la integración, los desgarramientos y uniones de la realidad en las imágenes observados tanto en los acercamientos de algunos postulados formulados tanto en las teorías de la modernidad como en las de la posmodernidad. Esta posición transdisciplinaria se comprende desde el enfoque de una narrativa desde las prácticas semiótico-discursivas.

**Abstract:** Image narrative in the journalistic photography of the city from the optic of Tran discipline and complexity, is a discursive practice directed to the active construction, from the subject, of social reality. The true notion and the reality in the image is related to the mental process developed cultural system placed in a determined time and space where a semiotic system is constituted, which through the use of persuasive and argumentative resources let to reach to the differences that are collectively constructed with the self-generative forms by the mass media.

**Key words:** Narrative - Photography - Image - City - social - Journalistic

**Resumo:** A narrativa da imagem na fotografia jornalística da cidade a partir da óptica da transdisciplina e a complexidade é uma prática discursiva orientada à construção ativa, do sujeito, da realidade social. O conceito de verdade e de realidade na imagem está vinculada com o processo cognitivo desenvolvido em um sistema cultural localizado em um determinado tempo e espaço em que é constituído um sistema semiótico que, por meio do uso de recursos persuasivos e argumentativos, permite conseguir as diferenças que são construídas de maneira coletiva com as formas autogeradas pela mídia.

**Palavras-chave:** Narrativa - Fotografia - Imagem - Cidade - Social - Jornalístico

(\* **Olivia Fragoso-Susunaga.** Profesora Investigadora de la Escuela Mexicana de Arquitectura Diseño y Comunicación EMADyC de la Universidad La Salle. México. Licenciada en Comunicación, Universidad Iberoamericana. Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad del Valle, México. Maestra en Artes Visuales, Escuela Nacional de Artes Plásticas de la universidad Nacional Autónoma de México.

## E113. Moda, identidade e comunicação

Paula Garcia Lima (\*)

Fecha de recepción: abril 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: diciembre 2010

**Resumen:** El presente trabajo es el resultado de una monografía de graduación y analiza la moda como un fenómeno que permite satisfacer la necesidad de los individuos para expresar la identidad y la individualidad. A partir de esta hipótesis se buscó contextualizar el surgimiento de esta necesidad que, de acuerdo con Lipovetsky, surgió durante la Edad Media.