

## Resúmenes enviados para el Congreso de Enseñanza del Diseño

### La morfología y la realidad profesional

Moriana Abraham, Paula Bourdichon y Federico de la Fuente

#### Introducción

Abordamos el concepto de forma, no sólo en su versión geométrica, sino también como entidad significativa, concebida como un producto cultural, histórico e inserto en un ámbito social que posibilita su existencia. Al considerar al objeto de diseño industrial como signo, reconocemos en él la posibilidad de sustentar un significado compartido y a partir de allí transformarse además, en vehículo para la proyección de un mensaje. Como sostiene Sottsass: la finalidad del diseño no es ante todo crear algo nuevo, sino hacer un objeto visible e inteligible, es decir poner en relieve los mensajes en el contenido para facilitar el proceso de comunicación. No existe proceso de comunicación sin sistema de significación: el lenguaje es el medio entre el hombre y los objetos.

John Heskett explica que las formas asumen la significación según el modo en que se utilizan y que a menudo se vuelven poderosos símbolos o íconos en los patrones de hábitos y rituales. Estamos de acuerdo en que el significado tiene más que ver con la expresión y el sentido que con el énfasis en la eficacia.

El diseño es una actividad proyectual de carácter cultural y contextual, que como tal, busca obtener mediante un proceso intencionado y consciente, resultados formales a fin de cubrir necesidades humanas en determinado medio social y ambiental.

Nos interesa en particular, desde nuestro rol de docentes, el campo del diseño industrial. Tomás Maldonado define: "El diseño industrial es una actividad proyectual (creadora) que consiste en determinar las propiedades formales (relaciones funcionales y estructurales) de los objetos producidos industrialmente".

En el diseño industrial el lenguaje es una construcción social y los diseñadores como operadores culturales son responsables de sus intervenciones. En consecuencia deben actuar con un sentido ético ya que son intermediarios entre los productores y los consumidores.

La Morfología estudia los modos en que la cultura desarrolla conceptual y materialmente su apropiación de la

espacialidad, y su objetivo en Diseño Industrial es capacitar al futuro profesional en el análisis y producción de formas; tomando a la forma como un producto social y al diseñador como operador de formas y significados. Nada es arbitrario cuando una forma es acertada. Los objetos de diseño industrial se relacionan con el usuario, a través de su forma y sus manifestaciones sensibles:

La forma no es un agregado posterior al diseño, ni el resultado emergente de la resolución de problemas, sino un intrincado conjunto de relaciones y síntesis de requerimientos y para ello es necesario la construcción y manejo de un lenguaje en común. (Patricia Muñoz)

#### Hipótesis

La Morfología en el Diseño Industrial posibilita a los Diseñadores Industriales construir un lenguaje y así desarrollar sus propios modos de apropiación de la espacialidad, transformándose en operadores de la cultura material.

#### Trabajo de Campo

El mismo consiste en realizar entrevistas a Diseñadores Industriales egresados de la Carrera Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, que desarrollan su profesión.

Se diferencian tres ámbitos de trabajo: el primero aquel que opera desde un departamento de diseño de una empresa; otro como profesional ofreciendo servicios de manera independiente y externa, y finalmente como empresarios, llevando adelante el desarrollo y producción de objetos.

El objetivo de estas entrevistas es verificar la transferencia y aplicación de conceptos relacionados con la morfología en las distintas instancias de la actividad proyectual profesional, y de esta manera, también comprobar la pertinencia de la enseñanza de estos conceptos en la Carrera Diseño Industrial. La entrevista hace hincapié en el proceso proyectual de cada diseñador y el rol que cumple la morfología en su producción objetual, considerando variables relacionadas a aspectos significativos.

El análisis se realiza en base a dos niveles de significación: el entitativo, donde la forma se analiza como ente aislado y el contextual, analizando como puede variar la significación según el contexto.