

puede hacernos una infracción, sino porque ponemos en peligro a otros y que sucede algo más importante, que eso, simplemente, está mal. No por la mirada del otro, sino por la mirada propia. Que el respeto hacia el otro implica un respeto propio.

De eso trata la esencia de esa escritura.

Clase tras clase se van sumando las páginas que luego, al llegar casi al finalizar la cursada, serán corregidas con la terquedad del autor que parirá su libro para ser leído. Así la tarea desemboca en la producción artesanal de cada libro. Los autores deben hacer el libro con sus manos y con sus posibilidades. Y nos encontramos aquí en la cima del trabajo propuesto porque, el día del examen final que cada uno rinde, debe dejar, sin excepción, su libro producido ya que el mismo tiene como fin ser donado a una escuela o fundación donde el libro sea un faltante para los chicos.

Los alumnos se han convertido en autores y saben que su tarea ha trascendido lo áulico transformándose el acto en un trabajo social que enaltece aún más su tarea.

Pasamos así del desconcierto y hasta del miedo del primer día de clase al enunciar el trabajo a realizar, al orgullo y la pasión por la tarea cumplida.

Aquí los docentes damos paso al momento de la donación de los mismos y del emocionante espacio del saber que nos encontramos unidos a nuestros alumnos en lo trascendental del acto del libro escrito. Imaginar innumerables viajes a partir de lecturas infantiles. Poder cambiar duras realidades a partir de la ficción en primera instancia y luego la posibilidad de cambiarlas a partir del ejercicio del pensamiento.

Nuestros alumnos abordan el acto de escribir con la responsabilidad del saber que se convierten en verdaderos autores sin por ello perder la frescura del juego que es bueno que un autor de ficción tenga.

Es conmovedor que esto suceda con alumnos de una universidad.

Alumnos que no soñaban con escribir un libro.

Y sabemos que los chicos los leen.

En definitiva se trata de “acercar libros” tanto a autores y a lectores.

Unos y otros jugando con ese objeto de placer, con el objeto que permite la libertad.

Subirse a la calesita de las palabras y sacar la sortija para poder girar montados en el lomo del libro mientras se escribe o se lee.

Ambientación Sociológica y Sicológica de la Moda de los Año 1950 al 2008 en Colombia

Raúl Alberto Duarte Gómez

Uno de los campos de mayor exigencia e importancia en el diseño, elaboración y comercialización de la moda es el tocante con el denominado campo de Diseño de Moda, entendida esta expresión como el conjunto de atuendos, accesorios, peinados, lenguaje, iconos, ídolos que han identificado a lo largo de las cinco últimas décadas a las personas.

La investigación en el ámbito psicológico y sociológico propone buscar, rastrear la aparición del concepto de moda en el país, su implantación, desarrollo, sus niveles de aceptación, rechazo, estandarización y diversificación, así como su significación semiótica aparejada con la semiológica. La simple observación indica, que en casi cincuenta años que se pretende abarcar en esta investigación de los cambios sucedidos en el ámbito mundial y nacional son de una significación tal que los estudiosos del comportamiento coinciden en afirmar que el mundo cambio con mas velocidad en las cinco últimas décadas del pasado siglo que en cualquier otra época de la historia. Dichos cambios se reflejan en las esferas del accionar humano en el ámbito individual, familiar, ciudadano siendo así el vestido una de las facetas que mejor representa esa vertiginosa carrera.

Delimitado el marco temporal de la investigación, se nota que la misma dirige su mirada hacia la población joven

que por ser este sector de la población elemento dinamizador y dinamizado por los cambios sociales, culturales y políticos ocurridos dentro y fuera de nuestras fronteras. Del país rural de finales de la década del cincuenta al país urbano de finales de siglo va mucho trecho; la población aumento su numero de manera significativa gracias al incremento de los niveles de expectativa de vida (esperanza de vida), a la migración de los campos a la ciudad, a la revolución sexual y a la cada vez más temprana edad para el inicio de esta actividad por parte de los jóvenes, categoría esta que irrumpe en la realidad nacional con fuerza propia a partir de los fenómenos masivos de finales de los años 60's.

A modo de ejemplo digamos que si a finales de los años cincuenta la vestimenta de los jóvenes era concebida a partir de los patrones de los adultos pero con un poco mas de soltura y se conservaban aun rituales como el del alargue del pantalón, para los niños, y el uso de tacones para las niñas, a finales de los noventa la vestimenta de los jóvenes escapo por completo a la ingerencia de los adultos. Pasando a ser un elemento de identificación subgrupal (tribus), en muchos casos, y constituyendo una columna de soporte para el sector del diseño, la confección y la comercialización de moda.

Los comportamientos individuales, propios han sido los autores cambiantes de la moda, la temprana identidad vestuaria del joven, y el deseo de mantener su identidad “joven” del adulto ha generado al mundo del diseño el desarrollo de modelos que mantengan dichas interacciones intactas.

El vestuario ha sido entonces siempre algo mas que una respuesta funcional, ya que para la realización de el intervienen varios elementos exógenos pero relacionados,

también influyen en el ámbito psico-social, el arte en general, la religión, la política, la ciencia, en búsqueda de permanente deseo de particularizar la expresión personal, en conjunto con accesorios, joyas y tocados convirtiendo la moda en un medio propicio para definir rango y posición dentro del conglomerado humano así como para dar carácter a las diferentes nacionalidades, en el país a las diferentes regiones, costumbres, climas y modo de vida socio-ambiental.

La evolución de la moda en Colombia, observada desde la óptica sociológica y psicológica en los últimos cincuenta años, nos permite realizar similitudes con la evolución permanente primitiva desde la utilización de pieles de animales como recubrimiento del cuerpo, hasta el importante invento del tejido (sucediendo esto en sociedades ya sedentarias). Desde allí el Diseño de Moda y como tal ha tomado la individualidad, como termino para destacar el modo o estilo prevaleciente en el vestir, originado este por cambios sugeridos en las costumbres, por los gustos, también por la aparición de grandes diseñadores y el avance de los medios de comunicación que estereotipan al ser humano venciendo tendencias en las formas, modos y estilos de vestir.

La moda en los años cincuenta un nuevo fenómeno social que se involucra en el crecimiento de las décadas, por factores diversos de igual orden generan continuos cambios que ocasionan adhesión o rechazo en la búsqueda de un vehículo para proyectar una imagen que desempeñe el papel de "símbolo".

La emulación de las clases bajas de las imágenes pertenecientes en principio a las clases altas y / o dominantes que en un constante proceso de diferenciación mantienen activa la creación de nuevos modelos, nuevos estilos, nuevas siluetas y textilmente nuevas fibras han presentado tendencias que se han adoptado en los últimos diez años.

Colombia en resumen ha aportado al mundo de la moda actitudes pasivas y activas en su desarrollo y comportamiento social y económico, siendo el país textilero desde los años cincuenta, aceptando moda extranjera, no orientada propiamente a todas y cada una de las regiones y tipos de vida.

La llegada de modas a Colombia en formas y estilos de vestir trajo consigo elementos, accesorios y complementos como el cigarrillo, los chicles, el *nicorette*, los anticonceptivos, etc. Si se observa en forma decadal la ambientación sociológica y psicológica de la moda de los años 1950 al 2005 se encuentran como elementos relevantes.

1950-1960

Mientras en París se crean claramente concepciones diferentes sobre moda femenina y en Londres se crean de igual forma concepciones de la moda masculina, en New York y Hollywood se habla de jóvenes rebeldes como Marlon Brando y Elvis Presley que generan su nuevo estilo de vestir con la característica básica de rebeldía orientada al alcance de todos, imágenes que llegan al país con iguales características, vistiéndose los jóvenes con chaquetas en cuero, camisetas y pantalones en *Jean*.

1960-1970

Los jóvenes como efecto dinamizador de la moda componen su ley de cambio "la locura" la revolución se deja sentir en Colombia especialmente, en el traje; llegando en tromba modas como la minifalda, la ropa unisex (propia del hipismo), la anti moda, los téjanos, los suecos, la maxifalda, la moda espacial, las camisetas con mensajes, los pelos largos y colorines. La moda recoge entonces en esta época la ebullición social, que es sociológicamente vista como "la época de la esperanza y la contradicción entre el progreso y la libertad". En el último trienio de la década aparece el grito del amor libre, de la paz, de la droga y la llegada del auge de la píldora anticonceptiva. Es en este último periodo cuando los adultos miran con asombro y horrorizados este trasiego que crea hasta confusión de sexos.

1970-1980

Tras la revolución de los setenta nada mejor se presenta que la crisis económica, que permite recoger velas y ordenar el caos. En esta época la moda apuesta a lo seguro, mirando con nostalgia los años de cambio rápido de la década inmediatamente pasada, y aunque las mujeres ya no renuncian a la píldora ni a llevar pantalones, vuelven a la seducción, la elegancia chic, y la feminidad de las faldas se toman de nuevo las calles de las principales ciudades colombianas. El hombre vuelve a lo clásico, siendo mas conservadores y menos intelectuales en su vestir y en su forma de ver el mundo pero involucrándose mas activamente en el deporte en la actividad musical y la distracción "llena de discotecas".

1980-1990

En esta época la influencia europea se siente mas en el país, aparecen en forma notable los *yuppies* y su compañera la mujer milagro, para que pueda salir a escena social, pisando fuerte; la *pret a' porter* formas que llegan con fuerza al país, intentando crear nuevas estructuras en las prendas. El hombre y la mujer colombianos son invadidos por los cosméticos. Se inicia de igual forma el culto al cuerpo lo cual da pie a los diseñadores para proponer nuevas siluetas tanto masculinas como femeninas.

1990-2000

El mundo aparece en esta última década como una aldea global, el país esta siendo tomado por un pequeño numero de caciques, y dos o tres mafias. Se crean elementos de nacionalismo, identidad territorial y se apoya con fuerza los diseñadores nacionales que proporcionan tendencias orientadas por INEXMODA la cual recorre el mundo de feria en feria para entregar anualmente líneas, formas, texturas, colores adaptados al medio colombiano observándose como característica la ropa andrógena, largos sobre largos, el *Jean* como elemento clásico de alta costura y el traje ejecutivo fenómeno propio de líneas nacientes.

Referencias bibliográficas

Laver, James, Breve historia del traje y la moda, Ediciones Cátedra, 2° edición, Madrid, España, 1989.

PROTECTOD, Cien años de la moda colombiana de 1900 a 2000, Revista Proyecto Diseño, 2001 Bogotá.
Cromos, La moda Colombiana de 1900 a 2000, Numero 12347, Noviembre de 1999, Bogota.

INEXMODA, Informe de tendencias y sensibilidades de la moda, 3 informe, Abril, Mayo, Junio, 2000. Medellín.

Raúl Alberto Duarte Gómez. Director de Programa Diseño de Modas. ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales. Colombia.

La Universidad y las posibilidades educativas de los entornos virtuales

El desafío del aprendizaje a lo largo de la vida

Susana Dueñas

La historia de la humanidad está marcada por grandes momentos de cambio que, en diversas oportunidades, han estado relacionados con la posibilidad de usar herramientas como extensión de la capacidad del hombre. Comenzando el milenio, una nueva revolución tecnológica ha generado la necesidad de complementar los conocimientos adquiridos, con otros válidos y necesarios para comprender, interpretar, actuar y participar en un nuevo entorno que se sustenta en las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La capacidad de generación y distribución de información, desborda nuestra capacidad de interpretación; de las conocidas estructuras lineales a las que nos tenían acostumbrados los libros, pasamos ahora a una lectura no lineal, fragmentada y con contenidos multimediales. Interactuando con máquinas nos relacionamos con el mundo y nuevas herramientas favorecen nuevas formas de adquirir conocimiento.

La educación se enfrenta al gran desafío de responder a esta realidad cultural tanto para recuperar la pertinencia de sus contenidos como para que todos los ciudadanos tengan oportunidades de acceder y generar información y conocimiento. En forma permanente surgen múltiples demandas de educación, actualización y formación profesional.

Desde el ámbito universitario vemos la necesidad de incorporar mejores modalidades, procedimientos y tecnologías que nos permitan incrementar la calidad de los proyectos académicos que nuestras instituciones sustentan. Este nuevo escenario nos exige nuevas competencias, al mismo tiempo que nos brinda las herramientas para hacer frente a las demandas de perfeccionamiento permanentes. Uno de los objetivos de la universidad que es favorecer la inserción de los egresados en el campo laboral actual y futuro, se complementa con el de prepararlos para la formación a lo largo de toda la vida¹ que se presenta como un desafío nuevo y fundamental.

El aprendizaje a lo largo de la vida

Este proceso continuo de educación que abarca toda la existencia y que se conoce con el nombre de educación a lo largo de la vida, se convierte en un proceso central que

nos permite desarrollarnos plenamente en la sociedad. El aprendizaje a lo largo de la vida plantea un modelo de aprendizaje afirmado en los siguientes principios²:

- Del aprendizaje lineal, al aprendizaje interactivo con hipermedia.
- De la instrucción, a la construcción del aprendizaje y al descubrimiento del saber.
- Del aprender centrado en el profesor experto, al aprender centrado en la persona que aprende.
- Del aprendizaje masivo, al aprender personalizado.
- Del aprender que define el profesor como un transmisor, al aprender que tiene al profesor como un facilitador.
- Del aprender interactuando solamente con materiales didácticos, al aprender interactuando también con otras personas conectadas en red de forma sincrónica o asincrónica.

Estos principios pertenecen a un nuevo modelo que se distingue, entre otras cosas, porque exige un valioso espacio de interacción entre el docente y el alumno y de éstos entre sí. El acceso a contenidos mediados por los profesores, en un ambiente enriquecido por las posibilidades hipermediales y de acceso a distintas fuentes de información, posibilita al estudiante interactuar en un entorno que se adapta a su ritmo y estilo de aprendizaje. Si, como se ha comentado, el aprendizaje a lo largo de la vida se concibe como un proceso en el que el conocimiento se va construyendo mediante la participación activa de las personas que aprenden, entonces las TIC ofrecen ventajas³ tales como:

- Desarrollar los entornos virtuales de aprendizaje en forma de aula o campus virtual, adaptándose a las necesidades y requerimientos de los estudiantes, para que puedan acceder en cualquier momento y en cualquier lugar.
- Aportar flexibilidad para que el alumno pueda planificar su propia trayectoria de aprendizaje, adaptándola a su ritmo y tiempos de estudio, lo que permite una mayor personalización del proceso de aprendizaje y un aumento de la motivación.
- Favorecer el acceso a la información a través de bases de datos, centros de documentación y bibliotecas virtuales, información que transformará en conocimiento aplicándola en la resolución de problemas.
- Posibilitar el aprendizaje colaborativo aportando herramientas que permitan el debate y la argumentación. El aprendizaje colaborativo es fundamental para la creación de nuevos conocimientos. Se basa fundamentalmente en la interacción y la interdependencia