

desarrollar un amplio potencial, desplegando toda su creatividad en la interpretación de formas, estilos y colores, para poder generar proyectos dentro del diseño y enfrentar futuros emprendimientos.

La familiarización con el presente mercado de la Industrial, la producción, la comercialización, el marketing

y la comunicación, son los instrumentos necesarios para profesionales capaces y seguros en el campo laboral.

Flavia Delego. Directora. Escuela de Diseño y Moda Donato Delego. Argentina.

Acercando Libros

Dardo Dozo

“Había una vez un trabajo práctico en una universidad...”

Comienzo así esta exposición porque hablaré sobre la escritura y producción de un libro infantil por parte de los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación y su aporte social.

Un libro cambia la forma de percibir, de analizar, de mirar el mundo que nos rodea. Modifica el pensamiento, permite que el sujeto se acerque un poco más a la libertad; a ese acto que genera grandes expectativas y riesgos, el trabajarse paso a paso para lograr arribar a constituirse como un ser cercano a un pensar de manera analítica y propia.

Pero en la educación nos encontramos con graves falencias cuando decidimos acercar el libro al niño o al joven que se encuentra en su primera etapa de formación como lector dado que, en muchos casos, por la falta de diagnóstico para detectar lo que le conmueve y desea leer, le imponemos libros que concluyen cerrando las tapas de los demás en lugar de permitirle un placentero viaje que le admita luego arribar a poder saborear todo cuanto se pueda leer en el futuro camino de la vida.

Podemos apostar que un lector avezado es un ser que más difícilmente se deje engañar por las superficialidades que el mundo se empeña en poner ante nuestros ojos con cada día mayor tenacidad.

El reflexionar sobre estas cuestiones, el preguntarnos cómo hacer para que el niño se acerque al libro conectándose con el placer que ese objeto ofrece, ha sido y es un tema de constante planteamiento en nuestra tarea docente. Digo “nuestra”, porque involucra a quien les habla y a la profesora Claudia Kricun con quien llevamos adelante el proyecto que venimos trabajando hace aproximadamente cinco años dentro de la Cátedra Comunicación Oral y Escrita en la Facultad de Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo.

Nuestra tarea, con la mencionada cátedra, consiste en “enseñar” a escribir y a “exponer oralmente” a los alumnos; y esto cabe escribirlo y decirlo exaltando sus comillas dado que es complejo el aseverar que se pueda enseñar la tarea de escribir o la mejor forma de pararse para hablar delante de los demás. Sostenemos que lo que realizamos es organizar la escritura para que cada alumno se encuentre con su forma de escribir y así también lo

haga con su expresión oral a partir de incentivar el acto lúdico en ambos módulos.

Pero vamos a adentrarnos en el acto de escribir.

Cuando diagnosticamos lo que sucede con los alumnos con los primeros escritos notamos, en general, graves falencias en el conocimiento esencial de las normas básicas del lenguaje escrito. Entonces debemos implementar un trabajo de escritura que lo apasione para que no sientan el agobio del “tener que hacerlo” sino el acto pasional del escribir para decir lo que desea transmitir. Jugar, sí, poder jugar a ser escritores. Jugar con las palabras. Jugar a escribir un libro.

De eso se trata.

Los alumnos de la cátedra escriben un libro infantil con todo lo que ello implica, con ese cuidado casi obsesivo que se adopta sabiendo que nuestros lectores están acercándose tal vez por primera vez a las letras escritas; ese cuidar lo que estamos diciendo, ese mensaje enaltecedor de valores, acto crucial y que debemos sustentar en una sociedad desde un espacio académico para poder colaborar con nuestro grano de arena para la formación de un sujeto libre en su pensar; por lo menos es lo que nos planteamos como objetivo docente.

Expondré, brevemente, los pasos que damos con nuestros alumnos.

En primera instancia les pedimos que recuerden los libros de sus infancias. Allí aparecen, hadas, duendes, príncipes luchando por el amor, tal vez algún chico de otro planeta cuidando una rosa. Paso siguiente les solicitamos que se acerquen a librerías para investigar sobre literatura infantil; lugar que no sólo tiene libros para chicos. Durante la cursada, además de la labor del libro infantil, les pedimos que lleven al curso libros leídos por ellos y que deseen compartir con sus compañeros. El libro presente en diversos trabajos prácticos.

Escribir para chicos no es tarea fácil. Lo comprenden los alumnos cuando se encuentran ante la primera página en blanco (previo trabajo de pre escritura que transitan en la materia). Cada palabra es elegida, cada una se toma con el compromiso de lo que se desea decir de la manera como se espera llegar al lector.

Hablamos de valores, de ese hacerle notar al sujeto que se puede construir un mundo mejor a partir de breves acciones que se eslabonan en el diario vivir. Saber desde chicos lo que significa el compartir con el otro, el respetar, el no discriminar, el ayudar a quien lo necesita, que, en definitiva, construimos nuestro mundo a partir de lo que también construimos hacia el otro.

Desde un libro para chicos podemos decir que si un auto cruza una luz en rojo está mal no porque el policía

puede hacernos una infracción, sino porque ponemos en peligro a otros y que sucede algo más importante, que eso, simplemente, está mal. No por la mirada del otro, sino por la mirada propia. Que el respeto hacia el otro implica un respeto propio.

De eso trata la esencia de esa escritura.

Clase tras clase se van sumando las páginas que luego, al llegar casi al finalizar la cursada, serán corregidas con la terquedad del autor que parirá su libro para ser leído. Así la tarea desemboca en la producción artesanal de cada libro. Los autores deben hacer el libro con sus manos y con sus posibilidades. Y nos encontramos aquí en la cima del trabajo propuesto porque, el día del examen final que cada uno rinde, debe dejar, sin excepción, su libro producido ya que el mismo tiene como fin ser donado a una escuela o fundación donde el libro sea un faltante para los chicos.

Los alumnos se han convertido en autores y saben que su tarea ha trascendido lo áulico transformándose el acto en un trabajo social que enaltece aún más su tarea.

Pasamos así del desconcierto y hasta del miedo del primer día de clase al enunciar el trabajo a realizar, al orgullo y la pasión por la tarea cumplida.

Aquí los docentes damos paso al momento de la donación de los mismos y del emocionante espacio del saber que nos encontramos unidos a nuestros alumnos en lo trascendental del acto del libro escrito. Imaginar innumerables viajes a partir de lecturas infantiles. Poder cambiar duras realidades a partir de la ficción en primera instancia y luego la posibilidad de cambiarlas a partir del ejercicio del pensamiento.

Nuestros alumnos abordan el acto de escribir con la responsabilidad del saber que se convierten en verdaderos autores sin por ello perder la frescura del juego que es bueno que un autor de ficción tenga.

Es conmovedor que esto suceda con alumnos de una universidad.

Alumnos que no soñaban con escribir un libro.

Y sabemos que los chicos los leen.

En definitiva se trata de “acercar libros” tanto a autores y a lectores.

Unos y otros jugando con ese objeto de placer, con el objeto que permite la libertad.

Subirse a la calesita de las palabras y sacar la sortija para poder girar montados en el lomo del libro mientras se escribe o se lee.

Ambientación Sociológica y Sicológica de la Moda de los Año 1950 al 2008 en Colombia

Raúl Alberto Duarte Gómez

Uno de los campos de mayor exigencia e importancia en el diseño, elaboración y comercialización de la moda es el tocante con el denominado campo de Diseño de Moda, entendida esta expresión como el conjunto de atuendos, accesorios, peinados, lenguaje, iconos, ídolos que han identificado a lo largo de las cinco últimas décadas a las personas.

La investigación en el ámbito psicológico y sociológico propone buscar, rastrear la aparición del concepto de moda en el país, su implantación, desarrollo, sus niveles de aceptación, rechazo, estandarización y diversificación, así como su significación semiótica aparejada con la semiológica. La simple observación indica, que en casi cincuenta años que se pretende abarcar en esta investigación de los cambios sucedidos en el ámbito mundial y nacional son de una significación tal que los estudiosos del comportamiento coinciden en afirmar que el mundo cambio con mas velocidad en las cinco últimas décadas del pasado siglo que en cualquier otra época de la historia. Dichos cambios se reflejan en las esferas del accionar humano en el ámbito individual, familiar, ciudadano siendo así el vestido una de las facetas que mejor representa esa vertiginosa carrera.

Delimitado el marco temporal de la investigación, se nota que la misma dirige su mirada hacia la población joven

que por ser este sector de la población elemento dinamizador y dinamizado por los cambios sociales, culturales y políticos ocurridos dentro y fuera de nuestras fronteras. Del país rural de finales de la década del cincuenta al país urbano de finales de siglo va mucho trecho; la población aumento su numero de manera significativa gracias al incremento de los niveles de expectativa de vida (esperanza de vida), a la migración de los campos a la ciudad, a la revolución sexual y a la cada vez más temprana edad para el inicio de esta actividad por parte de los jóvenes, categoría esta que irrumpe en la realidad nacional con fuerza propia a partir de los fenómenos masivos de finales de los años 60's.

A modo de ejemplo digamos que si a finales de los años cincuenta la vestimenta de los jóvenes era concebida a partir de los patrones de los adultos pero con un poco mas de soltura y se conservaban aun rituales como el del alargue del pantalón, para los niños, y el uso de tacones para las niñas, a finales de los noventa la vestimenta de los jóvenes escapo por completo a la ingerencia de los adultos. Pasando a ser un elemento de identificación subgrupal (tribus), en muchos casos, y constituyendo una columna de soporte para el sector del diseño, la confección y la comercialización de moda.

Los comportamientos individuales, propios han sido los autores cambiantes de la moda, la temprana identidad vestuaria del joven, y el deseo de mantener su identidad “joven” del adulto ha generado al mundo del diseño el desarrollo de modelos que mantengan dichas interacciones intactas.

El vestuario ha sido entonces siempre algo mas que una respuesta funcional, ya que para la realización de el intervienen varios elementos exógenos pero relacionados,