

## Comisión de Trabajo: Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [A]

Equipo Coordinador:

Responsable: Jorge Rodríguez

María Laura Ríos y Guillermo Desimone

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", partieron desde el planteamiento de temas de mutuo interés.

- Día 29 julio

### Temas de interés

Marketing y Diseño, integración del diseño en la vida diaria, en la vida cultural: integración de la vida y el diseño. Gran dinámica de la cultura.

Trabajo sobre nuevas tendencias, carreras y perfiles profesionales.

Nuevas tendencias del Diseño:

Ejemplos: Diseño y Joyería. Diseño en mueblería. Arquitectura y mobiliario. No hay una corriente interactiva de la profesión de diseñador. Diseño "tangencial". Se busca la integración de nuevos modos de diseño.

Perfil de profesional:

Percepción del profesional, ¿qué debe demostrar la actitud profesional del diseño? Lo primero que debe venderse una imagen. Diseño del propio perfil. Actitud profesional.

Nuevas tendencias:

Mientras más profesionalismo, más especialización. Simultaneidad del perfil del diseñador. Desigualdad entre la parte técnica y la parte creativa.

La teoría y la técnica crean las nuevas especializaciones. Hay conceptos básicos a todas las carreras del diseño. Parámetro básico, ¿qué se puede pensar?, luego diversificar en las ramas correspondientes; primero la especialización y luego la maestría en diseño.

La tendencia educativa es importante, pero también es importante la carrera del diseño en sí mismo. Inquietudes de los alumnos ingresantes y egresados

Fuente no registrada [Colombia]:

Diseño de espacios comerciales, Diseño industrial, Gráfico, Gerencial, de Mobiliario, etc. Tres años de carrera. En la carrera de Decoración de interiores comercial: se realiza una reunión con los empresarios para reconocer las necesidades de la ciudad, luego contacto con el resto de los sectores. Revisar la demanda. Se conforma el perfil del acuerdo a la demanda del mercado. Adecuación de las necesidades.

En el Foro Colombiano de Diseño, se tomo en cuenta tres componentes:

- Academia
- Estado
- Empresas

Importancia del aporte gubernamental. Lobby necesario para su adecuación legalizada. Ministerios pertinentes en el área de competitividad. Lobby de alcaldías locales. Sistema nacional de diseño en Colombia.

Fuente no registrada [Chile]:

La situación es similar que en Colombia. Importancia para la pequeña y mediana empresa. El gobierno busca resultados a corto plazo. Financiación del emprendimiento del diseño por parte del gobierno.

¿Existe una politización del diseño?

Rafael Vivanco. Universidad San Ignacio de Loyola [Perú]:

Cambio del perfil del egresado. En los años ochenta aparece un Boom de carreras de 3 años. El perfil del egresado de diseño en Perú:

Emprendedor y socialmente responsable (responsable por la comunidad).

Demanda de acuerdo al mercado laboral.

Introducción de un problema ético y compromiso gubernamental.

Lo gubernamental no es sinónimo de política, sino de la búsqueda del bienestar común. Expectativas del diseñador en relación al gobierno.

Aspecto cambiante y dinámico de diseño. Por ejemplo los aeropuertos, por qué los diseñan para un flujo continuo y luego aumenta.

Importancia de la Educación continúa.

El Diseño como tradición amarrada a los oficios, y también el Diseño como disciplina teórica.

Construcción de los valores simbólicos por parte de diseñador, desigual a los intereses del mercado.

Por ejemplo en Cuba, La Facultad de diseño que proviene de los 70', tiene una Especialización con un alto enfoque que tiende al mercado. Especialidad que parte de un núcleo básico. En Colombia hay una normativa para la educación superior que debe responder a unas ciertas necesidades. Desigual entre la educación para el trabajo y educación académica.

Necesidad de la profesión del perfil de la realidad.

Creación de un sistema de proyectos: laboratorios de experimentación que se relacionen con las empresas.

Fuente no registrada [Chile]:

Valor agregado del producto país.

Consulta al medio local o regional. Trabajo por un plan por competencias en todas las áreas (artísticas y económicas, disciplinarias teóricas).

Búsqueda de incidencias de emprendimientos en áreas potenciales.

Desarrollo en diseño: Búsqueda de centros de desarrollo del diseño.

Fuente no registrada [Colombia]:

En Colombia se intenta apuntalar, el trabajo práctico desde el 2º semestre desde la formulación del proyecto. Trabajo calificado de los estudiantes. Las empresas financian los proyectos.

El logro del vínculo empresa - estudiante fue muy difícil.

Capacitación de las necesidades de las empresas.

Hay una necesidad de que las empresas sean capacitadas.

Acompañamiento permanente del docente.

Convenios interinstitucionales para poder realizar experiencias de laboratorio.

Ejemplo el SENA en Colombia: diseño de espacios comerciales de vidrieras.

Semestre a semestre los estudiantes fortalecen sus perfiles.

Fuente no registrada [Brasil]:

Diseño luego se especializa. (Diseño de indumentaria, etc.)

En el 2004 el Ministerio de Educación, propuso cursos más generalistas.

El fundamento para diseñar es el mismo.

Se espera en el 2009, profesional del diseño desde un punto de vista que piense el diseño.

Diseño en relación con las necesidades humanas al ser humano en su contexto. Búsqueda de la interdisciplinariedad.

Búsqueda de un perfil humano e identificador del diseñador.

Humanización del profesional en el diseño. Importancia de la humanización.

Respuestas del paradigma.

Desigual entre competencias técnicas y tecnológicas; y entre competencias profesionales.

Individualización del diseñador.

La Academia brinda herramientas para la autoformación permanente.

Curso generalista.

Concepto global y luego la especialización.

Sensibilidad del profesional universitario.

#### • Día 30 julio

Perfil: capacidad global de que el diseñador sea un diseñador integrado.

Humanización del profesional del diseño. Ética y responsabilidad con la sociedad.

Respuesta tanto en campo gubernamental como privado.

Laboratorios externos: capacidad de resolución de problemas puertas afuera de la universidad.

Fuente no registrada [Chile]:

Programa de dos años comunes (materias en común); luego hubo en tercer año mucha deserción.

Taller de ejercicio proyectual específico.

Trabajo de desescolarización del estudiante (decepción del alumno). Importancia en la motivación del estudiante de diseño.

Rafael Vivanco [Perú]:

Dos años con materias en común.

La institución orienta a los estudiantes si ve que tiene aptitudes para ir hacia algún lado.

Programa curricular: cursos, ponencias (Portfolio)

Perfil integrado: transversal a todas las disciplinas (humanistas e "innovados") de aprender y reaprender.

Diseñadores profesionales vinculantes que piensan realidades simultáneas.

Fuente no registrada [Brasil]:

En Arquitectura, complejidad de la formación. Gran carga horaria en proyectos. Discurso de autoridad del profesional. Política autorregulación en Brasil.

Escuela Superior de Marketing, énfasis en la comunicación visual. Concepto de la institución volcada al mercado.

Reconocimiento del Estado.

Matricula del diseñador. Problema cultural.

¿Hasta qué punto las empresas implementan lo cultural en e-design?

Consejo profesional del diseño: legitimación de la profesión.

Matricula.

Oficios: deben responder la complejidad de la realidad circundante.

Diseño: como una filosofía de vida.

Autonomía de las profesiones en medio de la dinámica, nuevas tendencias.

Luz Eliana Tabares Peláez. Universidad del Arte Ganexa [Panamá]:

Con la ampliación del canal, se dio un Boom del turismo, y de la construcción.

Escuela especializada en Artes.

Panamá es un mercado altamente consumista pero el diseñador no tiene como insertarse.

El primer año hay gran deserción.

Conflicto: técnicos con rápida salida laboral. No existen profesionales competentes en Panamá.

Existe un en Panamá un perfil contrastante, los mas competitivos son extranjeros y no panameños.

Emergencia de estudiantes de diseño para recibirse, dificultad frente a la culminación de los programas.

Lugar del diseño y del incentivo de los estudiantes.

Se modifican los parámetros y los paradigmas.

Los diseñadores gráficos, no todos se interesan por la publicidad, sino por la creatividad.

Fomento de talleres integrados en los que no hay diferenciación de las orientaciones de los estudiantes. Cada estudiante desarrolla su lenguaje expresivo.

Intercambio con ONG's: eventos o programas culturales.

Factor común: diseño tangencial, creatividad a través de lo palpable.

Diseño en diversos lugares o demandas.

Taller como laboratorios: identidad cultural.

Competencias de diseñadores en futuros encuentros.

Programa de formación por competencias: de lo cuantitativo a lo cualitativo.

Detección de una actividad que marca un indicador.

Competencia global y específica: identificación del cumplimiento de más competencias.  
 Competitividad: discusión teórica en la Academia por el anclaje en la competitividad.  
 Limitación del área.  
 Hoy que marca la excelencia y los valores.  
 Es muy difícil marcar los límites.  
 División social del trabajo.

Rafael Vivanco [Perú]:

Diseño del producto en Perú. Los exportadores buscan valor agregado.  
 Valor agregado, Ejemplo:  
 Minería: comunicadores visuales de la intervención social.  
 Diseño ambiental: relación de las compañías con el entorno.  
 Diseño industrial.  
 Imagen corporativa.  
 Ingeniería del sistema (Software): Trans disciplinas e Inter disciplinas.  
 Diseño de producto: satisfacción de la necesidad a partir del diseño.  
 Segmentación del mercado permite más especialización.  
 El desborde en el que vivimos, es igual a la realidad que se nos plantea.  
 Ingeniería del software: aborda primero los problemas antes del surgimiento de la demanda en el mercado.  
 - Visión integral del diseñador.  
 - Amor al trabajo, motivación por la vocación.  
 - Redefinición del concepto de diseño (procesos de pensamiento).  
 - Diseño como practica humana.  
 - Mayor identidad, Diseño como profesión.  
 - Delimitación del valor profesional del diseñador (valor de identidad).  
 - Práctica del proyecto desde un lugar común.  
 - Laboratorio multidisciplinariedad, identidad visual.  
 - Punto de vista de la integración o incorporación, inclusión (por ejemplo discapacidades), inclusión social de diseño.  
 - Importancia de que el estudiante tenga identidad local para reinterpretarlas, luego lo multicultural, global, etc.  
 - Trabajo multidisciplinar: proyección humana, importancia de la integración en el diseño.  
 - Capacidad de crear.  
 - Equilibrio entre el saber hacer, y el saber ser.

Análisis:

Especialización o generalización del profesional.  
 Diseñador con mentalidad más integral.  
 Punto de vista más amplio en lo concerniente al diseño.  
 Profesional especializado en un área específica.  
 Globalización o especialización en el ámbito del diseño.

María Cecilia Barragán Messere. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay [Uruguay]:  
 Interactuación de los diferentes diseños. Vincular una imagen corporativa.  
 Proyectos industriales e integrales:  
 - Investigación

- Desarrollo  
 - Diseño  
 Existencia de un estudio de diseño que maneje las diferentes especialidades.  
 Diseñadores, redefinición del concepto de diseño.  
 Identificación del criterio profesional del diseñador.  
 Definición del proyecto.  
 El Diseño en una forma de diseño.  
 Dinámica proyectual: ausencia de la identificación de ser diseñador.  
 ¿Qué es lo que hace que un diseñador sea un diseñador?  
 Piensan el hacer mientras se está haciendo.  
 Necesidad de una práctica interdisciplinaria.  
 Arte, pero del saber.  
 Ausencia de la reflexión sobre la propia practica.  
 Trabajo sobre los profesionales y profesores basados en los talleres.  
 Necesidad de aumentar la carga horaria de los diseñadores.  
 Trabajo hacia la resolución de varios problemas.  
 Necesidad de un mayor sustento del profesional.

Fuente no registrada [Chile]:

La formación universitaria es más conceptualizadora.  
 Especificidad del diseño (concepto).  
 Búsqueda de la excelencia en una carrera reciente como la de diseño.  
 Criterio o pensamiento del profesional (trabajar sobre la propia experiencia del conflicto).  
 Visión global del discurso signficante: impacto hacia el medio.  
 Comprensión global del proyecto.  
 El conflicto: desarrollar experiencia versus obstáculo epistemológico.  
 Conflicto: la elección de un camino es lo que permite la resolución de un conflicto.  
 Formación de un criterio en el camino.  
 Investigador neto: formalización de la extensión universitaria.

Visión de mundo:

- Sistema de pensamiento  
 - Sistema de sentido  
 Creación de un entorno conceptual.  
 ¿Qué pasa con el profesional que ya existe? Que ya está formado y trabaja ¿marca una identidad?  
 El Profesional debe tener una educación continua.

Valoración solo de un saber técnico. Ausencia saber conceptual.  
 Idea de un concepto de diseño. Consejo de diseño (Corporación de diseñadores).  
 Protección a la propiedad intelectual.  
 Colegiatura de Diseño.  
 Red académica del diseño.

Análisis:

Importancia de la construcción de una red.  
 Problema de la copia: espionaje (propiedad de intelectual). Reproducción técnica.  
 Acuerdo de confidencialidad con el cliente y el profesional (educación y postura con respecto a eso).

Ética de los profesionales.

Rango de acción en la confederación construida en función de la demanda del profesional.

Organismo de reglamentación o regulación.

Posibilidad de encuentro latinoamericano por fuera del país. Encuentro por Latinoamérica.

#### Delimitación final

Observaciones Generales:

- Intensificación en el Diseño del producto
- Diseño ambiental
- Diseño juegos (virtuales)
- Diseño juegos de azar
- Estudio del diseño
- Diagramación de parques

Observaciones sobre las Carreras:

1. Definición de concepto de diseñador.
2. Humanización del profesional. Diseñador socialmente responsable, desarrollo sustentable.
  - Agente de cambio.
  - Profesional integral.
3. Acompañamiento de la proyección social del alumno desde el punto de vista de la institución.
4. Práctica del proyecto, como practica pedagógica.
5. Que los profesores de diseño estudien diseño.
6. Capacitación y recapacitación de los docentes sobre el perfil del egresado (orientación hacia el aspecto proyectual)
7. Profesional que se adapte a los cambios de paradigma, proyecto como proceso.
8. Incentivo sobre la capacidad de observar sobre aspectos no-vistos. Evangelización sobre el diseño.
9. Integración de los componentes mediante la forma proyectual. Diseñadores formados de sus propios campos de conocimiento y prácticos. Identidad y cultura. Lenguaje.

#### Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [A]:

• Lucia Acar. Universidade Estácio de Sá. Brasil • Maria Cecilia Barragán Messere. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay. Uruguay • Rodrigo Alejandro Bastías Cea. INACAP / Universidad Tecnológica de Chile. Chile • Vanesa Binsztok. I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos. Argentina • Carolina Bustos. Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM. Brasil • Júlio César Caetano da Silva. UniRitter Centro Universitario Ritter Dos Reis. Brasil • Fredy Chaparro. Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. Colombia • Raúl Alberto Duarte Gómez. ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales. Colombia • Carlos Mario González Osorio. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia • Mariel Carolina Gutiérrez. La Fábrica de Diseño. Argentina • María del Rosario Gutiérrez. Universidad Mayor. Chile • Marcela Mosquera. ESP Escuela Superior de Publicidad Comunicación y Artes Visuales. Argentina • María Irene Pardow Rojas. Universidad Mayor. Chile • Anna Maria Py Daniel Busko. Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul / Curso de

Design. Brasil • Luis André Ribas Werlang. Centro Universitario Feevale. Brasil • Miguel Ángel Ruiz. Universidad del Norte. Colombia • Luz Eliana Tabares Peláez. Universidad del Arte Ganexa. Panamá • Rafael Vivanco. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú • Patricia Zúñiga. Universidad de los Lagos. Chile

#### Comisión de Trabajo: Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]

Equipo Coordinador:

Responsable: Carlos Cosentino

Martín García Sastre

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", hizo un repaso de la Agenda; y partieron desde el planteamiento de temas generales de mutuo interés.

#### • Día 29 julio

Raúl Carlos Drelichman. Universidad Maimonides [Argentina]:

Problemática de los cambios producidos por los avances informáticos.

Rápido envejecimiento de los conocimientos.

"Más que nuevas carreras nuevas especializaciones" Eso es lo que se busca.

"Somos estudiantes de por vida"

Los alumnos rápidamente nos superan.

"La tecnología va más rápido de lo que los seres humanos podemos asimilar".

Carlos Fajardo Tejada. Arturo Tejada Cano [Colombia]:

"Siempre hay que pensar en el para qué de las nuevas carreras y las nuevas tendencias"

Preocupación por el tema ambiental: Nos obliga a comprometernos con el proceso.

Si no tomamos conciencia de los alcances ambientales de nuestras prácticas, nada tiene sentido.

¿Qué papel juega el diseño en estos temas? Los diseñadores son responsables de no haber desarrollado tecnologías alternativas más 'limpias' que las actuales.

Más allá de la exigencia tecnológica, hay que pensar a futuro.

Mencía Olivera. Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca [Perú]:

Coincide con Carlos Fajardo en el tema ambiental, pero agrega dos elementos: