

Carmen Aguilar A. [Costa Rica], cada alumno lleva el que considera su mejor trabajo.

Egda García Valencia [Colombia], no es fácil la metacognición. Generalmente hacemos un ejercicio: No solo se evalúa el trabajo final (proceso de diseño), sino lenguaje, relación interpersonal y trabajo grupal.

Hay una bitácora. El estudiante se va categorizando él mismo; existe un seguimiento del estudiante y de su trabajo. Es muy importante el desarrollo personal del estudiante.

En el Modelo pedagógico, los docentes están interrelacionados. Hay una metacognición de los alumnos y docentes.

Rolando Guzmán Porres [Bolivia]: La Metacognición se da a través de los ayudantes. Hay 6 o 7 plazas, principalmente para los talleres.

Hay una exposición anual. Hay una tienda que se llama "Lo esencial", se exponen los mejores trabajos.

Fernando Camelo Pérez [Colombia], el objetivo es emprendimientos con los empresarios.

Lourdes Montaña [Ecuador]: Existe la autoevaluación; es una directriz que trajeron de Cuba.

Elena Gnecco [Argentina], hicimos que los alumnos escribieran sobre sus fortalezas y debilidades, fue una buena experiencia: 3 jornadas de trabajo intelectual y manual; consiguieron *sponsors*; en un comedor, se hizo una propuesta de color.

Enrique Goldes [Argentina], se puede usar la evaluación como una especie de metacognición.

Involucrar a los alumnos, que entiendan que es parte del proceso de aprendizaje (la evaluación).

Egda García Valencia [Colombia], la autoevaluación es fundamental.

Enrique Goldes, los mejores alumnos se ponen notas mas abajo.

Elena Gnecco, la evaluación tiene que ser planificada.

Carmen Aguilar A. [Costa Rica], deben ser muy claros los parámetros de evaluación y el porque de esos parámetros.

#### **Listado asistentes a la Comisión de Trabajo Didáctica del Diseño [Profesores de Diseño]:**

- Carmen Aguilar A. Universidad de Costa Rica. Costa Rica
- Re-nato Antonio Bertão. Universidade Positivo. Brasil
- Eliane Betazzi Bizerril Seleme. Universidade Tecnológica Federal Do Paraná UTFPR. Brasil
- Fernando Camelo Pérez. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia
- Gustavo Carrier. Universidad de la República. Uruguay
- Cayetano Cruz. Centro Universitario de Mérida. España
- Julio Cuervo. CESDE Formación Técnica. Colombia
- Jose Lena De Almeida Teixeira. Universidade Tecnológica Federal Do

- Paraná UTFPR. Brasil
- José Lourenço Degani. Uniritter Centro Universitario Ritter Dos Reis. Brasil
- Cecilia Durán Egle. Universidad del Pacifico. Chile
- Luís Espada Carranza. Centro Universitario de Mérida. España
- Egda Ruby García Valencia. Fundación Universitaria Bellas Artes. Colombia
- Elena Gnecco. Instituto Superior de Ciencias. Argentina
- Enrique Alejandro Goldes. Universidad Nacional de Córdoba - FAUD. Argentina
- Marina González Carrera. Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas. Argentina
- Alejandro Grasso. Escuela de Arte Xul Solar. Argentina
- German Jacobo Ángel Guerrero. Academia Superior de Artes. Colombia
- Víctor Guijosa Fragoso. Universidad Anáhuac - México Norte. México
- Rolando Paúl Guzmán Porres. Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Bolivia
- Peter Hamers. Peter Hamers Design School. Uruguay
- Silvina Italiano. Escuela de Arte Xul Solar. Argentina
- Lilibian del Carmen Lescano. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina
- Genoveva Malcuori. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay
- Juan Molina Del Valle. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- Lourdes Montaña. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador
- María Verónica Pérez Jiménez. Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre IUTAJ. Venezuela
- Sergio Andrés Ricupero. Instituto del Profesorado de Arte Nº4 de Tandil. Argentina
- Reginaldo Schiavini. UCS Universidade de Caxias do Sul. Brasil
- Maria Lucia Siebenrok. Universidade Tecnológica Federal Do Paraná UTFPR. Brasil
- Mariana Lia Taverna. Integral Taller de Arquitectura. Argentina
- Luís Arturo Tejada Tejada. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- Patricia Varela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay
- Eugenia Vega A. Universidad de Costa Rica. Costa Rica

#### **Comisión de Trabajo: Investigación y Teoría del Diseño**

Equipo Coordinador:

Responsable: Gustavo Valdés

María Magalí Turkenich y Alejandra Niedermaier

Aclaración: Este texto no pretende ser dicho textual sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento 'Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano', partieron desde premisas en común.

• Día 29 julio

Premisa: El Diseño como praxis, unión de lo teórico con lo práctico

La comisión se planteó las siguientes preguntas:

1. ¿Teorías de diseño de validez universal?
2. ¿Fundamentos epistemológicos de la teoría del diseño?
3. ¿Desinterés de los docentes por la teoría? Incidencia en los alumnos
4. Atraso teórico en el campo del diseño. Falta de reflexión. Se priorizan los aspectos empíricos a los conceptuales
5. ¿Es posible delimitar los aspectos transdisciplinarios, disciplinas y saberes?
6. Filosofía del diseño
7. Cambio permanente
8. Relación con las artes visuales
9. Local versus Global

Claudia Luz Montoya Rojas. Arturo Tejada Cano. [Colombia]:

- Historia del traje y semiótica.
- Fundamentación cultural del diseño en modas.
- El vestuario es cultura. Es un campo antropológico.

Graciela Inés Pérez Pombo. Instituto del Profesorado de Arte Nº4 de Tandil [Argentina]:

- Materia interdisciplinaria.
- No se podían unir las distintas disciplinas.
- No se podía crear un producto a través de un proceso.
- La enseñanza Terciaria saca la teoría.

Jimena Mariana García Ascolani. Servicio Nacional de Promoción Profesional / Universidad Comunera [Paraguay]:

- Con relación a la Metodología, falta teoría, sobre todo en el momento de la tesis.
- Falta la noción de proceso.

Walter Castañeda. Universidad de Caldas [Colombia]:

- Existe la opción entre tesis y práctica, generalmente eligen práctica.
- Sin apoyo institucional no surge la investigación. Los docentes tampoco investigan.

Alexander Pulido Marin. Pontificia Universidad Católica del Ecuador [Ecuador]:

- Existe un enfoque en el Producto final. Tampoco hay noción de proceso.
- No se ha desarrollado una epistemología del diseño.
- ¿Donde hay qué investigar? ¿Desde una mirada transdisciplinar?
- El diseño surge a partir del arte, pero ahora nos quedamos en el aire. ¿Dónde colocarnos?

Edgar Saavedra Torres. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia [Colombia]:

- Desinterés manifiesto por la teoría humanística ligada a la antropología.
- El hombre como eje.
- Diseño: proceso transdisciplinar.
- La teoría es una forma de disciplinar el acto creativo.

María del Pilar Granados. Universidad del Cauca [Colombia]:

- Diferencia entre centro y periferia.

- Diferentes culturas
- El diseñador tiene que tomar la cultura como elemental.
- La Investigación desde la antropología. La comunidad crea con el diseñador. Este método interroga el proceso de diseño.
- Las ONG`s no le sirven al campesino.
- Problema: la mirada que hace énfasis en la estética.
- El diseño desde el territorio, desde la gente.
- El diseño está formándose. Se está creando. Dejar el diseño como oficio aumenta la distancia con la gente.

Carlos Vargas Cuesta. Corporación Universitaria UNITEC [Colombia]:

- Como docentes no sabemos investigar.
- ¿Dónde estamos dentro de la investigación?
- Cuáles son los valores de medición.
- La Estética del graffiti.
- Unión de las experiencias. Necesidad de continuidad.

Fabián Bautista Saucedo. CETYS Centro de Enseñanza Técnica y Superior [México]:

- Hibridación.
- La teoría ayuda a visualizar el diseño como proceso.
- Globalización.
- No imponer los objetos de diseño. Espacios de publicación.

Zuleica Schincariol. Universidade Presbiteriana Mackenzie [Brasil]:

- Docentes e investigadores.
- Pesquisa (investigación).
- Programas de pesquisa (investigación), sino no es Universidad. Como organizarlo dentro de la Universidad.
- La pesquisa (investigación) es inherente al diseño.
- Equipo interdisciplinario, no sólo diseñadores

Martha Sofía Prada Molina. Universidad Pontificia Bolivariana [Colombia]:

- Teoría del diseño. Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Diseño de Vestuario.
- Eje que soporta la idea del diseño. Proceso: Procesos cognitivos.
- Estamos tomando temas de otras áreas incorporándolos al diseño creando así la teoría del diseño.

María Fernanda Noboa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador [Ecuador]:

- Desde donde el enfoque, desde donde la mirada.
- Diseño: paradigma que viene a perder su lazo con lo anterior.
- Cruce de disciplinas. Interrelación.
- No hablar de la investigación desde afuera. No se ha definido aún el diseño como objeto.
- No fraccionar las distintas disciplinas.
- Estructura desde la incertidumbre, desde la paradoja.
- La investigación tiene que ser una actitud.
- Trabajar desde lo transdisciplinario: idea aglutinadora.
- Ensamblaje de teoría y práctica.

Olivia Fragoso Susunaga. Universidad La Salle [México]:

- Investigadora de comunicación y diseño.
- Semiótica de la cultura. Problemáticas de la imagen.

- El Diseño es un objeto complejo para un sujeto complejo.
- ¿Cómo trasladamos los objetos de estudio a la práctica del diseño?
- La tarea que debemos construir juntos es tal vez desde una propuesta de trabajo.

Flavio Bevilacqua. Instituto Superior de la Bahía [Argentina]:

- Tecnicatura diseño industrial es novedosa en Bahía.
- ¿Cuáles son los factores de legitimación?
- Reconocimiento del valor del diseño.
- Soledad del investigador: Surge nuevamente la necesidad de mantener el contacto.

Nelly Peniza. Universidad de la República. [Uruguay]:

- En la Facultad de Arquitectura la creación de la carrera: Comunicación visual (Paisaje, CBC, más especializaciones, más doctorados, más materias troncales). Se están estructurando las carreras. Formación docente.

Andrea Gergich. Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas [Argentina]:

- La Fundación tiene 100 años
- Historia del diseño
- Bibliografía de la historia del diseño.

Romina Massari. Escuela de Arte Xul Solar [Argentina]:

- Tecnicatura de 3 años.
- Formar redes de investigación.

Paula Viviane Ramos. UniRitter Centro Universitario Ritter dos Reis [Brasil]:

- Sociedad de investigadores (investigadores) suben las cosas a un sitio Web.
- Es relevante crear un Sitio
- Foros Virtuales

● Día 30 julio

Se terminó el debate de ideas y la presentación de las instituciones. La intención de este día es llevar las ideas a la práctica.

Dardo Arbide [Argentina]:

- La necesidad de compartir con gente de Diseño de interiores, Arquitectura y otras disciplinas.
- Los aspectos locales de la historia de la vivienda, no tan ligada al diseño en los próximos Encuentros.
- Se recomienda conferencias de otros temas que no sean solo de diseño.

Propuesta: Formación docente. Teoría. La idea está centrada en el proyecto institucionalmente.

A partir del problema se comienza a avanzar. Los procesos de abstracción, representación de las problemáticas. Eso es lo que nos une.

Las instituciones deben tomar la decisión: en que ámbitos temáticos quieren que se realice la investigación.

Programar:

- Reunión por investigación (objeto - proyecto)
- Reunión por teoría del diseño transdisciplinar como construimos la teoría
- Reunión por gestión de políticas de investigación

Existen acercamientos y retiros, hay que trabajar los tiempos.

La transdisciplina es golpeada en muchos ámbitos y nosotros estamos muy apoyados en eso.

Realización de un coloquio para proponer un enfoque teórico.

¿No habría que dividir el año que viene, investigación en una comisión y teoría en otro?

Debate y/o coloquio para construir una teoría del diseño.

Propuestas de investigación que den lugar a una publicación científica. Ponencias no comisiones para teoría y para investigación, publicación. Tal vez con miras para el Congreso.

Formación de investigadores como objetivos institucionales para ayudar a solucionar problemáticas latinoamericanas.

Vera Damazio [Brasil]:

- No separar teoría de investigación, porque la investigación se realiza la momento de proyectar. Se mira el futuro. Puede haber distintas técnicas, estrategias, diferentes teorías pero sobre bases comunes.
- No se deben volver a las propuestas del año pasado sino del día anterior.
- La importancia de la comunicación social entre pares. La importancia del intercambio.
- ¿Cómo pensar el diseño desde el diseño?
- Es necesaria la inclusión de ruedas con temas específicos.
- Relevamiento de bibliografía.

Recomendaciones:

1. Con una mirada absolutamente transdisciplinar y desde distintas perspectivas para pensar el diseño desde el diseño para arribar a procesos abiertos enriquecidos y enriquecedores.
2. Comunicación de intercambio entre pares y la circulación de la bibliografía.
3. Recomendaciones: congreso para ponencias con arbitraje sobre teoría / investigación.
4. Posibles áreas de investigación: epistemología, enseñanza, práctica profesional e institucional. Fomento y apoyo de las instituciones.
5. Formación del docente y del alumno para la investigación, tendiendo a contribuir y desentrañar la problemática latinoamericana.
6. Clasificación de las distintas líneas de investigación que existen en las diferentes escuelas de diseño. Establecer para ello un mapa que pudiese circular entre los distintos países.

La diferencia con Brasil es que para sus docentes debe ser emblema de sus universidades. Deben ser Profesores-Investigadores. Y con diferencia para cada rol.

Luego de las ponencias, la formación de mesas de debate con la figura de un moderador y la previa circulación de los abstracts para un debido debate académico. Inclusión de los alumnos.

#### Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Investigación y Teoría del Diseño:

- Dardo Arbide. Instituto Superior de Ciencias. Argentina
- Fabián Bautista Saucedo. CETYS Centro de Enseñanza Técnica y Superior. México
- Flavio Bevilacqua. Instituto Superior de la Bahía. Argentina
- María Inés Boffi. Instituto Superior de Ciencias. Argentina
- Walter Castañeda. Universidad de Caldas. Colombia
- Fanny Carolina Consuegra Rincón. Universidad Nacional de Colombia. Colombia
- Bruno Cruz Petit. Universidad Motolinía del Pedregal. México
- Vera Damazio. Pontificia Universidade Católica Do Rio de Janeiro. Brasil
- Carmen Diez. Universidad San Sebastián. Chile
- Pablo Mauricio Escobar Escobar. Universidad San Sebastián. Chile
- Olivia Frago Susunaga. Universidad La Salle. México
- Jimena Mariana García Ascolani. Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP. Paraguay
- Jimena Mariana García Ascolani. Universidad Comu-nera. Paraguay
- Andrea Gergich. Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas. Argentina
- Mariana Gómez Londoño. Escuela de Diseño ESDITEC. Colombia
- Luz Gómez M. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- María del Pilar Granados. Universidad del Cauca. Colombia
- Miguel Hernández. Universidad San Sebastian. Chile
- Wilson Kindlein Júnior. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil
- Joana Lessa. Universidade do Algarve. Portugal
- Blanca López Pérez. Universidad Autónoma Metropolitana. México
- Romina Massari. Escuela de Arte Xul Solar. Argentina
- Claudia Luz Montoya Rojas. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- María Fernanda Noboa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador
- Nelly Peniza. Universidad de la República. Uruguay
- Maria da Conceicao Pereira Bicalho. Universidade Federal de Minas Gerais UFMG. Brasil
- Graciela Inés Pérez Pombo. Instituto del Profesorado de Arte N°4 de Tandil. Argentina
- Martha Sofía Prada Molina. Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia
- Alexander Pulido Marin. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador
- Paula Viviane Ramos. UniRitter Centro Universitario Ritter dos Reis. Brasil
- Leila Maria Reinert do Nascimento. Universidade Presbiteriana Mackenzie. Brasil
- Edgar Saavedra Torres. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia
- Zuleica Schincariol. Universidade Presbiteriana Mackenzie. Brasil
- Carlos Vargas Cuesta. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia

## Comisión de Trabajo: La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza

Equipo Coordinador:

Responsable: Fernando Del Vecchio

Yanina Moscoso Barcia / Beatriz Matteo

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", partieron desde el planteamiento de temas de mutuo interés.

• Día 29 julio / Día 30 julio

#### Temas de Interés

António Lacerda. Universidade Do Algarve [Portugal]: Los trabajos de los alumnos están hechos desde adentro para adentro. Hay vacío de realidad, aunque hay cursos.

Cynthia Vera. Instituto Superior de Diseño Palladio [Argentina]:

Coincide con Antonio sobre la producción de los alumnos; abundante investigación (de historia, por ejemplo), hay buen avance pero hay un corte con la vida laboral. Los alumnos trabajan mucho pero no lo pueden vincular con el mundo del trabajo. Se organizan pasantías y se conecta el instituto con empresas, pero los estudiantes no encuentran conexión con la realidad. Al salir no saben cómo enfrentarse, les cuesta el enlace del adentro con lo de afuera. La institución sigue en contacto con ellos, les dan Marketing, pero al salir de este mundo ideal no saben cómo moverse. También les ofrecen charlas de gestión, seminarios de marketing. Aún así han un salto al vacío al dejar la institución.

Raúl Martínez. CETIC Centro de Estudios Técnicos para la Industria de la Confección [Argentina]:

El alumno de Diseño de Indumentaria se cierra en sí mismo y no muestra interés por las demás disciplinas vinculadas al diseño (producción). Tenemos curso de dos años y carrera de tres. El contenido de las materias es el mismo. Los alumnos no respetan al equipo: haya personas de área técnica, moldería, confección, etc. Hay negativa del diseñador, no reconocen el enriquecimiento de cuando todos participan. La negativa es a conocer procesos adicionales al diseño. Ejemplo: proceso y máquina de costura, moldería, etc.

Diego Fernando Barajas Sepúlveda. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia [Colombia]:

El estudiante no se relaciona con las necesidades de la sociedad en cuanto a diseño. Preocupación por la situación idealista del alumno. Imaginario de que no coincide