

Cada año aparecen nuevos conceptos, tratados, tecnologías y un programa serio necesitará más y mejores profesores que rediseñen o actualicen los cursos y además puedan desarrollar un seguimiento efectivo del mismo. Se cuenta en la enseñanza *b-learning* o semipresencial con la ventaja que para la generación de los conocimientos y el desarrollo de las competencias profesionales del diseñador gráfico, un rol importante lo cumple el aprendizaje asistido por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC).

Para ilustrar este aspecto, observemos el aprendizaje del diseño de Identidad Corporativa, que incluye etapas de investigación y conceptualización.

Los estudiantes de un curso - taller de Diseño de Identidad Corporativa deben desarrollar investigaciones en varios niveles (análisis de mercado, de los factores de comunicación implicados, de códigos, referentes y medios), procesar la información y desarrollar la propuesta visual, la cual será evaluada en función de su funcionalidad y rentabilidad. La actividad de investigación es importante para el desarrollo de una buena comunicación visual, y el trabajo de los alumnos no puede sustentarse en la intuición. Lo que se busca es que integren los dos espacios de formación, teórico y práctico. Para cumplir con este propósito, la educación virtual cuenta con recursos, estrategias y fundamentos didácticos.

La investigación y el procesamiento de los datos puede desarrollarse de manera virtual, aprovechando las posibilidades de navegación e interacción del sistema virtual, tanto para buscar datos como para el trabajo colaborativo entre los participantes. Se fomenta de este modo una actitud y un procedimiento profesional, superando la eventual ausencia de independencia y creando las condiciones para un trabajo autónomo, con habilidades investigativas y de comunicación colaborativa. Esto significa mejorar la formación del estudiante, profundizando la autogestión del aprendizaje.

Resulta entonces importante planificar y desarrollar modelos de aprendizaje para el alumnado que incluyan la educación virtual, reformulando el papel y práctica pedagógica del docente, cambiando las formas de organización del tiempo y el espacio de las clases, cambiando las modalidades y estrategias de tutoría, etc.

Los aspectos que fundamentan el uso de NTIC conducen a una construcción didáctica que promueve el aprendizaje

centrado en el estudiante. Flexibilizan la enseñanza y dan mejores posibilidades de uso del tiempo, de materiales en consulta y de presentaciones, sin perder el contacto real con los estudiantes sino, todo lo contrario, diversificando las líneas de contacto.

Un aprendizaje semipresencial se justifica porque se trata de un aprendizaje combinado, que alterna dos o más estrategias de enseñanza, integradas de manera racional; reúne actividades presenciales y actividades en línea (que requieren de un mayor esfuerzo de organización por parte de los docentes); es un aprendizaje colaborativo, que planea actividades cooperativas en la dimensión virtual o presencial.

Desarrolla la responsabilidad individual dentro del grupo, la interdependencia positiva entre los miembros del grupo para lograr la meta común, las habilidades de colaboración (trabajo en equipo, liderazgo y solución de conflictos), la interacción promotora (los miembros del grupo interactúan para desarrollar relaciones interpersonales y establecer estrategias efectivas de aprendizaje), el proceso de grupo (la reflexión periódica sobre su funcionamiento) para efectuar los cambios necesarios para incrementar su efectividad (auto evaluación y coevaluación). Para sustentar la construcción semipresencial o virtual de módulos de formación en diseño gráfico, es importante revisar proyectos como aquéllos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED) y la Tele -Universit  a distance- teaching de la University of Québec, ambas fundadas en 1972; de la Open University en la India, fundada en 1982, de la Universit  a Distancia (CUD), de Italia, fundada en 1984 o de la Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey, de México, fundada en 1995.

Actualmente, hay un gran número de Universidades que incluyen entre sus objetivos la enseñanza a distancia en Australia, Estados Unidos y Latinoamérica.

En síntesis, los cursos semipresenciales pueden desarrollar en los alumnos autonomía, organización, investigación y colaboración. El *e-learning* está en la búsqueda de un equilibrio que asegure que la virtualidad comulgue con los alumnos y profesores.

Carmen García Rotger. Coordinadora Diseño Gráfico. Facultad de Arte. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

El taller: una aproximación a la vida profesional

Enrique Gastélum

Llamo poesía a ese lugar del encuentro con la experiencia ajena. El lector, la lectora harán (o no) el poema que tan sólo he esbozado. No leemos a otros: nos leemos en ellos.

Me parece un milagro que alguien que desconozco pueda verse en mi espejo.

José Emilio Pacheco

La asimilación por parte de los alumnos de los contenidos teóricos básicos de una materia universitaria, debe ser un objetivo fundamental en el docente, pero esta simple comprensión de la teoría genera una mirada incompleta en el alumno, si no puede experimentar la materialización de esos conocimientos en la realización de los trabajos prácticos de la cursada, y sobre todo sentir

que esos trabajos constituyen una aproximación real al esquema de trabajo en la vida profesional. La utilización de la técnica de taller como el eje de la estrategia pedagógica en el aula apunta hacia la formación de profesionistas eficaces y creativos, pero más allá de esta meta, existen otras ventajas importantes que justifican su uso. Las carreras que conforman una Facultad de Diseño y Comunicación tienen como nexo común generar e impulsar la creatividad en los alumnos, inclusive el diseño curricular de gran parte de estas carreras tiene contenidos esencialmente artísticos que se verán enriquecidos con la integración de los alumnos en una comunidad en el aula. Cada uno de los miembros de esta comunidad escucha con atención, disfruta y opina sobre los trabajos prácticos de la cursada. En este sistema es imprescindible que el docente encargue el trabajo adecuado: los contenidos teóricos surgirán desde las capas profundas de cada trabajo. El docente develará estas capas, mediante la palabra y la tiza en el pizarrón, para enseñar la teoría y demostrar su utilidad en el proceso creativo. Es imprescindible el cumplimiento de ciertas etapas en la elaboración de los trabajos para seguir un orden metodológico en la impartición de los contenidos esenciales, un paso debe llevar al siguiente. El alumno, como cada ser humano, tiene un universo interno propio. La diversidad es un rasgo hermoso que nos define como seres humanos y la consecuencia inmediata en el aula es la diversidad de trabajos que le permite al docente impartir la teoría con distintos enfoques. El formato taller tiene una vertiente humanista que no debe soslayarse en la formación del alumno: el respeto y la opinión constructiva se concretan muchas veces en la emoción estética que los alumnos demuestran hacia los trabajos de sus compañeros, esta emoción es un aliciente para el autor del trabajo y para los demás, y ayuda en la construcción universitaria de una cultura de la diversidad en la que el alumno respeta las opiniones y la distintas formas de expresarse que tienen los demás. El fomento de esta cultura en las aulas universitarias permite erradicar las connotaciones negativas de la diversidad, es decir, la intolerancia, la discriminación y la destrucción que tanto daño nos han hecho en la historia. El formato taller permite además que el alumno vaya ejercitándose en la lectura y, sobre todo, que adquiera habilidades en la correcta exposición de sus opiniones y de sus ideas.

El formato taller y el ejercicio de la profesión

Uno de los ideales que conforman la estrategia del diseño curricular en las carreras de un centro universitario es brindar al alumno las herramientas teóricas suficientes que le permitan un buen desempeño en el ámbito profesional. No debe existir un desfase entre los conocimientos que se imparten en el aula y los que de verdad se utilizan en la cotidianeidad laboral. Los centros de trabajo privilegian la contratación de profesionales que tienen la suficiente base teórica para resolver problemas de trabajo y aportar ideas creativas. Pero más allá del conocimiento, la base fundamental es un buen ambiente de trabajo que permitirá el desarrollo de la creatividad y generará oportunidades de desarrollo para los empleados. En este sentido, la idea del formato taller implica que

cuando el alumno se encuentre inmerso en el ejercicio de su profesión, se percate que el trabajo de taller en el aula, se prolongó de una manera lógica y espontánea en la rutina laboral diaria. La integración de los alumnos en una comunidad en la que hay respeto y atención para la lectura de un trabajo; una comunidad en la que se logra un debate respetuoso y se construyen opiniones que enriquecen las ideas, no difiere mucho de una junta creativa en la que intervienen varios empleados con la finalidad de dar cumplimiento a los puntos de una agenda de trabajo. Es imposible negar que la esencia misma de la naturaleza humana ocasiona fricciones entre los miembros de un equipo de trabajo o un grupo, pero si se comienza a trabajar en esta dinámica desde el aula, el alumno comenzará a formarse en el trabajo en equipo y en la cultura del respeto hacia los demás. Al docente le corresponde la tarea de guiar esta dinámica bajo el supuesto esencial de que todos deben participar y que cada miembro del taller tiene algo diferente e interesante que aportar. Este es el reto del docente, demostrar que cada alumno tiene algo que expresar, mucho más si el contenido del trabajo tiene una veta artística. La inteligencia de cada ser humano tiene diversas orientaciones y manifestaciones: si el docente tiene la habilidad de mostrar este supuesto a sus alumnos y relacionarlo al mismo tiempo con los contenidos teóricos, gran parte de la estrategia del taller se verá cumplida y al aspecto motivacional, tan esencial en los sistemas de aprendizaje, se irá reflejando en la creatividad de los trabajos posteriores.

T.S. Eliot, Ezra Pound y “La Tierra Baldía”

El gran poeta Ezra Pound, *il miglior fabbro* (el mayor artesano), como le llamara T. S. Eliot en la dedicatoria de *La Tierra Baldía*, una de las obras cumbres de la poesía mundial, fue la pieza clave en la elaboración del texto final. Pound revisó y corrigió parte del manuscrito entregado por Eliot, dejándolo en sólo 19 páginas que pasaron a ser las más notables que se escribieran en lengua inglesa en lo que a poesía se refiere. Esta obra fue suficiente mérito para que recibiera, en 1948, el Premio Nobel de Literatura (Véjar, 2000). Vale la pena citar la estrecha colaboración de dos grandes de la poesía para ejemplificar el trabajo en equipo teniendo como objetivo lograr una de las más altas obras que ha creado el espíritu humano. La tan extendida difusión en el pensamiento colectivo, del retrato del artista solitario que lucha para superar los obstáculos que le plantea el mundo y aún así genera una obra de arte, es una hermosa metáfora de vida que nos llena de admiración, pero también hay ejemplos en que la unión, más allá de los intereses personales, redundó en beneficio del arte. En este contexto, la técnica de taller permite que el alumno entienda que las opiniones constructivas y los consejos de los demás alentarán la mejora de su trabajo. Este ejercicio de opinión y debate permite sembrar en el alumno la semilla de la autocrítica, tan necesaria para la superación personal y para el mejoramiento continuo de las capacidades para elaborar una obra. Las capacidades diversas de cada alumno enriquecen la mirada colectiva que se focaliza sobre un trabajo y permiten conocer otras dimensiones, que un análisis individual difícilmente encontraría. Exponer un trabajo a la opinión de los demás no

es fácil y en un principio el alumno es reticente a hacerlo, pero a medida que transcurre la cursada, la seguridad de los alumnos aumenta, sobre todo cuando se dan cuenta que el trabajo que hicieron puede despertar una emoción estética o sembrar una idea en sus compañeros. Esta es la mayor recompensa que puede tener un artista y en general cualquier ser humano que realice una labor creativa, sentir esa alquimia maravillosa, que nace en un principio de la diversidad y que se convierte en identificación cuando el otro lee o escucha y expresa la emoción que ha sentido. Esta experiencia que nace del taller fomenta el espíritu de grupo y cada miembro del taller se podrá sentir cómodo y libre para enseñar sus trabajos a los demás y sobre todo para mostrar ese mundo interno que el docente debe procurar que salga a la superficie para que lo conozcan los demás. Al mismo tiempo que aumenta la seguridad, mejora la capacidad de expresión oral, sobre todo si se destina una sección específica del horario de trabajo en el aula, para que el alumno comente las dificultades a las que se enfrentó o bien para que explique la génesis personal de su trabajo.

Sentir el conocimiento

La asimilación del lenguaje técnico y de los contenidos básicos de la materia se irá consolidando paulatinamente en la mente del alumno en varias etapas. En un primer momento está la génesis misma del trabajo, que se origina por la creatividad y el esfuerzo, en un ejercicio que despliega las alas de la imaginación. Después el alumno comienza a sentir el conocimiento en la medida que se entera, por la intervención del docente, que utilizó sin saber, determinadas herramientas teóricas y que esas herramientas están bien utilizadas. Nada mejor para demostrar lo anterior que el efecto que produce en los demás, la lectura o la visualización de un trabajo. Esto

permite partir del asombro, que es un método eficaz en la estrategia pedagógica, ya que el alumno experimentará una sana complacencia y adquirirá la certeza de que va por buen camino. Las diversas temáticas y el tratamiento propio con que cada alumno las desarrolla, permiten la exploración de mundos inéditos en que los contenidos teóricos se irán concretando. Para ello, es esencial que el docente tenga la percepción sobre el alcance que un determinado trabajo puede tener y pueda anticipar los conceptos teóricos que pueden surgir para que el alumno no se sature de conocimientos y aprenda lo esencial. Esto conlleva un trabajo detallado de planificación con los materiales de clase.

La diversidad

La conformación del alumnado en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en la que aproximadamente el 49% de los estudiantes vienen de otros países, fomenta la diversidad cultural en las aulas y enriquece la técnica de taller. La heterogeneidad de un grupo propicia el conocimiento de múltiples temáticas, costumbres y modos de pensar. Este es un excelente escenario para la práctica de la cultura de la integración, el respeto y la tolerancia que enriquecerán la formación humanista de los alumnos, en un mundo en que cada vez se tiende más a acortar las distancias por la migración y por el avance en la tecnología de las comunicaciones. Experimentar que en la diversidad, se puede encontrar la integración, es una de las mayores riquezas a las que puede aspirar un ser humano.

Referencias bibliográficas

Véjar, Francisco. "El Eliot de otros poetas", en El Mercurio, Revista de Libros, 7 de octubre de 2000.

O ensino de Design Gráfico na Moda

Marly de Menezes Gonçalves

Introdução

O conteúdo programático da disciplina de Comunicação Visual do Produto, dentro do curso de Desenho de Moda, procura integrar o Design Gráfico à área de Moda estimulando os alunos na criação da Identidade Visual de uma Marca própria.

Este artigo tem o objetivo de apresentar os trabalhos realizados pelos alunos do curso de Moda, contribuindo para o desenvolvimento de uma melhor aplicação dos conceitos do Design Gráfico na criação de marcas no setor de moda.

Desenvolvimento

Na primeira fase do trabalho os alunos realizaram a

criação da Identidade Visual da Marca, considerando o levantamento de dados sobre marcas e o *briefing* desenvolvido na disciplina de *marketing*.

Durante a criação do trabalho os alunos perceberam a importância da escolha adequada da fonte tipográfica, como elemento de relevância na transmissão do "espírito" da sua marca. O exercício proporcionou aos alunos compreenderem como a relação entre o logotipo¹ e o símbolo², utilizados para identificação da marca, são responsáveis pela vinculação da marca ao seu público de interesse. A criação do símbolo não foi encarada como um problema, pois os alunos tinham presente a necessidade da criação de um símbolo não só como identificador importante da marca, mas também pela praticidade da sua aplicação em algumas peças promocionais, onde o logotipo ou a logomarca não possuíam legibilidade suficiente em função das dimensões reduzidas das peças. Já a elaboração de uma mascote foi vista como um elemento visual prejudicial à própria marca. "O que uma mascote poderia contribuir para uma empresa no setor de alfaiataria?"